

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Т.Н. Наровлянская, Н.П. Щепачева

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ

Рекомендовано Ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет» в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по программе высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100.62 Экономика

Оренбург
2012

УДК 330.1(075.8)

ББК 65.01я73

Н30

Рецензент - доктор экономических наук, профессор Н.И. Парусимова

Наровлянская, Т.Н.

Н 30

Политическая экономия: учебное пособие / Т.Н. Наровлянская, Н.П. Щепачева; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2012. – 238 с.

Учебное пособие предназначено для самостоятельной работы студентов, в том числе для подготовки к семинарским занятиям по дисциплине «Политическая экономия», обучающихся по направлению подготовки 080100.62 Экономика, «Общий профиль».

УДК 330.1(075.8)

ББК 65.01я73

© Наровлянская Т.Н.,
Щепачева Н.П., 2012
© ОГУ, 2012

Содержание

Введение.....	8
Часть 1 Краткий курс «Политической экономии».....	11
Глава 1 Предмет и метод политической экономии.....	11
§ 1 Предмет политической экономии. Современные направления экономической мысли: политическая экономия и экономикс.....	11
§ 2 Сущность общественного производства. Простые моменты процесса труда. Производительные силы и производственные отношения.....	14
§ 3 Кругооборот общественного производства. Сущность воспроизводства и его виды.....	19
§ 4 Экономические категории и экономические законы.....	25
§ 5 Методы политической экономии.....	26
Глава 2 Товарное производство. Деньги	29
§ 1 Товарное производство – основа возникновения и общая черта капитализма.....	29
§ 2 Товар и его свойства.....	32
§ 3 Двойственный характер труда, воплощенного в товаре. Индивидуальный и общественно необходимый труд.....	35
§ 4 Стоимость и факторы на нее влияющие.....	37
§ 5 Исторический процесс развития обмена и возникновение денежной формы стоимости.....	42
§ 6 Необходимость и сущность денег	50
§ 7 Закон стоимости и его роль в развитии простого товарного производства....	54
§ 8 Функции денег	58
§ 9 Формы и виды денег	68
§ 10 Закон денежного обращения. Товарный фетишизм.....	71
Глава 3 Капитал и прибавочная стоимость. Заработная плата	75

§ 1 Превращение денег в капитал. Всеобщая формула капитала и ее противоречия.....	75
§ 2 Рабочая сила как товар. Стоимость и потребительная стоимость товара рабочая сила.....	78
§ 3 Производство прибавочной стоимости. Капитал и его составные части.....	81
§ 4 Абсолютная и относительная прибавочная стоимость. Влияние роста производительности и интенсивности труда на увеличение прибавочной стоимости.....	84
§ 5 Закон прибавочной стоимости. Основное противоречие капитализма.....	89
§ 6 Сущность и формы заработной платы	90
Глава 4 Капиталистическое накопление.....	93
§ 1 Простое и расширенное воспроизводство.....	93
§ 2 Накопление капитала. Концентрация и централизация капитала.....	95
§ 3 Всеобщий закон капиталистического накопления.....	97
Глава 5 Кругооборот и оборот капитала	99
§ 1 Кругооборот промышленного капитала. Его три стадии и три функциональные формы.....	99
§ 2 Капиталистическое производство и обращение.....	104
§ 3 Оборот капитала. Основной и оборотный капитал.....	106
§ 4 Время оборота капитала.....	109
Глава 6 Прибыль и цена производства	111
§ 1 Издержки капитала и прибыль. Прибыль как превращенная форма прибавочной стоимости. Норма прибыли.....	111
§ 2 Механизм межотраслевой конкуренции, образование средней нормы прибыли и цены производства	116
§ 3 Межотраслевая конкуренция и образование рыночной стоимости.....	121
§ 4 Закон тенденции средней нормы прибыли к понижению.....	122

Глава 7 Торговый и ссудный капитал как обособившиеся формы промышленного капитала	126
§ 1 Торговый капитал как обособившаяся часть промышленного капитала. Торговая прибыль и ее источник.....	126
§ 2 Формы капиталистической торговли.....	132
§ 3 Ссудный капитал как обособившаяся часть промышленного капитала. Ссудный капитал и ссудный процент.....	133
§ 4 Капиталистический кредит и его формы.....	138
§ 5 Акционерные общества и фиктивный капитал.....	142
Глава 8 Земельная рента. Развитие капитализма в сельском хозяйстве	145
§ 1 Отличие капиталистической земельной ренты от феодальной. Рента и арендная плата.....	145
§ 2 Монополия на землю как объект хозяйствования и дифференциальная рента. Критика, так называемого закона убывающего плодородия почвы.....	150
§ 3 Монополия частной собственности на землю и абсолютная рента.....	154
§ 4 Цена земли как капитализированная рента.....	156
Глава 9 Воспроизводство общественного капитала. Экономические кризисы....	157
§ 1 Воспроизводство индивидуального и общественного капитала. Совокупный общественный продукт и его состав по стоимости и по натурально-вещественной форме.....	157
§ 2 Условия реализации общественного продукта при простом и расширенном капиталистическом воспроизводстве.....	159
§ 3 Национальный доход капиталистического общества. Его производство, распределение, перераспределение, использование.....	162
§ 4 Экономические кризисы перепроизводства.....	164
§ 5 Аграрные кризисы и их особенности.....	170
Глава 10 Концентрация производства и монополии. Финансовый капитал и финансовая олигархия	171
§ 1 Возникновение монополий: предпосылки, этапы, материальная основа.	

Формы монополистических объединений.....	171
§ 2 Сущность монополистического капитализма.....	173
§ 3 Финансово-монополистический капитал и финансовая олигархия.....	176
Глава 11 Вывоз капитала. Экономический и территориальный раздел мира. Мировая система капиталистического хозяйства и международное разделение труда	178
§ 1 Причины и сущность вывоза капитала.....	178
§ 2 Формы, виды и способы вывоза капитала. Роль государства в этом процессе.....	180
§ 3 Международные монополии: их формы и роль в интернационализации капитала и производства. Транснациональный капитал.....	182
Часть 2 Структурно-логические схемы	185
Глава 1 Методические рекомендации по использованию структурно-логических схем.....	185
Глава 2 Структурно-логические схемы по темам курса «Политическая экономия».....	186
Часть 3 Учебно-методические материалы.....	199
Глава 1 Методические рекомендации студентам по организации изучения курса «Политическая экономия».....	199
Глава 2 Планы семинарских занятий.....	201
§ 1 Семинарское занятие №1. Тема: Предмет и метод политической экономии..	201
§ 2 Семинарское занятие №2. Тема: Товарное производство. Деньги	203
§ 3 Семинарское занятие №3. Тема: Капитал и прибавочная стоимость. Заработная плата	207
§ 4 Семинарское занятие №4. Тема: Кругооборот и оборот капитала.....	211
§ 5 Семинарское занятие №5. Тема: Прибыль и цена производства.....	214
§ 6 Семинарское занятие №6. Тема: Торговый и ссудный капитал как обособившиеся формы промышленного капитала.....	216
§ 7 Семинарское занятие №7. Тема: Земельная рента. Развитие капитализма в сельском хозяйстве	219

§ 8 Семинарское занятие №8. Тема: Воспроизводство общественного капитала. Экономические кризисы	222
§ 9 Семинарское занятие №9. Тема: Концентрация производства и монополии. Финансовый капитал и финансовая олигархия. Вывоз капитала.....	225
Глава 3 Примерная тематика и требования к содержанию и оформлению курсовой работы.....	229
§ 1 Примерная тематика курсовых работ.....	229
§ 2 Требования к содержанию курсовой работы.....	232
Глава 4 Примерные вопросы к экзамену.....	235

Введение

Настоящее учебное пособие составлено в соответствии с рабочей программой дисциплины «Политическая экономия» для студентов направления подготовки 080100 Экономика - Общий профиль с целью повышения эффективности освоения курса.

Курс «Политическая экономия» относится к вариативной части учебного цикла – БЗ Профессиональный цикл, включенный в учебный план по решению методической комиссии по направлению подготовки 080100 Экономика - Общий профиль. Данный курс направлен на изучение политической экономии индустриального капитализма, системное и аргументированное видение которого изложено в работах К.Маркса и Ф.Энгельса и их последователей. Данное направление было распространено в XIX – XX вв. Значительная часть его теоретических положений имеет значение при исследовании проблем современного хозяйства, в частности, таких как деньги и денежное обращение, ссудный капитал, цена, заработная плата и экономические кризисы. Авторы намериваются продолжить работу и дать анализ современной политической экономии в следующем учебном пособии.

Цель учебного пособия – помочь студентам организовать процесс самостоятельного изучения дисциплины. Согласно требованиям рабочей программы основными видами самостоятельной работы студентов являются:

- изучение и конспектирование первоисточников: работ К. Маркса, Ф. Энгельса, трудов классиков английской политической экономии, а также монографий и статей;
- проработка и повторение лекционного материала, материала учебников и учебных пособий;
- подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю;
- самостоятельное изучение разделов дисциплины;

- написание и защита курсовой работы.

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

- знать объективные законы развития общества (общественных формаций), общественных производственных отношений (отношений людей по поводу производства, распределения, обмена и потребления жизненных благ); способы производства с характерными для них системами категорий и законов;

- уметь применять категориальный аппарат марксистской политической экономии при анализе принципов создания механизма социально-эффективного развития общества; критически оценивать постулаты современных экономических теорий и их практических рекомендаций для государственного (межгосударственного) регулирования экономики;

- владеть навыками выявления в конкретных экономических формах их общего содержания.

Промежуточная оценка знаний и умений студентов проводится с помощью набора задач, включая тестовые, по основным проблемам курса. Итоговый контроль осуществляется в виде экзамена во втором семестре. Организационно-методические данные дисциплины представлены в таблице 1.

Авторы выражают благодарность за помощь, оказываемую при написании данного учебного пособия Софье Абрамовне Шур.

Таблица 1 - Организационно-методические данные дисциплины

Вид работы	Трудоемкость, часов
	4 семестр
Общая трудоемкость	144
Аудиторная работа:	54
<i>Лекции (Л)</i>	36
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	18
Самостоятельная работа:	54
Курсовая работа (КР)	36
Самостоятельное изучение разделов	6
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю, конспектирование трудов политэкономов прошлого и т.д.)	12
Подготовка и сдача экзамена	36
Вид итогового контроля	экзамен

Часть 1 Краткий курс «Политической экономии»

Глава 1 Предмет и метод политической экономии

§ 1 Предмет политической экономии. Современные направления экономической мысли: политическая экономия и экономикс

Приступая к изучению политической экономии, необходимо определить ее предмет, методы, функции и роль в общественной жизни. При изучении данной темы обратите внимание на структурно-логическую схему, изображенную на рисунке 7 главы 2.

Политическая экономия относится к общественным наукам, т.е. к наукам, изучающим человеческое общество. Направление «политическая экономия» происходит от трех греческих слов: «полис» - город, государство, общество; «ойкос» - дом, хозяйство; и «номос» - закон, искусство.

Политическая экономия – эта наука о развитии производственных отношений людей. Она выясняет законы, управляющие производством материальных благ на разных этапах развития человеческого общества. Для того, чтобы иметь более исчерпывающее представление о политической экономии следует уяснить:

- а) что следует понимать под общественным производством;
- б) какую роль оно играет в развитии человеческого общества;
- в) что такое экономические законы.

Основой жизни общества является производство материальных благ. Производство материальных благ – не только основа жизни человеческого общества, но она оказывает решающее влияние на все стороны его развития, определяет его идеи, взгляды и духовную жизнь.

Классическая политэкономия возникла 17-18 вв. Ее первыми представителями были У. Петти в Англии и П. Буагильбер во Франции. Они оба, независимо друг от друга, предприняли попытку свести стоимость к труду. Классики политической экономии пытались открыть источник богатства уже в сфере производства.

Главным представителем этого течения являлся Адам Смит. Основной труд этого автора - «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776). Его концепция опирается на идеи «неуравнительного равенства». Каждый человек уникален, он обладает данными от природы (или благоприобретенными) способностями. Эти различия индивидов становятся общественно значимыми благодаря обмену и торговой деятельности. Их односторонность и ограниченность превращаются в их достоинство, так как специализация повышает производительность труда. Обмен, минимизируя издержки, заставляет людей становиться «глубокими специалистами в узкой области».

Еще одной важнейшей идеей А. Смита является концепция «невидимой руки» рынка. Согласно ей, рынок, с помощью своих механизмов, способен к саморегуляции, следовательно, государственного вмешательства в экономику не требуется.

В XIX в. возникла марксистская экономическая теория, которая предприняла попытку исследовать капиталистическое богатство с позиции уже сформировавшегося к этому времени пролетариата. Основными представителями данного направления являются К. Маркс, Ф. Энгельс, В.И. Ленин. Они считали, что продукт создается только трудом наемного рабочего, а присваивается собственником капитала, что представляет собой суть эксплуатации и является источником социальной несправедливости. Избавиться от эксплуатации рабочий класс может лишь в результате социалистической революции, ликвидации частной собственности и замены ее общественной. Рыночный механизм координации следует заменить плановым. Всей экономической жизнью общества должно руководить государство.

Однако во второй половине XIX в. складываются предпосылки для смены общей парадигмы экономической науки. Капитализм прочно утверждается в

развитых странах. Разработка общих принципов политической экономии заменяется исследованием отдельных проблем экономической практики. Широко используется количественный анализ. Экономисты все чаще стремятся найти способ оптимизировать ограниченные ресурсы, широко применяя для этого теорию предельных величин, дифференциальное и интегральное исчисление. Математические формулы и графики, иллюстрирующие различные рыночные ситуации, становятся органичными элементами экономических сочинений. Таким образом, во второй половине XIX века экономическая наука раздваивается и выделяются два основных ее направления: политическая экономия и экономикс.

Под экономикс понимается аналитическая наука об эффективном использовании людьми ограниченных ресурсов (таких, как земля, труд, капитал, предпринимательские способности) для производства различных товаров и услуг, их распределения и обмена между членами общества для удовлетворения безграничных потребностей. Сравнительная характеристика политической экономии и экономикс приведена в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика политической экономии и экономикс¹

Характеристики	Политическая экономия	Экономикс
Ведущая проблема	Распределение богатства, воплощенного в стоимости, между классами общества (теория доходов)	Рациональное распределение ограниченных ресурсов (теория фирмы)
Объект исследования	Общественные классы	Факторы производства
Предмет исследования	Производственные отношения	Экономическое равновесие
Масштабы анализа	Национальная экономика	Экономика предприятия
Ведущая категория	стоимость	Предельная полезность
Основные методы исследования	Абстрактно-логический, метод поиска исторических аналогий и	Графический, экономико-математический и др.

¹ Источник: Татаркин А.И., Берсенев В.Л. Политическая экономия и economics: особенное и общее // Журнал экономической теории. – 2006. - №4. – С. 8.

XIX в. вошел в историю как век индустриального капитализма, век экономического, политического и военного доминирования Европы в мире. Именно поэтому европейские реалии в наибольшей степени повлияли на эволюцию политической экономии, что и отразилось в развитии ее марксистской ветви. В данном учебном пособии будут раскрыты ее основные постулаты.

§ 2 Сущность общественного производства. Простые моменты процесса труда. Производительные силы и производственные отношения

Основой жизнедеятельности человеческого общества является производство материальных товаров и услуг, ибо распределять, обменивать и потреблять можно лишь только то, что реально произведено.

Общественное производство – это процесс непосредственного создания товаров и услуг для удовлетворения потребностей человека и общества. В процессе создания продуктов и услуг люди взаимодействуют с природой. Данное взаимодействие называют процессом труда, который включает три основных момента: труд, предмет труда и средства труда.

Указанные моменты присущи всякому процессу труда – и первобытного человека, сбивающего палкой плоды с дерева, и современного рабочего на автоматизированных промышленных предприятиях. Охарактеризуем подробнее эти «простые моменты».

Труд – это целесообразная деятельность человека, направленная на производство материальных и духовных благ для удовлетворения человеческих потребностей.

В жизни общества труд играет важную роль. Во-первых, он является условием существования человека: в процессе труда создаются товары, удовлетворяющие потребности, как отдельного человека, так и общества в целом,

т.е. социальные потребности. Во-вторых, он представляет собой источник роста богатства. В-третьих, в процессе труда происходит саморазвитие человека. В-четвертых, он является условием возникновения и развития членораздельной речи.

Труд — это целесообразная деятельность человека, в процессе которой он приспособливает предметы природы для удовлетворения своих потребностей.

Различия труда человека от деятельности животного представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Различия труда человека и деятельности животного

Человеческий труд	Деятельность животного
Осмысленная и целесообразная деятельность («...самый плохой архитектор от наилучшей пчелы с самого начала отличается тем, что прежде, чем строить ячейку из воска, он уже построил ее в своей голове» ²)	Инстинктивная
Используются самостоятельно изготовленные орудия труда	Используются лишь естественные предметы
Человек осознанно приспособливает природу для удовлетворения потребностей	Животные сами приспособляются к силам природы и не могут воздействовать на нее

Предметы труда — это то, на что направлен труд человека. Они бывают двух видов:

- природные (например, дерево в лесу). «Например, рыба, которую ловят, отделяют от ее жизненной стихии — воды, дерево, которое рубят в девственном лесу, руда, которую извлекают из недр земли»³. Вне процесса труда вещество природы не является предметом труда;

- сырье, опосредованное трудом человека (например, дерево на деревообрабатывающем комбинате). Такое вещество К.Маркс назвал сырым материалом. «...если сам предмет труда уже был ..., профильтрован предшествующим трудом, то мы называем его сырым материалом, например, уже

² К.Маркс. Капитал. Т.1. - М: Издательство политической литературы, 1973. – С.189.

³ Там же. С. 189.

добытая руда, находящаяся в процессе промывки. Всякий сырой материал есть предмет труда, но не всякий предмет труда есть сырой материал»⁴. Например, пойманная рыба, идущая в потребление; собранный и сожженный хворост, не являются сырым материалом. Или вода, набранная из источника, также не является сырьем, поскольку на нее ранее не оказывалось воздействия человека.

С развитием человеческого общества и научно-технического прогресса предметы труда вещества природы все более заменяются искусственно изобретаемыми.

Средство труда представляют собой «... вещь или комплекс вещей, которые человек помещает между собой и предметом труда и которые служат для него в качестве проводника его воздействий на этот предмет. Он пользуется механическими, физическими, химическими свойствами вещей для того, чтобы в соответствии со своей целью применить их как орудия воздействия на другие вещи»⁵. Используя средства труда, человек реализует постоянно возрастающее число технологических процессов, направленных на удовлетворение его потребностей. История развития материального производства представляет собой постоянное умножение и совершенствование средств труда. Исторические эпохи отличаются друг от друга степенью развития средств труда, т.е. тем, как производится готовый продукт.

Среди всех средств труда главная роль принадлежит совокупности механических средств труда – орудиям труда, активно воздействующим на предмет труда. Именно орудия труда, по словам К. Маркса, являются и мускульной силой в системе производства. Другим средствам труда К. Маркс отводил роль «сосудистой системы»: трубопроводы, емкости и т.п. К средствам труда относятся также производственные здания, каналы, пути сообщения. Всеобщим средством труда является земля, которая служит главным условием развития производства.

Совокупность предметов и средств труда образует средства производства. В средствах производства важнейшая роль принадлежит средствам труда. Однако

⁴ Там же. С. 190.

⁵ Там же. С. 190.

средства производства сами по себе, вне соединения с рабочей силы ничего не могут создавать.

Рабочая сила – это способность человека к труду, совокупность физических, нервных и духовных сил человека, благодаря которым он в состоянии производить материальные блага. Рабочая сила является активным элементом производства, поскольку именно она создает и приводит в движение средства производства. С развитием орудий труда развивается и способность к труду, совершенствуются умение, навыки, производственный опыт.

Сочетание рабочей силы со средствами производства образуют производительные силы общества, под которыми следует понимать личные (рабочая сила) и вещественные (средства производства) факторы общественного производства в их взаимодействии. Место производительных сил в жизни общества исключительно велико, т.к. они образуют материально-техническую базу его существования и развития.

Производительные силы составляют лишь одну сторону производства, поскольку оно всегда и при всех условиях происходит в определенной общественной форме. Если сапожник шьет сапоги единолично в своей мастерской, то все же он связан со многими людьми: кожа, нитки, молоток и пр. – все это сделано другими людьми, а продукт труда сапожника также предназначен для других людей, для общества. Таким образом, в процессе производства люди неизбежно и независимо от своей воли и сознания вступают в определенные общественные отношения между собой. Эти отношения называются производственными или экономическими отношениями.

Производственные отношения образуют социально-экономическое содержание общественного производства, его общественную форму. Производственные отношения – это объективно складывающиеся отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления жизненных благ.

Производственные отношения включают: социально-экономические отношения; организационно-экономические отношения.

Социально-экономические отношения (или отношения собственности) складываются между людьми по поводу условий производства, определяемых формами собственности на средства производства. Форма собственности на средства производства определяет положение людей в системе общественного производства, классовую структуру общества. В зависимости от форм собственности на средства производства, от положения людей, социальных групп устанавливаются определенные отношения распределения, обмена и потребления.

Организационно-экономические отношения – это те, которые возникают в процессе организации производства как такового. Выступая как отношения между людьми, они одновременно непосредственно характеризуют состояние производства, независимо от его социально-экономической формы, отражают особенности определенного этапа развития средств производства и их общественной комбинации. Это, например, разделение труда, его специализация и кооперирование, концентрация и комбинирование производства.

Каждый вид производственных отношений обладает собственным содержанием, которое проявляется в характере, способе связи его участников и направлено на достижение определенного результата, по поводу которого складывается данное отношение между его участниками, т.е. объекта данного отношения.

Производительные силы и производственные отношения, являясь двумя сторонами общественного производства, неразрывно связаны друг с другом и воздействуют друг на друга. Эта взаимосвязь называется в политической экономии «способ производства».

Способ производства – это исторически определенный способ добывания материальных благ, необходимых людям для производственного и личного потребления, или это единство производительных сил и производственных отношений. Для каждого способа производства характерен определенный тип производственных отношений. Следовательно, способ производства можно определить как общественный способ использования производительных сил.

В каждую историческую эпоху развития человеческого общества существуют:

а) определенная совокупность производительных сил;

б) соответствующая им совокупность производственных отношений или экономический строй общества;

в) определяемая им надстройка (политическая, правовая, идеологическая).

Все эти три элемента в их органическом единстве образуют общественно-экономическую формацию.

Под общественно-экономической формацией понимают исторический тип общества, развивающийся на основе определенного способа производства, характеризующийся определенным уровнем развития, т.е. совокупность производственных отношений и возвышающаяся над ними надстройкой.

Развитие производства в каждой формации начинается с развития производительных сил, которые оказывают определяющее влияние на производственные отношения. Развитие производительных сил выражается:

а) в развитии орудий производства;

б) в совершенствовании самой рабочей силы.

Производственные отношения имеют тенденцию отставать от непрерывно развивающихся производительных сил, а это приводит к нарушению соответствия производительных сил производственным отношениям. Старые производственные отношения начинают тормозить развитие новых производительных сил. Обострение данного противоречия достигает конфликтного состояния.

§ 3 Кругооборот общественного производства. Сущность воспроизводства и его виды

Целью общественного производства является создание продуктов и услуг, которые необходимы для удовлетворения как потребностей общества в целом, так и отдельного человека.

Процесс общественного производства совершает кругооборот, который подразделяется на четыре стадии: производство, распределение, обмен и потребление. Результатом данного процесса является создание общественного продукта.

Общественный продукт – совокупность благ созданных во всех отраслях производства в течение определенного периода. Схема общественного производства представлена на рисунке 1.

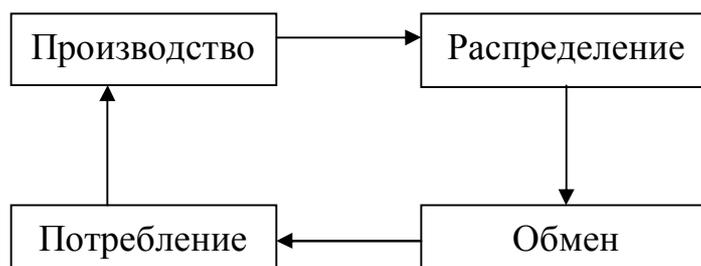


Рисунок 1 - Схема общественного производства

1 Производство — это процесс воздействий человека на вещество природы в целях создания материальных благ и услуг, необходимых для существования и развития каждого человека и всего общества.

Структура производства:

1) сфера материального производства:

- производство продукта в материально-вещественной форме (промышленность, сельское хозяйство, строительство и др.);

- оказание услуг материального характера (транспорт, связь, бытовое обслуживание).

2) непроизводственная сфера:

- оказание услуг нематериального характера (просвещение, здравоохранение, искусство и т.п.)

- духовная, интеллектуальная деятельность, результатом которой являются нематериальные блага (научные открытия, изобретения, книги, картины).

2 Распределение – это процесс определения доли, количества, пропорции, в которой каждый хозяйствующий субъект принимает участие в произведенном продукте.

Распределение тесно связано с производством: его условия, содержание и специфика определяются производством и, прежде всего, отношениями собственности на средства производства. Форма распределения обуславливается способом участия в производстве отдельных индивидуумов и является столь же объективной, как и форма производства. Вместе с тем распределение не только пассивный результат: оно оказывает обратное влияние на производство. Так, распределение может стимулировать или тормозить повышение эффективности общественного производства, ускорять или замедлять его темпы, т.е. действовать либо как фактор развития, либо как фактор торможения производства. Связь распределительных отношений с первичным производственным отношением реализуется через систему экономических интересов и проявляется через затраты и результаты труда.

3 Обмен – это процесс движения материальных благ и услуг от одного субъекта к другому. Его можно охарактеризовать как форму общественных связей производителей и потребителей, опосредующую общественный обмен веществ.

Любой обмен возникает на основе общественного разделения труда и выступает как форма реализации общественного разделения труда, поэтому обмен трудовой деятельностью и ее результатами свойствен самым различным экономическим системам в силу множественного характера потребностей человека и однородности создаваемого им продукта.

Функциональным назначением фазы обмена является реализация произведенной продукции.

В результате реализации товаров как стоимостей происходит возмещение издержек производства; реализация прибавочного продукта, содержащегося в товаре, создает возможности увеличения масштабов воспроизводства и финансирования непромышленной сферы. Посредством реализации товаров как общественных потребительных стоимостей происходит удовлетворение спроса

производителей на средства производства и населения — на товары народного потребления. В целом фаза обмена (обращения) обеспечивает непрерывность общественного воспроизводства, расширение его масштабов, служит необходимым условием воспроизводства рабочей силы.

Сфера обращения является своеобразным индикатором, чутко реагирующим на несоответствие структуры и объема производства структуре и уровню экономических потребностей. Если результаты функционирования производства неадекватны требованиям потребителей продукции, то сфера обращения реагирует на это посредством сбоев в реализации, при этом возникают конкретные воспроизводственные диспропорции, формы, проявления которых различны.

4 Потребление – это процесс использования результатов производства для удовлетворения определенных потребностей.

Потребление находится в диалектической зависимости с производством: как производство обуславливает объемы и характер потребления, так и потребление обуславливает конкретные параметры производства. Кроме того, только в потреблении выявляется реальная пригодность продукта труда для удовлетворения человеческих потребностей; и только потребление формирует новые потребности, а значит, служит идеальным внутренним стимулом развития производства.

Потребление формируется как результат распределения созданных в обществе материальных и духовных благ. Условия, формы и характер распределения — неотъемлемые компоненты благосостояния людей.

Непроизводственное потребление составляет самостоятельную стадию воспроизводственного процесса. Оно может быть индивидуальным, личным, а также потреблением, в ходе которого удовлетворяются общественные потребности. Под индивидуальным потреблением подразумевают удовлетворение потребностей людей в пище, одежде, жилище, образовании, отдыхе, сохранении здоровья и т.д. Оно базируется на собственности отдельных семей или индивидов и обусловлено уровнем их доходов. Потребление в таких сферах человеческой деятельности, как наука, оборона, управление (т.е. потребление зданий и сооружений, инвентаря,

канцелярских принадлежностей и пр.), означает удовлетворение общественных потребностей.

Потребление обеспечивает восстановление и развитие физических и индивидуальных способностей человека и именно благодаря этому во многом формируются условия общественного воспроизводства.

Особенности потребления зависят от общего состояния экономики страны, политики государства (от централизованно - определяемого перечня бесплатных услуг населению, требований, предъявляемых к их качеству, и т.д.), а также от индивидуальных предпочтений потребителей, определяющих их поведение.

Являясь завершающей фазой процесса общественного производства, потребление одновременно служит предпосылкой для формирования нового воспроизводственного цикла. В зависимости от уровня и качества потребления зависят трудовая мотивация, активность и рациональность экономического поведения хозяйствующих в обществе субъектов.

Воспроизводство – непрерывно повторяющийся общественный процесс производства, который представляет собой единство воспроизводства материальных благ, производительных сил и производственных отношений.

Различают два вида воспроизводства: простое и расширенное.

Простое воспроизводство – непрерывно повторяющийся процесс производства экономических благ в неизменных размерах. Оно было характерно для доиндустриального хозяйства, где преобладало сельскохозяйственное и ремесленное производство, основанное на ручном труде. Особенность простого воспроизводства состоит в том, что весь прибавочный продукт идет на личное потребление товаропроизводителя. Простое воспроизводство является основой для расширенного воспроизводства.

Расширенное воспроизводство – непрерывно повторяющийся процесс производства экономических благ в увеличивающихся размерах. Особенность расширенного воспроизводства состоит в том, что возмещается не только израсходованный капитал, но и дополнительно приобретаются более совершенные и эффективные средства производства, постоянно повышается квалификация рабочих.

Такое воспроизводство типично для индустриального общества, основанного на непрерывном внедрении достижений НТП. И для современной экономики характерно расширенное производство. Это объясняется тем, что:

1) средства производства, идущие на возмещение и расширение, должны соответствовать новейшим достижениям науки и техники;

2) израсходованные средства производства восполняются на основе их рационального использования, а рабочая сила высвобождается из сферы производства по мере роста производительности труда;

3) выделяются необходимые средства на развитие социальной сферы, а также на охрану окружающей среды.

Для современного воспроизводства характерны два типа экономического роста производства: интенсивный и экстенсивный.

Интенсивный тип производства предполагает увеличение реальных результатов производства материальных благ и услуг за счет качественного совершенствования всех факторов производства, т.е. за счет более эффективного их использования, улучшения способов их потребления, повышения их качества, совершенствования организации производства, труда и управления. Расширение производства в данном случае основано на применении более эффективных средств производства, которые воплощают новейшие достижения НТП.

Различают следующие виды интенсификации производства в зависимости от направлений НТП:

а) трудосберегающий (сокращение численности работников);

б) фондосберегающий (применение более производительных машин);

в) ресурсосберегающий (экономия сырья, материалов, топлива, энергии на единицу продукции).

При экстенсивном типе развития производства происходит простое наращивание вещественных и личных факторов производства при неизменном экономическом потенциале. Такому типу воспроизводства свойственны технический застой, затратный характер роста производства и в итоге – дефицит всех видов ресурсов.

При экстенсивном воспроизводстве масштабы производства наращиваются посредством привлечения дополнительных трудовых и материально-вещественных факторов производства на прежней технической основе и при том же уровне квалификации работников. Это значит, что весь прирост товаров и услуг обеспечивается увеличением расходов всех ресурсов. Экономика носит затратный характер, а воспроизводство становится фондоемким и ресурсоемким.

На практике экстенсивное развитие производства используется в чистом виде очень редко. Как правило, оно сочетается с интенсификацией, обеспечивая всесторонне развитие экономики.

§ 4 Экономические категории и экономические законы

Логические понятия, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономической жизни общества, называются экономическими категориями. Например, спрос, предложение, кредит, собственность, рынок, заработная плата, прибыль и многие другие.

В экономических исследованиях ученым приходится иметь дело не только с отдельными, изолированными фактами, но и с их большим массивом. Многократно проверенные и подтвержденные обобщения экономических процессов принято называть законами.

Закон есть определенное, необходимое отношения между вещами, явлениями, процессами, выражающее их сущность. Закономерные, существенные связи, отношения, если имеются определенные условия, действуют обязательно с необходимой силой. Законы порождены не сознанием людей, они присущи самим явлениям или процессам, происходящим в объективной действительности. Они имеют объективный характер. Законы обычно не проявляются в чистом виде, так как их действие наталкивается на целый ряд противодействующих сил и тенденций. Например, согласно закону тяготения все тела должны падать с одинаковой

скоростью, но на самом деле силе притяжения противостоит сила сопротивления воздуха, в результате чего скорости падения различных тел неодинаковы.

Экономические законы выражают сущность экономических процессов и явлений, их внутренние, причинно-следственные связи и зависимости.

Они, как законы природы, объективны, но вместе с тем они и отличаются от законов природы. Законы природы возникают и проявляются без участия человека, тогда как экономические законы возникают в процессе производственной деятельности людей и выражают сущность производственных отношений между людьми, классами, социальными группами.

Экономические законы в отличие от законов природы носят исторический характер, т.е. большинство из них действует в течение определенного исторического времени, после чего они уступают место новым законам (т.е. устойчивым связям). Они не уничтожаются по воле людей, а теряют свою силу в связи с возникновением новых экономических условий.

В зависимости от продолжительности действия экономические законы разделяются на специфические и общие. Специфические экономические законы характерны для каждой отдельно взятой формации. Например, законы распределения материальных благ при рабстве или феодализме.

Общие экономические законы действуют во всех экономических формациях. Например, закон роста производительности труда, закон экономии времени и другие.

