

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра правоведения

# **ЮРИДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Методические указания  
к практическим занятиям

*Составитель: А. Х. Хузина*

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет»

Оренбург  
2011

УДК 347.1 (076)  
ББК 67.404.91я7  
Ю70

#### Рецензенты

доцент, кандидат юридических наук Н.М. Бородавкина  
доцент, кандидат юридических наук Л.В. Криволапова

Ю70 Юридические основы предпринимательской деятельности: методические указания к практическим занятиям / составитель А. Х. Хузина; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2011. – 45 с.

Методические указания содержат темы практических занятий, тестовые задания, вопросы к зачету.

Методические указания по курсу «Юридические основы предпринимательской деятельности» предназначены для студентов, обучающихся по специальностям 130304 – Геология нефти и газа, 130301 – Геологическая съемка, поиски и разведка месторождений полезных ископаемых очной формы обучения.

УДК 347.1 (076)

ББК 67.404.91я7

© Хузина А.Х., 2011

© ОГУ, 2011

## Содержание

1 Методические рекомендации студентам.....	4
2 Темы лекционных и практических занятий.....	8
3 Тестовые задания для проверки знаний по темам.....	11
4 Вопросы к зачету.....	41
Список использованных источников.....	43

# 1 Методические рекомендации студентам

Тема «Понятие и источники российского предпринимательского права»

Юридический аспект предпринимательства предполагает выделение нормативно-правовых признаков деятельности. К ним относятся:

- самостоятельность (имущественная и организационная);
- систематизм;
- осуществление деятельности на свой риск.

В зависимости от статуса субъекта деятельности она делится на коллективное и индивидуальное предпринимательство. На основе такого критерия, как статус учредителей, различают государственное, муниципальное и частное предпринимательство.

Комплексная отрасль сочетает публично-правовые и частноправовые начала.

При рассмотрении принципов права следует учесть их деление на общие и отраслевые. К основным принципам предпринимательского права относятся:

- свобода деятельности;
- свобода договора;
- «свободное перемещение» объектов деятельности;
- неприкосновенность и юридическое равенство всех форм собственности;
- государственное регулирование деятельности и недопустимость произвольного вмешательства в частные дела.

Источниками являются нормативный правовой акт, правовой обычай, нормативный договор. Система законодательства состоит из законодательных актов федерального уровня и подзаконных нормативных актов. Студентам необходимо сформулировать определения терминов, указанных в данной теме, опираясь на знания, полученные при изучении дисциплины «Правоведение».

## Тема «Конкурентное право»

Студент должен выделить основные термины, встречающиеся в антимонопольном законодательстве:

- товарный рынок;
- хозяйствующие субъекты;
- конкуренция;
- доминирующее положение;
- монополистическая деятельность;
- недобросовестная конкуренция;
- естественные монополии.

Нужно рассмотреть ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

## Тема «Субъекты предпринимательского права»

Субъекты предпринимательского права классифицируются по праву на имущество, по организационно-правовым формам. К субъектам деятельности относятся:

- физические лица (предприниматели);
- коммерческие организации;
- некоммерческие организации.

Необходимо рассмотреть способы, порядок и этапы создания участников деятельности.

## Тема «Реорганизация и ликвидация коммерческих организаций»

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации формами реорганизации являются разделение, выделение, слияние, присоединение, преобразование. Далее следует обратить внимание на основания, порядок и этапы ликвидации коммерческой организации как основного участника предпринимательских отношений. Рекомендуется рассмотреть реорганизацию и ликвидацию отдельного вида коммерческой организации (например, акционерного общества).

### Тема «Правовые основы несостоятельности (банкротства)»

Необходимо уделить внимание понятию и признакам банкротства. Затем следует описать процедуры банкротства по следующему плану:

- цель (цели) введения данной процедуры;
- порядок ее проведения;
- результаты ее проведения;
- указание на процедуры, к которым будет осуществлен переход после данной процедуры.

### Тема «Объекты вещных прав предпринимателей»

В соответствии со статьей 128 Гражданского кодекса Российской Федерации к объектам гражданских прав относятся приравненные к результатам интеллектуальной деятельности средства индивидуализации. Фирменное наименование как средство индивидуализации юридического лица должно состоять из указания на организационно-правовую форму и собственно наименование. Средством индивидуализации товаров, работ и услуг является товарный знак. На секрет производства (ноу-хау) распространяется режим коммерческой тайны. Режим предусмотрен Федеральным законом «О коммерческой тайне». Затем необходимо обратить внимание на информацию, которая не может составлять коммерческую тайну.

### Тема «Ценные бумаги»

В статье 142 Гражданского кодекса Российской Федерации приводится определение ценной бумаги. В зависимости от субъекта, которому могут принадлежать права, удостоверенные ценной бумагой, бумаги делятся на именные, предъявительские и ордерные. Следует учесть и другие классификации бумаг. Профессиональными участниками рынка ценных бумаг являются брокеры, дилеры, депозитариусы. Представляет интерес их правовой статус.

Тема «Правовой режим имущества хозяйствующих субъектов»

Правовые основы бухгалтерского учета заложены в Федеральном законе «О бухгалтерском учете». Рекомендуется перечислить документы учета и этапы его проведения.

Тема «Инвестиционное право»

Определение инвестиционной деятельности содержится в Федеральном законе «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». Соглашения о разделе продукции рассматриваются в Федеральном законе «о соглашениях о разделе продукции». Необходимо обратить внимание на порядок заключения, исполнения и прекращения соглашений.

## **2 Темы лекционных и практических занятий**

### **Тема 1 «Понятие и источники российского предпринимательского права» (4 часа)**

Понятие предпринимательского права и его место в системе российского права. Гражданско-правовая природа предпринимательского права. Предмет предпринимательского права. Нормативно-правовые признаки предпринимательства. Формы и виды предпринимательства. Метод предпринимательского права и его специфические черты. Сочетание частноправовых и публично-правовых начал в регулировании предпринимательской деятельности. Принципы предпринимательского права, их классификация и реализация в нормах права. Функции предпринимательского права. Система предпринимательского права и основные ее элементы. Отграничение предпринимательского права от смежных правовых образований.

