Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

О. Н. Коркешко

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет» в качестве методических указаний для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 100100.62 Сервис, профиль «Социально-культурный сервис»

Оренбург
2012

УДК 338.46(076)
ББК 65.49я7
К 66

Рецензент – профессор, доктор экономических наук Ж.А. Ермакова

К 66 **Коркешко, О.Н.**
Экономика предприятий сервиса : методические указания / О.Н.
Коркешко ; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2012.-37 с.

Методические указания содержат положения по выполнению курсовой работы по дисциплине «Экономика предприятий сервиса».

Методические указания предназначены для студентов направления подготовки 100100.62 - Сервис, профиль «Социально-культурный сервис».

УДК 338.46(076)
ББК 65ю49я7

© Коркешко О. Н., 2012
© ОГУ, 2012

Содержание

Введение.....	4
1 Общие положения по выполнению курсовой работы.....	6
2 Выбор темы курсовой работы.....	7
3 Структура курсовой работы.....	8
4 Требования к содержанию курсовой работы.....	10
5 Требования к оформлению курсовой работы.....	15
6 Порядок подготовки и сроки защиты курсовой работы.....	16
7 Тематика курсовых работ.....	17
8 Содержание курсовых работ.....	18
9 Рекомендуемая литература.....	31
Приложение А - Пример оформления титульного листа курсовой работы..	33
Приложение Б - Пример оформления задания на курсовую работу.....	34
Приложение В - Пример оформления содержания.....	35
Приложение Г - Пример оформления списка использованных источников	36
Приложение Д - Пример оформления таблиц.....	37

Введение

Дисциплина «Экономика предприятий сервиса» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла, изучается студентами, обучающимися по направлению подготовки 100100.62 – Сервис профиль подготовки «Социально-культурный сервис» в 4 семестре.

Основной целью дисциплины является: повышение уровня экономического мировоззрения студентов, а также формирование системных знаний о содержании, принципах, методах и организации экономической деятельности сервисных организаций.

Изучение дисциплины базируется на компетенциях, приобретенных при изучении дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1) – микроэкономика, макроэкономика, история экономики в соответствии ФГОС ВПО по направлению 100100.62 «Сервис» и ООО ВПО по данному направлению.

Содержание данной дисциплины является опорой для освоения таких дисциплин как: экономика и социология труда, основы предпринимательской деятельности, организация и планирование деятельности сервисных организаций, бизнес-планирование проекта, налогообложение в сервисе, экономико-математические методы и модели в сервисе.

При этом большое значение имеют не только лекционные, семинарские занятия, производственная практика, но и углубленная самостоятельная работа студента с научной литературой, приобретение знаний и опыта, которые помогают приобрести будущему бакалавру необходимые компетенции.

Одним из этапов изучения дисциплины «Экономика предприятий сервиса» является выполнение студентом курсовой работы.

Выполнение курсовой работы позволяет расширить знания студента, усилить понимание им существа изучаемых проблем, формировать убеждение

в необходимости постоянного творческого, исследовательского развития бакалавра сервиса.

Самостоятельные научные исследования требуют к себе серьезного и вдумчивого отношения, систематической и углубленной работы. Выполняя работу по определенной теме, студент должен умело использовать полученные специальные теоретические знания, закрепить и расширить их. В этом отношении большое значение имеют подбор и детальное изучение литературных и справочных источников. В процессе выполнения работ бакалавр приобретает необходимые навыки: умение отбирать и критически оценивать нужный материал, пользоваться специальной литературой, анализировать имеющиеся данные, сопоставлять факты, делать теоретические и практические выводы.

Подготовка и защита работ приучает студента логически мыслить, четко, последовательно и грамотно излагать материал, а также творчески совершенствоваться.

Основными задачами выполнения курсовой работы студентами профиля «Социально-культурный сервис» являются: систематизация, закрепление и углубление теоретических и практических знаний; развитие умений и навыков работы с различными видами специальной литературы; применение усвоенных знаний при решении конкретных научных и практических задач; развитие навыков самостоятельной работы; применение усвоенных знаний для разработки рекомендаций по совершенствованию использования экономических ресурсов предприятия; выявление уровня подготовленности студента к самостоятельной работе в современных условиях.

1 Общие положения по выполнению курсовой работы

Курсовая работа является важной частью в изучении студентами учебной дисциплины «Экономика предприятий сервиса». Цель выполнения курсовой работы – закрепление и расширение теоретических и практических навыков студентов по широкому спектру хозяйственной деятельности сервисных организаций.

Курсовая работа требует от студента освоения элементов научно-исследовательской работы. Он должен показать не только знания теоретических основ и способность применять их в решении практических задач, но и способность к анализу и обобщению экономической информации.

Процесс выполнения курсовой работы включает четыре основных этапа: определение темы, подбор литературы, сбор информации на объекте исследования и написание работы с доработкой при наличии замечаний со стороны научного руководителя.

После выбора темы курсовой работы студент приступает к подбору литературы и сбору практического материала. Основой на этих этапах является перечень литературы, указанный преподавателем по данной дисциплине на лекциях, семинарских занятиях, а также дополнительная литература, рекомендованная для самостоятельной работы студентов. Если данной литературы оказывается недостаточно, студент должен обратиться за помощью к научному руководителю, который указывает работы специалистов по управлению персоналом, ведущих исследования по выбранной теме: или близкой к ней. Опираясь на эти сведения, студент самостоятельно расширяет перечень литературы, подбирает и изучает ее, используя для этого библиотечные каталоги. Литературные источники подбираются так, чтобы в их перечне содержались работы общетеоретического характера и отражающие действующую практику.

Качественно выполненная курсовая работа характеризуется раскрытием экономической сущности изучаемой проблемы и изложением собственной

позиции по рассматриваемым вопросам, а также глубоким и всесторонним анализом действующей практики, исходя из конкретного фактического материала.

2 Выбор темы курсовой работы

Утвержденные темы для курсовых работ по дисциплине «Экономика предприятий сервиса» распределяются в соответствии с порядковыми номерами студентов в списке данной группы.