§ 5 Методы политической экономии

Марксистская политическая экономия основана на использовании основных положений диалектического и исторического материализма.

Диалектический материализм учит, что все находится в движении, в развитии, а не стоит на месте, что все явления надо рассматривать не изолировано, а во

взаимосвязи, что источник всякого развития надо искать не во вне, а внутри явлений, в тех противоречиях, которые составляют содержание явлений. Но развитие не сводится только к количественным изменениям явлений, а обязательно приводит к переходу их в новое качественное состояние. Процесс развития идет как бы «по спирали», каждая новая ступень развития отличается от непосредственно предшествовавшей ступени, «отрицает» свойственные ей черты и в то же время повторяет, но в более высокой форме те черты, которые были свойственны еще более ранней ступени развития.

Диалектический и исторический материализм учит, что не общественное сознание определяет бытие, а наоборот, общественное бытие определяет общественное сознание. Именно поэтому политическая экономия объясняет явления экономической жизни не какими-либо духовными, идеологическими факторами, а на основе анализа материальных производительных сил и реально существующих производственных отношений, ибо производство определяет основу всей жизни общества.

На первый взгляд, экономическая жизнь общества выступает перед исследователем как огромное хаотическое скопление разнообразных фактов, явлений. Чтобы понять их взаимосвязь, выявить законы, лежащие в их основе, необходимо от непосредственного описания фактов подняться до их научного обобщения, выделить из всех производственных отношений то простейшее, что характеризует экономические связи в данном обществе.

Это выделение простейшего, наиболее общего производственного отношения данного способа производства достигается путем научного процесса – восхождения от конкретного к абстрактному. Процесс восхождение от конкретного к абстрактному означает отвлечение от всего второстепенного, случайного в экономических явлениях. Это дает возможность подняться до уровня научных обобщений, выяснить систему экономических категорий, присущих данному способу производства.

Выяснив путем научной абстракции внутренние, необходимые, часто повторяющиеся связи между экономическими явлениями, политическая экономия

выявляет экономические законы. Определив содержание закона, политическая экономия не останавливается на этом, а «пускается в обратный путь». Но уже процесс исследования выступает как процесс восхождения от абстрактного к конкретному. Восходя от простейшей абстракции ко все более конкретным явлениям, можно понять все факты экономической жизни данного общества и характеризующие его экономические отношения людей во всей их полноте, конкретности, многообразии проявлений.

Хотя политическая экономия наука историческая, но в своих исследованиях она не следует за всеми зигзагами и поворотами истории. Это затруднило бы исследование сущности экономических процессов и экономического развития. Поэтому политическая экономия пользуется логическим способом исследования различных экономических категорий, который раскрывает внутренне необходимую последовательность возникновения и развития отдельных экономических категорий и экономических законов. Так, из анализа товара логически выводится необходимость возникновения денег на определенной ступени развития товарного обмена.

Экономические процессы имеют не только качественную, но и количественную сторону и поэтому должны изучаться с обеих сторон. Количественный анализ возможен только при раскрытии экономической сущности качественной стороны изучаемых процессов. С другой стороны при изучении конкретных экономических явлений политическая экономия учитывает, что количественные изменения необходимо ведут и к качественным изменениям.

Применяя математику в своих исследованиях, политическая экономия поднимается на новую высоту количественного анализа экономических явлений. Математически выраженная зависимость взаимосвязанных экономических величин называется экономико-математической моделью. Для получения определенных выводов даже сравнительно простые модели требуют выполнения сотен и тысяч математических действий. А в сложных моделях, учитывающих много факторов, осуществляются миллионы вычислительных действий. Такую возможность быстро производить необходимые расчеты дали возможность современные машины.

Глава 2 Товарное производство. Деньги

§ 1 Товарное производство – основа возникновения и общая черта капитализма

При изучении данной темы обратите внимание на структурно-логическую схему, изображенную на рисунке 8 главы 2.

Товарное производство есть производство продуктов для продажи, для рыночного обмена. Общественное разделение труда порождает необходимость обмена продуктами труда, что составляет одно из условий их превращения в товары. Общественное разделение труда выражается главным образом в том, что изготовление различных изделий выделяется в самостоятельные отрасли производства, становится сферой приложения специализированного труда. Оно ведет к тому, что работники сосредотачивают усилия на производстве продуктов только одного или нескольких видов. В связи с этим перед каждым из них возникает необходимость обменивать свое изделие на целый ряд других изделий, которые нужны ему для поддержания жизни и продолжения производства.

Товарное производство невозможно без общественного разделения труда, но общественное разделение труда может существовать и без товарного хозяйства.

Общественное разделение труда породило товарное хозяйство тогда, когда оно стало сочетаться с обособлением производителей как частных собственников. Господство частной собственности на средства производства и изготовленную продукцию привело к тому, что для каждого работника экономически возможной формой обмена стал только обмен продуктами как товарами, совершаемый на основе соблюдения принципа эквивалентности. Сущность этого принципа сводится к тому, что, вступая в обмен, собственники стремятся получить за свою продукцию нечто равноценное. В противном случае обмен становится невыгодным для одной из участвующих в нем сторон. Если принцип эквивалентности обмена нарушается,

то это подрывает хозяйственные связи между работниками и делает невозможным существование товарного производства.

Впервые обмен товарами зародился в первобытном обществе, но там он носил случайный характер и осуществлялся не внутри общин, а между ними, так как такие общины относились друг к другу как отдельные собственники. Такой обмен был свидетельством появления излишков продуктов в результате роста производительных сил общества. В дальнейшем рост производительных сил и увеличение производства материальных благ привели к тому, что обмен проник и внутрь общины. Но это произошло тогда, когда на смену общинной собственности пришла частная собственность на средства производства, и общинный строй стал трансформироваться.

Нужно отметить, что во всех докапиталистических способах производства товарное хозяйство было развито слабо и имело подчиненное значение. Господствующее место здесь занимало натуральное (замкнутое) хозяйство, которому свойственно было изготовление продуктов для внутреннего потребления. Это объясняется, прежде всего, сравнительно низким уровнем развития производительных сил, которому сопутствовало недостаточно развитое общественное разделение труда. Эксплуатация же раба или крепостного крестьянства не была связана непосредственно с созданием продуктов, предназначенных для обмена на другие продукты. Вплоть до появления капиталистического общества лишь незначительная часть производимой продукции принимала товарную форму, а само товарное производство существовало в виде простого товарного хозяйства крестьян и ремесленников. Это - мелкотоварное производство. Оно характеризуется: 1) наличием общественного разделения труда; 2) частной собственностью на средства производства и продукты труда и 3) личным трудом собственников товаров.

Простое товарное производство является однотипным с капиталистическим хозяйством, поскольку оба основываются на частной собственности на средства производства и продукты труда и предполагают развитие общественного разделения труда. Однако частная собственность в мелкотоварном и капиталистическом

хозяйствах не тождественны. Переход от простого товарного производства к крупному капиталистическому связан с развитием форм частной собственности.

Частная собственность всегда порождает конкурентную борьбу между владельцами товаров, в ходе которой обогащается меньшинство и разоряется большинство. Экономически сильное меньшинство концентрирует в своих руках все более мощные средства производства, а разорившееся большинство образует пролетариат лишенных производственных средств, владеющих единственным товаром – своей способностью к труду, рабочей силой.

Это создает новые условия для развития товарного производства – в качестве товара впервые начинает выступать рабочая сила. В отличие от простого товарного хозяйства, производство товаров при капитализме основывается на наемном труде, причем непосредственные производители товаров лишаются права собственности на созданную ими продукцию.

Таким образом, простое товарное производство служит основой возникновения и развития капиталистического хозяйства, оно неизбежно порождает последнее. Сравнительная характеристика простого и капиталистического товарного производства представлена на рисунке 2.

Превращение рабочей силы в товар создает условия для дальнейшего общественного разделения труда и для развития внутреннего рынка. Наемные рабочие вынуждены покупать на рынке продукты своего же собственного труда, а капиталисты приобретают, помимо средств потребления, все возрастающее количество средств производства.

В современном капиталистическом обществе отношения в форме купли – продажи является господствующим – за деньги приобретают не только любые предметы потребления, но и фабрики, железные дороги, целые отрасли хозяйства и даже голоса избирателей, места в правительстве и многое другое. Экономические отношения между производителями здесь также осуществляются через куплю-продажу товаров.

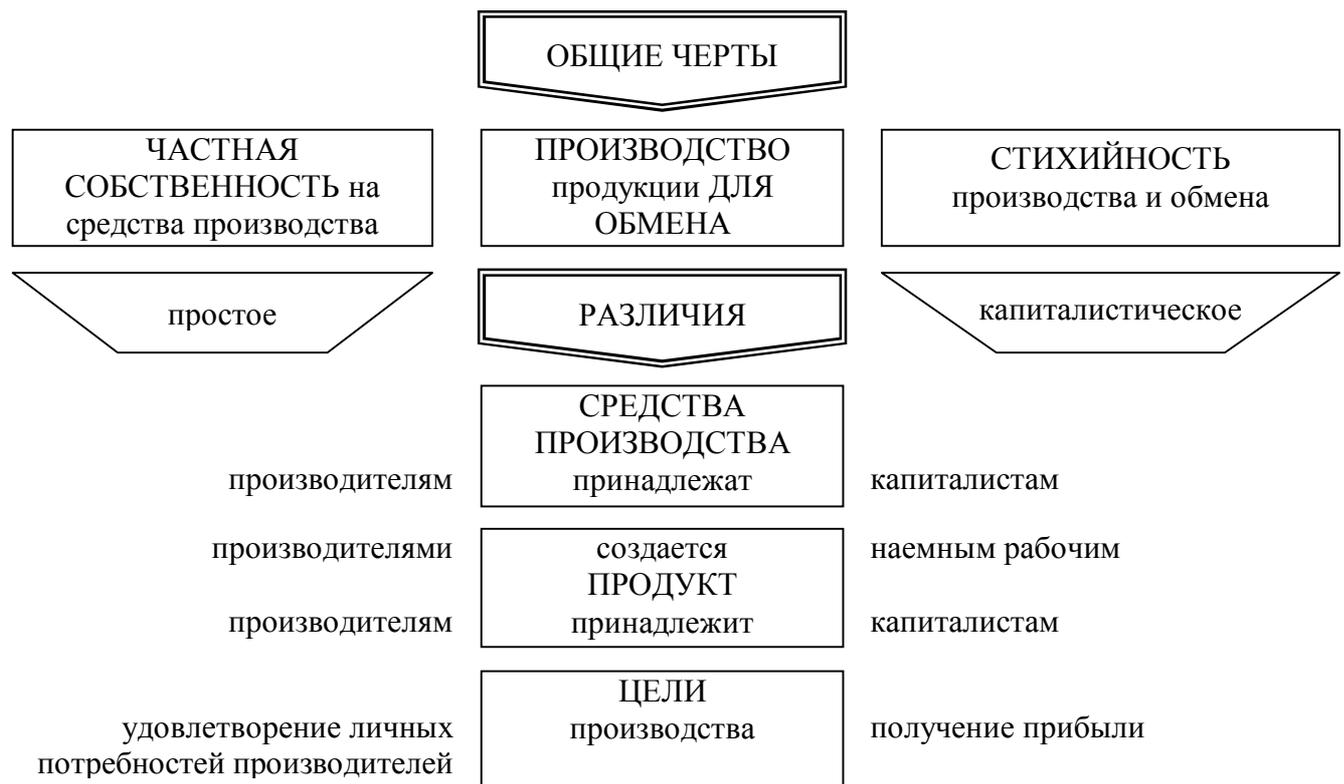


Рисунок 2 - Сравнительная характеристика простого и капиталистического товарного производства

§ 2 Товар и его свойства

В обмене товара на товар скрыты в зародыше противоречия и особенности капитализма, в целом, поэтому, чтобы изучить капиталистическое хозяйство и присущие ему экономические законы, необходимо, прежде всего, проанализировать категорию «товар», его свойства и законы товарного производства и обращения.

В теории К. Маркса товар определяется как полезный продукт труда, предназначенный не для личного потребления производителя, а для обмена. Любой товар имеет два свойства: потребительную стоимость и меновую стоимость.

На рынке, прежде всего, выявляется, что всякий товар обладает свойством удовлетворять определенную потребность человека. Это свойство называется

потребительной стоимостью товара. Товары, как потребительные стоимости, могут удовлетворить разнообразные потребности людей. Одни виды потребительных стоимостей удовлетворяют личные материальные или духовные потребности (хлеб, обувь, жилище, книги и др.); другие товары удовлетворяют производственные потребности (станки, сельскохозяйственные машины, сырье и др.).

Потребительная стоимость – это качественная определенность вещи, это то, что отличает одну вещь от другой. Она образует вещественное содержание всякого богатства независимо от общественных условий, в которых они созданы. При любом общественном строе потребительные стоимости являются носителями вещественного содержания богатства.

Всякий товар должен быть потребительной стоимостью, иначе его никто не будет приобретать. Однако не всякая потребительная стоимость является товаром. Полезная вещь может быть непосредственно дана природой (дикорастущие плоды, вода в источнике, воздух и т.д.), но она не является товаром, поскольку на ее создание не затрачен труд человека, считает К. Маркс. Не является товаром и потребительная стоимость, произведенная для собственного потребления или же переданная другому лицу безвозмездно.

Полезная вещь, произведенная трудом человека, становится товаром лишь тогда, когда она является потребительной стоимостью.

Следовательно, товаром является потребительная стоимость, которая произведена трудом, предназначена для общественного потребления и передается другим людям на основе эквивалентного обмена. В силу этого особенность потребительной стоимости товара состоит в том, что она является носителем меновой стоимости.

Меновая стоимость товара представляется, прежде всего, в виде количественного соотношения, пропорции, в которой потребительные стоимости одного рода обмениваются на потребительные стоимости другого рода. Так, например, 1 кг. гвоздей обменивается на рынке, положим, на 2 кг. льна, на пуд картофеля и т.д. Эти пропорции постоянно изменяются в зависимости от времени и места продажи товаров.

Богатейшая практика рынка показывает, что, несмотря на все различия потребительных стоимостей, в пределах определенной меновой пропорции товары равны друг другу и в них есть нечто общее. Общим содержанием всех товаров является лишь одно их свойство – то, что они представляют собой продукты человеческого труда. Труд делает их соизмеримыми и равными по стоимости. При обмене на рынке удостоверяется, что 1 кг. гвоздей содержит столько же труда, сколько 2 кг. льна, пуд картофеля и т.д. Труд частных производителей в данном случае получает свою общественную оценку и становится реальной частью общественного труда, необходимого для существования и развития общества. Следовательно, товар имеет стоимость, поскольку в нем воплощен общественный труд работников.

Сам труд не имеет стоимости. Но, будучи овеществлен, материализован в товаре, он служит мерилom стоимости. В силу этого потребительные стоимости, не требующие затрат труда (дары природы), стоимости не имеют. И, наоборот, материальные блага, на создание которых затрачено большое количество труда (например, благородные материалы), имеют высокую стоимость.

Стоимость есть способ выражения производственных отношений товаропроизводителей, и как таковая она является категорией исторической, присущей только товарному хозяйству. Потребительная же стоимость товара является носителем стоимости, вещественным носителем экономических отношений товарного хозяйства.

Итак, товар представляет собой единство потребительной стоимости и стоимости. Меновая стоимость служит формой выражения стоимости. Природа этой двойственности заключается в характере труда, затраченного на производство товара.

§ 3 Двойственный характер труда, воплощенного в товаре. Индивидуальный и общественно необходимый труд

Начало теории трудовой стоимости положили английские экономисты У. Петти, А. Смит и Д. Рикардо (XVII - XVIII вв.). Согласно этой теории, стоимость товара определяется количеством заключенного в нем труда. Однако они не сумели последовательно и глубоко развить теорию трудовой стоимости и применить ее к объяснению развития капиталистического товарного производства и его закономерностей. Определяя величину стоимости товара количеством заключенного в нем труда, они не смогли установить, какой труд является созидателем стоимости. Ведь труд работников, направленный на изготовление полезных благ, различается в той мере, как отличаются друг от друга сами потребительные стоимости. Что же в таком случае делает стоимость товаров соизмеримой? И каким образом труд может создать в товаре одновременно и потребительную стоимость и стоимость?

Впервые ответ на эти вопросы дал К. Маркс в «Капитале». Он показал, что наличие у товара двух свойств – потребительной стоимости и стоимости – объясняется двойственным характером труда товаропроизводителя – единством конкретного и абстрактного труда.

При создании какой-либо потребительной стоимости производитель расходует свою рабочую силу в определенной, целесообразной форме. Труд землевладельца, например, качественно отличен от труда кузнеца. Эта разница проявляется в различии целей, характера операций, предмета, средств и результатов труда. Труд как специальная, целесообразная деятельность труда. Труд как специальная, целесообразная деятельность, приспособляющая данный природный материал к человеческим потребностям, называется конкретным трудом.

Труд как созидатель потребительных стоимостей – конкретный труд – является непременным условием существования людей, вечной и естественной

необходимостью. Без него в любом обществе невозможен обмен веществ между человеком и природой, т.е. невозможна сама человеческая жизнь.

Во всей массе потребительных стоимостей, продаваемых на рынке, проявляется совокупность полезных видов работ, или общественное разделение труда. Оно составляет условие существования товарного производства. Однако конкретный труд не может, естественно, сделать товары соизмеримыми.

Если абстрагироваться (отвлечься) от конкретных особенностей труда отдельных работников, то окажется, что все виды труда представляют собой производительную затрату человеческой рабочей силы – мозга, мускулов, нервов и т.д. и в этом смысле являются одним и тем же человеческим трудом. Когда при обмене приравниваются разные товары, то общую основу обмена, содержание их стоимости и составляет этот одинаковый человеческий труд, труд вне его конкретной формы. Труд товаропроизводителей, выступающий как затрата нервных, физических и умственных усилий человека называется абстрактным трудом.

Затраты рабочей силы в физиологическом смысле слова присущи всякому процессу труда. Однако не всегда существует экономическая необходимость сводить все виды полезного труда к их одинаковой физиологической основе. Такая необходимость возникает в условиях, когда производители обособлены друг от друга и вынуждены устанавливать экономические связи между собой посредством обмена товаров. Следовательно, абстрактный труд – историческая категория, отражающая общественные условия существования и развития товарного производства.

Абстрактный и конкретный труд – это две стороны труда, воплощенного в товаре, две различные формы затрат одной и той же человеческой рабочей силы. Раздвоение труда на абстрактный труд и конкретный присуще лишь товарному хозяйству.

Двойственный характер труда выражает собой противоречие между частным и общественным трудом мелких товаропроизводителей. Частная собственность на средства производства разъединяет людей, делает труд каждого производителя его

личным делом и обособляет его хозяйство при изготовлении определенного вида продуктов. Труд работников не согласован и не увязан в масштабе всего общества. В этих условиях конкретный труд является непосредственно частным трудом.

Вместе с тем общественное разделение труда делает необходимой всестороннюю связь между товаропроизводителями, которые работают друг на друга. Благодаря этому труд отдельного работника выступает в то же время частью труда общества в целом, является общественным трудом.

Общественный характер труда товаропроизводителя обнаруживается косвенным путем, лишь во время обмена, когда он получает свое признание на рынке как труд, создавший товарную стоимость. Абстрактный труд выступает, поэтому как специфическая для товарного хозяйства форма общественного труда.

Противоречие между частным и общественным трудом является основным противоречием товарного производства. Это противоречие отражает глубокую зависимость работников от рынка. Лишь на рынке, в процессе стихийного обмена товаров их собственники могут узнать, что и как нужно производить, и будет ли реализовано то, что они сами предназначали для продажи.

Противоречие между частным и общественным трудом может вылиться в резкое противоречие между конкретным и абстрактным трудом, в противоречие между потребительной стоимостью и стоимостью.

§ 4 Стоимость и факторы на нее влияющие

Так как стоимость товара создается трудом, то вполне очевидно, что ее величина определяется продолжительностью труда, количеством рабочего времени. Чем больше времени необходимо для производства товара, тем выше его стоимость.

Различные работники затрачивают неодинаковое время на изготовление одного и того же товара, поскольку они находятся в разных производственных условиях, обладают неодинаковой трудоспособностью, квалификацией и т.д.

Количество труда, израсходованное при определенных условиях на создание товара, называется индивидуальным трудом, а ушедшее на это время – индивидуальным рабочим временем. Затраты индивидуального рабочего времени служат мерой индивидуальной стоимости товара.

В товарном хозяйстве при учете рабочего времени, необходимого для изготовления какого-то продукта, нельзя исходить из индивидуальных особенностей того или иного работника. Стоимость товаров определенного вида определяется на рынке не индивидуальной стоимостью каждого товара, а его общественной стоимостью. Общественная стоимость создается общественно необходимыми затратами труда, измеряемыми общественно необходимым рабочим временем.

Рабочее время, требуемое для производства какого-либо товара при наличных общественно нормальных условиях производства и при среднем в данном обществе уровне интенсивности труда и умелости трудящихся, называется общественно необходимым рабочим временем.

Под общественно нормальными условиями производства понимают господствующие в данный период времени в той или иной отрасли условия производства, при которых изготавливается основная масса товаров данного вида.

Таким образом, величина стоимости товара (общественно необходимое рабочее время) определяется по формуле:

$$t_{\text{он}} = \frac{\sum t_i q_i}{\sum q_i},$$

где $t_{\text{он}}$ - общественно необходимое рабочее время;

t_i – индивидуальные затраты рабочего времени конкретной группы производителей данного товара;

q_i – количество товаров, поставляемых группой на рынок.

В таблице 4 представлен пример определения величины стоимости.

Общественно необходимое рабочее время уменьшается в результате улучшения условий труда. Так, если в результате технических нововведений время, ушедшее на изготовление основной массы данных товаров, сократилось с 10 до 5 часов, то общественно необходимое время сократится вдвое. Вследствие этого

стоимость товаров на рынке снизится также в 2 раза. Это уменьшение неизбежно коснется и той небольшой части товаров, условия, производства которых остались прежними.

Таблица 4 - Пример определения величины стоимости

Группа производителей данного товара	Индивидуальные затраты рабочего времени, ч.	Количество товаров, поставляемых группой на рынок, шт.		Общественно необходимое рабочее время, ч.	
		1 вариант	2 вариант	1 вариант	2 вариант
I	6	500	1000	8	7,5
II	8	1000	500		
III	10	500	500		

Все изменения общественно необходимого рабочего времени, а следовательно, и величины стоимости товаров зависят от изменения производительности труда. Производительность труда характеризует его плодотворность и определяется количеством потребительных стоимостей, созданных в единицу рабочего времени. Она может быть также измерена количеством общественно необходимого рабочего времени, израсходованного на изготовление одного товара.

Рост производительности труда происходит под влиянием всяких изменений в производстве, сопровождающихся уменьшением общественно необходимого рабочего времени, затрачиваемого на создание данной потребительной стоимости. Повышение производительности труда происходит в результате усовершенствования или лучшего использования техники, развития науки и технологии производства, повышения квалификации работников, рационализации труда и других улучшений в процессе производства.

С ростом производительности труда сокращается общественно необходимое время, затрачиваемое на изготовление одного товара, а, следовательно, уменьшается и его стоимость. Величина стоимости товара, таким образом, находится в обратно пропорциональной зависимости от роста производительности

труда. На нее влияет и интенсивность труда, под которой подразумевается его напряженность, измеряемая количеством труда в единицу времени.

В каждой стране и в каждый период времени существует известная средняя интенсивность труда. Работник, не достигающий ее уровня, затрачивает на изготовление товара больше времени, чем это в среднем необходимо, поэтому его работа в количественном отношении не соответствует общественно нормальным условиям производства, в связи, с чем в единицу времени им создается меньшая стоимость. Если же интенсивность труда работника превышает средний уровень в данной стране, то это сокращает рабочее время на создание потребительной стоимости. Более интенсивный труд, таким образом, производит за одинаковое время большую стоимость по сравнению с менее интенсивным трудом.

Рост интенсивности труда — следствие повышения темпа работы, уплотнения рабочего времени и устранения его потерь, увеличения количества машин или орудий труда, обслуживаемых работником. Средняя в данном обществе интенсивность является одним из условий общественно нормальной производительности труда. Но если интенсивность начинает превышать этот средний уровень, то происходит увеличение затрат труда на производство одного товара, а следовательно, возрастает его стоимость. Величина стоимости товара в этом случае находится в прямой пропорциональной зависимости от роста интенсивности труда.

Наглядное представление между ростом производительности и интенсивности труда и величиной стоимости представлено в таблице 5.

Таблица 5 - Влияние производительности и интенсивности труда на величину стоимости

		Условия труда		
		Средние	Производительность выросла в 2 раза	Интенсивность выросла в 2 раза
Количество изделий за 1 рабочий день		1	2	2
Величина стоимости (в	всех изделий	8	8	16
	одного	8	4	8

часах)	изделия			
--------	---------	--	--	--

Различные виды конкретного труда могут быть неодинаковыми по своей сложности и степени профессиональной подготовки работников. Это дает основания различать простой и сложный труд.

Труд работника, не требующий никакой специальной подготовкой, является простым трудом. В разных странах в зависимости от степени развития образования, культуры, материального производства простой труд может существенно различаться по уровню. По мере развития общественного производства возрастают требования ко всем работникам, к их общей и специальной подготовке.

Труд квалифицированного работника, получившего особую подготовку, является сложным трудом. В стоимость товара, созданного квалифицированным трудом, входит и соответствующая часть затрат рабочей силы на специальное обучение. Сложный труд создает в единицу времени стоимость большей величины по сравнению с простым трудом.

На рынке постоянно обмениваются продукты произведенные трудом различного уровня квалификации. Более сложный труд в процессе обмена стихийно приравнивается к менее сложному труду, простому, в определенной пропорции. При этом всякий сложный труд выступает фактически как умноженный простой. Час сложного труда оказывается равным нескольким часам простого.

Редукция (сведение) сложного труда к простому труду является стихийным процессом и происходит независимо от воли и желания людей, без их ведома. Предположим, что продукт одного часа труда кузнеца приравнивается на рынке к продукту пятичасового труда земледельца. Если эта пропорция – один к пяти – изменится и составит один к одному, то это отрицательно скажется на развитии кузнечного ремесла. Сократится масса товаров, изготавливаемых кузнецом, поскольку его более квалифицированный труд не будет, соответствующим образом вознаграждаться. Спрос же на эти товары возрастает, вследствие чего через некоторое время вновь возродится кузнечное ремесло и установится

соответствующая пропорция обмена. Так осуществит свое действие механизм стихийного приравнивания сложного труда к простому труду.

Поскольку всякий сложный труд может быть сведен к простому труду, то в дальнейшем изложении ради простоты всякий вид рабочей силы рассматривается в качестве простой рабочей силы, а величина стоимости товара определяется количеством общественно необходимого простого труда.

§ 5 Исторический процесс развития обмена и возникновение денежной формы стоимости

Стоимость нельзя обнаружить непосредственно в товаре, поскольку она представляет собой его общественное свойство. Она всякий раз проявляется при приравнивании одного товара к другим, т.е. через меновую стоимость. Здесь находит свое проявление противоречие между потребительной стоимостью и стоимостью товара.

В отличие от натурального хозяйства, изготовленные товаропроизводителями потребительные стоимости, не сразу поступают из сферы производства в сферу потребления. Они проходят через сферу обмена, где в процессе купли-продажи реализуется стоимость вещи. Это является необходимым предварительным условием использования потребительной стоимости в сфере потребления.

При этом товар может быть продан в одном месте и в одно время (тогда произойдет реализация его стоимости), а потреблен в другом месте и в другое время (тогда будет использована его потребительная стоимость). Когда реализовать изделие по его стоимости становится трудно или даже невозможно, то это ведет к задержке или к приостановке производства товаров. В этом случае противоречие между потребительной стоимостью и стоимостью проявляется в наиболее яркой и разрушительной форме.

Обострение противоречия между потребительной стоимостью и стоимостью товара и поиск способов его разрешения лежит в основе развития форм стоимости — от простейших их форм до «ослепительной денежной формы», т. е. денег.

Известно, что стоимость всех товаров в развитом товарном хозяйстве выражается в деньгах по формуле: X товара $A = Y$ денег (например, 1 кг. гвоздей = 10 руб.). Чтобы понять, почему деньги являются всеобщей формой стоимости товаров, надо проанализировать исторический процесс развития обмена от его первых неразвитых форм вплоть до процесса обращения товаров, осуществляемого посредством денег, а также развитие форм выражения стоимости. Впервые эту задачу выполнил К. Маркс.

Обмен товаров на ранней ступени развития товарного производства, в условиях первобытнообщинного строя, имел случайный характер и совершался путем непосредственного обмена одной вещи на другую. Лишь в исключительных случаях продукты труда становились товарами, и тогда их стоимость случайно выражалась в какой-либо потребительной стоимости. Этой начальной ступени развития обмена соответствует *простая, единичная* или *случайная форма стоимости*, согласно которой обмен товаров совершался по формуле: X товара $A = Y$ товара B например, 1 овца = 20 мешкам зерна.

В приведенном примере стоимость данного товара выражается только в одном товаре. Эта форма стоимости называется *простой, единичной* или *случайной*. Совершенно безразлично, каким будет этот товар, — обмен имеет случайный характер.

Анализ данной формы стоимости представляет наибольшую трудность, но вместе с тем оно позволяет выяснить содержание меновой стоимости вообще.

Всякая форма выражения стоимости состоит из единства двух полюсов. На одном из них находится товар, стоимость которого необходимо выразить, а на другом — товар, который служит материалом для выражения стоимости первого товара. Первый товар играет активную роль и находится в относительной форме стоимости, т.е. выражает свою стоимость относительно — в другом товаре, отличном от его собственной натуральной формы. Второй товар играет пассивную

роль и находится в эквивалентной фирме стоимости, т.е. является равноценным по стоимости первому товару.

Каково же содержание относительной формы стоимости? Стоимость какого-либо товара не может быть прямо и непосредственно выражена через какие-либо свойства самого этого товара. Она может быть определена только лишь окольным путем - посредством приравнивания к другому товару, являющемуся, как и первый, сгустком абстрактного одинакового труда. Так, обмен 1 овцы на 20 мешков зерна возможен потому, что как на уход за овцой, так и на производство зерна затрачен труд вообще. Именно в обмене удастся выявить одинаковую природу труда животновода и труда земледельца и через эквивалентность разнородных товаров обнаружить присущую им общую стоимость.

Относительная форма стоимости не только характеризует, наличие в товаре стоимости, но и показывает ее величину, т. е. количество воплощённого в данном товаре человеческого труда. Например, при обмене 1 овцы на 20 мешков зерна определяется не только то, что в первом товаре материализован абстрактный труд, но и то, что в нем содержится столько же труда, сколько и в 20-ти мешках зерна.

Поскольку стоимость одного товара получает косвенное выражение через потребительную стоимость другого товара, возникает возможность количественного несовпадения, изменения стоимости и ее относительного выражения в меновой стоимости. В силу этого возможны случаи, когда стоимость товара остается прежней, а его относительная стоимость изменяется, или же когда относительная стоимость товара остается прежней, а его стоимость изменяется. Предположим, что вследствие роста производительности труда его количество, затрачиваемое в зерновом хозяйстве, уменьшилось вдвое, а, следовательно, стоимость 20 мешков зерна уменьшилась вдвое. При сохранении стоимости одной овцы на прежнем уровне она будет приравнена уже к 40 мешкам зерна. Когда же благодаря росту производительности труда его затраты в зерновом хозяйстве и в животноводстве сократятся вдвое, а, следовательно, стоимость 1 овцы и 20 мешков зерна уменьшится наполовину, то в этом случае меновая пропорция остается прежней — за 1 овцу будут опять давать 20 мешков зерна.

Эквивалентная форма какого-либо товара, призванная служить формой его непосредственной обмениваемости на другой товар, обладает рядом особенностей.

Во-первых, при непосредственном обмене потребительная стоимость (в нашем примере - зерна) служит средством выражения своей противоположности — стоимости (овцы). Во-вторых, конкретный труд (земледельца) служит формой выражения абстрактного труда, ибо обмен возможен потому, что на овцу и зерно затрачен не только конкретный различный труд, но и одинаковый общечеловеческий труд. В-третьих, поскольку при обмене зерно выступает в роли эквивалента, как продукт общественного труда, то труд земледельца, являющийся подобно всякому другому честным трудом, выступает как общественный труд.

Характерные признаки простой формы стоимости.

а) товар А обменивается на товар Б. При этом товар А выполняет активную роль при обмене. Товар Б - пассивно исполняет роль мерил стоимости товара А.

Товары в роли мерил стоимости выступают случайно и нерегулярно, поэтому меновая стоимость колеблется во времени и пространстве. Это создает определенные неудобства участникам обмена. Поскольку и обмен на данной стадии развития не регулярный, то данное неудобство особенно не ощущается;

б) происходит разделение функций товара А и товара Б, участвующих в обмене. Когда товар Б находится в эквивалентной форме, то он становится проявлением абстрактного труда вообще, воплощением общественного труда, выразителем стоимости товаров, находящихся в относительной форме. Если соизмеряемые товары А и Б поменяются местами, то соответственно с точностью до наоборот поменяются их функции;

в) противоречия, заключенные в простой, или случайной, форме стоимости, свидетельствуют о ее неразвитости. Они послужили причиной дальнейшего изменения форм стоимости в процессе развития товарного производства и обмена. Простой относительной форме стоимости одного товара противостоит отдельная эквивалентная форма стоимости другого товара. При таком одном меновом отношении нельзя выразить качественную (стоимостную) равнозначность одного товара всем товарам и определить меновые пропорции с

другими товарами. Это удается сделать при переходе к полной, или развернутой, форме стоимости.

