

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономической теории

Н.П. Щепачева

МИКРОЭКОНОМИКА

Учебно-методическое пособие
для самостоятельной работы студентов

Рекомендовано Ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет» в качестве учебно-методического пособия для студентов, обучающихся по программе высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент, профили «Маркетинг», «Производственный менеджмент», «Управленческий и финансовый учет», «Финансовый менеджмент», «Антикризисное управление», «Логистика», «Менеджмент рекламного дела»

Оренбург
2012

УДК 330.101.542(075.8)

ББК 65.012.1я7

Щ 55

Рецензент

доктор экономических наук, профессор Н.И. Парусимова

Щепачева, Н.П.

Щ 55

Микроэкономика: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов / Н.П. Щепачева; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2012. – 175 с.

Учебно-методическое пособие предназначено для самостоятельной работы студентов, в том числе для подготовки к семинарским занятиям по дисциплине «Микроэкономика» для направления подготовки 080200.62 Менеджмент, профили: «Маркетинг», «Производственный менеджмент», «Управленческий и финансовый учет», «Финансовый менеджмент», «Антикризисное управление», «Логистика», «Менеджмент рекламного дела».

УДК 330.101.542(075.8)
ББК 65.012.1я7

© Щепачева Н.П., 2012
© ОГУ, 2012

Содержание

Введение.....	6
1 Самостоятельная работа студентов как развитие и самоорганизация личности обучающихся.....	8
2 Методические рекомендации студентам по организации изучения дисциплины.....	12
3 Содержание и структура дисциплины.....	15
3.1 Содержание разделов дисциплины.....	15
3.2 Структура дисциплины.....	17
4 Методические рекомендации при подготовке к практическим занятиям по темам.....	19
4.1 Предмет и метод экономической науки.....	19
4.2 Общая характеристика хозяйственной деятельности и основные проблемы экономического развития.....	23
4.3 Экономическая система и проблемы собственности.....	26
4.4 Основные формы организации общественного производства: натуральное хозяйство и товарное производство.....	29
4.5 Происхождение, сущность и эволюция денег.....	31
4.6 Конкурентный рынок: сущность и проблемы функционирования.....	34
4.7 Механизм функционирования конкурентного рынка.....	36
4.8 Теория поведения потребителей.....	40
4.9 Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка.....	42
4.10 Капитал как материальная основа развития предприятия.....	45
4.11 Теория производства фирмы.....	49
4.12 Структура рынка. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.....	53
4.13 Экономическое равновесие фирмы на рынках монополии и несовершенной конкуренции.....	57

4.14 Рынки факторов производства и формирование факторных доходов. Рынок труда.....	61
4.15 Особенности функционирования рынка земли.....	65
4.16 Особенности функционирования рынка капитала.....	69
5 Планы семинарских занятий.....	72
5.1 Семинарское занятие № 1. Предмет и метод экономической науки.....	72
5.2 Семинарское занятие № 2. Общая характеристика хозяйственной деятельности и основные проблемы экономического развития.....	80
5.3 Семинарское занятие № 3. Экономическая система и проблемы собственности. Занятие 1.....	87
5.4 Семинарское занятие №4. Экономическая система и проблемы собственности. Занятие 2.....	93
5.5 Семинарское занятие № 5. Основные формы организации общественного производства: натуральное хозяйство, товарное производство.....	99
5.6 Семинарское занятие № 6. Происхождение, сущность и эволюция денег....	106
5.7 Семинарское занятие № 7. Конкурентный рынок: сущность и проблемы функционирования.....	111
5.8 Семинарское занятие № 8. Механизм функционирования конкурентного рынка. Занятие 1.....	116
5.9 Семинарское занятие № 9. Механизм функционирования конкурентного рынка. Занятие 2.....	121
5.10 Семинарское занятие № 10. Теория поведения потребителя.....	125
5.11 Семинарское занятие № 11. Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка.....	132
5.12 Семинарское занятие № 12. Капитал как материальная основа развития предприятия.....	137

5.13 Семинарское занятие № 13. Теория производства фирмы.....	141
5.14 Семинарское занятие № 14. Структура рынка. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.....	148
5.15 Семинарское занятие № 15. Экономическое равновесие фирмы на рынках монополии и несовершенной конкуренции.....	154
5.16 Семинарское занятие № 16. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов. Рынок труда.....	161
5.17 Семинарское занятие № 17. Особенности функционирования рынка земли.....	168
5.18 Семинарское занятие № 18. Особенности функционирования рынка капитала.....	171

Введение

Курс «Микроэкономика» относится к вариативной части учебного цикла – Б.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Она базируется на дисциплинах гуманитарного и социального профиля, изученных студентами в среднем учебном заведении. Кроме того, курс опирается на дисциплины, изучаемые студентами параллельно в первом семестре, такие как социология, математика, психология.

Для освоения данной дисциплины студент должен:

1) знать: базовый курс среднего учебного заведения; законы, особенности и проблемы развития современного общества.

2) уметь: анализировать и обобщать как собственный опыт, так и опыт окружающего общества; делать обоснованные выводы и давать рекомендации по выходу из сложившейся ситуации.

3) владеть: базовыми методами исследования окружающей действительности, сбора и обработки полученной информации.

Содержание курса «Микроэкономика» выступает опорой для освоения таких дисциплин как институциональная экономика, макроэкономика, маркетинг.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ООП ВПО по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент:

а) общекультурных компетенций (ОК): знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умения оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2); способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);

б) профессиональных компетенций (ПК): способность к экономическому образу мышления (ПК-26); способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29); знать экономические основы поведения организации, иметь представление о различных структурах рынков и

проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30); оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) знать: объект и предмет курса; природу и содержание основных понятий микроэкономики; методы исследования экономических отношений на микроуровне; законы и принципы рыночной экономики; модели организации экономических систем; основные формы организации предпринимательства; концепцию издержек производства и теорию прибыли, основные показатели эффективности функционирования фирмы; особенности рынков факторов производства;

2) уметь: применять теоретические знания при анализе экономической действительности и решении конкретных практических задач; выявлять экономические проблемы микроуровня; оценивать микроэкономические процессы; решать и графически иллюстрировать задачи на определение микроэкономических величин; принимать оптимальные хозяйственные решения; использовать результаты эмпирических исследований при сравнении конкурирующих микроэкономических теорий; систематизировать и интерпретировать информацию о проведении экономической политики, высказывать свое мнение, обосновывать его, опираясь на микроэкономическую теорию; работать с современной научной и научно-популярной социально-экономической литературой;

3) владеть: навыками самостоятельной исследовательской работы; основными методами анализа при решении современных микроэкономических проблем;

4) приобрести опыт самостоятельного поиска ответов на вопросы, связанные с микроэкономическими процессами; понимания тенденций развития современного общества на микроуровне; формирования собственной аргументированной позиции при анализе ключевых микроэкономических проблем; умения использовать категории микроэкономики в теории и практике.

Курс рассчитан на 18 часов лекций и 36 часов практических занятий. Промежуточная оценка знаний и умений студентов проводится с помощью набора тестовых задач, которые включают в себя основные проблемы курса. Итоговый контроль предусмотрен в виде экзамена, на подготовку и сдачу которого отводится

27 часов. Организационно-методические данные дисциплины представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Организационно-методические данные дисциплины

Вид работы	Трудоемкость, часов
Общая трудоемкость	144
Аудиторная работа:	54
Лекции (Л)	18
Практические занятия (ПЗ)	36
Самостоятельная работа:	63
Самостоятельное изучение разделов	18
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	18
Подготовка и сдача экзамена	27
Вид итогового контроля	экзамен

1 Самостоятельная работа студентов как развитие и самоорганизация личности обучаемых

Самостоятельная работа студентов – это форма организации их учебной деятельности, осуществляемая под прямым или косвенным руководством преподавателя, в ходе которой студенты преимущественно или полностью самостоятельно выполняют различного вида задания с целью развития знаний, умений, навыков и личностных качеств.

Самостоятельная работа студентов предназначена не только для овладения каждой дисциплиной, но и для формирования навыков самостоятельной работы вообще, в учебной, научной, профессиональной деятельности, способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решить проблему, находить конструктивные решения, выход из кризисной ситуации и т.д. Значимость самостоятельной работы студентов выходит далеко за рамки отдельного предмета, в связи с чем, должны разрабатываться стратегии формирования системы умений и навыков самостоятельной работы. При этом следует исходить из уровня самостоятельности абитуриентов и требований к уровню самостоятельности выпускников с тем, чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут.

Самостоятельная работа способствует:

- углублению и расширению знаний;
- формированию интереса к познавательной деятельности;
- овладению приемами процесса познания;
- развитию познавательных способностей.

Именно поэтому она становится главным резервом повышения эффективности подготовки специалистов.

Самостоятельная работа реализуется:

1) непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических и семинарских занятиях, при выполнении лабораторных работ;

2) в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;

3) в библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Границы между этими видами работ достаточно размыты, а сами виды самостоятельной работы пересекаются.

Таким образом, самостоятельная работа студентов может быть как в аудитории, так и вне ее. Тем не менее, рассматривая вопросы самостоятельной работы студентов, обычно имеют в виду в основном внеаудиторную работу. Следует отметить, что для активного владения знаниями в процессе аудиторной работы необходимо, по крайней мере, понимание учебного материала, а наиболее оптимально творческое его восприятие. Реально, особенно на младших курсах, сильна тенденция на запоминание изучаемого материала с элементами понимания.

Чтобы развить положительное отношение студентов к внеаудиторной самостоятельной работе, следует на каждом ее этапе разъяснять цели работы, контролировать понимание этих целей студентами, постепенно формируя у них умение самостоятельной постановки задачи и выбора цели.

Аудиторная самостоятельная работа может реализовываться при проведении практических занятий, семинаров, выполнении лабораторного практикума и во время чтения лекций.

При чтении лекционного курса непосредственно в аудитории необходимо контролировать усвоение материала основной массой студентов путем проведения экспресс-опросов по конкретным темам, тестового контроля знаний, опроса студентов в форме игры “Что? Где? Когда?” и т.д.

На семинарских занятиях различные виды самостоятельной работы студентов позволяют сделать процесс обучения более интересным и поднять активность значительной части студентов в группе.

Результативность самостоятельной работы студентов во многом определяется наличием активных методов ее контроля. Существуют следующие виды контроля:

- входной контроль знаний и умений студентов при начале изучения очередной дисциплины;
- текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, практических и лабораторных занятиях;
- промежуточный контроль по окончании изучения раздела или модуля курса;
- самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным мероприятиям;
- итоговый контроль по дисциплине в виде зачета или экзамена;
- контроль остаточных знаний и умений спустя определенное время после завершения изучения дисциплины.

2 Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по дисциплине

Настоящее учебно-методическое пособие составлено в соответствии с рабочей программой дисциплины «Микроэкономика» для студентов направления подготовки 080200.62 - Менеджмент с целью повышения эффективности освоения курса.

Цель учебно-методического пособия – помочь студентам организовать процесс самостоятельного изучения дисциплины. Согласно рабочей программе основными видами самостоятельной работы студентов являются:

- проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;
- подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю;
- самостоятельное изучение разделов дисциплины.

Рекомендуется самостоятельное изучение дисциплины осуществлять по следующему алгоритму:

1 Работа с конспектом лекций. Прочтите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на вопросы, вызывающие затруднения с помощью предлагаемой литературы.

2 Работа с методическими рекомендациями при подготовке к практическим занятиям по темам. Данные методические рекомендации предназначены для построения логики изучаемой темы. После изучения материала необходимо построить логическую схему знаний, сформулировать вопросы по тем моментам, которые вызвали затруднение, для последующего их вынесения на семинарское занятие для обсуждения. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на ближайшей лекции или консультации (до семинарского занятия) к преподавателю.

3 Работа с планами семинарских занятий.

План каждого семинарского занятия включает в себя:

- название темы семинарского занятия;
- перечень вопросов, обязательных к изучению;
- список рекомендуемой и дополнительной литературы;
- основные категории по теме;
- задачи и упражнения для самоконтроля.

Необходимо найти ответы на поставленные вопросы. Рекомендуется делать конспекты в форме тезисов для ответа на каждый вопрос.

Для более глубокого понимания и лучшего усвоения экономических категорий и терминов обращаться к справочникам, энциклопедическим экономическим словарям. Целесообразно в отдельной тетради вести собственный словарь экономических терминов и систематически использовать его для повторения.

С целью лучшего усвоения логики темы и самоконтроля в планах предложены задачи и упражнения, которые необходимо решить в ходе домашней подготовки. Важно уметь объяснить ход решения задач, обосновать ответы на поставленные вопросы и тесты.

На лекциях, как правило, специально не занимаются решением задач. Вместе с тем лектору при изложении учебного материала необходимо широко использовать экономические формулы, символы, схемы и расчеты, что поможет студентам в подготовке к самостоятельному решению задач. Необходимо также научить студентов экономически правильно решать задачи. Практика показывает, что при решении любой экономической задачи от студента надо требовать соблюдение следующих основных правил:

1) условия задачи должны быть записаны с помощью экономической символики, что будет отражать процесс осмысливания студентом ее содержания. Собственно, с этого начинается решение любой задачи;

2) логику решения обязательно излагать письменно, подробно и полно, ибо только таким путем студент может более точно показать экономическое содержание

задачи, а вместе с этим и собственные знания по затронутым в задаче вопросам. Эта логика является главной составной частью решения задачи;

3) весь ход решения задачи должен быть записан в строго определенной последовательности: дано, логика решения, действия, ответ.

Опыт показывает, что использование в учебном процессе математических расчетов, графиков, экономических формул и задач существенно сказывается на более глубоком понимании студентами сущности экономических явлений.

Независимо от формы проведения семинарского занятия (стандартная; «деловая игра»; «круглый стол»; мини-конференция и т.д.) студенты должны обязательно воспользоваться методическими материалами настоящего пособия для его подготовки.

3 Содержание и структура дисциплины

3.1 Содержание разделов дисциплины

Таблица 2 – Содержание разделов дисциплины

номер раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Предмет и метод экономической науки	Экономическая теория как наука. Основные этапы развития экономической теории как науки. Предмет экономической науки. Экономические отношения. Методы экономической теории. Функции экономической теории.	Домашнее задание, Тестирование
2	Общая характеристика хозяйственной деятельности и основные проблемы экономического развития	Основные проблемы экономического развития. Потребности, блага, ресурсы: понятие и классификация. Проблема безграничности потребностей и ограниченности экономических ресурсов. Проблема выбора и граница производственных возможностей. Альтернативная стоимость и закон ее возрастания.	Домашнее задание, Тестирование, Контрольная работа
3	Экономическая система и проблемы собственности	Отношения собственности и экономические системы. Содержание отношений собственности. Собственность как экономическая категория. Правовые аспекты собственности. Субъекты и объекты отношений собственности. Формы собственности. Экономические вопросы: что, как, для кого производить? Типы экономических систем: традиционная, административно-командная, рыночная, смешанная.	Домашнее задание, Тестирование
4	Основные формы организации общественного производства: натуральное хозяйство и товарное производство	Натуральное хозяйство. Товарное производство. Причины возникновения товарного производства. Характерные черты. Простое и развитое товарное производство. Товар и его свойства. Двойственный характер труда. Стоимость. Величина стоимости. Закон стоимости.	Домашнее задание, Тестирование

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4
5	Происхождение, сущность и эволюция денег	Происхождение и сущность денег. Функции денег. Виды денег. Законы денежного обращения.	Домашнее задание, Тестирование, Коллоквиум
6	Конкурентный рынок: сущность и проблемы функционирования	Характеристика рыночного механизма. Понятие рынка, условия его возникновения и развития. Субъекты рынка. Функции рынка. Система рынка. Рынок как социальный институт. Достоинства и несостоятельность рынка. Роль государства в экономике.	Домашнее задание, Тестирование
7	Механизм функционирования конкурентного рынка	Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса, кривая спроса, факторы формирующие спрос. Предложение, закон предложения, факторы, формирующие предложения. Рыночное равновесие. Неравновесные ситуации. Избыток спроса. Избыток предложения. Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения	Домашнее задание, Тестирование, Контрольная работа
8	Теория поведения потребителей	Понятие общей и предельной полезности. Концепции полезности: кардиналистская, ординалистская. Кривые безразличия. Оптимум потребителя. Эффект дохода эффект замещения.	Домашнее задание, Тестирование, Кейс-задача
9	Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка	Понятие предприятия и фирмы. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые и социально-экономические формы предприятий (фирм).	Домашнее задание, Тестирование, Дискуссия
10	Капитал как материальная основа развития предприятия	Теория капитала и прибавочной стоимости. Категория капитала в экономике. Структура капитала. Постоянный и переменный капитал. Основной и оборотный капитал. Кругооборот и оборот капитала. Время производства и обращения. Физический и моральный износ. Амортизация. Капитал обращения предприятия. Оборотные средства предприятия. Накопление капитала: концепция и централизация. Торговый капитал. Ссудный капитал.	Домашнее задание, Тестирование

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4
11	Теория производства фирмы	Производство и поведение фирм. Понятие производства. Производственная функция. Производство в долгосрочном периоде: отдача от масштаба. Производство в краткосрочном периоде: закон убывающей предельной производительности. Издержки производства, доход и прибыль фирмы.	Домашнее задание, Тестирование
12	Структура рынка. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции	Типы рыночных структур. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция: основные признаки и эффективность. Поведение совершенноконкурентной фирмы.	Домашнее задание, Тестирование
13	Экономическое равновесие фирмы на рынках монополии и несовершенной конкуренции	Понятие и виды монополии. Монопольная власть. Поведение фирмы в условиях монополии. Антимонопольная политика. Олигополия как рыночная структура. Стратегическое поведение фирмы в условиях олигополии. Монополистическая конкуренции. Дифференциация продукта.	Домашнее задание, Тестирование, Контрольная работа
14	Рынки факторов производства и формирование факторных доходов. Рынок труда.	Рынки факторов производства. Понятие и структура факторов производства. Особенности рынков факторов производства. Поведение фирмы на рынке факторов производства. Рынок труда: спрос на труд, предложение труда, заработная плата.	Домашнее задание, Тестирование
15	Особенности функционирования рынка земли	Рынок земли: спрос на землю, предложение земли. Рента и ее виды. Цена земли.	Домашнее задание, Тестирование, Доклады
16	Особенности функционирования рынка капитала	Рынок капитала: спрос на капитал, предложение капитала. Ссудный процент. Принятие инвестиционных решений в краткосрочном и долгосрочном периодах. Дисконтирование.	Домашнее задание, Тестирование, Доклады

3.2 Структура дисциплины

Таблица 3 – Разделы дисциплины и их трудоемкость

номер разде ла	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Предмет и метод экономической науки	8	2	2	4
2	Общая характеристика хозяйственной деятельности и основные проблемы экономического развития	6	2	2	2
3	Экономическая система и проблемы собственности	10	2	4	4
4	Основные формы организации общественного производства: натуральное хозяйство и товарное производство	7	2	2	3
5	Происхождение, сущность и эволюция денег	6	-	2	4
6	Конкурентный рынок: сущность и проблемы функционирования	7	-	2	5
7	Механизм функционирования конкурентного рынка	10	2	4	4
8	Теория поведения потребителей	7	-	2	5
9	Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка	6	-	2	4
10	Капитал как материальная основа развития предприятия	8	2	2	4
11	Теория производства фирмы	7	2	2	3
12	Структура рынка. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции	6	2	2	2
13	Экономическое равновесие фирмы на рынках монополии и несовершенной конкуренции	7	-	2	5
14	Рынки факторов производства и формирование факторных доходов. Рынок труда.	8	2	2	4
15	Особенности функционирования рынка земли	7	-	2	5
16	Особенности функционирования рынка капитала	7	-	2	5
	Итого	117	18	36	63

4 Методические рекомендации при подготовке к практическим занятиям по темам

4.1 Предмет и метод экономической науки

Приступая к изучению данной темы, важно уяснить, что предметом экономической науки являются экономические отношения между людьми, возникающие в процессе производства, распределения, обмена и потребления жизненных благ. Таким образом, в центре внимания экономической теории находится экономическая деятельность людей. Экономическая деятельность — это деятельность человека, направленная на удовлетворение материальных и духовных потребностей. Именно поэтому эта наука является гуманитарной, изучающей закономерности поведения человека. Экономическую деятельность осуществляют не просто люди, не просто члены общества, а экономические агенты, к которым относятся работники, менеджеры, банкиры, владельцы домов и земельных участков, акций и облигаций, фермеры, предприниматели и т.д.

Экономическая деятельность имеет два аспекта. С одной стороны, она носит объективный характер, т.е. не зависит от воли и сознания людей, это например, общие экономические законы, преемственность поколений. С другой - носит субъективный характер, т.е. зависит от частного интереса и т.п. Эти два процесса взаимодействуют и взаимодополняют друг друга одновременно.

В результате взаимодействия этих двух аспектов формируется экономическое сознание. Экономическое сознание - это совокупность представлений, взглядов, идей, экономической мысли. Экономическое сознание имеет также два аспекта:

- обыденное сознание - осмысление происходящего с точки зрения собственного Я, основывается на собственном опыте, носителем является каждый человек;
- теоретическое сознание, основывается на научном знании.

Эти аспекты взаимодействуют и взаимоисключают друг друга, результатом этого становится идеология. Идеология – это построение теории с позиции частного интереса, например, рабочего класса, буржуазии и т.п.

Идеология формирует экономическую политику, как совокупность государственных мероприятий, воздействующих на экономическую деятельность людей. Она призвана отражать интересы общества, всех его социальных групп и направлена на укрепление национальной экономики. Экономическая политика занимается нахождением вариантов решения экономических проблем и приведением в действие их механизмов. В ходе реализации экономической политики совершенствуется вся экономическая система, что в свою очередь, на новую ступень поднимает экономическую теорию.

Таким образом, между экономической теорией и экономической политикой существует двусторонняя связь.

С точки зрения масштаба изучаемого объекта принято деление экономической теории на микро- и макроэкономику. Вместе с тем микро- и макроэкономику рассматривают не только как разделы экономической теории, ее направления, но и как уровни экономики. Различают также микро- и макроподходы в анализе экономических процессов и явлений. И наконец, микро- и макроэкономика рассматриваются как самостоятельные дисциплины.

Макроэкономика изучает национальное хозяйство в целом. К числу макроэкономических проблем относятся экономический рост, регулирование макроэкономических процессов со стороны государства и др.

Теория микроэкономики анализирует деятельность отдельных хозяйствующих субъектов. Экономическое поведение характеризуется различными параметрами, включая процесс выработки, принятия решений о деятельности в рыночной среде, их реализация, а также реакцию потребителей и производителей на изменение факторов, определяющих их выбор, изменение рыночных структур. следовательно, предметом микроэкономической теории является экономический выбор, осуществляемый индивидуальными экономическими субъектами, а также,

поведенческие стереотипы и принимаемые решения в процессе этого выбора в этой рыночной среде.

В развитии предмета экономической теории можно выделить три этапа: экономия, политическая экономия и экономикс.

1. Экономия первоначально возникла в античном обществе как наука о домоводстве, домашнем хозяйстве. Существовала она и в период Средневековья в форме схоластики. Ее целью было воспитание достойных граждан.

2 Экономика как наука возникает в форме политической экономии в XVI – XVII вв. (в период становления капитализма, зарождения мануфактуры, углубления общественного разделения труда, расширения внутренних и внешних рынков, интенсификации денежного обращения). Термин ввел французский экономист А. Монкретьена. Политическая экономия – это наука, изучающая наиболее общие законы хозяйственной деятельности людей на конкретно-историческом периоде развития общества. В развитии политической экономии выделяются несколько основных школ: меркантилисты, физиократы, классическая политическая экономия, марксистская политическая экономия и др.

3 Под экономикс понимается аналитическая наука об использовании людьми ограниченных ресурсов (таких, как земля, труд, капитал, предпринимательские способности) для производства различных товаров и услуг, их распределения и обмена между членами общества в целях потребления. Возникает во второй половине XIX века. Термин ввел А. Маршалл. В экономикс выделяют следующие школы: маржинализм, неоклассическая школа, кейнсианство, монетаризм, институционализм и др.

Экономика, как и любая другая наука, обладает особыми методами исследования. Экономическая наука использует большой арсенал методов, которые представлены на рисунке 1.

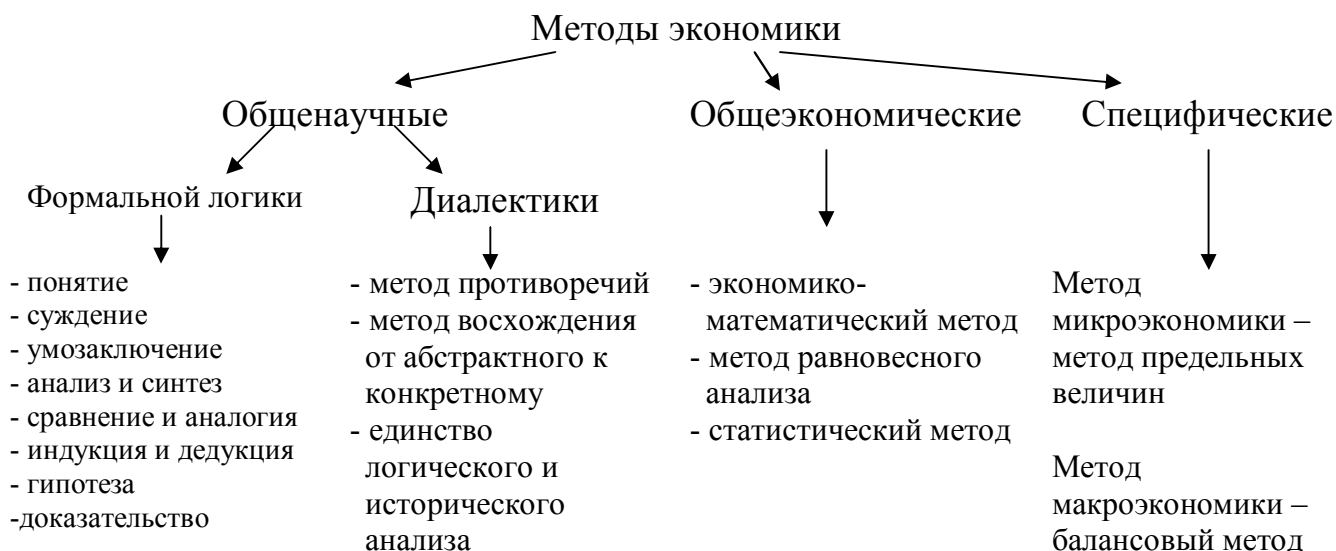


Рисунок 1 – Методы экономической теории

Логические понятия, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономической жизни общества, называются экономическими категориями.

Многочратно проверенные и подтвержденные обобщения экономических процессов принято называть законами. Они выражают необходимые устойчивые регулярные зависимости между свойствами экономических явлений и процессов и являются объективными. Различают естественные и экономические законы (рисунке 2).

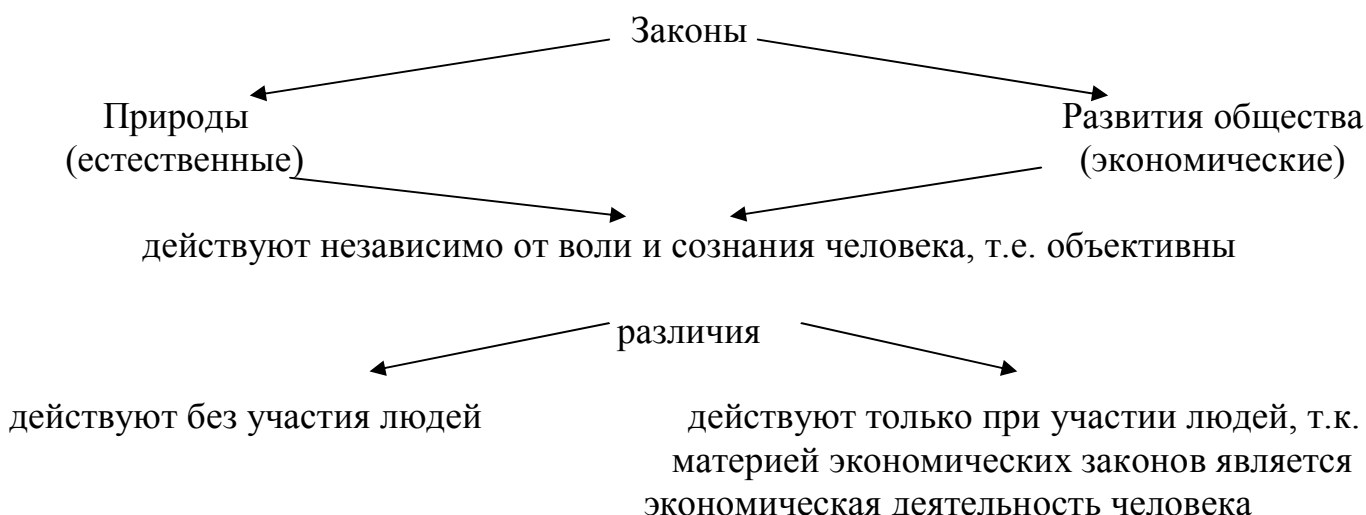


Рисунок 2 – Сходство и различия естественных и экономических законов

В зависимости от продолжительности действия экономические законы разделяются на специфические и общие.

Экономическая теория как методологическая наука выполняет следующие взаимосвязанные функции: познавательную, практическую (прагматическую), фундаментальную (методологическую), мировоззренческую.

4.2 Общая характеристика хозяйственной деятельности и основные проблемы экономического развития

Начиная изучать данную тему, следует вспомнить, что конечной целью развития любой экономической системы является удовлетворение потребностей общества. Потребность — это объективная нужда в чем-либо, необходимом для обеспечения жизнедеятельности человека, развития его личности или это сумма конкретизированных желаний. На развитие потребностей человека влияют много факторов: биологическая природа человека, географическое положение, социально-экономические, религиозные, национальные и др.

Классификаций потребностей существует очень много. Важно, что потребности делятся на экономические, которые можно удовлетворить с помощью товаров и услуг (это большинство наших потребностей), и неэкономические, которые нельзя удовлетворить с помощью товаров и услуг (потребность в уважении, любви, дружбе). Экономическая наука рассматривает только экономические потребности. Потребности не остаются неизменными; они развиваются по мере эволюции человеческой цивилизации. Развитие и формирование потребностей человека — это процесс объективный, поскольку определяется действием всеобщего экономического закона возвышения потребностей: каждая удовлетворенная потребность рождает новые, более высокого порядка. Следовательно, потребности общества безграничны, полностью неутолимы - это первая аксиома экономики.

Средством удовлетворения потребностей являются блага (синоним товара и услуги в западной мысли). Классификаций благ также много. Блага делятся на экономические, которые находятся в ограниченном количестве, и неэкономические – в неограниченном количестве.