Студент также может предложить свою тему курсовой работы, но обосновав при этом целесообразность ее разработки. Тема курсовой работы не может носить описательный характер.

Рационально темы курсовых работ, выполняемых за весь период обучения, подбирать таким образом, чтобы они вместе с дипломной работой составляли единую систему последовательно усложняемых и взаимосвязанных работ.

Распределение тем курсовых работ по студентам очной формы обучения

Номер темы курсовой работы	Номер студента в списке группы
1	1; 11; 21
2	2; 12; 22
3	3; 13; 23
4	4; 14; 24
5	5; 15; 25
6	6; 16; 26
7	7; 17; 27
8	8; 18; 28
9	9; 19; 29
10	10; 20; 30.

3 Структура курсовой работы

Курсовая работа состоит из следующих структурных элементов:

- 1) титульный лист;
- 2) задание на курсовую работу;
- 3) аннотация;
- 4) содержание;
- 5) введение;
- 6) основная часть;
- 7) заключение;
- 8) список использованных источников;
- 9) приложения.

3.1 Титульный лист

Титульный лист является первым листом курсовой работы. Переносы слов в надписях титульного листа не допускаются. Пример оформления титульного листа курсовой работы приведен в приложении А.

3.2 Задание на курсовую работу

Бланк задания помещают после титульного листа. Задание на курсовую работу должно включать: наименование кафедры, фамилию и инициалы студента, дату выдачи задания, тему курсовой работы, исходные данные и краткое содержание работы, срок представления к защите, фамилии и инициалы руководителя и консультантов по специальным разделам работы. Задание составляется и утверждается на кафедре, подписывается научным руководителем и студентом. Пример оформления бланка задания по курсовой работе приведен в приложении Б.

3.3 Аннотация

Аннотация содержит название темы курсовой работы, Ф.И.О. исполнителя, название дисциплины по которой выполнена курсовая работа и год ее выполнения. В содержании аннотации кратко описывается суть курсовой работы. Объем аннотации – 0,5 страниц.

3.4 Содержание

Содержание включает введение, порядковые номера и наименования структурных единиц основного текста, т.е. глав и параграфов внутри главы, заключение, список использованных источников, приложений с указанием номера страницы, с которой они начинаются. Пример оформления содержания приведен в приложении В.

3.5 Введение

Введение - вступительная часть основного текста курсовой работы. Во введении обосновывается актуальность выбранной темы курсовой работы, ее значимость для повышения эффективности деятельности организации в целом. Формулируется цель и задачи, которые соответствуют главам работы. Раскрывается структура и краткое содержание темы. Примерный объем – 1,5-2 страницы.

3.6 Основная часть

Основная часть курсовой работы состоит из трех глав. Главы работы могут включать по 2-3 параграфа и иллюстративный материал (таблицы, схемы, диаграммы).

Первая глава работы – теоретическая. Примерный объем главы 10-12 страниц. Выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной литературы и специальной экономической литературы по исследуемой проблеме, законодательных и нормативных актов.

Вторая глава работы – расчетно-аналитическая. Выполняется на основе экономической информации в конкретной области исследования. Источником экономической информации служат отчетные данные предприятий. Анализ имеющейся информации предполагает проведение необходимых расчетов, обобщение полученных результатов и получение обоснованных выводов. Данные излагаются преимущественно в графической форме (таблицы, диаграммы, схемы). В графических формах приводятся показатели за 2-3 периода (обычно года), рассчитывается их отклонение (абсолютные, относительные, темп роста и т.п.), структура и другое. Примерный объем главы

– 12-15 страниц.

Третья глава – рекомендательная. Глава должна содержать предложения и мероприятия, позволяющие, по мнению автора, повысить эффективность реализации конкретных функций и направлений деятельности предприятия. Объем главы – 5-7 страниц.

3.7 Заключение

Заключение - завершающая часть основного текста курсовой работы. Заключение отражает основные результаты выполненной работы, существенные выводы и рекомендации. Объем заключения 2 – 3 страницы.

3.8 Список использованных источников

Список использованных источников должен содержать сведения о научной, учебной, информационной, нормативно-технической, справочной, периодической литературе, использованной при написании курсовой работы.

Ссылки на источники в тексте курсовой работы следует указывать порядковым номером по списку источников. Список должен включать не менее 20 источников в том числе учебники и учебные пособия, словари, статьи, монографии и другое.

3.9 Приложения

Материал, дополняющий содержание курсовой работы, допускается помещать в приложениях. Приложения не являются обязательными, они могут быть представлены в виде графического материала, таблицы большого формата, организационной структура организации и т.д. Приложения оформляют как продолжение курсовой работы на последующих листах.

В тексте курсовой работы на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте.

4 Требования к содержанию текста глав курсовой работы

4.1 Содержание введения курсовой работы

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы курсовой

работы, ее значимость для повышения эффективности деятельности организации в целом.

Актуальность – обязательное требование к любой научной работе. Освещение актуальности должно быть немногословным и передавать оценку с точки зрения своевременности и социальной значимости выбранной темы.

Сообщить о состоянии разработки выбранной темы следует, составив краткий обзор литературы, который в итоге должен привести к выводу, что именно данная тема еще не раскрыта (или раскрыта лишь частично, или в другом аспекте) и потому нуждается в дальнейшей разработке.

От формулировки научной проблемы и доказательств того, что та часть проблемы, которая является частью данной работы еще не получила своей разработки и освещения переходим к формулировке цели и задач исследования (3-5 задач, которые предстоит решить в соответствии с выбранной целью исследования).

Обязательным элементом введения является формулировка объекта и предмета исследования. Объект – это предприятие или организация, избранные для изучения. Предмет – то, что находится в границах объекта, то есть процессы или деятельность осуществляемая данным предприятием.

В объекте выделяется та часть, которая служит предметом исследования. Предмет исследования определяет тему научной работы, которая обозначается на титульном листе как заглавие.