Понятие законодательства о предпринимательстве и источников предпринимательского права и их соотношение. Классификация источников предпринимательского права. Обычаи делового оборота. Применение норм международного права. Аналогия законов и права.

### **Тема 2 «Конкурентное право» (4 часа)**

Понятие конкуренции. Доминирующее положение субъекта предпринимательства на рынке. Запрещение монополистической деятельности предпринимателей. Правовая защита от недобросовестной конкуренции.

### **Тема 3 «Субъекты предпринимательского права» (12 часов)**

Субъекты предпринимательства и их классификация. Индивидуальное предпринимательство: понятие и сущность. Правовые требования, предъявляемые к физическим лицам, претендующим на занятие предпринимательской деятельностью. Основания запрещения отдельным физическим лицам заниматься предпринимательской деятельностью. Порядок государственной регистрации. Прекращение осуществления индивидуального предпринимательства.

Коммерческая организация как основная структура предпринимательства: понятие и признаки. Типы коммерческих организаций и их организационно-правовые формы: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Понятие и признаки некоммерческой организации. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций. Порядок их создания и прекращения деятельности. Правовые основания и пределы осуществления предпринимательской деятельности некоммерческими организациями.

#### **Тема 4 «Реорганизация и ликвидация коммерческих организаций» (4 часа)**

Понятие реорганизации коммерческих организаций. Формы реорганизации, предусмотренные Гражданским кодексом РФ. Понятие ликвидации. Отличие ликвидации юридических лиц от реорганизации. Порядок ликвидации организаций.

#### **Тема 5 «Правовые основы несостоятельности (банкротства)» (12 часов)**

Понятие и признаки несостоятельности (банкротства). Процедуры банкротства. Наблюдение. Финансовое оздоровление. Внешнее управление. Конкурсное производство. Мирное соглашение. Особенности банкротства индивидуального предпринимателя, а также других отдельных категорий должников.

#### **Тема 6 «Объекты вещных прав предпринимателей» (8 часов)**

Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ и услуг, которым предоставляется правовая охрана. Понятие фирменного наименования юридического лица. Исключительное право на фирменное наименование. Соотношение прав на фирменное наименование с правами на коммерческое обозначение, товарный знак, знак обслуживания. Понятие товарного знака и знака обслуживания. Виды товарных знаков. Государственная регистрация товарного знака. Право на наименование места происхождения товара.

Секрет производства (ноу-хау). Лицензионный договор о предоставлении права использования секрета производства: права и обязанности сторон.

### **Тема 7 «Ценные бумаги» (8 часов)**

Понятие рынка ценных бумаг. Профессиональные участники рынка ценных бумаг. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. Органы государства, осуществляющие контроль за его функционированием. Понятие и классификация ценных бумаг.

### **Тема 8 «Правовой режим имущества хозяйствующих субъектов» (4 часа)**

Законодательство РФ о бухгалтерском учете. Организация бухгалтерского учета в организациях. Понятие аудита. Регулирование аудиторской деятельности в России. Порядок проведения аудита.

### **Тема 9 «Инвестиционное право» (12 часов)**

Понятие и сущность инвестиционной деятельности. Субъекты инвестиционных отношений. Инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме капитальных вложений. Лизинговые инвестиции. Инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме соглашения о разделе продукции. Правовое регулирование иностранных инвестиций.

### **3 Тестовые задания для проверки знаний по темам**

#### **Тема 1: «Понятие и источники российского предпринимательского права»**

1 Если предпринимательские отношения прямо не урегулированы законодательством или соглашением сторон и отсутствует применимый к ним обычай делового оборота, права и обязанности сторон определяются исходя из:

- аналогии закона;
- аналогии права;
- норм международного права;
- норм гражданского права.

2 Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены гражданским законодательством, то применяются:

- правила международного договора;
- нормы гражданского законодательства;
- нормы конституционного права;
- нормы семейного права.

3 Правовое регулирование предпринимательской деятельности охватывает:

- частно-правовые нормы;
- публично-правовые нормы;
- как частно-правовые, так и публично-правовые нормы;
- материальные и процессуальные нормы.

4 Предпринимательские споры рассматривают:

- суды общей юрисдикции и органы нотариата;
- арбитражные и третейские суды;
- органы исполнительной власти;
- органы законодательной власти.

5 Срок действия лицензии на определенный вид деятельности:

- законодательно не установлен;
- минимально составляет два года;
- максимально составляет один год;
- максимально составляет пять лет.

6 Согласно законодательству о лицензировании понятие «лицензия» означает:

- признание исключительного права (интеллектуальной собственности) юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг;

- разрешение (право) на осуществление лицензируемого вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю;

- сертификат соответствия поставляемой продукции, выполненных работ, оказанных услуг обязательным требованиям, выданный государственным органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю;

- признание права собственности на имущество, закрепленное за организацией.

7 Закон, в котором дается определение предпринимательской деятельности:

- Гражданский кодекс;
- «О стандартизации»;
- «О лицензировании отдельных видов деятельности»;
- «Об акционерных обществах».

8 Обычай делового оборота – это:

- предусмотренное законодательством, широко применяемое в какой-либо области предпринимательства правило поведения; независимо от условий договора между сторонами обычай делового оборота должен исполняться;

- сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательства правило поведения, не предусмотренное законодательством, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе; обычай делового оборота не должен вступать в противоречие с условиями заключенного между сторонами договора;

- зафиксированное в ведомственных нормативных актах по определенной отрасли экономики в силу его обязательной применимости правило поведения;

- зафиксированное в федеральном законе правило поведения, регулирующее предпринимательские отношения.

9 Источником российского предпринимательского права не является:

- обычай делового оборота;
- международный договор РФ;
- судебный прецедент;
- подзаконный нормативный акт.

10 В российском предпринимательском праве применяются следующие методы правового регулирования:

- метод обязательных предписаний;
- метод автономных решений;
- все вышеназванное.

## **Тема 2: «Конкурентное право»**

1 Монопольно высокая цена товара – это:

- цена, устанавливаемая субъектом естественной монополии на товарном рынке с целью компенсации необоснованных затрат за счет потребителей и (или) получения дополнительной прибыли в результате снижения качества товара;

- цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям

доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование, при наличии такого рынка на территории Российской Федерации или за ее пределами;

- цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом товарного рынка с целью недопущения, ограничения или устранения конкуренции, и причиняющая убытки другим субъектам – конкурентам.