Первое крупное общественное разделение труда — отделение скотоводства от земледелия — привело к возникновению регулярного товарного обмена, к расширению и упрочению общественно-производственных связей людей. Скот стал систематически обмениваться на рынке на другие товары. Каждый товар стал приравниваться, например, к скоту как особенный эквивалент, один из многих эквивалентов. Первой ступени развития обмена соответствует *полная, или развернутая*, форма стоимости:

$$1 \text{ овца} = \left\{ \begin{array}{l} = 3 \text{ топорам,} \\ = 20 \text{ мешкам зерна,} \\ = 5 \text{ мотыгам,} \\ = 2 \text{ шкуркам куниц} \\ \text{и т.д.} \end{array} \right.$$

В данном примере К. Маркса стоимость товара (овцы) находит свое выражение в потребительной стоимости не одного, а многих эквивалентов. Это свидетельствует о том, что при регулярном обмене одного товара на множество других обнаруживается их общность. Разнообразные последние эквиваленты являются лишь особыми разновидностями присущей всем им одинаковой стоимости. Многообразные конкретные виды труда, заключенные в товарных эквивалентах, служат теперь лишь в качестве особенных форм проявления общечеловеческого труда.

Однако на достигнутой ступени исторического развития сохраняется непосредственный обмен товара на товар, что создает немалые трудности для развития товарного производства. О том, как иногда усложнялся обмен товаров, можно видеть из следующего примера. В 1873 г. английскому исследователю Центральной Африки Верни Ловет Камерону нужно было купить лодку. На рынке в Кабеле, на берегу озера Танганьика, он нашел нужную лодку. Но хозяин лодки требовал за нее только слоновую кость, которой у Камерона не было. Поэтому ему пришлось совершить ряд сделок. У Камерона была медная проволока, он ее обменял на сукно, затем сукно на слоновую кость. Только после этого он получил лодку.

Таким образом, при развернутой форме стоимости:

а) выразителем стоимости товара А случайно выступает группа товаров (Б, Г, Д, С и др.), которые обладают на местном рынке более высокой циркуляторностью (обмениваемостью). Эти товары все чаще выполняют функцию всеобщего эквивалента, облегчая обмен. Разделение функций товаров становится более постоянным;

б) меновая стоимость становится более стабильной, но еще не отличается устойчивостью;

в) стоимость не получила законченного выражения из-за множества эквивалентов функционирующих на рынке;

г) развитие обмена количественно и расширение его границ обуславливает потребность в стабильном всеобщем эквиваленте.

С течением времени потребности дальнейшего развития товарного хозяйства и обмена привели к тому, что непосредственный обмен постепенно сменился товарным обращением, совершающимся по формуле: Т (товар) — Э (эквивалент) — Т (товар). Этой ступени товарного производства и обмена соответствует *всеобщая форма стоимости* и всеобщий эквивалент, т. е. такой товар, на который можно обменять любой другой товар:

$$\left. \begin{array}{l} 3 \text{ топора} \\ 20 \text{ мешков зерна} \\ 5 \text{ мотыг} \\ 1 \text{ овца} \\ 0,5 \text{ г. золота} \\ \text{и т.д.} \end{array} \right\} = 2 \text{ шкуркам куниц}$$

Раньше любой из товаров играл роль эквивалента, а теперь эта роль стала принадлежать наиболее распространенному товару. Все продукты труда начинают выражать свою стоимость в одном товаре, выступающем как непосредственное воплощение общественного труда. У различных народов роль всеобщего эквивалента выполняли различные товары: скот (у древних греков, арабов и др.), железо (в древней Спарте), медь (в древнем Риме), чай (в Монголии), соль (в Китае,

Абиссинии, Западном Судане), меха и шкуры (у скандинавских народов, индейцев Северной Америки) и др.

Таким образом, на данном этапе возникла всеобщая форма стоимости. Характерные признаки данной формы стоимости:

а) в разное время в качестве всеобщего эквивалента выступают товары, играющие роль главных продуктов обмена на данном рынке;

б) стоимость не получила законченного выражения, хотя ее устойчивые очертания уже начали проявляться;

в) происходит дальнейшее разделение товарных функций. На одном полюсе сосредоточены обычные товары, а на другом товары-эквиваленты. Они могут меняться местами при определенных обстоятельствах.

С дальнейшим развитием производительных сил, переходом к металлическим орудиям труда и с появлением второго крупного общественного разделения труда - отделением ремесла от земледелия - возникли условия для еще большего развития товарного производства и обращения. Однако расширению производственных связей между народами препятствовало наличие множества всеобщих эквивалентов, обслуживающих узкие местные рынки. Многие из этих эквивалентов не обладали одинаковым качеством, их нельзя было произвольно делить на мелкие части и вновь составлять из частей, что, естественно, мешало развитию товарного обращения. Более высокому уровню развития обращения соответствует окончательное выделение из всех эквивалентов, из многообразного товарного мира одного товара, который становится деньгами и исполняет роль всеобщего эквивалента для всей остальной массы товаров.

Характерные признаки *денежной формы стоимости*:

а) обмен всех товаров на всеобщий эквивалент, который на длительное время монополизировал эквивалентную (денежную) функцию;

б) мерой стоимости регулярно выступает товар – деньги;

в) стоимость получила законченное выражение в товаре эквиваленте, получившем название деньги. Она стала устойчивой и стабильной. Устойчивость,

стабильность меновой стоимости создает благоприятные условия для дальнейшего развития и совершенствования обмена;

г) закрепилось разделение товарного мира на товары и деньги;

д) натуральная форма денежного товара срастается с эквивалентной формой;

е) родовая потребительная стоимость товара-денеги, уходит на второй план, а более значимой становится приобретенная в процессе развития обмена функция всеобщего эквивалента, всеобщей формы ценности;

ж) если обладатель топора, мешка и т.д. может считаться владельцем определенной конкретной ценности, то владелец денег является обладателем абстрактной ценности, которая характеризуется способностью трансформироваться в любую конкретную полезность;

з) денежная форма стоимости получает следующее выражение:

$$\left. \begin{array}{l} 3 \text{ топора} \\ 2 \text{ мешка зерна} \\ 1 \text{ овца} \\ 5 \text{ мотыг} \\ \text{и т.д.} \end{array} \right\} = 0,5 \text{ г. золота}$$

и) товары противопоставляются друг другу, как потребительные ценности, а, соизмеряются друг с другом как меновые ценности.

Таким образом, изменение форм стоимости под воздействием развития товарного производства и обмена заканчивается, с появлением денег.

Противоположность между деньгами и всеми другими товарами проявляется и в потребительной стоимости денег – каждый товар способен удовлетворять какую-либо одну потребительную стоимость, деньги же, как всеобщая потребительная стоимость могут удовлетворять самые многочисленные потребности.

При раздвоении товарного мира на товары и деньги начинает более явственно вырисовываться противоречие между потребительной стоимостью и стоимостью. На одном полюсе выступают товары как потребительные стоимости, а на другом — деньги как воплощение их стоимости. Каждый товар выявляет свою стоимость только в процессе и после обмена на деньги. Эта стоимость получает в деньгах самостоятельное существование. Следовательно, внутреннее противоречие между

потребительной стоимостью и стоимостью, присущее отдельному товару, приобретает внешнюю форму противоположности между товарами вообще и деньгами.

Вследствие этого противоречия, свойственные простой, или случайной, форме стоимости, получают определенное разрешение: с возникновением денег стоимость любого товара получает общепризнанное выражение в стоимости денег.

Деньги возникли в определенных общественных условиях производства. Когда развитие товарного производства и обмена создали потребность в деньгах, то из товарного мира стихийно выделился, в конечном счете, один товар, за которым закрепилась монополия функция быть мерилем стоимости всех товаров - деньги.

С возникновением денег стоимость всякого товара стала выражаться в деньгах, при помощи которых устанавливалась его цена.

§ 6 Необходимость и сущность денег

Деньги – это стихийно выделившийся из товарного мира товар особого рода, взявший на себя роль всеобщего эквивалента. Проследив исторический процесс развития обмена, можно сказать, что предпосылками появления денег стали:

- а) общественное разделение труда;
- б) имущественное обособление товаропроизводителей;
- в) переход от натурального хозяйства к производству товаров и услуг.

При единичном, случайном обмене стоимость, выраженная в определенных количественных соотношениях, возникнуть не могла. Возникновение регулярного обмена обусловило формирование рынка, появление товара, стоимости и денег.

Возникновение особого товара - денег происходило при появлении определенных предпосылок.

- 1 Наличие особых свойств у товара – эквивалента:

а) всеобщая обмениваемость. Его можно обменять во всякое время и на что угодно и где угодно;

б) делимость на равноценные части;

в) устойчивая ценность (сохранение ценности).

2 Длительное выполнение товаром-эквивалентом роли всеобщего эквивалента.

3 Общее признание товара как эквивалента всеми участниками обмена и формирование соответствующего к нему *доверия*.

Деньги выступают в качестве посредника при обмене и облегчают его осуществление, экономят время и ресурсы общества. Они способствовали разрешению противоречия между потребительной стоимостью и стоимостью товара. Необходимость денег обусловлена товарным производством и обращением, которые формируют общие причины, объясняющие необходимость товарного производства и, следовательно, необходимость денег. *Общая причина возникновения денег - общественное разделение труда, требующие эквивалентного обмена товарами.* Товарное производство возможно без денег, но деньги не могут существовать без товарного производства. Наряду с общей причиной возникновения денег возникают частные, которые объясняют необходимость денег в конкретной общественно-экономической формации. Общие и частные причины не исключают, а дополняют друг друга.

Частные (косвенные) причины:

а) непосредственный труд частного производителя является частным трудом. Общественное признание труда возможно только через обмен, поскольку общественный характер труда скрыт;

б) неоднородность труда, обуславливающая распределение материальных благ в зависимости от затрат труда субъекта;

в) уровень развития производительных сил предопределяет распределение материальных благ по затратам энергии;

г) труд не стал первой жизненной необходимостью каждого члена общества, поэтому требуется стимулирование его затрат. Стимулирование в денежной форме - наиболее действенный метод;

д) наличие разных форм собственности на средства производства и результаты труда;

е) необходимость распределения и перераспределения совокупного общественного продукта через платежи в бюджет и финансирование из него.

Сущность денег глубоко раскрыта К. Марксом. В этом учении К. Маркс развил дальше свою теорию трудовой стоимости, доказал, что деньги являются особым товаром, который играет роль всеобщего эквивалента для всех остальных товаров. В этом проявляется единство товара и денег и, вместе с тем, значительное их различие. Отличие денег от товара состоит в том, что только за деньгами признается право быть измерителем стоимости всех товаров.

В деньгах находят выражение определенные общественные отношения. Появление денег привело к развитию рыночных связей, ставших постоянными и всеобщими. Это привело к объединению хозяйств разрозненных товаропроизводителей в хозяйственный единый организм.

Сущность - это внутреннее содержание предмета, выражающееся в единстве всех его многообразных свойств и отношений. Сущность, как внутреннее содержание предмета, имеет внешнее проявление и является нам в конкретных формах своего существования. Сущность денег раскрывается через формы ее проявления.

Первая форма проявления - как средство всеобщей ценности. Деньги - всеобщий эквивалент, обладающий внутренней и представительной стоимостью, и с их помощью определяется стоимость соизмеряемых товаров, услуг. Деньги являются *внешней* мерой труда, потому что в деньгах выражается внутренняя стоимость всех товаров, которая определяется в процессе приравнивания товарных стоимостей к денежным. Деньги - не просто вещь, а всеобщий эквивалент, который выражает определенные экономические отношения. Деньги - экономическая категория, абстракция общественных отношений производства, распределения,

обмена и потребления. Эти отношения могут быть расчетными при оплате товаров и услуг, финансовыми при платежах в бюджет и финансировании из бюджета, кредитными при выдаче и возврате ссуд и т. д.

Вторая форма проявления сущности денег - средство всеобщей обмениваемости. Чтобы выполнять эту функцию товар-эквивалент должен обладать повышенной обмениваемостью или ликвидностью по сравнению с обычными товарами и услугами, циркулирующими на рынке. По мере развития обмена всеобщность обмениваемости товара-эквивалента усиливается. Обмен в своем развитии прошел ряд этапов.

Третья форма проявления сущности денег - средство сохранения и преумножения стоимости особенно проявляется в условиях денежной экономики, при развитии всех форм посредничества, в том числе и банковского.

В-четвертых, деньги – это эластичное средство, способное к автоматическому расширению или сокращению под воздействием колебаний товарного обращения. Обладание этим свойством позволяет поддерживать устойчивость денег и соответствие их количества необходимого для нормального обслуживания перемещения товаров и услуг.

В-пятых, деньги – это единица счета. Для удобства измерения денежная единица путем ее деления распадается на дробные части. Так, рубль делится на 100 копеек, доллар делится на 100 центов, фунт стерлингов состоит из 20 шиллингов, а один шиллинг — из 12 пенсов. Установление счетной единицы – дело условное так же, как условно и название этой единицы, но так как эта условность должна быть общепризнанной, приобрести всеобщий характер, то, очевидно, установление единицы счета должно исходить от достаточно авторитетной организации, в которой проявляется в максимальной степени воля товаровладельцев. Высшей формой такой организации является государство, поэтому на его долю выпадает если не само установление, то по крайней мере, формальное признание, узаконение единицы счета и ее наименования.

Требования, которые экономический оборот предъявляет к деньгам – однородность, равнокачественность, экономическая делимость, сохраняемость, сравнительно большая ценность, доверие.

§ 7 Закон стоимости и его роль в развитии простого товарного производства

В условиях простого товарного производства продукт труда отдельного частного производителя, независимо от его воли и сознания, является продуктом определенного количества общественного труда. Однако последний не может измеряться прямо и непосредственно рабочим временем, затрачиваемым тем или иным работником. Он может быть измерен и выражен лишь косвенным путем, посредством обмена на другой товар, т. е. через общественную стоимость. Этот обмен регулируется в соответствии с законом стоимости.

Закон стоимости — экономический закон, согласно которому изготовление и обмен товаров регулируются в соответствии с затратами общественно необходимого рабочего времени. Этот закон является основным экономическим законом товарного производства. Закон стоимости вступает в силу с возникновением товарного обмена между первобытными общинами. В Египте он начал действовать 3-5 тыс. лет тому назад, а в Вавилонии - за 4-6 тыс. лет до н.э. Его действие проявляется и в условиях рабства, и феодализма. При капитализме в функционировании закона стоимости происходят значительные изменения.

В конкурентной борьбе важнейшее значение имеет производство продуктов в соответствии с общественно необходимым рабочим временем. На рынке оказывается в более выгодном положении тот работник, который на изготовление единицы продукции затрачивает меньше времени, чем другие. И, наоборот, проигрывает тот, кто затрачивает больше труда, чем это необходимо в обществе.

В товарном хозяйстве в качестве регулятора производства выступает закон стоимости. Закон стоимости стихийно регулирует распределение общественного труда и средств производства между различными отраслями товарного хозяйства.

В любом обществе, где существует общественное разделение труда, имеется необходимость распределения труда и средств производства между различными отраслями хозяйства в определенных пропорциях. Соблюдение пропорциональности (количественных соотношении между отраслями и видами работ) — это объективная необходимость для всякого производства независимо от его общественной формы. Однако в условиях товарного производства она может осуществляться беспрепятственно. Здесь необходимая пропорциональность постоянно нарушается вследствие стихийного характера развития товарного хозяйства. И все же она прокладывает себе путь вопреки анархии производств, в самой этой анархии, через нее.

Регулирование пропорций производства на основе закона стоимости происходит посредством механизма цен, который представлен на рисунке 3. Под влиянием колебаний в соотношении рыночного спроса и предложения цены товаров соответственно отклоняются вверх или вниз от стоимости. Если товаров не будет хватать, для удовлетворения платежеспособного спроса населения, то цены на эти товары будут расти, будут подниматься выше действительной стоимости товаров. И, наоборот, цены упадут ниже стоимости, если товаров произведено больше, чем необходимо, если предложение перекрывает спрос на эти товары. Отклонения цен от стоимости, таким образом, — не результат какого-то недочета в действии закона стоимости, а, наоборот, единственно возможный способ его осуществления в обществе частных товаропроизводителей, работающих вслепую. Только стихийные колебания цен на рынке дают знать, какие товары произведены в излишнем или недостаточном количестве по сравнению с платежеспособным спросом населения.

Колебания цен вокруг стоимости, сигнализирующие о соотношении спроса и предложения, неизбежно вызывают изменения в объеме производства товаров. Повышение рыночных цен является хорошим стимулом для производителей. Собственники устремляются в те отрасли, которые представляются более

выгодными в данный момент. Рыночные цены могут равняться стоимости только при совпадении спроса и предложения товаров. Но такое приближение цен к стоимости невозможно в условиях товарного хозяйства без изменения масштабов производства и пропорций между отраслями, без устранения возникших диспропорций.

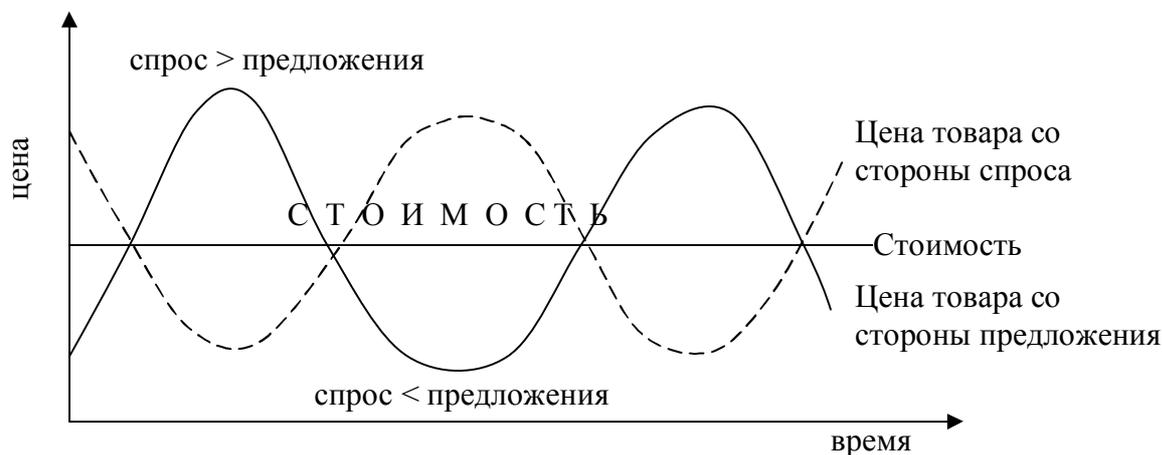


Рисунок 3 - Механизм установления цен на рынке

Поскольку стоимость есть выражение общественного труда, заключающегося в частных продуктах, то в силу этого становится возможным количественное различие между общественным трудом и заключающимся в том же продукте частным трудом. Если какой-нибудь работник продолжает изготавливать продукты старым способом, в то время как господствующие условия производства значительно улучшились, то указанное различие становится для него чувствительным. Те собственники, которые повысили производительность труда благодаря внедрению новой техники и улучшению организации труда, производят товары с меньшими затратами, а продают их по ценам, соответствующим общественно необходимому труду. Благодаря разнице между индивидуальной и общественной стоимостью товара, они получают излишек денег и богатеют, становятся сильнее в конкурентной борьбе с другими производителями. Это обстоятельство побуждает и других собственников вводить новейшие технические усовершенствования, добиваться понижения индивидуальной стоимости продуктов. Следовательно, в результате стихийных и разрозненных действий отдельных

товаропроизводителей, стремящихся к наживе, совершается прогрессивное развитие техники и организации производства. Под воздействием закона стоимости достигается значительно более быстрый рост производительных сил, чем это имеет место в натуральном хозяйстве.

Однако было бы неверно полагать, что действие закона стоимости связано только с экономией общественного труда и ростом его производительности. На самом деле эти действия имеют глубоко противоречивый характер. Поскольку мелкие собственники действуют вслепую, не имея возможности правильно учесть общественные потребности, то зачастую оказывается, что в одних отраслях обнаруживается недопроизводство, а в других — перепроизводство товаров, что ведет к нерациональным затратам сил и средств и возникновению диспропорций. Бесполезное расточительство производительных сил происходит и вследствие конкурентной борьбы, когда часть производителей разоряется и гибнет. Таким образом, закон стоимости не только способствует развитию производительных сил и экономии труда у одних собственников, но и ведет к потерям труда и материальных средств у других.

В определенных исторических условиях действие закона стоимости и закона конкуренции приводят к возникновению и развитию капиталистических производственных отношений. Стихийные колебания цен вокруг стоимости и отклонения индивидуальных затрат от общественно необходимого рабочего времени, определяющего рыночную стоимость товара, усиливают экономическое неравенство и борьбу между частными собственниками. Неведомые им и независимые от них рыночные колебания цен порождают социальную дифференциацию производителей.

Действие этого закона приводит не только к дифференциации товаропроизводителей на более богатых и бедных, но и к образованию новых классов - одни становятся капиталистами, эксплуатирующими наемный труд, другие - масса разорившихся мелких собственников - превращаются в наемных рабочих. Итак, стихийные действия закона стоимости на определенной исторической ступени развития неизбежно приводят к разложению простого товарного хозяйства,

неумолимо и закономерно порождают капиталистические производственные отношения.

§ 8 Функции денег

Сущность денег проявляется в их функциях, которые постепенно развились и модифицировались. Когда товарное хозяйство и обмен достигают высокой степени развития, деньги функционируют как: мера стоимости, средство обращения, средство образования сокровищ, средство платежа, всемирные деньги.

Эта последовательность функций денег соответствует историческим ступеням развития самого товарного производства и обмена. Их логический анализ вполне соответствует исторической последовательности развития функций денег.

Первая и основная функция денег — мера стоимостей товаров. Первоначально может показаться, что товары становятся соизмеримыми благодаря появлению денег. Однако не деньги делают их соизмеримыми. Товары и без денег имеют общую меру, поскольку они имеют стоимость, внутренней сущностью которой служит общественный труд, общественно необходимое рабочее время. Однако, стоимость товара нельзя выразить непосредственно в рабочем времени. Из-за распыленности и обособленности частных производителей невозможно произвести измерение общественно необходимого труда, затраченного на изготовление каждого товара. В этих условиях общественно необходимый труд, а следовательно, и стоимость товара могут быть выражены не прямо (в рабочем времени), а лишь косвенно — путем приравнивания товара к деньгам. Таким образом, не рабочее время, а деньги служат в товарном хозяйстве реальным мерилom стоимости.

Важной особенностью функции денег как меры стоимостей является то, что она выполняется идеально (мысленно). Чтобы оценить товар или услугу, продавец или покупатель отнюдь не должны обладать наличностью. Для учета затрат труда, контроля и планирования, также нет необходимости иметь наличные деньги, или

денежные средства на счетах в банках. Достаточно мысленно представить себе нужную сумму.

Однако для реализации этой функции деньги должны сохранять стабильность своей ценности. Если деньги теряют это качество, то роль и значение этой функции снижается.

Чтобы выполнять эту функцию деньги должны обладать ценностью (стоимостью). Ценность денег может быть внутренней (родовой) или представительной вмененной. Внутренняя ценность формируется стоимостью валютного сырья. Представительная ценность образуется в процессе обмена в результате «совокупления» денег и товара. После этого акта товар покидает сферу обращения, а деньги становятся его представителем и носителем его ценности. В итоге циркуляции денег их внутренняя ценность «опыляется» представительной ценностью. Причем роль и значение последней растет по мере эволюции денег. Представительная ценность более активна и эластична, а внутренняя ценность играет роль буфера, резерва.

Установление цен, т.е. определение эквивалентности стоимости товаров определенной массе денег, требует учета самой массы валютного сырья. В качестве меры в этом случае используются весовые единицы. Благодаря этому образуется определенный масштаб цен. Масштаб цен — это весовая единица денежного товара, служащая в качестве денежной единицы. Следует различать понятия золотое содержание и золотое обеспечение денег. Золотое содержание - техническая сторона денег как меры стоимости - весовое содержание золота в денежной единице государства - масштаб цен. Золото при этом выступает идеально. Золотое обеспечение - требует реальных золотых запасов. Золотое содержание рубля неоднократно менялось, а с 1991 года отменено. Золотое обеспечение необходимо в составе денежной (валютной) корзины.

Как мера стоимости и как масштаб цен деньги различаются и дополняют друг друга. В качестве меры стоимости они служат для выражения стоимости товара в определенном количестве денег. В качестве масштаба цен они измеряют соответствующие количества самого валютного сырья. В первом случае речь идет о

стихийном процессе измерения стоимости всех товаров с помощью товара-эквивалента, процессе, который не зависит от воли и желания людей. Во втором случае — об определении денежной единицы, что зависит от воли людей и может устанавливаться в законодательном порядке. При нотальном денежном обращении масштаб цен формируется через механизм ценообразования.

Вторая функция денег - средство обращения. Стоимость товара принимает форму цены в связи с тем, что это предполагает продажу товара за деньги. Поэтому функция денег как меры стоимости непосредственно предшествует их функции как средства обращения.

С появлением денег простой товарообмен, совершавшийся по формуле T (товар) — T (другой товар), сменяется товарно-денежным обращением, который происходит по формуле: $T—D—T$, т.е. товар обменивается на деньги, а деньги — на товар. Деньги в этом случае выполняют функцию средства обращения, играют роль посредника в обмене.

Выступая как средство обращения, деньги способствуют смене форм стоимости товара. В этом процессе всякий товар проходит две метаморфозы, поскольку обмен товаров на деньги распадается на два самостоятельных акта: $T—D$ (товар — деньги) - продажа и $D—T$ (деньги — товар) - покупка. В первой метаморфозе, когда товар продается за деньги, его стоимость из товарной формы превращается в денежную. Во второй метаморфозе, когда за вырученные деньги приобретает новый товар, стоимость из денежной формы превращается в товарную. После этого процесс обращения для товаров заканчивается, и товары из сферы обращения переходят в сферу потребления. Деньги, в отличие от товаров, продолжают обращаться на рынке, переходя из рук в руки.

Таким образом, при выполнении данной функции:

1) деньги выступают посредником между обменивающимися товарами. С их помощью товарный обмен разделяется на две стадии:

а) $T-D$ – продажа. Товарная форма стоимости трансформируется в денежную форму;

б) $D-T$ – покупка. Денежная форма трансформируется в товарную форму;

2) акты купли и продажи обособились во времени и пространстве и вышли за рамки двух индивидуумов. Продавец получил возможность продать товар сегодня, а купить через некоторое время. Он может купить товар в одном месте, а продать в другом;

3) в обмен вовлекаются посредники. Создаются предпосылки для функционирования торговцев, биржевиков, банкиров и других форм посредничества;

4) преодолеваются временные, пространственные и индивидуальные границы обмена (Т - Т);

5) становится возможным дальнейшее развитие разделения труда, которое повышает эффективность экономики. Оно позволяет людям большую часть товаров покупать, а не производить самостоятельно. Люди могут специализироваться в тех областях, где они обладают большими способностями и навыками. Данная денежная функция имеет большое значение для развития экономики, для развития посредничества;

6) в отличие от товаров, которые, реализовав свою стоимость, покидают сферу обмена, деньги всегда находятся в сфере обращения, непрерывно обслуживая акты обмена, переходя из рук в руки;

7) в отличие от меры стоимости эту функцию деньги выполняют реально, а не мысленно;

8) для реализации этой функции важно такое качество денег как всеобщая обмениваемость и приемлемость;

движение товаров и денег осуществляется навстречу друг другу и одновременно. Не должно быть разрыва между актом передачи денег и товара.

С тех пор, как деньги стали выполнять функцию средства обращения, связь товаропроизводителей друг с другом усложнилась, а их зависимость от рынка усилилась. Акты купли и продажи товаров являются независимыми друг от друга. Они могут не совпадать во времени и в пространстве, поскольку изготовленный продукт может быть продан на одном рынке, а необходимый товар приобретен в иное время и в другом месте. Разрыв между актами купли и продажи, связанный с

осуществлением функции денег как средства обращения, порождает возможность кризисов перепроизводства или недопроизводства товаров.

В случае, когда один производитель реализовал свои товары, но не приобрел сразу же товары других собственников, часть из них не сможет продать свои товары. Благодаря этому обнаружится перепроизводство части товаров. Их владельцы, не сумевшие реализовать изготовленную продукцию на рынке, не смогут дальше продолжать процесс производства. Это в свою очередь может породить и кризис недопроизводства товаров, при котором производство останавливается при недостатке каких-то товаров. Как отмечал К. Маркс, в этой функции денег скрыта первая абстрактная возможность экономических кризисов.

Третья функция - деньги как средство образования сокровищ или накопления. С дальнейшим развитием товарного производства и денежного хозяйства появляется функция денег как сокровища. Предпосылкой для этого является возможность разделения в пространстве и во времени кругооборота Т-Д-Т на два самостоятельных акта продажу и покупку, что создает возможность накопления денег. Если производитель продал свои товары, и не приобрел на вырученные деньги другие продукты, то деньги покидают сферу обращения и становятся сокровищем. Они в этом случае находятся в неподвижном состоянии и служат резервным богатством.

В натуральном хозяйстве богатства накапливались в виде различных потребительных стоимостей, а с появлением денег потребность в такого рода накоплениях значительно уменьшилась, ибо на деньги можно приобрести любой товар. Кроме того, в отличие от обычных продуктов, деньги можно хранить в неограниченном количестве и в течение любого времени.

Нотальные деньги (долговые обязательства), обладая представительной ценностью, могут выполнять эту функцию, если их количество соответствует закону денежного обращения. Для реализации этой функции большое значение имеет такое качество денег как сохранение и приумножение ценности. Существует две формы накопления нотальных денег:

- *кредитная*: накопление на счете банков, других небанковских институтов. Также может быть в форме государственных ценных бумаг, страховых полисов;

- *тезаврационная* : накопление в налично-денежной форме.

Все страны мира стремятся сократить тезаврационную форму и максимизировать кредитную, т.к. она используется во всех отраслях экономики, и средства не извлекаются из оборота.

Сокровище следует отличать от монетного резерва. Последний состоит из денег в форме монет, временно прервавших свой оборот. Он образуется, когда покупатель постепенно тратит деньги, предназначенные для приобретения нужных товаров.

Особенность денег в качестве сокровища состоит в том, что эту функцию выполняет одно только золото, в то время как предыдущие функции могли быть выполнены и без его наличия.

В условиях, когда золотые монеты выступают в качестве средств обращения, денежные сокровища выполняют важную роль в стихийном регулировании денежного обращения. Постоянные колебания масштабов товарного производства, изменение цен и скорости обращения связаны с непрерывными приливами и отливами вовлеченной в рыночный оборот массы денег. Последняя должна обладать способностью к расширению и сокращению. В силу этого количество золота в каждой стране должно быть больше того, что требуется для обращения. Такое условие выполняется благодаря превращению денег в сокровище,

Резервуары сокровищ поглощают излишние золотые деньги, когда их оборот уменьшается. И, наоборот, если потребность в деньгах увеличивается, то золото извлекается из этих резервуаров. Поэтому в обращении всегда находится ровно столько полноценных денег, сколько это необходимо для купли и продажи всех товаров. С переходом к нотальным деньгам золото исполняет роль резерва для обеспечения устойчивости денег в обращении.

Четвертая функция - деньги как средство платежа. С развитием товарного производства возникает реализация товаров в кредит и развиваются кредитные

отношения между кредитором, ссужающим товары или деньги, и должником. Это и привело к возникновению функции денег как средства платежа.

В данном случае покупатель платит деньги за товар не момент его покупки, а с отсрочкой платежа. В этом случае деньги не противостоят непосредственно товарам, а поступают в оборот через определенное время. Признаки функции денег как средства платежа:

- одностороннее движение стоимости;
- разрыв между актом покупки и платежа;
- товар поступает в распоряжение покупателя раньше, чем продавец получит деньги.

Для реализации этой функции важны такие качества денег как сохранение стоимости и доверие.

В товарном хозяйстве купля-продажа товаров в кредит имеет широкое распространение, поскольку у многих производителей потребность в изделиях чужого изготовления (например, у земледельца—потребность в орудиях труда) появляется раньше, чем они произведут свои товары и продадут их на рынке. Покупатель приобретает нужную ему вещь раньше, чем оплачивает ее. Продавец становится кредитором, а покупатель— должником.

Использование денег в качестве средства платежа возможно только на основе развития предыдущих их функций. Если бы деньги не выполняли функции меры стоимости, средства обращения и сокровища, то никто из собственников не принимал бы их в виде средства платежа.

Однако функцию средств платежа нельзя отождествлять с предыдущими функциями денег. Особенность функции денег как средства платежа состоит в том, что деньги входят в обращение после того, как товар выбыл из обращения. Должник продает свой товар на рынке не с целью приобретения какой-либо потребительной стоимости, а ради получения денег для уплаты долга. Деньги уже не опосредствуют процесса обращения, а самостоятельно завершают его, выступая как всеобщее покупательное средство.

Покупатель, приобретая товар, дает взамен его кредитору долговое письменное обязательство — вексель. По этому обязательству должник должен оплатить приобретенный товар к определенному сроку. По истечении установленного срока покупатель отдает за товар деньги, а продавец возвращает ему долговое обязательство.

При широком развитии кредитных отношений долговые обязательства используются вместо денег. Так, если продавец получил от покупателя вексель за проданный товар, то он может до истечения срока задолженности использовать вексель для уплаты за товар, купленный у третьего товаровладельца. При этом на векселе делается передаточная надпись в пользу третьего владельца, который может повторить действия предыдущего лица. В каждый данный период времени векселя, по которым наступает срок платежа, представляют сумму цен тех товаров, продажа которых вызвала эти обязательства к жизни. Чтобы оплатить их необязательно иметь сумму денег, равную указанной сумме цен.