Во введении указываются методы исследования, с помощью которых достигнута поставленная цель.

В конце вводной части нужно раскрыть структуру работы и обосновать последовательность ее расположения.

4.2 Содержание первой главы курсовой работы

В первой - теоретической главе курсовой работы студент раскрывает общетеоретические проблемы выбранной темы. Основное внимание должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по данной проблеме и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов

студента на решение проблемы. Теоретические положения должны стать основой для выполнения последующих глав. При подборе источников желательно использовать более поздние версии, кроме случаев, где этот принцип не нарушает замысел и логику исследования. При подборе теоретического материала рекомендуется больше использовать материалы профессиональной периодики, научные статьи, результаты исследований, приведенные в диссертациях, научных обзорах, опубликованных сборниках статей научных и научно-практических конференций. В целом поощряется индивидуальный подход к проблеме, вместе с тем требуется соблюдение научной добросовестности (ссылки на источник).

При рассмотрении теоретического материала приводятся определения, раскрывается содержание терминов, показывается порядок расчета показателей. Теоретическая часть курсовой работы должна включать принципы, правила, цели, задачи, функции, структуру, методы или способы, стратегии, относящиеся к выделенной проблеме или экономическому явлению.

4.3 Содержание второй главы курсовой работы

Вторая глава курсовой работы представляет анализ состояния проблемы и объекта исследования. В качестве, которого может выступать предприятие или организация.

Эта глава может содержать:

- оценку перспектив и тенденций развития вида услуг оказываемых предприятиями сервиса;
- результаты исследований о состоянии предприятия, продукта;
- выявление недостатков и проблем в деятельности организации по каждому направлению исследований.
- общую характеристику предприятия, включая: размеры, структуру, специализацию, виды деятельности предприятия, организационно-правовую форму организации и другие сведения, относящиеся к общей характеристике объекта;
- общую характеристику тенденций и перспектив развития данного вида

услуг;

- анализ потребителей и т.д.

В результате анализа должны быть сформулированы аргументированные выводы о состоянии исследуемой проблемы, подкрепленные практическими примерами и данными наблюдений, исходя из которых, можно будет предложить мероприятия и направления улучшения положения дел на исследуемом предприятии территории.

Материалами для анализа могут выступить: планы и отчеты работы организаций, статистическая отчетность и другая служебная документация, а также результаты собственных исследований. Отдельные пункты анализа целесообразно дополнять графическими материалами в частности таблицами, диаграммами и графиками.

Вторая глава курсовой работы должна включать три параграфа. В первом параграфе приводятся организационно-экономические характеристики объекта исследования: месторасположение; организационно-правовая форма, сфера деятельности, организационная структура, виды выпускаемой продукции, выполняемой работы или оказываемых услуг. В таблице приводятся основные технико-экономические показатели деятельности организации за 2-3 последних года, с учетом их динамики (пример таблицы с технико-экономическими показателями деятельности организации приведен в приложении А).

Содержание второго параграфа включает характеристику изучаемой проблемы ее сущности, состава и структуры на примере предприятия. В третьем параграфе рассматриваются показатели, характеризующие состояние и эффективность использования предмета исследования, а также анализируются полученные сведения и выявляются возможные направления по оптимизации ситуации на объекте исследования.

Анализ имеющейся информации предполагает проведение необходимых расчетов, обобщение полученных результатов и получение обоснованных выводов. Данные излагаются преимущественно в графической

форме (таблицы, диаграммы, схемы). В графических формах приводятся показатели за 2-3 периода, рассчитывается их отклонение (абсолютные, относительные, темп роста и т.п.), структура, движение и другое. Показатели могут быть представлены в стоимостных, натуральных или трудовых измерителях. После графической формы приводится ее описание с указанием причины отклонений и оценки тенденций развития организации (отразить каковы изменения и как они влияют на деятельность предприятия: способствуют улучшению хозяйственной деятельности, или негативно воздействуют на ее ход). Данные для проведения расчетно-аналитической работы студенты собирают самостоятельно в ходе производственной практики.

В каждом параграфе второй главы приводятся по 2-3 таблицы или иного графического материала.

4.4 Содержание третьей главы

Третья глава должна содержать рекомендации и мероприятия, на основе которых можно будет разрешить проблему, т.е. фактически достичь целей исследования. Она включает разработку методических рекомендаций и мероприятий по исследуемой проблеме. Они должны быть научно обоснованными, реальными для выполнения, прогрессивными по содержанию и обеспечивать решение поставленных задач.

Опираясь на выводы второй главы, предлагаются и обосновываются конкретные рекомендации и мероприятия по решению поставленной проблемы позволяющие, по мнению автора, повысить эффективность реализации конкретных функций и направлений деятельности предприятия. В ней рассматриваются общие направления совершенствования деятельности и пути оптимизации ситуации на объекте исследования предлагаемых мероприятий по улучшению деятельности предприятия.

4.5 Содержание заключения курсовой работы

В заключении логически последовательно излагаются основные теоретические и практические выводы и предложения, сформулированные студентом по результатам исследования. Они должны быть краткими и

четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности разработок. В заключении должны быть помещены основные выводы по теории вопроса, по проведенному анализу и всем предполагаемым направлениям совершенствования работы по проблеме с оценкой их эффективности по конкретному объекту исследования.

Заключение пишется по всем главам работы и включает: основные теоретические положения, рассмотренные в первой главе; динамику основных показателей, с указанием абсолютных изменений и темпов их роста, аналитические выводы и расчеты, произведенные во второй главе, а также рекомендации и мероприятия, предложенные в третьей главе.

4.6 Содержание списка использованных источников

В список использованных источников необходимо включать литературу, которой пользовался студент при написании курсовой работы. Список использованных источников должен включать 25-30 источников, включая учебники, учебные пособия, монографии, методические указания, специальную периодическую литературу и исходные данные с предприятия.

