

# **ИЗУЧЕНИЕ ВЫБОРА ПРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТАМИ РАЗНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ**

**Татарчук Д.П.**

**Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, г. Орск**

Серьезные изменения в экономической, политической и сферах духовной жизни всего Российского общества, вызывают значительные преобразования в психологии, жизненных ценностях и поведении людей. На сегодняшний день особую значимость приобретают изменения, происходящие в сознании современной молодежи. Ценности, которые доминируют в обществе, становятся главными элементами молодежной культуры. Современные личностные ценности – это сложное социально-психологическое явление, характеризующее активность личности и ее направленность, представляющих собой систему отношений личности и определяющих понимание человеком мира и себе в нем. Многие исследователи считают, что становление личности человека в целом определяется системой ценностных ориентаций. Проблема выбора нравственных ценностей в быстроменяющихся условиях социально-экономической жизни и воздействие на этот процесс разнообразных факторов становится достаточно важной и принципиально значимой для решения задач, связанных с развитием личностных особенностей молодых людей, с эффективным преодолением ими кризисов, в основе которых лежит осознание личностных ценностей. Эта проблема приобретает особое значение в рамках профессиональной подготовки, эффективности деятельности и становления специалиста. Поэтому изучение выбора нравственных ценностей студентами высшей школы является достаточно актуальным и значимым в современных условиях.

Целью проводимого нами исследования выступает и проведение сравнительного анализа выбора нравственных ценностей студентами ОГТИ (филиала) ОГУ направлений подготовки экономика, педагогическое и психолого-педагогическое образование, которые получают образование по дневной форме обучения.

Становление профессионала – это движение личности в профессионально обусловленном пространстве и времени. Профессиональное становление – часть онтогенеза человека, которая включает позитивное развитие будущего специалиста. Оно может содержать периоды стагнации и деструктивных изменений, но вектор профессионального развития всегда направлен к вершинам профессионального мастерства, создающим максимальное условие для самореализации личности. Становление предполагает осознанную потребность в развитии ценностной системы будущих специалистов, ответственность за максимально полную реализацию своего потенциала.

На природу ценностей, их роль, значимость для самых разных сторон жизнедеятельности и поведения человека в науке сформировались самые разнообразные точки зрения. Американский психолог М. Рокич писал, что человеческие ценности являются центром сосредоточения исследовательских

интересов многих научных дисциплин – психологии и социологии, а также экономики, философии и других общественных наук. Все эти науки характеризуются общим интересом к личностным ценностям, последствиям развития и изменения ценностей [2]. Зарубежные философы и социологи Г. Риккерт, У. Тойнби, М. Вебер анализируя различные этапы общественного развития мировой истории, отмечают, что в ценностях сосредотачивается сила эмоциональных переживаний, выражающих духовное состояние того или иного народа [8].

Проблема ценностных ориентаций также глубоко изучалась и развивалась в отечественной науке. По мнению выдающегося отечественного психолога С.Л. Рубинштейна, ценность показывает значимость для каждого отдельного индивида чего-то в мире как необходимое составляющее соотношения мира и этого человека... Развитие ценностей выражает переход от безразличия человека по отношению к миру к возникновению осознания значимости его, которое возникает из понимания ценности разных сторон и аспектов окружающего мира для этого человека, для его жизни [6].

В.Н. Мясищевым был разработан подход к личностным ценностям с позиции анализа общественных отношений. Он утверждает, что все предметы и явления окружающей действительности, с которыми личность связана общественными отношениями, всегда выступают объективно включенными в ее жизненное пространство и в ее деятельность, именно здесь они приобретают ценность, личностную значимость [5].

По мнению В.П. Тугаринова, ценности – есть сущность явлений, предметов и их свойств, которые необходимы людям данного общества и конкретной личности как средства для удовлетворения их потребностей и интересов, а также – идеации и побуждающие силы в качестве идеала, цели или нормы [9].

Многие ученые отмечают наличие расхождений между существующими ценностными ориентациями человека и его действительным поведением. Впервые эту проблему В.А. Ядов сделал специальным предметом исследования в отечественной науке. Анализируя психологические составляющие ценностной ориентации личности и ее отношение к труду, он и А.Г. Здравомыслов пишут, что ценностные ориентации - это установка личности разнообразные ценности как материальной так и духовной культуры общества. Именно ценностные ориентации представляют основной компонент в структуре личности, в них особым образом складывается весь жизненный опыт, который был накоплен личностью в ее онтогенетическом развитии [10].

В отечественной психологической науке сформировалось особое направление исследований связанное с рассмотрением проявления ценностей личности, основной единицей которого был определен смысл. Все это направление основывается на введенном Л.С. Выготским понятия смысла как основного элемента структуры сознания и разработанным А.Н. Леонтьевым понятия личностного смысла и продолжено работами А.Г. Асмолова, Ф.Е. Василюка, Б.С. Братуся, В.В. Столина, Д.А. Леонтьева, А.У. Хароша и др. [1, 2, 3, 4, 7].

Ценностный подход непосредственно связан с присвоением и последующей реализацией ценностных составляющих будущим профессионалом. Он основан на обращении к ценностным конструктам и их понимании в профессиональной деятельности человека. При этом понимание – это состояние освоения новой ситуации, которая складывается во взаимоотношениях с другими людьми, при этом открываются новые возможности взаимодействия, взаимопонимания и сотрудничества в интересах развития самой личности. Процесс понимания тесно связан с творческой продуктивной деятельностью человека. Любое понимание другого человека происходит прежде всего через самопонимание. Таким образом, результатом реализации в процессе обучения ценностного подхода является становление понимания самооценности и ценностного отношения к миру, их нравственное переосмысление. Одним из основных понятий процесса понимания является смысл. Ценностно-смысловая сфера самопознания будущего профессионала определяет содержание его будущей деятельности. Ценностные ориентации – это высший уровень представлений о смыслах жизни, об идеалах, деятельности, которые и составляют внутренний источник саморазвития, самоактивности и системы устремлений личности, нравственные ее основы.