В условиях, когда кредитные отношения между собственниками концентрируются по времени и месту их свершения, становится возможным взаимное погашение платежей. Если сопоставить между собой долговые требования первого производителя ко второму, второго к третьему, третьего к первому и т. д., то в известных пределах можно погасить их взаимные обязательства. Выплатить придется лишь разницу. Чем больше концентрация кредита, тем меньше будет разница от взаимно погашающихся платежей, а следовательно, потребуется меньше денег в качестве средства платежа.

Отношение между кредитором и должником таит в себе глубокое противоречие, свойственное вообще товарному производству и обращению. Это противоречие особенно ярко проявляется в тех случаях, когда должники по каким-либо причинам не могут продать произведенные ими товары и рассчитаться с кредиторами. Тогда их ждет разорение, продажа имущества за долги. Отношения между кредиторами и должниками временами приобретают, таким образом, антагонистический характер.

Когда товаропроизводители оказываются связанными между собой развитой системой взаимных долговых обязательств, то возникает возможность денежных кризисов. Когда кто-либо из должников не оплатит в срок вексель, то это может пагубно отразиться на положении связанных с ним владельцев товаров и вызвать массовые неплатежи по долговым обязательствам. Цепь следующих друг за другом платежей и система взаимного погашения их полностью разрушаются, и это ведет к массовым банкротствам, производственным и торговым кризисам, во время которых останавливается производство и нарушаются условия нормального товарно-денежного обращения.

Мировые деньги – пятая функция. Предпосылкой появления и развития этой функции денег послужило:

- а) расширение товарного производства;
- б) интернационализация хозяйственных связей между странами и народами;
- в) международное разделение труда;
- г) создание мировых рынков товаров, денег и капиталов.

Выступая в роли мировых денег, валюты разных стран логически и исторически опираются на все выше названные функции, синтезируя их на мировом уровне. Они служат интернациональной мерой стоимости, международным средством обращения и платежа и средством накопления.

Долго эту функцию выполняло золото, затем - национальные валюты развитых государств, с 1944 года получившие статус резервных валют. Однако закрепление за отдельными валютами статуса резервной валюты породило противоречия на мировом рынке между странами. Попыткой разрешить их стало создание наднациональных коллективных валют.

Выход товарного обращения за пределы отдельных стран и развитие международной торговли служат материальным условием возникновения мировых денег. Выполняя эту функцию, деньги полностью сбрасывают с себя приобретенные в каждой стране «национальные мундиры» (формулировка К. Маркса). И это неслучайно. Особенностью функции мировых денег является - то, что только на мировом рынке деньги в полной мере функционируют как товар, натуральная форма

которого служит непосредственно общественной формой воплощения абстрактного труда. Общечеловеческий характер абстрактного труда получает, таким образом, свое наиболее полное выражение лишь в функции мировых денег. В то время, когда в одних странах деньгами служило золото, а в других — серебро, на мировом рынке не могло быть одной меры стоимостей, единых мировых денег. Здесь господствовала двойная мера стоимости — золото и серебро. Но с тех пор, как золото повсеместно вытеснило серебро в функции меры стоимости, за ним полностью закрепились функции мировых денег.

На международной арене мировые деньги функционируют как всеобщее средство платежа, всеобщее покупательное средство и воплощение всеобщего богатства. Преобладающей является функция всеобщего средства платежа. Это объясняется тем, что мировая торговля ведется большими партиями и в кредит, а золото требуется всегда для урегулирования взаимных торговых обязательств. С его помощью погашается задолженность одной страны другой стране. Международным покупательным средством золото служит в том случае, когда одна страна в силу каких-либо обстоятельств вынуждена в одностороннем порядке закупать у другой страны необходимые ей главным образом дефицитные товары, которые нельзя иначе получить, как только за золото.

Мировое денежное обращение, так же как и внутреннее обращение, нуждается для своего регулирования в известном резервном фонде денег.

В условиях, когда в разных странах обращение осуществляется с помощью золотых и серебряных монет, резервные запасы золота, существующие в одних странах (добывающих золото и серебро), служат посредством мировой торговли источником удовлетворения потребностей в золоте и серебре для обслуживания обращения товаров в других странах. Золото и серебро, отправляясь от своих источников на международный рынок, попадают в различные страны, где пополняют их внутренние каналы обращения, замещают сношенные золотые и серебряные монеты и застывают в вид сокровищ.

Перелив золота и серебра из одной страны в другую совершается также вследствие изменения денежного содержания национальных валют.

Функционирование золота в роли мировых денег не ослабляет, а, наоборот, усиливает противоречия, свойственные товарно-денежным отношениям. Стихийные колебания цен внутри отдельных стран, возможность кризисов перепроизводства и дифференциация товаропроизводителей тем больше усиливается, чем сильнее связана экономика той или иной страны с мировым рынком, С возникновением функции мировых денег острые противоречия товарного хозяйства, возникшие внутри отдельных стран, приобрели международный характер.

§ 9 Виды денег

В процессе эволюции деньги имели различные формы.

1 *Металлические деньги* – делятся на полноценные деньги (стоимость металла была равна номиналу, который обозначен на монете) и неполноценные (стоимость металла меньше номинала).

Вначале существовали в слитковой форме, а затем трансформировались в монетную форму.

Преимущества монетного обращения:

- эстетичность;
- долговечность;
- прочность;
- портативность.

Основные причины отказа от металлов:

а) ограниченность добычи монетного сырья по сравнению с развитием товарного обращения;

б) естественный износ монет, как следствие потеря ценного металла и порча монет;

в) рост расходов на развитие золотодобывающей промышленности;

г) рост расходов на перемещение золота между регионами;

д) монетная валюта сама по себе не приносит процента;
е) громоздкость денежной массы;
ж) малопригодна для обслуживания операций капиталистического обращения, тормозит оборот индивидуальных капиталов.

2 *Бумажные деньги* – знаки действительных денег, являются представителями золота в обращении. Их реальная стоимость целиком зависит от стоимости того золота, которое необходимо для обращения. Таким образом, возникновение бумажных денег обусловлено функцией деньги как средство обращения.

К такому виду денег относится билонная монета и казначейская нота (билет). Они являются представителями полноценных денег, заменяли их как средство обращения, основаны на доверии к правительству. Выпускаются взамен золота, хранящегося в резерве, а часто за счет будущих поступлений в казну.

Причинами эмиссии бумажных денег являются:

- износ монет сознательный или объективный;
- нужды казны, вызванные дефицитом ликвидности или дефицитом бюджета.

3 *Кредитные деньги* – появляются с возникновением кредитных отношений.

Исторически первым видом кредитных денег является вексель.

Вексель – абстрактное безусловное документарное долговое обязательство. Ценность векселя определяется стоимостью товара, сбыт которого он обусловил и доверием эмитенту векселя. Срок обращения векселя ограничен сроком кредита. Вексель обладает индивидуальной гарантией эмитента, поэтому его обращение ограничено.

Кроме векселя, к кредитным деньгам относятся банкнота и чек.

Банкнота - это кредитное обязательство банка, или вексель на банкира, которым банкир замещает частные векселя.

Чек - письменный приказ владельца текущего счета банку уплатить наличными или перевести на текущий счет другого лица определенную сумму денег.

Кредитный характер денег необходимо рассматривать в 3-х аспектах:

1) в широком смысле – это обязательства государства предоставить по первому требованию необходимые товары;

2) в узком смысле – это деньги, предоставляемые в долг организациям, подлежащие возврату в определенный срок;

3) в конкретном смысле слова – деньги, непрерывно поступающие в банк от торгующих организаций в порядке погашения кредита под товары, находящиеся в обороте.

В последнее время широкое распространение получили безналичные деньги – *кредитные карточки*. Это именной документ, выпускаемый банком или торговой фирмой, удостоверяющий личность владельца счета в банке и дающий ему право покупать товары и услуги без оплаты наличными. Использование ЭВМ для автоматизации банковских операций привели к появлению кредитных карточек второго поколения – *электронным деньгам*, которые имеют высокую степень защиты от подделки (реагируют только на отпечатки пальцев владельца карточки, или на его подпись).

Специфика кредитных денег:

1) они обусловлены не сферой товарного обращения, а сферой кругооборота капиталов. При этом денежную функцию выполняет специфический товар – ссудный капитал;

2) более абстрактная и однородная, общественная форма денег;

3) управляется иными законами, чем действительные деньги;

4) в полной мере отвечают формообразующим признакам денег;

5) исчезает вещественность, перестают быть носителем товарности;

6) расширение обращения кредитных денег связано с развитием банковского дела.

Визуально бумажные и кредитные деньги не отличаются.

§ 10 Закон денежного обращения. Товарный фетишизм

Анализ сущности функций денег позволяет определить закон денежного обращения, который регулирует количество полноценных денег (золота) в обращении. Этот закон учитывает потребность в деньгах во всех видах сделок, связанных с куплей и продажей товаров, т.е. при выполнении деньгами функций средства обращения и средства платежа.

Решающую роль в определении количества денег, необходимых для обращения, играет выполнение деньгами функции меры стоимости. Все товары вступают в обращение со стоимостью, которая подвергалась предварительному измерению в золоте, т.е. имеют определенную цену, поэтому при определении массы денег, необходимых для обращения, учитывается не стоимость, а цены товаров.

Количество денег в обращении находится в прямой пропорциональной зависимости от суммы цен товаров, обращающихся на рынке, и в обратно пропорциональной зависимости от средней скорости оборота одноименных денежных единиц.

Как известно, одна и та же денежная единица обслуживает за год множество товарных сделок. Количество денег в сфере обращения, необходимых для обслуживания одной и той же суммы продаж будет тем меньше, чем быстрее оборачивается каждый рубль. Так, если за год продается товаров на сумму 20 млн. рублей, а каждый рубль совершает 10 оборотов, то для свершения товарных сделок потребуется 2 млн. рублей. Если же скорость их оборота возрастет в 2 раза, то сумма денег, необходимых для продажи такого же количества товаров, уменьшится в 2 раза.

Из общей суммы цен проданных товаров следует вычесть сумму цен товаров - проданных в кредит, потому что для их реализации не требуются наличные деньги. Аналогичное положение возникает, когда взаимно засчитываются долги, связанные

с продажей товаров в кредит. И, наоборот, наличные деньги необходимы, когда наступают сроки платежа за приобретенные в кредит товары.

Таким образом, чтобы подсчитать массу денег, необходимых для реализации товаров на рынке, нужно учесть сумму цен проданных товаров (СЦ), сумму цен товаров, проданных в кредит (К), сумму платежей по долговым обязательствам, по которым наступил срок погашения задолженности (П), сумму взаимопогашающихся платежей (В) и, наконец, среднее число оборотов средств обращения и платежа в течение определенного времени (О). Количество денег, выступающих в качестве средства обращения и средства платежа (КД), определяется по следующей формуле:

$$КД = \frac{СЦ - К + П - В}{О}$$

Обращение бумажных денег существенно отличается от обращения золотых денег. Если количество последних значительно превысит необходимую для обращения массу денег, то излишнее золото превращается в сокровище. Но это не происходит с бумажными деньгами, не имеющими внутренней стоимости. Если вследствие каких-то колебаний в рыночном обращении бумажных денег окажется больше, чем требуется золотых денег для обслуживания товарных сделок, то данная сумма бумажных знаков останется в сфере обращения и будет представлять лишь то количество золота, которое требуется для обслуживания сократившегося обращения товаров. Но это естественно, ведет к инфляции — к обесценению бумажных денег. Если, например, количество бумажных денежных знаков вдвое превышает массу золотых денежных знаков, необходимую для обращения товаров, то один бумажный знак будет замещать лишь половину золотого знака, или же 1 золотой знак будет представлен двумя бумажными.

В рыночной экономике регулирование массы обращающихся денег становится важнейшей функцией центрального банка каждой страны.

Одним из важных факторов, влияющих на количество денег в обращении, являются колебания товарных цен, которые могут отражать как действительные изменения стоимости товаров, так и изменения соотношения рыночного спроса и предложения. С учетом изменения цен сумма цен товаров, а, следовательно, и

количество необходимых для обращения денег, будет зависеть от трех факторов: от движения цен, массы обращающихся товаров и быстроты обращения денег. Все эти факторы могут изменяться в различных направлениях и в различных пропорциях, поэтому подлежащая реализации сумма цен, а следовательно, и обусловленная ею масса средств обращения могут претерпевать различные комбинации.

При рассмотрении сравнительно продолжительных периодов выясняется, что масса денег, обращающаяся в каждой данной стране, обнаруживает более или менее постоянный средний уровень. Исключение составляют периоды сильных потрясений, которые вызываются в условиях рыночной экономики промышленными, торговыми и финансовыми кризисами, реже — изменениями в стоимости самих денег.

Для понимания сущности товара и денег в трактовке К. Маркса имеет значение выяснения природы их фетишизма.

Под фетишизмом подразумевается вера человека в сверхъестественные свойства вещей. Товарный фетишизм - это вера в то, что товар наделен какой-то сверхъестественной силой, которая может осчастливить человека или принести ему горе. Денежный фетишизм - подобная же вера в сверхъестественные свойства денег.

В условиях товарного хозяйства, основанного на частной собственности, общественная производственная связь между людьми осуществляется не прямо и непосредственно, а лишь через обмен вещами-товарами. Это единственно возможная форма производственных связей между товаропроизводителями. Их судьба теснейшим образом связана с судьбой созданных ими вещей-товаров. Общественные отношения собственников товаров неизбежно принимают форму отношений между вещами и, таким образом, производственные отношения овеществляются. Так, стоимость является общественным свойством товара и определяется общественно необходимым трудом. Однако она находит свое выражение через меновую стоимость, т.е. посредством количественно определенного менового отношения вещей.

Овеществление производственных отношений — объективный, реально существующий процесс. В сознании же людей, в их субъективном восприятии

действительности то принимает форму преклонения перед идолом-вещью, которая наделяется какими-то мифическими, вовсе ей не присущими свойствами. При товарном производстве вещи, деньги, золото приобретают особые свойства и функции, кажущиеся для самих производителей загадочными и таинственными. Так, стоимость товара кажется их владельцам таким же «естественным» свойством вещи, как и потребительная стоимость. И пропорции обмена представляются им как присущие товарам вещественные свойства. Товаропроизводителям кажется, что мир вещей наделен какими-то своими внутренними и неведомыми силами, от которых зависят их отношения между собой и их судьба.

На самом же деле движение товаров и денег совершается по объективным экономическим законам. Этот процесс происходит независимо от волн и сознания людей. Но тот или иной уровень цен является вопросом жизни и смерти для производителей. Например, крестьянин привез на рынок лен и его благополучие будет, безусловно, зависеть от того, продаст ли он свой товар или нет, и какую сумму денег получит за него.

Таким образом, вещи, являясь продуктами труда, начинают господствовать над людьми, становятся особой силой, приобретают особое свойство. Это свойство объясняется отнюдь не потребительной стоимостью товара, а только тем, что товар, являясь продуктом частного лица, только при обмене проявляет свою общественную природу и выражает общественную связь производителей.

То, что властвующие над людьми деньги — это носитель общественных отношений, а сами по себе как потребительная стоимость они такой властью не наделены, отчетливо почувствовал и Робинзон герой романа Д. Дефо. До того как он попал на необитаемый остров, и для него золотой телец был кумиром, которому он поклонялся. Но вот он один на острове, ему не с кем осуществлять производственную связь, и пригодилось ему здесь все, что удалось спасти, кроме денег. Теперь о деньгах Робинзон говорит так: «Ненужный хлам, зачем ты мне теперь? Ты не стоить и того, чтобы я нагнулся и поднял тебя с полу». Заметим,

однако, что этот «хлам» он не выбросил, а сохранил, веря в глубине души в силу золота.

Овеществление производственных отношений, т.е. выражение отношений между людьми как отношений между вещами, составляет материальную основу товарного фетишизма. Овеществление производственных отношений отражается в сознании людей как сверхъестественное свойство вещей. Собственник вещей приписывает товарам и деньгам сверхъестественные свойства и поклоняется им.

Глава 3 Капитал и прибавочная стоимость. Заработная плата

§ 1 Превращение денег в капитал. Всеобщая формула капитала и ее противоречия

Учение о капитале и прибавочной стоимости раскрывает сущность капиталистического способа производства, поэтому занимает центральное место в марксистской политической экономии. При изучении данной темы воспользуйтесь структурно-логической схемой, изображенной на рисунке 9 главы 2.

Деньги представляют собой последний продукт процесса эволюции товарного производства. Но они же служат исходным пунктом возникновения капитала, т.к. всякий капитал первоначально является в виде денег. Но сами по себе деньги не являются капиталом. Они становятся капиталом только при определенных экономических условиях. Деньги как таковые со своими функциями и деньги как капитал, прежде всего, отличаются друг от друга лишь неодинаковой формой обращения.

Непосредственная формула товарного обращения такова Т-Д-Т. В этом случае мелкий товаропроизводитель использует произведенный им товар, не представляющий для него потребительной стоимости, для обмена на деньги с той целью, чтобы за деньги получить нужную для него другую потребительную

стоимость. Формула Т-Д-Т показывает, что обращение начинается и заканчивается товаром, притом равной стоимости в соответствии с законом эквивалентного обмена. Значит, конечной целью мелкого товаропроизводителя является потребление, удовлетворение потребностей товаропроизводителя. Как только новый товар приобретен, кругооборот Т-Д-Т завершен.

Обращение денег как капитала существенно отличается от товарного обращения денег и выражается в общем виде следующей формулой: Д-Т-Д. Здесь деньги образуют исходный и конечный пункт движения капитала. Если простое товарное обращение начинается продажей и заканчивается куплей (Т-Д-Т), то обращение капитала начинается куплей и заканчивается продажей (Д-Т-Д).

На первый взгляд, различие этих двух формул формальное: оба кругооборота распадаются на одни и те же противоположные фазы купли и продажи. Меняется лишь их порядок, они «меняются местами». Но за этим формальным различием скрывается различие по существу. В формуле Т-Д-Т раскрывается конечная цель простого товарного обращения – получение необходимой потребительной стоимости для самого товаропроизводителя. В формуле Д-Т-Д видно, что товар покупается не для собственного потребления, а для продажи. Конечной целью является не потребление, а сама стоимость, прибыль. Процесс обращения Д-Т-Д был бы бессмысленным, если бы у предпринимателя в результате операции оставалась такая же сумма денег, какая была вначале. Только увеличение первоначального количества авансированных денег придает смысл процессу Д-Т-Д, а всеобщая формула обращения капитала принимает вид: Д-Т-Д', где $D' = D + \Delta D$, т.е. первоначально авансированная сумма плюс некоторое приращение. Это приращение, или избыток над первоначальной стоимостью, К. Маркс назвал прибавочной стоимостью (обозначил ее буквой «m»), которая и составляет цель капиталистического производства. В формуле обращения денег как товара (Д-Т-Д') наглядно видны основная цель и движущие мотивы капиталистического производства – извлечение прибавочной стоимости.

Всеобщая формула капитала имеет два существенных противоречия.

1 Прибавочная стоимость возникает в производстве, но в то же время и в обращении. Она возникает в обращении и в то же время вне обращения.

2 Прибавочная стоимость противоречит закону стоимости. Надо купить товар по стоимости, продать по стоимости и получить прибавочную стоимость.

Данные противоречия схематично представлены на рисунке 4.

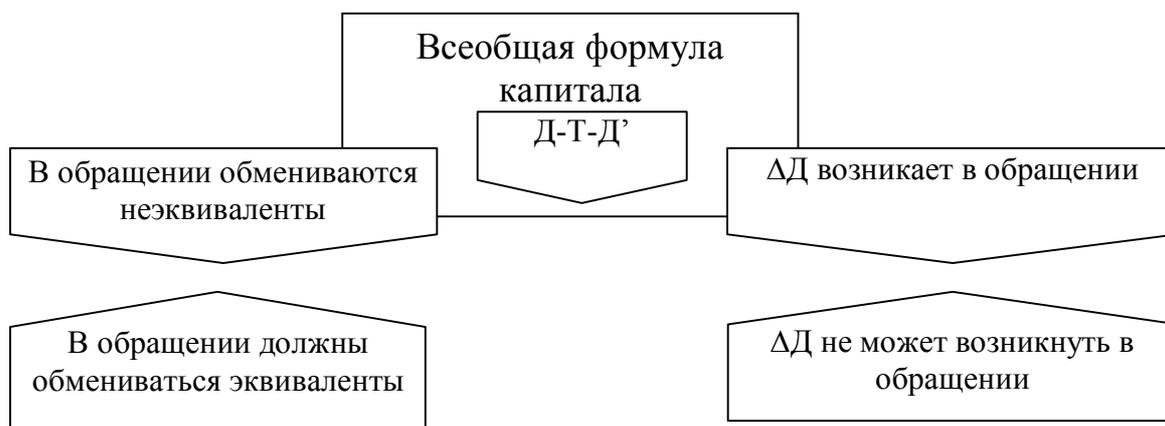


Рисунок 4 – Противоречия всеобщей формулы капитала

Первое определение капитала, сформулированное К.Марксом: капитал – это стоимость, приносящая прибавочную стоимость, или самовозрастающая стоимость.

В чем же причина самовозрастания денег? Для того чтобы ответить на этот вопрос, необходимо рассмотреть вещественные элементы формулы Д-Т-Д'. Этими вещественными элементами являются деньги и товар. Деньги сами не могут быть источником прибавочной стоимости. Они выступают в роли всеобщего эквивалента и выражают стоимости товаров. Следовательно, изменение стоимости и ее возрастание может проистекать только из товаров. Но известно, что товар обладает двумя свойствами: потребительной стоимостью и стоимостью. Стоимость товара не может быть источником прибавочной стоимости, поскольку она сама есть овеществленный в товаре труд. Источник прибавочной стоимости необходимо искать в потребительной стоимости товара, приобретаемого предпринимателем.

Деньги могут превратиться в капитал, т.е. в самовозрастающую стоимость, только при условии, что владелец денег найдет на рынке такой товар, который в процессе потребления создает стоимость, большую, чем он сам стоит. Такой товар в

условиях капитализма существует. С возникновением капиталистического способа производства появляется новый товар, которого не было при простом товарном производстве: этот товар – рабочая сила.

§ 2 Рабочая сила как товар. Стоимость и потребительная стоимость товара
рабочая сила

Рабочая сила – это совокупность физических и духовных способностей применяемых человеком в процессе производства товаров. Для того, чтобы рабочая сила стала товаром, требуются определенные исторические условия:

а) рабочий должен быть лично свободен, т.е. иметь право свободно распоряжаться своей способностью к труду, т.е. рабочей силой, как товаром и продавать ее лишь на определенное время;

б) собственник рабочей силы должен быть лишен средств производства и средств существования и в силу этого вынужден продавать свою рабочую силу.

Появление на рынке такого специфического товара, как рабочая сила, позволила владельцу денег превратить их в капитал. Это приводит к формированию капиталистического способа производства. Капитализм - товарное производство, при котором и рабочая сила становится товаром. Рабочая сила, как и всякий другой товар, имеет стоимость и потребительную стоимость.

Стоимость рабочей силы, как и стоимость всякого другого товара, определяется рабочим временем, необходимым для производства и воспроизводства данного товара. Однако, этот товар отличается от других. Его стоимость существует только как совокупность способностей живого индивида, т.е. она неотделима от самого рабочего. Следовательно, воспроизводство рабочей силы сводится, прежде всего, к поддержанию жизни самого рабочего. Это означает, что стоимость рабочей силы есть стоимость средств существования рабочего. Нужно учесть, что рабочему нужны средства не только для поддержания самого себя, но и своей семьи, чтобы

иметь себе смену - детей. Этим обеспечивается воспроизводство рабочей силы, постоянное ее возобновление, это демографический аспект. Кроме того, капитал нуждается в обученных, квалифицированных рабочих, а получение квалификации связано с определенными затратами на обучение подрастающего поколения рабочего класса. Далее, в стоимость рабочей силы входят затраты, связанные с удовлетворением культурных потребностей рабочего и его семьи, порожденных теми общественными условиями, в которых рабочие живут и воспитываются.

Из всего этого вытекает, что стоимость рабочей силы как товара равна стоимости средств существования, необходимых для содержания рабочего и его семьи. Но в отличие от других товаров определение стоимости рабочей силы включает в себя и исторический, и моральный элементы. Это означает, что размеры и характер потребностей рабочего зависят от исторического развития данной страны, от условий при которых формировался рабочий класс и его потребности.

Стоимость рабочей силы величина не является постоянной, поскольку с течением времени изменяются сами потребности рабочего, изменяется и рабочее время, необходимое для производства средств существования самого рабочего и его семьи.

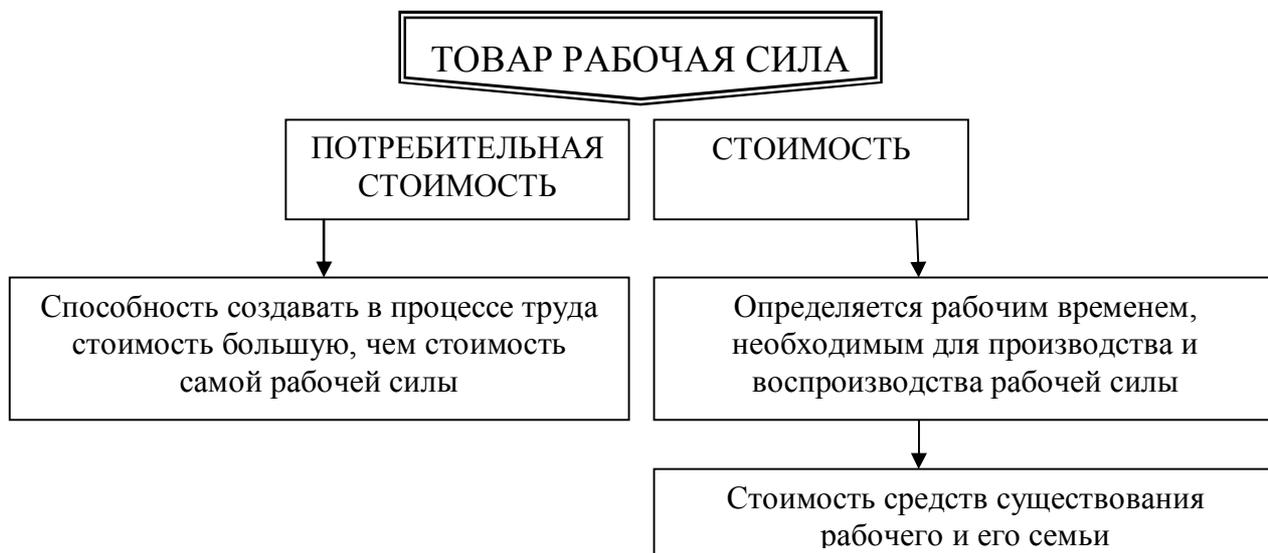


Рисунок 5 – Свойства товара рабочая сила

К. Маркс при исследовании источника прибавочной стоимости исходит из того, что рабочая сила оплачивается по ее стоимости. Рабочий продает, а

предприниматель покупает рабочую силу, но не труд. К. Маркс четко разграничил понятие рабочая сила и труд. Рабочая сила есть совокупность физических и духовных способностей человека, а труд – это процесс функционирования рабочей силы, целесообразная деятельность человека.

Если бы предприниматель оплачивал рабочему «стоимость труда», т.е. весь труд, отдаваемый рабочим в течении рабочего дня, то тогда отсутствовала бы прибавочная стоимость – источник обогащения предпринимателей, а, следовательно, не мог бы существовать и сам капиталистический способ производства.

Таким образом, предприниматель покупает не труд, а рабочую силу. Он оплачивает стоимость рабочей силы, а не стоимость которую создает рабочая сила.

Другим свойством товара рабочая сила является ее потребительная стоимость. Процесс потребления рабочей силы – это сам труд. В отличие от других товаров, рабочая сила в процессе ее потребления, т.е. в процессе труда, не исчезает, а сохраняется и создает товары. При этом стоимость этих товаров больше, чем стоимость рабочей силы. Таким образом, потребительная стоимость товара - рабочая сила - есть его свойство быть источником стоимости, при том большей стоимости, чем ее собственная. Именно эта особая потребительная стоимость товара рабочая сила и интересует предпринимателя. Использование этой потребительной стоимости и удовлетворяет потребность предпринимателя в получении прибавочной стоимости.

Так разрешаются противоречия всеобщей формулы капитала $D-T-D'$. Предприниматель покупает на рынке товары (средства производства и рабочую силу) и продает произведенные рабочим новые товары по их стоимости и получает при этом прибавочную стоимость. Это общая предпосылка, допущение, распространяющаяся на весь I том «Капитала»: все товары покупаются и продаются по их стоимости, т.е. их цены равны стоимости.

§ 3 Производство прибавочной стоимости. Капитал и его составные части

В условиях капитализма труд является процессом потребления принадлежащего предпринимателю товара – рабочая сила. Это определяет следующие особенности процесса труда:

- рабочий работает под контролем предпринимателя, купившего товар – рабочую силу. Его собственностью являются и рабочая сила, и средства, и предметы труда;

- продукт труда – товар, созданный рабочим, является собственностью не непосредственного производителя, а предпринимателя, поскольку последнему принадлежат все средства производства.

Непосредственной целью капиталистического производства является не удовлетворение потребностей населения, а производство товаров для продажи с целью получения прибавочной стоимости. Потребительная стоимость производится не сама по себе, а как носитель стоимости и прежде всего, прибавочной стоимости. Она возникает в процессе потребления специфического товара – рабочая сила, способного создавать новую стоимость большей величины, чем ее собственная. Прибавочная стоимость – это разность между стоимостью произведенного товара и затратами предпринимателя.

Таким образом, благодаря затратам конкретного труда стоимость используемых средств производства сохраняется и переносится на стоимость готового продукта, а затраты абстрактного труда создают новую стоимость, включающую эквивалент стоимости рабочей силы и прибавочную стоимость. Анализ двойственного характера труда рабочего позволяет понять и двойственный характер капиталистического производства.

Часть капитала, которая расходуется на приобретение машин и прочих средств производства не изменяет величины своей стоимости, поэтому К. Маркс

называет ее постоянным капиталом, обозначая буквой «с» (от «constants» - постоянный).

Другая часть капитала, затрачиваемая на приобретение рабочей силы, создает прибавочную стоимость, т.е. создает стоимость большую чем на нее затратили. Ее он называет переменным капиталом и обозначает буквой «v» (от «variables» - переменный).



Рисунок 6 – Отличия постоянного и переменного капиталов

Деление капитала на постоянный и переменный объясняет, каким образом в процессе капиталистического производства прирост стоимости создает не весь авансированный капитал, а только та его часть, которая затрачена на покупку рабочей силы. Следовательно, можно дать еще одно определение категории «капитал»: стоимость, которая путем эксплуатации наемных рабочих приносит прибавочную стоимость.

Стоимость вновь созданного товара можно выразить формулой: $W=c+(v+m)$, где $(v+m)$ есть вновь созданная стоимость.

Так как часть рабочего дня рабочий трудится для того, чтобы воспроизвести стоимость своей рабочей силы, то эквивалент стоимости рабочей силы равен переменному капиталу.

Степень эксплуатации рабочего выражается нормой прибавочной стоимости, т.е. отношением прибавочной стоимости к переменному капиталу, выраженной в процентах и обозначенной буквой «m'».

$$m' = \frac{m}{v} * 100\%$$

Рабочий день наемного работника на капиталистическом предприятии делится на две части. В течение одной части рабочего дня он создает стоимость, равную стоимости его рабочей силы; а в остальное время он создает прибавочную стоимость. Часть рабочего дня (т.е. рабочего времени), в течение которой создается стоимость, равная стоимости рабочей силы, называется необходимым рабочим временем, а труд, затрачиваемый в течение этого времени, - необходимым трудом. Вторая часть рабочего времени называется прибавочным, а труд, затрачиваемый в это время, - прибавочным трудом.

Норма прибавочной стоимости может быть выражена и через отношение прибавочного труда к необходимому:

$$m' = \frac{\text{прибавочный труд}}{\text{необходимый труд}} * 100\%$$

Абсолютная величина прибавочной стоимости называется массой прибавочной стоимости – $M=m' * v$.

Присвоение прибавочной стоимости, созданной неоплаченным трудом рабочих, выражает сущность капиталистической эксплуатации. Капиталистическая эксплуатация является особой исторической формой. Раб и крепостной крестьянин были полной собственностью своих владельцев. Эксплуатация их осуществлялась в форме внеэкономического принуждения, т.е. на основе действия норм права. Предприниматель и рабочий выступают на рынке как равноправные, юридически свободные лица, как два товаровладельца. Эксплуатация осуществляется путем экономического принуждения, т.к. рабочий вынужден продавать свою рабочую силу предпринимателю, поскольку не имеет иного легального способа удовлетворять потребности свои и своей семьи.

§ 4 Абсолютная и относительная прибавочная стоимость. Влияние роста производительности и интенсивности труда на увеличение прибавочной стоимости

В погоне за прибылью предприниматели стремятся увеличить рабочее время, в течение которого рабочий создает прибавочную стоимость – прибавочное время. Это можно сделать двумя способами:

- а) производя абсолютную прибавочную стоимость;
- б) производя относительную прибавочную стоимость.

Абсолютная прибавочная стоимость получается путем абсолютного увеличения продолжительности рабочего дня. Но она имеет свои границы и его максимум определяется двумя обстоятельствами:

а) рабочий день имеет физическую границу– рабочий не может работать все 24 часа в сутки: ему необходимо время для удовлетворения своих физических потребностей;

б) существует и социальная, или моральная, граница рабочего дня – рабочему необходимо определенное время для удовлетворения своих духовных, а также социальных потребностей.