2 Конкуренция на товарном рынке – это:

- состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем рынке;

- состязательность коммерческих организаций и их объединений, когда сделки с их участием не ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем рынке;

- состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия не направлены на причинение убытков другим хозяйствующим субъектам и не препятствуют доступу на соответствующий рынок.

3 Товарный рынок – это:

- сфера обращения товара, не изъятого из гражданского оборота и отвечающего требованиям стандартизации и сертификации в РФ;

- сфера обращения товара, не имеющего заменителей либо взаимозаменяемых товаров на территории РФ;

- сфера обращения любого товара.

4 Сфера экономики, в которой законодательство не предусматривает наличие естественной монополии, - это:

- услуги по передаче электрической и тепловой энергии;

- добыча минерального сырья;

- транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам.

5 Государственными органами, которые вправе принимать решение о злоупотреблении доминирующим положением на рынке, являются:

- антимонопольные органы;
- арбитражный суд;
- органы исполнительной власти субъекта РФ.

6 Субъектами экономической деятельности, подлежащими со стороны государства ценовому регулированию, являются:

- государственные унитарные предприятия;
- субъекты естественных монополий;
- финансовые организации.

7 Если действия хозяйствующего субъекта направлены на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности таким образом, что могут нанести ущерб деловой репутации конкурента, то это:

- не нарушает положений антимонопольного законодательства;
- является признаком недобросовестной конкуренции;
- является признаком монополистической деятельности.

8 Положение хозяйствующего субъекта может быть признано доминирующим, если его доля на рынке определенного товара, не имеющего заменителей:

- превышает 35 %;
- превышает 50 %;
- составляет 100 %.

9 Взаимозаменяемые товары согласно антимонопольному законодательству сравнимы по следующим характеристикам:

- исключительно по их функциональному назначению;
- по функциональному назначению и по цене;
- по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам.

10 Антимонопольное законодательство распространяется на отношения, в которых участвуют:

- коммерческие организации и индивидуальные предприниматели;
- хозяйствующие субъекты (в том числе некоммерческие организации);
- хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления.

### **Тема 3: «Субъекты предпринимательского права»**

1 Акционерное общество признается зависимым, если другое (преобладающее) общество имеет долю в его уставном капитале более:

- 20 % голосующих акций;
- 50 % голосующих акций;
- 25 % голосующих акций либо в соответствии с заключенным между ними договором имеет возможность определять решения, принимаемые таким обществом.

2 Акционерное общество признается дочерним, если:

- другое (преобладающее) является акционерным обществом и имеет более 50 % голосующих акций в уставном капитале дочернего;
- данное акционерное общество не наделено правом собственности на закрепленное за ним имущество (например, владеет имуществом на праве хозяйственного ведения);
- другое (основное) хозяйственное общество или товарищество в силу преобладающего участия в его уставном капитале имеет возможность определять решения, принимаемые таким обществом.

3 Общим для всех хозяйственных обществ является:

- право на выпуск акций и субсидиарная ответственность учредителей за долги хозяйственного общества;
- высшим органом управления является общее собрание учредителей;
- все вышеназванное.

4 Какой управленческий признак является общим для производственных кооперативов и полных товариществ:

- взносы в уставной капитал могут делать исключительно предприниматели;
- общий управленческий признак – голосование проводится по системе: «один товарищ (член кооператива) – один голос»;
- идентичная структура управленческих органов.

5 Необходимо ли унитарному предприятию на праве хозяйственного ведения получать согласие собственника для сделок со своим имуществом:

- да, во всех случаях;
- да, для сделок с недвижимым имуществом;
- нет.

6 За долги какого юридического лица собственник не несет субсидиарной ответственности:

- казенного предприятия;
- унитарного предприятия на праве хозяйственного ведения;
- учреждения.

7 К некоммерческим организациям относится:

- ассоциация;
- народное предприятие;
- производственный кооператив.

8 Филиалом является:

- обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, в том числе функции представительства;

- обособленное подразделение юридического лица, представляющее интересы юридического лица, осуществляющее их защиту, а также выполняющее иные функции некоммерческого характера;

- дочернее юридическое лицо.

9 Производственным кооперативом (артелью) признается:

- некоммерческая организация, представляющая добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной деятельности, основанной на их личном трудовом участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов;

- коммерческая организация, представляющая добровольное объединение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей для совместного ведения предпринимательской деятельности, с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом;

- коммерческая организация, представляющая добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной и иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином (в том числе денежном) участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. Уставом кооператива может быть предусмотрено участие юридических лиц.

10 Вкладчики в товариществах на вере, которые несут риск в пределах внесенных ими вкладов, именуются как:

- участники;
- коммандитисты;
- полные товарищи.

11 Участники полного товарищества:

- не отвечают по обязательствам товарищества;

- солидарно несут субсидиарную ответственность своим имуществом по обязательствам товарищества;

- отвечают по обязательствам товарищества в пределах своих долей в складочном капитале общества.

12 Участниками хозяйственных товариществ могут быть:

- физические и (или) юридические лица;
- только физические лица;
- индивидуальные предприниматели и (или) коммерческие организации.

13 Полное товарищество отличается от товарищества на вере тем, что:

- голосование в нем зависит от имущественного вклада учредителя;
- в нем нет вкладчиков;
- его учредителями могут являться только предприниматели.

14 Одним лицом может учреждаться:

- хозяйственное общество;
- хозяйственное товарищество;
- производственный кооператив.

15 В уставном капитале субъекта малого предпринимательства доля участия РФ, субъектов РФ, общественных организаций, юридического лица, не являющегося субъектом малого предпринимательства, не может превышать:

- 10 %;
- 25 %;
- 50 %.

#### **Тема 4: «Реорганизация и ликвидация коммерческих организаций»**

1 Правом на блокирование решения о реорганизации, ликвидации акционерного общества обладают его акционеры, в совокупности имеющие на общем собрании акционеров долю:

- не менее 10 % голосующих акций общества;
- более 25 % голосующих акций общества;
- более 51 % голосующих акций общества.