Для создания недостающих благ требуются ресурсы. Под ресурсами принято понимать совокупность ценностей, которыми общество располагает на данный момент времени и которые могут быть направлены на производство материальных и нематериальных благ. В экономической теории ресурсы делят на четыре группы: природные; материальные; трудовые; финансовые. От понятия «ресурсы производства» следует отличать понятие «факторы производства». Если ресурсы представляют собой потенциал производства, то есть могут быть вовлечены в него, то факторы производства — это реально вовлеченные в процесс производства ресурсы. В современной экономической теории принято выделять четыре фактора производства: земля, капитал, труд и предпринимательские способности.

Ресурсы общества всегда ограничены – это вторая аксиома экономики. Ограниченность ресурсов бывает 2 видов: абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Суть проблемы выбора в том, что если каждый используемый для удовлетворения многообразных потребностей ресурс ограничен, то всегда существует проблема альтернативности его использования и поиска лучшего сочетания факторов производства.

Экономической науке удалось разработать модель, представляющую выбор именно как экономическую проблему. Эта модель получила известность как «модель кривой производственных возможностей общества». Производственные возможности – возможности общества по производству экономических благ при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов при данном уровне развития технологии. Выбирая, общество вынуждено от чего-то отказаться, чем-то поступиться, то есть приносить некую жертву, чтобы получить желаемый результат. Эти потери называются альтернативной стоимостью (вмененными издержками) выбора.

Условия построения данной модели: общество имеет ограниченное количество ресурсов и производит только два неидентичных блага. Далее следует рассмотреть все возможные варианты производства при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов и занести эти данные в таблицу. Затем строится кривая производственных возможностей (рисунок 3).

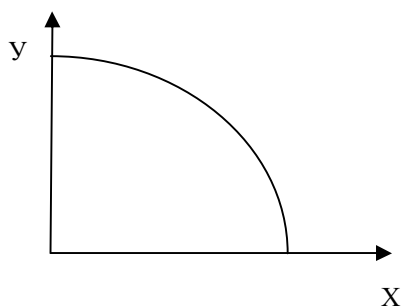


Рисунок 3 - Модель кривой производственных возможностей общества

Все варианты производства, находящиеся на данной кривой, являются эффективными вариантами производства, т.е. с точки зрения экономических критериев выбор между ними невозможен. Варианты производства, находящиеся ниже кривой производственных возможностей, являются неэффективными. Варианты производства, находящиеся выше данной кривой, являются для общества недостижимыми, т.к. ресурсов не хватает. Однако, кривая может смещаться под действием двух факторов: изменение количества ресурсов; изменение технологий. Форма кривой объясняется законом возрастающих альтернативных затрат: для производства дополнительной единица блага X , общество вынуждено отказываться от все большего количества производства блага Y , т.к. ресурсы не взаимозаменяемы. Если будут рассмотрены идентичные блага, т.е. ресурсы будут взаимозаменяемы, кривая производственных возможностей приобретет линейный характер.

Проблему выбора можно представить также постановкой трех основных вопросов экономики:

- что производить? - Какие из возможных товаров и услуг должны производиться в данной экономической системе в определенный период времени?

- как производить? - При какой комбинации производственных ресурсов, с использованием какой технологии должны быть произведены выбранные из возможных вариантов товары и услуги?

- для кого производить? — Кто будет покупать выбранные товары и услуги, оплачивать их, извлекая при этом пользу? Как должен быть распределен валовой доход общества от производства данных товаров и услуг?

4.3 Экономическая система и проблемы собственности

В современной экономической теории для того, чтобы определить главные черты экономики используется понятие «экономическая система».

Экономическая система — это форма организации экономики, особым образом упорядоченная система связей между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ; хозяйственный механизм, задача которого состоит в том, чтобы находить пути и методы эффективного использования ограниченных (редких) производственных ресурсов.

Причиной существования экономической системы является так называемый универсальный закон относительной ограниченности ресурсов. Универсальность, то есть всеобщность, этого закона состоит в том, что он действует во всех формациях и будет действовать всегда, как бы ни был велик прогресс производства.

Хозяйственные системы имеют разные взаимосвязи с окружающей их средой, поэтому различают закрытые и открытые системы. Обычно экономические системы имеют сложную структуру, в которой отдельные ее звенья соподчиняются целому (в качестве подсистем).

Любая экономическая система состоит из ряда обязательных звеньев или общих элементов: производительные силы, технологические отношения, экономические отношения, экономический продукт.

В экономической литературе взгляды на тенденции развития хозяйственных (экономических) систем различны. Одни считают, что определяющей тенденцией

развития систем является тенденция к единообразию, унификации всех структурных элементов. Другие экономисты считают, что сосуществование различных экономических систем взаимно обогащает эти системы, а это ведет к экономическому росту и возникновению качественно новой хозяйственной системы. Современная теория конвергенции строится на тезисе о том, что разные экономические системы в процессе собственного развития и совершенствования, конечном счете, сольются и создадут новую хозяйственную систему.

По технико-технологическому развитию экономические системы делятся на: доиндустриальную; индустриальную; постиндустриальную.

По роли собственности в экономике экономические системы делятся на: традиционную; рыночную; командно-административную; смешанную.

Для каждой экономической системы характерны свои национальные модели организации хозяйства. Выделяют следующие модели развития национальных экономик: американскую, германскую, японскую, южнокорейскую, шведскую, российскую.

Для перехода к рыночной экономике необходим ряд условий, среди которых важнейшим является наличие многообразных форм собственности.

Собственность — это не только отношение человека к вещи, но и отношения между людьми по поводу присвоения вещей. Выделяют два аспекта собственности: юридический и экономический.

В отличие от категории «собственность», отражающей возможности субъекта собственности по распоряжению ее объектами, «хозяйствование» как экономическая категория относится к процессу, а не к состоянию. В этом ее основное отличие от категории «собственность», характеризующей именно состояние. Хозяйствование представляет собой процесс целесообразного использования благ субъектами. Поэтому в целях анализа экономического поведения в теории четко различаются собственник и хозяйствующий субъект.

Однако, хотя теоретически категории «собственность» и «хозяйствование» различаются как состояние и процесс, но в реальной жизни между собственником

фактора производства и хозяйствующим субъектом (фирмой, предприятием) таких границ нет.

Структура отношений собственности: отношения присвоения; отношения хозяйственного использования имущества; отношения экономической реализации собственности.

Современное институциональное направление разрабатывает теорию прав собственности. Права собственности — это совокупность социальных и экономических отношений между людьми по поводу доступа к редким ресурсам. В результате этих отношений члены общества противостоят друг другу. В настоящее время выделено 11 элементов (прав собственности), которыми исчерпывается, по А. Оноре, полный «пучок прав»

Субъект собственности — активная сторона отношений собственности, имеющая возможность и право обладания объектом собственности. К ним относятся: индивиды, коллективы, общество в целом (в лице государства). Экономические субъекты характеризуются экономическими интересами.

Объект собственности — это пассивная сторона отношений собственности. Объектом собственности могут быть как факторы производства, так и предметы потребления.

Под формой собственности понимается конкретно-исторический способ присвоения условий и результатов производства. На современном этапе выделяю следующие формы собственности: частная, коллективная, общественная, личная.

Современные тенденции развития собственности.

1 Индивидуализация присвоения — в рамках корпоративных и других крупномасштабных форм собственности каждый становится частным собственником.

2 Обособление хозяйствования — в сельском хозяйстве, например, арендные формы хозяйствования, в промышленности модульный способ организации производства.

3 Деперсонализация собственности — распыления присвоения по тысячам акционеров.

4 Общественное ограничение целевого использования активов (например, земель сельскохозяйственного назначения).

5 Возникновение рекомбинированной собственности, представляющей собой, с одной стороны, деперсонификацию активов, а с другой, централизацию управления пассивами.

б Усиление многообразия форм собственности.

7 Разгосударствление и приватизация — процессы уменьшения государственного контроля над производством.

4.4 Основные формы организации общественного производства: натуральное хозяйство и товарное производство

Изучение темы следует начинать с разграничения форм организации общественного производства на натуральное хозяйство и товарное производство.

Натуральное производство - это исторически первая простейшая форма организации общественного хозяйства, при которой продукты труда создаются для внутрихозяйственного потребления. В качестве конечного результата здесь выступает натуральный продукт — материальное благо, имеющее определенную полезность для ее потребителя. Основные черты натурального производства: 1) это замкнутая система экономических отношений; 2) господствует ручной универсальный труд; 3) прямые экономические связи между производством и потреблением.

Товарное производство - это такая система организации общественного хозяйства, где продукты создаются для обмена путем их купли продажи на рынке. Вследствие этого произведенные полезные вещи становятся товарами и предназначаются для удовлетворения общественных потребностей. Условия возникновения товарного производства: разделение труда и экономическая обособленность товаропроизводителей. Основные черты товарного производства: открытая система экономических отношений; развитие разделения труда; обратные

связи между производителем и потребителем. Различают два вида товарного производства: простое и капиталистическое.

Результатом труда в товарном производстве выступает товар. Товар – это продукт труда, способный удовлетворять какую-либо человеческую потребность и предназначенный для обмена путём купли-продажи. Выделяют два свойства товара: потребительную стоимость и меновую стоимость. Эти свойства находятся в диалектической единстве, т.е. взаимодополняют и взаимообуславливают друг друга.

Два свойства товара обусловлены двойственным характером заключённого в нём труда. Анализируя характер труда, создающего товар, Маркс показал, что труд имеет две стороны, является одновременно конкретным трудом и абстрактным трудом.

Товары способны к обмену так как обладают стоимостью. Стоимость товара – это общественный труд, воплощённый в товарах и обнаруживающийся посредством обмена. Количество труда на изготовление товара измеряется рабочим временем. Необходимо отметить, что общественный труд отличен от индивидуального. Стоимость определяется не индивидуальным, а общественным трудом, то есть общественно необходимым рабочим временем. Общественно необходимое рабочее время есть то рабочее время, которое требуется для изготовления какой-либо потребительной стоимости при наличных общественно нормальных условиях производства и при среднем в данном обществе уровне умелости и интенсивности труда.

К факторам, влияющим на стоимость товара, относят: производительность труда, интенсивность труда и сложность труда. Под производительностью труда понимается способность живого труда производить в единицу времени определенное количество потребительных стоимостей. Интенсивность труда, под которой понимается степень его напряженности, означает увеличение затрат труда в единицу рабочего времени. Что касается влияния на стоимость товара сложности труда, то трудовая теория стоимости конкретного ответа на этот вопрос не дает. По мнению К. Маркса, сравнительно сложный труд выступает в стоимости как умноженный или возведенный в степень простой труд.

Закон стоимости - это закон товарного производства, согласно которому производство и обмен товаров должны осуществляться в соответствии с общественно необходимыми затратами труда. Другими словами, закон стоимости - это закон, согласно которому цена должна соответствовать стоимости товара.

В товарном производстве закон стоимости выполняет следующую роль (функции): выступает в качестве регулятора товарного производства; способствует росту производительности труда; приводит к дифференциации товаропроизводителей, возникновению капитализма.

4.5 Происхождение, сущность и эволюция денег

При изучении темы важно помнить, что сложилось две точки зрения на происхождение денег: рационалистическая, которая объясняет возникновение денег как плод соглашения между людьми, и эволюционная, объясняющая происхождение денег эволюционным процессом развития товарного производства и товарного обмена. Экономическая теория исходит из эволюционной концепции возникновения денег.

Обратите внимание, что деньги возникли на определенном этапе исторического развития, вместе с появлением товарного обмена. Только при обмене товара на товар появляется потребность в таком инструменте, который мог бы выражать стоимость всех других товаров и к которому их можно было бы приравнять. Таким инструментом является особый товар - деньги. Деньги - это товар особого рода, стихийно выделившийся из массы других товаров на роль всеобщего эквивалента стоимости.

Появлению денег предшествовал длительный процесс развития форм стоимости как выражения исторического процесса развития товарного обмена и его противоречий. Экономическая наука выделяет четыре формы стоимости: простую, единичную, или случайную, полную, или развернутую, всеобщую, денежную. С

целью выяснения сущности каждой формы стоимости рекомендуется сделать конспект (Маркс К. Капитал. Т.1, Гл. 1, п. 3).

С появлением денег форма стоимости принимает заверченный вид. Товарный мир раскалывается на две части: с одной стороны - деньги, с другой стороны - все остальные товары. Формула товарного обращения $T - T$ принимает вид $T - D - T$.

Обратите внимание на то, что превращению золота в деньги способствовали две его особенности: а) золото само является товаром, обладает потребительной стоимостью и стоимостью, а значит, может обмениваться как товар на другие товары; б) особые свойства стоимости и потребительной стоимости: высокая стоимость золота, так как на его добычу затрачивается огромное количество труда. В небольшом количестве золота заключена огромная стоимость, что делает его удобным для обмена: перенос, хранение и т.д.; качественная однородность: любая часть куска золота ничем не отличается от его целой части; легкая делимость на мелкие части (например, монеты), что создает удобства для совершения любых по объему торговых операций; хорошая сохраняемость: не подвергается коррозии, окислению и т.п., что позволяет использовать золото там, где другие металлы использовать нельзя (для украшений; в медицине и для других целей).

Таким образом, сущность денег заключается в том, что они являются:

- всеобщим эквивалентом, средством для выражения стоимости любого товара, то есть средством всеобщей ценности;
- средством всеобщей обмениваемости (ликвидности), то есть, посредством денег происходит учет общественного труда частных товаропроизводителей;
- инструментом регулирования экономических, а через них и общественных отношений. Следовательно, деньги с экономической точки зрения следует рассматривать не как вещь, а как экономические отношения;
- средством сохранения и накопления стоимости;
- эластичным средством. Деньги способны к автоматическому расширению или сокращению под воздействием колебаний товарного обращения;
- единицей счета.

Сущность денег проявляется в их функциях. В развитом товарном хозяйстве деньги выполняют пять функций: меры стоимости, средства обращения, средства накопления и образования сокровищ, средства платежа, мировых денег (Маркс К. Капитал. Т.1, Гл. 2).

Для того чтобы обслуживать товарное обращение, необходимо определенное количество денег. Оно определяется законом денежного обращения, согласно которому количество денег, необходимое для обращения, равно сумме цен товаров, деленное на число оборотов одноименных денежных единиц (рубля, доллара, марки и т.д.). Формула этого закона принимает вид: $KД = СЦ/О$, где: КД- количество денег, необходимое для обращения, СЦ - сумма цен товаров, подлежащих реализации, О - скорость оборота одноименной денежной единицы.

Влияние скорости оборота денежной единицы на количество денег, необходимое для обращения, обусловлено тем, что один и тот же денежный знак, переходя от одного владельца к другому по несколько раз в течение определенного времени (недели, месяца, года), может реализовать цену не одного, а нескольких товаров, И чем быстрее оборачиваются деньги, чем большее количество, тем меньшее количество денег необходимо для обращения.

Функция денег как средства платежа вносит некоторые коррективы в закон денежного обращения и он принимает вид:

$$KД = \frac{СЦ - К + П - В}{О}$$

где: КД- количество денег, необходимое для обращения,

СЦ— сумма цен товаров, подлежащих реализации,

К - сумма цен товаров, проданных в кредит, сроки погашения которого не наступили,

П - платежи, по которым наступил срок погашения,

В — взаимопогашающиеся платежи,

О - скорость оборота одноименной денежной единицы.

В современной экономической теории для определения зависимости уровня цен от денежной массы используется математическая формула, предложенная

американским экономистом И. Фишером: $MV=PQ$, где: M - денежная масса, V - скорость обращения денег, P - уровень товарных цен, Q - количество обращающихся товаров.

Исторически сложились следующие виды денег: металлические (полноценные и неполноценные); бумажные; кредитные; электронные. Обратите внимание, что в настоящий момент в обращении находятся кредитные деньги.

4.6 Конкурентный рынок: сущность и проблемы функционирования

В начале изучения темы следует определить, что понимается под рынком. Рынок присущ тем общественно-экономическим формациям, где имеют место товарно-денежные отношения. В условиях господства натурального хозяйства особенностями развития рынка является нерегулярный обмен товарами, ориентирование предложения и спроса в основном на предметы потребления, второстепенное значение рыночных связей в процессе воспроизводства.

Обратите внимание на то, что становление и эволюция рынка базируются на развитии общественного разделения труда и товарного производства.

Рыночный механизм – это механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: спроса, предложения, цены, конкуренции и основных экономических законов. Важно отметить, что рыночный механизм действует как механизм принуждения, заставляющий предпринимателей, преследующих свою собственную цель (прибыль), действовать в конечном счете по пользу потребителей. Следовательно, при подготовке по данной теме, необходимо выяснить каким образом это происходит.

В современных условиях рынок выступает в качестве основной формы экономических связей в обществе. Развитие рынка происходит в острой конкурентной борьбе. Система рыночных связей охватывает все сферы общественного производства.

Сложное, взаимосвязанное переплетение процессов принятия решений и экономической деятельности в условиях рынка демонстрирует модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода. Поэтому необходимо изучить данную модель с целью выявления роли на рынке домашних хозяйств, предприятий, государства; определения направления потоков экономических ресурсов и потоков доходов. Важно помнить, что на рынке эти потоки являются одновременными, повторяющимися.

Современный высокоразвитый рынок выполняет шесть основных взаимосвязанных функций: посредническую, ценообразующую, информационную, регулируемую, стимулирующую, оздоровительную (санирующую).

Выделяют множество классификаций видов рынков. Например, по степени развитости, можно выделить: неразвитый, свободный (классический), регулируемый (цивилизованный) и деформированный рынки. По географическому признаку: местные, региональные, континентальные и международные рынки. По экономическому признаку: рынок рабочей силы, рынок ссудных капиталов, рынок средств производства, рынок потребительских продуктов, рынок услуг, рынок ценных бумаг, рынок валют и т.д.

Однако возможности свободного рынка не безграничны. Он не в состоянии гарантировать решение всех социально-экономических проблем современного общества. Поэтому, в тех областях, где свободный рынок не может дать результата, необходимо государственное вмешательство.

Даже в условиях свободного рынка остаются не решенными, по крайней мере, три следующие проблемы:

1 Государственное регулирование внешних эффектов. Деятельность и производителей, и потребителей порождает внешние эффекты, которые непосредственно могут не иметь денежной меры. Например, загрязнение окружающей среды предприятием. Учет внешних эффектов дает основание разграничить частные и социальные затраты и результаты производства. Частные затраты и результаты характеризуют рыночное пространство, а их равенство – рыночное равновесие. Государство может взять на себя измерение внешних

эффектов и организацию перераспределения доходов через механизм государственного бюджета.

2 Государственное регулирование потребления общественных товаров. Существуют потребности, которые нельзя измерить в деньгах и превратить в спрос. Это товары и услуги коллективного пользования – национальная оборона, охрана общественного порядка, государственное управление и т.д. – т.е. общественные товары. Общественный товар отличается от частного тем, что достается всем в одинаковом объеме. Финансирование общественных товаров ложится на центральный и местный бюджеты. Есть ряд услуг, имеющих признаки и тех и других товаров – например, высшее образование. Государство должно найти компромисс.

3 Обеспечение экономики нужным количеством денег.

Следует подчеркнуть, что все вышеперечисленное является минимально необходимой границей государственного вмешательства.

4.7 Механизм функционирования конкурентного рынка

Изучение данной темы следует начинать с уяснения того, что основными параметрами любого рынка являются спрос, предложение и цена. Прежде всего, выясняется взаимосвязь между потребностями и спросом, между производством и предложением.

Обратите внимание, что спрос – форма выражения потребности. Это – платежеспособная потребность, т.е. сумма денег, которую сумма денег, которую могут и намерены заплатить потребители за нужные им товары.

Спрос – это количество товаров и услуг, которое потребители желают и готовы купить по каждой конкретной цене из ряда возможных в течении определенного периода времени, при прочих равных условиях. Кривая спроса представлена на рисунке 4, где Q – количество товара, P – цена товара, D - спрос.

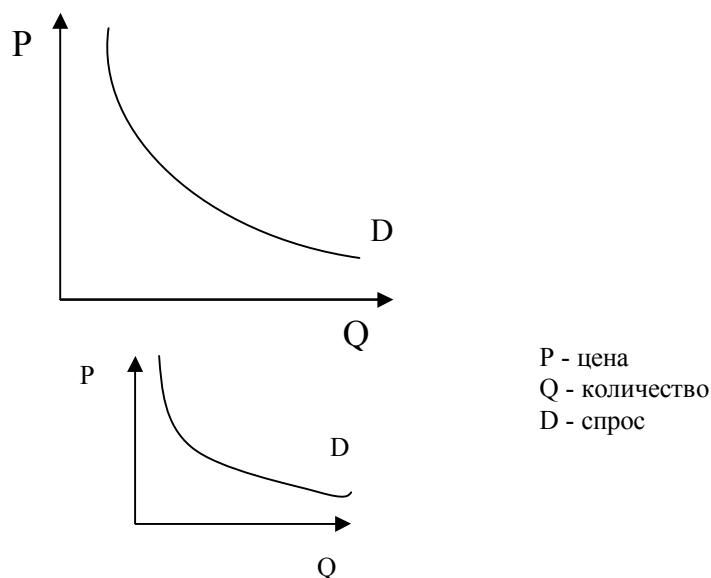


Рисунок 4 - Кривая спроса

Обратите внимание, что спрос связан с ценой. Цена спроса – это та предельно максимальная цена, за которую покупатели еще согласны купить товар. Следовательно, между ценой и величиной спроса существует обратная зависимость при прочих равных условиях – это закономерность называется законом спроса. Закон спроса можно объяснить с двух позиций: 1) с помощью закона убывающей предельной полезности; 2) в результате действия эффектов дохода и замещения. Но из закона спроса есть исключения: в ситуации ажиотажного спроса; эффект сноба; эффект присоединения к большинству; эффект Веблена; товары Гиффена; спрос на товары, которые являются средствами накопления богатства.

Выяснив эту закономерность, необходимо понять и объяснить факторы, влияющие на спрос. Их можно условно разделить на две группы: ценовые факторы и неценовые. Первая группа факторов: цена на данный товар; цена и полезность других товаров – заменителей; цена на взаимодополняемые товары. Действие этих факторов проявляется в форме кривой спроса. Их изменение приводит к движению вдоль кривой спроса, поэтому говорят об изменении величины спроса. Вторая группа факторов: доходы населения; размер рынка (количество предложения); реклама; привычки, вкусы населения, национальные особенности; ожидания

населения и т.д. Изменение этих факторов приводит к сдвигу кривой спроса (изменяется сам спрос).

Затем следует рассмотреть категорию «предложения». Предложение - это количество товаров и услуг, которое производители желают и готовы произвести и предложить к продаже на рынке по каждой конкретной цене из ряда возможных цен в течении определенного периода времени при прочих равных условиях. Кривая предложения представлена на рисунке 5, где S – предложение.

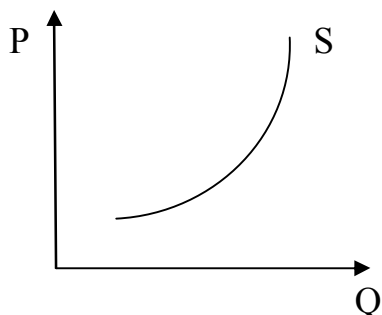


Рисунок 5 - Кривая предложения

При этом необходимо понять, что производители-продавцы хотят продать свой товар подороже. В результате образуется цена предложения – предельно минимальная цена, по которой производители еще готовы продавать свои товары. Следует также иметь в виду, что чем ниже цена предложения, тем меньше количество товаров поступит в продажу. Таким образом, между ценой и величиной предложения существует прямая зависимость при прочих равных условиях – это называется законом предложения. Данный закон объясняется здравым смыслом, т.к. повышение цены приводит к росту прибыли производителей, а следовательно, растут стимулы к увеличению объемов производства. Исключений из данного закона нет.

Теперь необходимо выяснить факторы, влияющие на предложение. Их тоже можно разделить на ценовые и неценовые факторы. Изменение цены влияет на изменение величины предложения, а следовательно отражается на графике смещением вдоль кривой предложения. К неценовым факторам можно отнести издержки производства, налоги, цены на другие товары, ожидания производителей, конкуренция и т.д. Влияние неценовых факторов отражается смещением кривой

предложения. Следовательно, напрашивается вывод, что факторы, влияющие на кривую предложения, находятся в плоскости мотивации деятельности человека в экономике, т.е. товаропроизводители занимаются экономической деятельностью не из альтруистических побуждений, а ради прибыли.

Таким образом, кривые спроса и предложения указывают на то, какое количество товара конкурирующие потребители и производители готовы продавать и покупать в зависимости от цены, которую они платят или получают.

Далее необходимо уяснить процесс взаимодействия спроса и предложения. Кривые спроса и предложения пересекаются в точке равновесия спроса и предложения. Эта точка отражает совпадение интересов производителей и потребителей. Однако рынок не всегда находится в равновесном состоянии. Чаще всего на рынке существует неравновесная ситуация. Существуют два вида неравновесных ситуаций: 1) дефицит – ситуация на рынке, когда спрос превышает предложение, возникает если цена на рынке складывается ниже равновесной; 2) избыток – ситуация, когда предложение превышает спрос, возникает, если цена на рынке выше равновесной. Но в свободной рыночной экономике рынок не может долгое состояние находится в неравновесии, т.к. включаются рыночные механизмы: цена, спрос, предложение, конкуренция. И рынок начинает стремиться к состоянию равновесия.

Равновесная цена ниже той максимальной цены, по которой могли бы покупать товар некоторые потребители, и выше той минимальной, по которой товар могли бы реализовать наиболее передовые производители.

Рисунок 6 графически показывает то очевидное обстоятельство, что на рынке существуют покупатели, которые готовы платить цену больше равновесной (от P_e до P_{max}), и производители, способные продавать по цене меньше равновесной (от P_e до P_{min}). В итоге формирования равновесной цены и те, и другие получают выгоду (излишек). Излишек потребителя составляет площадь треугольника $P_{max}EP_e$. Излишек производителя – площадь треугольника P_eEP_{min} . Совокупная чистая выгода общества – сумма излишков производителей и потребителей – треугольник $P_{max}EP_{min}$.

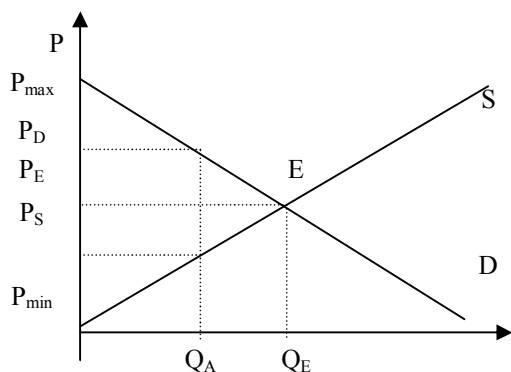


Рисунок 6 – Излишки производителей и потребителей

Вместе с тем наряду с выигравшими от равновесной цены есть и проигравшие. Равновесная цена, выполняя свои функции, сделала данный товар недоступным какому-то числу более бедных потребителей (кривая спроса вправо от точки E) и нерентабельным его производство для производителей с издержками производства, превышающими рыночную цену (отрезок кривой предложения вправо от точки E).

Далее следует рассмотреть вопрос эластичности спроса и предложения. Спрос и предложение испытывают влияние многочисленных факторов и по-разному реагируют на них. Степень изменения спроса и предложения под воздействием того или иного фактора характеризует их эластичность. Эластичность означает интенсивность реакции. Известны три вида эластичности спроса: по цене, по доходу и перекрестная. Эластичность предложения существует только по цене.

4.8 Теория поведения потребителей

Изучая тему «Теория потребительского поведения», обратите внимание, что каждый потребитель решает для себя три вопроса: 1) что купить? 2) сколько стоит? 3) хватит ли денег на покупку? Чтобы ответить на первый вопрос, необходимо выяснить полезность блага для потребителя. Чтобы ответить на второй вопрос – исследовать цену. Чтобы решить третий – определить доход потребителя. Эти три проблемы – полезность, цена, доход – составляют содержание теории потребления.

Потребительское поведение – процесс формирования спроса потребителей на разные товары и услуги с учетом их дохода и личных предпочтений.

Значение анализа потребительского поведения:

1) потребительское поведение определяет развитие производства товаров и услуг и их предложение на рынке;

2) осуществляя выбор, потребитель определяет судьбу фирм.

Рациональное потребительское поведение заключается в достижении получения максимальной полезности от приобретения товаров и услуг при ограниченных возможностях. При изучении данной темы, следует обратить внимание на то, что потребитель всегда считается: 1) рациональным и разумным; 2) каждый потребитель всегда точно знает, чего он хочет. Кроме этого, выдвигается предположение о достаточной автономности выбора потребителя, т.е. соблюдается суверенитет потребителя. Если суверенитет потребителя нарушается, то: 1) не реализуется цель – рациональное поведение потребителя; 2) происходит дезориентация производителя; 3) возникает неравновесное состояние рынка.

Главным фактором поведения потребителя является полезность того или иного товара. Существуют два направления в изучении теории потребительского поведения.

1 Кардиналистский подход к анализу потребительского поведения, предполагает, что полезность блага можно измерить в гипотетических единицах ютилях. Они различают общую и предельную полезность. Предельная полезность – полезность, приносимая дополнительными единицами потребляемого блага. Общая полезность – это совокупная полезность от потребления определенного количества благ. В экономике действует закон убывающей предельной полезности: по мере роста количества потребляемых благ, их общая полезность возрастает, а предельная – убывает.

Таким образом, каждый потребитель с помощью субъективной полезности оценивает свою потребность в том или ином благе. При этом потребитель будет предъявлять спрос на благо до тех пор, пока предельная полезность на один рубль, истраченный на данное благо, не станет равной предельной полезности на один

рубль, израсходованный на другое благо. Это называется правилом максимизации полезности. Если потребитель «уравновесит предельные полезности» в соответствии с этим правилом, то ничто больше не будет побуждать его к изменению структуры расходов. Таким образом, потребитель достигнет равновесия, и при любом изменении набора приобретаемых товаров, за исключением случаев, вызванных изменениями вкусов либо дохода потребителя или цен на различные товары, его положение ухудшится – совокупная полезность сократится.

2 Порядковый подход к анализу полезности основывается на том, что полезность отдельных товаров измерить невозможно, можно лишь сравнить и упорядочить покупки разных наборов благ с точки зрения их предпочтительности. При этом более предпочтительны наборы благ имеющих высокий уровень полезности. Их анализ строится на соотношении кривых безразличий и бюджетной линии. Кривая безразличия – линия, отражающая комбинации товаров, имеющих одинаковую полезность. Бюджетная линия показывает линию, отражающую комбинацию двух товаров, имеющих одинаковую стоимость. Равновесие потребителя – точка пересечения кривой безразличия и бюджетной линии.

4.9 Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка

Изучение данной темы следует начать с выяснения значения термина «фирма». В настоящее время он имеет двойное значение. В узком смысле слова «фирма» - это имя, под которым юридически полноправный предприниматель ведет свои дела. В широком смысле – это основная хозяйственная единица современной экономики рыночного типа, зарегистрированная в соответствующей организационно-правовой форме.