В то время, как предприниматели стремятся максимально удлинить рабочий день, наемные рабочие стремятся к сокращению его до такой величины, при которой они могли бы нормально восстанавливать свою способность к труду. Сопротивление рабочих удлинению рабочего дня и законодательное закрепление определенной продолжительности рабочего дня ставят границы производству абсолютной прибавочной стоимости.

Относительная прибавочная стоимость – это прибавочная стоимость, получаемая вследствие сокращения необходимого рабочего времени и соответствующего увеличения прибавочного времени.

Уменьшение необходимого рабочего времени получается за счет уменьшения стоимости рабочей силы. Значит, понижение стоимости рабочей силы может быть

достигнуто лишь путем понижения стоимости товаров, являющихся средствами существования рабочего и его семьи, что является результатом роста производительности труда в тех отраслях, которые выпускают предметы массового потребления.

Следовательно, производство относительной прибавочной стоимости связано в большей степени с техническим прогрессом и ростом производительности труда как в самих отраслях, производящих предметы широкого потребления, так и в отраслях, создающих средства производства для отраслей, изготавливающих предметы потребления.

Так как цены товаров определяются не индивидуальной, а общественной стоимостью, то отдельные предприниматели, добившиеся более высокой производительности труда на своих предприятиях, реализуют товары на рынке по более высокой цене, чем цена соответствующая их индивидуальной стоимости. Это дает возможность им получать еще и избыточную прибавочную стоимость, производство которой связано с тем, что рост производительности труда, а следовательно, и удешевление товаров происходит в условиях капитализма неравномерно.

Избыточная прибавочная стоимость является разновидностью относительной, поскольку ее получают не путем абсолютного удлинения рабочего дня, а посредством сокращения необходимого рабочего времени за счет роста производительности труда. Причем ее получают не все предприниматели, а лишь некоторые, а ее производство и присвоение носит временный характер. Когда большинство предприятий данной отрасли достигает уровня производительности передовых, происходит снижение рыночной стоимости товаров и избыточная прибавочная стоимость «исчезает». Но погоня за ней продолжается, и благодаря применению новых достижений науки и техники в дальнейшем ее начинают вновь получать некоторые предприятия.

Погоня за избыточной прибавочной стоимостью выполняет роль важного стимула развития производительных сил при капитализме, поскольку ее производство основано на внедрении достижений НТП и последующего роста

производительности труда. Стремление как можно дольше получать избыточную прибавочную стоимость ведет к засекречиванию научно-технических достижений, что в свою очередь тормозит технический прогресс.

Интенсификация труда также ведет к росту прибавочной стоимости. Существуют два способа увеличения интенсивности труда на крупных предприятиях:

а) увеличение скорости движения машин или конвейера;

б) увеличение количества машин, которые находятся под контролем одного и того же рабочего.

Увеличение интенсивности труда и удлинение рабочего времени приводят к одинаковому результату – увеличению расходования рабочей силы в течение неизменного рабочего времени. В этом случае интенсификация труда приводит к получению абсолютной прибавочной стоимости.

Но, когда интенсивность труда охватывает большинство предприятий, то она становится общественно нормальной и приводит к росту производительности общественного труда, к сокращению общественно необходимого времени. Это способствует удешевлению товаров, сокращению необходимого и увеличению прибавочного рабочего времени. Следовательно, интенсивность труда постепенно становится способом получения относительной прибавочной стоимости.

Развитие производства капиталистического типа в промышленности прошло три стадии и три основных исторических этапа повышения производительности труда:

- простая кооперация;

- мануфактура;

- крупная машинная промышленность.

Первоначальной ступенью развития капитализма в промышленности явилась простая кооперация. Она представляет собой такую форму общественного труда, при которой капиталист эксплуатирует более или менее значительное число одновременно занятых наемных рабочих. Она отличается от простой кооперации периода рабовладения и феодализма тем, что это есть кооперация наемного труда,

используемая капиталистами для получения прибавочной стоимости. Ее преимущества по сравнению с мелкотоварным производством в том, что она создает новую общественную силу – силу коллективного труда, результаты которого присваивает себе собственник.

Объединение средств производства и рабочей силы на одном предприятии способствует экономии и живого, и овеществленного труда при производстве каждой единицы продукции, что означает рост производительности общественного труда. Это, в свою очередь, ведет к снижению стоимости каждой единицы товара. При этом сокращается необходимое рабочее время и, соответственно, увеличивается прибавочное время.

Следовательно, простая капиталистическая кооперация является первоначальной стадией производства прибавочной стоимости. Однако в погоне за ее получением предприниматель под одной крышей объединяет многих рабочих разных специальностей или рабочих одной специальности, но распределяет между ними виды работ. Таким образом, возникает капиталистическая мануфактура.

Мануфактура есть капиталистическая кооперация, основанная на разделении труда на базе ремесленной техники. Как форма капиталистического способа производства мануфактура возникла в Западной Европе приблизительно в середине XVI в. и была преобладающей формой до последней трети XVIII в., а в России – приблизительно с конца XVII - начала XVIII в. до первой половины XIX в.

Предпосылками ее развития явились: во-первых, накопление крупных капиталов, во-вторых, возникновение класса наемных рабочих и, в-третьих, значительное расширение как внутренней, так и внешней торговли. Все это объясняет, благодаря чему появляется мануфактура.

По внутренней организации производства можно выделить две формы мануфактуры:

- гетерогенная, когда каждый рабочий производит отдельную деталь, для производства готового продукта;

- органическая, когда продукт создается благодаря последовательному ряду связанных между собой процессов труда.

Мануфактура подняла на более высокую ступень производительные силы общества, и углубила разделение труда, упростив отдельные операции, что позволило перейти к машинному производству. Прогрессивный характер мануфактурного производства состоял также и в том, что оно подготовило рабочих на отдельных специализировавшихся операциях. Для развития крупной машинной промышленности это является важнейшим условием.

Переход от мануфактуры к машинной индустрии свидетельствовал о полном промышленном перевороте, который сопровождался изменением экономических отношений, унаследованных от прошлого.

Машина явилась средством повышения производительности труда, а следовательно, и средством производства относительной прибавочной стоимости. Применение машин, во-первых, открыло возможность использования в процессе производства огромных запасов энергии, скрытых в природе. Во-вторых, дало возможность капитализму поставить на службу производству науку, расширяющую власть человека над природой и открывающую все новые источники повышения производительности труда.

Стремление предпринимателя получить прибавочную стоимость определяет относительно узкие границы применения машин при капитализме. Если стоимость какой-либо машины окажется выше стоимости заменяемой рабочей силы рабочих, то как бы машина не была хороша, как бы она не облегчала труд, предприниматель откажется от ее применения.

Граница применения машин при капитализме определяется разницей между ценой машины и заработной платой вытесняемых ею рабочих.

С переходом от простой кооперации к мануфактуре, а затем – к крупному машинному производству предприниматели получали все больше возможностей для повышения производительности труда и увеличения степени эксплуатации, а вместе с тем все больше обострялись противоречия между наемным трудом и капиталом.

§ 5 Закон прибавочной стоимости. Основное противоречие капитализма

Закон прибавочной стоимости считается в политической экономии основным законом. Однако данный вопрос носит спорный характер. К.Маркс и Ф.Энгельс, в частности, никогда и нигде не называли его «основным».

Взаимосвязь цели и средства капиталистического производства проявляется в безграничной погоне предпринимателей за наживой, в непрерывном росте капитала за счет прибавочной стоимости. Следовательно, основной экономической закон капитализма характеризует взаимосвязь двух явлений – труда наемных рабочих и возрастания капитала. Этот закон показывает, что существование и рост капитала основаны на производстве прибавочной стоимости.

Исторически капитал впервые подчинил себе труд при феодализме: ремесленный труд в городе, домашнюю промышленность и кустарные промыслы в деревне. Материально-техническая база труда оставалась прежней, изменилась лишь его социальная форма – бывший независимый ремесленник превратился в наемного рабочего. Главным и почти единственным средством увеличения эксплуатации рабочих первоначально служило удлинение рабочего дня, так как предприниматели были покупателями рабочей силы. Такое подчинение труда капиталу, возникшее на базе ручного труда и ремесленных орудий, К.Маркс назвал формальным.

В дальнейшем формальное подчинение труда капиталу сменяется реальным, которое характеризуется тем, что изменяется не только социальная форма труда, но и его материально-техническая основа: наемный труд уже базируется на более высоком уровне производительных сил.

Крупное машинное производство резко ускоряет процесс подчинения труда капиталом. Это выражается в следующем:

- с переходом от мануфактуры к крупной машинной индустрии происходит дальнейшее разделение общественного труда, увеличивается число отраслей

промышленности и сельского хозяйства, вместе с тем усиливается зависимость предприятий и отраслей друг от друга, углубляются их кооперационные связи;

- прежняя раздробленность сменяется концентрацией машинной техники и производство сосредоточивается на крупных предприятиях;

- исчезает разобщенность мелких хозяйственных единиц и региональные рынки сливаются в единый национальный, а также мировой рынок;

- капитализм, с его машинной техникой, вытесняет различные формы личной зависимости работника. Основой производства становится наемный труд. Создается большая мобильность населения, что обеспечивает непрерывный приток рабочей силы в растущие отрасли промышленности;

- с распространением машинного производства общество все больше раскалывается на два основных класса – предпринимателей (капиталистов) и наемных рабочих.

Производство становится все более общественным, а предприятия находятся в частной собственности предпринимателя, который и присваивает результаты общественного труда. В противоположности между общественным характером производства и частной формой присвоения заключается основное противоречие капитализма.

§ 6 Сущность и формы заработной платы

Теория прибавочной стоимости позволяет понять сущность заработной платы. При ее исследовании воспользуйтесь структурно-логической схемой, изображенной на рисунке 10 главы 2.

На первый взгляд, кажется, что заработная плата рабочего – это плата за его труд. Такое ошибочное представление создается по той причине, что рабочий получает заработную плату лишь после того, как он отработает определенное время, а величина заработной платы зависит от продолжительности рабочего дня.

К. Маркс доказал, что есть принципиальное отличие между рабочей силой и трудом. На самом деле рабочий продает предпринимателю не труд, а свою рабочую силу, т.е. способность к труду, поскольку он не может продавать свой труд, являющийся это процессом потребления рабочей силы, использованием ее трудовых навыков, способностей производить те или иные потребительные стоимости. Можно продавать продукты труда, но не сам труд. А продукты своего труда рабочий продавать не может, поскольку они являются собственностью владельца средств производства.

Таким образом, заработная плата – это не цена труда, а лишь замаскированная (по К. Марксу: «превращенная») форма стоимости или цены рабочей силы. Заработная плата скрывает сущность капиталистических производственных отношений, деление рабочего дня на необходимое и прибавочное рабочее время, создает обманчивую видимость, будто предприниматель оплачивает весь труд рабочего. Таким образом, заработная плата маскирует эксплуататорский характер капиталистического способа производства.

Существуют две основные формы заработной платы: повременная и сдельная.

Заработная плата, выплачиваемая рабочему за количество отработанного им времени, называется повременной. Она является ее исторически первой формой. Сдельная заработная плата выплачивается рабочему в зависимости от количества произведенной им продукции в единицу времени. Ее К. Маркс справедливо называл «превращенной формой повременной», поскольку, в конечном счете, в основе каждой, прямо или опосредованно, лежит время.

Среди важнейших направлений эволюции форм и систем заработной платы в условиях современного капитализма можно выделить следующее: размывание границ между основными формами заработной платы, тесное их переплетение. Объективной основой этих модификаций выступает, прежде всего, научно-технический прогресс, приведший к значительному сокращению доли живого труда и роли рабочей силы в использовании все усложняющихся средств производства.

Модифицированные системы заработной платы направлены на усиление эксплуатации рабочего класса путем роста производительности и интенсивности

труда. В современных условиях большинство систем заработной платы и организации самого труда направлены на экономию всего капитала.

Рост автоматизации производства приводит к резкому сокращению применения сдельной формы заработной платы и замене ее повременной. Сама повременная форма претерпела значительные изменения. Для всех ее разновидностей общим является проникновение характерных черт сдельщины: нормирование труда, оплата в зависимости от произведенной продукции или процента выполнения нормы. Существенные изменения произошли и в применении сдельной формы заработной платы. С повышением удельного веса капиталоемких и материалоемких видов производств возрастает значение таких показателей как качество продукции, поддержание и улучшение заданных параметров технологического прогресса, повышение коэффициента использования высокопроизводительного оборудования и т.п. Это привело к появлению многофакторных систем сдельщины, где заработная плата поставлена в зависимости не только от выработки, а от целого ряда факторов.

В связи с переходом к непрерывным производственным процессам получили распространение коллективные формы организации труда и системы коллективной оплаты рабочей силы. Основная их цель - повышение заинтересованности работников в общих результатах труда бригады, участка, цеха, предприятия, что создает иллюзию общности интересов рабочего с интересами предприятия.

Следует также различать номинальную и реальную заработную плату. Номинальная – это сумма денег, которую рабочий получает за проданную предпринимателю рабочую силу. Однако по величине номинальной заработной платы нельзя судить о фактическом уровне оплаты рабочей силы, полное представление о котором дает реальная заработная плата. Под ней понимают количество товаров и услуг, которое рабочий может приобрести на свою номинальную (денежную) заработную плату.

Уровень реальной заработной платы зависит от величины денежного заработка и уровня цен на товары и услуги, потребляемые рабочим и его семьей, а также от налогового бремени. Он служит основным показателем, определяющим

жизненный уровень рабочего, его материальное положение и возможности культурного развития.

Глава 4 Капиталистическое накопление

§ 1 Простое и расширенное воспроизводство

Данная тема представлена структурно-логической схемой, изображенной на рисунке 11 главы 2.

Условием существования общества является постоянное потребление продуктов и услуг. Их производство не может быть приостановлено, оно должно быть непрерывным.

Воспроизводство, по определению К. Марксу это «... всякий общественный процесс производства, рассматриваемый в постоянной связи и в непрерывном потоке своего возобновления»⁶.

В зависимости от того, как используется созданный в процессе производства прибавочный продукт и каковы его масштабы, выделяют два вида воспроизводства. Если прибавочный продукт принимает форму только фонда личного потребления, то в таком случае имеет место простое воспроизводство.

Реальное накопление капитала предполагает использование части прибавочного продукта в виде фонда накопления, в качестве источника средств производства и дополнительных жизненных средств для вновь привлекаемой рабочей силы. В этом случае имеет место расширенное воспроизводство.

Процесс воспроизводства заключается в том, что люди изготавливают все новые массы продуктов взамен и сверх потребленных. Кроме воспроизводства материальных благ, в любом обществе осуществляется воспроизводство рабочей силы: в результате потребления средств существования возобновляется способность

⁶ К.Маркс и Ф.Энгельс Сочинения. 2 издание. Т. 23, с. 578.

людей к труду. Также в обществе постоянно возобновляются соответствующие производственные отношения.

Изучение простого воспроизводства позволяет глубже вскрыть некоторые существенные черты капитализма. В процессе капиталистического производства возобновляются не только продукты труда, но и производственные отношения между классами. С одной стороны, в ходе воспроизводства постоянно создается богатство, принадлежащее собственнику (в политэкономии К.Макса «капиталисту») и используемое им для присвоения прибавочной стоимости. По истечении каждого производственного процесса предприниматель снова и снова оказывается владельцем капитала, дающего ему возможность обогащаться путем эксплуатации рабочих. С другой стороны, рабочий постоянно выходит из процесса производства нищим пролетарием и в силу этого вынужден «добывать» средства для воспроизводства своей рабочей силы и содержания семьи, для чего продает свою рабочую силу капиталисту. Воспроизводства наемной рабочей силы всегда остается необходимым условием воспроизводства капитала.

Таким образом, в процессе производства постоянно возобновляется основное капиталистическое отношение: капиталист – на одной стороне, наемный рабочий – на другой.

Простое воспроизводство является составной частью расширенного воспроизводства. Отношения эксплуатации, присущие простому воспроизводству, возобновляются и приобретают характер противоречия, иногда достигают и стадии противоположности.

При расширенном воспроизводстве часть прибавочной стоимости присоединяется к прежнему капиталу, то есть накапливается.

Накоплением капитала называется превращение части прибавочной стоимости в капитал. Таким образом, источником накопления служит прибавочная стоимость. За счет эксплуатации рабочего класса увеличивается капитал, а вместе с тем на расширенной основе воспроизводятся капиталистические производственные отношения.

Движущим мотивом накопления для предпринимателя является, прежде всего, стремление увеличить массу прибавочной стоимости. С расширением производства ее масса присваиваемой капиталистом прибавочной стоимости, а следовательно, возрастает та ее часть, которая идет на удовлетворение личных потребностей предпринимателей, то есть непроизводительно.

Другим движущим мотивом накопления капитала является конкуренция, в ходе которой крупные и более удачливые капиталисты оказываются в лучшем положении, чем мелкие. Конкуренция вынуждает каждого предпринимателя под угрозой разорения улучшать технику и технологии, расширять производство, а следовательно, увеличивать свой капитал.

Таким образом, источником расширенного воспроизводства является накопление капитала, а движущим мотивом – увеличение прибавочной стоимости, которая после реализации созданного продукта приобретает форму прибыли.

§ 2 Накопление капитала. Концентрация и централизация капитала

Превращение прибавочной стоимости в капитал называется накоплением. Накопление капитала обуславливается самой сущностью капиталистического способа производства. Его движущим мотивом накопления является стремление предпринимателей к максимизации прибыли и конкурентная борьба, в которой побеждают те, кто более эффективно наращивает темпы и объемы воспроизводства.

В ходе капиталистического накопления общая масса капитала возрастает, причем различные его части изменяются неодинаково. Расширяя предприятие, предприниматель обычно вводит технические усовершенствования. Развитие техники означает более быстрый рост той части капитала, которая существует в виде машин, оборудования, зданий, сырья, то есть постоянного капитала (с). А та часть капитала, которая затрачивается на покупку рабочей силы, то есть переменный капитал (v), растет гораздо медленнее.

Изменение стоимостного строения капитала, обусловленное изменением его технического строения, К. Маркс назвал его органическим строением.

По мере накопления капитала органическое строение капитала возрастает: уменьшается доля переменного капитала, растет доля постоянного капитала. Возрастает и размеры отдельных капиталов. Происходит это двумя способами: путем концентрации и путем централизации капитала.

Концентрацией капитала называется рост его размеров в результате накопления прибавочной стоимости, полученной на данном предприятии. Капиталист, инвестируя в предприятие часть прибавочной стоимости, способствует увеличению капитала.

Централизация капитала - это рост его размеров в результате объединения нескольких капиталов в один, более крупный капитал. В конкурентной борьбе крупный капитал разоряет и поглощает мелкие предприятия. Этот процесс может происходить разными путями: либо путем насильственного поглощения одних предприятий другими, либо на основе добровольного слияния нескольких фирм.

Концентрация и централизация капитала означают сосредоточение гигантских богатств в руках немногих лиц. Укрупнение капиталов открывает широкие возможности для концентрации производства, то есть для сосредоточения производства на крупных предприятиях.

Крупное производство имеет решающие преимущества перед мелким. Крупные предприятия могут вводить машины и технические усовершенствования, углублять разделение труда, что недоступно для мелких предприятий. Вследствие этого производство продукта обходится крупным предприятиям дешевле, чем мелким. Конкурентная борьба связана с большими издержками и потерями, и крупное предприятие легче переносит эти потери, чем мелкое. Крупные капиталисты легче и на более льготных условиях получают кредит. В силу этих преимуществ на первое место по объемам производства и доле в экономике данной страны выдвигаются все более крупные предприятия, с высоким органическим строением капитала, а множество мелких и средних предприятий разоряется и гибнет.

§ 3 Всеобщий закон капиталистического накопления

Вместе с ростом накопления капитала увеличивается богатство общества. Это, казалось бы, должно способствовать росту благосостояния населения. Однако это не так.

Рост производства при капитализме, как уже говорилось, сопровождается повышением органического строения капитала. Спрос на рабочую силу определяется размером не всего капитала, а только его величиной переменной части. Но она, по мере ускорения технического прогресса относительно уменьшается, по сравнению с постоянным капиталом. Это, в свою очередь, приводит к тому, что спрос на рабочую силу также относительно сокращается, хотя общая численность наемных рабочих с развитием капитализма растет.

В результате все более значительное число рабочих не может найти применения своему труду. Она оказывается «излишней», образуется так называемое «относительное перенаселение». Это перенаселение является относительным, потому что часть рабочей силы оказывается излишней лишь по сравнению с потребностями накопления капитала. Таким образом, в капиталистическом обществе по мере роста общественного богатства одна часть рабочего класса обрекается на все более интенсивный труд, а другая его часть – на вынужденную безработицу.

Вытесненные из производства рабочие составляют, по словам К.Маркса, промышленную резервную армию – армию безработных. Эта армия является необходимой принадлежностью капиталистического хозяйства, без которой оно не может ни существовать, ни развиваться. В периоды промышленного подъема, когда требуется быстрое расширение производства, безработица временно сокращается. Но затем наступает кризис перепроизводства, снова значительные массы рабочих «выталкиваются» на улицу и пополняют армию безработных.

Весь ход развития капитализма складывается под воздействием всеобщего закона капиталистического накопления, которому К.Маркс дал следующее обобщающее определение: «Чем больше общественное богатство, функционирующий капитал, размеры и энергия его возрастания, а следовательно, чем больше абсолютная величина пролетариата и производительная сила его труда, тем больше промышленная резервная армия. Свободная рабочая сила развивается вследствие тех же причин, как и сила расширения капитала. Следовательно, относительная величина промышленной резервной армии возрастает вместе с возрастанием сил богатства. Но чем больше эта резервная армия по сравнению с активной рабочей армией, тем обширнее постоянное перенаселение, нищета которого прямо пропорциональна мукам труда активной рабочей армии. Наконец, чем больше нищенские слои рабочего класса и промышленная резервная армия, тем больше официальный пауперизм. Это – абсолютный, всеобщий закон капиталистического накопления»⁷. Вместе с тем К.Маркс отмечал, что, подобно всем другим законам, всеобщий закон капиталистического накопления в своем осуществлении модифицируется многочисленными обстоятельствами.

Капитализм создает крупное производство, как в промышленности, так и в земледелии. Развитие производительных сил порождает такие средства производства и технологии, которые требуют объединения труда многих сотен и тысяч рабочих. Растет концентрация производства. Таким образом, происходит капиталистическое обобществление труда, обобществление производства.

Но растущее обобществление производства происходит в интересах немногих частных предпринимателей, стремящихся к увеличению своей прибыли. Продукт общественного труда миллионов людей поступает в частную собственность капиталистов.

Следовательно, капиталистическому строю присуще глубокое противоречие: производство носит общественный характер, между тем как собственность на средства производства остается частнокапиталистической, несовместимой с общественным характером процесса производства. Противоречие между

⁷ К. Маркс. Капитал. Т.1. – М: Издательство политической литературы, 1973. – С. 659.

общественным характером процесса производства и частнокапиталистической формой присвоения является основным противоречием капиталистического способа производства.

Глава 5 Кругооборот и оборот капитала

§ 1 Кругооборот промышленного капитала. Его три стадии и три функциональные формы

Капитал есть стоимость, приносящая прибавочную стоимость или, по выражению К. Маркса, «самовозрастающая стоимость». Это самовозрастание авансированной стоимости происходит в процессе производства. Но процесс капиталистического производства дополняется процессом обращения, где совершается покупка средств производства и рабочей силы и продажа готовой продукции, которая включает в себя прибавочную стоимость. Отсюда следует необходимость исследования сущности процесса обращения и его особенностей. Структурно-логическая схема по данной теме представлена на рисунке 12 главы 2.

Вначале капитал выступает в виде определенной суммы денег. Имея денежный капитал, предприниматель направляется на товарный рынок и рынок труда. Здесь он покупает средства производства и рабочую силу - такие товары, которые нужны для производительного потребления.

Этот процесс можно выразить формулой: $D - T_{\frac{PC}{CP}}$.

Таким образом, первая стадия движения капитала заключается в превращении денежного капитала в производительный. Этот процесс происходит в сфере обращения. На первой стадии промышленный капитал функционирует в форме денежного капитала.

Деньги сами по себе не являются капиталом, а становятся им лишь тогда, когда они находятся в обороте и применяются в целях получения прибавочной

стоимости. Предприниматель не просто расходует свои деньги на покупку товаров, он их авансирует как стоимость, которая должна вернуться к нему и принести прибавочную стоимость. Он покупает такие товары, которые могут функционировать как производительный капитал и принести прибавочную стоимость. Но, по К. Марксу, единственным источником прибавочной стоимости является рабочая сила, поэтому ее купля - продажа является самым важным моментом превращения денежного капитала в производительный. Нужно отметить, что тогда рабочие были отделены от средств производства. Благодаря этому деньги выполняют функции капитала.

Средства производства и рабочую силу могут покупать лишь те, кто располагает достаточным капиталом в денежной форме. Акт купли средств производства и рабочей силы свидетельствует о превращении денежной формы капитала в товарную форму. Таким образом, функцией предпринимателя является соединение средств производства с рабочей силой. Без этого процесс производства состояться не может. Покупка предпринимателем средств производства и рабочей силы подготавливает стадию функционирования производительного капитала.

В процессе производства происходит производительное потребление товаров, купленных предпринимателем. Оно выражается в том, что рабочие затрачивают свой труд, сырье перерабатывается, топливо сжигается, машины изнашиваются и т.д. Капитал вновь меняет свою форму: в результате процесса производства авансированный капитал оказывается воплощенным в определенной массе товаров. Он вновь принимает форму товарного капитала. Но это уже не те товары, которые предприниматель купил, приступая к делу, а иная потребительная стоимость и стоимость этой товарной массы выше первоначальной стоимости, ибо в ней воплощена и произведенная рабочими прибавочная стоимость. Это движение капитала можно выразить так: $T'_{\text{СП}} \dots П \dots T'$, где «П» означает производство. Точки перед буквой П и после нее показывают, что процесс обращения товаров прерван и происходит процесс соединения средств производства и само производство. Т' означает, что капитал в товарной форме, стоимость которого возросла в результате прибавочного труда рабочих.

Таким образом, вторая стадия в движении капитала заключается в превращении производительного капитала в товарный. На второй стадии промышленный капитал функционирует в форме производительного капитала в сфере производства. Функцией производительной формы капитала является создание трудом наемных рабочих товарной массы, новой стоимости, а следовательно, и прибавочной стоимости. Значит, капитал не исчезает, а лишь меняет свою форму.

На этом движение капитала не приостанавливается. Произведенные товары должны быть реализованы. Предприниматель вновь возвращается на рынок, но уже не как покупатель, а как продавец вновь созданных товаров.

На товарном рынке он продает произведенные товары и получает определенную сумму денег, которая включает авансированный ранее капитал, а также и прибавочную стоимость уже в денежной форме. Иначе говоря, товарный капитал превращается в денежный. Это третья стадия движения капитала. Она выражается формулой $T' - D'$. Капитал в форме D' отличается от авансированного капитала D , так как D' равен $D + \Delta d$, т.е. включает прибавочную стоимость. Капитал третий раз меняет свою форму, т.е. из товарного капитала он вновь превращается в денежный. Но теперь у владельца оказывается сумма денег большая, чем была в начале. Цель капиталистического производства, состоящая в извлечении прибавочной стоимости, достигнута.

Следовательно, третья стадия в движении капитала заключается в превращении товарного капитала в денежный. На третьей стадии промышленный капитал функционирует в форме товарного капитала.

Функция товарного капитала состоит в том, чтобы путем продажи произведенной массы товаров:

- возратить предпринимателю в денежной форме капитал, авансированный им на производство;
- реализовать в денежной форме прибавочную стоимость, созданную в процессе производства.

Итак, капитал в своем движении проходит три стадии и принимает три формы: денежный, производительный и товарный капиталы. Это не самостоятельные виды капитала, а особые функциональные формы промышленного капитала.

Под промышленным капиталом, в данном случае, понимается всякий капитал, применяемый для производства товаров, независимо от того, идет ли речь о промышленности или о сельском хозяйстве.

Промышленный капитал является единственным видом существования капитала, при котором функцией капитала является не только присвоение прибавочной стоимости, но и ее создание. Существованием именно промышленного капитала обуславливает капиталистический характер производства.

Из вышесказанного видно, что всякий капитал совершает движение в виде кругооборота. Кругооборотом капитала называется последовательное превращение капитала из одной функциональной формы в другую, т.е. его движение, охватывающее три стадии. Из этих стадий первая и третья происходят в сфере обращения, а вторая – в сфере производства. Без обращения, т.е. без превращения товара в деньги и обратного превращения денег в товары, невозможно капиталистическое воспроизводство.

Следовательно, кругооборот промышленного капитала представляет собой единство процесса производства и процесса обращения.

Кругооборот промышленного капитала изображается формулой:

$$D - T \xrightarrow{P} P \dots P \dots T' - D'$$

Важнейшим условием непрерывности кругооборота капитала является:

- бесперебойное превращение капитала из одной формы в другую;
- соблюдение пропорциональности между функциональными формами капитала;
- непрерывность кругооборотов отдельных частей капитала.

Но эта непрерывность кругооборота капитала постоянно нарушается. Задержка на одной из стадий означает остановку всего процесса производства. Если остановка происходит на первой стадии, то некупленными окажутся средства

производства и рабочая сила, т.е. существование денежного капитала окажется бесцельным.

Приостановка на второй стадии приводит к тому, что средства производства бездействуют, рабочая сила не применяется и производство прибавочной стоимости прекращается. Спад промышленного производства ведет к закрытию промышленных предприятий, к росту безработицы.

Приостановка на третьей стадии приводит к накоплению нераспроданных товаров на складах и переполнению капиталов обращения. Это значит, что товары не реализуются и процесс кругооборота не может быть возобновлен.

Промышленный капитал не только последовательно принимает и сбрасывает три формы: денежную, производительную и товарную, но в каждый данный момент находится во всех трех формах. В состав имущества любого предприятия одновременно входят и денежные средства, расходуемые на нужды производства, и средства производства, приводимые в движение рабочими для изготовления товаров, и товары, готовые к продаже.

Движение одной из форм капитала обуславливает движение другой. Это практически и осуществляется в капиталистическом обществе. Поэтому К.Маркс указывает, что капитал можно понять лишь в движении, а не как вещь, пребывающую в покое.

С другой стороны, в существовании промышленного капитала в трех формах заложена потенциальная возможность их обособления и образования торгового и ссудного капиталов.

§ 2 Капиталистическое производство и обращение

Кругооборот промышленного капитала показывает единство и взаимообусловленность процессов производства и обращения. Одно без другого не может существовать. Производство служит для создания прибавочной стоимости, а обращение – для ее реализации при продаже товаров. В рамках концепции политической экономии, производство по отношению к обращению является определяющей фазой. Именно производство определяет форму обращения. Если производство именно капиталистическое, то и обращение имеет такие же характеристики.

В процессе производства создаются товары, создается стоимость, потребительная стоимость, а также и прибавочная стоимость.

В обращении потребительная стоимость не создается, а только переходит из одних рук в другие, стоимость также не создается, а лишь превращается из одной формы в другую: в актах $D - T$ из денежной в товарную, а в актах $T' - D'$ из товарной в денежную.

Капиталистическое обращение отличается от простого товарного обращения и по форме и по содержанию. При простом товарном обращении целью обращения является смена потребительных стоимостей, а условием ее достижения является эквивалентность стоимости товаров.

При капиталистическом обращении цель - увеличение стоимости товара, а обмен потребительными стоимостями является лишь условием, без которого невозможны производство и реализация прибавочной стоимости.

Процесс капиталистического обращения требует определенных затрат. Затраты, связанные с обслуживанием этой сферы, представляют собой издержки обращения. Различают два вида капиталистических издержек обращения:

- чистые издержки обращения;
- производительные издержки.

Чистые издержки обращения – это непроизводительные расходы, они связаны непосредственно с процессом купли и продажи товаров. К ним относятся: затраты капитала на куплю и продажу товаров, на содержание торговых служащих, на рекламу, на переписку по торговым делам, на выписку справочников, на различные командировки и издержки товарной биржи, затраты на бухгалтерию, а также затраты, связанные с денежным обращением и т.п. Эти затраты капитала можно считать непроизводительными. Они покрываются из прибавочной стоимости, создаваемой в процессе капиталистического производства трудом рабочих.

Второй вид издержек обращения – дополнительные, или издержки производства в обращении. Они связаны с продолжением производственных процессов в сфере обращения. Каждый продукт только тогда готов к употреблению, когда он доставлен потребителю, а это требует его упаковки, сортировки, хранения и транспортировки. Для производства этих операций затрачивается труд, который считается производительным, поскольку он увеличивает стоимость товара, в том числе прибавочную стоимость. С развитием капитализма эти операции обособляются в самостоятельные отрасли производства. Например, транспорт, складское хозяйство, реклама и т.п. Следует отметить, что при капитализме очень часто производительные издержки обращения превращаются в чистые – непроизводительные. Примерами этого могут быть такие факты как: хранение товаров, не находящихся сбыта, излишний завоз товаров в данный район, или упаковка в рекламных целях и др. Что касается потребительной стоимости, то сфера обращения способствует сохранению уже созданной потребительной стоимости товара, а новая – не создается.

Рост издержек обращения часто обусловлен трудностями сбыта, вызываемых, в том числе, и нестабильностью платежеспособного спроса населения. Рост издержек обращения влияет и на динамику цен.⁸

⁸ Отметим, что различные течения экономической науки имеют иные взгляды на содержание категорий «производство» и «обращение». Авторы оставляют дискуссии по этому поводу за пределами данной работы, поскольку ее цель – последовательное изложение постулатов марксистского направления политической экономии.