2 Для регистрации индивидуального предпринимателя необходимо, кроме паспорта, необходимо представить следующие документы;

- учредительный договор, устав, заявление;
- заявление;
- устав и заявление.

3 Акционерное общество работников (народное предприятие) может быть создано:

- путем преобразования любой коммерческой организации, за исключением государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий и открытых акционерных обществ, работникам которых принадлежит менее 49% уставного капитала;

- путем преобразования или разделения производственного кооператива при условии, что все 100 % его членов – физические лица, принимающие участие личным трудом;

- путем выделения из состава реорганизуемого хозяйственного общества, среднесписочная численность работников которого составляет на дату принятия решения о создании народного предприятия не менее 50 человек, а доля принадлежащих им акций (долей) составляет не менее 51% уставного капитала реорганизуемого хозяйственного общества.

4 Разделение хозяйственного общества означает следующую форму реорганизации:

- прекращение деятельности хозяйственного общества с передачей всех его прав и обязанностей вновь создаваемым хозяйственным обществам;

- прекращение деятельности хозяйственного общества с передачей всех его прав и обязанностей другому существующему хозяйственному обществу;

- создание одного или нескольких хозяйственных обществ с передачей им части прав и обязанностей реорганизуемого хозяйственного общества без его ликвидации.

5 Сколько необходимо набрать голосов членам производственного кооператива для решения вопроса о его реорганизации:

- 100 %;
- более 75 %;
- более 50 %.

6 Производственный кооператив может быть преобразован:

- в хозяйственное общество или товарищество;
- в потребительский кооператив;
- в союз или ассоциацию.

7 Общество с ограниченной ответственностью вправе преобразоваться:

- в акционерное общество или в производственный кооператив;
- в полное или коммандитное товарищество;
- в консорциум или холдинг.

8 Как осуществляется правопреемство при слиянии юридических лиц?

- права и обязанности каждого из юридических лиц переходят в соответствии с разделительным балансом к тем юридическим лицам, с которыми установлены договорные отношения по факту реорганизации;

- права и обязанности каждого из юридических лиц переходят к вновь возникшему юридическому лицу в соответствии с передаточным актом;

- права и обязанности каждого из юридических лиц, а также возможности правопреемства при процедуре слияния регламентируются согласно их учредительным документам и соглашению о слиянии.

9 Вопросы реорганизации и ликвидации акционерного общества (АО), а также внесение изменений в Устав АО относятся к исключительной компетенции:

- совета директоров (наблюдательного совета);
- общего собрания акционеров;
- исполнительных органов АО (в частности, генерального директора и (или) правления).

10 Учредители (участники) юридического лица или орган, принявший решение о реорганизации юридического лица, обязаны:

- уведомить об этом решении кредиторов реорганизуемого юридического лица;
- получить согласие на это решение кредиторов реорганизуемого юридического лица;
- предварительно погасить кредиторскую задолженность, если она существует у реорганизуемого юридического лица.

11 В обществе с ограниченной ответственностью решение о реорганизации принимается на общем собрании участников:

- большинством в три четверти голосов;
- количеством голосов более 50 %;
- всеми участниками единогласно.

12 Какие формы реорганизации хозяйственного общества предусматривают заключение договора между реорганизуемыми обществами:

- преобразование и разделение;
- слияние и присоединение;
- любые формы.

13 Органы, ведущие государственную регистрацию и реестр коммерческих организаций, - это:

- органы местного самоуправления;
- налоговые органы;
- органы юстиции.

14 Коммерческая организация считается ликвидированной с момента:

- внесения об этом записи в единый государственный реестр юридических лиц;
- принятия учредителями решения о ликвидации юридического лица;
- признания ее банкротом.

15 Форма реорганизации, при которой новое юридическое лицо не возникает:

- выделение;
- слияние;
- присоединение.

### **Тема 5: «Правовые основы несостоятельности (банкротства)»**

1 Понятие фиктивного банкротства согласно уголовному законодательству означает:

- сокрытие документированной информации об имуществе и его источниках; уничтожение и (или) фальсификацию бухгалтерских документов руководителем или собственником коммерческой организации или индивидуальным предпринимателем в предвидении возможности банкротства, причинившие крупный ущерб либо иные тяжкие последствия;

- умышленное создание или увеличение неплатежеспособности, совершенное руководителем или собственником коммерческой организации или индивидуальным предпринимателем в личных интересах или интересах других лиц, причинившее крупный ущерб либо иные тяжкие последствия;

- заведомо ложное объявление руководителем или собственником коммерческой организации или индивидуальным предпринимателем о своей несостоятельности в целях введения в заблуждение кредиторов, для получения отсрочки или рассрочки причитающихся кредиторам платежей или скидки с долгов, а также для неуплаты долгов, если это деяние причинило крупный ущерб.

2 Допускается ли мировое соглашение при банкротстве кредитных организаций:

- допускается;
- не допускается;
- допускается с согласия Центрального Банка РФ.

3 Под банкротством кредитной организации понимается:

- факт неспособности удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязанности не исполнены ею в течение трех месяцев с наступления даты исполнения;

- признанное Банком России абсолютное снижение собственных средств (капитала) по сравнению с их (его) максимальной величиной, достигнутой за последние шесть месяцев, более чем на пятьдесят процентов;

- признанная арбитражным судом ее неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязанности не исполнены ею в течение 14 дней с наступления даты исполнения.

4 План внешнего управления должен:

- предусматривать в определенный срок меры по восстановлению платежеспособности должника;

- содержать анализ финансового положения должника;

- содержать формы текущего контроля и выборочные проверки со стороны регулирующего органа.

5 Управляющий, который исполняет свои обязанности в период финансового оздоровления, именуется:

- внешним;

- конкурсным;

- временным;

- административным.

6 Временный управляющий при банкротстве:

- назначается судом из числа кандидатур, предложенных кредиторами, а при отсутствии указанных предложений назначается судом из числа лиц, зарегистрированных в суде в качестве арбитражных управляющих;

- назначается судом из числа кандидатур, предложенных саморегулируемой организацией;

- избирается квалифицированным большинством на общем собрании кредиторов.