5 Требования к оформлению курсовой работы (проекта)

Курсовая работа должна быть выполнена в компьютерном варианте на листах формата А4, шрифт 14, межстрочный интервал – полуторный. В работе поля не очерчиваются, но соблюдаются. Размеры полей следующие: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее 20 мм.

Листы работы нумеруются арабскими цифрами в нижней части листа, в центре, шрифтом №14.

Абзацы в тексте начинаются отступом, равным 5 знакам (1,25 см). они должны быть одинаковы по всей курсовой работе.

Каждую главу курсовой работы следует начинать с новой страницы. Все главы и параграфы должны иметь заголовки и номер. В заголовках не допускаются переносы слов, а в конце не ставится знак точки. Номера глав и

параграфов обозначаются арабскими цифрами. Параграфы имеют сквозную нумерацию внутри главы. Сначала указывается номер главы, затем номер параграфа внутри данной главы.

Иллюстрированные и цифровые материалы размещают сразу после первого упоминания о них в тексте (в тексте должны быть ссылки на этот материал), они имеют название и порядковый номер (внутри отдельной главы). Например, Таблица 2.3 – третья таблица, второй главы.

Цифровой материал должен оформляться в виде таблиц. Ее номер размещается в левом верхнем углу, затем ставится номер, дефис и пишется название таблицы.

Приводимые формулы должны быть пронумерованы (номера проставляются в круглых скобках), а обозначения расшифрованы.

При изложении позиции автора по отдельным проблемам необходимо использовать такие словосочетания, как «по нашему мнению», «мы полагаем», «на наш взгляд» и т.д.

Приводимые цитаты должны иметь ссылки на источник информации. Ссылки нумеруются в соответствии с порядковым номером этого источника в списке использованных источников.

Список использованных источников приводится в конце работы (перед приложением). Он печатается в алфавитном порядке, указываются все книги, журналы, законы.

Образцы по оформлению титульного листа, содержания, списка использованных источников и таблиц приведены в соответствующих приложениях.

Более полную и подробную информацию по оформлению курсовых работ можно получить, изучив следующий источник: Стандарт организации. Работы студенческие: общие требования и правила выполнения.-2010г., который размещен на сайте ОГУ в разделе «Нормативные документы».

Работа должна быть скреплена и помещена в скоросшиватель с прозрачной обложкой.

6 Порядок подготовки и сроки защиты курсовой работы

1. Выбранная тема регистрируется у преподавателя.
2. Самостоятельная разработка плана работы после ознакомления с литературой и согласование его с преподавателем или использование типового плана, предложенного в данных методических указаниях.
3. Написание и сдача работы на проверку (на проверку работа сдается на кафедру УП,СиТ, кабинет 6405 и регистрируется в журнале).
4. Курсовая работа должна быть сдана на проверку в межсессионный период, не позднее, чем за 3 недели до начала сессии.
5. Работа проверяется в течение 7-10 дней.
6. После проверки работа допускается к защите, либо отправляется на доработку по замечаниям преподавателя.
7. Студенты, не защитившие курсовую работу, к сдаче экзамена по дисциплине не допускаются.
8. Защита осуществляется по графику и представляет собой собеседование по теме курсовой работы.

7 Тематика курсовых работ

1. Формирование и использование основных фондов сервисных организаций.
2. Оборотные средства сервисных организаций.
3. Трудовые ресурсы сервисных организаций.
4. Производительность труда работников сервисных организациях.
5. Материальное стимулирование труда в сервисных организациях.
6. Состав и структура фонда оплаты труда работников сервисных организаций.
7. Производство и реализация продукции (услуг) сервисных организаций.

8. Себестоимость продукции (услуг) сервисных организаций.
9. Формирование и распределение прибыли сервисных организаций.
10. Особенности функционирования сервисных организаций.

8 Содержание курсовых работ по дисциплине «Экономика предприятий сервиса»

Тема 1 Формирование и использование основных фондов сервисных организаций

Глава 1. Теоретические основы формирования и использования основных фондов организации.

1.1 Понятие, сущность и структура основных фондов.

Описываются понятие и сущность основных фондов. Видовая структура основных производственных и непроизводственных фондов. Факторы, влияющие на состав фондов и показатели движения основных фондов.

1.2 Показатели эффективности использования основных фондов.

Приводятся методики и формулы, по которым рассчитываются показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов. Определяется необходимость расчета показателя, его сущность, установлены ли для него нормативные значения, выявляется влияние изменения показателя на эффективность использования основных фондов.

Глава 2. Использование основных фондов организации (указать название организации и рассматриваемый период, например, ООО «Север» за 2010-2012гг.).

2.1 Техничко-экономическая характеристика организации.

Описываются основные виды деятельности и продукция выпускаемая предприятием. Приводятся и характеризуются технико-экономические показатели деятельности организации за 3 года, рассчитываются абсолютные отклонения и темпы роста показателей.

2.2 Состав и структура основных фондов.

Приводится состав и структура фондов по видам и стоимости в динамике за 2-3 года. Указываются причины изменений в составе и структуре основных фондов. Могут быть рассчитаны показатели движения фондов: коэффициент обновления фондов; коэффициент выбытия фондов; коэффициент прироста фондов.

2.3 Показатели эффективности использования основных фондов.

Рассчитываются и оцениваются показатели эффективности использования основных фондов при помощи таких показателей как: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность. Могут быть рассчитаны показатели интенсивного и экстенсивного использования основных фондов. После расчетов делаются соответствующие выводы.

Глава 3. Совершенствование формирования и использования основных фондов ООО «Север».

На основе анализа проведенного во второй главе и выявленных недостатков, предлагаются мероприятия, реализация которых приведет основные фонды данной организации к оптимальному составу и структуре, а также повысит эффективность их использования.

Тема 2 Оборотные средства сервисных организаций

Глава 1. Теоретические основы формирования оборотных средств.

1.1 Оборотные средства организации, их состав и структура.

Описывается понятие оборотных средств, их состав. Оборотные производственные фонды и фонды обращения, их сущность. Источники формирования оборотных средств, структура оборотных средств.