§ 3 Оборот капитала. Основной и оборотный капитал

До сих пор мы анализировали кругооборот промышленного капитала как единичный акт. Но его движение не ограничивается одним кругооборотом. Сама природа капитализма, а именно постоянная необходимость производства и присвоения прибавочной стоимости, заставляет предпринимателя беспрерывно повторять кругооборот.

Говоря о кругообороте капитала, К. Маркс имел ввиду процесс, имеющий начало и конец: $D - T \frac{PC}{CP} \dots P \dots T' - D'$.

Кругооборот капитала, взятый не как однократный акт, а как периодически возобновляющийся и повторяющийся процесс, называется оборотом капитала.

При обороте капитала движение возобновляется непрерывно и его формула принимает вид бесконечной спирали.

Средства производства состоят из средств труда и предметов труда – это части капитала оборачиваются неодинаково. Для приобретения средств труда необходимо авансировать капитал сразу и этот капитал участвует в обороте частями, по мере его износа. Эту часть капитала называют основным капиталом.

С точки зрения оборачиваемости часть капитала принимает форму оборотного капитала. Оборотным называется та часть производительного капитала, стоимость которой в течение одного периода производства целиком возвращается предпринимателю в виде денег при реализации товара. Это есть та часть капитала, которая затрачена на покупку предметов труда – сырья, топлива и вспомогательных материалов. Предметы труда подвергаются обработке, изменяют свою форму, утрачивают прежнюю потребительную стоимость и приобретают новую. Стоимость предметов труда полностью переносится на продукт в течение одного периода производства, а при его продаже она полностью возвращается предпринимателю в денежной форме.

К оборотному капиталу относится также и переменный капитал, т.е. авансированный на покупку рабочей силы. Эта часть стоимости также переносится

на готовый продукт целиком в течение одного кругооборота и таким образом возмещает затраты предпринимателя на рабочую силу. Главным признаком отнесения переменного капитала к оборотному капиталу является его сходство с другими элементами оборотного капитала по характеру оборота.

Деление капитала на основной и оборотный, а также обособление движения этих двух частей, присуще только производительному капиталу и его кругообороту.

Следует различать деление производительного капитала на основной и оборотный от деления его на постоянный и переменный капитал. Постоянный и переменный капиталы различаются между собой по той роли, которую они играют в процессе производстве стоимости и прибавочной стоимости. Деление же капитала на основной и оборотный обуславливается различием их по характеру оборота. Если в течение определенного времени основной капитал сделает лишь один оборот, то оборотный несколько.

Предприниматель, продав товар, выручает определенную денежную сумму, которая содержит:

- стоимость части основного капитала, перенесенную на товар в процессе производства;
- стоимость оборотного капитала;
- прибавочную стоимость.

Основной капитал подвергается и физическому, и моральному износу.

Сумму, соответствующую перенесенной на товар части стоимости основного капитала, для возмещения физического износа основного капитала предприниматель использует на цели амортизации.

Амортизация (amortization – пер. с лат. – погашение) есть постепенное образование суммы денежных средств путем периодических отчислений, соответствующих изнашиванию основного капитала. Основную часть этого фонда предприниматель сохраняет в денежной форме, чтобы по мере потребности купить новые машины вместо старых или выстроить новые здания вместо пришедших в негодность.

Элементы основного капитала, служат целям производства, обычно, в течение многих лет, ежегодно изнашиваются и в конце концов оказываются не пригодными для дальнейшего использования. Таким образом, физический износ основного капитала есть постепенное утрачивание основным капиталом потребительной стоимости. Износ вызывается, во-первых, использованием основного капитала в процессе производства – это износ от употребления. Во-вторых, износ основного капитала от неупотребления, под влиянием стихийных сил природы: деревянные части гниют, железные – ржавеют и т.п.

Наряду с физическим, элементы основного капитала подвержены также моральному износу. Его суть можно определить как процесс обесценивания элементов основного капитала в результате технического прогресса. Наличие такого износа заставляет предпринимателей использовать оборудование в более короткие сроки, отсюда стремление предпринимателей к удлинению рабочего дня, к интенсификации труда, к работе предприятий в несколько смен без перерывов, чтобы быстрее возместить стоимость основного капитала. Кроме того, используется и политика ускоренной амортизации.

Ускоренная амортизация — это амортизация активов в темпе более высоком, чем происходит реальная амортизация оборудования и других средств производства, составляющих эти активы. Таким образом, происходит устранение разрыва между физическим и моральным старением. Данная политика применяется государством для стимулирования инвестиций: фирме предоставляется право часть амортизационных средств “преждевременно” вновь вкладывать в производство. В России в настоящее время этот метод используется в целях стимулирования малого и среднего предпринимательства в промышленности.

По мере развития капитализма рост техники, концентрация и централизация капитала привели к быстрому росту объемов основного капитала, особенно его активной части.

§ 4 Время оборота капитала

В своем движении капитал проходит стадию производства и стадию обращения. Время их прохождения является временем оборота капитала.

Таким образом, временем оборота капитала называется время, в течение которого капитал, авансированный в определенной форме, возвращается к предпринимателю в этой же форме, но выросший на величину прибавочной стоимости.

Для индивидуальных капиталов время оборота неодинаково. Например, в строительстве крупных кораблей капитал будет находиться в обороте годами, тогда как в текстильной промышленности капитал может обернуться в течение одной или нескольких недель.

Естественной единицей измерения времени оборота капитала является год. Если год, как единицу измерения оборота капитала, обозначить через O , а время оборота данного капитала через « o », число оборотов через n , то число оборот данного капитала можно определить путем деления продолжительности года на продолжительность оборота данного капитала.

$$n = \frac{O}{o}$$

На скорость оборота капитала влияют различные причины, но решающим является производительный состав капитала, т.е. соотношение между постоянным и переменным капиталом.

На скорость оборота капитала кроме того влияет продолжительность времени производства и времени обращения, которые в сумме составляют время оборота капитала.

Время производства включает в себя:

- рабочий период или рабочее время;

- перерывы в обработке, в течение которых предмет труда подвергается воздействию естественных процессов (брожение вина, рост пшеницы, сушка древесины и др.);

- время пребывания капитала в форме производительного запаса.

Предприниматель в целях экономии времени производства стремится вводить ночные смены, если позволяют технологии, оптимизировать запасы сырья и топлива, применять новую технологию производства.

Главной частью времени производства является рабочий период. Рабочим периодом называется число связанных между собой дней, необходимых в данной отрасли производства, для получения вполне готового продукта. Это период, в течение которого обрабатываемый предмет подвергается непосредственному воздействию труда. Время производства обычно больше, чем рабочий период. Рабочий период может охватить время от нескольких часов до нескольких лет. Продолжительность рабочего периода определяется специфическими свойствами изготавливаемого продукта. Чем продолжительнее рабочий период, тем больше необходимо авансировать капитала для поддержания непрерывного производства.

Время обращения состоит из времени, в течение которого товары доставляются от места производства к месту их реализации и времени купли и продажи товаров. Его продолжительность зависит от близости рынка, покупательной способности населения, от работы транспорта и связи, от состояния дорог.

Решающим средством сокращения времени обращения капитала является развитие средств транспорта и связи. Но сокращению времени обращения часто противодействуют и крайне нерациональное размещение производства, вызывающее перевозку товара на большие расстояния и обострение конкуренции.

Ускорение оборота авансированного капитала в целом означает и ускорение оборота переменного капитала, от которого зависит масса и годовая норма прибавочной стоимости. Для определения годовой массы прибавочной стоимости можно использовать следующую формулу:

$$M = m \times n,$$

где M – норма прибавочной стоимости;
 m – масса прибавочной стоимости за 1 оборот;
 n – количество оборотов.

Таким образом, под годовой массой прибавочной стоимости понимается абсолютная величина прибавочной стоимости, получаемая предпринимателем от эксплуатации всех наемных рабочих, занятых на его предприятии в течение года. С целью увеличения массы прибавочной стоимости предприниматели прибегают к повышению степени эксплуатации данного числа рабочих, в результате чего происходит огромный рост массы прибылей предпринимателей.

Оборот переменного капитала влияет не только на массу прибавочной стоимости, но и на годовую ее норму.

Годовой нормой прибавочной стоимости называется отношение произведенной за год массы прибавочной стоимости к авансированному капиталу:

$$M' = \frac{M}{v} = \frac{m * n}{v} * 100\%$$

Масса прибавочной стоимости и годовая норма прибавочной стоимости изменяются прямо пропорционально числу оборотов авансированного переменного капитала. Чем быстрее оборачивается переменный капитал, тем больше производится прибавочной стоимости, тем выше ее годовая норма.

Глава 6 Прибыль и цена производства

§ 1 Издержки капитала и прибыль. Прибыль как превращенная форма прибавочной стоимости. Норма прибыли

Если стоимость в целом создается трудом, то прибавочная стоимость создается только прибавочным трудом наемных рабочих. Следовательно, где больше нанято наемных рабочих, там производится и больше прибавочной

стоимости. Но в реальной действительности получается иначе. Наша задача состоит в том, чтобы выяснить, как же получается средняя одинаковая прибыль на равновеликие капиталы в разных отраслях без нарушения закона стоимости. Структурно-логическая схема по данной теме представлена на рисунке 13 главы 2.

Прежде всего, при изучении конкретной капиталистической действительности на поверхности явлений мы обнаруживаем не прибавочную стоимость, а прибыль. Прибыль, это прибавочная стоимость, но в завуалированной, превращенной форме.

Это превращение заключается в следующем:

1 Прибавочная стоимость создается переменным капиталом. Но это не совсем точно, в действительности прибавочная стоимость создается только наемными рабочими, нанятыми за переменный капитал. Хотя, кажется, что она создается всем капиталом.

2 Прибавочная стоимость создается в процессе производства, но на поверхности этого не видно. Кажется, что прибавочная стоимость является порождением всего авансированного капитала в целом и порождением сферы обращения, а не только сферой производства.

Следовательно, прибыль это та же прибавочная стоимость, но в превращенной форме, которая возникает на основе капиталистического способа производства.

Превращение прибавочной стоимости в прибыль является следствием того, что, во-первых, постоянный и переменный капиталы, затраченные предпринимателем, принимают вид издержек производства. Издержки производства – это превращенная форма постоянного и переменного капитала, затраченного на производство товаров.

Стоимость товара, произведенного на капиталистическом предприятии, делится на три части – две из них идут на возмещение потребляемого постоянного и переменного капитала, а третья образует прибавочную стоимость. Стоимость товара можно выразить формулой: $W=c+v+m$.

Для общества действительная стоимость товара включает в себя все перечисленные элементы, все затраты труда. Однако предпринимателю произведенный на его предприятии товар стоит гораздо дешевле. Он затрачивает на

производство товара не труд, а капитал ($c+v$). Прибавочная стоимость же ему ничего не стоит, т.к. это не оплаченный труд рабочих.

Затраты предпринимателя на производство товара составляют его издержки производства. Капиталистические издержки производства – это сумма постоянного и переменного капитала, израсходованная на производство товаров.

Однако, издержки производства следует отличать от авансированного капитала, который также представляет собой сумму постоянного и переменного капитала. Дело в том, что стоимость орудий труда, входящих в постоянный капитал, переносится на готовый продукт по частям, в зависимости от срока службы. Соответственно, издержки производства включают не весь авансированный постоянный капитал, а лишь ту часть его стоимости, которая перенесена в течение данного цикла производства на готовую продукцию, т.е. равную сумме равную амортизации.

Но К. Маркс употребляет еще и категорию «действительные издержки производства», т.е. включающие затраты всего общества, а значит составляют всю стоимость товара.

К. Маркс отмечает, что издержки производства как форма существования постоянного и переменного капитала, это категория специфически капиталистическая.

1 Предпринимателю издержки производства кажутся действительной стоимостью товара, тогда, прибавочная стоимость кажется «накидкой» к цене свыше стоимости. Кажется, что она появляется в обращении.

2 В издержках производства невидны различия между постоянным и переменным капиталами, т.е. не видна особая роль переменного капитала.

3 В издержках производства нет и различия между постоянным и переменным капиталами, а есть только различие между основным и оборотным. Это усиливает маскировку прибавочной стоимости.

4 Кроме того надо учесть, то предпринимателю издержки производства кажутся действительной стоимостью товара. А благодаря тому, что предприниматель может продать товар по цене выше издержек, но ниже стоимости,

однако у него укрепляется уверенность в том, что издержки и есть действительная стоимость, ниже которой нельзя продавать товар.

Как правило, авансированный капитал больше издержек производства, т.к. в первый входит весь постоянный капитал, а в издержки – только величина износа. Но могут быть случаи, когда издержки будут больше авансированного капитала, например, при увеличении скорости оборота капитала.

Второй причиной превращения прибавочной стоимости в прибыль является то, что зарплата выступает как цена труда и весь труд выступает как оплаченный труд. И прибавочная стоимость представляется порождением всего авансированного капитала.

В-третьих, возникает иллюзия, что и постоянный, и переменный капитал одинаково участвуют в производстве прибавочной стоимости, т.к. процесс производства не может осуществляться при наличии только переменного капитала, при отсутствии постоянного.

В-четвертых, возникает представление, что прибавочная стоимость создается в сфере обращения, а не в сфере производства.

В-пятых, производительные силы труда присваиваются безвозмездно капиталом и потому кажутся производительными силами самого капитала.

Если, например, предприниматель использует новую машину на своем предприятии, то он создает избыточную прибавочную стоимость. Чрезмерная эксплуатация наемных рабочих создает прибавочную стоимость – в этом сущность явления. А видимость такова, что сами эти новые машины породили добавочную прибыль.

В-шестых, каждый предприниматель рассматривает свою прибыль, как прирост ко всему авансированному капиталу, безотносительно к тому целиком или нет он принимает участие в сфере производства.

Предприниматель ждет одинакового барыша от всех частей авансированного капитала. На основании этого у него складывается представление, что прибавочная стоимость порождается всем капиталом.

В-седьмых, важно учесть влияние скорости оборота капитала на массу получаемой прибавочной стоимости. Чем быстрее оборачивается капитал, тем быстрее, следовательно, и больше создается прибавочная стоимость. А это создает видимость того, что, если размеры прибавочной стоимости зависят от скорости оборота капитала, значит, она создается в обращении.

В-восьмых, экономия на постоянном капитале. Тот предприниматель, который уменьшает свои затраты на постоянный капитал, сможет продать товар по цене ниже общественно-необходимой. Поэтому предприниматели стремятся сэкономить на постоянном капитале. Отсюда возникает представление, что раз экономия на постоянном капитале увеличивает прибыль, значит, постоянный капитал участвует в создании прибавочной стоимости.

В-девятых, норма прибавочной стоимости превращается в норму прибыли, а потому и прибавочная стоимость принимает форму порождения всего капитала, т.е. форму прибыли.

Исторически норма прибыли предшествовала прибавочной стоимости. Первые торговцы, банкиры подсчитывали полученную за год прибыль, сопоставляя ее массу со всем авансированным капиталом.

Существуют количественные и качественные различия нормы прибыли и нормы прибавочной стоимости. Количественное различие заключается в том, что норма прибыли меньше, чем норма прибавочной стоимости. Качественное различие – если в категории нормы прибавочной стоимости виден источник ее происхождения – труд наемных рабочих, то в категории нормы прибыли источником кажется весь авансированный капитал. Рассмотрим более подробно эти различия.

Норма прибавочной стоимости находится как отношение массы прибавочной стоимости к переменному капиталу, выраженное в процентах, т.е. $m' = \frac{m}{v} * 100$. Норма прибавочной стоимости есть точное выражение степени эксплуатации рабочего капиталом. Норма прибавочной стоимости предельно ясно показывает, какую часть стоимости рабочий создал для себя и какую для капиталиста, какую часть рабочего времени он работал на себя и какую на капиталиста. Повышение

степени эксплуатации рабочих ведет к росту массы прибавочной стоимости, а следовательно, и нормы прибыли.

Норма прибыли – это отношение прибавочной стоимости ко всему авансированному капиталу, т.е. $P' = \frac{m}{K} * 100 = \frac{m}{c+v} * 100$. Норма прибыли характеризует уровень доходности и выгодности фирмы и показывает степень самовозрастания капитала. Таким образом, норма прибыли всегда меньше нормы прибавочной стоимости, т.к. $(c + v)$ всегда больше, чем v . В норме прибыли возникает видимость, что прибыль создается всем авансированным капиталом, а не трудом наемных рабочих. Норма прибыли зависит от ряда факторов: нормы прибавочной стоимости, органического строения капитала, скорости оборота капитала.

§ 2 Механизм межотраслевой конкуренции, образование средней нормы прибыли и цены производства

Норма прибыли в различных отраслях неодинакова. Рассмотрим факторы, влияющие на норму прибыли в различных отраслях производства.

Первый фактор - норма прибавочной стоимости - примерно одинакова в самых различных отраслях. Действительно, степень эксплуатации зависит, прежде всего, от продолжительности рабочего дня.

Второй фактор – органический состав капитала – он неодинаков в разных отраслях. Это нельзя объяснить природой, спецификой товара, производимого в данной отрасли. Органический состав капитала объясняется уровнем развития производительных сил в данной отрасли. А они не могут развиваться равномерно. Эта неравномерность и выражается в различном строении органического состава капитала в отдельных отраслях производства.

Третий фактор – скорость оборота капитала. Она также неодинакова в различных отраслях. Это уже можно поставить в зависимость от специфики

производимого товара. До некоторой степени различия в скорости оборота зависят также и от органического состава капитала (обратная зависимость). Но это не закон, т.к. есть исключения: сельское хозяйство имеет низкий состав капитала, а оборачиваемость капитала медленная⁹.

Следовательно, продажа товаров по стоимости неизбежно приводит к тому, что разные отрасли в силу различных условий приложения капитала будут иметь неодинаковые нормы прибыли. При этом те капиталисты, которые применяют большую массу живого труда, в силу чего их производство имеет более низкое органическое строение капитала, создают при равной степени эксплуатации больше прибавочной стоимости, чем, те капиталисты, которые внедряют достижения технического прогресса, развивают производительные силы. Это противоречие между техническим прогрессом и основным экономическим законом капитализма находит свое разрешение в том, что капиталист получает не ту прибыль, которая создается в сфере приложения его капитала под влиянием органического строения и скорости оборота, а равную прибыль на равновеликий капитал.

К.Маркс называет это противоречие кажущимся: все дело в том, что в экономике происходит процесс выравнивания различных отраслевых норм в среднюю норму прибыли, которая представляет собой отношение всей массы прибавочной стоимости ко всему общественному капиталу. Прибыль, приходящаяся на долю каждого капитала в соответствии со средней нормой прибыли, называется средней прибылью. Она представляет собой определенную часть созданной в обществе прибавочной стоимости, приходящейся на каждую единицу вложенного капитала.

Объективная необходимость реализации принципа равной прибыли на равновеликий капитал вытекает из того простого факта, что каждый капитал существует не изолированно сам по себе, а находится в определенной общественной связи с другими капиталами, выступает представителем совокупного общественного капитала. И с этой точки зрения все капиталы равны. Иначе говоря, равенство капиталов в области распределения прибавочной стоимости есть специфическая

⁹ Имеется в виду «закон» как категория политической экономии.

форма проявления общественного характера процесса производства в условиях капитализма.

На первый взгляд, может показаться, что данный принцип противоречит трудовой теории стоимости, согласно которой товары обмениваются в соответствии с общественно необходимыми затратами. Однако это только видимость. В реальной действительности осуществление принципа равной прибыли на равновеликий капитал не отрицает, а предполагает действие закона стоимости, но только не в его непосредственной форме, а в модифицированной форме – в виде закона цены производства.

К. Маркс показал, что важнейшим элементом механизма образования средней нормы прибыли является межотраслевая конкуренция, суть которой вытекает из природы капитала как самовозрастающей стоимости. Дело в том, что каждый капиталист стремится получить максимум прибыли. Поэтому капиталисты тех отраслей, в которых создается более низкая норма прибыли, чем в других отраслях, стремятся изъять свой капитал из неприбыльных отраслей и вложить его в отрасли с высокой нормой прибыли.

Приток капитала в такие отрасли приведет к тому, что увеличится производство данного товара, в результате чего изменится соотношение между спросом и предложением на него. Если до притока капитала в эту отрасль предложение и спрос на данный товар были равны и цена товара совпадала со стоимостью, то теперь, в силу того что предложение будет больше, чем спрос, произойдет понижение цен. Приток капитала уменьшится, а затем и прекратится. Иная рыночная конъюнктура сложится для тех отраслей, из которых капитал «ушел». Здесь объем производства уменьшится, а следовательно, спрос будет выше, чем предложение, в результате чего произойдет повышение цен.

Перелив капитала из одной отрасли в другую будет происходить до тех пор, пока цены товаров не будут обеспечивать равным капиталам различных отраслей одинаковую, равную прибыль. Следовательно, суть межотраслевой конкуренции состоит в том, что она регулирует пропорции в распределении капиталов между

отраслями таким образом, что равные капиталы независимо от скорости оборота и органического строения приносят равную прибыль.

Однако принцип равной прибыли на равновеликий капитал несовместим с продажей товаров по стоимости. К. Маркс показал механизм разрешения этого противоречия, суть которого состоит в том, что товары в условиях капитализма свободной конкуренции продаются по ценам, которые колеблются не вокруг стоимости, а вокруг цены производства.

Несмотря на то, что стоимость и цена производства – это всего лишь различные выражения затрат общественного труда, они принципиально отличаются друг от друга. Если стоимость – это особая экономическая форма утверждения общественной значимости труда, общественный характер которого скрыт, а на поверхности явления выступает как непосредственно частный труд, то цена производства – особая экономическая форма проявления общественного характера капитала как самовозрастающей стоимости. Если стоимость товара определяется общественно необходимым трудом ($c + v + m$), то цена производства – затратами капитала плюс средняя прибыль ($c + v + p$).

Цена производства – это превращенная форма стоимости товара. Характер и степень ее «превращенности» определяются тем, что, являясь порождением общественного капитала, она существенно отрывается от своей трудовой основы – стоимости.

Рассмотрим механизм образования цены производства на следующем примере¹⁰.

¹⁰ К. Маркс в данном примере делает предварительное допущение о полном износе капитала за один год.

Таблица 6 – Условный пример образования цены производства

Отрас-ли	К Капи-тал	m' Норма прибав стоимости	m Прибав стои-мость	p' Норма прибы-ли	W Стои-мость товара	P' Средняя норма прибыли	p Средняя прибыль	Цена производ ства	Отклоне-ние цен от стоимо-сти
1	90с+10v	100%	10	10%	110	20%	20	120	+10
2	80с+20v	100%	20	20%	120	20%	20	120	0
3	70с+30v	100%	30	30%	130	20%	20	120	-10
итого	240с+60v		60		360		60	360	0

Итак, имеется три условных отрасли с различным строением капитала. при одинаковой норме прибавочной стоимости, равной 100 %, каждая отрасль создает различную норму прибыли. Но поскольку существует межотраслевая конкуренция, то вся масса созданной прибавочной стоимости поступает в «общий котел» и распределяется по отраслям пропорционально величине авансированного капитала. общая сумма прибавочной стоимости в нашем примере равна 60 долл. Отношение ее ко всему авансированному капиталу составит 20 % ($p' = \frac{60m}{240с+60v} 100$), а цена производства равна 120 долл. ($80с + 20v + 20p$).

Для капиталистов первой отрасли, у которых наиболее высокое органическое строение капитала, цена производства будет на 10 долл. выше стоимости, у капиталистов второй отрасли, со средним строением капитала, цена производства равна стоимости, а у капиталистов третьей отрасли, с низким строением капитала, цена производства будет ниже стоимости на 10 долл. Для всего же общественного капитала сумма цен производства (360 долл.) равна сумме стоимости (360 долл.), а сумма прибавочной стоимости (60 долл.) равны сумме прибыли (60 долл.).

Данное обстоятельство служит доказательством того, что цена производства – это всего лишь превращенная форма стоимости, а функцией межотраслевой конкуренции капиталов является не создание какого-нибудь нового источника стоимости и прибавочной стоимости, а только ее перераспределение между капиталами различных отраслей. При этом очень важно понять, что товары продаются по ценам производства не как продукты труда, а как продукты капиталов.

§ 3 Межотраслевая конкуренция и образование рыночной стоимости

Наряду с межотраслевой конкуренцией капиталов существует и конкуренция внутри отрасли. В отличие от межотраслевой конкуренции, результатом которой является средняя прибыль и цена производства, внутриотраслевая конкуренция устанавливает одинаковую рыночную стоимость и рыночную цену на однородные товары. Рыночная стоимость определяется как условиями производства, так и условиями реализации. Это значит, что рыночная стоимость находится под существенным воздействием рыночной конъюнктуры, спроса и предложения.

В той или иной отрасли, как правило, имеется значительное количество предприятий, которые существенно различаются между собой по уровню технического вооружения. В силу этого на один и тот же товар затрачивается различное время. Рыночная стоимость товара определяется средними условиями производства или затратами на тех предприятиях, на которых производится наибольшее количество товаров данной отрасли.

Продажа товаров по стоимости, определяемой средними условиями, приводит к тому, что производство товаров при худших и лучших условиях как бы уравниваются. Следовательно, механизм образования рыночной стоимости по существу представляет собой механизм определения общественно необходимого рабочего времени на производство данного товара. Важным фактором, влияющим на величину общественно необходимых затрат, является объемы потребности в том или ином товаре.

Дело в том, что общество в каждый данный момент может выделить на производство того или иного товара только определенное количество рабочего времени, поэтому величина общественной потребности образует верхний предел, в рамках которого формируются общественно необходимые затраты. Но поскольку в условиях капитализма общественная потребность выступает как платежеспособная потребность, то определение общественно необходимых затрат, а следовательно, и стоимости находится под воздействием спроса и предложения. Это воздействие

состоит в том, что соотношение между спросом и предложением определяет не стоимость, а отклонение цены от стоимости, что в свою очередь ведет к изменению условий производства того или иного товара и в конце концов влияет на его стоимость.

Продажа товаров по стоимости исторически и логически предшествует цене производства. Рыночная стоимость – категория простого товарного производства, где товары являются продуктами труда простых товаропроизводителей. В капиталистическом обществе товары – продукты капитала, поэтому их цена определяется не затратами труда, а затратами капитала плюс средняя прибыль.

Когда стоимость превращается в цену производства, то функцией внутриотраслевой конкуренции становится превращение индивидуальных цен производства в рыночные цены производства.

Механизм образования рыночной стоимости, а затем и рыночной цены производства есть вместе с тем механизм образования сверхприбыли, которая является движущей силой, стимулом технического прогресса, роста производительности труда.

§ 4 Закон тенденции средней нормы прибыли к понижению

Предприниматели не могут не стремиться к повышению органического строения капитала. Сама погоня за прибылью заставляет предпринимателей развивать производительные силы. Накопление капитала, увеличение размеров предприятий приводит к повышению органического состава капитала, значит, должна падать и средняя норма прибыли. Возникает противоречие.

Если одновременно взять страны с различным уровнем развития производительных сил, то очевидно, что норма прибыли будет выше в менее развитых странах. А это будет приводить к переливу капитала из более развитых стран в менее развитые. Возникает явление экспорта капитала. При снижении

нормы прибыли, однако, растет ее масса, полученная в целом в стране. Масса прибыли растет абсолютно, потому что абсолютно растут размеры переменного капитала (хотя относительно переменный капитал и сократится). Этот процесс накопления капитала идет непрерывно, и его темпы тем выше, чем выше органическое строение капитала.

Процесс капиталистического накопления противоречив: с одной стороны – уменьшается средняя норма прибыли, а с другой – увеличивается ее масса, поскольку растут и размеры капитала, и численность занятых в производстве наемных рабочих.

Таким образом, в силу одних и тех же законов растет масса прибыли и понижается средняя норма прибыли. Это снижение средней нормы прибыли К.Маркс называет не просто законом, а законом тенденции средней нормы прибыли к понижению. Следовательно, есть какие-то факторы противодействующие этому.

Главным из них является повышение степени эксплуатации наемных рабочих. Здесь наблюдается прямая зависимость: при увеличении рабочего дня никаких переворотов в технике не совершается и происходит только увеличение прибавочной стоимости. Другой способ увеличения степени эксплуатации – это применение женского и детского труда. Если же повышается интенсивность труда, то следует делать различие: если интенсивность труда достигнута тем, что каждый рабочий стал обслуживать большее, чем раньше, количество машин, то это означает, что растет органическое строение капитала. Следовательно, этот фактор действует двояким образом: увеличивается и масса прибавочной стоимости, и растет органическое строение капитала. Тоже самое следует сказать и об увеличении прибавочной стоимости, в случае повышения среднего отраслевого уровня органического состава капитала. Из этого видно, что одни и те же причины могут и задерживать, и усиливать тенденцию нормы прибыли к понижению. Эти факторы придают закону характер тенденции.

Второй противодействующий фактор: понижение заработной платы ниже стоимости рабочей силы, что сдерживает падение нормы прибыли, поскольку значительно увеличивает норму прибавочной стоимости.

Третий фактор – удешевление элементов постоянного капитала. Постоянный капитал в натуральном выражении постоянно увеличивается. Но стоимостной состав может возрастать не в той же степени, т.к. стоимость элементов постоянного капитала, вследствие увеличения производительности труда, понижается. Следовательно, повышение производительности труда, развитие производительных сил, которое вызывает рост органического состава капитала, приводит к удешевлению постоянного капитала.

Четвертый фактор – относительное перенаселение. Оно позволяет увеличивать степень эксплуатации, устанавливать зарплату ниже стоимости рабочей силы. Кроме этого, чем больше безработных в стране, тем медленнее растет органический состав капитала, поскольку это может сдерживать рост технического строения капитала: чем дешевле рабочая сила, тем менее выгодно применять новую технику.

Пятый фактор – внешняя торговля, влияющая по следующим направлениям:

а) если из-за границы привозят более дешевые элементы постоянного капитала, то уменьшается его стоимость;

б) если ввозятся дешевые предметы потребления, то этим достигается уменьшение стоимости рабочей силы;

в) предприниматели, вложившие капиталы во внешнюю торговлю, часто получают очень высокие прибыли даже в результате эквивалентного обмена. И, если этому не мешает монополия, то происходит переливание капитала из производственных отраслей во внешнюю торговлю.

Но, с другой стороны, внешняя торговля ускоряет накопление капитала, и, в то же время, приводит к падению нормы прибыли, т.к. она способствует увеличению объемов производства благодаря более быстрому росту капитала.

Шестой фактор – увеличение доли акционерного капитала. Акционерные предприятия не приносят средней нормы прибыли, т.к. не участвуют в ее уравнении. Рядовому акционеру выгоднее получить дивиденд, а не среднюю норму прибыли, т.к. на свои средства он не может начать производства, а, положив их в банк, получит всего лишь банковский процент, который меньше дивиденда. Учредители

же акционерных обществ получают учредительскую прибыль, которая больше той, которую они получили бы с учетом средней нормы прибыли.

Значение закона тенденции средней нормы прибыли к понижению:

1 Падение средней нормы прибыли приводит к увеличению степени эксплуатации наемных рабочих.

2 Чтобы при снижении нормы прибыли получить прежнюю массу прибыли, надо увеличить объемы производства. Это обостряет противоречие между общественным характером производства и частно-капиталистической формой присвоения и приводит к экономическим кризисам.

3 Этот закон способствует усилению концентрации капитала и производства, поскольку при низкой норме прибыли предприниматели должны все большую и большую часть прибавочной стоимости обращать в капитал, то есть увеличивать норму накопления чтобы получить прежнюю массу прибыли. Большой капитал даже при невысокой норме прибыли способен создавать и большую массу прибавочной стоимости. Этот закон проявляется и в ускорении централизации капитала и производства.

4 Закон тенденции средней нормы прибыли к понижению способствует ускорению относительного перенаселения. Так как с развитием капитализма создается избыток рабочих рук, то люди, не находящие применения своей рабочей силе в крупной промышленности, устремляются в крайне отсталые отрасли производства. Существование этих отсталых отраслей с большей долей переменного капитала и относительно маленькой долей постоянного снижает общий уровень органического состава капитала общества и таким образом задерживает понижение нормы прибыли.

5 Этот закон наглядно демонстрирует противоречивость капитализма. Для капиталистического способа производства характерно стремление к возможно большей прибыли. Падение нормы прибыли заставляет капиталиста усилить темп накопления капитала. При этом накопление происходит на базе роста техники и органического строения капитала. Следовательно, происходит дальнейшее падение нормы прибыли и дальнейшее отставание темпа роста массы прибавочной

стоимости от темпа роста объемов капитала. Между тем накопление капитала происходит, прежде всего, за счет присоединения к нему вновь создаваемой прибавочной стоимости. С ростом же накопления масса прибавочной стоимости увеличивается медленнее, значит, неизбежно должен замедляться и темп дальнейшего накопления. Таким образом, понижение нормы прибыли заставляет капиталиста усилить темпы накопления, и вместе с тем, это же понижение задерживает темпы накопления. Это одно из важнейших противоречий, заложенных в законе тенденции падения средней нормы прибыли.

Глава 7 Торговый и ссудный капитал как обособившиеся формы промышленного капитала

§ 1 Торговый капитал как обособившаяся часть промышленного капитала.
Торговая прибыль и ее источник

Данный вопрос представлен структурно-логической схемой, изображенной на рисунке 14 главы 2.

С развитием капитализма сбыт товаров становится исключительной функцией особого рода предпринимателей, вкладывающих капитал в торговые предприятия. Здесь капитал обращения, обособляясь от промышленного капитала, выступает в качестве торгового капитала.