7 Арбитражным управляющим может быть:

- коммерческая организация или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя и имеющее лицензию на осуществление деятельности арбитражного управляющего;

- физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, и являющееся членом саморегулируемой организации арбитражных управляющих;

- физическое лицо.

8 Процедура банкротства, при которой объявляется мораторий на удовлетворение требований кредиторов:

- конкурсное производство;

- внешнее управление;

- мировое соглашение.

9 Признаком банкротства признается:

- неспособность коммерческой организации в течение трех месяцев с наступления даты исполнения исполнить денежное и (или) иное обязательство;

- неспособность юридических лиц или индивидуальных предпринимателей в течение одного месяца с наступления даты исполнения исполнить обязательство, обусловленное договором;

- неспособность граждан или юридических лиц в течение трех месяцев с наступления даты исполнения исполнить денежное обязательство.

10 Планом внешнего управления могут быть предусмотрены следующие меры по восстановлению платежеспособности должника:

- реперофилирование производства;

- продажа предприятия должника;

- увеличение кредиторской задолженности;
- взыскание дебиторской задолженности;
- уступка прав требования должника;
- закрытие нерентабельных производств;
- реконструкция предприятия;
- замещение активов должника;
- размещение дополнительных обыкновенных акций должника;
- продажа части имущества должника.

### **Тема 6: «Объекты вещных прав предпринимателей»**

1 Правовой режим информационных ресурсов определяется нормами, устанавливающими:

- право собственности на отдельные документы и отдельные массивы документов; порядок документирования информации; категорию информации по уровню доступа к ней, порядок правовой защиты информации;
- порядок пользования информационными ресурсами;
- все вышеназванное.

2 Согласно ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» в собственности физических и юридических лиц, а также государственных органов могут находиться:

- информационные ресурсы;
- документированная информация;
- любая информация.

3 Патентным правом не охраняется:

- полезная модель;
- программа для ЭВМ;
- промышленный образец.

4 Под «ноу-хау» понимается:

- объект патентного права, содержащий секреты организации производства, применения технологий, имеющий действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности его третьим лицам; к нему нет свободного доступа на законном основании. Ноу-хау подлежит регистрации в Патентном ведомстве;

- объект авторского права, содержащий рационализаторское предложение, имеющее действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности способа его применения третьим лицам; к нему нет свободного доступа на законном основании. Ноу-хау не подлежит регистрации;

- разновидность коммерческой тайны, т.е. информация, содержащая секреты организации производства, применения технологий, способа ведения бизнеса, имеющая действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам при условии, что к ней нет свободного доступа на законном основании, и ее обладатель принимает меры к охране ее конфиденциальности. Ноу-хау не подлежит регистрации.

5 Товарный знак и знак обслуживания – это:

- обозначения, подтверждающие право определенного хозяйственного субъекта на ведение розничной торговли (выполнение работ, оказание услуг потребителям);

- обозначения, призванные различать продукцию разных изготовителей или услуги, оказываемые различными организациями;

- обозначения, разрешающие осуществление предпринимательской деятельности с определенным товаром (работой, услугой).

6 Из этих объектов интеллектуальной собственности подлежит государственной регистрации в Патентном ведомстве право на:

- знак обслуживания;

- фирменное наименование;

- полезная модель.

7 Средства индивидуализации юридического лица, продукции, работ, услуг, а также промышленная собственность:

- могут служить источником получения дохода, а права на них могут передаваться в гражданско-правовых сделках (за исключением права на наименование места происхождения товара);

- могут служить источником получения дохода, но права на них неотчуждаемы и непередаваемы;

- не могут служить источником дохода, а права на них неотчуждаемы и непередаваемы.

8 К средствам индивидуализации продукции, работ, услуг относятся:

- фирменное наименование, коммерческое обозначение, промышленный образец;

- товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара;

- все вышеназванное.

9 Фирменное наименование может иметь:

- любое юридическое лицо;

- коммерческая организация;

- юридическое лицо и (или) индивидуальный предприниматель.

10 Может ли быть отнесена к коммерческой тайне информация, не представляющая для предпринимателя действительной или потенциальной коммерческой ценности:

- может;

- может, но в случаях, установленных специальным законодательством;

- не может.

11 Какая информация может иметь статус коммерческой тайны предпринимателя:

- содержащаяся в учредительных документах;
- содержащаяся в документах, дающих право заниматься предпринимательской деятельностью (удостоверения, лицензии и т.п.);
- о беспатентных изобретениях, компьютерных программах, картотеке поставщиков (потребителей), об условиях сделок (уровень цен, размеры скидок и т.п.), деловых связях (отношения с партнерами).

12 К валютным ценностям законодательство о валютном регулировании и валютном контроле относит:

- природные драгоценные камни в сыром (необработанном) виде;
- ювелирные изделия из природных драгоценных камней;
- ценные бумаги в иностранной валюте.

13 Признается ли рубль единственным платежным средством в России согласно ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле»:

- признается;
- не признается;
- признается частично.

14 К ценным бумагам относятся:

- акция;
- вексель;
- сберегательный сертификат;
- банковская гарантия;
- опцион.

15 Объект незавершенного строительства признается:

- недвижимым имуществом;
- движимым имуществом;
- недвижимым имуществом при условии, что его перемещение невозможно без несоразмерного для него ущерба.

## **Тема 7: «Ценные бумаги»**

1 Ценная бумага, к которой применим термин «товарораспорядительная»:

- простое складское свидетельство;
- чек;
- вексель.

2 Ценная бумага, которая при определенных операциях с ней из ордерной становится именной:

- облигация;
- вексель;
- инвестиционный пай.

3 Ценная бумага, которая удостоверяет отношения займа:

- акция;
- облигация;
- депозитарная расписка.

4 Ценная бумага, к которой применим термин «производная»:

- залладная;
- опционное свидетельство;
- двойное складское свидетельство.

5 По каким эмиссионным ценным бумагам номинальная стоимость подлежит возврату эмитентом их владельцу:

- по облигациям;
- по обыкновенным и привилегированным акциям;
- по облигациям и привилегированным акциям.