1.2 Показатели эффективности использования оборотных средств организации.

Приводятся методики и формулы, по которым рассчитываются показатели характеризующие эффективность использования оборотных средств организации. Определяется необходимость расчета показателя, его сущность,

установлены ли для него нормативные значения, выявляется влияние изменения показателя на эффективность использования оборотных средств.

Глава 2. Состав и структура оборотных средств (указать название организации и рассматриваемый период, например, ООО «Север» за 2010-2012гг.).

2.1 Техничко-экономическая характеристика организации.

Описываются основные виды деятельности и продукция выпускаемая организацией. Приводятся и характеризуются технико-экономические показатели деятельности организации за 3 года, рассчитываются абсолютные отклонения и темпы роста показателей.

2.2 Состав, структура и динамика оборотных средств.

Приводится состав, структура и динамика оборотных средств по стоимости за 2-3 года, а так же источники формирования оборотных средств. Анализируются изменения в составе и структуре оборотных средств, определяются абсолютные и относительные отклонения величин.

2.3 Оборачиваемость оборотных средств организации.

Определяется оборачиваемость оборотных средств и характеризуется эффективность их использования на протяжении исследуемого периода.

Глава 3. Оптимизация состава и структуры оборотных средств ООО «Север».

Предлагаются мероприятия, на основе выявленных негативных тенденций, позволяющие совершенствовать количественный и качественный состав оборотных средств необходимых для бесперебойной работы данной организации в оптимальном режиме.

Тема 3 Трудовые ресурсы сервисных организаций

Глава 1. Персонал организаций: сущность, структура, основные характеристики.

1.1 Сущность и структура персонала организации.

Раскрываются теоретические основы понятий трудовые ресурсы и

персонал предприятия. Описываются количественные, качественные и структурные характеристики персонала организации. Категории производственного персонала предприятия.

1.2 Внешнее и внутреннее движения кадров.

Раскрыть сущность внешнего и внутреннего движения кадров. Рассмотреть показатели характеризующие движение кадров и определить нормативные значения, установленные для некоторых из них, и выявить закономерности влияния изменений показателей на эффективность использования трудовых ресурсов предприятия.

Глава 2. Характеристика трудовых ресурсов организации (указать название организации и рассматриваемый период, например, ООО «Север» за 2010-2012гг.).

2.1 Техничко-экономическая характеристика организации.

Описываются основные виды деятельности и продукция выпускаемая предприятием. Приводятся и характеризуются технико-экономические показатели деятельности организации за 3 года, рассчитываются абсолютные отклонения и темпы роста показателей.

2.2 Состав и структура трудовых ресурсов организации.

Приводится динамика состава с указанием категорий и численности работников по каждой группе, а так же структуры кадров за 2-3 года.

2.3 Внутреннее и внешнее движение кадров.

Определяются причины движения и численность выбывшего и прибывшего персонала. Рассчитываются показатели движения персонала: коэффициент выбытия кадров, коэффициент текучести кадров, коэффициент приема кадров, коэффициент оборота кадров.

Глава 3. Совершенствование состава и структуры трудовых ресурсов ООО «Север».

Опираясь на результаты исследований, проведенных во второй главе предложить мероприятия по более эффективному использованию трудовых ресурсов, которые позволят им находиться в постоянном составе и стабильном

положении.

Тема 4 Производительность труда работников сервисных организаций

Глава 1 Теоретические основы производительности труда.

1.1 Понятие, сущность и показатели измерения производительности труда.

Рассматриваются теоретические основы производительности труда, раскрывается сущность и значение, а так же методы и показатели, при помощи которых измеряется производительность труда в сервисных организациях.

1.2 Факторы и резервы роста производительности труда.

Определяются технико-экономические факторы и их влияние на изменение производительности труда, а также резервы роста производительности труда.

Глава 2 Оценка производительности труда работников (указать название организации и рассматриваемый период, например, ООО «Север» за 2010-2012гг.).

2.1 Технико-экономическая характеристика предприятия.

Описываются основные виды деятельности и продукция выпускаемая предприятием. Приводятся и характеризуются технико-экономические показатели деятельности организации за 3 года, рассчитываются абсолютные отклонения и темпы роста показателей.

2.2 Анализ производительности труда на предприятии.

Приводятся данные об объемах производства продукции, выработке или трудоемкости. Анализируется зависимость между выработкой, численностью и величиной оплаты труда на предприятии за исследуемый период.

2.3 Анализ факторов влияющих на производительность труда.

Анализируются технико-экономические факторы, и выявляется их количественное влияние на увеличение или уменьшение выработки. Рассматривается и анализируется трудоемкость изготовления продукции, и

эффективность использования фонда рабочего времени.

Глава 3 Совершенствование производительности труда работников ООО «Север».

Опираясь на результаты исследований, проведенных во второй главе и выявленные недостатки, предложить направления способствующие росту производительности труда и более эффективному использованию ресурсов организации.

Тема 5 Материальное стимулирование труда работников сервисных организаций

Глава 1 Теоретические основы материального стимулирования труда.

1.1 Сущность и значение материального стимулирования труда.

Раскрыть сущность и значение материального стимулирования труда. Рассмотреть основные системы и формы материального стимулирования труда.

1.2 Структура материального стимулирования труда.

Раскрыть сущность материального денежного и неденежного стимулирования персонала. Рассмотреть структуру материального денежного стимулирования (формы заработной платы, премии, надбавки и доплаты), а также структуру материального неденежного стимулирования.

Глава 2 Оценка материального стимулирования труда работников (указать название организации и рассматриваемый период, например, ООО «Север» за 2010-2012гг.).

2.1 Техничко-экономическая характеристика предприятия.

Описываются основные виды деятельности и продукция выпускаемая предприятием. Приводятся и характеризуются технико-экономические показатели деятельности организации за 3 года, рассчитываются абсолютные отклонения и темпы роста показателей.

2.2 Система материального стимулирования персонала предприятия.

Приводится состав материальных стимулов и их структура в динамике за 3 года, определяются темпы роста и отклонения составляющих.