Таким образом, торговый капитал – это часть капитала обращения, обособившаяся от промышленного капитала, авансируемая особой категорией предпринимателей и функционирующая исключительно в сфере обращения.

Кругооборот торгового капитала $D-T-D'$ отличается от кругооборота промышленного капитала $D-T...P...T'-D'$ тем, что он не включает в себя процесс производства, а ограничивается только сферой обращения. При этом он принимает только две формы – денежную и товарную.

Так как товарное производство и товарно-денежные отношения сложились задолго до возникновения капиталистического способа производства, то задолго до капитализма появился и торговый капитал, но он имел следующие отличия от торгового капитала периода капитализма свободной конкуренции:

- торговый капитал в докапиталистических формациях являлся самостоятельным и господствующим видом капитала;
- осуществлялась торговля преимущественно продукцией мелких товаропроизводителей и частично излишками продукции рабовладельческих или феодальных хозяйств;
- торговая прибыль, как правило, образовывалась на основе неэквивалентного обмена: торговцы скупали продукты, произведенные крестьянами и ремесленниками по ценам ниже их стоимости, а продавали товары по ценам выше стоимости.

Прибавочный продукт, созданный трудом простых товаропроизводителей, а также часть прибавочного продукта, созданного трудом рабов и крепостных крестьян, является источником прибавочной стоимости.

В докапиталистических формациях преобладала внешняя торговля. С переходом от феодализма к капитализму, торговый капитал утрачивает прежнее самостоятельное значение и начинает играть по отношению к промышленному капиталу подчиненную роль.

Движение торгового капитала обслуживает кругооборот промышленного капитала. То, что для промышленного предпринимателя есть акт продажи ($T'-D'$), для торгового - есть акт покупки ($D-T$).

Таким образом, весь кругооборот торгового капитала $D-T-D'$ обслуживает процесс реализации товаров, т.е. стадию $T'-D'$ в кругообороте промышленного капитала. Специфической функцией торгового капитала является обслуживание реализации товаров для промышленного капитала.

Торговые предприниматели ускоряют реализацию товаров по сравнению с тем, если бы этим делом занимались промышленные предприниматели. Это ведет к

ускорению оборота совокупного общественного капитала, что способствует росту капиталистического производства в общественном масштабе.

Специализация особой группы предпринимателей на ведении торговых операций обуславливает сокращение всего времени обращения, способствует увеличению размеров капиталистического производства и, тем самым, к росту массы прибавочной стоимости (М). Следовательно, хотя торговый капитал сам не создает прибавочной стоимости, косвенно он содействует ее увеличению.

Продавая свои товары торговцам, промышленники продолжают расширять производство даже тогда, когда его размеры уже превосходят размеры платежеспособного спроса действительных потребителей. А это усиливает тенденцию перепроизводства товаров, а обособление торгового капитала способствует возникновению экономических кризисов.

Этот капитал существует в двух формах:

а) товарно-торговый капитал, функция которого состоит в том, чтобы реализовывать товарный капитал и прибавочную стоимость;

б) денежно-торговый капитал, осуществляющий торговлю деньгами и выполняющий для всего класса предпринимателей операции, связанные с пребыванием капитала в денежной форме.

Не функционируя в сфере производства, торговый капитал не создает ни стоимости, ни прибавочной стоимости, а только опосредует их реализацию. Однако, не создавая прибавочной стоимости, торговый капитал присваивает ее часть.

Торговая прибыль есть особая форма прибавочной стоимости, и источником ее служит прибавочная стоимость, созданная наемными рабочими в процессе капиталистического производства.

Норма прибыли в торговле в среднем равняется норме прибыли в промышленности. Это объясняется тем, что торговый капитал принимает активное участие в стихийном перераспределении капиталов и в сохранении нормы прибыли во всем капиталистическом хозяйстве.

Средняя норма прибыли в промышленности и в торговле равняется отношению совокупной прибавочной стоимости, созданной в промышленности, к сумме авансированного промышленного и торгового капитала.

На поверхности явлений торговая прибыль выступает как разность между продажной ценой, по которой торговые предприниматели реализуют товары на рынке, и покупной ценой, по которой они приобретают эти товары у промышленников. Но в действительности дело обстоит вовсе не так.

На самом деле положение таково, что механизм получения торговой прибыли состоит в том, что торговцы покупают товары у промышленников ниже их стоимости, а продают по их стоимости, а не присваивают излишек стоимости над покупной ценой.

Цена, по которой промышленники продают товары торговцам, включает их издержки производства плюс среднюю прибыль на промышленный капитал. Но так как промышленная прибыль несколько ниже, чем вся прибавочная стоимость, то эта покупная цена несколько ниже стоимости товаров.

Если обозначить промышленную прибыль через «р», а торговую прибыль через «h», то продажная цена товаров для промышленников (она же покупная цена торговцев) составит $K+r$, а продажная цена торговцев = $K + r + h$, но так как $r + h = m$, то $K+r+h = c+v+m$, т.е. продажная цена для торговцев, равняется стоимости товаров,

На первый взгляд кажется, что из-за торгового капитала средняя норма прибыли всего класса предпринимателей понижается, но в действительности торговый капитал способствует повышению средней нормы прибыли.

Если бы не было торгового капитала, то промышленникам приходилось бы авансировать капитал не только на производство товаров, но и на их реализацию с доведением до потребителя. В этом случае реализация товаров происходила бы медленнее, капитал обращения промышленников по своей величине был бы больше, чем капитал авансируемый торговцем, а значит и средняя норма прибыли была бы меньше, чем при наличии торгового капитала.

Отсюда следует, что обособление торгового капитала от промышленного соответствует интересам всего класса предпринимателей, так как повышает среднюю норму прибыли.

Торговые предприниматели затрачивают капиталы не только на покупку товаров, но и на организацию торговых предприятий, в том числе на наем торговых работников. Труд рабочих, занятых в сфере торговли и обслуживания, имеет непроизводительный характер. Не создавая ни потребительной стоимости, ни стоимости, этот труд не создает и источника для его оплаты. Источником оплаты непроизводительных торговых рабочих служит прибавочная стоимость, созданная рабочими в сфере производства.

Но и торговые работники подвергаются эксплуатации. Они как и производственные рабочие, продают свою рабочую силу, стоимость которой соответствует необходимому рабочему времени и прибавочному рабочему времени. Таким образом, часть труда работников торговли представляет собой неоплаченный труд и достается торговым предпринимателям безвозмездно.

Неоплаченный труд производственных рабочих создает прибавочную стоимость, неоплаченный труд торговых работников уменьшает тот вычет из прибавочной стоимости, за счет которого оплачивают торговые работники. Чем больше неоплаченный труд торговых работников, тем меньше этот вычет, тем больше останется у всего класса предпринимателей чистая прибыль.

Кроме эксплуатации торговых работников торговые предприниматели эксплуатируют и мелких товаропроизводителей, пользуясь их большим отрывом от рынков сбыта. Они скупают их продукцию по низким ценам и перепродают по более высоким.

Кроме издержек, связанных с производством товаров, существуют издержки, обусловленные обращением. Их называют издержками обращения. К ним относятся расходы на перевозку товаров, их упаковку, сортировку и т.п.

Издержки обращения подразделяются:

- дополнительные издержки обращения, которые по существу представляют собой продолжение издержек производства;

- чистые издержки обращения, которые обусловлены процессом обращения как таковым, самой сменой форм стоимости, превращением денег в товары и товаров в деньги.

К дополнительным издержкам обращения относятся транспортные расходы, которые могут быть производительными, поскольку связаны с необходимостью доставки товаров потребителю. Сюда же входят нормальные расходы, связанные с хранением товарных запасов, необходимых для непрерывного хода процесса воспроизводства. Издержки же по хранению сверхнормативных запасов относятся уже к чистым издержкам обращения. К ним же относятся и все издержки, связанные с актами купли-продажи. Например, оплата труда торговых работников, оплата рекламы. Возмещение дополнительных издержек обращения происходит путем включения их в стоимость товаров. Чистые издержки обращения не увеличивают стоимость товаров, а возмещаются за счет ранее созданной прибавочной стоимости, поэтому торговые предприниматели получают среднюю прибыль не только на тот капитал, который авансирован ими на покупку товаров, но и на тот капитал, который затрачивается на покрытие издержек обращения.

Обособление торгового капитала от промышленного способствует относительному сокращению издержек обращения, т.к. торговые предприниматели, занимающиеся исключительно куплей-продажей могут лучше организовать торговые операции и соответственно сократить издержки обращения. Таким образом, торговый капитал также способствует увеличению чистой прибыли.

§ 2 Формы капиталистической торговли

Капиталистическая торговля выступает в двух формах: оптовой и розничной.

Оптовая торговля, т.е. сбыт товаров в крупных масштабах одними предпринимателями другим.

Розничная торговля, т.е. продажа товаров торговыми предпринимателями непосредственно потребителям.

Оптовая торговля - это продажа товаров промышленными предпринимателями оптовым торговцам. При этом товары все еще остаются в каналах обращения, в результате же розничной торговли товары уходят из сферы обращения и поступают в сферу потребления.

Центрами оптовой капиталистической торговли служат товарные биржи. Это рынок, на котором торгуют не наличными товарами, а по образцам и стандартам. Объектами биржевой торговли являются такие товары, каждый из которых не имеет индивидуальных особенностей, например, пшеница, хлопок, сахар и т.п. При этом могут быть проданы еще не произведенные товары – зерно или хлопок будущего урожая.

При заключении биржевой сделки продавец обязуется поставить покупателю известное количество товара по определенной цене в определенный срок. Концентрация оптовой торговли на бирже способствует выравниванию цен на различных рынках: если на одной бирже цены окажутся выше, чем на других, предприниматели тотчас же станут здесь предлагать большее количество товаров, что вызовет снижение цен до уровня цен на других биржах.

Биржевая торговля способствует спекуляции товарами, так как сделки заключаются на определенный срок, то за это время товары могут или выиграть или проиграть. Часто товары продаются и покупаются только в спекулятивных целях: для получения прибыли от разницы в ценах на момент заключения сделки и момент истечения ее срока.

Розничная торговля на ранних ступенях капитализма главным образом осуществлялась мелкими торговцами. В последствие она стала укрупняться. Современными формами крупнокапиталистической торговли являются универсальные торговые центры, сетевая торговля, в которой многочисленные специализированные магазины принадлежат одной крупной компании и продают один вид товаров.

Крупные торговые предприятия имеют большие преимущества над мелкими: они могут открывать магазины в различных местностях и привлекать к себе широкую клиентуру, могут в большей мере и эффективнее использовать рекламу и т.п. Все эти преимущества позволяют крупным компаниям вытеснять мелких торговцев.

§ 3 Ссудный капитал как обособившаяся часть промышленного капитала.
Ссудный капитал и ссудный процент

Данный вопрос представлен структурно-логической схемой, изображенной на рисунке 15 главы 2.

В капиталистическом обществе, наряду с промышленным и торговым капиталом, существует также ссудный капитал, приносящий владельцам процент.

Ссудный капитал – это не первый в истории капитал, приносящий процент. До капитализма таковым был ростовщический капитал, который в период рабовладения и феодализма предоставлял ссуды земельным собственникам, знати, мелким товаропроизводителям, крестьянам. Источником ростовщического процента являлся прибавочный продукт и часть необходимого продукта, создаваемого мелкими товаропроизводителями, рабами и крепостными крестьянами. Поскольку ростовщический капитал был в то время господствующим, то уровень процента был весьма высоким и доходил до 100 %. Ростовщичество в истории общества действовало как разрушительная сила. Но, разоряя старые формы хозяйства и

накапливая огромные массы денег, ростовщичество тем самым создавало предпосылки возникновения промышленного капитализма.

С развитием капиталистической кредитной системы на смену ростовщическому капиталу пришел ссудный капитал, представляющий собой обособившуюся часть промышленного капитала. Он имеет самостоятельное значение, хотя подчинен промышленному капиталу, зависит от него и служит его интересам.

К.Маркс объяснил объективную необходимость образования ссудного капитала, опираясь на кругооборот промышленного капитала. Он показал, что в его процессе неизбежно происходит выделение следующих форм временно свободных денег:

- высвобождается часть стоимости основного капитала, которая накапливается в форме амортизационного фонда;

- высвобождается часть стоимости оборотного капитала, так как в промежутке между реализацией готовых товаров и покупкой сырья и материалов у предпринимателя образуются временно свободные деньги;

- высвобождается часть стоимости переменного капитала, т.к. заработная плата рабочим выдается один или два раза в месяц, а выручка от проданных товаров поступает ежедневно;

- временно высвобождается капитализируемая прибавочная стоимость, т.к. превращение ее в добавочный капитал требует определенных объемов и времени;

- капитал временно высвобождается в денежной форме в связи с сезонностью ряда работ.

Но, если высвободившиеся деньги будут лежать без движения, то они не принесут их собственнику прибавочной стоимости. Возникает противоречие между празднующим капиталом и природой капитала как самовозрастающей стоимости. Оно находит свое разрешение в развитии кредита, при помощи которого свободные деньги превращаются в ссудный капитал.

Источником ссудного капитала помимо свободных денежных капиталов промышленников являются свободные денежные капиталы торговцев и денежных

капиталистов – рантье, не имеющих возможности или не желающих вкладывать свои капиталы ни в промышленность, ни в торговлю.

Ссудный капитал есть денежный капитал, который предоставляется их собственниками промышленным и торговым предпринимателям (а также государству) в ссуду на известное время с условием получения процента.

Отличия ссудного капитала от промышленного и торгового:

- ссудный капитал есть капитал-собственность в отличие от капитала-функции; ссуженные деньги становятся функционирующим капиталом лишь в руках заемщика; ссудный капитал должен приносить доход его собственнику уже потому, что является его собственностью;

- ссудный капитал есть капитал - товар, этот капитал как бы «продается» кредитором заемщику на время, становясь товаром особого рода; в отличие от всех других товаров он имеет специфическую потребительную стоимость, заключающуюся в способности приносить прибыль;

- ссудный капитал имеет особую форму движения, т.к. не принимает ни производительной, ни товарной формы, а все время находится в денежной форме; его кругооборот можно описать формулой $D-D'$;

- ссудный капитал обладает особым способом отчуждения; при выдаче ссуды движение стоимости осуществляется лишь в одном направлении – от кредитора заемщику; возврат же этой стоимости происходит лишь после известного периода времени и с определенной надбавкой – процентом;

- ссудный капитал является крайней формой фетишизации капиталистических отношений; в формуле $D-D'$ совершенно скрываются действительные источники возрастания стоимости, на поверхности явлений деньги как таковые представляются наделенными чудодейственной силой – способностью к самовозрастанию;

- ссудный капитал представляет собой самую паразитическую форму капитала, т.к. собственники ссудного капитала могут не принимать участия в хозяйственной деятельности и заниматься лишь «стрижкой» купонов.

Итак, ссудный капитал есть капитал – собственность, который выступает как особый товар, имеет специфическую форму движения и позволяет своему владельцу

получать часть прибавочной стоимости без непосредственного участия в сфере производства.

Возврат ссуды с процентами заемщиком кредитору возможен только потому, что в руках заемщика деньги совершат кругооборот как капитал. Полный кругооборот ссудного капитала можно представить в виде формулы: $D - (D - T \dots P \dots T' - D') - D''$. Из формулы видно, что движение ссудного капитала базируется, в конечном счете, на кругообороте промышленного капитала.

Ссудный капитал растет быстрее, чем капитал, функционирующий в производстве потому, что с развитием капитализма значительно возрастает слой денежных капиталистов, или рантье, а также и вследствие притока в банки и сберегательные кассы свободных денежных средств.

Характеризуя ссудный процент, нужно различать внешнюю, открытую форму проявления процента и внутреннюю, скрытую сущность его. На поверхности капиталистического общества процент представляется ценой ссудного капитала как товара, но цена есть денежное выражение стоимости товара, а ссудный процент не может быть денежным выражением стоимости ссудного капитала.

Ссудный процент – это не выражение стоимости капитала-товара, а плата за его пользование, оплата потребительной стоимости ссудного капитала, т.е. его способности приносить прибыль.

Необходимость вознаграждения за пользование ссудой приводит к тому, что прибавочная стоимость, получаемая функционирующим предпринимателем (промышленником или торговцем) в форме средней прибыли, делится на две части:

- процент, идущий ссудным предпринимателям;
- предпринимательский доход, получаемый функционирующими предпринимателями.

По своей сущности процент представляет собой особую форму прибавочной стоимости – ту ее часть, которая присваивается предпринимателем как собственником капитала. Процент есть экономическая форма дохода от реализации собственности на ссудный капитал. Как категория политической экономии он непосредственно выражает производственные отношения между ссудным и

функционирующим предпринимателями. Но, будучи одной из форм прибавочной стоимости, ссудный процент является выражением эксплуатации рабочего. Однако она скрыта, так как на поверхности явлений процент представляется плодом капитала как такового, а предпринимательский доход – вознаграждением предпринимателя за управление капиталом. Таким образом, деление прибыли на процент и предпринимательский доход доводит фетишизм капиталистических производственных отношений до высшей ступени.

Так как процент есть часть средней прибыли, верхней его границей будет средняя прибыль. Но процент не может равняться средней прибыли, т.к. заемщикам не было бы смысла брать кредит. Нижняя граница процента может быть очень низкой, но не может равняться нулю, поскольку кредиторы не будут предоставлять ссуды бесплатно.

Из этого следует, что уровень ссудного процента движется не вокруг стоимости, а колеблется от величины, близкой к нулю, до величины, приближающейся к средней норме прибыли.

В каждый данный момент процент имеет определенный уровень или норму. Норма ссудного процента есть отношение суммы годового дохода на ссудный процент к ссужаемому денежному капиталу.

Наибольшая норма процента устанавливается в каждый данный момент и постоянно колеблется, а средняя норма процента определяется за весь промышленный цикл, включающий в себя фазы кризиса, депрессии, оживления и подъема.

Средняя норма процента имеет тенденцию к понижению. Это объясняется следующими причинами:

- средняя норма процента зависит от средней нормы прибыли, являющейся ее верхним пределом, с понижением которой снижается и средняя норма процента;
- с развитием капитализма растет слой ренты, в результате чего увеличивается предложение ссудных капиталов;
- средняя норма процента снижается и в результате развития капиталистической кредитной системы: все больше свободных денежных средств

сосредоточивается в банках, сберегательных кассах и др. кредитных учреждениях и предложение ссудных капиталов увеличивается, что оказывает понижающее действие на среднюю норму процента.

§ 4 Капиталистический кредит и его формы

Капиталистический кредит является формой движения ссудного капитала. Он порожден рыночными отношениями свободной конкуренции и существенно отличается от ростовщического кредита следующим:

- по характеру заемщиков: при ростовщическом – это мелкие производители, рабовладельцы и феодалы, при капиталистическом – таковыми являются функционирующие предприниматели;

- по способу использования предоставленных ссуд – деньги, полученные функционирующими предпринимателями, используются ими как капитал и служат, в конечном счете, средством присвоения прибавочной стоимости;

- по экономической роли: ростовщический кредит вел к упадку производства, капиталистический же кредит с одной стороны, содействует росту производства, а с другой – обостряет противоречия капитализма;

- по источнику и уровню процента: при ростовщическом кредите процент получался за счет эксплуатации рабов, крепостных крестьян и ремесленников, уровень его был чрезвычайно высок; при капиталистическом кредите процент основан на эксплуатации наемных рабочих, а уровень его ограничивается частью средней нормы прибыли.

Хотя ростовщичество характерно для докапиталистических формаций, оно продолжает существовать и при капитализме. К получению ссуд у ростовщика прибегают те, кому закрыт доступ к банковскому кредиту.

Кредит при капитализме выступает в различных формах, главные из которых – коммерческий и банковский кредит.

Коммерческий кредит предоставляется в товарной форме функционирующими предпринимателями друг другу путем отсрочки платежа за проданные товары.

Орудием коммерческого кредита является вексель, т.е. письменное долговое обязательство покупателя произвести платеж на определенную сумму и в определенное время. Особенностью коммерческого кредита является то что здесь ссудный капитал еще слит с промышленным и торговым капиталами, не имеет самостоятельного движения. Кредитные сделки позволяют ускорить оборот капитала, процесс его расширенного воспроизводства. Но сфера действий коммерческого кредита ограничена, поскольку он может предоставляться только в одном направлении – от отраслей, производящих средства производства, к отраслям, потребляющих их. Его размеры ограничены величиной резервного капитала у функционирующего предпринимателя.

Ограниченность коммерческого кредита вызывает необходимость развития банковского кредита, который предоставляется ссудным капиталистам функционирующим предпринимателям в денежной форме.

Посредством банковского кредита ссудные капиталы могут перемещаться в любых направлениях. При этом промышленникам могут быть переданы не только свободные денежные капиталы, но и сбережения некапиталистических слоев населения.

Банковское кредитование осуществляется на основе свободных денежных ресурсов, образующихся в процессе кругооборота промышленного капитала. Банковский кредит обычно предоставляется ссудным капиталистом при посредничестве банков.

Банк - предприятие, торгующее денежными капиталами и выполняющее функции посредника между заемщиками и кредиторами.

Банковская прибыль – является одной из форм прибавочной стоимости. Она образуется за счет разницы между процентами, получаемыми банками по ссудам, и процентами, выплачиваемыми ими по вкладам. В банковскую прибыль также входит доход на собственный капитал и доходы от их биржевых операций.

Кроме коммерческого и банковского кредита существует потребительский кредит, который выражается главным образом в предоставлении предпринимателями отсрочки платежа за товары лицам, купившим эти товары для потребления. За предоставление товаров в рассрочку взимается, как правило, высокий процент.

Особой формой капиталистического кредита является государственный кредит, получаемый государством путем выпуска займов, предназначенных для покрытия государственных расходов.

Международный кредит предоставляется в форме коммерческого и банковского. Он используется для захвата рынков сбыта.

Кредит тесно связан с денежным обращением и оказывает на него непосредственное влияние. Каждая страна имеет свою денежную систему – денежное устройство, закрепленное юридическими законами. Денежная система включает в себя:

- 1) национальную денежную единицу (рубль, доллар, евро и т. д.), в которой выражаются цены товаров и услуг;
- 2) систему кредитных и бумажных денег, разменных монет, которые являются законными платежными средствами в наличном обороте;
- 3) систему эмиссии денег, т. е. законодательно закрепленный порядок выпуска денег в обращение;
- 4) государственные органы, ведающие вопросами регулирования денежного обращения.

В зависимости от вида обращаемых денег можно выделить два основных типа денежных систем:

1 Система обращения металлических денег, когда в обращении находятся полноценные золотые и (или) серебряные монеты, которые выполняют все функции денег, а кредитные деньги могут свободно обмениваться на денежный металл (в монетах или слитках);

Исторически сформировались такие разновидности систем обращения металлических денег как биметаллизм и монометаллизм. Биметаллизм, базирующийся

на использовании в качестве денег двух металлов — золота и серебра, существовал в ряде стран Западной Европы в XVI - XIX вв.

В конце XIX в. биметаллизм уступил место монометаллизму, в результате обесценения серебра. Монометаллизм – система денежного обращения, при которой в качестве денежного материала стал использоваться лишь один металл - золото, а бумажные и кредитные деньги свободно обменивались на этот металл.

Известны три разновидности системы монометаллизма:

а) золото-монетный стандарт, который существовал вплоть до первой мировой войны и характеризовался обращением золотых монет и свободным обменом бумажных и кредитных денег на золото;

б) золотослитковый стандарт, который был введен в Англии и Франции в годы первой мировой войны и предусматривал возможность обмена знаков стоимости на золото только лишь по предъявлению суммы, соответствующей цене стандартного слитка золота;

в) золотодевизный стандарт, введенный в 20-х гг. в большинстве других стран, когда банкноты было разрешено менять на иностранную валюту (девизы), разменную на золото.

Мировой экономический кризис 1929-1933 гг. положил конец эпохе монометаллизма.

2 Система обращения кредитных и бумажных денег, которые не могут быть обменены на золото, а само золото полностью вытеснено из обращения. Данная система стала формироваться с 30-х гг. XX в. в западных странах. К ее отличительным чертам следует отнести: господствующее положение кредитных денег; демонетизацию золота, т. е. уход его из обращения; отказ от обмена банкнот на золото и отмена их золотого содержания; усиление эмиссии денег в целях кредитования частного предпринимательства и государства; значительное расширение безналичного оборота; государственное регулирование денежного обращения.

§ 5 Акционерные общества и фиктивный капитал

Рост капиталистического производства происходит, прежде всего, путем концентрации, увеличения размеров отдельных капиталов за счет накопления прибавочной стоимости. Но для создания крупных предприятий (например, для железнодорожного строительства) индивидуальных капиталов бывает недостаточно, поэтому возникает необходимость централизации многих индивидуальных капиталов в один акционерный капитал.

Акционерное общество представляет собой такое предприятие, в капитал которого вкладывают свою долю многие экономические субъекты, покупая акции.

Акция – это свидетельство о вложении определенного денежного пая в капитал акционерного общества, дающая право на получение дивиденда.

Чистая прибыль акционерного общества распределяется ежегодно между акционерами пропорционально количеству акций, так что на каждую акцию приходится известная часть прибыли, называемой дивидендами.

Акция служит предметом купли-продажи, она обращается на рынке ценных бумаг. Денежная сумма, обозначенная на акции, называется номинальной стоимостью акций, а та цена, по которой акция продается на рынке, называется курсом акций.

Образование курса акций связано с так называемой «капитализацией доходов», под которым понимается определение величины капитала на основе величины дохода, приносимым тем или иным объектом собственности. При капитализме всякий регулярно получаемый доход от владения ценными бумагами рассматривается как процент на некоторый капитал.

Курс акций есть капитализированный дивиденд, т.е. он равняется такой сумме денежного капитала, которая, будучи отдана в ссуду, дает доход, равновеликий дивиденду, получаемому по акции.

$$\text{курс акции} = \frac{\text{дивиденд}}{\text{ссудный процент}}$$

Кроме акций акционерные общества выпускают другие виды ценных бумаг – облигации. Облигации – это ценные бумаги, которые подлежат выкупу по истечении известного срока. По ним выплачивается заранее определенный процент.

Для собственников ценные бумаги служат капиталом, поскольку позволяют присваивать часть прибавочной стоимости. Но ценные бумаги – это не действительный, а фиктивный капитал, поскольку они не обладают собственной стоимостью и не выполняют никаких реальных функций в процессе воспроизводства и не создают прибавочной стоимости.

Мусатов В.Т. считает, что "фиктивный капитал представляет собой специфическое общественное отношение в системе капиталистического присвоения, которое возникает на базе ссудного капитала как способ, позволяющий улавливать путем перераспределения часть прибавочной стоимости".

Фиктивный капитал представляет собой движение бумажных дубликатов действительного капитала и, по-существу есть простое отражение движения действительного капитала, как предмета в зеркале. Он является очередной формой ссудного капитала, который изначально существовал в виде коммерческого кредита и являлся частью промышленного капитала, впоследствии – в виде банковского капитала и, наконец, принял форму ценных бумаг. Следовательно, возникновение фиктивного капитала не является случайностью в хозяйственной жизни, а имеет объективную экономическую обусловленность.

Действительный и фиктивный капитал – это две стороны одного и того же капитала. С развитием акционерной формы хозяйствования процесс раздвоения капитала стал закономерным. Разрастанию фиктивного капитала способствовало развитие чекового, вексельного и т.д. обращения. Государство выпускает свои ценные бумаги для покрытия внутреннего долга. Это также приводит к увеличению фиктивного капитала. Вся эта масса ценных бумаг начинает жить в обращении своей жизнью.

По своей сути фиктивный капитал является одним из инструментов обеспечения расширенного воспроизводства, позволившим мобилизовать временно

свободные денежные ресурсы одних экономических субъектов и передать их другим, наиболее нуждающимся.

Прослеживая изменения экономической сущности фиктивного капитала с момента его возникновения до сегодняшнего дня, становится очевидной все большая отдаленность фиктивного капитала от материального производства – его первоначальной основы.

На современном этапе развития экономических отношений фиктивный капитал представлен в виде основных активов финансового рынка.

Рынок фиктивного капитала представляет собой часть финансового рынка. Он представляет собой систему экономических отношений по поводу выпуска и обращения эмиссионных ценных бумаг в целях аккумуляции и перераспределения свободных денежных ресурсов в соответствии с потребностями рынка.

Главным инструментом рынка фиктивного капитала является фондовая биржа. Это важный компонент рыночной экономики. Именно фондовые биржи в странах с развитой рыночной экономикой в целом обеспечивают обращение ценных бумаг и ряда других финансово-кредитных инструментов. Здесь происходит концентрация предложений временно свободных капиталов и спроса на них для краткосрочного и долгосрочного кредитования инвестиций. При этом обеспечивается возможность мобильного перераспределения капиталов между сферами экономики, отраслями производства, что способствует формированию и поддержанию пропорциональной структуры общественного воспроизводства, соответствующей уровню производительных сил. Одновременно решаются проблемы формирования и накопления средств предприятий.

Наиболее полно сущность фондовой биржи можно раскрыть при анализе функций, выполняемых ею. К ним относятся:

- мобилизация и концентрация временно свободных денежных накоплений и сбережений путем продажи ценных бумаг биржевыми посредниками;

- кредитование и финансирование, во-первых, государства и частного сектора путем покупки их ценных бумаг на первичном рынке, во-вторых, - биржевых спекулянтов путем осуществления сделок на вторичном рынке;

- концентрация операций с ценными бумагами, установление цен на них, отражающих уровень спроса и предложения, и формирование фиктивного капитала.

Фондовый рынок становится основным структурообразующим фактором финансового сектора экономики. Банковский сектор окончательно уступает роль механизма перераспределения инвестиционных ресурсов фондовому рынку.

Глава 8 Земельная рента. Развитие капитализма в сельском хозяйстве

§ 1 Отличие капиталистической земельной ренты от феодальной. Рента и арендная плата

Данная тема раскрыта в структурно-логической схеме, изображенной на рисунке 16 главы 2.

В развитых странах капитализм господствует не только в промышленности, но и в сельском хозяйстве. Большая часть земли сосредоточена в руках крупных землевладельцев. Главная масса товарной сельскохозяйственной продукции производится капиталистическими предприятиями на основе применения наемного труда.

Наиболее типичными в XIX в. были два основных пути развития капитализма в земледелии.

Первый путь состоял в том, что старое помещичье хозяйство в основном сохранялось и посредством проведения аграрных реформ постепенно превращалось в капиталистическое. Переходя к капиталистическим формам хозяйствования, помещики, наряду с применением вольнонаемного труда, использовали и крепостнические методы эксплуатации. В сельском хозяйстве сохранялись

кабальные формы зависимости крестьян от помещиков в виде отработок, издольщины и т.п. Такой путь капиталистической эволюции земледелия был характерен для Германии, царской России, Италии, Японии и ряда других стран.

Второй путь состоял в том, что старое помещичье хозяйство ломалось буржуазной революцией, сельское хозяйство освобождалось от крепостнических пут, вследствие чего развитие производительных сил происходило быстрее. Так, во Франции в результате революции 1789-1794 гг. было ликвидировано феодальное землевладение, земли были конфискованы и распроданы, и сельское хозяйство стало развиваться по пути капиталистического фермерства.

В результате преобразования докапиталистических форм землевладения крупная феодальная и мелкокрестьянская собственность на землю все более уступает место капиталистической земельной собственности.

Земельная рента, какова бы ни была ее форма, есть продукт прибавочного труда. Она может принимать форму денежной ренты только при товарном производстве и, особенно при капиталистическом производстве. При натуральном хозяйстве, в котором сельскохозяйственный продукт, поступающий в сферу обращения, представляет незначительную долю по сравнению с тем, который составляет доход земельного собственника, рента имеет натуральную форму.

В феодальном сельском хозяйстве земля крупных собственников была разделена на отдельные участки, обрабатываемые отдельными крестьянскими семьями. Каждая крестьянская семья вела примитивное хозяйство на своем участке за собственный счет, собственными орудиями производства. Соединенная с сельскохозяйственным трудом домашняя промышленность была основным дополнением крестьянского хозяйства, связи которого с рынком были редки или отсутствовали вовсе. Крестьянину-собственнику средств производства непосредственно противостоял земельный собственник, который на основе существования частной собственности на землю принуждал крестьянина, привязанного к помещику узами личной зависимости, уплачивать ему земельную ренту, т.е. передавать либо часть своего труда, либо часть продукта своего труда в натуральной форме, а в последствии и в денежной форме.

От феодальной ренты следует отличать капиталистическую земельную ренту. Она выплачивается земельному собственнику капиталистом, который ведет капиталистическое хозяйство с целью получения прибыли. Он экономически независим от земельного собственника и применяет свой капитал, вступая в арендные отношения с земельным собственником не потому, что у него нет другого выхода, а потому, что он считает эту форму приложения капитала выгодной.

Феодальная же рента предполагает личную зависимость держателя земли от землевладельца-помещика и ее размер не определяется свободным договором землевладельца-помещика и крестьянина. Даже после ликвидации феодальной зависимости отношения между помещиком-землевладельцем и крестьянином, по существу, остаются отношениями экономической зависимости. Не будучи в состоянии свести концы с концами, крестьянин вынужден брать в аренду у помещика землю. И он берет ее не только тогда, когда это сулит ему прибыль, но и тогда, когда эта земля является средством выживания крестьянина и его семьи. Прикрепленный собственным участком к определенному географическому месту, крестьянин попадает сплошь и рядом в кабальную зависимость от помещика-землевладельца. Рента, которую он платит в таких условиях, по экономической сути является феодальной, хотя формально она укладывается в рамки свободного капиталистического отношения.