6 Векселем является:

- капиталораспорядительная ценная бумага, составленная строго в определенной форме, удостоверяющая казуальное либо абстрактное обязательство векселедателя либо иного указанного в векселе плательщика выплатить в срок 30 (тридцать) дней с момента востребования векселедержателя определенную денежную сумму;

- долговая ценная бумага, составленная в произвольной форме, удостоверяющая казуальное обязательство должника по наступлении предусмотренного векселем или иным соглашением срока выплатить определенную денежную сумму либо передать определенную имущественную ценность кредитору (владельцу векселя);

- ценная бумага, составленная в строго определенной форме, удостоверяющая ничем не обусловленное обязательство векселедателя либо иного указанного в векселе плательщика выплатить по наступлении предусмотренного в векселе срока определенную денежную сумму владельцу векселя.

7 Депозитарной распиской является производная ценная бумага:

- подтверждающая документированный эквивалент ценных бумаг иностранного эмитента для обращения на международных фондовых рынках;

- выпускаемая одновременно с акцией или облигацией эмитентов и дающая право держателям этих ценных бумаг обменять их в установленное время по определенному курсу на соответствующее количество других ценных бумаг;

- дающая своим держателям право покупки дополнительных ценных бумаг по оговоренной цене в определенный период времени.

8 Название ценной бумаги, дающей право покупки конкретного количества и вида ценных бумаг по определенной цене в течение установленного срока:

- варрант;

- фьючерсный сертификат;

- опционный сертификат.

9 Закладная является именной ценной бумагой удостоверяющей следующие права ее законного владельца:

- право на получение исполнения по денежному обязательству, обеспеченному ипотекой имущества, указанного в договоре об ипотеке, без представления других доказательств существования этого обязательства, а также право залога на указанное в договоре об ипотеке имущество;

- право на получение исполнения по денежному или имущественному обязательству, обеспеченному залогом (ипотекой) или поручительством третьего лица, без представления других доказательств существования этого обязательства;

- право на получение исполнения по денежному или имущественному обязательству, обеспеченному залогом имущества, указанного в договоре о залоге, без представления других доказательств существования этого обязательства, а также право залога на указанное в договоре о залоге имущество.

10 Двойное складское свидетельство и каждая из двух его частей (складское свидетельство и залоговое свидетельство) являются:

- ордерными ценными бумагами;
- именными ценными бумагами;
- ордерными или предъявительскими ценными бумагами.

11 К одному из видов ценных бумаг относится:

- инвестиционный сертификат;
- инвестиционная декларация;
- инвестиционный пай.

12 Сберегательным сертификатом является:

- ценная бумага, дающая своим держателям право покупки дополнительных ценных бумаг по оговоренной цене в определенный период времени;

- отрывная часть ценной бумаги, дающая право на получение в установленные в нем сроки дохода (процентов), дивидендов по нему;

- ценная бумага, письменное свидетельство банка-эмитента о вкладе денежных средств, удостоверяющая право вкладчика (бенефициара) или его правопреемника на получение по истечении установленного срока суммы депозита и процентов по нему.

13 Номинальная стоимость всех выпущенных хозяйственным обществом облигаций не должна превышать:

- размер уставного капитала хозяйственного общества либо величину обеспечения, предоставленного обществу третьими лицами для целей выпуска;

- размер уставного капитала хозяйственного общества и (или) величину обеспечения, предоставленного обществу третьими лицами для целей выпуска;

- величину обеспечения, предоставленного обществу третьими лицами для целей выпуска.

14 Ценная бумага, к которой применим термин «безоборотная»:

- вексель;

- закладная;

- облигация.

15 Привилегированной акцией является ценная бумага:

- документирующая инвестиции в акционерное общество (АО) с целью получения прибыли АО в виде дивиденда, обеспечения прироста курсовой стоимости участия в управлении и получения части имущества, остающегося после ликвидации АО;

- документирующая инвестиции с целью гарантированного получения части прибыли АО (в виде устанавливаемого при выпуске акций дивиденда), а также преимущественного по сравнению с другими акционерами получения части имущества, остающегося после ликвидации АО;

- документирующая инвестиции с целью гарантированного получения части прибыли АО (в виде устанавливаемого на общем годовом собрании акционеров дивиденда).

16 Акция – это эмиссионная ценная бумага:

- закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества (АО) в виде дивидендов, на участие в управлении АО, на часть имущества, остающегося после ликвидации АО;

- закрепляющая право ее держателя на получение от эмитента в предусмотренный ею срок ее номинальной стоимости и зафиксированного в ней процента от этой стоимости или иного имущественного эквивалента;

- закрепляющая право акционера на участие в управлении АО, подтверждающая передачу финансовых средств в доверительное управление акционерному обществу (АО), дающая право акционеру требовать у АО выкупа принадлежащих ему акций и получения денежных средств в размере, определяемом исходя из стоимости имущества АО на дату выкупа.

17 Один сертификат ценной бумаги может удостоверить право:

- на одну, несколько или все эмиссионные ценные бумаги с одним государственным регистрационным номером;

- только на одну эмиссионную ценную бумагу с одним государственным регистрационным номером;

- на долю в эмиссионной ценной бумаге; на одну, несколько или все эмиссионные ценные бумаги с одним государственным регистрационным номером.

18 Исполнение по ордерной ценной бумаге распределяется между участниками следующим образом:

- лицо, выдавшее ценную бумагу, и все лица, индоссировавшие ее, отвечают перед законным владельцем солидарно;

- лицо, выдавшее ценную бумагу, и указанный в ней плательщик отвечают перед законным владельцем солидарно;

- лицо, выдавшее ценную бумагу, и все лица, индоссировавшие ее, несут перед законным владельцем долевую ответственность.

19 Права по ордерной ценной бумаге передаются:

- в порядке, установленном для уступки требований (цессии);

- путем совершения на ценной бумаге индоссамента;

- путем вручения другому лицу.

20 Решение об эмиссии принимается и подлежит регистрации в органах министерства финансов по таким ценным бумагам, как:

- вексель и чек;

- акция и облигация;

- закладная и двойное складское свидетельство.