Экспериментальное исследование выполнялось в Орском филиале ОГУ. Испытуемые: студенты ФПП – 75 человек, Иняз – 30 человек и ЭФ – 20 человек. Общий объем выборки – 125 человек. Исследование выбора нравственных ценностей проводилось с помощью модифицированной методики изучения ценностных ориентаций М. Рокича. Данная методика предназначена для изучения индивидуальных и групповых представлений о совокупности значимых ценностей, которые определяют наиболее общие ориентиры жизнедеятельности личности и группы. Методика представляет собой список содержащий 25 ценностей, которые испытуемые должны ранжировать в порядке убывания предпочтения для него в %.

Анализ полученных результатов показывает, что наиболее предпочитаемыми являются следующие ценности в порядке убывания: здоровье (55%), наличие преданных друзей (42%) и любовь (34%). Отсюда следует, что большинство студентов ориентировано на ценности – цели. Которые достаточно конкретны, индивидуальны, материальны, выражают интересы индивида, связаны с личной жизнью. Наряду с этим выделяются и другие ценности – материально независимая жизнь (32%) и счастливая жизнь в семье (29%). У студентов ЭФ на 1-ом месте преобладает ценность здоровья (53%). Большое значение приобретают ценность дружбы (наличие верных друзей – 45%) и материально независимая жизнь (36%), т.е. конкретные материальные ценности. У студентов ФПП наиболее значимой ценностью является любовь (67%), а предпочитаемыми ценностями – активная творческая жизнь (25%), интересная работа (25%), свобода, независимость (25%), честная жизнь и чистая совесть (25%). Эти ценности направлены на социальную деятельность и абстрактные, философские смыслы (любовь, свобода, чистая совесть).

Среди наименее значимых ценностей респонденты отмечают деньги

любыми способами (55%), достижение власти (34%), искусство (30%), а также равенство для всех (27%). Студенты Иняза ставят на последнее место жизнь, полную удовольствий (33%), а студенты ЭФ – равенство (29%) и творчество (29%).

В результате нашего эмпирического исследования мы получили следующие выводы:

1. Все студенты ориентированы на ценности личного счастья как общечеловеческие. 68% испытуемых выбирают ценности социального взаимодействия, 38% студентов – ценности социальной успешности. И только 33% студенческой молодежи выбирают ценности индивидуальной самореализации. Общечеловеческие ценности личного счастья (здоровье, любовь, счастливая семейная жизнь и др.) и ценности социального взаимодействия (интересная работа, наличие верных друзей, уважение окружающих и т.д.) играют очень важную роль в структуре ценностных ориентации современной молодежи. Социальная успешность и индивидуальная самореализация не являются предпочитаемыми ценностями, хотя и имеют определенную выраженность в структуре ценностей.

2. У студентов наблюдается большое расхождение в выборе как наиболее, так и наименее значимых ценностей. Студенты ФПП более ориентированы на общечеловеческие духовные ценности, а также ценности индивидуальной самореализации, связанные с социальной деятельностью. Студенты же ЭФ более ориентированы на получение материальной выгоды, важную роль отводят дружбе, у них преобладают юношеские ценности.

3. Структура ценностных ориентации личности студентов отражает в первую очередь возрастные особенности и только потом профессиональную принадлежность. Практически не наблюдается различий в ценностных выборах студентов Иняза и ЭФ (в среднем они отличаются на 5-10%).

#### *Список литературы*

1. Асмолов, А. Г. *Психология личности: культурно-историческое понимание развития человека: учебник* / А. Г. Асмолов — М. : Смысл, 2010. — 448 с. — ISBN 978-5-89357-285-2.

2. Белинская, Е. П. *Социальная психология личности: учебное пособие* / Е. П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая — М. : Аспект Пресс, 2001. — 301 с. - ISBN 5-7567-0137-0.

3. Братусь, Б. С. *Нравственное сознание личности (Психологическое исследование)* / Б. С. Братусь — М.: Знание, 1985. // *Новое в жизни, науке, технике. Сер. «Этика»: №3*

4. Леонтьев, Д. А. *Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности* / Д. А. Леонтьев. — М. : Смысл, 1999. — 487 с. — (Фундаментальная психология) — ISBN 5-89357-062-6.

5. Мясищев, В. Н. *Психология отношений : избранные психологические труды* / В.Н. Мясищев; Ред. А.А. Бодаев. — Москва : Институт практической психологии; Воронеж : НПО «МОДЭК», 1995. — 356 с. — (Психологи Отечества) . — ISBN 5-87224-084-8.

6. Рубинштейн, С. Л. Проблемы общей психологии / С. Л. Рубинштейн – М. : Педагогика, 1973. – 424 с.
  7. Столин, В. В. Самосознание личности / В. В. Столин. – М. : Издательство Московского Университета, 1983, – 284 с.
  8. Тойнби, А. Постижение истории пер. с англ./ А. Тойнби. – М.: Прогресс, 1991. – 736 с.
  9. Тугаринов, В. П. О ценностях жизни и культуры / В.П. Тугаринов. – Л.: изд-во ЛГУ, 1960. – 124 с.
- Ядов, В. А. Ценности в кризисном социуме / В.А. Ядов // Психологический журнал. – 1991. – №6. – С. 25-28