Определяются постоянная и переменная части фонда материального стимулирования выявляются и анализируются изменения и причины вызвавшие их.

2.3 Оценка эффективности системы материального стимулирования персонала.

Анализируется зависимость между величиной структурных элементов фонда материального стимулирования, численностью и производительностью труда на предприятии. Выявляется влияние изменений в системе материального стимулирования на конечные результаты работы конкретных сотрудников и организации в целом.

Глава 3 Совершенствование системы материального стимулирования труда работников ООО «Север».

Опираясь на результаты исследований, проведенных во второй главе и выявленные недостатки, предложить направления способствующие оптимизации размеров фонда материального стимулирования и росту производительности труда, а так же более эффективному использованию ресурсов организации.

Тема 6 Состав и структура фонда оплаты труда персонала сервисных организаций

Глава 1 Теоретические основы формирования фонда оплаты труда работников организации.

1.1 Сущность и значение заработной платы.

Раскрывается сущность заработной платы и ее экономическое значение для работника и предприятия. Описываются понятие заработной платы, формы оплаты труда. Принципы построения системы заработной платы

1.2 Фонд оплаты труда, его состав и структура на предприятии.

Рассматривается состав и структура фонда оплаты труда: оплата за отработанное время (сдельная и повременная заработная плата, премии, надбавки, компенсации) и неотработанное время (оплата очередных и

дополнительных отпусков, оплата больничных и т.д.), единовременные поощрительные выплаты.

Глава 2. Состав и структура фонда оплаты труда работников (указать название организации и рассматриваемый период, например, ООО «Север» за 2010-2012гг.).

2.1 Техничко-экономическая характеристика организации.

Описываются основные виды деятельности и продукция выпускаемая предприятием. Приводятся и характеризуются технико-экономические показатели деятельности организации за 3 года, рассчитываются абсолютные отклонения и темпы роста показателей.

2.2 Состав и структура фонда оплаты труда на предприятии.

Приводится состав и структура фонда оплаты труда в динамике за 2-3 года, рассчитываются абсолютные и относительные отклонения элементов входящих в состав фонда оплаты труда и выявляются причины этих отклонений.

2.3 Использование средств фонда оплаты труда работников.

Анализируется зависимость между величиной фонд оплаты труда, численностью и производительностью труда. Приводится средняя заработная плата с разбивкой по категориям рабочих, определяются абсолютные и относительные изменения показателей.

Глава 3. Совершенствование состава и структуры фонда оплаты труда работников ООО «Север».

На основе выводов второй главы предложить мероприятия по оптимизации состава и структура фонда оплаты труда, позволяющие более эффективно стимулировать работников организации для достижения наиболее высоких производственных результатов.

Тема 7 Производство и реализация продукции сервисных организаций

Глава 1. Теоретические аспекты производства и реализации продукции

сервисных организаций.

1.1 Сущность производственных процессов сервисных организаций.

Раскрывается сущность и особенности производственных процессов выполняемых на предприятиях сервиса. Описываются понятия производства и реализации продукции, выполнения работ и оказания услуг предприятиями сервиса.

1.2 Особенности реализации продукции сервисных организаций.

План производства и реализации продукции. Производственная программа и показатели производственной программы, характерные для сервисных организаций. Особенности реализации и каналы распространения продукции, работ и услуг сервисных организаций.

Глава 2. Оценка производства и реализации продукции (указать название организации и рассматриваемый период, например, ООО «Север» за 2010-2012гг.).

2.1 Техничко-экономическая характеристика предприятия.

Описываются основные виды деятельности и продукция выпускаемая предприятием. Приводятся и характеризуются технико-экономические показатели деятельности организации за 3 года, рассчитываются абсолютные отклонения и темпы роста показателей.

2.2 Организация производства продукции (услуг) на предприятии.

Описываются особенности производственных процессов на объекте исследования. Рассматривается программа выпуска продукции, выполнения работ и оказания услуг, а также состав затрат на производство и реализацию продукции и услуг в динамике за 2-3 года.

2.3 Анализ реализации продукции, работ и услуг предприятия.

Сравниваются объемы производства продукции, работ и услуг в натуральном и стоимостном выражении, себестоимость и выручка реализованной продукции, работ и услуг, а так же анализируются тенденции и причины изменений. Рассматриваются каналы сбыта и потребители продукции. Выполнение договорных обязательств по поставке продукции.

Глава 3. Совершенствование производства и реализации продукции, работ и услуг ООО «Север».

Исходя из результатов полученных во второй главе, предлагаются мероприятия, способствующие снижению затрат на производство продукции, либо мероприятия по увеличению объемов производств и реализации продукции способствующие получению дополнительной прибыли от реализации продукции, выполнения работ и оказания услуг.

Тема 8 Себестоимость продукции (услуг) сервисных организаций

Глава 1. Теоретические основы формирования себестоимости продукции сервисных организаций.

1.1 Понятие и виды затрат сервисных организаций.

Описать понятие затрат и издержек производства, а также рассмотреть сущность себестоимости продукции, работ и услуг сервисных организаций.

1.2 Себестоимость продукции сервисных организаций.

Рассмотреть состав и структура затрат, включаемых в себестоимость, группировку затрат по элементам и статьям, а также перечень статей, по которым осуществляется калькуляция себестоимости единицы продукции, работы или услуги.

Глава 2. Формирование себестоимости услуг (указать название организации рассматриваемый период, например, ООО «Север» за 2010-2012гг.).

2.1 Техничко-экономическая характеристика предприятия.

Описываются основные виды деятельности и продукция выпускаемая предприятием. Приводятся и характеризуются технико-экономические показатели деятельности организации за 3 года, рассчитываются абсолютные отклонения и темпы роста показателей.

2.2 Состав и структура затрат на производство продукции.

Рассмотреть состав затрат по статьям, включаемым в себестоимость продукции в динамике за 2-3 года. Проанализировать структуру затрат и

выявить с чем связаны изменения в составе и структуре затрат по годам. Рассчитать абсолютные и относительные отклонения величин затрат по статьям расходов.