## **Тема 8: «Правовой режим имущества хозяйствующих субъектов»**

1 Проверка наличия числящегося на балансе предприятий, организаций и учреждений имущества, проводимая путем подсчета, описания, взвешивания, взаимной сверки, оценки выявленных средств, и сравнение полученных данных с данными бухгалтерского учета – это:

- ревизия;
- инвентаризация;
- аудит.

2 Износ основных средств как постепенное снижение их первоначальной стоимости не бывает:

- физическим;
- моральным;
- хозяйственным.

3 Остаточная стоимость основных средств – это:

- стоимость основных средств за вычетом их износа;
- стоимость износа основных средств;
- стоимость издержек производства.

4 На каком праве может быть основано унитарное предприятие:

- на любом имущественном праве;
- на праве хозяйственного ведения и оперативного управления;
- на праве собственности.

5 Какими правами обладают участники общей долевой собственности при продаже одним из собственников своей доли:

- правом преимущественной покупки отчуждаемой доли;
- равными правами с другими покупателями;
- права собственника по продаже своей доли должны быть установлены в учредительном договоре.

6 Коммерческая информация относится к следующему виду объектов:

- оборотные средства;
- нематериальные активы;
- основные средства.

7 К нематериальным активам организации относятся:

- права пользования земельными участками и природными ресурсами;
- патенты, лицензии, ноу-хау, товарные знаки, программы для ЭВМ и базы

данных;

- все вышеназванное.

8 К оборотным активам организации относятся:

- дебиторская задолженность;
- кредиторская задолженность;
- оборудование, вычислительная техника, транспортные средства, инструмент.

9 Рентабельность промышленного предприятия определяется как отношение:

- собственных средств к заемным;
- прибыли к активам;
- прибыли к себестоимости продукции.

10 Часть имущества, используемая в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг со сроком службы свыше 12 месяцев:

- активы;
- основные фонды;
- основные средства.

### **Тема 9: «Инвестиционное право»**

1 Инвестор может осуществлять вложения:

- собственных и привлеченных средств;
- заемных средств;
- все вышеназванное.

## 2 Вложения инвесторов:

- должны иметь денежную оценку; направляются в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности, рыночная стоимость которых способна расти и приносить инвестору доход в форме процентов (дивидендов), прибыли от перепродажи и других прямых или косвенных доходов, а также достижение иного полезного эффекта;

- могут не иметь денежной оценки; направляются в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности, рыночная стоимость которых способна расти и приносить инвестору доход в форме процентов (дивидендов), прибыли от перепродажи и других прямых или косвенных доходов, а также достижение иного полезного эффекта;

- должны быть исключительно в форме денежных средств и ценных бумаг; направляются в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности, рыночная стоимость которых способна расти и приносить инвестору доход в форме процентов (дивидендов), прибыли от перепродажи и других прямых или косвенных доходов, а также достижение иного полезного эффекта.

## 3 Иностранец гражданин в РФ признается иностранным инвестором:

- если его гражданская правоспособность и дееспособность определяется в соответствии с законодательством страны его гражданства и он вправе в соответствии с законодательством указанного государства осуществлять инвестиции в РФ;

- если согласно российскому законодательству он является индивидуальным предпринимателем и вправе в соответствии с законодательством страны своего гражданства осуществлять инвестиции в РФ;

- если он постоянно проживает за пределами РФ и согласно законодательству страны своего гражданства признается в качестве предпринимателя.

4 Критерием наличия прямой иностранной инвестиции является приобретение иностранным инвестором:

- не менее 10 % доли (вклада) в уставном капитале созданной или вновь создаваемой коммерческой организации на территории РФ;

- не менее 20 % доли (вклада) в уставном (складочном) капитале созданной или вновь создаваемой коммерческой организации на территории РФ;

- не менее 50 % доли (вклада) в уставном (складочном) капитале созданной или вновь создаваемой коммерческой организации на территории РФ.

5 Вложение капитала иностранным инвестором в основные фонды филиала иностранного юридического лица, создаваемого на территории РФ:

- не является иностранной инвестицией;

- является признаком прямой иностранной инвестиции;

- является признаком портфельного инвестирования.

6 Коммерческие организации с иностранными инвестициями регистрируются:

- в органах юстиции;

- в налоговых органах;

- в органах министерства финансов.

7 При передаче денежных средств в доверительное управление получаемый доход является собственностью:

- инвестора;

- управляющей компании;

- Паевого инвестиционного фонда.

8 Периодические выплаты продавцу за право пользования предметом лицензионного соглашения, которые устанавливаются в процентах от стоимости чистых продаж лицензионной продукции, - это:

- рента;

- роялти;

- частичный акцепт.

9 Выигравшим инвестиционный конкурс считается:

- лицо, предложившее наиболее высокую цену;
- лицо, которое по заключению конкурсной комиссии, заранее назначенной организатором торгов, предложило лучшие условия;
- лицо, внесшее наибольший задаток в сроки и в порядке, которые указаны в извещении о проведении торгов.

10 Обеспечение производственно-хозяйственной деятельности предпринимателем за счет собственных средств – это:

- реинвестирование;
- самофинансирование;
- коммерческое кредитование.

11 При продаже предприятие считается переданным покупателю:

- со дня подписания передаточного акта обеими сторонами;
- с момента государственной регистрации;
- с момента подписания договора продажи предприятия.

12 Сделки с предприятиями:

- необходимо регистрировать в органах министерства экономического развития и торговли;
- необходимо регистрировать в органах министерства юстиции;
- не подлежат регистрации.

13 Предметом лизинга может быть:

- непотребляемое движимое и недвижимое имущество, за исключением природных объектов, при условии его использования для предпринимательской деятельности;
- предприятия или основные средства, входящие в его состав;
- только недвижимое имущество, которое может использоваться для предпринимательской деятельности.

14 Правила какого договора применяются к работам по капитальному ремонту зданий и сооружений:

- договор строительного подряда;
- договор на выполнение опытно-конструкторских и технологических работ;
- договор возмездного оказания услуг.

15 Инвесторы в целях совместной деятельности составляют договор простого товарищества и объединяют в нем следующие вклады:

- денежные средства;
- денежные средства и иное имущество;
- денежные средства и иное имущество; профессиональные знания, навыки и умения; деловая репутация и деловые связи.