Обратите внимание, что фирма более широкое понятие, чем предприятие. В составе одной фирмы могут находиться несколько предприятий (производственных, транспортных, торговых и т.п.). Предприятие не является юридическим лицом, ответственность за его деятельность несет фирма, в которую оно входит.

Классификация фирм может осуществляться с точки зрения разных критериев. По виду хозяйственной деятельности и характеру совершаемых операций различают фирмы: промышленные, торговые, страховые, банковские, научно-исследовательские, оказывающие разнообразные услуги и т.д. По отраслевой сфере деятельности: моноотраслевые и диверсифицированные (многоотраслевые), которые помимо производства и реализации товаров занимаются, например, финансовыми операциями. Различают два типа диверсифицированных фирм: первый тип сохраняет выраженное профилирующее производство, второй тип не имеет ярко выраженной основной деятельности. По территориально-национальным масштабам: национальные и транснациональные. По количественному критерию: крупные, средние, малый бизнес.

Обратите внимание на то, что эффективность рынка и его преимущества как экономической системы связываются с особым типом хозяйственной деятельности - предпринимательством, именно оно, а не конкуренция, не децентрализованный механизм ценообразования обеспечивает рыночной экономике постоянный импульс к развитию.

Предпринимательство как экономическая категория однозначной трактовки не получило. Существует, по крайней мере, четыре подхода по этому вопросу.

Во-первых, предпринимательство определяется как деятельность по рыночному обмену с целью извлечения прибыли на свой страх и риск. Это наиболее распространенное определение, хотя не совсем верное, поскольку подобная деятельность свойственна не только предпринимателям, но и другим участникам рыночных отношений. Ядро данного определения состоит в установлении связи между прибылью и риском, т.е. прибыль рассматривается как своеобразная плата за риск. К проблеме риска и его минимизации в рыночных отношениях посредством контрактов мы вернемся позже.

Во-вторых, предпринимательство рассматривается как оперирование с факторами производства, как процесс извлечения их в одном месте, где они дают малый доход с последующим перемещением и новой их комбинацией в другом месте, где они дают наибольший доход. При этом предполагается, что с течением

времени одна комбинация факторов производства замещает другую, менее эффективную. Данное определение сводит предпринимательство к умелому соединению труда, земли и капитала, вследствие чего стоимость готового продукта превышает стоимость факторов производства.

В-третьих, предпринимательство рассматривается как фактор движения к рыночному равновесию. В данном случае роль предпринимательства вторична, служебна по отношению к ценовому механизму. Подобная точка зрения характерна для сторонников "чистой", "конкурентной" рыночной экономики, в которой главная роль отведена процессу установления равновесных состояний на различных рынках (рынка товаров, труда, денег).

В-четвертых, предпринимательство рассматривается как инновационная деятельность со сложной системой стимулов, не сводящейся только к получению прибыли. Именно это определение и доминирует в настоящее время в экономической науке.

Деятельность предпринимателя имеет ограничения: нестабильность социально-экономической среды; ограничения экономической свободы.

Следует отметить, тем ни менее, что ограничения для предпринимательства являются более мощным стимулом, чем явные возможности.

Все многообразие видов предпринимательских структур является проявление видовых различий трех организационных форм предпринимательства, которые имеют свои преимущества и недостатки.

1 Индивидуальные предприниматели – лица, осуществляющие коммерческую деятельность на основе принадлежащей им собственности, непосредственно управляющие ею и несущие полную имущественную ответственность за ее результаты. Преимущества: несложный процесс создания и ликвидации фирмы; сосредоточение всей прибыли в руках одного владельца; независимость владельца от третьих лиц (совладельцев или нанимателей). Недостатки: полная финансовая ответственность владельца компании, он лично несет бремя потерь; ограниченные возможности, особенно для создания крупного предприятия.

2 Партнерство (товарищество) – объединение закрытого типа с ограниченным числом участников, осуществляющих совместную деятельность на основе долевой собственности и принимающих непосредственное участие в управлении. Преимущества: объединение знаний и финансовых ресурсов двух и более партнеров, что позволяет создать более крупную и мощную фирму; налоговые преимущества перед корпорациями. Недостатки: неограниченная ответственность партнеров – каждый из партнеров несет ответственность за фирму, каждый может потерять больше, чем вложил.

3 Корпорация – основанное на долевом участии в капитале объединение, юридические права и обязательства которого обособлены от прав и обязательств его участников. Преимущества: ограничение имущественной ответственности, что позволяет привлечь к инвестированию широкие слои населения; быстрая по времени и значительная по объему централизация капитала; снижение риска способствует активизации новаторской функции предпринимательства; обособление функции управления от собственности обуславливает устойчивость корпорации как хозяйствующего субъекта; ликвидность, то есть возможность обратить инвестированные средства в денежную форму. Недостатки: сложный процесс создания; двойное налогообложение; требования открытости (уязвима для конкурентов, управляющие ориентированы на достижение краткосрочных целей).

Обратите внимание, что для более полного охвата темы, необходимо рассмотреть и дать характеристики социально-экономическим и организационно-экономическим формам предприятий (ГК РФ часть 1, Гл. 4).

4.10 Капитал как материальная основа развития предприятия

Изучение данной темы следует начать с рассмотрения эволюции понятия категории «капитал» и выяснение его сущности. Далее следует обратить внимание на то, что капитал может существовать только в движении. А следовательно, необходимо рассмотреть кругооборот капитала и выделить три его функциональные

формы: денежную, производственную и товарную. Каждая из этих форм выполняет определенную функцию в процессе создания и реализации товара. Таким образом, кругооборот капитала – движение капитала фирмы путем последовательного превращения его из одной функциональной формы в другую. Но на предприятии капитал должен находиться сразу во всех трех формах, так как это является важнейшим условием непрерывности движения капитала.

От кругооборота следует отличать оборот капитала. Кругооборот капитала фирмы, рассматриваемый не как отдельный акт, а как периодически повторяющийся процесс, в результате которого авансированная стоимость полностью возвращается к первоначальной денежной величине, называется оборотом капитала фирмы.

Оборот капитала не совпадает с его кругооборотом. В результате каждого кругооборота фирме возвращается в денежной форме только часть авансированного капитала. Полный оборот капитала совершается только тогда, когда вся капитальная стоимость возвращается фирме в первоначальном денежном объеме. Для этого обычно требуется не сколько кругооборотов капитала. Соотношение между оборотом и кругооборотом капитала аналогично соотношению целого и части. Различия между оборотом и кругооборотом капитала предопределяются особенностями оборота средств труда и предметов труда.

Промышленный капитал фирмы в своем движении проходит стадии производства и обращения. Поэтому время оборота капитала складывается из времени производства и времени обращения:

Время оборота капитала — это период, продолжающийся с момента авансирования капитала в денежной форме и до возвращения его фирме в той же форме и в прежнем объеме. Время производства представляет собой период, в течение которого капитал фирмы находится в сфере производства и имеет производительную форму. Оно включает:

1) рабочий период - то количество рабочего времени, которое затрачивается на производство и по истечении которого получается готовый продукт;

2) перерывы в процессе труда, которые обусловлены следующими причинами: организационными; необходимостью воздействия на предмет труда естественных

процессов; время для пребывания средств производства в производственных запасах.

Таким образом, время производства охватывает весь период пребывания средств и предметов труда в сфере производства, начиная от их поступления в запасы и кончая выпуском готовой продукции.

Время обращения представляет собой период, в течение которого капитал фирмы находится в сфере обращения и выступает в формах денежного и товарного капитала. Время пребывания капитала в сфере обращения включает в себя:

- 1) время хранения готовой к реализации продукции на складах;
- 2) время транспортировки готовой продукции к рынкам сбыта и потребителям;
- 3) время продажи продукции, т. е. время превращения ее из товарной формы в денежную форму;
- 4) время покупки новых запасов средств производства и дополнительной рабочей силы.

К показателям, характеризующим оборачиваемость капитала фирмы относят:

- 1) скорость оборота капитала фирмы, которая определяется числом оборотов (n), совершённых за определенный период (O), или длительностью одного оборота (o): $n = O / o$.
- 2) число оборотов в течении определенного периода времени. Если длительность оборота капитала составляет три месяца, то в год он совершит $n = 12 : 3 = 4$ оборота, а длительность одного оборота составит $o = 12 : 4 = 3$ мес.

Затем следует рассмотреть структура капитала фирмы, которая схематично представлена на рисунке 7.

Обратите внимание, что аборот основных средств состоит из трех фаз:

- 1) Износ:
 - физический износ – процесс, в результате которого элемент основного капитала становится физически непригодным для дальнейшего использования в производстве. Размер физического износа зависит от продолжительности и интенсивности использования основных производственных фондов;

- моральный износ – процесс обесценивания основного капитала вследствие появления более дешевого или более современного оборудования.

2) амортизация – процесс постепенного переноса стоимости основного капитала на готовую продукцию по мере его износа.

Для возмещения стоимости потребленных средств труда устанавливаются нормы амортизации – отношение суммы амортизационных начислений к стоимости основного капитала в процентах.

3) возмещение основного капитала в натуральной форме:

- капитальный ремонт – частичное возмещение.

- полное возмещение или восстановление (реновация).

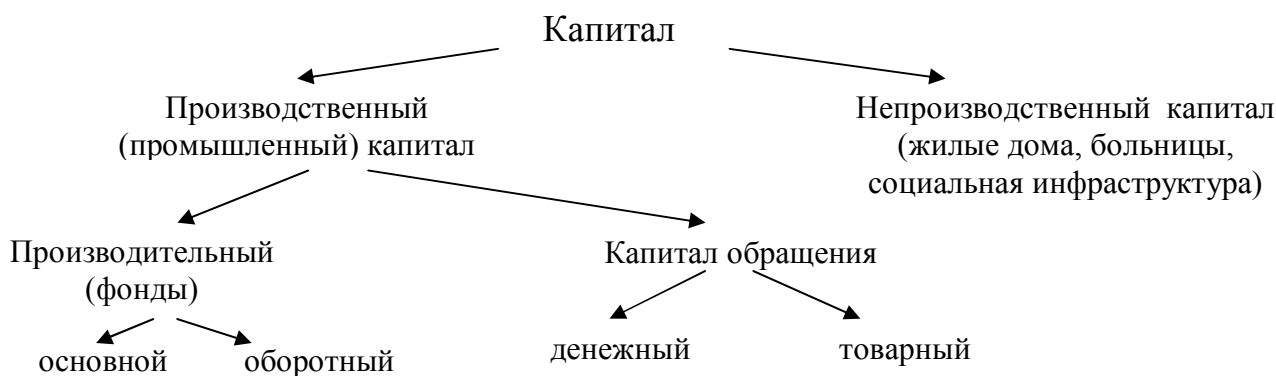


Рисунок 7 – Структура капитала фирмы

Основной капитал, выраженный в денежной форме, образует основные средства фирмы. А совокупность оборотного, товарного капитала в денежной форме и денежного капитала образуют оборотные средства фирмы.

4.11 Теория производства фирмы

Под «производством» в современной экономической науке принято понимать любую деятельность членов общества по использованию естественных ресурсов. Целью производственной деятельности является создание необходимых отдельному члену общества и обществу в целом материальных и нематериальных благ.

В экономической науке под теорией производства понимается теория процессов превращения, или трансформации ресурсов в многообразные виды продуктов и услуг. Поскольку производственный процесс имеет затраты и результаты, то естественна постановка вопроса о производственной функции. Производственная функция описывает соотношение между издержками и результатами производства и выражает эффективность размещения и использования ресурсов фирмы. Обратите внимание, что производственная функция описывает только технически эффективные варианты производства. Технически эффективными называются варианты производства, которые нельзя улучшить ни увеличением производства продукта без увеличения расходов ресурсов, ни сокращением затрат какого-либо ресурса без снижения выпуска и без увеличения затрат других ресурсов. Нахождение технически эффективного варианта производства состоит из трех этапов:

1) построение изоквант. Изокванта (линия равновного выпуска) - кривая, объединяющая разные комбинации затрат ресурсов, позволяющие получить одинаковый объем производства. Наклон изокванты зависит от предельной нормы замещения ресурсов. В одной системе координат можно построить несколько изоквант (карта изоквант), которые характеризуют разные уровни выпуска.

2) построение изокосты. Изокоста – линия, объединяющая множество комбинаций ресурсов, расходы, на покупку которых одинаковы. Наклон изокосты зависит от цены на ресурсы.

3) наложение изокосты на карту изоквант.

Рациональность поведения фирмы заключается в выборе такой комбинации ресурсов при фиксированных затратах, которая дает наилучший выход продукта.

Графически эта комбинация определяется точкой касания изокосты и самой высокой изокванты. В этой точке значение предельных продуктов пропорциональны их ценам.

Далее следует вопрос, связанный с различными подходами к издержкам на фирме, т.к. всякое производство связано с денежными и материальными затратами. Современная экономическая наука выделяет бухгалтерские и экономические издержки.

Бухгалтерские издержки – совокупность затрат на приобретение ресурсов на рынке факторов производства, а следовательно, имеют документарное подтверждение и равны себестоимости продукции. Структура бухгалтерских издержек: материальные затраты; затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; амортизация; прочие затраты (платежи за банковское обслуживание, проценты за кредит, арендные платежи, налоги и сборы, оплата работ и услуг, оказываемых другими фирмами). Данный метод имеет свои преимущества и недостатки.

Бухгалтерский метод включает затраты лишь тех ресурсов, которые фирма приобретает со стороны. Их называют явными (внешними) издержками. Однако некоторые ресурсы могут находиться в собственности предприятия. Следовательно, их не надо покупать, а значит, они не отражаются в бухгалтерских документах, хотя и существуют в действительности. Такие издержки называются неявными (внутренними) издержками.

Экономический подход учитывает не только явные издержки, но и неявные. Современная экономическая наука утверждает, что издержки производства есть вмененные издержки, т.е. они характеризуют наилучшую из утраченных альтернатив. К неявным издержкам относят также нормальную прибыль фирмы – это минимальная плата, необходимая, чтобы предприниматель остался в рамках данного направления деятельности. Таким образом, для экономиста под издержками понимаются все платежи, необходимые для того, чтобы привлечь и удержать ресурсы в пределах данного направления деятельности. Структура экономических издержек представлена на рисунке 8.

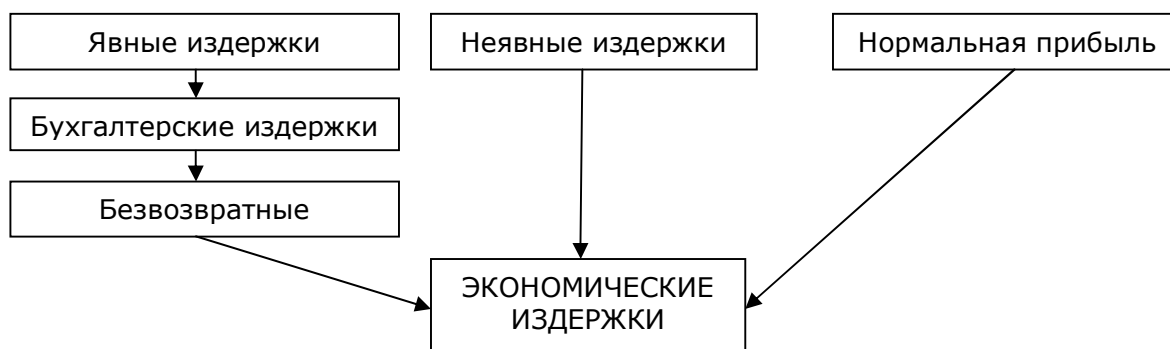


Рисунок 8 – Структура экономических издержек

Различие в подходах к издержкам производства влечет за собой и различное толкование прибыли. Выделяют экономическую и бухгалтерскую прибыль. Обратите внимание, что считается нормой, когда экономическая прибыль равна нулю. Если экономическая прибыль больше нуля, следовательно, фирма в данной отрасли получает сверхприбыль, т.к. экономические издержки уже включают в себя нормальную прибыль. В результате получения сверхприбыли в данную отрасль устремляются все свободные капиталы и, в результате предложение товара на рынке начинает расти. Следствием этого является понижение рыночных цен и, соответственно, выручки. И экономическая прибыль начинает стремиться к нулю. Механизм действует и в обратном направлении.

В теории фирмы важную роль играет фактор времени. В экономике выделяют краткосрочный и долгосрочный периоды.

Краткосрочный период – это отрезок времени слишком короткий, чтобы предприятие смогло изменить свои производственные мощности, но достаточно продолжительный для изменения степени интенсивности использования этих фиксированных мощностей. Следовательно, различные виды ресурсов могут быть отнесены либо к постоянным, либо к переменным. Наиболее важная особенность производства в краткосрочном периоде состоит в том, что производительность ресурсов подвержена убывающей отдаче (убывающей предельной производительности).

Закон убывающей отдачи: добавление единиц переменного ресурса к фиксированной величине постоянных ресурсов приводит к ситуации, когда каждая

последующая единица переменного ресурса начнет прибавлять к валовому продукту меньше, чем его предыдущая единица. В результате рано или поздно наступит момент, когда при росте количества переменного ресурса объем производства будет падать. Следовательно, ресурсы должны использоваться в определенной пропорции, иначе они используются с малым или совсем без полезного эффекта. Поведение производственной функции в краткосрочном периоде выражают 3 основных показателя: валовой, средний и предельный продукт.

Существующее в краткосрочном периоде различие между постоянными и переменными ресурсами обуславливает выделение постоянных и переменных издержек. Сумма постоянных и переменных издержек образует валовые (общие, совокупные) издержки.

Если разделить каждый вид издержек на объем выпуска, то будет получена еще одна группа показателей издержек – средние издержки, которые свидетельствуют о типичных затратах на производство единицы продукции. Выделяют средние переменные, средние постоянные и средние валовые издержки. Их динамика представлена на рисунке 9. Также существуют предельные издержки – изменение валовых издержек, связанное с производством дополнительной единицы продукции.

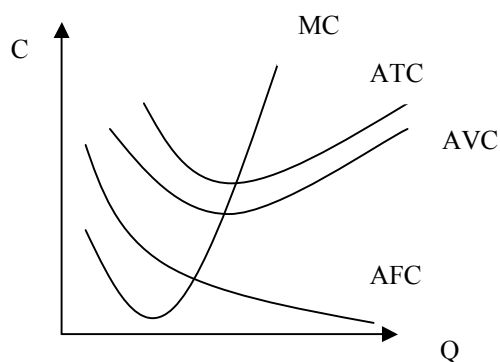


Рисунок 9 - Связь предельных, средних переменных и средних общих издержек

Для деятельности фирмы решающими являются следующие моменты. Пока предельные издержки меньше средних издержек, имеет место уменьшение средних издержек, которое будет продолжаться до тех пор, пока последний прирост

предельных издержек будет меньше, чем всех предыдущих. В точке, где пересекаются кривые MC и ATC, имеет место минимум средних издержек. Правее данной точки средние валовые издержки начинают расти. Объем производства, соответствующий минимуму ATC, называется точкой технологического оптимума. Он достигается, когда пропорция FC и VC оптимальна с технической точки зрения.

Долгосрочный период – это период времени достаточно продолжительный, чтобы изменить количества всех занятых ресурсов, включая и производственные мощности. При рассмотрении издержек в долгосрочном периоде необходимо опираться на понятие средних общих издержек, не проводя различия между постоянными и переменными издержками. Кривая долгосрочных средних издержек (LRAC) для отдельной фирмы состоит из участков кривых краткосрочных средних общих издержек применительно к различным размерам тех предприятий, которые могут быть построены. Дугообразность кривой долгосрочных средних издержек связана с положительным и отрицательным эффектами роста масштабов производства, или эффектами масштаба. Положительный и отрицательный эффект масштаба – важные факторы определяющие структуру каждой отрасли. Является ли отрасль конкурентной, или концентрированной в некоторых случаях зависит от применяемой в отрасли технологии и вытекающей отсюда формы кривой средних долгосрочных издержек.

4.12 Структура рынка. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции

Рыночная структура – это совокупность признаков рыночной организации, определяющих характер взаимодействия фирм на отраслевом рынке и обуславливающих способ установления рыночного равновесия.

Важнейшие признаки рыночной структуры: 1) концентрация продавцов (долевой коэффициент, индекс концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана); 2) концентрация покупателей; 3) степень дифференциации продукта – показатель

однородности (сходства) благ; 4) полнота рыночной информации; 5) барьеры входа на отраслевой рынок и выхода из него; 6) характер взаимодействия фирм; 7) степень контроля производителей над ценами - выражается в рыночной власти (коэффициент Лернера).

Типология рыночных структур базируется на рассмотренных выше признаках. При анализе моделей рынка со стороны предложения все отличительные признаки найдут свое отражение в характерных для каждого типа рынка числе фирм и их влияние на рынок, т.е. по характеру конкуренции. В зависимости от степени развитости конкуренции и методов конкурентной борьбы различают два типа рынка: совершенной конкуренции и несовершенной конкуренции.

Для совершенной конкуренции характерно: наличие на рынке значительного числа продавцов и покупателей; незначительная доля объема предложения со стороны отдельного продавца, что не позволяет ему влиять на рыночную цену; продажа всеми продавцами однородной, стандартной, унифицированной продукции; одинаковая информация о положении дел на рынке для всех участников рынка; мобильность всех ресурсов, предполагающая свободу вступления в отрасль и выхода из нее.

Несовершенная конкуренция – тип рыночной структуры, на котором не выполняется хотя бы одно из условий совершенной конкуренции. То обстоятельство, что масштабы экономической власти над рынком у различных фирм всегда дифференцированы, дало основание для разработки нескольких теоретических моделей несовершенной конкуренции, получивших следующие названия: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

Обратите внимание, что в условиях рынка совершенной конкуренции продавцы не могут влиять на рыночную ситуацию и должны приспособливаться к ней. Следовательно, кривая спроса, с которой сталкивается отдельная конкурентная фирма, является совершенно эластичной. Следует уточнить, что кривая рыночного спроса является типично нисходящей кривой. Одновременно кривая спроса на продукцию отдельной фирмы является и кривой ее среднего дохода (AR) и предельного дохода (MR). Существует два подхода к определению уровня

производства, при котором фирма будет получать максимум прибыли или минимум убытков в краткосрочном периоде.

1. Принцип сопоставления валового дохода с валовыми издержками. Экономические прибыли, к которым стремится фирма, определяются как разность между валовым доходом и валовыми издержками: $Pr = TR - TC$. Для максимизации прибыли фирма выберет тот уровень производства - Q_1 , при котором будет достигнута максимальная разница между валовым доходом и валовыми издержками (рисунок 10а).

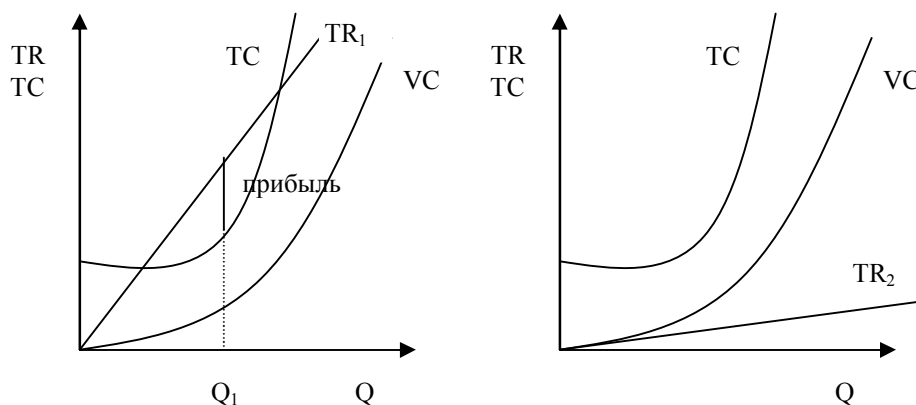


Рисунок 10 – а) получение фирмой – совершенным конкурентом прибыли
 б) ситуация, закрытия фирмы – совершенного конкурента

Предприятию следует закрываться, когда рыночная цена опустится так низко, что при всех уровнях производства убытки будут превышать стоимость постоянных издержек (рисунок 10б). Из этого следует, что фирма будет минимизировать свои убытки путем остановки производства.

2. Принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками.

Любую единицу продукции, предельный доход от которой превышает ее предельные издержки, следует производить, поскольку она добавит больше к доходу, чем к издержкам. Фирма получает максимальную прибыль, когда $MR = MC$ – правило максимизации прибыли. На рисунке 11 экономическая прибыль на единицу продукции обозначена расстоянием AP_1 . Фирма минимизирует убытки, когда рыночная цена единицы продукции опускается ниже минимального значения ATC , но превышает AVC на каких-либо уровнях производства. При выпуске Q_2 , где

достигается равенство $P = MC$, фирма будет минимизировать убытки, которые составят P_2A на единицу продукции. Если цена опустится ниже минимума AVC , конкурентная фирма будет минимизировать свои убытки в краткосрочном периоде путем закрытия.

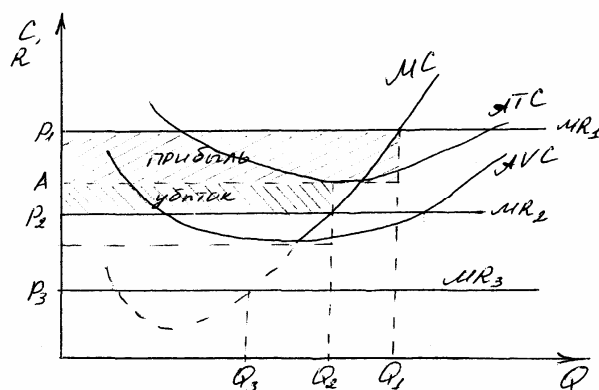


Рисунок 11 – Положения конкурентной фирмы в случаях максимизации прибыли, минимизации убытков и закрытия в краткосрочном периоде.

В долгосрочном периоде конкурентная фирма будет находиться в равновесии, если объем производства соответствует точке, в которой цена равна минимуму ее средних валовых издержек (рисунок 12). Допустим, что цена превышает средние валовые издержки и фирма получает экономическую прибыль. Возможности получения экономических прибылей будут привлекать новые фирмы в отрасль. Следовательно, это увеличит предложение до тех пор, пока цена не снизится. Наоборот, если цена изначально ниже средних валовых издержек, наличие убытков заставит многие фирмы покинуть отрасль. Общий объем предложение сократится, что неизбежно (при прочих равных условиях) повысит цену до равенства со средними валовыми издержками. На предыдущем графике показано, что благоприятный сдвиг в спросе вызовет экономические прибыли, которые привлекут новые фирмы в отрасль (сдвиг S) и цена продукта понизится. В результате долговременных изменений цена на продукт не изменится, а общее количество продукции, предлагаемой на рынке, увеличится за счет новых фирм, вступивших в отрасль. Однако, здесь существует допущение, что вступление новых фирм в

отрасль не отразится на цене ресурсов, а следовательно, и на издержках производства.

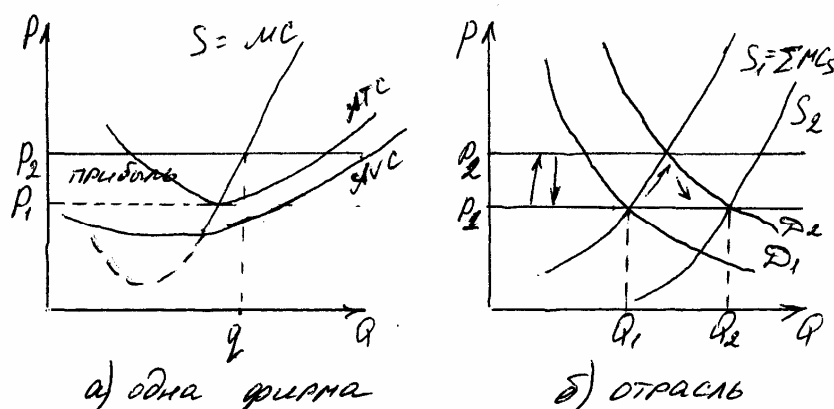


Рисунок 12 – Механизм равновесия в долгосрочном периоде

Эффективность совершенно конкурентного рынка заключается в том, что действующие на нем рыночные силы принуждают фирмы к производству с минимальными долгосрочными средними издержками и реализации продукции по ценам, равным предельным издержкам производства. Экономическую эффективность совершенно конкурентных рынков не следует рассматривать в качестве некоего абсолюта, к которому следует стремиться. Здесь имеются свои ограничения.

4.13 Экономическое равновесие фирмы на рынках монополии и несовершенной конкуренции

При изучении данной темы следует выяснить, как устанавливается экономическое равновесие на рынках монополии, олигополии и монополистической конкуренции. Начать необходимо с изучения допущений перечисленных моделей рыночных структур, то есть ответить на следующие вопросы: сколько фирм в отрасли; контроль отдельной фирмы над ценами; свобода вхождения в отрасль и выхода из нее; характер продукта; характер кривой спроса на продукт фирмы.

Следует помнить, что рыночная структура оказывает доминирующее влияние на поведение фирмы и выбор ее рыночной стратегии и тактики. Поведение фирмы, в свою очередь, напрямую связано с основополагающими показателями ее деятельности: ценой, прибылью, эффективностью.

Современная западная экономическая теория трактует монополию как ситуацию, при которой на рынке существует только одна фирма. Таким образом, понятия «фирма» и «отрасль» становятся тождественными.

Важно помнить, что монопольные образования в различных экономических системах формируются по-разному. Для плановой экономики характерно создание монополий «сверху», что обусловлено необходимостью обеспечить эффективное управление (чем меньше объектов управления, тем точнее и быстрее перерабатывается информация и принимаются решения). В рыночной экономике монопольные образования возникали естественным путем, как следствие развития конкуренции, требовавшей концентрации и централизации капитала.

Необходимо отметить, что монополия в чистом виде – явление редкое. Однако некоторые фирмы могут влиять на цену, то есть у таких фирм есть монопольная власть. Для оценки степени монополизации рынка или степени монопольной власти используется индекс Лернера.

Монопольные образования делятся на два основных типа: предпринимательские монополии и естественные монополии.

Обратите внимание на то, что для монополии ситуация убытков нехарактерна, - только в краткосрочном периоде может возникнуть ситуация с превышением затрат над доходом. В долгосрочном периоде, благодаря ценовой дискриминации и контролю над ценами монополист имеет прибыль. Ценовая дискриминация свойственная всем рынкам несовершенной конкуренции. Выясните ее условия и экономический смысл.

Экономисты считают, что монополии снижают экономическую эффективность. Поэтому в странах с рыночной экономикой действуют антимонопольные законодательства. Следовательно, необходимо определить

причины неэффективности монополий и охарактеризовать антимонопольную политику.

Олигопольные рынки составляют основу экономики любой индустриально развитой страны, поскольку присущи отраслям с максимальным инновационным и инвестиционным потенциалом: автомобилестроению, самолетостроению, химической промышленности и т.п.