2.3 Анализ себестоимости продукции предприятия.

Проанализировать зависимость между объемом производства продукции, себестоимостью и прибылью в динамике за 3 года. Выявить закономерности и причины изменения показателей. Рассчитать их абсолютные и относительные отклонения.

Глава 3. Оптимизация затрат на производство и реализацию продукции ООО «Север».

На основе анализа проведенного во второй главе и выявленных негативных тенденциях разрабатываются мероприятия, позволяющие снизить себестоимость и оптимизировать затраты на производство продукции.

Тема 9 Формирование и распределение прибыли в сервисных организациях

Глава 1. Теоретические основы формирования и распределения прибыли в сервисных организациях.

1.1 Особенности формирования прибыли в организации.

Описываются понятия выручка, доход и прибыль и теоретические основы формирования прибыли. Показатели прибыли и раскрывается сущность балансовой прибыли.

1.2 Распределение прибыли на предприятиях сервисе.

Планирование прибыли и порядок ее распределения. Методы планирования прибыли. Принципы распределения прибыли.

Глава 2. Анализ формирования и распределения прибыли (указать название организации и рассматриваемый период, например, ООО «Север» за 2010-2012гг.).

2.1 Техничко-экономическая характеристика организации.

Описываются основные виды деятельности и продукция выпускаемая

предприятием. Приводятся и характеризуются технико-экономические показатели деятельности организации за 3 года, рассчитываются абсолютные отклонения и темпы роста показателей.

2.1 Формирование прибыли на предприятии.

Рассматриваются источники формирования прибыли. Приводятся основные показатели прибыли (валовая, балансовая и чистая прибыль) их состав и структура в динамике за 2-3 года, определяются абсолютные и относительные изменения показателей.

2.2 Распределение прибыли на предприятии.

Рассматриваются направления распределения чистой прибыли. Принципы распределения средств в резервный фонд, фонд накопления, фонд потребления и прочие.

Глава 3. Совершенствование процесса формирования и распределения прибыли ООО «Север».

На основе анализа проведенного во второй главе разрабатываются направления, позволяющие увеличить чистую прибыль и более оптимально распределять ее на данном предприятии.

Тема 10 Особенности функционирования сервисных организаций

Глава 1 Теоретические основы функционирования сервисных организаций.

1.1 Особенности организации производства на предприятиях сервиса.

Раскрывается сущность и цели функционирования сервисных организаций. Рассмотреть этапы разработки стратегии функционирования предприятия.

1.2 Методика расчета показателей эффективности функционирования Сервисных организаций.

Приводятся показатели, характеризующие эффективность деятельности сервисных организаций. Рассматривается методика их расчета и особенности отражающие специфику деятельности сервисных организаций.

Глава 2 Оценка эффективности функционирования организации (указать название организации и рассматриваемый период, например, ООО «Север» за 2010-2012гг.).

2.1 Техничко-экономическая характеристика предприятия.

Описываются основные виды деятельности и продукция выпускаемая предприятием. Приводятся и характеризуются технико-экономические показатели деятельности организации за 3 года, рассчитываются абсолютные отклонения и темпы роста показателей.

2.2 Динамика показателей производственной программы предприятия.

Рассматриваются основные плановые и фактические показатели производственной программы организации в натуральном и стоимостном выражении, определяется процент их выполнения, и выявляются причины отклонений.

2.3 Оценка результатов функционирования предприятия

Рассматриваются объем и затраты на производство, объем реализации и прибыль от реализации продукции (услуг), а так же прибыль получаемые от других видов деятельности предприятия. Определяется результаты и эффективность деятельности предприятия

Глава 3 Направления совершенствования функционирования ООО «Север».

На основе анализа проведенного во второй главе и выявленных недостатков разрабатываются направления, позволяющие более эффективно организовать функционирование предприятия, а также увеличить доходы и прибыль организаций сервиса.

9 Рекомендуемая литература по дисциплине «Экономика предприятий сервиса»

9.1 Основная литература

1 Баскакова, О. В. Экономика организаций (предприятий) : учеб. пособие для вузов / О. В. Баскакова .- 3-е изд., испр. - Москва : Дашков и К, 2008. - 272 с. - Библиогр.: с. 265-267. - ISBN 978-5-91131-396-8.

2 Складенко, В. К. Экономика организации : учеб. для вузов / В. К. Складенко, В. М. Прудников. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 528 с. : ил. - (100 лет Российской экономической академии им. Г. В. Плеханова). - Библиогр.: с. 503-504. - ISBN 978-5-16-002851-4.

3 Фокина, О. М. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие для вузов / О. М. Фокина, А. В. Соломка . - М. : КноРус, 2009. - 229 с. - Библиогр.: с. 229. - ISBN 978-5-406-00021-2.

4 Экономика организации : тесты, задачи, ситуации: учеб. пособие для вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева .- 5-е изд., стер. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 336 с. - (Золотой фонд российских учебников) - ISBN 978-5-238-01557-6.

5 Экономика организации (предприятия, фирмы) : учеб. для вузов / под ред. Б. Н. Чернышева, В. Я. Горфинкеля. - М. : Вузовский учебник, 2010. - 535 с. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 525-528. - ISBN 978-5-9558-0120-9.

9.2 Дополнительная литература

1 Волкова, О.И. Экономика организации(фирмы) : учебник для вузов / под ред. О. И. Волкова, О. В. Девяткина .- 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 604 с. : ил.. - (100 лет Российской экономической академии им. Г. В. Плеханова) - ISBN 978-5-16-002990-0.

2 Лапуста, М. Г. Малое предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста . - М. : ИНФРА-М, 2008. - 685 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 673-675. - ISBN 978-5-16-003352-5.

3 Мяснянкина, О. В. Экономика организации : учеб. пособие / О. В. Мяснянкина, Б. Г. Преображенский . - М. : КноРус, 2009. - 190 с. - Слов. терминов: с. 185-188. - Библиогр.: с. 189-190. - ISBN 978-5-390-00574-3.

