

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДКАСТОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Иванова С.Г., Дмитриева Е.В.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

В условиях всемирного процесса интеграции во всех сферах жизни общества огромное число людей, живущих в разных странах и на разных континентах, вынуждено перемещаться по миру в поисках работы, лучших условий жизни, реализации своих интеллектуальных и творческих способностей, достижения успехов в профессиональной деятельности и карьерного роста, повышения квалификации, получения хорошего образования.

Жизненная потребность - лучшая мотивация для изучения иностранных языков, которые нужны для успешного установления деловых контактов с европейскими компаниями-партнерами, а также для обучения и работы в странах Евросоюза. Для этого необходимо владеть навыками общения на иностранном языке, начиная с простейших, элементарных разговорных клише, используемых в конкретных речевых ситуациях повседневной жизни, и заканчивая свободным владением устной и письменной речью на иностранном языке.

Современная концепция высшего образования ориентирована компетентностный подход. Целью обучения иностранным языкам в высшей школе является не только развитие коммуникативных и социокультурных компетенций и приобщение студентов к иноязычной культуре, но и развитие информационной компетенции, предполагающей умение ориентироваться в современной информационной среде, умение искать, отбирать и критически анализировать ресурсы Интернета, умение общаться с помощью современных средств коммуникации.

Изменение организационных форм и методов обучения для развития информационно-коммуникационной компетенции (ИКТ) основано на формировании умений самостоятельно извлекать знания, а также на необходимости развития критического мышления студента, его автономии. Учебное взаимодействие не изменяется коренным образом, а обогащается за счет новых форм общения, одной из которых является «преподаватель - ИКТ - студент», или так называемой компьютерно-опосредованной учебной коммуникации.

Развитие общекультурных компетенций является одной из важнейших задач при обучении иностранным языкам, так как они включают в себя овладение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства,

умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков, использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач [2].

Применение новых информационных технологий при обучении различным дисциплинам, в том числе и иностранному языку, находит все большее распространение в наши дни, что включает в себя не только использование новых технических средств обучения, но и внедрение новых форм и методов преподавания, новый подход к процессу обучения.

В современных условиях в методике преподавания иностранного языка много говорится об использовании в процессе обучения всемирной сети Интернет и таких ресурсов как веб-сайты, электронная почта и электронные энциклопедии, телекоммуникационные проекты, блоги, видеоконференции, подкасты, чат-сессии, форумы и многое другое.

Использование информационных технологий позволяет стимулировать студентов к активной самостоятельной познавательной деятельности. Здесь играют роль в первую очередь новые формы и методы преподавания, новый подход к процессу обучения, связанный, прежде всего, с мыслительными операциями анализа, синтеза, абстрагирования, идентификации, сравнения, сопоставления, вербального и смыслового прогнозирования [1, 284]. Кроме того, использование информационных технологий обеспечивает автономный доступ к огромному количеству ресурсов для обучения иностранному языку. Одной из таких технологий является подкаст.

Подкаст - это аудио- или видеофайл, распространяемый в сети Интернет для прослушивания на персональном компьютере либо мобильных устройствах, который можно слушать в любое удобное для пользователя время. Слово подкаст (podcast) происходит от слов iPod (mp3-плеер фирмы Apple) и broadcast (повсеместное широкоформатное вещание). Таким образом, данный термин приобрел следующее значение: «способ распространения звуковой или видеоинформации в Интернете» [4, 50].

В информационно-коммуникационной технологии подкаста выделяют три типа: аудио-подкаст, видео-подкаст и скринкаст. Скринкаст - это новое явление, которое упростило обучение людей через Интернет. Суть его в том, что с помощью специальной программы записываются действия на экране компьютера вместе с аудио-комментариями, что идеально подходит для объяснений по компьютерным программам.

В процессе изучения иностранных языков подкасты позволяют решить целый ряд методических задач, в том числе формирование аудитивных навыков и умений понимания иноязычной речи на слух, формирование и совершенствование произносительных навыков, расширение и обогащение лексического словаря, формирование и совершенствование грамматических навыков, развитие коммуникативных умений в устной и письменной речи.

В качестве дидактических характеристик подкаста можно выделить: аутентичность, актуальность, автономность, многоканальное восприятие,

мобильность, возможность выбора собственной траектории при обучении иностранному языку, возможность организации самостоятельной работы на занятии и во внеаудиторное время, повышение уровня мотивации студентов при обучении иностранному языку за счет привлечения разнообразных форм и видов работы, развитие рефлексии и критического мышления, совершенствование информационной компетенции [4], многофункциональность, интерактивность и продуктивность [7]. Тематика, объем подкастов чрезвычайно разнообразны, поэтому они могут быть использованы на разных ступенях изучения языка [5].