Следует отметить, что количество фирм в отрасли и степень конкуренции в ней напрямую не связаны. Например, учет международной или межотраслевой конкуренции фирм, производящих товары-заменители, значительно корректирует масштабы власти отдельной фирмы на олигопольном рынке в сторону ее уменьшения. Если же брать местные рынки, то возможны ситуации, когда олигопольный рынок из-за значительных транспортных издержек превращается в монопольный.

Из немногочисленности фирм в условиях олигополии вытекает проблема взаимного влияния фирм друг на друга. Ожидания того, что фирма-конкурент изменит свое поведение в ответ на действия данной фирмы, делают неопределенными как цены, так и количество покупаемого товара на рынке, т.е. для олигополии функция спроса не задана заранее, как это присуще для других моделей рынка, она формируется в процессе принятия решений. Для определения поведения фирм в таких условиях применяется теоретико-игровой подход к анализу рынка на основе математической теории игр, которая позволяет определить поведение участников в вероятностных ситуациях, связанных с принятием решений.

Олигополии, проводящие самостоятельную ценовую и производственную политику, не вступающие в сговор друг с другом, называются некооперированными. Поведение таких олигополий при изменении ситуации на рынке может заключаться как в изменении объемов производства, так и в изменении отпускных цен на продукцию.

Некооперированные количественные олигополии реагируют на изменение конъюнктуры и поведение конкурентов только изменением количества продукции.

Описывается поведение таких олигополий, например, с помощью моделей А. Курно, и Э. Чемберлина.

Некооперированные ценовые олигополии реагируют на рыночную конъюнктуру изменением цен. При этом рассматриваются, например, модель ломанной кривой спроса, ценообразования посредством наценки.

Кооперированные олигополии появляются при согласованном поведении фирм на олигопольном рынке.

Мягкий вариант соглашения - лидерство в ценах, при котором достигается молчаливое тайное соглашение, координирующее поведение фирм на олигопольном рынке. Лидером в изменении цен выступает наиболее крупное и эффективное предприятие в отрасли, все остальные фирмы следуют за ним.

При картельном соглашении олигопольный рынок становится монопольным и процессы ценообразования и определения объемов производства на нем полностью совпадают с правилами, действующими на рынке чистой монополии. В современной экономике картельные соглашения распространены незначительно, поскольку, с одной стороны, являются законодательно запрещенными, с другой - приводят к столкновению интересов фирм-участников.

Рынок монополистической конкуренции - более реальная модель, чем рынки совершенной конкуренции и чистой монополии, - большинство рынков услуг и розничной торговли описываются именно моделью монополистической конкуренции.

Следует обратить внимание на то, что отличительной чертой рынка монополистической конкуренции выступает дифференциация продукта, так как благодаря ей фирма получает возможность привязать к себе покупателей, сделать спрос на свою продукцию менее эластичным и создать условия для извлечения монопольной прибыли.

Выделяют две формы дифференциации продукта:

1) реальная, действительная дифференциация, основанная на изменении качества продукта или изменении услуг и условий продажи товара;

2) искусственная дифференциация, предполагающая изменения в упаковке, в размещении и доступности продукта, в стимулировании сбыта.

Большую роль на рынке монополистической конкуренции играет неценовая конкуренция, основой которой является реклама. Поэтому следует выяснить последствия рекламы и неценовой конкуренции, которые в целом могут порождать как положительные, так и отрицательные эффекты. Обратите внимание, что вероятность того или иного результата определяется целым набором конкретных факторов: времени, места, соотношения сил на рынке, характером государственной политики, социо-культурными факторами и т.п.

В краткосрочном периоде фирма в условиях монополистической конкуренции может иметь как экономическую прибыль, так и убытки. В долгосрочном периоде она ведет себя, в основном, как в условиях совершенной конкуренции и тяготеет к нулевой экономической прибыли. Но если учитывать последствия неценовой конкуренции, т.е. те затраты и доходы, которые фирма имеет при улучшении качества товара и при продвижении его на рынок, то картина издержек и прибылей фирмы значительно меняется.

4.14 Рынки факторов производства и формирование факторных доходов.

Рынок труда

Рынки факторов производства являются важным структурным элементом рыночной экономики. От эффективности функционирования рынков факторов производства зависит оптимальность их использования, а значит, устойчивость и равновесие экономики, результативность работы фирм. Различают рынки природных ресурсов (земли), капитала и труда.

Свойства рынков факторов производства:

1 Поскольку ресурсы продаются и покупаются, они, естественно, имеют цену. Цены экономических ресурсов выступают в рыночной экономике в виде денежных доходов: прибыль, заработная плата, рента и процент.

2 Цена на ресурсы складывается в зависимости от спроса и предложения, которые имеют свои особенности:

а) спрос на ресурсы носит производный, вторичный характер, т.е. зависит от спроса на конечный продукт;

б) все ресурсы не могут участвовать в производстве обособлено, они функционируют в определенных комбинациях. Все они взаимодополняют друг друга. В то же время они взаимозаменяемы: машины и оборудование - трудом.

в) на спрос на ресурсы влияет и производительность труда: если она увеличивается, то спрос тоже растет.

3 Предложение факторов производства зависит от специфики каждого рынка. Однако, общим для всех рынков является то, что количество ресурсов, ограничено по сравнению с потребностями их в производстве.

Основным критерием поведения фирмы на рынке ресурсов является предельная доходность ресурса (MRP) – это изменение доходов фирмы за счет ввода дополнительной единицы данного ресурса. На конкурентном рынке ресурсов приобретение каждой дополнительной единицы последнего увеличивает издержки фирмы на одну и ту же величину, т.е. на цену ресурса. Таким образом, цена ресурса выступает как предельные издержки фактора производства (MRC). Предприятие будет предъявлять спрос на фактор производства до тех пор, пока предельные издержки от применения дополнительной единицы ресурса не превышают предельного продукта, получаемого от использования данной дополнительной единицы ресурса. Равновесие фирмы наступает в точке, где $MRP=MRC$. В этой точке фирма максимизирует прибыль.

Фирма стремится выбрать такую технологию, которая позволяет минимизировать издержки, и отдает предпочтение, как правило, относительно более дешевому фактору производства. Другими словами, если цена рабочей силы растет, то капитал становится относительно дешевле и спрос на него повышается. Этот феномен получил название эффекта замещения. Эффект замещения помогает, в частности, понять, почему кривая спроса на фактор производства является нисходящей и имеет отрицательный наклон.

Таким образом, предприниматель стремится подобрать такую комбинацию ресурсов, которая позволяет осуществлять заданный выпуск продукции при минимальных издержках. Было бы неверно предполагать, что эта цель достигается приобретением самых дешевых ресурсов, т.к. фирму интересует не только цена ресурса, но и его производительность. Издержки минимизируются, когда один рубль вложенный в разные факторы производства обеспечит равновеликий прирост продукции. Другими словами, $MPK/PK=MPL/PL$, где K – капитал, L – труд.

При учении рынка труда, необходимо определить товар, который продается и покупается на данном рынке, выделить его особенности, цену и ее виды, а также рассмотреть специфику формирования спроса и предложения на данном рынке.

Товаром на рынке труда является рабочая сила, а не труд. Труд - это процесс, деятельность, а работодатель покупает способность человека к труду, т.е. его рабочую силу. Особенности рабочей силы как товара: оно неотделима от собственника, следовательно, рабочая сила мобильна; характеризуется разными физическими данными и способностями, в результате чего при заключении трудового контракта невозможно заранее определить реальный уровень трудовых усилий работника; обладает неодинаковой квалификацией, диктующей необходимость различий в заработной плате работников разных профессий; т.к. труд неотделим от человека, следовательно, включает в себя социальные, психологические и политические аспекты.

Факторы, влияющие на предложение рабочей силы: демографические – темп прироста населения и его трудоспособной части, половозрастная структура; экономические – продолжительность рабочего времени, состояние пенсионного обеспечения, уровень безработицы; психологические – желание работать; социальные – престижные моменты; факторы, связанные с образованием и подготовкой кадров.

Особенности ресурса рабочая сила оказывают воздействие на формирование спроса на рабочую силу: он всегда складывается на уровне отдельной фирмы. Однако предложение рабочей силы складывается на уровне отрасли, всей промышленности или общества, т.к. рабочая сила мобильна. Чтобы понять

механизм такого поведения необходимо рассмотреть два эффекта повышения ставки заработной платы: эффект замещения и эффект дохода.

Эффект замещения побуждает людей больше трудиться, так как рост ставки заработной платы делает досуг экономически невыгодным. Эффект дохода состоит в том, что более высокая заработная плата повышает благосостояние человека, он начинает больше ценить свободное время и, главное, может позволить себе больше досуга без снижения уровня жизни. В зависимости от того, какой эффект преобладает, предложение труда со стороны работника будет либо расти, либо сокращаться. Обычно при низких ставках заработной платы преобладает эффект замещения, т.е. люди стремятся работать больше. Следовательно, кривая предложения труда отдельного работника (рисунок 13) не всегда будет восходящей.

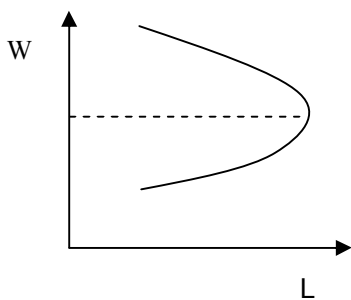


Рисунок 13 - Индивидуальное предложение труда

Что касается рыночного предложения конкретного вида труда, то кривая в данном случае будет иметь сугубо восходящий характер, поскольку более высокие ставки заработной платы привлекут большее количество людей, готовых выполнять данный вид работы.

Ценой рабочей силы является заработная плата. Заработная плата включает затраты на воспроизводство рабочей силы (на личное потребление и его семьи), возмещение повышенных расходов с учетом качества рабочей силы (сложность, условия, интенсивность работы и др.), законодательные социальные гарантии работнику по отношениям трудового найма (работа ночью, сверхурочная, в регионах с особым климатом и др.). Заработная плата выполняет три основных функции: производственную, мотивационную и регулируемую.

Выбор форм оплаты труда предприятие осуществляет, исходя из условий производства, качества, нормирования труда, возможностей роста объема производства и т.д. В практической деятельности предприятия широкое распространение получили две формы оплаты труда:

1 Повременная заработная плата зависит от отработанного времени и от квалификации работника. Эта форма применяется в условиях регламентированных, заданных технологических режимов, поэтому в эпоху НТР она стала преобладающей.

2 Сдельная заработная плата (или поштучная) является производной от повременной формы и устанавливается в зависимости от объема и качества произведенной продукции. Каждая форма заработной платы имеет свои системы заработной платы: простая повременная, повременно-премиальная система, окладная, прямая сдельная, сдельно-прогрессивная, сдельно-премиальная, аккордная. Различают также номинальную заработную плату – то количество денег, которые работник получает за результаты своего труда; и реальную – количество товаров и услуг, которые работник может купить на свою заработную плату.

Обратите внимание, что рынок труда имеет несколько моделей – конкурентную, монополистическую и профсоюзную. Специфика модели влияет на формирование заработной платы.

4.15 Особенности функционирования рынка земли

Термин «земля» употребляется в широком смысле слова, т.е. охватывает все природные ресурсы, которые даны природой в определенном объеме и над предложением которых человек не властен, будь то сама земля, водные ресурсы или полезные ископаемые.

Определенные участки земной поверхности способствуют какой-то определенной производственной деятельности человека: например, моря и реки - рыболовству; участки, богатые полезными ископаемыми - добывающей

промышленности; определенная часть суши - строительству. Говоря о земле, часто имеют в виду ее использование в сельском хозяйстве.

Важно запомнить, земля как фактор производства имеет некоторые особенности.

Во-первых, земля в отличие от других факторов производства имеет неограниченный срок службы и не воспроизводится по желанию.

Во-вторых, по своему происхождению она природный фактор, а не продукт человеческого труда.

В-третьих, земля не поддается перемещению, свободному переводу из одной отрасли производства в другую, с одного предприятия на другое, т.е. она недвижимая.

В-четвертых, земля, используемая в сельском хозяйстве, при рациональной эксплуатации не только не изнашивается, но и улучшает свою продуктивность.

В-пятых, земля ограниченный ресурс и тот, кто владеет землей или использует ее, получает определенные преимущества. В связи с этим по поводу землевладения и землепользования возникают особые экономические отношения, порождающие особый доход и особую его экономическую форму - земельную ренту.

Земля используется как в сельскохозяйственных, так и в несельскохозяйственных целях, что обуславливает существование двух видов спроса на землю: $D_{нсх}$ - сельскохозяйственный спрос, $D_{сх}$ - несельскохозяйственный спрос. Совокупный спрос на землю D будет представлять собой сумму двух указанных видов спроса:

$$D = D_{нсх} + D_{сх}.$$

Необходимо выяснить какую форму и почему имеют кривые сельскохозяйственного и несельскохозяйственного спроса на землю.

Следует подчеркнуть, что немаловажный фактор, оказывающий влияние на сельскохозяйственный спрос на землю, - постепенное сокращение расходов на продовольствие в бюджете потребителя. По мере повышения доходов люди все большую их часть расходуют на непродовольственные блага (жилье, автомобили, путешествия и т.д.). Это означает, что доля сельского хозяйства в национальном

доходе сокращается. Несельскохозяйственный же спрос на землю имеет устойчивую тенденцию к росту.

В рыночной экономике товаропроизводители хозяйства, независимо от формы собственности, вынуждены ориентироваться на получение прибыли, т.е. на превышение продажной цены товара над издержками его производства и реализации.

Доход, полученный от использования земли называется рентой. Экономическая сущность земельной ренты, обуславливаемая природными факторами, не зависит от формы собственности на землю и от социально-экономического строя земледелия. Она является общественно-экономической категорией, присущей всем экономическим системам сельского хозяйства и АПК.

Экономическая рента – любой доход, отнесенный к производственным затратам, который превосходит его альтернативную стоимость.

Чистая экономическая рента – это доход, полученный посредством какого-либо производительного фактора, характеризуемого совершенно неэластичным предложением на долгосрочных временных интервалах.

Монополия частной собственности на землю, недра и другие ресурсы обуславливает возникновение абсолютной земельной ренты, или присвоение земельным собственником избытка рыночной стоимости над ценой производства. В сельском хозяйстве и добывающих отраслях эта цена определяется издержками производства худших природных условиях с добавлением средней прибыли на авансированный капитал. Поэтому помимо последней образуется дифференциальная рента как разница в уровне издержек труда при использовании лучших и худших природных ресурсов (по качеству, продуктивности, местоположению и т.п.). Таким образом, для того, чтобы образовалась дифференциальная земельная рента, требуются два условия:

- разнокачественность сельскохозяйственных земель при ограниченности лучших и средних из них;
- формирование общественной стоимости продукта земледелия на базе средних затрат на худших участках.

Экономической основой дифференциальной ренты второго рода служит производство с последующей реализацией в рыночной цене продукта дополнительного (избыточного) чистого дохода, порождаемого интенсификацией сельскохозяйственного производства.

Дифференциальную ренту второго рода можно получать и на худших участках земли, если добиться такой эффективности вложения капитала, при которой эти участки станут приносить избыточный чистый доход, превышающий среднюю прибыль на капитал. Данное обстоятельство создает дополнительные стимулы к использованию достижений научно-технической революции в сельском хозяйстве.

Следовательно, рента возникает в тех отраслях, где земля выступает формой основного капитала (сельское и лесное хозяйство, строительство, добывающая и горная промышленность).

Если земельный участок рассматривать как капитальное благо, приносящее поток доходов, то становится понятно, что цена земли зависит от двух величин:

- размеров земельной ренты, которую можно получать, став собственником данного участка;
- ставки ссудного процента;

Покупатель земельного участка стремится приобрести его не ради почвы как таковой, а ради той ренты, того постоянного ежегодного дохода, который приносит земля. То есть здесь покупается право на получение регулярного дохода в течение неопределенного периода времени.

В связи с этим становится понятным привлечение размера ссудного процента для определения цены земли. Ведь в экономической теории все, что приносит доход, рассматривается как капитал. Владелец денег, имея определенную сумму, может положить ее в банк и получить доход в виде процента. Но он может и потратить эти деньги на покупку земельного участка. Следовательно, цена земли должна рассчитываться как дисконтированная стоимость, по аналогии с приобретением любого капитального блага, приносящего регулярный доход. Определите формулу текущей дисконтированной стоимости земли будет равна. Следует помнить, что

формула показывает лишь теоретическую стоимость земли. На практике она зависит от множества факторов, влияющих на спрос и предложение земельных участков. Например, рост цена на землю может объясняться растущим спросом на нее для несельскохозяйственных целей. Резко возрастает спрос на землю (и вообще на недвижимость) в условиях инфляции и особенно гиперинфляции, а это ведет соответственно к росту цены земли.

4.16 Особенности функционирования рынка капитала

Как уже известно, из ранее изученной части курса, капитал - это фактор производства, представленный всеми средствами производства, которые созданы людьми для того, чтобы с их помощью производить другие товары и услуги. К ним относятся инструменты, оборудование, здания, сооружения и т.п. Обратите внимание на то, что в экономическом анализе часто используются наряду с термином «капитал» понятия «инвестиции», «инвестиционные ресурсы». Если термин «капитал» используется для обозначения капитала в овеществленной форме, т.е. воплощенного в средствах производства, то инвестиции - это капитал еще не овеществленный, но вкладываемый в средства производства. Иногда под капиталом понимают все, что способно привести к увеличению первоначальных вложений. Для капитала, как фактора производства, доходом является процент.

Различают несколько видов капитала:

- материально-вещественный капитал - совокупность материальных средства, которые используются в различных фазах производства и увеличивают производительность человеческого труда (станки, здания, компьютеры и т.п.);

- финансовый (денежный) капитал - совокупность денежных средств и денежное выражение стоимости ценных бумаг;

- юридический капитал - совокупность прав распоряжения некоторыми ценностями, причем эти права дают их обладателям доход без вложения соответствующего труда;

- человеческий капитал - это те вложения, которые увеличивают физическую или умственную способность человека.

Капитал как товар имеет свои особенности:

- фактор длительного пользования;
- предполагает необходимость учета фактора времени.

Цена использования капитала – ставка процента. Уровень ставки процента зависит, прежде всего, от спроса на кредит, однако, под воздействием множества факторов он дифференцируется. Факторы, влияющие на процент: степень риска; срок кредита; количество ссужаемых денег; конкуренция на рынке капитала.

Различают:

- номинальную ставку процента – процентная ставка, определенная при получении кредита;

- реальную ставку – номинальная ставка с поправкой на инфляцию.

Субъектами спроса на капитал являются производители товаров и услуг. Спрос зависит от процента.

Субъектами предложения капитала являются его собственники. Предложение зависит от ставки процента и от альтернативных способов использования капитала.

При использовании заемного капитала рассчитывают доход, который можно получить от его использования. Предельная доходность капитала или естественная норма процента – отношение дохода, который можно получить от использования капитала к цене его использования.

Инвестиции – это вложения финансовых средств в различные виды экономической деятельности в целях сохранения и увеличения капитала.

Различают реальные (или капитальные) и финансовые (портфельные) инвестиции.

Реальные инвестиции – это вложение средств в физический капитал предприятия, например, в создание новых основных фондов, реконструкцию старых фондов или техническое перевооружение.

Финансовые инвестиции – это вложения в покупку акций, ценных бумаг и использование иных финансовых инструментов в целях увеличения финансового капитала инвестора.

Важно помнить, что, как правило, в краткосрочном периоде инвестиции, в основном направляются на возмещение и увеличение оборотного капитала, а в долгосрочном - основного капитала. Поэтому эффективность от инвестиций будет оцениваться по-разному.

Для краткосрочного периода эффективность инвестиций связывается с соотношением предельных издержек MC по проекту и предельного дохода MR от него, что характеризует внутреннюю норму окупаемости (i). Правило максимизации прибыли от инвестиций требует равенства внутренней нормы окупаемости и ставки ссудного процента, т.е. $i = r$.

Инвестиции в долгосрочном периоде определяются при помощи расчета текущей стоимости будущих вложений, т.е. с помощью дисконтированной стоимости. Дисконтирование – это процедура, с помощью которой вычисляют сегодняшнее значение любой денежной суммы, которая может быть получена в будущем.

$$PV = \frac{\pi_n}{(1+r)^n},$$

где PV – текущая дисконтированная стоимость, π_n – доходы будущих периодов, r - ставка процента, n – период.

Можно вывести и обратную формулу, которая будет рассчитывать будущую стоимость любой текущей денежной суммы.

$$FV = \pi(1+r)^n, \text{ где } FV\text{- будущая дисконтированная стоимость.}$$

Данный метод применяется для нахождения прибыльности инвестиционных проектов. Для этого рассчитывают показатель чистой дисконтированной стоимости - NPV .

$$NPV = \sum_{i=1}^n \frac{\pi_i}{(1+r)^i} - I$$

где, I – первоначальные вложения в инвестиционный проект.

Если данный показатель имеет положительные значения, следовательно, инвестиционный проект приносит прибыль, и наоборот.

5 Планы семинарских занятий

5.1 Семинарское занятие № 1

Тема: Предмет и метод экономической науки

1 Экономика как наука. Экономическая деятельность и экономическое знание. Микроэкономика и макроэкономика. Зарождение экономической теории.

2 Эволюция предмета экономической науки. Главные направления современной экономической мысли: политическая экономия и экономикс.

3 Методы экономических исследований. Экономические категории и экономические законы.

4 Функции экономической теории. Взаимосвязь экономической теории с другими науками.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Курс экономической теории: учебник / Под ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е.А. Киселевой.- Киров: АСА, 2009. - Гл. 2.

Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. - М.: ИНФРА – М.: НОРМА, 2004. – Гл. 1.

Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – М.: ИНФРА – М., 2011. – Гл. 1.

Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: ИТД «КноРус», «Издательство ГНОМ и Д», 2002. – Тема 1.

Курс экономической теории: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 1, 2.

Экономическая теория: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003 . - Гл. 1, 5.

Дополнительная

Семенко, В.В. О предмете экономической теории / В.В. Семенко, В.Н. Лавров, А.Д. Понемасов // Журнал экономической теории. – 2010. - №3. – С. 69-83.

Будович, Ю.И. Исходный объект познания экономической теории / Ю.И. Будович // Экономические науки. – 2010. - №12. – С. 54-59.

Майоров, Ю.И. Эволюция основных экономических законов и категорий (гипотеза и реальность) / Ю.И. Майоров, А.В. Малахов // Экономические науки. – 2008. - №9. – С. 95-99.

Абалкин, Л.И. История российской экономической мысли и ее связь с политикой / Л.И. Абалкин // ЭКО. – 2009. - №11. – С. 147-154.

Сидорович, А. О взаимосвязи экономической теории и стратегии государства / А. Сидорович // Экономист. – 2008. - №11. – С. 39-49.

Татаркин, А.И. Политическая экономия и economics: особенное и общее / А.И. Татаркин, В.Л. Берсенев // Журнал экономической теории. – 2006. - №4. – С. 5-14.

Вереникин, А.О. Экономическая теория: исторические корни, современное состояние и перспективы развития / А.О. Вереникин, Д.И. Волошин // Вестник МГУ. Серия 6 «Экономика» - 2005. - №2. – С. 121-136.

Безверхая О.Н. Объективные экономические законы как основа формирования экономической политики государства // Журнал экономической теории. – 2008. - №2. – С. 20-37.

Гамалеева, Н.Г. Маркетинг как форма экономического мышления / Н.Г. Гамалеева // Экономические науки. – 2008. - №9. – С. 266-269.

Основные категории: экономическая деятельность, экономия, экономика, политическая экономия, меркантилизм, физиократы, классическая школа, неоклассическая школа, маржинализм, экономикс, кейнсианство, монетаризм, институционализм, микро- и макроэкономика, предмет экономической теории,

диалектика, формальная логика, научная абстракция, анализ и синтез, индукция и дедукция, логическое и историческое, экономико-математическое моделирование, экономические эксперименты, метод предельных величин, экономические категории и экономические законы, позитивный анализ, нормативный анализ, экономическая политика.

Задачи и упражнения

1) Благосостояние нации, по мнению меркантилистов, зависит от:

- а) количества земли;
- б) от количества фермеров в стране;
- в) количества золота внутри страны;
- г) количества людей в стране.

2) Индукция – это метод познания, основанный:

- а) на умозаключениях от частного к общему;
- б) на выделении существенных характерных черт экономического явления;
- в) на разделении экономического явления на отдельные части;
- г) на умозаключениях от общего к частному.

3) Установите соответствие между отдельными направлениями современных теорий и экономистами, разрабатывающими эти направления:

- | | |
|--------------------------------|---------------|
| 1 Социально-рыночное хозяйство | а) М. Фридмен |
| 2 Монетаризм | б) А. Лаффер |
| 3 Теория экономики предложения | в) В. Ойкен |

4) Ф. Кенэ, разработав «Экономическую таблицу», внес существенный вклад в экономическую науку, поскольку впервые:

- а) исследовались институты;
- б) была сделана попытка представить схему общественного воспроизводства;
- в) в экономическую науку введены математические методы;
- г) были представлены кривые спроса и предложения.

5) Критерием деления экономической теории на макроэкономику и микроэкономику является:

- а) степень связи с экономической политикой;
- б) особенности применяемых ограниченных ресурсов;
- в) масштаб изучаемого объекта;
- г) отсутствие или наличие оценочных суждений.

6) Под хрематистикой Аристотель понимал:

- а) ремесло;
- б) сельское хозяйство;
- в) военное дело;
- г) торговлю и ростовщичество.

7) Фому Аквинского можно отнести:

- а) физиократам;
- б) неоклассикам;
- в) канонистам;
- г) меркантилистам.

8) Метод познания, основанный на соединении в единое целое отдельных частей явления, называется:

- а) дедукцией;
- б) синтезом;
- в) анализом;
- г) научной абстракцией.

9) В соответствии с идеями Фомы Аквинского «справедлива цена» - это цена, которая:

- а) контролируется государством;
- б) способствует созданию «умеренного богатства», позволяет каждому участнику сделки сохранить его сословное положение;
- в) удовлетворяет всех участников сделки;
- г) устанавливается на основе равенства спроса и предложения.

10) Исходной категорией экономического анализа классической политэкономии является категория:

- а) денег;
- б) предельной стоимости;
- в) стоимости;
- г) предельному продукту.

11) В предмет экономической теории входят:

- а) максимизация удовлетворения потребностей;
- б) эффективное использование ресурсов;
- в) технология производства;
- г) правовые отношения.

12) Приоритетным методом экономического анализа у меркантилистов является:

- а) каузальный метод;
- б) функциональный метод;
- в) эмпирический метод;
- г) математический метод.

13) Политика меркантилистов предполагала:

- а) вмешательство государства в экономику;
- б) невмешательство государства в экономику;
- в) адаптацию к изменяющимся внешним условиям;
- г) фритредерство.

14) Концепция «естественного порядка», разработанная физиократами, означает _____ характер действия экономических законов:

- а) формализованный;
- б) субъективный;
- в) объективный;
- г) исторически определенный.

15) Т. Мальтус видел причины бедности:

- а) в низком уровне развития производительных сил;

- б) в нежелании бедняков улучшить свое благосостояние;
- в) в том, что капиталисты присваивали труд рабочих;
- г) в том, что рост населения опережал рост средств к существованию.

16) Первым создателем «финансовой пирамиды» был:

- а) Дж. Ло;
- б) А. Монкретьен;
- в) Д. Юм;
- г) Ф. Кенэ.

17) Характерными чертами классической политэкономии являются:

- а) объективность экономических законов;
- б) ограниченная роль государства в экономике;
- в) воздействие денег на реальные экономические показатели;
- г) трудовая теория стоимости.

18) Представители классической политической экономии рассматривают:

- а) экономического человека;
- б) деньги как условие роста национального богатства;
- в) деньги как техническое орудие, облегчающее обмен товарами;
- г) безработицу как добровольное явление.

19) Экономисты школы маржинализма внесли большой вклад в развитии теории:

- а) ценообразования на различных типах рынков;
- б) общего равновесия;
- в) государственного регулирования экономики;
- г) оптимального функционирования экономики.

20) В исследовании экономических процессов маржиналисты используют:

- а) математический аппарат;
- б) предельные величины;
- в) функциональный анализ;
- г) трудовую теорию стоимости.

21) Универсальным звеном неоклассического направления в экономической теории является:

- а) теория прибавочной стоимости;
- б) проблемы государственного регулирования экономики;
- в) предельный подход к исследованию экономических величин;
- г) теория трудовой стоимости.

22) Ведущим ученым теории рациональных ожиданий является:

- а) А. Лаффер;
- б) А. Смит;
- в) М. Фридмен;
- г) Р. Лукас.

23) Модель «экономического человека», описывающая поведение индивида в экономике, впервые была предложена:

- а) А. Смитом;
- б) Ф. Кенэ;
- в) К. Марксом;
- г) Д. Рикардо.

24) Что из перечисленного изучает микроэкономика:

- а) производство в масштабе всей экономики;
- б) численность занятых в хозяйстве;
- в) общий уровень цен;
- г) производство сахара и динамику его цены?

25) К позитивным относятся следующие суждения:

- а) цены на продукты, входящие в набор «потребительской корзины», должны быть низкими;
- б) высокие пошлины на ввозимые в страну иностранные автомобили выгодны отечественным производителям и поэтому желательны;
- в) налоги на малый и средний бизнес должны быть низкими.
- г) стипендии, пенсии и заработная плата должны постоянно индексироваться;

- д) служащие государственного аппарата не должны иметь привилегий;
- е) рыночная организация производства имеет существенные преимущества перед командно-административной.

5.2 Семинарское занятие № 2

Тема: Общая характеристика хозяйственной деятельности и основные проблемы экономического развития

1 Потребности и их виды, безграничный характер потребностей. Экономические блага, их классификация.

2 Производственные ресурсы и факторы производства, ограниченность и редкость ресурсов, классификации факторов производства.

3 Экономические агенты. Модель кругооборота продуктов, ресурсов и доходов.

4 Проблема экономического выбора. Модель границы производственных возможностей общества.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Курс экономической теории: учебник / Под ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е.А. Киселевой.- Киров: АСА, 2009. - Гл. 1.

Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – М.: ИНФРА – М., 2011. – Гл. 1, 2, 4.

Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. - М.: ИНФРА – М.: НОРМА, 2004. – Гл. 2.

Шишкин, А.Ф. Экономическая теория: учебное пособие для вузов / А.Ф. Шишкин. - 2-е изд.: кн. 1. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1996. - Гл. 5,6.

Экономическая теория: учебник / под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. - Гл. 2.

Дополнительная

Пыстогов, А.А. Появление феномена информации в экономической науке / А.А. Пыстогов // Журнал экономической теории. – 2011. - №2. – С. 156-159.

Михайлов, А. М. Информация и знания в системе факторов постиндустриального производства / А.М. Михайлов, М.В. Михайлов // Экономические науки. – 2010. - №7. – С. 49-57.

Киришин, И.А. Ограничения действия закона возрастающих альтернативных издержек в экономике возрастающей отдачи / И.А. Киришин // Вестник Московского университета. Серия 6, «Экономика». – 2009. - №1. – С. 3-13.