4 Одинцов, А. А. Экономическая и информационная безопасность предпринимательства : учеб. пособие для вузов / А. А. Одинцов . - М. : Академия, 2006. - 336 с. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 325-328. - ISBN 5-7695-2283-6.

5 Титов, В. И. Экономика организации : учеб. для эконом. вузов / В. И. Титов . - М. : Эксмо, 2008. - 416 с. -(Высшее экономическое образование). - Библиогр.: с. 410-413. - ISBN 978-5-699-18439-2.

Приложение А

(обязательное)

Пример оформления титульного листа курсовой работы

Министерство образования и науки Российской Федерации

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

КУРСОВАЯ РАБОТА

(16пт)

по дисциплине «Экономика предприятий сервиса»

Формирование и распределение прибыли в сервисных организациях
(16пт)

Руководитель

ст. преподаватель

_____ О.Н. Коркешко

«__» _____ 20__ г.

Исполнитель

Студент (ка) гр. 12С

_____ А.А. Иванов

«__» _____ 20__ г.

Оренбург 2012

Приложение Б

(справочное)

Пример оформления бланка на курсовую работу

Министерство образования и науки Российской Федерации

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

Задание на курсовую работу

Формирование и распределение прибыли в сервисных организациях

Исходные данные: Данные о производственно-хозяйственной деятельности организации, нормативные и организационно-методические документы, отражающие формирования и распределения прибыли, отчет о прибылях и убытках; работы отечественных и зарубежных ученых и практиков, раскрывающих возможные направления совершенствования формирования и распределения прибыли.

Перечень подлежащих разработке вопросов:

- а) раскрыть сущность понятия прибыль;
- б) рассмотреть теоретические аспекты формирования и распределения прибыли;
- в) рассмотреть сущность и основные виды прибыли;
- г)

Перечень графического материала:

Таблицы, характеризующие технико-экономические показатели, состав и структуру прибыли, распределение прибыли; графики, диаграммы, рисунки, схемы, отражающие порядок формирования и распределения прибыли организации.

Дата выдачи задания «__» _____ 20__ г.

Руководитель _____ О.Н. Коркешко

Исполнитель студент (ка) группы 12 С _____ А.А. Иванов

Срок защиты работы «__» _____ 20__ г.

Приложение В
(справочное)
Пример оформления содержания

Содержание

Введение.....	6
1 Теоретические основы организации оплаты труда.....	9
1.1 Понятие и сущность заработной платы.....	9
1.2 Принципы организации оплаты труда.....	17
1.3 Формы и системы оплаты труда.....	29
2 Организация оплаты труда работников ОАО «Руно» за 2008– 2010 гг.	46
2.1 Техничко-экономическая характеристика организации.....	46
2.2 Формы и системы оплаты труда в организации.....	55
2.3 Состав и структура фонда оплаты труда.....	67
3 Совершенствование организации оплаты труда персонала.....	74
Заключение.....	92
Список использованных источников.....	97

Приложение Г

(справочное)

Пример оформления списка использованных источников

Список использованных источников

1 Баскакова, О. В. Экономика организаций (предприятий) : учеб. пособие для вузов / О. В. Баскакова .- 3-е изд., испр. - Москва : Дашков и К, 2008. - 272 с. - Библиогр.: с. 265-267. - ISBN 978-5-91131-396-8.

2 Волкова, О. И. Экономика организации(фирмы) : учебник для вузов / под ред. О. И. Волкова, О. В. Девяткина .- 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 604 с. : ил.. - (100 лет Российской экономической академии им. Г. В. Плеханова) - ISBN 978-5-16-002990-0.

3 Лапуста, М. Г. Малое предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста . - М. : ИНФРА-М, 2008. - 685 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 673-675. - ISBN 978-5-16-003352-5.

4 Складенко, В. К. Экономика организации : учеб. для вузов / В. К. Складенко, В. М. Прудников. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 528 с. : ил. - (100 лет Российской экономической академии им. Г. В. Плеханова). - Библиогр.: с. 503-504. - ISBN 978-5-16-002851-4.

5 Фокина, О. М. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие для вузов / О. М. Фокина, А. В. Соломка . - М. : КноРус, 2009. - 229 с. - Библиогр.: с. 229. - ISBN 978-5-406-00021-2.

6 Экономика организации : тесты, задачи, ситуации: учеб. пособие для вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева .- 5-е изд., стер. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 336 с. - (Золотой фонд российских учебников) - ISBN 978-5-238-01557-6.

7 Экономика организации (предприятия, фирмы) : учеб. для вузов / под ред. Б. Н. Чернышева, В. Я. Горфинкеля. - М. : Вузовский учебник, 2010. - 535 с. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 525-528. - ISBN 978-5-9558-0120-9.

Приложение Д
(справочное)
Пример оформления таблиц

Таблица 3 - Основные технико-экономические показатели деятельности ОАО «Руно» за 2008-2010 гг.

Показатель	2008 г.	2009 г.	2010 г.	Абсолютное отклонение, (+, -)		Темп роста, %	
				2009 г. к 2008 г.	2010 г. к 2009 г.	2009 г. к 2008 г.	2010 г. к 2009 г.
Выручка от реализации, тыс. руб.	13335	13711	14105	+376	+393	102,8	102,9
Себестоимость продукции, тыс. руб.	10987	11215	11734	+228	+519	102	104,6
Прибыль от реализации, тыс. руб.	2348	2496	2371	+148	-125	106,3	94,9
Выработка, тыс. руб. / чел.	430,2	391,7	420,6	-38,5	28,9	91,1	107,4
Среднесписочная численность работников, чел.	31	35	34	+4	-1	106,5	97,1
Годовой фонд заработной платы, тыс. руб.	3162,2	4786	4649,3	+1623,8	-136,7	151,3	97,1
Среднемесячная заработная плата, руб. / чел.	8500	11395	11395	+2895	-	134	100