В целом, технология работы с подкастом совпадает с технологией работы над аудиотекстом и имеет четкую последовательность в действиях преподавателя и студентов: предварительный инструктаж и предварительное задание; процесс восприятия и осмысления информации подкаста; задания, контролирующие понимание прослушанного текста. Подбирая или разрабатывая упражнения к подкастам, нацеленные на формирование аудитивных навыков и развитие умений аудирования, необходимо учитывать уровни сложности разных типов заданий.

Подкасты можно использовать для того, чтобы понять и узнать новую информацию, записывая интересные моменты и выражения как новый лексический материал. Можно найти подкасты на определенные темы, связанные с будущей профессиональной деятельностью, что позволит углубить знания студентов в ряде учебных дисциплин [6].

Подкаст как медианоситель информации является, наряду с другими ресурсами, неотъемлемым техническим средством обучения иностранному языку, позволяющим решать комплексные задачи иноязычного образования.

Аудио и видеофайлы - это прекрасный аутентичный материал для самостоятельной работы студентов по подготовке к занятиям по иностранному языку и отработке умений и навыков иноязычного общения. В разделе «материалы по дисциплине» преподаватель вывешивает файл с вопросами, а студенты, неоднократно прослушав текст или просмотрев видео, должны письменно ответить на вопросы, отправив файл с ответами в раздел «работы студентов на проверку преподавателя». Такой вид самостоятельной работы студентов дает возможность преподавателю контролировать, отслеживать и корректировать эффективность и результативность учебного процесса, а студенту – совершенствовать приобретенные умения и навыки иноязычного общения [3].

Подводя итог вышесказанному, можно заключить, что подкаст как медианоситель, наряду с другими образовательными ресурсами, является эффективным техническим средством обучения иностранному языку, позволяющим решать комплексные задачи.

Навыки и умения, формируемые с помощью технологии подкаста, выходят за пределы иноязычной компетенции. Интернет развивает социальные и психологические качества студентов: их уверенность в себе и их способность работать в коллективе; создает благоприятную для обучения атмосферу, выступая как средство интерактивного подхода. Кроме того, использование

подкастов в обучении демонстрирует мобильность современной системы образования в целом.

Список литературы

1. Белая, А.Л. О роли средств интерактивной коммуникации в обучении иностранному языку / А.Л. Белая, О.Н. Шульга // *Женщина. Общество. Образование: Материалы 13-ой междунар. науч.-практ. конф.*, 17 декабря 2010г./Минск. Женский институт Энвила. – Минск, 2011. – С. 284 -286.

2. Дмитриева, Е.В. Культурологический аспект при обучении техническому переводу студентов неязыковых специальностей / Е. В. Дмитриева // *Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всерос. науч.-метод. конф.*, 29-31 января 2014 г., Оренбург: ОГУ. - 2014. – С. 2265-2267. – CD-R. [электронный ресурс]

3. Иванова, С.Г. Видео на уроках иностранного языка – как средство развития коммуникативной компетенции студентов / С.Г. Иванова // *Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всерос. науч.-метод. конф.*, 30 - 1 февраля 2013 г., Оренбург: ОГУ. - ООО ИПК «Университет», 2013. – С. 1960-1962. – CD-R.[электронный ресурс].

4. Ковалёва, Т.А. Дидактический потенциал подкастов и методика их использования в дистанционной форме обучения иностранному языку /Т.А. Ковалёва // *Иностранные языки дистанционном обучении: Материалы III Международной науч.-практ. конф.*, 23–25 апреля 2009 г./Пермь. Том 2. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2009. – С. 48-55.

5. Сысоев, П.В. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникационных интернет-технологий: учебно-методическое пособие для учителей, аспирантов и студентов. / П.В. Сысоев, М.Н. Евстигнеев / Ростов н/Д: Феникс; М: Глосса-Пресс, 2010. – 182 с.

6. Томин, В.В. О лингвистических особенностях электронного перевода научно-технического текста / В.В. Томин, Н.В. Еремина, А.Ю. Богомолова // *Вестник Оренбургского государственного университета*. 2013.- № 11. - С. 199-205.

7. Russian Podcasting [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rpod.ru/about.htm>, 08.02.2011.