Фахрутдинова, Е.В. Потребности и качество жизни человека: аспекты взаимодействия / Е.В. Фахрутдинова, А.К. Васильев // Экономические науки. – 2009. - №10. – С. 90-94.

Фахрутдинова, Е.В. Диалектика потребностей человека / Е.В. Фахрутдинова // Экономические науки. – 2009. - №8. – С. 43-48.

Черковец, В. Категория «человеческий капитал» в общей экономической теории: исторический взгляд и содержательное определение / В. Черковец // РЭЖ. – 2009. - №7-8. - С. 88

Скворцов, А.О. Экономическая природа интеллектуального капитала / А.О. Скворцов // Журнал экономической теории. – 2009. - №1. – С. 223-226.

Акьюлов, Р.И. Человеческие ресурсы как комплексная экономическая категория / Р.И. Акьюлов // Журнал экономической теории. – 2009. - №4. – С. 7-16.

Основные категории: потребности, экономические потребности, закон возвышения потребностей, блага, экономические блага, производственные ресурсы, производственные факторы, труд, земля, капитал, предпринимательские способности, домашние хозяйства, фирмы, ограниченность и редкость ресурсов, экономический выбор, производственные возможности общества, модель границы

производственных возможностей общества, альтернативная стоимость, закон возрастающих вмененных издержек.

Задачи и упражнения

1) Объектами купли-продажи на рынке факторов производства выступают:

- а) труд;
- б) продукты питания;
- в) земля и другие природные ресурсы;
- г) потребительские товары длительного пользования.

2) Признаком не характерным домохозяйству, как субъекты рыночного хозяйства является:

- а) стремление получить максимум прибыли;
- б) собственность на факторы производства;
- в) стремление максимизировать полезность;
- г) самостоятельное принятие решений.

3) В кругообороте доходов, ресурсов, товаров (услуг) на рынке потребительских товаров в роли агентов предложения выступают:

- а) рынок товаров и услуг;
- б) рынок ресурсов;
- в) домашние хозяйства;
- г) предприятия (фирмы).

4) К ресурсным рынкам не относятся рынки _____ и _____.

- а) обуви;
- б) одежды;
- в) капитала;
- г) труда.

5) На рисунке 14 показана кривая производственных возможностей.

Выпуклость этой кривой объясняется законом:

- а) спроса и предложения;
- б) экономии времени;

- в) возрастающих альтернативных издержек;
- г) убывающей предельной полезности.

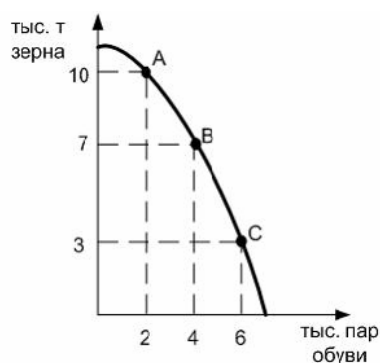


Рисунок 14 – Кривая производственных возможностей

б) При движении по кривой производственных возможностей (рисунок 14) сверху вниз альтернативные издержки производства обуви:

- а) снижаются;
- б) возрастают;
- в) не меняются;
- г) сначала растут, потом сокращаются.

7) Обязательной характеристикой экономического агента является наличие в его распоряжении:

- а) контрольного пакета акций;
- б) какой-либо суммы денег;
- в) хотя бы одного из ограниченных ресурсов;
- г) определенного набора потребительских благ.

8) Перемещению кривой производственных возможностей вправо может способствовать:

- а) сокращение безработицы;
- б) уменьшение инфляции;
- в) научно-технический прогресс;
- г) снижение дифференциации доходов.

9) Сдвиг кривой производственных возможностей влево означает:

- а) рост потребностей;
- б) сокращение ресурсов;
- в) увеличение ресурсов;
- г) рост доходов.

10) Земля, капитал, труд - базовая классификация факторов производства.

Можно ли отнести к капиталу:

- а) деньги, акции, облигации;
- б) только акции и облигации;
- в) деньги и акции, но не облигации;
- г) ни деньги, ни акции, ни облигации не относятся к капиталу.

11) Альтернативные издержки – это:

- а) трудоемкость изготовления единицы продукции;
- б) общая сумма затрат на изготовление единицы продукции;
- в) количество другого продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на единицу;
- г) издержки на изготовление единицы продукта при использовании альтернативного технологического процесса.

12) Определите, в каких случаях может наблюдаться линейный характер производственных возможностей:

- а) при неполной взаимозаменяемости производственных ресурсов;
- б) при ограниченном объеме производственных ресурсов;
- в) при неполном использовании производственных ресурсов;
- г) при полной взаимозаменяемости производственных ресурсов.

13) Установите, что выражает кривая производственных возможностей:

- а) взаимосвязь между факторами производства;
- б) максимальный объем производства двух продуктов при использовании всех ресурсов;
- в) соотношение между ценами благ;
- г) дополнительный выпуск продукции при увеличении ресурсов.

14) У человека, имеющего возможность получить работу с оплатой от 80 ден.ед. до 100 ден.ед. в 1 ч., альтернативные издержки 1 ч. досуга равны:

- а) 20 ден.ед.;
- б) 80 ден.ед.;
- в) 90 ден.ед.;
- г) 180 ден.ед.

15) Типография за смену может печатать учебную и историческую литературу в комбинациях, представленных на кривой производственных возможностей (рисунок 15). Определите альтернативные издержки печатания девятого романа.

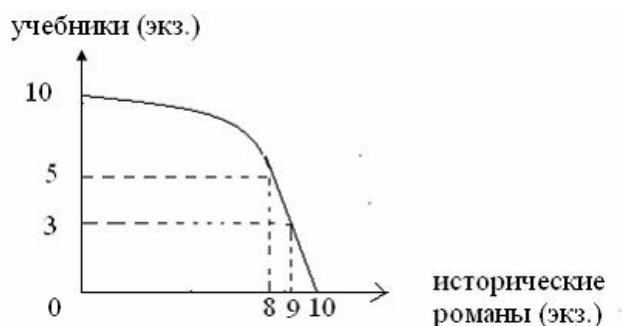


Рисунок 15 – Кривая производственных возможностей

16) В таблице 4 приведены данные об изменении структуры производства в стране А в условиях военного времени.

Таблица 4 – Структура производства в стране А

Варианты производства	Тракторы (тыс. шт.)	Минометы (тыс. шт.)	Альтернативные издержки производства одного миномета
А	7	0	
В	6	10	
С	5	19	
Д	4	27	
Е	3	34	
Ф	2	40	
Г	1	45	
Н	0	49	

- Начертите график линии производственных возможностей страны А.
- Какую форму имеет эта кривая? В чем экономический смысл такой формы линии производственных возможностей?
- Какие условия должны быть соблюдены, чтобы экономика страны А находилась (графически) на линии производственных возможностей?
- Рассчитайте альтернативные издержки производства одного миномета по данным таблицы и заполните пустую колонку.

17) Пусть Василий затрачивает 1 ч на производство табуретки и 2 ч на производство стола, а Иван — 2 ч на производство табуретки и 1 ч на производство стола. Определите:

- а) как выглядит кривая производственных возможностей их одновременного труда в течение 8 ч;
- б) как изменится кривая производственных возможностей, если Василий освоит технологию Ивана в производстве столов;
- в) каковы альтернативные стоимости производства первого и последнего стола, изготовленного суммарными усилиями по технологии Ивана.
- г) на каких конкретных допущениях основывается построение кривой производственных возможностей? Что происходит, когда каждое из этих допущений оправдывается?

18) Петрова зарабатывает в час 10 ден.ед. Ее мать на пенсии. В магазине за говядиной по 8 ден. ед. за кг. нужно стоять час, за говядиной по 12 ден.ед. за кг. очереди нет. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевой говядины для Петровой?

19) На одном поле фермер может вырастить 300 кг. свеклы или 100 кг. моркови, а на другом – 200 кг. свеклы или 400 кг. моркови, засевая поле полностью либо свеклой, либо морковью, либо линейно их комбинируя.

- а) нарисуйте кривую производственных возможностей фермера.
- б) каковы альтернативные издержки производства 300-го кг. моркови?

20) Производственные возможности выпуска военной продукции и гражданских товаров представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Производственные возможности общества

Продукт	Производственные альтернативы				
	A	B	C	D	E
Автомобили, млн.шт.	28	24	18	10	0
Управляемые ракеты, тыс.шт.	0	2	4	6	8

а) Изобразите эти данные о производственных возможностях графически. Что показывают точки на кривой? Как отражается на кривой закон возрастания вмененных издержек? Определите, каковы будут издержки производства дополнительного миллиона автомобилей (дополнительной тысячи управляемых ракет), если экономика в данный момент находится в точке С.

б) Обозначьте на графике производственных возможностей точку К внутри зоны, ограниченной кривой. Что она показывает? Обозначьте точку Н вне этой зоны. Что показывает точка Н. Что должно произойти, прежде чем экономика сможет достичь уровня производства, который показывает точка Н?

5.3 Семинарское занятие № 3

Тема: Экономическая система и проблемы собственности. Занятие 1

1 Собственность как экономическая категория. Правовые и экономические аспекты собственности и их реализация.

2 Субъекты и объекты собственности. Формы собственности. Экономические интересы.

3 Неоинституциональная теория прав собственности: «пучок прав» собственности, передача прав собственности, трансакционные издержки.

4 Проблема развития многообразных форм собственности на современном этапе. Собственность домашних хозяйств и формы предпринимательской деятельности.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Курс экономической теории: учебник / Под ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е.А. Киселевой.- Киров: АСА, 2009. - Гл. 4.

Курс экономической теории: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 39.

Шишкин, А.Ф. Экономическая теория: учебное пособие для вузов. - 2-е изд.: в 2 кн. Кн.1. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1996. – С. 79-104.

Экономическая теория: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – Гл. 3, 4.

Димитрова, Т.Ю. Институциональная экономика: уч. пособие / Т.Ю. Димитрова. – Оренбург: РИК ГОУ ОГУ, 2004. – Гл. 5,6.

Дополнительная

Куликов, В. Приватизация: ретровзгляд / В. Куликов // РЭЖ. – 2007. - №5-6. – С.3

Зрилова, Е. О формировании частной собственности в условиях переходной экономики / Е. Зрилова // Общество и экономика. – 2009. - №11-12. – С. 44.

Дегтярев, А. Приватизация по-российски и проблема ее корректировки / А. Дегтярев, Р. Маликов // Общество и экономика. – 2008. - №1. – С. 73.

Малахов, Р.Г. Основные методологии исследования собственности: сравнительный анализ / Р.Г. Малахов // Экономические науки. – 2010. - №4. – С. 97-102.

Найденов, Н.Д. Анализ категории собственности / Н.Д. Найденов // Экономические науки. – 2008. - №12. – С. 100-106.

Ганеев, А.М. Социальные последствия приватизации государственной собственности в Российской Федерации / А.М. Ганеев // Экономические науки. – 2008. - №12. – С. 218-222.

Половинкина, Н.В. Принципы согласования экономических интересов / Н.В. Половинкина // Журнал экономической теории. – 2009. - №1. – С. 121-137.

Цветков, В. Государственная собственность и эффективность экономики / В. Цветков, А. Джумов // Экономист. - 2007. - №4. – С. 67-74.

Образцова, О. Развитие российского частного предпринимательства в межстрановом составлении / О. Образцова, А. Чепуренко // Вопросы экономики. – 2008. - №8. – С.91-108.

Сауткина, В. Интересы создателей интеллектуальной собственности в законодательстве РФ / В. Сауткина // МЭ и МО. – 2008. - №12. – С. 45-50.

Холодков, В.Г. Эволюция форм собственности в России на рубеже веков / В.Г. Холодков // Вестник Московского университета. Серия 6 «Экономика». – 2007. - №1. – С.54.

Основные категории: собственность, присвоение, отчуждение, владение, пользование, распоряжение; субъект, объект собственности; форма собственности; частная, общественная, коллективная собственность; акционерная собственность, хозяйствование, права собственности, спецификация прав собственности, делегирование прав собственности, трансакция, приватизация, экономические интересы, хозяйственные товарищества и общества, диверсификация, корпорации, слияния и поглощения, вертикальная и горизонтальная интеграция.

Задачи и упражнения

1) При определении интересов экономических субъектов современная экономическая наука исходит из того, что они делают выбор:

- а) рационально;
- б) эмоционально;
- в) в соответствии с традициями;
- г) законопослушно.

2) Акционерные общества открытого и закрытого типов отличаются:

- а) статусом учредителей;

- б) формой распределения акций;
- в) принципом распределения прибыли;
- г) характером ответственности за результаты хозяйственной деятельности.

3) Создание акционерных обществ:

- а) является единственным способом образования монополий;
- б) может использоваться как способ образования монополий;
- в) не может использоваться как способ образования монополий;
- г) характерно только при создании государственных монополий.

4) Формой некоммерческой организации является:

- а) унитарное предприятие;
- б) общество с ограниченной ответственностью;
- в) коммандитное товарищество;
- г) потребительский кооператив.

5) К недостаткам корпорации, как организационно-правовой формы предприятия следует отнести:

- а) отсутствие единства интересов учредителей;
- б) сосредоточение управления в руках собственников;
- в) двойное налогообложение;
- г) ограниченную ответственность акционеров.

6) Фактором снижения конкуренции на рынке является сокращение числа фирм за счет _____ слияния фирм:

- а) горизонтального;
- б) стихийного;
- в) диверсифицированного;
- г) вертикального.

7) Собственность – это:

- а) имущество;
- б) отношение;
- в) право;
- г) сама вещь.

8) Установите в акционерном обществе соответствие между полномочиями и их субъектами.

- | | |
|---|------------------------------|
| а) Право на остаточную стоимость | 1) общее собрание акционеров |
| б) Право на наследство | 2) совет директоров ОАО |
| в) Право на запрещение вредного использования | 3) государство |
| г) Право распоряжения | 4) акционер |

9) К субъектам собственности не относятся:

- а) государство;
- б) юридические лица;
- в) физические лица;
- г) ресурсы.

10) В полномочия арендатора не входит:

- а) владение арендованным имуществом,
- б) пользование арендованным имуществом,
- в) отчуждение арендованного имущества.

11) Укажите, какие из нижеперечисленных процессов можно отнести к национализации, денационализации, приватизации, деприватизации:

- а) возвращение с санкции государства усадьбы на Балтийском побережье прежним владельцам,
- б) распродажа и безвозмездное распределение акций,
- в) возвращение себе прежними владельцами усадьбы,
- г) продажа государственного жилья квартиросъемщикам,
- д) указ о повсеместной передаче земли в собственность государству,
- е) отказ от государственной монополии в целях развития конкуренции.

12) К объектам собственности не принадлежат:

- а) коллективы;
- б) средства производства;
- в) предметы потребления;
- г) верного ответа нет.

13) Кооперативная собственность образуется за счет:

- а) выкупа государственного имущества;
- б) продажи акций;
- в) соединения средств и трудаю

14) Разгосударствление предполагает:

- а) сокращение функций государственных органов по управлению предприятиями;
- б) расширение прав предприятий;
- в) смену форм собственности;
- г) верны а) и б).

15) Основным содержанием понятия собственности для экономистов является:

- а) пользование и распространение;
- б) владение и управление;
- в) получение дохода;
- г) присвоением.

16) Объектом государственной собственности является:

- а) производство благ стратегического направления;
- б) потребление благ индивидуального назначения;
- в) производство общественных благ;
- г) производство товаров первой необходимости.

17) Сокращение государственной собственности вызвано:

- а) приватизацией;
- б) национализацией;
- в) предоставлением концессии;
- г) денационализацией.

18) Юридические отношения собственности – это:

- а) право владения, распоряжения и пользования имуществом;
- б) право на имущество, находящееся в частной собственности;
- в) право получения дохода от собственности;
- г) право пользования имуществом.

19) Кто является собственником акционерного общества?

- а) Президент общества;
- б) Члены правления;
- в) Наблюдательный совет;
- г) акционеры.

5.4 Семинарское занятие №4

Тема: Экономическая система и проблемы собственности. Занятие 2

1 Понятие, содержание и элементы экономической системы.

2 Классификация экономических систем по технико-технологическому признаку.

3 Классификация экономических систем по роли собственности в экономике.

4 Национальные модели экономических систем.

5 Переходная экономика и ее модели.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Курс экономической теории: учебник / Под ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е.А. Киселевой.- Киров: АСА, 2009. - Гл. 4.

Курс экономической теории: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 3, 38.

Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – М.: ИНФРА – М., 2011. – Гл. 2.

Шишкин, А.Ф. Экономическая теория: учебное пособие для вузов / А.Ф. Шишкин. - 2-е изд.: в 2 кн. Кн.1. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1996. – С. 58 – 62, 79-104.

Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. - М.: ИНФРА – М.: НОРМА, 2004. – Гл. 2.

Дополнительная

Кульков, В. Проблемы формирования российской экономической модели / В. Кульков // Экономист. – 2010. - №11. – С. 94-96.

Ларионов, И. К вопросу об этапе современного капитализма (о формуле развития России) / И. Ларионов, А. Орлов, В. Орлов // Экономист. – 2009. - №2. – С. 52-55.

Дзарасов, Р. Современный российский капитализм в свете научной методологии / Р. Дзарасов // Экономист. – 2009. - №12. – С. 54-59.

Ковнир, В. Оценка и соизмерение экономических систем в современной мировой экономике / В. Ковнир // Экономист. – 2008. - №6. – С. 67-74.

Рустамов, Э. Принципы эволюционной модернизации переходных экономик / Э. Рустамов // Вопросы экономики. – 2009. - №7. – С. 85-96.

Коробейников, И.Н. Теоретическое обоснование некоторых особенностей постиндустриального развития экономики / И.Н. Коробейников, О.А. Коробейникова // Журнал экономической теории. – 2009. - №3. – С. 222-225.

Юнгблюд, Д. Социально-экономические модели развитых стран: основные особенности, эффективность, перспективы / Д. Юнгблюд // Общество и экономика. – 2007. - №7. – С. 99.

Койчуев, Т. Рынок и государственный план совместимы / Т. Койчуев // Общество и экономика. – 2007. - №11-12. – С. 100.

Хайтун С. Постиндустриальное общество: станет ли эта западная модель будущим всего мира? / С. Хайтун // Общество и экономика. – 2008. - №9. – С. 100.

Основные категории: экономическая система; формация, производительные силы, производственные отношения, способ производства; доиндустриальное, индустриальное, постиндустриальное общество; традиционная, командная,

рыночная, смешанная экономика, модели смешанной экономики, переходная экономика, государственное регулирование в переходной экономике.

Задачи и упражнения

1) К основам командной экономики относится:

- а) общественная собственность на средства производства;
- б) эффективность производства;
- в) централизованное планирование и ценообразование;
- г) развитие предпринимательства.

2) Преимущество ваучерной приватизации государственной собственности по сравнению с выкупом состоит в:

- а) поступлении больших денежных средств в бюджет;
- б) неравенстве, способствующем повышению эффективности производства;
- в) сохранении принципа равенства;
- г) усилении роли государства.

3) К позитивным последствиям приватизации в России относится:

- а) дифференциация доходов населения;
- б) формирование негосударственного сектора экономики и новых рыночных институтов корпоративного сектора;
- в) возникновение многообразных форм собственности;
- г) формирование класса крупных собственников – олигархов.

4) К методам российской приватизации относятся:

- а) привлечение иностранных инвестиций;
- б) выдача ваучеров;
- в) социальная защита;
- г) прямые продажи на конкурсах и аукционах.

5) Второй этап приватизации государственных предприятий в России проводился посредством:

- а) бесплатной раздачи трудовому коллективу;

- б) денежного выкупа;
- в) ваучеров;
- г) аренды.

6) К основным проблемам командной экономики в нашей стране относились:

- а) перепроизводство товаров народного потребления;
- б) масштабный государственный монополизм;
- в) недостаточное развитие военно-промышленного комплекса;
- г) отсутствие экономической свободы.

7) Экономические интересы, присущие экономическим агентам имеют место:

- а) в рыночной экономике;
- б) в любой экономической системе;
- в) в командной экономике;
- г) в смешанной экономике.

8) Верны ли следующие утверждения:

а) объектом государственного регулирования при азиатском способе производства могло быть строительство ирригационных сооружений (да, нет);

б) в доиндустриальной экономике, в отличие от индустриальной, главным фактором производства выступают не продукт труда, а природные условия (да, нет);

в) переход от индустриального к постиндустриальному обществу связан с изменением роли ресурсов в производстве (да, нет);

г) главным лимитирующим фактором производства в индустриальном обществе является информация (да, нет)?

9) Основными признаками традиционной экономики являются:

- а) приоритет сферы услуг;
- б) господство крупной частной собственности;
- в) использование новейших технологий в экономике;
- г) все перечисленное неправильно.

10) Для командно-административной экономики характерно:

- а) ориентация производителей на «карман» потребителей;
- б) централизованное планирование;

в) государственная система ценообразования.

11) Признаками рыночной экономики являются:

- а) конкуренция;
- б) централизованное планирование;
- в) частная собственность;
- г) господство государственного уклада.

12) Переходная экономика – это:

- а) самостоятельная экономическая система;
- б) преобладание одного уклада (сектора);
- в) одновременное функционирование нескольких равнозначных укладов

(секторов).

13) Смешанная экономика – это:

- а) социальная экономика;
- б) рыночная экономика;
- в) переходная экономика;
- г) плановая экономика;
- д) экономическая система, содержащая элементы всех перечисленных

систем.

14) Система – это:

- а) смена стадий экономического роста;
- б) взаимодействие различных элементов;
- в) упорядоченная совокупность элементов.

15) Формационный подход к эволюции общества объясняет смену формаций:

- а) техническими революциями;
- б) несоответствием производительных сил уровню и характеру развития

производственных отношений;

в) несоответствием производственных отношений уровню и характеру развития производительных сил.

16) Основным признаком индустриального общества является:

- а) частная собственность;

- б) высокий уровень развития производительных сил;
- в) правовое государство и демократия;
- г) крупное машинное производство;
- д) высокий уровень потребления.

17) Классический капитализм – это:

- а) индустриальное общество;
- б) постиндустриальное общество;
- в) экономика саморегулирующегося рынка;
- г) смешанная феодально-рыночная экономика.

18) Необходимость перехода к рыночной экономике в России вызвана:

- а) объективной исторической тенденцией развития общественного разделения труда и частной собственности;
- б) кризисом командно-административной системы, «застоем» в экономике;
- в) «происками» мирового империализма и его спецслужб;
- г) кризисом политической власти в стране;
- д) кризисом международных отношений.

19) Проблемы «что», «как», «для кого» производить могут иметь отношения:

- а) только к обществу, где господствует командно-административная система;
- б) только к рыночной экономике;
- в) только к традиционной экономике;
- г) к любому типу экономических систем.

20) Функционирование рыночной системы можно представить:

- а) в виде экономических потоков товаров, денег и доходов, циркулирующих в экономике;
- б) в виде механизмов конкурентного рыночного ценообразования по законам спроса и предложения;
- в) в виде такой экономической системы, при которой государство на законных основаниях защищает мотив получения дохода и, распределяя этот доход через налоги, гарантирует социальную защиту различных слоев населения;

г) все предыдущие ответы приемлемы.

21) Рыночная экономика возникла вследствие:

а) появления денег, без которых дальнейшее развитие обмена продуктами было бы невозможно;

б) ограниченности ресурсов, разделения труда и обмена продуктами труда обособленных товаропроизводителей;

в) разделения труда и обмена продуктами между частнопредпринимательским и государственным секторами экономики.

22) Переход от доиндустриального общества к индустриальному происходит в процессе:

а) промышленной революции;

б) неолитической революции;

в) «революции менеджеров»;

г) научно-технической революции.

5.5 Семинарское занятие № 5

Тема: Основные формы организации общественного производства: натуральное хозяйство, товарное производство

1 Натуральное хозяйство его основные черты и причины устойчивости.

2 Товарное производство, условия его возникновения.

3 Простое и капиталистическое товарное производство: общие черты и различия.

4 Товар и его свойства в теории трудовой стоимости К. Маркса. Двойственный характер труда, создающего товар.

5 Величина стоимости и проблема ее измерения. Закон стоимости, его функции.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Шишкин, А.Ф. Экономическая теория : учебное пособие для вузов. - 2-е изд.: в 2 кн. Кн.1. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1996. – С. 167 - 182.

Маркс, К. Капитал: 1т. - М.: Изд-во политической литературы, 1983, отд. 1, гл. 1, п. 1,2.

Сажина, М. А. Экономическая теория: учебник для вузов /М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – М.: Издательство НОРМА, 2001. – С. 33- 45.

Экономическая теория: учебник / Под общ. ред. акад.В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. – М.: ИНФРА –М, 2003. – С.38-43, 144-154.

Парусимова, Н.И. Основы денежной теории: уч. пособие / Н.И. Парусимова, Т.Н. Наровлянская, С.Н. Булганина, И.П. Крымова. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2006. – Раздел 1.

Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: ИТД «КноРус», «Издательство ГНОМ и Д», 2002. – С. 191-198.

Дополнительная

Алпатов, А.А. О законе стоимости / А.А. Алпатов // Экономические науки. – 2010. - №1. – С. 60-65.

Таболин, А. Особенности образования стоимости, полезности и ценности услуги и механизма их взаимодействия / А. Тамболин // Экономические науки. – 2009. - №10. – С. 44-48.

Черковец, В.Н. Основы востребованности трудовой теории стоимости в современной рыночной экономике / В.Н. Черковец // Вестник Московского университета. Серия 6, «Экономика». – 2008. – №1. – С.16

Алпатов, А.А. О законе стоимости / А.А. Алпатов // Экономические науки. – 2010. - №1. – С. 60-64.

Бузгалин, А.В. Трудовая теория стоимости: проблемы адекватной трактовки и реактуализации / А.В. Бузгалин, А.И. Колганов // Вестник МГУ. Серия 6 Экономика. – 2010. - №1. - С. 94-105.

Орлов, А. О реальной теории стоимости и ценности / А. Орлов // Общество и экономика. – 2008. - №8. – С. 49

Дятел, Е.П. Услуга в системе экономических отношений / Е.П. Дятел // Журнал экономической теории. – 2010. - №1. – С. 32-36.

Тронеv, К. Еще раз к вопросу об абстрактном и конкретном в политической экономии / К. Тронеv // РЭЖ. – 2007. - №7-8. – С.51.

Вишневский, В. Теория стоимости в экономической науке / В. Вишневский // Экономист. - 2007. - N5. – С. 35-46.

Губанов, С. Закон стоимости и цена производства / С. Губанов // Экономист. - 2007. - №9. – С. 42-70.

Бодриков, М. Трудовая теория ценности: проблемные вопросы и историческое значение / М. Бодриков // Вопросы экономики. - 2008. - №4.- С. 110-130

Егоров, Д. О возможности синтеза классической и неоклассической теорий: трактовка категории «стоимость» / Д. Егоров // МЭиМО. – 2008. - №3. – С. 24-31.

Основные категории: натуральное хозяйство, общественное разделение труда, специализация, кооперация, экономическая обособленность товаропроизводителей, товарное производство, товар, потребительная стоимость, меновая стоимость, стоимость, абстрактный труд, конкретный труд, общественно необходимые затраты труда, закон стоимости.

Задачи и упражнения

1) Форма общественного хозяйства – это:

- а) способ организации хозяйственной деятельности;
- б) совокупность базиса и надстройки;
- в) совокупность производственных отношений;
- г) верного ответа нет.

2) Что является наиболее дефицитным в натуральном хозяйстве:

- а) товары и услуги,
- б) деньги,
- в) время,
- г) природные ресурсы?

3) Какое из нижеперечисленных утверждений неверно характеризует натуральное хозяйство:

а) в условиях натурального хозяйства всё, что нужно человеку для жизни, он производит сам,

б) в условиях натурального хозяйства произведённый продукт не подлежит обмену,

в) в условиях натурального хозяйства возникает тесная зависимость производителей друг от друга,

г) натуральное хозяйство отличается очень низкой результативностью (произведённого продукта едва хватает, чтобы удовлетворить потребности производителя)?

4) Какое утверждение искажает суть товарного производства:

а) товарное производство существует только при наличии разделения труда,

б) товарное производство предполагает производство продукта для удовлетворения потребностей самого производителя,

в) товарное производство невозможно без обмена,

г) товарное производство предполагает производство продуктов, в которых нуждаются потребители.

5) При переходе от натурального хозяйства к рыночному прямой продуктообмен (бартер) уступил место обмену, совершаемому при посредстве денег, в роли которых выступали определенные товары. Это произошло в связи с тем, что бартер:

а) был низкоэффективен вследствие высоких издержек, связанных с необходимостью нахождения субъектов, готовых обменять нужные продавцу товары на те, которые у него имеются;

б) был неудобен;

в) препятствовал развитию общественного разделения труда;

г) основывался на совпадениях потребностей в обмениваемых товарах;

д) имели место все вышеперечисленные причины.

6) Три крупных общественных разделений труда не включают:

а) отделение легкой и тяжелой промышленности;

б) отделение скотоводства от земледелия;

в) выделение ремесла;

г) выделение торговли.

7) Товар – это:

а) вещь, способная удовлетворять те или иные потребности людей;

б) материальное благо, имеющее потребительную стоимость для того, кто его произвел;

в) материальное благо, обладающее общественной потребительной стоимостью;

г) вещь, созданная трудом и удовлетворяющая потребности общества;

д) продукт труда, который обладает общественной потребительной стоимостью и передается посредством обмена.

8) Разграничьте конкретный и абстрактный труд:

а) выражает взаимодействие человека со средствами производства;

б) определяется целью трудовой деятельности, применяемыми орудиями и предметами труда в процессе их обмена;

в) выступает в качестве объективной основы для приравнивания различных продуктов труда в процессе их обмена;

г) существует при любой общественной форме производства;

д) выступает в качестве создателя стоимости товара.

9) Закон убывающей предельной полезности заключается в том, что:

а) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере приобретения товаров-заменителей;

б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере уменьшения дохода потребителя;

в) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества при потреблении данного товара;

г) отношение предельных полезностей к ценам приобретаемых товаров убывает для всех данных товаров.

10) Верны ли следующие утверждения:

а) Теория предельной полезности рассматривает в качестве исходного критерия при определении стоимости общую, родовую полезность какого-либо экономического блага для потребителя (да, нет);

б) Согласно теории предельной полезности, стоимость – это оценка относительно полезного эффекта какого-либо экономического блага для конкретного потребителя (да, нет);

в) Если экономическое благо имеется в ограниченном количестве, то его стоимость для индивида по мере потребления возрастает с каждой единицей (да, нет);

г) В условиях рыночного обмена границы величины стоимости экономических благ расширяются, так как каждый потребитель приносит свою индивидуальную оценку благ (да, нет);

д) В развитой хозяйственной системе происходит рыночное согласование оценок экономических благ и образуется единая рыночная ценность блага (да, нет).

11) Потребительная стоимость товара – это:

а) его полезность;

б) цена;

в) способность удовлетворять потребности.