## 4 Вопросы к зачету

- 1 Понятие, предмет и методы предпринимательского права
- 2 Понятие и классификация принципов предпринимательского права
- 3 Функции и система предпринимательского права
- 4 Источники предпринимательского права
- 5 Понятие и признаки доминирующего положения субъекта предпринимательства на товарном рынке
- 6 Понятие и признаки недобросовестной конкуренции
- 7 Классификация субъектов предпринимательских отношений
- 8 Правовой статус индивидуального предпринимателя
- 9 Понятие, признаки и виды коммерческих организаций
- 10 Хозяйственные товарищества как субъекты предпринимательства
- 11 Понятие и виды хозяйственных обществ
- 12 Понятие и виды унитарных предприятий. Их особенности
- 13 Понятие, признаки и виды некоммерческих организаций
- 14 Формы реорганизации коммерческих юридических лиц
- 15 Основания и порядок ликвидации коммерческих организаций
- 16 Понятие и признаки несостоятельности (банкротства)
- 17 Наблюдение как процедура банкротства
- 18 Порядок проведения финансового оздоровления
- 19 Внешнее управление как процедура банкротства
- 20 Конкурсное производство
- 21 Мировое соглашение
- 22 Особенности банкротства индивидуального предпринимателя
- 23 Фирменное наименование юридического лица: понятие, исключительное право на его использование
- 24 Понятие, виды и государственная регистрация товарных знаков. Знак обслуживания

25 Наименование места происхождения товара

26 Секрет производства (ноу-хау). Лицензионный договор о предоставлении права на его использование

27 Профессиональные участники рынка ценных бумаг

28 Понятие и классификация ценных бумаг

29 Правовое регулирование бухгалтерского учета

30 Законодательство об аудиторской деятельности в России

31 Инвестиционная деятельность в форме капитальных вложений

32 Лизинговые инвестиции

33 Соглашения о разделе продукции

34 Правовое регулирование иностранных инвестиций

## Список использованных источников

Основная литература:

Предпринимательское право России: учебник / отв. ред. В. С. Белых ; Урал. гос. юрид. академия. - М.: Проспект, 2010. - 650 с. - Библиогр.: с. 639-647. - ISBN 978-5-392-00725-7.

Предпринимательское право: учебник для вузов / под ред. Н. М. Коршунова, Н. Д. Эриашвили, П. В. Алексия; Моск. ун-т МВД России, Фонд содействия правоохранит. органам "Закон и право".- 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2008. - 639 с. - (Dura lex, sed lex) - ISBN 978-5-238-01434-0.

Дополнительная литература:

Филобокова, Л. Ю. Конкурентоспособность, рыночная, финансовая и экономическая устойчивость малого предпринимательства: сущность, методические подходы к оценке / Л. Ю. Филобокова // Экономический анализ: теория и практика. - 2010. - № 42. - С. 2-13.

Гринкевич, Л. С. Налогообложение малого бизнеса в Российской Федерации / Л. С. Гринкевич, А. С. Дорошенко // Финансы и кредит. - 2010. - № 41. - С. 34-39.

Байдаров, Д. Ю. Конституционное право граждан РФ на свободу предпринимательской деятельности: механизм реализации на территории закрытых административно-территориальных образований / Дмитрий Юрьевич Байдаров // Право и государство: теория и практика. - 2010. - № 12. - С. 26-29.

Валиахметова, М. Р. Государственное регулирование как способ пресечения недобросовестной конкуренции в сфере рекламы / М. Р. Валиахметова // Право и экономика. - 2010. - № 9. - С. 71-75.

Шабров, Р. В. Информационное обеспечение привлечения иностранных инвестиций в Российской Федерации / Р. В. Шабров // Право и экономика. - 2010. - № 7. - С. 43-49.

Абушинова, Б. В. Финансовое состояние предприятия: основные показатели / Б. В. Абушинова // Справочник экономиста. - 2010. - № 11. - С. 40-47.

Вавулин, Д. А. Раскрытие информации профессиональными участниками рынка ценных бумаг / Д. А. Вавулин, В. Н. Федотов // Право и экономика. - 2010. - № 9. - С. 44-48.

Логинов, П. Б. Финансово-правовой анализ форвардного договора / П. Б. Логинов // Право и экономика. - 2010. - № 8. - С. 40-45.

Петрова, И. А. Государственное регулирование рынка производных финансовых инструментов как условие его успешного развития / И. А. Петрова // Финансы и кредит. - 2010. - № 39. - С. 44-49.

Карнаух, В. П. Удостоверение полномочий арбитражного управляющего / В. П. Карнаух // Право и экономика. - 2010. - № 11. - С. 56-60.

Чараева, М. В. Исследование процесса управления инвестиционной деятельностью предприятия / М. В. Чараева // Финансы и кредит. - 2010. - № 45. - С. 50-55.

Дмитриев, В. В. Проблема привлечения к административной ответственности за нарушение прав на товарные знаки при их принадлежности разным лицам в России и за рубежом / В. В. Дмитриев // Право и экономика. - 2010. - № 9. - С. 76-79.

Поваров, Ю. С. Гарантийная функция уставного капитала : новое в акционерном законодательстве / Ю. С. Поваров // Право и экономика. - 2010. - № 7. - С. 20-24.

## Основные нормативные правовые акты:

Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993)(с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. - 26.01.2009. - N 4. - Ст. 445.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 06.04.2011) // Собрание законодательства РФ. - 05.12.1994. - N 32. - Ст. 3301.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 07.02.2011) // Собрание законодательства РФ. - 29.01.1996. - N 5. - Ст. 410.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 04.10.2010) // Собрание законодательства РФ. - 25.12.2006. - N 52 (1 ч.). - Ст. 5496.

О некоммерческих организациях: федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 18.07.2011) (с изм. и доп., вступающими в силу с 02.08.2011) // Собрание законодательства РФ. - 15.01.1996. - N 3. - Ст. 145.

Об акционерных обществах: федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 28.12.2010) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2011) // Собрание законодательства РФ. - 01.01.1996. - N 1. - Ст. 1.

Об обществах с ограниченной ответственностью: федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 11.07.2011) // Собрание законодательства РФ. - 16.02.1998. - N 7. - Ст. 785.