12) Меновая стоимость товара – это:

а) способность обмениваться на другие товары;

б) цена товара;

в) способность удовлетворять потребности.

13) Потребительной стоимостью товар обладает благодаря:

а) полезности;

б) цене;

в) труду.

14) В соответствии с теорией трудовой стоимости рост производительности труда приводит к:

а) уменьшению стоимости продукции;

б) уменьшению стоимости единицы продукции;

в) не влияет на стоимость единицы продукции.

15) Общественная потребность в товаре обеспечивается тремя группами производителей. Первая группа изготавливает 10 тыс. изделий, затрачивая на каждое 2 часа труда, вторая – соответственно 60 тыс. и 3 часа, третья – 30 тыс. и 4 часа. Рассчитайте величину стоимости товара, заполнив таблицу 6.

Таблица 6 – Расчет величины стоимости товара

	Количество изделий (штук)	Затраты времени на 1 изделие (часов)	Общие затраты времени
1 группа			
2 группа			
3 группа			
Всего			

16) На производство единицы товара одна группа товаропроизводителей затрачивает 10 , другая – 12, третья – 14 часов. Определите общественно необходимое время изготовления товара, если первая группа производит 25, вторая – 60, третья – 15% всех товаров.

17) Сформулируйте закон зависимости между величиной стоимости и производительностью труда, и интенсивностью труда. Заполните таблицу 7 и на основе ее данных разъясните, к каким последствиям приводит рост производительности труда.

Таблица 7 – Влияние производительности и интенсивности труда на потребительную стоимость и стоимость товара.

Оценочные показатели	Условия труда		
	Средние по отрасли	Производительность труда выросла в 2 раза	Интенсивность труда выросла в 2 раза
Количество производимой продукции, шт. за рабочий день	20	?	?
Величина стоимости всех изделий, ден. ед.	80	?	?
Величина стоимости одного изделия, ден. ед.	4	?	?

18) Изготовлено 1000 единиц товара А. На производство 800 из них затрачено 8000 час. труда, на 50 других – 250. Индивидуальные затраты времени на каждый из остальных товаров составили 8 час. Определите общественную стоимость единицы товара, считая, что 1 час общественно необходимого времени выражается в 1 долл.

5.6 Семинарское занятие № 6

Тема: Происхождение, сущность и эволюция денег

- 1 Эволюция формы стоимости и происхождение денег.
- 2 Сущность и функции денег в марксистской теории.
- 3 Виды денег и их особенности в современных условиях.
- 4 Денежное обращение, его законы.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Маркс, К. Капитал. В 3ч. Ч 1. Капитал / К. Маркс. - М.: Изд-во политической литературы, 1983. – Гл. 1, п.3; Гл. 2.

Парусимова, Н.И. Основы денежной теории: уч. пособие / Н.И. Парусимова, Т.Н. Наровлянская, С.Н. Булганина, И.П. Крымова. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2006. – Раздел 1.

Шишкин, А.Ф. Экономическая теория: учебное пособие для вузов. - 2-е изд.: в 2 кн. Кн.1. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1996. - Гл. 8.

Экономическая теория: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – Гл. 10.

Дополнительная

Мещерова, А.Б. К вопросу о соотношении категорий стоимости и денег / А.Б. Мещерова // Экономические науки. – 2010. - №9. – С. 55-61.

Панюшкина О.М. Сущность современных бумажных денег // Журнал экономической теории. – 2009. - №1. – С. 256-268.

Махмутов, А.Р. Эволюция денег / А.Р. Махмутов // Экономические науки. – 2009. - №9. – С. 53-57.

Гаврилова, В.Е. Деньги как исторически первый экономический институт / В.Е. Гаврилова // Экономические науки. – 2009. - №8. – С. 48-51.

Семенов, С. Организация налично-денежного обращения / С. Семенов // Экономист. - 2007. - N4 – С. 52-56.

Основные категории: простая, развернутая, всеобщая, денежная формы стоимости; относительная и эквивалентная формы стоимости; деньги; деньги как мера стоимости, масштаб цен, деньги как средство обращения, деньги как средство накопления, деньги как средство платежа, мировые деньги; металлические,

бумажные, кредитные, депозитные, электронные деньги; денежное обращение, закон денежного обращения.

Задачи и упражнения

1) Что из нижеперечисленного относится к товарным деньгам:

- а) вексель,
- б) серебро,
- в) банкнота,
- г) шкура зверя,
- д) золото,
- е) бумажные деньги?

2) Какую функцию денег может выполнять бартер (с известной долей условности, конечно):

- а) меры стоимости,
- б) средства обращения,
- в) средства платежа,
- г) средства накопления?

3) Какая функция денег свидетельствует об их абсолютной ликвидности:

- а) меры стоимости,
- б) средства обращения,
- в) средства платежа,
- г) средства накопления?

4) В какой зависимости (прямой или обратной) находятся бартерные сделки от:

- а) уровня инфляции.
- б) степени дефицита,
- в) снижения спроса населения,
- г) роста доходов населения?

5) Найдите правильный ответ (да, нет).

а) Приводит ли к росту цен увеличение денег в обращении, если выпуск товаров и услуг увеличивается в равной или большей степени?

б) Связана ли современная эмиссия бумажных денег с золотом?

в) Зависит ли реальная стоимость денег (их покупательная способность) при фиксированной номинальной стоимости от цен на товары и услуги?

г) Справедливо ли мнение, что сохранение богатства в виде денег приводит к росту издержек упущенных возможностей?

б) Рационалистическая теория объясняет происхождение денег:

а) как результат соглашения между людьми;

б) как продукт развития производства;

в) свойствами золота и серебра.

7) Функцию денег «мера стоимости» выполняют:

а) идеальные деньги;

б) реальные деньги;

в) золото и серебро.

8) Появление кредитных денег связано с функцией денег:

а) мера стоимости;

б) средство обращения;

в) средство накопления;

г) средство платежа.

9) Средством накопления могут служить:

а) наличные деньги;

б) ценные бумаги;

в) золото;

г) недвижимост;

д) все ответы верны.

10) Функцию денег «мировые деньги» выполняют:

а) золото;

б) ценные бумаги;

в) валюты ведущих стран.

11) Теория, которая считает деньги продуктом государственной власти – это:

- а) металлическая;
- б) номиналистическая;
- в) количественная.

12) Выручив за свой товар X долл. и рассчитав, сколько можно закупить сырья и других товаров, товаропроизводитель счел целесообразными не тратить деньги, с тем чтобы в последующем сделать более крупные приобретения. В каких функциях были использованы деньги?

13) Сумма цен реализованных за год товаров 900 млрд. долл. Из них товаров на 200 млрд. продано в кредит с отсрочкой платежа до будущего года. Платежи, по которым наступил срок оплаты по кредитным сделкам, заключенным ранее, равны 150 млрд., взаимопогашающиеся платежи – 50 млрд. долл. Деньги делают в среднем 8 оборотов в год. Определите количество денег, необходимых для обращения.

14) В течение года в стране продано товаров на 100 млрд. долл., из них в кредит – на 40 млрд. Сумма платежей за проданные в кредит товары, по которым наступил срок уплаты, - 30 млрд., взаимопогашающиеся платежи – 15 млрд. Определите количество денег, потребленных для обращения, если: а) каждый доллар обслуживает в течение года пять товарных сделок; б) число оборотов денег сократиться на 20%.

15) Масса товаров в обращении оценивается в 58 млрд. долл. Сделки в кредит составляют 13 млрд., срочные платежи – 10,5, взаимопогашающиеся – 4,5 млрд. долл. В обращение выпущено 12 млрд. долл. в форме золотых монет. Среднее число оборотов денежной единицы – 5. Сколько золота ушло в сокровище? Каков механизм регулирования золотого обращения?

5.7 Семинарское занятие № 7

Тема: Конкурентный рынок: сущность и проблемы функционирования

1 Понятие рынка, основные субъекты рыночных отношений. Условия возникновения рынка.

2 Функции рынка.

3 Достоинства и недостатки рынка.

4 Виды рынков и критерии их классификации.

5 Содержание понятия «конкуренция», функции конкуренции, конкуренция и монополия.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Курс экономической теории: учебник / Под ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е.А. Киселевой.- Киров: АСА, 2009. - Гл. 5.

Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: ИТД «КноРус», «Издательство ГНОМ и Д», 2002. – Тема 2.

Экономическая теория: учебник / Под общ. ред. Акад. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2009. – Гл. 3,4.

Экономика: учебник / Под ред. А.С. Булатова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство БЕК, 1997. - Гл. 2, п. 4.

Экономическая теория: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. - Гл. 6, 7.

Дополнительная

Тикин, В.С. О различиях соревнования и конкуренции / В.С. Тикин // Журнал экономической теории. – 2010. - №3. – С. 92-102.

Кучуков, Р. Проблемы конкурентоспособности экономики / Р. Кучуков, А. Савка // Экономист. - 2008. - №8. – С. 3-12.

Балацкий, Е. Моделирование процессов межсекторальной конкуренции / Е. Балацкий // Общество и экономика. – 2008. - № 5. – С. 54.

Мирюкова, Д.А. Этапы развития неоклассической теории конкуренции / Д.А. Мирюкова // Вестник Московского университета. Серия 6, «Экономика». – 2007. - №6. – С. 3.

Курнышева, И. Конкурентоспособность и проблемы структурной модернизации / И. Курнышева, С. Лыков, А. Идрисов // Экономист. – 2008. - №9. – С. 39-47.

Гордеев, В. Две тенденции в эволюции конкуренции / В. Гордеев // МЭиМО. – 2007. - №1. – С. 42-48.

Основные категории: рынок, рыночная экономика, инфраструктура рынка, конкуренция, совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, традиционный рынок, свободный рынок, цивилизованный рынок, деформированный рынок.

Задачи и упражнения

1) К рынкам, классифицируемым по экономическому назначению объекта купли-продажи, не относятся:

- а) рынок капитала;
- б) рынок продовольственных товаров;
- в) мировой рынок;
- г) монопольный рынок.

2) Регулируемый рынок имеется, когда рыночная активность:

- а) осуществляется через банк;
- б) контролируется правительством;
- в) существует правило «невидимой руки»;
- г) регулируется государством.

3) Рынок как экономическая форма организации общественного производства не позволяет:

- а) использовать выгоды общественного разделения труда;
- б) создавать сбережения;
- в) гарантировать получение равного дохода всем производителям;
- г) осуществлять контакт покупателей и продавца.

4) К рангам, классифицируемым по характеру продаж, не относятся следующие рынки:

- а) монопольный;
- б) розничный;
- в) оптовый;
- г) мировой.

5) Негативной стороной проявления конкуренции является:

- а) дифференциация доходов;
- б) снижение цен;
- в) социальная справедливость;
- г) отсутствие монополий.

6) В конкурентной борьбе побеждают те фирмы, у которых:

- а) качественная продукция;
- б) раньше других внедрена передовая технология;
- в) масштабнее производство;
- г) ниже, чем у других цены;

д) ниже объем затрат на единицу готовой продукции (издержки производства).

7) Ценовая конкуренция предполагает:

- а) продажу товаров и услуг по ценам, которые ниже, чем у конкурентов;
- б) продажу товаров более высокого качества и надежности;
- в) снижение цены за счет снижения издержек;
- г) снижение цены за счет уменьшения прибыли.

8) Внутриотраслевая конкуренция – это:

а) соперничество между предпринимателями, производящими одинаковую продукцию;

б) соперничество между предпринимателями из разных отраслей экономики;

в) соперничество между предпринимателями, занятыми производством и реализацией одинаковой или взаимозаменяемой продукции.

9) Какое из определений наиболее полно соответствует рынку:

а) сфера обращения;

б) механизм;

в) сфера обмена;

г) саморегулирующаяся система.

10) К основным причинам появления рынка относят:

а) ограниченные производственные возможности;

б) специализацию;

в) экономическое обособление производителей;

г) верны а) и б);

д) верны а) и в).

11) К объектам рыночных отношений не принадлежат:

а) здания, сооружения;

б) государство;

в) ценные бумаги;

г) транспорт.

12) Рынок регулирует экономические процессы с помощью:

а) планов;

б) спроса и предложения;

в) государства.

13) Регулирующая функция рынка состоит в:

а) законодательном регулировании со стороны государства;

б) изменении цены под воздействием спроса и предложения;

в) воздействии закона стоимости.

- 14) Стимулирующая функция рынка состоит:
- а) наращивании объема выпуска;
 - б) развитии НТП;
 - в) расширении рынка.
- 15) Выполняя санирующую функцию, рынок:
- а) содействует развитию эффективных предприятий;
 - б) очищает производство от экономически слабых предприятий;
 - в) верны а) и б).
- 16) Равновесный рынок характеризуется:
- а) длительным постоянством цен;
 - б) отсутствием конкуренции;
 - в) равенством спроса и предложения.
- 17) В состав рыночного механизма входят:
- а) производство и потребители;
 - б) спрос и предложение;
 - в) свободный ценовой сигнал;
 - г) зафиксированные правительством цены;
 - д) конкуренция.
- 18) Инфраструктура рынка не включает в себя:
- а) правительство;
 - б) банки;
 - в) ярмарки;
 - г) валютные биржи;
 - д) биржи труда.

5.8 Семинарское занятие № 8

Тема: Механизм функционирования конкурентного рынка. Занятие 1

1 Спрос, кривая спроса, функция спроса, закон спроса, эффект дохода, эффект замещения, неценовые детерминанты спроса.

2 Предложение, кривая предложения, функция предложения, закон предложения, неценовые детерминанты предложения.

3 Рыночное равновесие. Неравновесные ситуации: дефицит и избыток.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. - М.: ИНФРА – М.: НОРМА, 2004. – Гл. 3.

Курс экономической теории: учебник / Под ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е.А. Киселевой.- Киров: АСА, 2009. - Гл. 5.

Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. – М.: ИТД «КноРус», 2002. – Тема 4.

Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – М.: ИНФРА – М., 2011. – Гл. 3.

Экономическая теория учебник/ Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. - Гл.9.

Курс экономической теории: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 4.

Дополнительная

Сорокин, А.В. Загадка кривой спроса / А.В. Сорокин // Вестник МГУ. Серия 6 «Экономика» - 2004. - №6. – С. 28-49.

Сорокин, А.В. Равновесие по Вальрасу. Случай обмена двумя товарами / А.В. Сорокин // Вестник Московского университета. Серия 6, «Экономика» – 2004. - № 1.

Андрианов, В. Механизмы саморегуляции рыночной экономики на микроэкономическом уровне / В. Андрианов // Общество и экономика. – 2008. - № 2. – С. 5.

Зарубин М.М. Исследование паутиной модели рынка методами функционального анализа // Журнал экономической теории. – 2008. - №3. – С. 150-153.

Основные категории: спрос, кривая спроса, величина (объем) спроса, цена спроса функция спроса, закон спроса, эффект дохода, эффект замещения, эффект Гиффена, предложение, кривая предложения, величина (объем) предложения, функция предложения, закон предложения, рыночное равновесие, равновесная цена, дефицит, избыток.

Задачи и упражнения

1) Приток отдыхающих летом в курортный город вызовет на рынке продовольствия ____ и ____:

- а) рост равновесного количества товара;
- б) сокращение предложения продовольствия;
- в) рост равновесных цен;
- г) рост равновесной цены на цветы.

2) В целях обеспечения спроса на учебную экономическую литературу, государством установлена цена на учебник «Экономика» для студентов вузов ниже равновесной. Такое решение может привести:

- а) к снижению спроса на этот учебник;
- б) к появлению дефицита этого учебника;
- в) к затовариванию складов книжных магазинов экземплярами этого учебника;
- г) к росту предложения на этот учебник.

- 3) Рост доходов потребителей вызовет:
- а) рост производства автомобилей;
 - б) рост спроса на бытовую технику;
 - в) рост предложения маргарина;
 - г) сокращение спроса на товары низшего качества.
- 4) Если спрос и предложение одновременно растут, то равновесная цена:
- а) может вырасти, снизиться или остаться неизменной;
 - б) обязательно вырастет;
 - в) останется без изменений;
 - г) обязательно снизится.
- 5) На рисунке 16 показаны кривые спроса и предложения на некоторый товар.

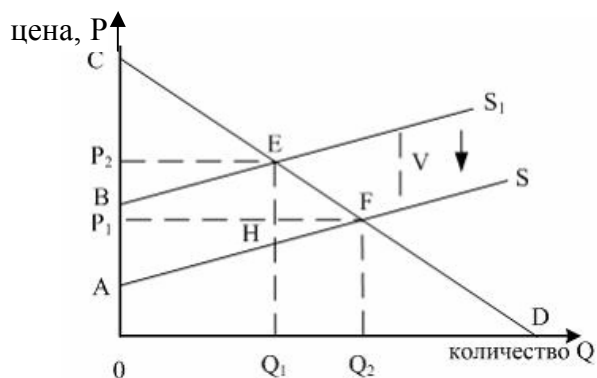


Рисунок 16 – Кривая спроса и предложения

Если правительство ввело дотацию (V) на продажу товара, которую получает продавец, то потребительский излишек равен:

- а) P_1P_2EF ;
 - б) $ABEF$;
 - в) P_1CF ;
 - г) Q_1EFQ_2 .
- 6) На рисунке 17 показаны кривая спроса и кривая предложения некоего товара.

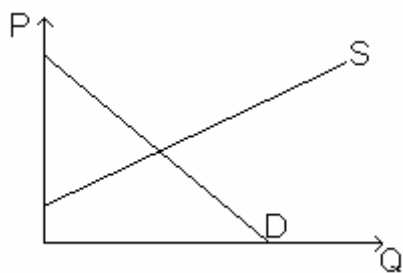


Рисунок 17 – Кривые спроса и предложения

Если количество потребителей этого товара увеличится, то:

- а) кривая спроса сдвинется влево;
- б) кривая спроса сдвинется вправо;
- в) объем продаж и равновесная цена возрастут;
- г) объем продаж и равновесная цена снизятся.

7) Установление государством на рынке товара X цены выше равновесной выхочет:

- а) перепроизводство товара X;
- б) перепроизводство товара Y;
- в) избыточное предложение товара X;
- г) дефицит товара Y.

8) Все ниже перечисленное будет причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме:

- а) изменения доходов покупателей;
- б) падения цены товара;
- в) падения цены взаимосвязанного товара;
- г) изменения вкусов покупателей.

9) Если на рынке существует избыточный спрос на товар, это является причиной того, что:

- а) цена на товар превышает равновесную цену;
- б) товар является низшим;
- в) объем предложения превышает объем спроса;
- г) цена на товар ниже равновесной цены.

10) Предположим, нам даны: функция спроса $Q_d=100-1,5P$ и функция предложения $Q_s=20+0,5P$. Необходимо установить, при какой цене и объеме рынок окажется в состоянии равновесия.

11) Функция предложения организаторов описывается как $Q_s=3*P-300$, а спрос на них как $Q_d=900-3*P$. Правительство устанавливает налог $t = 10\%$ к цене. Определить: равновесную цену (P_e) и равновесный объем продаж (Q_e) до налогообложения, равновесную цену ($P'e$) и равновесный объем продаж ($Q'e$) после налогообложения, налоговые поступления (T).

12) Функция спроса на рынке офисной мебели в области N определена как $Q_d=5100-2P$, а предложения $Q_s=300+2P$. Областное законодательство приняло решение об установлении налога на продажи мебели в размере 200 руб. на каждую единицу выпуска. На сколько процентов изменится равновесная цена и объем продаж?

13) Спрос и предложение на рынке бананов описываются уравнениями: $Q_d=100-4P$, $Q_s=-40+5P$. Найти равновесную цену и равновесный объем продаж.

14) Функция спроса и предложения имеют вид: $Q_d=11-P$, $Q_s=-4+2P$.

а) Правительство ввело налог с покупателей в размере 6 руб. за шт. На сколько уменьшится равновесный объем продаж?

б) Правительство ввело субсидии для покупателей в размере 6 руб. за шт. Найти равновесную цену.

в) Правительство ввело налог с продавцов в размере 3 руб. за шт. На сколько возрастет равновесная цена?

г) Найти цену, при которой дефицит составляет 3 шт.

15) Спрос и предложение на рынке товара А описываются уравнениями: $Q_d=100-2P$, $Q_s=-20+2P$. Найти равновесную цену и равновесный объем продаж, если правительство установило налог на производителя в размере 5 руб. за одну единицу товара.

16) Спрос и предложение на услуги копировальной техники в университете описываются уравнениями: $Q_d=2400-100P$, $Q_s=1000+250P$. Идя на встречу

пожеланиям студентов, администрация установила цену за одну копию в размере 2-х рублей. В какое состояние придет рынок в результате данного решения?

17) На рынке условного товара два производителя имеют две разные шкалы предложения, представленные в таблице 8.

Таблица 8 – Шкалы предложения производителей

$Q_s(1)$	0	10	20	30	40	50
$Q_s(2)$	10	40	55	65	70	70
$P, \text{ тыс. р.}$	1	1,2	1,4	1,6	1,8	2,0

а) Определить равновесную цену при функции спроса $Q_d = 103 - 20P$.

б) Можно ли сказать, сколько будет при этом продано товара всего и сколько продаст каждый продавец?

18) Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 7 - P$, функция предложения данного товара $Q_s = -5 + 2P$, где Q_d - объем спроса в млн. шт. в год, Q_s - объем предложения в млн. шт. в год, P - цена в рублях.

а) Определите равновесную цену и равновесный объем продаж.

б) Начертите графики спроса и предложения данного товара.

в) Что случится, если цена установлена правительством на уровне 5 рублей? Как это будет выглядеть в графической интерпретации?

5.9 Семинарское занятие № 9

Тема: Механизм функционирования конкурентного рынка. Занятие 2

1 Выигрыш потребителя и выигрыш производителя, чистый общественный выигрыш.

2 Эластичность спроса и его виды.

3 Эластичность предложения. Практическое применение эластичности.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. - М.: ИНФРА – М.: НОРМА, 2004. – Гл. 3.

Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – М.: ИНФРА – М., 2011. – Гл. 6.

Курс экономической теории: учебник / Под ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е.А. Киселевой.- Киров: АСА, 2009. - Гл. 5.

Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. – М.: ИТД «КноРус», 2002. – Тема 4.

Экономическая теория учебник/ Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. - Гл.9.

Курс экономической теории: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 4.

Основные категории: выигрыш потребителя, выигрыш производителя, чистый общественный выигрыш, эластичность, эластичность спроса по цене, точечная эластичность, дуговая эластичность, эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность спроса, эластичность предложения, товары – субституты, товары – комплементы, малоценный товар, нормальный товар.

Задачи и упражнения

1) Для товаров первой необходимости коэффициент эластичности спроса по доходу будет равен:

- а) нулю;
- б) значениям в интервале от нуля до 1;
- в) значениям меньше нуля;
- г) значениям больше 1.

2) Коэффициент перекрестно-ценовой эластичности спроса на теннисную ракетку и теннисный мячик принимает значения:

- а) $E_{xy}^d > 0$ (положительные);
- б) $E_{xy}^d < 0$ (отрицательные);
- в) $E_{xy}^d = 0$ (равное нулю);
- г) $E_{xy}^d > 1$ (больше единицы).

3) Два товара, которые считаются субститутами:

- а) кофе и чай;
- б) хлеб и масло;
- в) шотландское виски и сода;
- г) бензин и зубная паста.

4) Какое влияние окажет повышение цены на чай на 30% на величину спроса на лимоны ($\Delta Q_{\text{лим}}$), если известно, что их перекрестная эластичность $E_{\text{ЧЛ}} = -0,5$?

5) Является ли спрос на товар эластичным, если известно:

Цена, Р	Количество спроса, Qd
3500	500
4000	440

6) По цене 100 руб. было продано 100000 т. картофеля, а когда цену повысили до 120 руб., - всего 80000 т. Определите коэффициент эластичности спроса.

7) Функция спроса на некий товар описывается уравнением $Q_d = 100 - 4P$, а предложения - $Q_s = 6P - 50$. Определить размер дефицита, если правительство решит установить фиксированную цену 10 луидоров за штуку.

8) Функция спроса на некий товар описывается уравнением $Q_d = 120 - P$, а предложения - $Q_s = 3P - 60$. Определить размер избытка, если правительство решит установить фиксированную цену 65 пенсов за штуку.

9) Эластичность спроса по доходу для автомобиля равна 5. Найти процентное изменение объема продаж автомобилей, обусловленное 2%-ным сокращением доходов потребителей.

10) Объем реализации товара X сократился с 250 до 245 штук в результате повышения цены с 300 до 303 рублей. Найти величину точечной эластичности спроса на данный товар.

11) Эластичность спроса по цене фотокамеры равна 2. Что произойдет с объемом спроса на фотоаппараты, если цены возрастут на 10%?

12) Точечная эластичность спроса на товар равна -3. В результате снижения цены на 1% количество продаваемого товара выросло до 206 шт. Найти первоначальный объем спроса на данный товар.

13) Объем реализации товара X сократился до 245 штук в результате повышения цены с 300 до 303 рублей. Точечная эластичность спроса на данный товар -2. Найти первоначальный объем реализации.

14) За день на рынке по цене 10 руб/кг реализуется 400 кг. картофеля. Затем цены выросли на 40%. коэффициент дуговой эластичности спроса равен -2. На сколько штук сократится объем спроса?

15) Эластичность спроса населения на товар по цене составляет -1,6, а по доходу 0,8. Если цена товара снизится на 4%, а доход увеличится на 5%, то спрос возрастет на ____ .

16) Функция спроса на товар задана уравнением $Q_d=50-2P$, а функция предложения - $Q_s=3P+5$. Найти излишек потребителя.

17) Функция спроса $Q_d=16-4P$. Рыночная цена товара равна 2. Чему равен излишек потребителя.

18) Функция спроса $Q_d=12-3P$. Рыночная цена товара равна 2. Чему равен излишек потребителя.

19) Функция спроса $Q_d=20-2P$. Рыночная цена товара равна 3. Чему равен излишек потребителя.

20) Найти излишек производителя на рисунке 18, при продаже 16 единиц продукции.

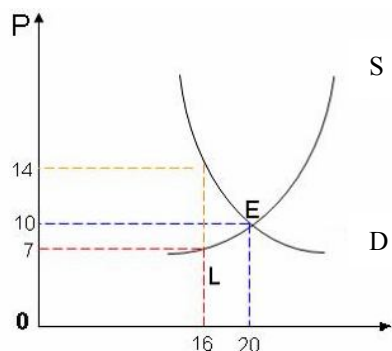


Рисунок 18 – Кривые спроса и предложения

5.10 Семинарское занятие № 10

Тема: Теория поведения потребителя

- 1 Суверенитет и рациональное поведение потребителя в рыночной экономике.
- 2 Равновесие потребителя в теории кардиналистов, принцип максимизации полезности.
- 3 Ординалистская теория предельной полезности. Кривые безразличия. Бюджетная линия.
- 4 Потребительский выбор в условиях риска (неопределенности результата). Отношение к риску, категории потребителей.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. - М.: ИНФРА – М.: НОРМА, 2004. – Гл. 4.

Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – М.: ИНФРА – М., 2011. – Гл. 7.

Курс экономической теории: учебник / Под ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е.А. Киселевой.- Киров: АСА, 2009. - Гл. 5, п. 9.

Экономическая теория: учебник / Под общ. ред. Акад. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2009. – Гл. 10,11.

Курс экономической теории: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 5.

Дополнительная

Горбунов, В.К. Модель потребительского спроса, основанная на векторном поле предпочтений / В.К. Горбунов // Вестник Московского университета. Серия 6, «Экономика». – 2009. - №1. – С. __.

Россинская, Г.М. К методологии анализа экономического поведения потребителя / Г.М. Россинская // Вестник Московского университета. Серия 6, «Экономика». – 2007. - №6. – С. 72.

Веблен, Т. Ограниченность теории предельной полезности / Т. Веблен // Вопросы экономики. – 2007. - №7. – С. 86-98.

Маевский, В. О рациональном поведении реального потребителя / В. Маевский, Д. Чернавский // Вопросы экономики. – 2007. - №3. – С. 71-85.

Козелецкая, Т.А. Теория потребительского спроса: о совместимости аксиом порядкового подхода / Т.А. Козелецкая, А.Г. Дмитриев, Е.А. Герман // Журнал экономической теории. – 2009. - №3. – С. 195-203.

Галочкин, И. Мотивы экономического поведения / И. Галочкин // Вопросы экономики. – 2004. - №6. – С.123.

Основные категории: рациональное потребительское поведение, полезность, количественный подход к анализу полезности, предельная полезность, закон убывающей предельной полезности, правило максимизации полезности, порядковый подход к анализу полезности, кривая безразличия, бюджетная линия, предельная норма замещения, равновесие потребителя.

Задачи и упражнения

1) Предельная норма замещения показывает, от какого количества одного блага покупатель готов отказаться, чтобы:

а) сэкономленные средства потратить на другой товар, с более высокой предельной полезностью;

б) перейти к потреблению другого блага с целью максимизации общей полезности;

в) приобрести более качественный товар;

г) увеличить потребление другого блага на одну дополнительную единицу, не изменяя общей полезности.

2) От потребительских предпочтений зависит:

а) максимальное количество товара, которое может приобрести потребитель;

б) положение и наклон кривых безразличия;

в) положение и наклон линии бюджетных ограничений;

г) степень выпуклости кривой производственных возможностей.

3) Увеличение денежного дохода потребителя вызовет:

а) смещение бюджетной линии влево;

б) смещение бюджетной линии вправо;

в) смещение кривой безразличия вправо;

г) изменение угла наклона бюджетной линии.

4) На рисунке 19 показана кривая безразличия некоего потребителя и линия его бюджетного ограничения.

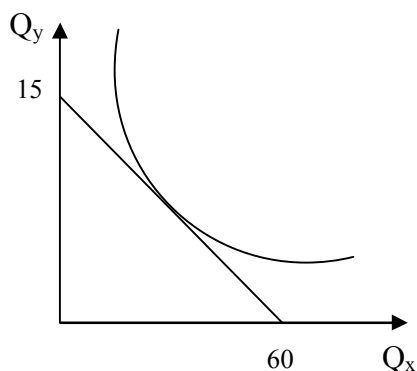


Рисунок 19 – Кривая безразличия и бюджетная линия

Если цена товара У повысилась, то вследствие эффекта:

- а) дохода потребление товара У увеличится;
- б) замещения потребление товара У снизится;
- в) дохода потребления товара Х увеличится;
- г) замещения потребление товара Х уменьшится.

5) На рисунке 6 показана кривая безразличия некоего потребителя и линия его бюджетного ограничения. Если цена товара У, который является низкокачественным, снизится, то вследствие действия эффекта:

- а) дохода потребление товара У сократится;
- б) замещения потребление товара Х уменьшится;
- в) дохода потребления товара Х увеличится;
- г) замещения потребление товара У увеличится.

б) На рисунке 20 показана линия бюджетного ограничения некоего потребителя. Q_x , Q_y – количество товара Х и У покупаемые потребителем.

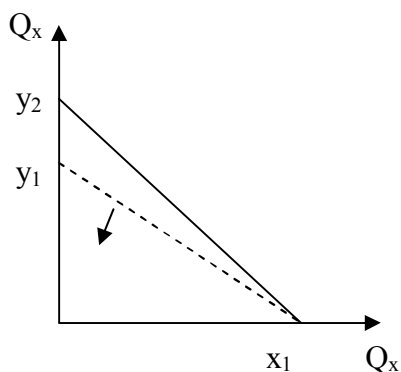


Рисунок 20 – Линия бюджетного ограничения

Если эта линия повернулась против часовой стрелке, то:

- а) доходы потребителя уменьшились;
- б) доходы потребителя возросли;
- в) повысилась цена товара У;
- г) снизилась цена товара У.

7) Студент еженедельно выделяет на покупку необходимых продуктов питания 337 рублей. Цены благ и представления студента об их полезности (в ютилях) представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Предельная полезность благ

Единица блага	Молоко (л.) $P_M=10$ р.	Колбаса (кг), $P_K=100$ р.	Хлеб (батонны), $P_X=5$ р.	Сахар (пачка), $P_C=8$ р.	Чай (пакетик), $P_Ч=3$ р.
1	90	250	30	16	12
2	65	200	28	14	11
3	50	150	25	12	10
4	40	100	22	10	9
5	32	50	18	8	8,5
6	25	0,0	15	6	8
7	20	-10	10	4	7
8	16	-25	4	0,0	6

а) Достиг ли студент оптимума, купив 8 л молока, 2 кг колбасы, 8 батоннов хлеба, 1 пачку сахар, 3 пакетика чая?

б) Определите самостоятельно состав оптимального товарного набора.

в) Насколько полезность оптимального набора превышает полезность 1-го набора?

8) Дана функция полезности $U=2xy$, где x, y – товары. Цена товара $x = 8$, цена товара $y = 5$. Доход потребителя 98. Найдите оптимальный набор товаров и общую полезность от этого набора.

9) На рисунке 21 показана кривая безразличия и бюджетная линия некоего потребителя.

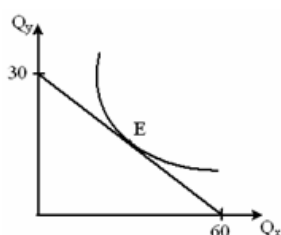


Рисунок 21 – Кривая безразличия и бюджетная линия некоего потребителя

Найти уравнение бюджетной линии, если цена товара y равна 4 рублям.

10) Когда совокупная полезность товара максимальна, предельная полезность последней потребленной единицы товара:

а) также максимальна;

- б) равна нулю;
- в) отрицательная;
- г) растущая.

11) На какой аксиоме основано доказательство невозможности пересечения кривых безразличия:

- а) транзитивности;
- б) ненасыщения;
- в) независимости потребителя;
- г) полной упорядоченности?

12) Определите неверные утверждения:

а) Когда соблюдается условие $MU_a \cdot P_a = MU_b \cdot P_b$, потребитель находится в состоянии равновесия.

б) Предельная полезность – это изменение общей полезности, вызванное потреблением дополнительной единицы блага.

в) В положении потребительского равновесия общая полезность товара А равна общей полезности товара В.

г) Когда вы приобретаете больше единиц какого-либо товара, то приобретаемая вами предельная полезность растет.

13) Потребитель тратит 20 руб. в день на апельсины и яблоки. Предельная полезность яблок для него равна $20 - 3X$, где X – количество яблок в шт. Предельная полезность апельсинов равна $40 - 5Y$, где Y – количество апельсинов в шт. Цена одного яблока составляет 1 руб., цена одного апельсина – 5 руб. Какое количество яблок и апельсинов купит рациональный потребитель?

14) Студент еженедельно получает от родителей 20 долл. на карманные расходы (еду и развлечения). Начертите бюджетную линию студента для каждой из следующих ситуаций, обозначая продукты питания на вертикальной оси, а развлечения - на горизонтальной:

а) цена продуктов питания (P_F) – 50 центов за единицу, цена развлечений (P_H) – 50 центов за единицу;

б) $P_F = 50$ центам, $P_H = 1$ долл.;

- в) $P_F = 1$ долл., $P_H = 50$ центам;
- г) $P_F = 40$ центам, $P_H = 40$ центам;
- д) $P_F = 50$ центам, $P_H = 50$ центам, но доходы студента увеличиваются до

25 долл. в неделю.

15) Построить линию бюджетного ограничения для яблок и мяса при доходе потребителя, равном 1000 ден. ед. в месяц с учетом цен: яблоки – 2 ден. ед. за 1 кг, а мясо – 10 ден. ед. Как сместится линия при снижении цены яблок до 1 ден. ед. и при росте цены мяса на 25%? Напишите уравнения обеих бюджетных прямых.

16) Студент читает газеты и слушает музыку, записанную на CD. Цена 1 газеты 1,5 ден.ед., цена 1 CD – 7,5 ден.ед. Предположим, что обычно студент покупает 2 CD и 10 газет. Исходя из представленных в таблице 10 данных, ответьте на вопросы:

- а) Сколько денег тратит студент на покупку этого количества газет и CD?
- б) Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?
- в) При какой комбинации двух товаров студент окажется в равновесии?

Таблица 10 – Данные для расчета

Количество	Общая полезность, ютилы	
	Газеты	CD
1	60	360
2	11	630
3	156	810
4	196	945
5	232	1050
6	265	1140
7	295	1215
8	322	1275
9	347	1320
10	371	1350

5.11 Семинарское занятие № 11

Тема: Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка

1 Роль и место фирмы в рыночной экономике, фирма и предприятие.

2 Эволюция теории фирмы; цели деятельности фирмы.

3 Основные формы организации бизнеса, их достоинства и недостатки.

4 Сущность предпринимательства, его виды,

5 Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Курс экономической теории: учебник / Под ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е.А. Киселевой.- Киров: АСА, 2009. - Гл. 9.

Курс экономической теории: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 42.

Экономическая теория: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003 . - Гл. 11.

Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: ИТД «КноРус», «Издательство ГНОМ и Д», 2002. – Тема 13, 14.3.

Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. - М.: ИНФРА – М.: НОРМА, 2004. – Гл. 6.

Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – М.: ИНФРА – М., 2011. – Гл. 4.

Димитрова, Т.Ю. Институциональная экономика: уч. пособие / Т.Ю. Димитрова. – Оренбург: РИК ГОУ ОГУ, 2004. – Гл. 8.

Дополнительная

Хлебников, К.В. Государственно-частное партнерство: экономическое содержание и институциональные границы / К.В. Хлебников // Экономические науки. – 2011. - №6. – С. 129-134.

Денисов, И.В. Экономико-технологическая концепция возникновения фирм и рынков / И.В. Денисов, В.Н. Юсим // Журнал экономической теории. – 2011. - №3. – С. 144-156.

Дзюба, С.А. К теории транзакционных издержек / С.А. Дзюба // Журнал экономической теории. – 2011. - №1. – С. 7-16.

Розанова, Н. Эволюция взглядов на природу фирмы в западной экономической науке / Н. Розанова // Вопросы экономики. – 2002. - №1. – С. 50.

Губанов, С. Изъяны политики "социально ответственного бизнеса" / С. Губанов // Экономист. - 2007. - №8. – С. 3-17.

Криничанский, К. Эволюция ассоциированных форм предприятий и генезис института акций / К. Криничанский // Вопросы экономики. – 2008. - №11. – С. 121-136.

Андреева, И. О критериях выделения малого и среднего бизнеса / И. Андреева, К. Павлов // Общество и экономика. – 2007. - № 7. – С.62

Основные категории: фирма, предприятие, предпринимательство, инновация, индивидуальное частное предприятие, партнерство, корпорация, закрытое акционерное общество, открытое акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью, полное и коммандитное товарищество, производственный кооператив, унитарное предприятие, некоммерческие предприятия.

Задачи и упражнения

1) Акционерные общества могут функционировать в виде:

- а) унитарных предприятий;
- б) полных товариществ;

- в) корпораций;
- г) обществ с ограниченной ответственностью.

2) Определите неверные утверждения. Предпринимательство – это:

- а) процесс создания нового, обладающего ценностью;
- б) деятельность людей в рамках общественной собственности;
- в) деятельность людей в коммерческом вузе;
- г) процесс, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности;
- д) деятельность людей в государственных предприятиях;
- е) процесс, приносящий денежный доход и личное удовлетворение.

3) Определите типы предпринимательства по видам деятельности:

- а) купля-продажа денег, валюты, ценных бумаг;
- б) соединение по интересам заинтересованных во взаимной сделке сторон;
- в) возмещение страховых сумм в случае наступления обусловленного договором случая;
- г) производство товаров, информации и других услуг;
- д) операции по перепродаже товаров и услуг.

4) Риск в предпринимательстве – это:

- а) непредсказуемость поведения партнеров;
- б) стихийные бедствия;
- в) вероятность убытков или недополучения дохода по сравнению с прогнозом;
- г) результат хозяйственной деятельности, связанный с природными факторами;
- д) все ответы верны.

5) Какой признак из нижеперечисленных является характерным только для корпорации:

- а) привлечение к управлению наемных менеджеров;
- б) деление прибыли между собственниками фирмы;
- в) выплата дивидендов;

г) использование наемного труда?

6) Верны ли следующие утверждения:

а) собственник фирмы, организованной как партнерство, несет, в отличие от собственника индивидуальной фирмы, ограниченную ответственность за действия фирмы;

б) частнопрактикующий врач не является фирмой.

7) Предприятие – это:

а) фирма;

б) объединение;

в) учреждение.

8) Фирма может объединить:

а) одно предприятие;

б) несколько предприятий;

в) много предприятий;

г) все ответы верны.

9) Двойное налогообложение дохода является недостатком:

а) корпорации;

б) партнерства;

в) единоличного владения.

10) Расхождение функции собственности и управления характерно для:

а) единоличного партнерства;

б) партнерства;

в) корпорации.

11) Широкие возможности для финансирования характерны для:

а) корпорации;

б) партнерства;

в) единоличного владения.

12) Какая организационно-правовая форма предприятий относится к некоммерческим организациям:

а) единоличное предприятие;

- б) различные формы товариществ;
- в) производственный кооператив;
- г) потребительский кооператив.

13) Рост прибыли и расширение производства характерны для:

- а) всех предприятий;
- б) только для предприятий малого бизнеса;
- в) только для крупных предприятий;
- г) ни для каких предприятий.

14) В рыночной экономике главную роль играют:

- а) крупные предприятия;
- б) государственные предприятия;
- в) средние и мелкие предприятия;
- г) акционерные общества.

15) Метод хозяйствования, позволяющие одновременно развивать многие виды производства и расширять ассортимент изделий, называется:

- а) диверсификация;
- б) специализация;
- в) кооперирование;
- г) комбинирование;
- д) реорганизация.

16) Какая из приведенных целей предприятия является наиболее важной?

- а) получение прибыли;
- б) максимизация продаж;
- в) повышение качества продукции;
- г) увеличение заработной платы сотрудникам;
- д) расширение рынка сбыта товаров и услуг.

17) Коммерческая деятельность – это:

- а) любой вид производственного, торгового, финансового предпринимательства, обеспечивающий самостоятельное извлечение дохода;
- б) деятельность за счет прибыльной работы;

в) любая непроеизводственная деятельность, пронизанная духом предпринимательства и торговли;

г) хозяйственная деятельность предприятий, чьи товары снабжены сертификатом качества;

д) деятельность предпринимателей, имеющих патент, лицензию, регистрационные свидетельства.

5.12 Семинарское занятие № 12

Тема: Капитал как материальная основа развития предприятия

1 Содержание понятия «капитал» и эволюция взглядов на его природу

2 Основы индивидуального воспроизводства: промышленный капитал, его функциональные формы, кругооборот и оборот капитала.

3 Структура капитала (производственных фондов) предприятия.

4 Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация, норма амортизации. Политика ускоренной амортизации.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Шишкин, А.Ф. Экономическая теория: учебное пособие для вузов. - 2-е изд.: в 2 кн. Кн.2 - М.: Гуманит. изд. цент ВЛАДОС, 1996. – Гл. 23.

Экономическая теория: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – Гл. 11, 12.

Курс экономической теории: учебник / Под ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е.А. Киселевой.- Киров: АСА, 2009. - Гл. 9.

Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. - М.: ИНФРА – М.: НОРМА, 2004. – Гл. 6.

Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник /под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: ИТД «КноРус», «Издательство ГНОМ и Д», 2000. – С. 219-225.

Дополнительная

Галактионов, Н.А. Обновление основного капитала в стратегическом плане предприятия / Н.А. Галактионов // Экономические науки. – 2010. - №10. – С. 145-150.

Логинов, А.Н.оборотный капитал как элемент стратегического бизнес-планирования / А.Н. Логинов // Экономические науки. – 2010. - №10. – С. 150-155.

Маевский, В. Воспроизводство основного капитала и экономическая теория / В. Маевский // Вопросы экономики. – 2010. - №3. – С. 65-85.

Шкода, Р.В. Роль организационного капитала в формировании совокупного капитала фирмы / Р.В. Шкода // Экономические науки. – 2008. - №12. – С. 110-114.

Основные категории: капитал, человеческий капитал, производственные фонды, кругооборот капитала, денежный капитал, производительный капитал, товарный капитал, основной капитал, оборотный капитал, оборот капитала, время производства, время обращения, износ основных производственных фондов, физический износ, моральный износ, амортизация, норма амортизации, фонды обращения.

Задачи и упражнения

1) Если труд и капитал заменяют друг друга в производстве, то при росте цены капитала:

а) количество приобретаемого капитала будет уменьшаться, а труда не изменится;

б) количество приобретаемого капитала будет увеличиваться, а труда – уменьшаться;

в) количество приобретаемого капитала будет уменьшаться, а труда увеличиваться;

г) количество приобретаемого капитала и труда будет увеличиваться.

2) Разграничьте собственные и заемные средства фирмы:

а) сбережения, образовавшиеся за счет прибыли;

б) деньги, предназначенные для амортизации;

в) банковский и коммерческий кредит;

г) капитал, поступающий от продажи акций и облигаций.

3) Разграничьте физический и моральный износ капитала:

а) потеря стоимости ввиду создания аналогичных, но более дешевых машин;

б) потеря средствами труда своей стоимости по причине выпуска более производительных машин;

в) утрата средствами труда своей потребительной стоимости.

4) Разграничьте время производства и время обращения:

а) транспортировка готовой продукции;

б) обработка и сборка изделий;

в) простой в работе оборудования из-за его ремонта;

г) нахождение средств фирмы в форме производственного запаса;

д) перерыв в работе в ночное время;

е) приобретение на рынке средств труда;

ж) нахождение древесины в сушильных камерах на мебельных фабриках;

з) выпас скота, предназначенного для репродукции.

5) Разграничьте процессы, ускоряющие и замедляющие оборот капитала:

а) рост производительности машин и оборудования;

б) распространение новых технологий;

в) рост масштабов безработицы;

г) увеличение отдаленности рынков сбыта от мест производства товаров;

д) повышение совокупного спроса населения.

б) Разграничьте интенсивные и экстенсивные пути повышения эффективности использования основного капитала:

- а) повышение коэффициента продолжительности загрузки оборудования;
- б) сокращение продолжительности ремонтов;
- в) увеличение рабочих скоростей станков;
- г) ускорение монтажа оборудования;
- д) внедрение рациональных технологий.

7) Капитал компании составляет 3075 млн. долл., годовой оборот - 4130 млн. долл. Сколько оборотов совершил капитал за год?

8) Капитал, равный 3 млн. долл., совершает 1,6 оборота за год. Определите время одного оборота и сумму годового капитала.

9) На постройку производственных зданий и сооружений израсходовано 90 тыс.ф.ст., на закупку машин, оборудования и приборов – 120 тыс. Здания и сооружения изнашиваются за 30 лет, машины, оборудование и приборы – в среднем за 10 лет. Найдите общую скорость оборота основного капитала. В чем особенности его оборота?

10) Стоимость машины 5 тыс. долл., срок ее службы – 8 лет. Определите величину износа машины за год и норму амортизации. В чем сущность износа основного капитала?

11) Годовой износ машин и оборудования 420 тыс. долл., что составляет 12,5% их стоимости. Какая сумма израсходована на приобретение машин и оборудования, каков расчетный срок их службы?

12) Начальная стоимость производственных зданий составляет 125 тыс. долл., машин и оборудования – 350 тыс. долл., норма амортизации зданий – 2,5%, машин и оборудования – 12,5%. Определите величину фонда амортизации и остаточную стоимость основного капитала к концу 5-го года.

13) Основной капитал – 3 млн. денежных единиц. Средняя скорость его оборота – 6 лет. Оборотный капитал – 500 тыс. денежных единиц, он оборачивается 13 раз в год. Определить время оборота капитала в целом.

14) Стоимость машины 4000 денежных единицы. На капитальный ремонт в течение всего срока службы машины израсходовано 1800 денежных единиц. Остаточная стоимость составляет 400 денежных единиц. Плановый срок службы 16 лет, расходы по демонтажу – 360 денежных единиц. Рассчитать норму амортизации машины.

15) Производственный цикл длится 6 месяцев. Для его обеспечения авансируется 30 денежных единиц на закупку сырья и материалов, 10 денежных единиц на топливо и энергию. Заработная плата выдается ежемесячно по 2 денежные единицы. Определите величину оборотного капитала и число его оборотов в течение года.

16) Авансированный капитал - \$ 460, в том числе: стоимость сырья - \$70, топлива и энергии - \$50, зарплата – \$100. Стоимость машин и оборудования в 3 раза больше стоимости производственных зданий и сооружений, а средняя продолжительность их функционирования соответствует 18 годам в первом случае и 30 годам – во втором. Рассчитайте сумму амортизационных отчислений, которая накопится через 7 лет.

5.13 Семинарское занятие № 13

Тема: Теория производства фирмы

1 Сущность производства. Производственная функция. Выбор производственной технологии.

2 Природа издержек производства: бухгалтерский и экономический подходы. Себестоимость. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль.

3 Поведение фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи факторов производства.

4 Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Определение эффективного объема производства.

5 Поведение фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. - М.: ИНФРА – М.: НОРМА, 2004. – Гл. 5,6.

Курс экономической теории: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 6, 7.

Курс экономической теории: учебник / Под ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е.А. Киселевой.- Киров: АСА, 2009. - Гл. 10.

Экономическая теория: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – Гл. 13.

Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – М.: ИНФРА – М., 2011. – Гл. 8.

Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: ИТД «КноРус», «Издательство ГНОМ и Д», 2002. - Тема 5.

Дополнительная

Крепская, Е.В. Современная трактовка внешней экономики от масштаба / Е.В. Крепская // Журнал экономической теории. – 2011. - №1. – С. 126-130.

Матвиенко, В.Д. «Анатомия» производственной функции: технологическое меню и выбор наилучшей технологии / В.Д. Матвиенко // Экономика и математические методы. Том 45. – 2009. - №2. - С. 85-95.

Основные категории: производство, производственная функция, изокванты, изокосты, равновесие производителя, краткосрочный период деятельности фирмы, долгосрочный период деятельности фирмы, издержки, бухгалтерские издержки, экономические издержки, явные и неявные издержки, внешние и внутренние издержки, общественные и индивидуальные издержки производства, издержки

производства и обращения; закон убывающей отдачи факторов производства, постоянные и переменные, средние, предельные издержки, бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль фирмы; совокупный, средний и предельный доход фирмы; возрастающая, постоянная, убывающая отдача от масштаба.

Задачи и упражнения

1) Если три работника вместе производят 50 деталей за смену, а четыре работника вместе – 60, то предельный продукт четвертого работника равен:

- а) 50;
- б) 60;
- в) 10;
- г) 110.

2) Функция общих издержек имеет вид $TC=45Q+2Q^2$. Если фирма реализует продукцию по цене 165 рублей, то она получит прибыль в размере:

- а) 1850 рублей;
- б) 1700 рублей;
- в) 1750 рублей;
- г) 1800 рублей.

3) Если процесс производства на предприятии описывается производственной функцией $Q=70+8K^2+5L$, где K – количество капитала, L – количество труда, то предельный продукт капитала равен:

- а) $MPK=16K+5L$;
- б) $MPK=70+5L$;
- в) $MPK=70+16K$;
- г) $MPK=16K$.

4) Предприятие за месяц выпускает и реализует 100 измерительных приборов. Если затраты на производство составляют 21000 ден.ед., а средняя прибыль равна 50 ден.ед., то валовой доход фирмы равен:

- а) 21000;
- б) 26000;

в) 5000;

г) 21100.

5) На рисунке 22 показаны графики средних общих (АТС), средних переменных (АВС), средних постоянных (АФС) и предельных издержек (МС).

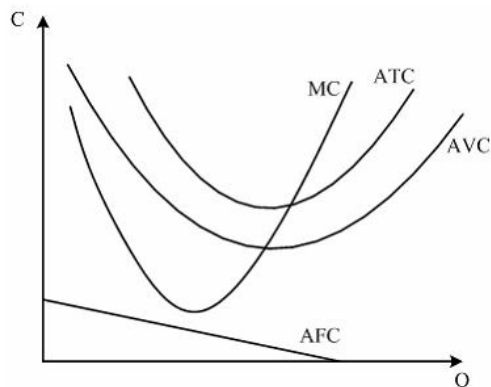


Рисунок 22 – Графики АТС, АВС, АФС, МС

Если средние переменные издержки (АВС) сокращаются по мере роста объема производства, то:

а) общие издержки (ТС) также сокращаются;

б) средние общие издержки (АТС) меньше, чем средние переменные издержки (АВС);

в) предельные издержки (МС) также сокращаются;

г) предельные издержки (МС) меньше, чем средние переменные издержки (АВС).

6) На рисунке 22 показаны графики средних общих (АТС), средних переменных (АВС), средних постоянных (АФС) и предельных издержек (МС). Если цены на сырье увеличились на 5%, то кривые:

а) АВС и АТС сдвинулись вверх;

б) АВС и МС сдвинулись вниз;

в) АВС и АФС сдвинулись вверх;

г) АВС и АТС сдвинулись вниз.

7) В долгосрочном периоде:

а) отсутствуют предельные издержки;

- б) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
- в) все издержки являются переменные;
- г) все издержки являются постоянными.

8) Если объем производства увеличивается на 8%, а объем используемых ресурсов – на 12%, то производственная функция фирмы характеризуется:

- а) возрастающей нормой технологического замещения;
- б) уменьшающей (отрицательной) отдачей от масштаба;
- в) постоянной отдачей от масштаба;
- г) возрастающей (положительной) отдачей от масштаба.

9) Если для данной производственной функции средний продукт переменного фактора равен предельному продукту, то можно утверждать, что:

- а) предельный продукт достигает своего максимума;
- б) предельные издержки являются минимальными;
- в) предельный продукт достигает своего минимума;
- г) средние переменные издержки в этой точке являются минимальными.

10) Все нижеперечисленное может быть использовано для объяснения экономии от масштаба, кроме:

- а) специализации труда;
- б) увеличения управленческой бюрократии;
- в) более рационального использования капитального оборудования;
- г) снижения издержек фирмы при большем выпуске.

11) Предприниматель обладает информацией о совокупной производительности работников в рублях в месяц (таблица 11).

Таблица 11 – Данные для расчетов

L	4	5	6	7	8	9	10	11
TR	4286	6000	8143	9857	11357	12643	13714	14571

Какое количество работников наймет предприниматель при ставке заработной платы в 1000 руб. в месяц?

12) Каждая машина в таксомоторном парке работает в три смены. Тарифная ставка водителя за смену $w = 1$, арендная плата за суточный прокат автомобиля $r = 20$. Издержки $ТС = 690$. Определите, сколько машин и водителей занято в сутки.

13) Найдите предельную и среднюю производительность капитала (МРК и АРК) по данным из таблица 12.

Таблица 12 – Данные для расчета

К	1	2	3	4	5	6	7
ТР	10	30	60	100	120	130	130

14) В таблице 13 представлена следующая информация о средней производительности работников в рублях в час.

Таблица 13 – Данные для расчета

Количество работников	1	2	3	4	5	6	7	8
Средняя производительность	40	45	50	50	48	45	42	39

Какое количество работников наймет предприниматель при ставке заработной платы 25 руб. в час?

15) Каждый токарный станок на фирме работает в три смены. Тарифная ставка токаря за смену $w = 2$, плата за суточную аренду $r = 30$. Издержки $ТС = 432$. Определите, сколько станков и токарей занято в сутки?

16) Фирма по производству фаянсовой посуды производит в месяц 4000 сервизов. Затраты на аренду помещений составляют 1 млн. руб. Затраты на наем труда – единственного переменного фактора – составляют 1500 руб. в час. При объеме выпуска 20 сервизов в час чему будут равны средние переменные и средние общие затраты?

17) Заполните пропуски в таблице 14. При условии, что увеличение объема производства будет сопровождаться ростом предельных издержек, определите, что делать фирме в краткосрочном периоде.

Таблица 14 – Данные для расчета

P	Q	TR	TC	FC	VC	ATC	AVC	MC
	4000	12000	14000	6000				2

18) Известно, что в краткосрочном периоде предельный продукт труда на фирме равен 10 ед. в день, а средний – 8 ед. Ставка заработной платы равна 320 руб. в день. Определить средние и предельные издержки фирмы. Какова будет динамика себестоимости продукции при увеличении объема производства?

19) Станкостроительный завод производит в год 500 станков по 20 тыс. рублей каждый. Затраты на производство одного станка равны 16 тыс. рублей. Если себестоимость станка уменьшится на 1 тыс. рублей, то на сколько возрастет прибыль завода?

20) Величина постоянных издержек 500 руб., средних переменных издержек 15 руб./шт. Найти средние общие издержки предприятия при объеме выпуска 500 штук.

21) Объем выпуска предприятия 5 шт. Средние переменные издержки составляют 10 руб./шт., средние постоянные 6 руб./шт. Найти величину общих издержек предприятия.

22) При объеме реализации 50 шт. валовая выручка составляет 19700 руб., а валовые издержки 18750 руб. Найти среднюю прибыль предприятия.

23) Фирма производит и продает 20 тыс. телефонов в год при средних общих издержках производства в 2150 рублей. Найти прибыль фирмы при рыночной цене одного телефона 2500 рублей.

24) Если фирма, производя 20 тыс. телефонов в год при средних переменных издержках в 1750 рублей и постоянных издержках производства в 8 млн. рублей, получает прибыль 7 млн. рублей в год, то каков ее валовой доход?

25) Чтобы организовать собственную торговую фирму, г-жа Новорусская оставила работу менеджера с окладом 2500 руб./мес. Половину необходимых складских помещений она арендует за 30 000 руб. в год, а в качестве недостающих площадей приспособила часть своего дома. Покупка оборудования со сроком службы в 5 лет обошлась ей в 50 000 руб. Годовой фонд заработной платы на ее фирме — 120 000 руб. Для организации дела она использует 200 000 руб. собственных сбережений, а недостающие (для создания товарных запасов) 450 000 руб. берет в кредит под 20%. Процент по вкладам — 10% годовых. Годовая выручка - 780 тыс. руб.

а) Какова ее экономическая прибыль?

б) Какое решение она принимает о продолжении бизнеса (продолжить или завершить его)?

5.14 Семинарское занятие № 14

Тема: Структура рынка. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции

1 Понятие структуры рынка и факторы их определяющие.

2 Типы (модели) рыночных структур, их отличительные черты.

3 Особенности поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.

4 Особенности поведение фирмы совершенного конкурента в долгосрочном периоде.

5 Эффективность рынка совершенной конкуренции.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. - М.: ИНФРА – М.: НОРМА, 2004. – Гл. 7.

Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – М.: ИНФРА – М., 2011. – Гл. 9.

Курс экономической теории: учебник / Под ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е.А. Киселевой.- Киров: АСА, 2009. - Гл. 6.

Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: ИТД «КноРус», «Издательство ГНОМ и Д», 2002. – Тема 6.

Курс экономической теории: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 8, 9.

Дополнительная

Мирюкова, Д.А. Этапы развития неоклассической теории конкуренции / Д.А. Мирюкова // Вестник МГУ. Серия 6 «Экономика» - 2007. - №6. – С. 3-10.

Лукьянов, С. Отраслевые барьеры входа как важнейший инструмент политики ограничения конкуренции / С. Лукьянов, Н. Кисляк // Вопросы экономики. – 2007. – №2. – С. 101-110.

Гарсия, М.-Ф. Социальное конструирование совершенного рынка: голландский аукцион в Фонтен-ан-Солонь / М.-Ф. Гарсия // Вопросы экономики. – 2010. - №8.

Основные категории: структура рынка, концентрация (интеграция, диверсификация, конгломерация) производства, концентрация и централизация капитала, индекс Лернера, индекс Герфиндаля, совершенная и несовершенная конкуренция, однородный (стандартизированный) продукт, «чистая конкуренция»,

монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, фирма – «ценополучатель», аллокация ресурсов, отрасль с постоянными издержками, отрасль с возрастающими издержками, отрасль с убывающими издержками.

Задачи и упражнения

1) Расставьте типы конкуренции в порядке снижения входных барьеров:

- а) монополистическая конкуренция;
- б) олигополия;
- в) монополия;
- г) совершенная конкуренция.

2) Монополистическая конкуренция как тип рыночной структуры характеризуется:

- а) наличием картельных соглашений;
- б) дифференциацией продукта;
- в) относительно свободным входом в отрасль;
- г) наличием сговора покупателей.

3) На рынке совершенной конкуренции отдельный продавец:

- а) рекламирует свою продукцию;
- б) поставляет однородную продукцию;
- в) не влияет на цену;
- г) свободно входит на рынок.

4) Рынки несовершенной конкуренции характеризуется:

- а) значительной долей рынка у отдельного производителя;
- б) наличием барьеров для проникновения в отрасль;
- в) однородностью продукции;
- г) совершенством рыночной информации.

5) В наибольшей степени понятию рынок совершенной конкуренции соответствует:

- а) рынок ценных бумаг;
- б) стоматологических услуг;

в) биржевая торговля нефтью;

г) банковских услуг.

б) Образование рыночных цен происходит за счет следующего вида конкуренции:

а) монополистической;

б) несовершенной;

в) неценовой;

г) внутриотраслевой.

7) На рисунке 23 показаны графики средних общих (АТС), средних переменных (АВС), средних постоянных (АFC) и предельных издержек (МС).

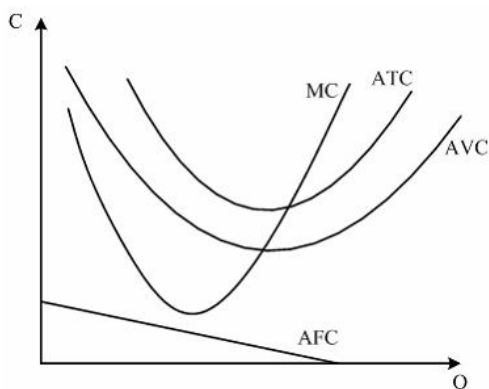


Рисунок 23 – Графики АТС, АВС, АFC, МС

Если предельные издержки больше средних общих издержек ($МС > АТС$) при оптимальном объеме выпуска, то фирма на рынке совершенной конкуренции:

а) получает только нормальную прибыль;

б) несет убытки;

в) прекратит производство;

г) получает чистую экономическую прибыль.

8) В краткосрочном периоде фирма на рынке совершенной конкуренции прекратит производство, когда цена товара будет ниже:

а) постоянных издержек;

б) минимальных средних постоянных издержек;

в) минимальных средних переменных издержек;

г) средних издержек.

9) Отраслевая кривая спроса в совершенно конкурентной отрасли:

а) представлена горизонтальной прямой;

б) представлена вертикальной прямой;

в) имеет положительный наклон;

г) имеет отрицательный наклон.

10) Кривая предложения конкурентной фирмы на краткосрочных интервалах—

это:

а) кривая предельных издержек (МС);

б) линия цены товара;

в) снижающаяся часть кривой средних издержек (АТС);

г) возрастающая часть кривой средних издержек (АТС);

д) часть кривой предельных издержек (МС), расположенная выше кривой средних переменных издержек.

11) Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции – 1000 ед. товара, цена товара – 80, общие издержки (АС) при выпуске 1000 ед. товара – 30. Общая прибыль фирмы равна:

а) 50;

б) 50 000;

в) 80 000;

г) – 50.

12) Если фирма в условиях совершенной конкуренции уходит из отрасли, это означает, что:

а) фирма получает убыток;

б) нормальная прибыль фирмы равна нулю;

в) общие издержки фирмы равны ее выручке.

13) Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то это:

а) приведет к снижению рыночной цены продукта;

б) не окажет никакого влияния на рынок;

- в) приведет к росту рыночной цены продукта;
- г) сократит предложение и повысит рыночную цену продукта.

14) Если на рынке выполняются условия совершенной конкуренции, то в точке краткосрочного равновесия:

- а) цена товара (P) равна предельным издержкам (MC) его производства;
- б) цена товара (P) равна средним издержкам (AC) его производства;
- в) цена блага равна его предельной полезности;
- г) верно а) и б).

15) Найти индекс монопольной власти, если на рынке присутствует множество фирм, каждая из которых имеет не более 1% в совокупном объеме продаж.

16) Если общие издержки производства описаны в таблице 15, то какой объем производства выберет фирма в условиях совершенной конкуренции при сложившейся цене одной ед. в 60 руб. и размере постоянных затрат 60 руб.?

Таблица 15 – Данные для расчета

Объем производства в ед.	1	2	3	4	5	6
Общие издержки в руб.	100	130	170	222	281	351

17) На рынке в условиях совершенной конкуренции действуют 10 фирм, общие издержки которых описываются одинаковыми функциями: $TC = q^2 - 10q + 35$. Рыночный спрос задан функцией: $Q = 110 - P$. Найти равновесную цену и объем производства каждой из фирм.

18) Издержки представительной фирмы в отрасли с совершенной конкуренцией определены как $TC = 2q^3 - 8q^2 + 12q$. Рыночная цена установилась на уровне 44 руб. за изделие. а) Определите размер прибыли, получаемой фирмой в краткосрочном периоде. б) При условии, что издержки краткосрочного периода становятся долгосрочными, определите уровень цен в отрасли.

19) Фирма – совершенный конкурент максимизирует прибыль при объеме производства 12 ед. Какова рыночная цена продукта и прибыль фирмы, если функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 2q^2 + 3q$?

20) Функция общих издержек фирмы – производителя учебных пособий $TC = 6q + 2q^2$. Она продает свою продукцию по цене $P = 26$ руб. за книгу. Найти объем выпуска, который принесет фирме максимальную прибыль.

21) Предложение продукции конкурентной отрасли в краткосрочном периоде описывается функцией $Q_S = 50P - 500$, а спрос $Q_D = 3000 - 20P$. Функция совокупных издержек представительской фирмы выражена уравнением: $TC = q^2 + 10q + 50$. Определить количество фирм в отрасли в краткосрочный период и прибыль каждой фирмы.

22) Функция общих издержек фирмы, функционирующей в условиях совершенной конкуренции, представлена в виде: $TC = 10q^3 - 4q^2 + 5q$.

а) Если цена установилась на уровне 6,6 руб. за ед. выпуска, какое решение об объеме производства примет фирма? Какую прибыль (убыток) она получит?

б) При какой цене фирма будет вынуждена уйти из отрасли?

в) В долгосрочном периоде рыночный спрос описывается зависимостью $Q = 530 - 50P$. Сколько фирм будет функционировать в отрасли в долгосрочном периоде?

23) Средние издержки конкурентной фирмы описываются формулой $AC = 40 + 2q$. Как изменится объем выпуска фирмы, если цена на продукцию с 200 рублей за штуку упадет до 100 рублей за штуку?

5.15 Семинарское занятие № 15

Тема: Экономическое равновесие фирмы на рынках монополии и несовершенной конкуренции

1 Понятие и виды монополии. Монопольная власть. Эффективность монополии.

2 Поведение фирмы в условиях монополии.

3 Антимонопольная политика.

4 Олигополия как рыночная структура. Стратегическое поведение фирмы в условиях олигополии. Кривая «ломанного» спроса.

5 Дифференциация продукта и монополистическая конкуренция. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. - М.: ИНФРА – М.: НОРМА, 2004. – Гл. 7,8.

Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – М.: ИНФРА – М., 2011. – Гл. 10, 11.

Курс экономической теории: учебник / Под ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е.А. Киселевой.- Киров: АСА, 2009. - Гл. 7.

Курс экономической теории: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 10, 11, 12.

Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. – М.: ИТД «КноРус», «Издательство ГНОМ и Д», 2002. - Тема 7-9.

Дополнительная

Батина, И.Н. К вопросу о современных подходах к тарифному регулированию в отраслях естественных монополий / И.Н. Батина // Журнал экономической теории. – 2011. - №1. – С. 105-111.

Смирнов, А.В. Особенности спроса и ценообразования в рыночной структуре монополистической конкуренции / А.В. Смирнов // Журнал экономической теории. – 2010. - №3. – С. 179-183.

Меркулов, Ю. О совершенствовании антимонопольного законодательства / Ю. Меркулов // Общество и экономика. – 2010. - №10-11. – С. 5-41.

Ситников, П.С. Эволюция антимонопольной политики в современной экономике / П.С. Ситников // Экономические науки. – 2009. - №1. – С. 42-49.

Меркулова, Ю. О региональной и межрегиональной монополизации российской экономики / Ю. Меркулова // Общество и экономика. – 2008. - № 6. – С.110.

Кононкова, Н.П. Естественная монополия как объект государственной собственности / Кононкова Н.П., Кононков П.Ф. // Вестник Московского университета. Серия 6, «Экономика». – 2008. - №6. – С. 12-20.

Герасименко, В.В. Институциональные условия реструктуризации естественных монополий в России / Герасименко В.В., Соснин В.К. // Вестник Московского университета. Серия 6, «Экономика». – 2008. - № 2. – С. 41.

Основные категории: чистая монополия, входные барьеры, естественная монополия, ценовая дискриминация, «ломаная кривая» спроса, «дилемма заключенного», равновесие Нэша, картель, синдикат, трест, концерн, неценовая конкуренция, лидерство в ценах, монополия, дифференциация продукта.

Задачи и упражнения

1) Предельный доход равен среднему доходу у фирм, действующих:

- а) на рынке совершенной конкуренции;
- б) в любых рыночных структурах;
- в) на рынке монополистической конкуренции;
- г) на монопольном рынке.

2) Монополистическая конкуренция не характеризуется:

- а) наличием избыточных производственных мощностей;
- б) отсутствием входных барьеров;
- в) выпуском уникальных продуктов;
- г) дифференциацией продукта.

3) Фирма на рынке олигополии получит максимальную прибыль когда:

а) предельные издержки равны предельному доходу, но меньше цены и средних издержек;

б) средний доход выше цены;

в) предельный доход равен средним издержкам;

г) цена больше средних издержек.

4) Монополизм – это состояние экономики, которое:

а) предполагает конкуренцию;

б) предшествует конкуренции;

в) не связано с конкуренцией;

г) отрицает конкуренцию.

5) Монополист, скорее всего, снизит цену на продукт, если:

а) средние переменные затраты на производство при этом уменьшатся;

б) средние затраты на производство при этом уменьшатся;

в) предельные затраты на производство меньше цены товара;

г) предельные затраты на производство меньше предельного дохода.

6) В отличие от конкурентной фирмы монополист:

а) может назначать любую цену на свой продукт;

б) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек;

в) может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене;

г) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли;

д) сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса.

7) Ценовая дискриминация – это:

а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;

б) различия в оплате труда по национальности и по полу;

в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;

г) повышение цены на товар более высокого качества;

д) все предыдущие ответы неверны.

8) В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:

а) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше;

б) максимизировать прибыль;

в) устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса;

г) выбирать такой объем выпуска, при котором $MR = P$;

д) производить продукции больше, а цену устанавливать выше.

9) Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если:

а) средние издержки падают;

б) затраты на рекламу растут;

в) предельный доход выше предельных издержек;

г) предельный доход равен переменным издержкам;

д) все предыдущие ответы неверны.

10) У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта потому что:

а) цена меньше предельного дохода;

б) цена больше предельного дохода;

в) предельные издержки меньше средних издержек;

г) предельные издержки больше средних издержек;

д) все предыдущие ответы неверны.

11) В качестве «барьера» для проникновения в отрасль новых производителей могут служить:

а) патенты и лицензии;

б) более низкие издержки крупного производства;

в) законодательное оформление исключительных прав;

г) все, что перечислено, верно.

12) Спрос на продукцию монополизированной отрасли описывается функцией $Q_d = 150 - 0,5p$, а восходящий участок кривой предельных издержек выражен функцией $MC = 2q - 60$. При этих условиях цена и объем производства составят:

а) $q = 60, p = 180$;

б) $q = 40, p = 120$;

в) $q = 40, p = 160$;

г) $q = 55, p = 140$.

13) Долгосрочное равновесие на рынках монополистической конкуренции означает, что:

а) рыночные цены равны минимальным значениям долгосрочных средних издержек;

б) цены уравниваются с предельными издержками;

в) фирмы не получают экономической прибыли;

г) все имеющиеся производственные мощности задействованы.

14) Для олигополии Курно верно следующее утверждение:

а) совокупный излишек возрастает с ростом числа фирм;

б) точка равновесия Курно является оптимумом по Парето;

в) каждый участник считает выпуск другого фиксированным;

г) верно а) и б);

д) верно б) и в).

15) Картельное соглашение окажется нестабильным, если:

а) фирмы, входящие в картель, достаточно «терпеливы»;

б) фирмы не в состоянии определить нарушителя;

в) члены картеля имеют одинаковые издержки;

г) картель регулирует производство однородного продукта.

16) Олигополистический рынок схож с рынком монополистической конкуренции в том, что:

а) отсутствуют любые барьеры для проникновения в отрасль;

б) для фирм характерно стратегическое поведение;

в) действует незначительное количество продавцов;

г) фирмы обладают рыночной властью.

17) Допустим, функция спроса на продукт монополиста определяется как $Q = 20 - 1/3P$. Какую цену может установить монополист на свою продукцию, если его предложение равно 5, и какую при этом предельную выручку он будет получать?

18) Спрос фирмы-монополиста описывается уравнением $Q_D = 52 - 2P$. Общие издержки $TC = 8,5Q^2 - 10Q$. Определите максимизирующий прибыль объем производства и размер прибыли. Как будет вести себя фирма в долгосрочном периоде?

19) Фирма-монополист разделила рынок на 2 сегмента. Спрос на одном выражен уравнением $Q_D = 90 - 2P$, а на другом $P = 40 - 1/2 q$. Издержки составляют 35 ед. на каждую единицу производства. Определить цену, объем продаж на обоих сегментах и размер прибыли фирмы.

20) Спрос фирмы-монополиста описывается функцией $Q_D = 48 - 2P$. Общие издержки $TC = Q^3 - 36Q^2 + 334Q$. Определите какой потолок цен назначит правительство, чтобы избежать дотаций производителям.

21) Фирма – монополистический конкурент производит зубную пасту с общими издержками, выраженными уравнением: $TC = 0.25q^3 - 3q^2 + 10q$, где q – тыс. шт. в год. Определите объем выпуска, соответствующий избыточной мощности, если известно, что спрос на продукт, производимой данной фирмой, выражен уравнением: $Q_D = 8 - P$.

22) Отраслевой рыночный спрос задается функцией $Q_D = 110 - 1/2 P$. Если в отрасли действуют две фирмы с одинаковыми издержками: $TC_1 = TC_2 = q^2 - 5q$, то какими будут рыночная цена и объем выпуска при конкуренции и в случае образования фирмами картеля?

23) Если спрос на продукцию монополиста $Q_d = 24 - 2p$, а общие издержки описываются функцией $TC = 18 + q^2$. Считая оптимальным для себя в рамках долгосрочного периода объем выпуска (Q) равным 2,5 тыс. ед. Какую экономическую прибыль фирма рассчитывает получить, если она реализует свою продукцию по цене 13 долл. за единицу.

5.16 Семинарское занятие № 16

Тема: Рынки факторов производства и формирование факторных доходов.

Рынок труда

1 Особенности функционирования рынков факторов производства.

2 Поведение фирмы на рынке факторов производства.

3 Рабочая сила как товар на рынке труда. Современная структура рынка труда.

4 Сущность заработной платы: многообразие взглядов. Формы заработной платы.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Курс экономической теории: учебник / Под ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е.А. Киселевой.- Киров: АСА, 2009. - Гл. 11.

Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – М.: ИНФРА – М., 2011. – Гл. 12, 13.

Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: ИТД «КноРус», «Издательство ГНОМ и Д», 2002. - Тема 10.

Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. - М.: ИНФРА – М.: НОРМА, 2004. – Гл. 9.

Курс экономической теории: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 13.

Дополнительная

Низова, Л.М. Рынки факторов производства: теория и практика / Л.М. Низова, Е.Г. Смирнова // Журнал экономической теории. – 2011. - №3. – С. 180-187.

Низова, Л.М. Рынок труда в системе рыночных отношений: институциональный подход / Л.М. Низова // Журнал экономической теории. – 2011. - №1. – С. 16-24.

Воробьева, Н.В. Спорные вопросы организационно-экономического содержания понятия «рынок труда» / Н.В. Воробьева // Журнал экономической теории. – 2009. - №1. – С. 195-194.

Ващенко, А.А. Воспроизводство человеческих ресурсов как основная цель общественного развития / А.А. Ващенко // Экономические науки. – 2009. - №8. – С. 72-76.

Седлов, А. Состояние и перспективы трудовой миграции в Россию из стран СНГ / А. Седлов // Общество и экономика. – 2008. - № 6. – С. 154.

Федотов, В. Россия: проблемы трудовой иммиграции / В. Федотов // Общество и экономика. – 2008. - № 1. – С. 174.

Цысина, Г. Социально-трудовые отношения в странах с развитой рыночной экономикой / Г. Цысина // Общество и экономика. – 2008. - №7. – С. 19.

Основные категории: производственные ресурсы, производственные факторы, производный спрос на ресурсы, предельная доходность ресурса, труд как товар, заработная плата, номинальная и реальная заработная плата; повременная, сдельная заработная плата.

Задачи и упражнения

1) Если цена готовой продукции повысится, то фирма, продающая готовую продукцию и покупающая ресурсы на рынках совершенной конкуренции в краткосрочном периоде:

- а) уменьшит спрос на ресурсы;
- б) сохранит спрос на ресурсы;
- в) увеличит спрос на ресурсы;
- г) сократит объемы производства.

2) Реальная заработная плата при прочих равных условиях понижается с ростом:

- а) общего уровня цен;
- б) производительности труда;
- в) доходов населения;
- г) потребностей населения.

3) Номинальной заработной платой является:

- а) сумма премии, начисленная работнику;
- б) сумма подоходного налога, уплаченная работником;
- в) количество товаров и услуг, которые можно купить на деньги, полученные от продажи рабочей силы с учетом их покупательной способности;
- г) сумма денег, полученная работником.

4) Предельная доходность труда – это:

- а) изменение объема производства при использовании дополнительной единицы труда;
- б) цена последней единицы проданного продукта;
- в) дополнительный доход от добавочной единицы труда;
- г) максимальная прибыль от использования труда.

5) Спрос на фактор производства будет возрастать:

- а) при снижении цены на продукт, производимый с использованием данного фактора;
- б) с ростом цены дополнительного ресурса;
- в) с ростом цены на товар, производимый с использованием данного фактора;
- г) при снижении цены ресурса – заменителя.

б) Издержки приобретения факторов производства минимизируются, если одна денежная единица вложений в разные факторы производства обеспечивает:

- а) максимальный валовой доход;
- б) максимальную прибыль;
- в) равный прирост продукции;

г) минимальный валовой доход.

7) Спрос на факторы производства не зависит от:

- а) спроса на готовую продукцию;
- б) цены данного фактора производства;
- в) цены, товара производимого с помощью этого фактора производства;
- г) предложения факторов производства.

8) Если в стране за текущий год реальная заработная плата увеличилась на 12% при уровне инфляции 3%, то номинальная оплата труда:

- а) снизилась на 3%;
- б) повысилась на 12;
- в) повысилась на 4%;
- г) повысилась на 15%.

9) Влияние мобильности фактора производства на его предложение, прежде всего, зависит:

- а) от длительности периода времени;
- б) от цены продукта, производимого с использованием данного фактора;
- в) от объема данного фактора;
- г) от цен на другие факторы производства.

10) Спрос на труд не подвержен влиянию изменений в:

- а) номинальной зарплате;
- б) технологии производства;
- в) спросе на конечные продукты;
- г) цене часа работы оборудования.

11) Спрос на производственные ресурсы менее всего находится под влиянием такого фактора, как:

- а) производительность ресурсов;
- б) цены продуктов, производимых с использованием данного ресурса;
- в) реклама;
- г) цены других ресурсов.

12) Повышение цен на ресурсы, необходимые для производства розеток, вызовут:

- а) снижение равновесной цены розеток;
- б) сокращение равновесного количества розеток;
- в) рост равновесного количества розеток;
- г) повышение равновесной цены розеток.

13) На конкурентном рынке кривая спроса на труд совпадает с :

- а) кривой предельных издержек на труд;
- б) кривой предельной выручки от труда;
- в) кривой предельных издержек производимого продукта;
- г) кривой предельного продукта капитала.

14) Рыночный спрос на ресурс – это:

- а) спрос со стороны всех фирм отрасли;
- б) спрос отдельной фирмы;
- в) спрос всех фирм всех отраслей, в которых используется данный ресурс;
- г) не верен ни один из предыдущих ответов.

15) Предельная норма замены одного ресурса другим равна:

- а) отношению средних производительности этих ресурсов;
- б) отношению предельных производительностей этих ресурсов;
- в) отношению эластичностей выпусков этих ресурсов;
- г) отношению стоимостей затрачиваемых ресурсов.

16) Все нижеследующее отражает понятие производного спроса, кроме случаев, когда:

- а) увеличивается спрос на автомобили и в результате растет спрос на рабочих в автомобильной промышленности;
- б) повышается спрос на обувь, что приводит к росту спроса на кожу для обуви;
- в) снижается цена на говядину, что приводит к падению спроса на свинину;

г) увеличивается спрос на зубочистки, что приводит к повышению спроса на древесину.

17) Фирма использует капитал K и труд L в такой комбинации, что их предельные продукты: $MP_K = 10$, $MP_L = 16$. Цены факторов равны соответственно $P_K = 3$, $P_L = 4$. Что делать фирме?

- а) использовать больше труда и меньше капитала;
- б) использовать больше капитала и меньше труда;
- в) повысить заработную плату;
- г) использовать больше труда и больше капитала.

18) Кривая спроса фирмы на труд совпадает с кривой:

- а) средней производительности оборудования фирмы;
- б) предельного продукта в денежном выражении;
- в) предельных затрат фирмы;
- г) средних издержек производства.

19) При прочих равных условиях спрос на труд будет менее эластичным, если спрос на продукт данного вида труда:

- а) является эластичным;
- б) является неэластичным;
- в) характеризуется единичной эластичностью;
- г) является абсолютно эластичным.

20) Если государство установит минимальную заработную плату на конкурентном рынке труда, превышающую равновесную ставку заработной платы, то:

- а) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли;
- б) возникнет избыток рабочей силы в отрасли;
- в) спрос на труд увеличится;
- г) предложение труда сократится.

21) Для совершенно конкурентного рынка труда характерно:

- а) воздействие на уровень заработной платы со стороны профсоюзов;

б) полная информация о наличии свободных рабочих мест и уровне заработной платы;

в) регулирование рынка труда государством;

г) равенство условий купли – продажи рабочей силы.

22) Реальная заработная плата повышается, когда номинальная заработная плата:

а) растет быстрее, чем растут цены;

б) падает быстрее, чем растут цены;

в) растет быстрее, чем падают цены;

г) падает быстрее, чем падают цены.

23) За 8-часовой рабочий день в условиях прямой сдельщины рабочий изготавливает 16 изделий. Поштучная оплата – 20 ден. ед. за изделие. Затем норма выработки была определена в 20 изделий, а оплата – 20 ден. ед. за изделие при выполнении норм выработки и 18 ден. ед. за изделие при невыполнении. Определите, как изменится выработка продукции и дневная зарплата, если новую норму рабочий выполняет на 95%.

24) На рынке труда рыночный спрос на труд описывается уравнением $L_d = 100 - 2W$, а рыночное предложение труда – уравнением $L_s = 40 + 4W$, где W – дневная ставка заработной платы в долларах. Рынок труда является совершенно конкурентным. Какая ставка заработной платы установится на этом рынке? Какое количество работников будет нанято на работу? Профсоюз добивается установления ставки заработной платы на уровне 15 долл. в день. Охарактеризуйте последствия победы профсоюза.

5.17 Семинарское занятие № 17

Тема: Особенности функционирования рынка земли

- 1 Рынок земельных ресурсов: земля как товар, особенности спроса и предложения.
- 2 Теории ренты. Экономическая рента, абсолютная и дифференциальная рента.
- 3 Проблема консервации природных ресурсов.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Курс экономической теории: учебник / Под ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е.А. Киселевой.- Киров: АСА, 2009. - Гл. 12,13.

Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. - М.: ИНФРА – М.: НОРМА, 2004. – Гл. 10.

Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: ИТД «КноРус», «Издательство ГНОМ и Д», 2002. - Тема 11, 12.

Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – М.: ИНФРА – М., 2011. – Гл. 14, 15.

Экономическая теория: учебник / под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – С. 252 – 268.

Дополнительная

Козлова, С.В. Особенности земельного рынка России / С.В. Козлова // Экономические науки. – 2011. - №5. – С. 187-191.

Виноградова, А. В. Институциональные механизмы создания и присвоения природной ренты в экономике России / А.В. Виноградова // Журнал экономической теории. – 2011. - №3. – С. 20-29.

Фахретдинов, Р.Г. Проблема равновесной цены на рынке земли как фактора аграрного производства / Р.Г. Фахретдинов // Экономические науки. – 2008. - №9. – С. 109-113.

Буздалов, И. Земельная реформа: взгляд сквозь призму замысла / И. Буздалов // Вопросы экономики. – 2008. - №10. – С. 126-139.

Узун, В. Аграрная реформа в России: мифы и реальность / В. Узун // Вопросы экономики. – 2008. - №10. – С. 139-156.

Основные категории: спрос на землю, воспроизводимые и невозпроизводимые ресурсы, экономическая рента, абсолютная рента, дифференциальная рента, цена земли.

Задачи и упражнения

1) Предложение земли, как фактора производства является:

- а) абсолютно неэластичным;
- б) неэластичным;
- в) эластичным;
- г) бесконечно эластичным.

2) Отличие земли от других факторов производства заключается в том, что она:

- а) количественно ограничена;
- б) воспроизводима;
- в) неперемещаемая;
- г) имеет стоимостную оценку.

3) Цена земли:

- а) зависит от предложения сельскохозяйственных продуктов;
- б) представляет собой сумму денег, которая будучи помещенной в банк, приносит доход, равный земельной ренте;
- в) зависит от соотношения спроса на землю и предложения земли;
- г) определяется государством.

4) Чистая экономическая рента – это:

а) доход, получаемый благодаря любому производственному фактору, характеризующемуся совершенно эластичным предложением по отношению к его цене;

б) доход, полученный благодаря любому производственному фактору, характеризующемуся совершенно неэластичным предложением по отношению к его цене;

в) доход, очищенный от затрат;

г) доход от использования самых лучших земельных участков.

5) Дифференциальная рента – это:

а) доход, полученный с худших участков земли;

б) прибыль, полученная за счет использования ресурсов более высоких порядков в ситуации ранжирования ресурсов по их производительности;

в) прибыль, полученная от продажи имущества;

г) доход, полученный за счет вовлечения в производство всех имеющихся ресурсов.

6) При росте спроса на землю:

а) земельная рента будет расти;

б) предложение земли увеличится;

в) понизится цена земли.

7) Предложение земли:

а) совершенно эластично;

б) совершенно неэластично;

в) постоянно меняется.

8) Земельные собственники не получают земельной ренты, если:

а) существует равенство спроса и предложения на землю;

б) введен налог на землю;

в) кривая предложения земли находится справа от кривой спроса.

9) Цена земли обратно пропорциональна:

а) ставке ссудного процента;

б) ренте;

в) спросу.

10) Земельный участок стоит 1000 ден.ед., а сдача его в аренду приносит доход 100 ден. ед. в год. Определите процентную ставку.

11) Спрос на землю описывается уравнение: $Q = 1000 - 50R$, где Q – площадь доступных участков земли (в га), R – ставка ренты (тыс. руб. за га). Площадь земельных угодий 700 га. Определить равновесную ставку ренты и цену одного гектара, если известно, что ставка процента равна 12%.

12) Участок земли ежегодно приносит 60 тыс. руб. рентного дохода. Найти цену земли этого участка для покупателя и продавца, если ставка на рынке сложилась на уровне 15%.

13) Собственник земли ежегодно получает ренту в размере 1000 руб. в год. При какой банковской ставке процента он решит продать ее по цене 25 тыс. руб.

14) Равновыгодная цена участка земли для продавца и покупателя составляет 100 тыс. руб. Банковская ставка составляет 5%. Найдите размер ежегодной ренты.

5.18 Семинарское занятие № 18

Тема: Особенности функционирования рынка капитала

1 Рынок капитала и его структура, равновесие на рынке капитала.

2 Процент на капитал: природа, динамика, факторы.

3 Принятие инвестиционных решений в краткосрочном и долгосрочном периодах. Дисконтирование.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

Учебная

Курс экономической теории: учебник / Под ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е.А. Киселевой.- Киров: АСА, 2009. - Гл. 12,13.

Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. - М.: ИНФРА – М.: НОРМА, 2004. – Гл. 10.

Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: ИТД «КноРус», «Издательство ГНОМ и Д», 2002. - Тема 11, 12.

Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – М.: ИНФРА – М., 2011. – Гл. 14.

Экономическая теория: учебник / под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – С. 252 – 268.

Дополнительная

Дасковский, В. Фактор времени при оценке эффективности инвестиционных проектов / Дасковский В., Киселев В. // Экономист. - 2008. - N1. – С. 55-67.

Основные категории: капитал, инвестиции, чистая производительность капитала, «естественная» норма процента, предельная доходность капитала, предельная альтернативная стоимость капитала, процент, ставка процента (номинальная и реальная), фактор риска в процентных ставках, рентабельность инвестиций, дисконтирование.

Задачи и упражнения

1) Признаком реального капитала не является:

а) производительное использование в течение длительного периода времени;

б) способность накапливаться и составлять запас;

в) котировка на рынке ценных бумаг;

г) способность генерировать поток дохода.

2) Ожидаемый уровень дохода по годам составляет 60, 65 и 70 тыс.ден.ед., тогда приведенная величина суммарного дохода при ставке дисконтирования 10% равна ____ тыс.ден.ед.:

- а) 235,51;
- б) 160,87;
- в) 195;
- г) 214,5.

3) Приведены данные о возможном получении дохода от инвестиций по годам: в 1 год – 1000 долл., во 2 год – 1200 долл. При ставке банковского процента, равного 10%, дисконтированная сумма дохода составит:

- а) 1280,3 долл.;
- б) 2379,1 долл.;
- в) 1900,8 долл.;
- г) 1500,6 долл.

4) Два года назад коллекционер приобрел картину известного мастера. Он рассчитал, что сегодня ее стоимость составляет 90506 долл. Если картина ежегодно дорожала на 18%, то цена ее покупки:

- а) 70000 долл.;
- б) 60000 долл.;
- в) 65000 долл.;
- г) 75000 долл.

5) Капитал приносит доход в виде

- а) прибыли;
- б) ренты;
- в) процента;
- г) дивиденда.

б) Если номинальная ставка процента составляет 10 %, а темп инфляции определен в 14 % в год, то реальная процентная ставка составит:

- а) 14 %;
- б) 6 %;
- в) 2,5 %;
- г) – 6 %;
- д) 4 %.

7) Равновесная процентная ставка выравнивает:

- а) номинальную и реальную процентную ставки;
- б) объем спроса и объем предложения заемных средств;
- в) потребление и сбережение;
- г) ни одна из ситуаций не имеет места.

8) Выберите правильные ответы;

- а) процент – это доход от услуги капитала (да, нет);
- б) процент – это атрибут лишь денежного обращения (да, нет);
- в) процент – это плата за возможность распоряжаться в своих интересах

определенными ресурсами (да, нет);

г) при нормальном ведении хозяйства величина процента превосходит выигрыш, который предприниматель получает в результате использования заемных средств.

9) Верны ли следующие утверждения:

- а) чем меньше объем ссуды, тем ниже процент (да, нет);
- б) рыночная цена государственной облигации тем выше, чем ниже текущая

ставка процента (да, нет);

в) долгосрочные ссуды выдаются по более низким ставкам процента, чем краткосрочные (да, нет);

г) величина процента находится в прямой зависимости от шанса невыплаты ссуды заемщика (да, нет);

д) низкая процентная ставка приводит к росту инвестиций и расширению производства (да, нет).

10) Студент имеет 100 долл. и решает: сберечь их или потратить. Если он положит деньги в банк, то через год получит 112 долл. Инфляция составляет 14% в год. Определите величину номинальной и реальной процентной ставки. Что вы посоветовали бы студенту? Как повлияло бы на ваш совет снижение темпа инфляции до 10% при неизменной номинальной ставке процента?

11) На сколько может возрасти цена бессрочной облигации, приносящей ее владельцу \$ 120 в год, если ставка процента снизится с 10 до 5 %?

12) Если актив приносит поток чистых доходов в размере 12 000 ден. ед. в год в течение длительного времени, а текущая ставка равняется 8 %, чему будет равна текущая стоимость этого актива?

13) Если 100 000 ден. ед. размещены на сберегательном счете под 7 % годовых, то чему равен доход (в ден. ед.) в конце второго года?