В условиях капитализма земельная рента непосредственно выступает как выражение экономических отношений между земельным собственником и капиталистом. Между земельным собственником и наемным рабочим, как правило, нет прямых экономических отношений. Отсюда создается ложная видимость, что земельный собственник не является эксплуататором рабочих. В условиях феодализма, наоборот, экономические отношения устанавливаются непосредственно между земельным собственником и производителем-крестьянином. При феодализме вся совокупность производственных отношений в сельском хозяйстве сводится к отношениям между классами – классом землевладельцев и классом крестьян. Выражением этих отношений является феодальная земельная рента. Капиталистическая земельная рента выражает

производственные отношения между тремя классами: наемными сельскохозяйственными рабочими, капиталистами-арендаторами и землевладельцами.

Рента при феодализме была основной категорией, выражающей отношения двух основных классов феодального общества. Основное же отношение капитализма выражается категорией прибавочной стоимости и ее превращенной формой – прибылью. Здесь, следовательно, рентное отношение не является тем коренным отношением, без которого нельзя понять главное в данном общественно-экономическом строе.

При капитализме рента представляет собой лишь одну из форм прибавочной стоимости, часть результата прибавочного труда. В феодальном обществе рента (в различных ее видах) была общественной формой всего прибавочного труда.

Одна из форм перехода от докапиталистической к капиталистической земельной ренте является *испольщина*, при которой орудия производства принадлежат полностью крестьянину-землевладельцу. При *испольщине* орудия производства принадлежат частично капиталисту, которым обычно является тот же земельный собственник, и частично крестьянину-испольщику. Земельный собственник вкладывает, кроме земли, часть капитала; *испольщик* авансирует труд свой и своей семьи и другую часть капитала. Продукт разделяется ими в установленной пропорции.

При капитализме существует монополия частной собственности на землю класса крупных землевладельцев. Крупный земельный собственник обычно значительную часть земли сдает в аренду капиталистам-арендаторам и мелким крестьянам. Земельная собственность обособляется от сельскохозяйственного производства.

Капиталисты-арендаторы в определенные сроки, например, ежегодно, уплачивают земельному собственнику установленную арендным договором арендную плату, то есть сумму денег за разрешение применять свой капитал на данном участке земли. Основную часть арендной платы составляет земельная рента. Арендная плата включает в себя помимо земельной ренты и другие элементы. Так,

если в арендуемый земельный участок ранее был вложен капитал, например в хозяйственные постройки, ирригационные сооружения, то арендатор кроме земельной ренты должен выплачивать землевладельцу ежегодный процент на этот капитал.

Капиталистическая земельная рента выражает отношения трех классов капиталистического общества: наемных рабочих, капиталистов-арендаторов и земельных собственников. Прибавочная стоимость, созданная трудом наемных рабочих, попадает, прежде всего, в руки капиталиста-арендатора. Часть прибавочной стоимости в виде средней прибыли на капитал остается у арендатора. Другую часть прибавочной стоимости, представляющую собой излишек сверх средней прибыли, арендатор вынужден отдавать землевладельцу в виде земельной ренты. Капиталистическая земельная рента есть та часть прибавочной стоимости, которая остается за вычетом средней прибыли на вложенный в хозяйство капитал и уплачивается земельному собственнику. Нередко землевладелец не сдает землю в аренду, а сам нанимает рабочих и ведет хозяйство. В таком случае рента и прибыль достается ему одному.

Кроме этого, следует учитывать особые свойства земли. В противоположность другим видам «капитала» она имеет неограниченный срок службы и не воспроизводима по желанию; кроме того, по происхождению она природный фактор, а не продукт человеческого труда. Есть и другое условие, усиливаемое частной собственностью на землю: отсутствие перемещаемости, свободного перевода этого естественного условия производства из одной отрасли в другую, с одного предприятия на другое.

Таким образом, возникает постоянное условие двойной монополии в пользу земельных собственников: с одной стороны, монополии общественного класса в целом; с другой стороны – особые монопольные условия, действующие благоприятно для отдельных собственников по сравнению с другими, поскольку естественные и неустранимые качества почвы, а также качества, производимые от деятельности человека в прошлом, не являются одинаковыми для всех земель. Производство – общественное явление: и к земле также прилагается

человеческий труд. Но прибавочная стоимость, создаваемая трудом в этой отрасли производства, частично присваивается собственниками земли и, таким образом, не входит свободно в совокупность общественной прибавочной стоимости, не переливается совершенно свободно из одного предприятия в другое.

Следовательно, кроме прибыли, которая идет сельскохозяйственному капиталисту как таковому по законам, связанным с категорией прибыли, существует избыток, идущий собственнику земли. Учитывая условие двойной монополии, этот избыток оказывается состоящим из двух различных величин, которые могут быть представлены как абсолютная и дифференциальная ренты.

§ 2 Монополия на землю как объект хозяйствования и дифференциальная рента. Критика, так называемого закона убывающего плодородия почвы

В сельском хозяйстве, как и в промышленности, предприниматель вкладывает свой капитал в производство лишь в том случае, если ему обеспечено получение средней прибыли. Предприниматели, применяющие капитал при более благоприятных условиях производства, например, на более плодородных участках земли, получают кроме средней прибыли на капитал еще и добавочную прибыль.

В промышленности добавочная прибыль не может быть постоянным явлением. Как только то или другое техническое усовершенствование, введенное на отдельном предприятии, получает широкое распространение, это предприятие лишается добавочной прибыли. В сельском же хозяйстве добавочная прибыль закрепляется на более или менее продолжительный период. Объясняется это тем, что в промышленности можно открыть любое количество предприятий, оснащенных самыми совершенными машинами. В сельском хозяйстве нельзя создать любое число участков земли пригодных для обработки, т.к. количество земли ограничено, и вся такая земля занята частными хозяйствами. Ограниченность

земли и ее занятость отдельными хозяйствами обуславливают монополию на землю как объект хозяйства.

Далее, в промышленности цена производства товаров определяется средними условиями производства. Иначе образуется цена производства сельскохозяйственных товаров. Монополия капиталистического хозяйства на землю ведет к тому, что общая, регулирующая цена производства сельскохозяйственных продуктов определяется условиями производства не на средних, а на худших из возделываемых земель, так как продукции лучших и средних земель недостаточно для покрытия общественного спроса. Если бы капиталист-арендатор, применяющий капитал на худшем участке земли, не получал бы средней прибыли, он перевел бы этот капитал в другую отрасль.

Предприниматели, ведущие хозяйство на средних и лучших участках земли, производят сельскохозяйственные товары дешевле, индивидуальная цена производства у них ниже общей цены производства. Пользуясь монополией на землю как объект хозяйства, они продают свои товары по общей цене производства и получают, таким образом, добавочную прибыль, которая и образует дифференциальную ренту. Дифференциальная рента возникает независимо от частной собственности на землю; она образуется вследствие того, что сельскохозяйственные продукты, произведенные при различных условиях производительности труда, продаются по одинаковой рыночной цене, определяемой условиями производства на худших землях. Капиталисты-арендаторы вынуждены отдавать дифференциальную ренту землевладельцам, оставляя себе среднюю прибыль.

Дифференциальная рента это избыток прибыли над средней прибылью, получаемый в хозяйствах, работающих в более благоприятных условиях производства. Она представляет собой разницу между индивидуальной ценой производства на лучших и средних участках земли и общей ценой производства, определяемой условиями производства на худших участках земли.

Существуют две формы дифференциальной ренты.

Дифференциальная рента I связана с разницей в естественном плодородии почвы и в местоположении земельных участков по отношению к рынкам сбыта. На более плодородном участке при тех же затратах капитала можно получить более высокий урожай, и, следовательно, более высокую прибыль. Хозяйства, которые расположены ближе к рынкам сбыта, сберегают значительную часть труда и средств производства на перевозке продуктов по сравнению с хозяйствами, более отдаленными от этих пунктов. Продавая свои продукты по одинаковым рыночным ценам, хозяйства, близко расположенные к рынкам сбыта, получают добавочную прибыль, образующую дифференциальную ренту.

Дифференциальная рента II возникает в результате добавочных вложений средств производства и труда на одну и ту же земельную площадь, т.е. при интенсификации земледелия. В отличие от экстенсивного хозяйства, которое растет за счет увеличения посевных площадей или пастбищ, интенсивное хозяйство развивается за счет применения усовершенствованных машин, искусственных удобрений, проведения мелиоративных работ и т.д. Вследствие этого получают добавочные прибыли, образующие дифференциальную ренту.

Длительное время английская классическая политическая экономия и ее последователи при помощи закона убывающего плодородия почвы пытались скрыть противоречия капиталистического способа производства. Согласно этому закону нищета масс обусловлена не общественно-экономическими отношениями капитализма, а свойствами природы, которая в силу скудости не может обеспечить достаточного пропитания всему населению.

Содержание данного закона его сторонники излагают следующим образом: каждая последующая затрата капитала в земледелии, как правило, менее производительна, чем предшествующая. Вследствие этого происходит рост цен на продукты сельского хозяйства, если расширение землевладельческого производства не может быть осуществлено за счет вовлечения в обработку земель высокого качества. Сторонники этого закона в качестве самого убедительного довода выставляют тот факт, что площадь обрабатываемых земель все время

увеличивается. Если бы, говорили они, не было убывания плодородия, то все земледелие можно было бы разместить в пределах одного города.

Основной порок теории убывающей производительности последующих затрат в земледелии заключается в том, что она игнорирует научно-технический прогресс. Дополнительные вложения капитала в земледелие выражаются, как правило, в совершенствовании агротехники, внедрении новых машин, проведении ирригационных мероприятий и т.д. При данном уровне техники нельзя с неизменным эффектом безгранично вкладывать в земледельческое предприятие новые, дополнительные капиталы.

Но это обстоятельство отнюдь не является специфической особенностью сельского хозяйства. В самом деле, для каждой ступени развития производительных сил имеются пределы концентрации производства и в промышленности. При неизменном уровне техники дополнительные вложения капитала, направленные на расширение масштабов производства и увеличение размеров предприятия, за известными пределами приводят не к росту, а к падению эффективности добавочных вложений.

Аналогично положение вещей и в земледелии. При неизменном уровне развития техники и агротехники рост эффективности добавочных вложений капитала имеет свои пределы. Но констатация этого факта ничего не может дать для объяснения реального хода экономического развития промышленности и сельского хозяйства. Нельзя пытаться устанавливать законы экономического развития, не учитывая уровень развития техники.

В земледелии, как и других отраслях, с развитием техники увеличиваются размеры капиталовложений в одно предприятие. И эти последующие вложения могут быть и бывают более эффективными, чем первоначальные. Закон убывающего плодородия почвы есть ложное обобщение явления, имеющего место лишь при неизменной технике не только в земледелии, но и в промышленности. Формулировка этого явления в качестве закона развития страдает неустранимым пороком: в качестве закона развития берется явление, из которого исключено само развитие. Закон этот несостоятелен и теоретически, и методологически; он не

подтверждается и фактами исторического развития, говорящими о неуклонном росте интенсивности земледелия.

Учение о дифференциальной ренте, которое у Д. Рикардо было связано с признанием так называемого закона убывающего плодородия почвы, на самом деле не состоит ни в какой связи с этим законом. Закон дифференциальной ренты предполагает различия в плодородии обрабатываемых земельных участков и монополию частного хозяйства на земле. Повышается ли при этом плодородие или оно падает – никакого отношения к вопросу о существовании дифференциальной ренты не имеет. Дифференциальная рента возможна в обоих случаях.

§ 3 Монополия частной собственности на землю и абсолютная рента

Кроме дифференциальной ренты собственник земли получает и абсолютную. Ее существование связано с наличием монополии частной собственности на землю.

При исследовании дифференциальной ренты предполагалось, что арендатор худшего участка земли, продавая сельскохозяйственные товары, выручает только издержки производства плюс среднюю прибыль, т.е. не платит земельной ренты. Но в действительности владелец даже худшего участка не предоставит его в обработку безвозмездно. Таким образом, арендатор худшего участка должен иметь излишек над средней прибылью для уплаты земельной ренты. А это значит, что рыночная цена сельскохозяйственных товаров должна стоять выше цены производства на худшем участке.

Следовательно, в состоянии равновесия капиталистической экономики земельная рента представляет собой постоянный избыток над средней нормой прибыли, который появляется при монопольной ситуации, созданной ограниченностью земли и частной собственностью на нее, и который может образоваться, поскольку стоимость сельскохозяйственных продуктов выше цены их производства.

Земельный собственник никогда не уступит свой земельный участок без компенсации. Скорее, он оставит его необработанным. Наличие необработанных земель именно в условиях свободной конкуренции получает свое объяснение: продукт, который мог бы быть извлечен из них человеческим трудом, недостаточен для обеспечения ренты и арендной платы. Нормальное условие равновесия капиталистического рынка состоит в том, что цена сельскохозяйственного продукта должна компенсировать также и цену, уплачиваемую за аренду земли. Это не означает, что в силу различных обстоятельств на определенный период времени абсолютная рента не может быть уменьшена, доведена до нуля.

При капитализме сельское хозяйство длительное время значительно отстает от промышленности в технико-экономическом отношении. Органическое строение капитала в сельском хозяйстве ниже, чем в промышленности, а значит, в сельском хозяйстве доля переменного капитала пропорционально выше, чем в промышленности. Следовательно, стоимость сельскохозяйственных товаров выше общей цены производства, а величина прибавочной стоимости в сельском хозяйстве больше средней прибыли. Этот излишек прибавочной стоимости над средней прибылью и является источником абсолютной ренты.

Если бы не было частной собственности на землю, этот излишек поступил бы в общее перераспределение между капиталистами, земледельческие продукты продавались бы тогда по ценам производства. Но частная собственность на землю препятствует свободной конкуренции, переливу капиталов из промышленности в сельское хозяйство и образованию средней прибыли, общей для земледельческих и промышленных предприятий. Поэтому земледельческие продукты продаются по цене, соответствующей их стоимости, т.е. выше общей цены производства. В какой мере это разница может быть реализована и превращена в абсолютную ренту, зависит от уровня рыночных цен, который устанавливает в результате конкуренции.

Монополия частной собственности на землю является, таким образом, причиной существования абсолютной ренты, уплачиваемой с каждого участка земли независимо от его плодородия и местоположения. Абсолютная рента есть излишек прибавочной стоимости над средней прибылью, создаваемый в земледелии

вследствие более низкого по сравнению с промышленностью органического строения капитала и присваиваемый землевладельцами в силу частной собственности на землю.

§ 4 Цена земли как капитализированная рента

Огромные средства отвлекаются от производительного применения их в земледелии при покупке земли. Если не считать искусственных сооружений и улучшений, то земля сама по себе стоимости не имеет, т.к. она не представляет собой продукта человеческого труда. Однако земля, не имея стоимости, является при капитализме предметом купли - продаже и имеет цену. Это объясняется тем, что она является частной собственностью землевладельцев.

Цена земельного участка определяется в зависимости от приносимой им ежегодной ренты и от уровня процента, который платит банк по вкладам. Цена земли равна сумме денег, которая, будучи положена в банк, даст в виде процента доход такой же величины, как и рента, получаемая с данного участка. Таким образом, цена земли есть капитализированная рента. Цена земли тем выше, чем выше величина ренты и чем ниже уровень процента.

$$\text{цена земли} = \frac{\text{ежегодная рента}}{\text{ставка процента}}$$

С развитием капитализма размеры ренты возрастают. Это ведет к систематическому повышению цен на землю. Цены на землю растут также вследствие тенденции к понижению нормы процента.

Известно, что ставка ссудного процента имеет тенденцию к падению, а размеры ренты с единицы площади растут, в особенности за счет дифференциальной ренты II.

Повышение арендной платы и рост цен на землю означают, что возрастающая доля прибавочной стоимости вместо производительного применения становится

объектом паразитического потребления. Рост цен на землю выступает как фактор сокращения масштабов накопления и расширенного воспроизводства.

Глава 9 Воспроизводство общественного капитала. Экономические кризисы

§ 1 Воспроизводство общественного капитала. Совокупный общественный продукт и его состав по стоимости и по натурально-вещественной форме

Данная тема представлена структурно-логической схемой, изображенной на рисунке 17 главы 2.

Общественный капитал – это вся масса индивидуальных капиталов в их совокупности и взаимосвязи. Между отдельными капиталистическими предприятиями существует многосторонняя связь. Каждый из индивидуальных капиталов самостоятелен по отношению к другим, и в то же время все они взаимосвязаны. Это противоречие обнаруживается в ходе воспроизводства и обращения всего общественного капитала.

При анализе процесса воспроизводства и обращения всего общественного капитала, следует исходить из того, что все хозяйство страны ведется только на капиталистических началах, а весь постоянный капитал потребляется в течение года и его стоимость целиком переносится на годовой продукт.

Совокупный общественный продукт представляет собой не что иное, как общественный капитал, вышедший из процесса производства в товарной форме.

Чтобы производство могло продолжаться, общественный продукт должен быть реализован, т.е. продан. Реализация общественного продукта есть смена его товарной формы на денежную.

По стоимости совокупный продукт делится на три части:

1) с- стоимость потребленного в процессе производства постоянного капитала;

2) v – стоимость переменного капитала, представляющая собой часть новой стоимости, созданной в обществе трудом рабочих в данном году;

3) m – прибавочная стоимость, представляющая собой часть новой стоимости, созданной трудом рабочих в данном году.

По натурально-вещественной форме совокупный общественный продукт состоит из предметов производственного потребления (машины, производственные сооружения, инструменты, сырье и т.п.) и предметов личного потребления (одежда, обувь, предметы питания и т.п.). Совокупность отраслей, в которых производятся средства производства, называется I подразделением общественного производства, а совокупность отраслей, в которых производятся предметы потребления, - II подразделением общественного производства.

Деление общественного продукта по натуральной форме в свою очередь предопределяет разным его частям различную роль в ходе воспроизводства. Так, например, ткацкие машины должны быть употреблены для производства тканей, и не могут служить ни для каких других целей; с другой стороны, готовая одежда должна поступить в личное потребление.

Нормальный процесс воспроизводства общественного капитала может быть обеспечен только в том случае, если: а) все капиталисты продадут свой товар; б) все капиталисты найдут на рынке нужные им средства производства и рабочую силу; в) все рабочие и капиталисты найдут на рынке необходимые предметы потребления. Только при этих условиях можно говорить о воспроизводстве капиталистических отношений. Именно воспроизводство этих отношений составляет суть воспроизводства как индивидуального, так и общественного капитала.

§ 2 Условия реализации общественного продукта при простом и расширенном капиталистическом воспроизводстве

Проблема реализации общественного продукта состоит в поиске ответа на вопрос: каким образом возмещаются все части общественного продукта по стоимости и по материальной форме. Таким образом, речь идет о том, каким образом для каждой части общественного продукта по стоимости и по его натуральной форме найти замещающую ее на рынке другую часть продукта.

Условия, необходимые для реализации общественного продукта при капиталистическом простом воспроизводстве можно рассмотреть на следующем примере. Пусть годовой общественный продукт состоит из следующих частей:

$$I: 4\ 000\ c + 1\ 000\ v + 1\ 000\ m = 6\ 000$$

$$II: 2\ 000\ c + 500\ v + 500\ m = 3\ 000$$

Стоимость всего продукта, произведенного в первом подразделении и существующего в виде машин, сырья, материалов и т.п., составляет, следовательно, 6 000. Чтобы процесс производства мог возобновиться, часть этого продукта, равная 4 000, должна быть продана предприятиям первого же подразделения для возобновления постоянного капитала этого подразделения. Остальная часть продукта первого подразделения, представляющая воспроизведенную стоимость переменного капитала (1 000) и вновь произведенную прибавочную стоимость (1 000) и существующая в виде средств производства, продается предприятиям второго подразделения в обмен на предметы потребления, поступающие в личное потребление рабочих и капиталистов первого подразделения. В свою очередь капиталисты второго подразделения нуждаются в средствах производства на сумму 2 000 для возобновления своего постоянного капитала.

Стоимость всего продукта, произведенного во втором подразделении и существующего в виде предметов потребления, составляет 3 000. Часть предметов потребления, произведенных во втором подразделении на сумму 2 000, обменивается на заработную плату и прибавочную стоимость; так происходит

возмещение постоянного капитала второго подразделения. Остальная часть продукта второго подразделения, представляющая воспроизведенную стоимость переменного капитала (500) и вновь произведенную прибавочную стоимость (500), реализуется внутри второго же подразделения и поступает в личное потребление рабочих и капиталистов этого подразделения.

Следовательно, в условиях простого воспроизводства в обмен между двумя подразделениями поступают: 1) переменный капитал и прибавочная стоимость первого подразделения, которые должны быть обменены на предметы потребления, произведенные во втором подразделении, и 2) постоянный капитал второго подразделения, который должен быть обменен на средства производства, произведенные в первом подразделении. Условием реализации при капиталистическом простом воспроизводстве является следующее равенство: переменный капитал плюс прибавочная стоимость первого подразделения должны быть равны постоянному капиталу второго подразделения, т.е. $I (v+m) = II c$.

Капиталистическое расширенное воспроизводство предполагает накопление капитала. Так как капитал каждого подразделения состоит из двух частей – постоянного и переменного капитала, то и накапливаемая часть прибавочной стоимости распадается на эти две части: одна часть идет на покупку добавочных средств производства, другая – на наем добавочной рабочей силы. Отсюда следует, что годовой продукт первого подразделения должен содержать некоторый излишек сверх того количества средств производства, которое необходимо для простого воспроизводства. Иными словами, сумма переменного капитала и прибавочной стоимости первого подразделения должна быть больше, чем постоянный капитал второго подразделения: $I (v+m) > II c$. Таково основное условие реализации при капиталистическом расширенном воспроизводстве.

Пусть годовой общественный продукт состоит из следующих частей:

$$I: 4\ 000\ c + 1\ 000\ v + 1\ 000\ m = 6\ 000$$

$$II: 1\ 500\ c + 750\ v + 750\ m = 3\ 000$$

Допустим, что в первом подразделении из прибавочной стоимости, равной 1 000, накапливается 500. В соответствии с органическим строением капитала в

первом подразделении (4:1) накапливаемая часть прибавочной стоимости распадается следующим образом: 400 идет на увеличение постоянного капитала и 100 – на увеличение переменного капитала. добавочный постоянный капитал (400) имеется в самом продукте первого подразделения в виде средств производства, которое, следовательно, тоже должно накапливать. Капиталисты второго подразделения обменивают часть своей прибавочной стоимости, равную 100, на средства производства и обращают эти средства производства в добавочный постоянный капитал. Тогда в соответствии с органическим строением капитала во втором подразделении (2:1) переменный капитал в этом подразделении должен возрасти на 50. Следовательно, во втором подразделении из прибавочной стоимости, равной 750, накоплению подлежит 150.

Как и при простом воспроизводстве, второе подразделение должно обменять с первым свой постоянный капитал, равный 1 500. Со своей стороны первое подразделение должно обменять со вторым подразделением свой переменный капитал, равный 1 000, и потребляемую часть прибавочной стоимости 500.

Итак, первое подразделение должно обменять:

часть продукта, воспроизводящую стоимость переменного капитала	1 000
часть накапливаемой прибавочной стоимости, присоединяемую к	
переменному капиталу	100
часть прибавочной стоимости, потребляемую капиталистами	500
Итого	1 600

Второе подразделение должно обменять:

постоянный капитал	1 500
часть накапливаемой прибавочной стоимости, присоединяемую	
к постоянному капиталу	100
Итого	1 600

Обмен между обоими подразделениями может состояться лишь в случае равенства этих величин. Таковы условия реализации при капиталистическом расширенном воспроизводстве.

Таким образом, во втором году структура общественного продукта выглядит следующим образом:

$$I: 4\ 400\ c + 1\ 100\ v + 1\ 100\ m = 6\ 600$$

$$II: 1\ 600\ c + 800\ v + 800\ m = 3\ 200$$

При расширенном воспроизводстве сумма переменного капитала и прибавочной стоимости первого подразделения должна расти быстрее постоянного капитала второго подразделения, а постоянный капитал первого подразделения должен еще более обгонять рост постоянного капитала второго подразделения.

При общественном устройстве развитие производительных сил выражается в том, что возрастает доля общественного труда, идущая на производство средств производства, по сравнению с долей, идущей на производство предметов потребления. При капитализме более быстрый рост производства средств производства по сравнению с производством предметов потребления выступает в форме более быстрого роста постоянного капитала по сравнению с переменным, т.е. в форме повышения органического строения капитала.

§ 3 Национальный доход капиталистического общества. Его производство, распределение, перераспределение, использование

Национальный доход – это вновь созданная за год стоимость. Его величину можно выразить формулой $(v+m)$. По своему вещественному составу национальный доход в условиях расширенного воспроизводства представляет собой все произведенные обществом в данном году предметы личного потребления и часть созданных средств производства, предназначенную для увеличения постоянного капитала общества. Раскрытие сущности национального дохода предполагает изучение процесса его создания, распределения и конечного использования.

В связи с анализом производства национального дохода, как категории политической экономии, возникает проблема деления труда на производительный и

непроизводительный. Для производительного труда при капитализме характерно, что он создает прибавочную стоимость. К отраслям, в которых создается национальный доход капиталистического общества, относятся промышленность, сельское хозяйство, транспорт и связь, а также торговые предприятия в той мере, в какой в них происходит продолжение процесса производства в сфере обращения. В отличие от материального производства, труд в непроизводственной сфере не создает национального дохода. Но этот труд, поскольку он направлен на развитие духовного потенциала человека, на сохранение его здоровья и т.д., оказывает влияние на повышение производительности труда работников материального производства и тем самым на рост национального дохода.

Национальный доход первоначально распределяется между основными классами капиталистического общества: капиталистами и крупными землевладельцами, с одной стороны, и рабочими – с другой. Прибавочная стоимость, получаемая классом капиталистов, распадается на предпринимательскую прибыль функционирующих капиталистов и процент, присваиваемый ссудными капиталистами. Часть прибавочной стоимости в форме земельной ренты присваивается крупными земельными собственниками. Рабочий класс получает заработную плату. В соответствии с этим национальный доход первоначально распадается на заработную плату, прибыль, процент и ренту.

Доходы делятся на первичные и вторичные. К первым относятся доходы, являющиеся основными элементами цены товара, ко вторым – производные доходы, полученные в порядке перераспределения национального дохода.

В результате перераспределения национального дохода складываются окончательно доходы всех классов и социальных групп населения, занятого как в производственной, так и в непроизводственной сферах. В отличие от первичных доходов, на которые первоначально распадается национальный доход капиталистического общества, доходы, образующиеся в результате перераспределения национального дохода, являются конечными доходами.

После процессов распределения и перераспределения национальный доход используется:

- на личное потребление работников производственной сферы. В силу действия всеобщего закона капиталистического накопления эта доля национального дохода с течением времени снижается;
- на личное потребление работников непроизводственной сферы и содержание всех предприятий и учреждений непроизводственной сферы;
- на личное потребление капиталистов и землевладельцев, которое приобретает все более расточительный характер;
- на покрытие чистых издержек обращения;
- на покрытие военных расходов;
- на расширенное воспроизводство в производственной сфере и увеличение основных фондов в непроизводственной сфере.

После того, как все товары, произведенные в данном году, реализованы на рынке, а доходы использованы на покупку соответствующих товаров, национальный доход оказывается распределенным между всеми классами капиталистического общества, как по своей стоимости, так и по натуральной форме. В дальнейшем, одна его часть потребляется различными классами капиталистического общества, т.е. идет на личное потребление. Другая часть – поступает на расширение производства, т.е. это уже производительное потребление. Эти два вида использования национального дохода взаимообуславливают друг друга.

§ 4 Экономические кризисы перепроизводства

Капиталистические кризисы политическая экономия анализирует как кризисы перепроизводства. Кризис выражается прежде всего в том, что товары не находят сбыта, т.к. их произведено больше, чем могут купить основные потребители. Нереализованные товары скапливаются на складах и предприятия сокращают производство этих товаров. Резко возрастает безработица. Предприятия разоряются

и закрываются. Отсутствие сбыта произведенных товаров ведет к расстройству торговли. Кредитные связи нарушаются. Курсы ценных бумаг падают.

Перепроизводство товаров во время кризисов является не абсолютным, а относительным. Это значит, что избыток товаров существует лишь по сравнению с платежеспособным спросом, а не по сравнению с потребностями общества.

Когда мы изучали товар, то говорили, что в товаре, как в клеточке капиталистического общества, заложены в неразвернутом виде все противоречия, присущие капитализму.

Первую абстрактную возможность кризисов содержит в себе противоречие между потребительной стоимостью и стоимостью. Потребительная стоимость является общественной потребительной стоимостью, предназначенной для потребления ее в обществе через обмен на рынке. Значит, она может быть реализована, если будет реализована стоимость. Это и создает возможность конфликта между стоимостью и прибавочной стоимостью. Последняя может и быть, и не быть реализована. Вот кризис и является наиболее резкой формой обнаружения противоречия между ними: потребительная стоимость не может быть реализована, т.к. масса потребителей не может оплатить массу стоимостей при растущем обнищании наемных рабочих.

Вторая абстрактная возможность кризисов вытекает из функционирования денег как средства обращения, т.е. из возможности разрыва в цепи товарного обращения ($T - D - T'$). Она заключается в том, что метаморфоз товаров может быть разорван на две части ($T - D$ и $D - T'$) и второй метаморфоз уже не будет следовать за первым. В связи с этим надо сказать о теории Сэя – Рикардо, которая отрицала возможность всеобщего кризиса перепроизводства. Они брали формулу простого продуктообмена ($T - T'$) и считали, что могут быть только частные кризисы перепроизводства, т.к. каждый товар создает рынок для реализации другого товара. Таким образом, они подменили капиталистическое хозяйство простым товарным хозяйством, а простое товарное обращение, простым продуктообменом.

Третья абстрактная возможность кризисов вытекает из функции денег как средства платежа. При наступлении срока, платят за товар, то деньги должны

выступать уже не как идеальные, а как реальные. Но за этот срок, который прошел между бытием денег как идеальных и реальных, могли произойти большие изменения:

- 1) могла измениться стоимость товаров и должники от реализации своих товаров необходимой для уплаты долга сумму не получают;
- 2) могла измениться стоимость, но не понизится цена;
- 3) может быть товары вовсе не находили сбыта и не были реализованы.

Но ведь товаропроизводители связаны цепью платежных обязательств, т.к. они покупают и продают товары в долг. Поэтому разрыв платежа в одном звене цепи передается на всю цепь, захватит всех товаропроизводителей. В условиях капитализма эти абстрактные возможности, существующие в простом товарном производстве, обостряются.

Четвертая абстрактная возможность возникает из разрыва единства фаз процесса производства и обращения капитала. 1 фаза: $D - T \frac{PC}{CP}$. 2 фаза: $T \frac{PC}{CP} \dots P \dots T'$. 3 фаза: $T' - D'$. Чаще всего могут быть проблемы в третьей фазе.

Но все это только абстрактные возможности. Они еще не объясняют действительного наступления кризисов. Но они еще не объясняют причины кризисов.

Марксистская теория доказывает, что кризис является не нарушением равновесия капиталистического хозяйства, а взрывом всех противоречий, единственной формой установления временного соответствия, разрешением противоречий, способом восстановить на время равновесие.

Мировые кризисы должны рассматриваться, как насильственное управление всех противоречий, насильственный взрыв на время устанавливающий равновесие.

В поисках причин кризисов мы должны, следовательно, первоначально рассмотреть противоречия капиталистического общества.

Главным, определяющим противоречием капитализма является противоречие между общественным характером производства и частнокапиталистическим присвоением – это основа капитализма. Это противоречие составляет основу

экономических кризисов перепроизводства. Таким образом, неизбежность кризисов коренится в самой системе капитализма.

Основное противоречие капитализма проявляется как противоположность между организацией производства в рамках отдельных предприятий и анархией производства во всем обществе. На каждом отдельном предприятии труд рабочих подчинен единой воле предпринимателя. Но в обществе в целом расширение производства идет неравномерно, ввиду чего старые пропорции между отраслями постоянно нарушаются, а новые пропорции устанавливаются стихийно, путем переливов капиталов из одних отраслей в другие. Поэтому пропорциональность между отдельными отраслями является случайностью, а постоянные нарушения пропорциональности – общим правилом капиталистического воспроизводства.

В погоне за наибольшей прибылью капиталисты расширяют производство, совершенствуют технику, вводят новые машины и выбрасывают огромные массы товаров на рынок. В этом же направлении действует постоянная тенденция нормы прибыли к понижению, обусловленная ростом органического строения капитала. Предприниматели стремятся возместить падение нормы прибыли увеличением массы прибыли путем расширения размеров производства. Таким образом, капитализму свойственна тенденция к расширению производства, к огромному росту производственных возможностей. Но в результате падения реальной заработной платы, роста безработицы платежеспособный спрос относительно сокращается. Вследствие этого расширение капиталистического производства неизбежно наталкивается на узкие рамки потребления основных масс населения.

Капиталистические кризисы перепроизводства повторяются через определенные промежутки времени, каждые 8-12 лет. Первый промышленный кризис разразился в Англии в 1825 г. В 1836 г. кризис начался в Англии, а затем распространился и на США. Кризис 1847-1848 гг., охвативший США и ряд стран на европейском континенте, был первым мировым кризисом.

Промышленным циклом называется промежуток времени от кризиса до кризиса, который является начальной и конечной фазой промышленного цикла. Цикл состоит из четырех фаз: кризис, депрессия, оживление и подъем.

Основной фазой цикла является кризис. Эта фаза цикла характеризуется перепроизводством товаров, не находящих сбыта, резким падением цен, острой нехваткой платежных средств и биржевым крахом, вызывающим массовые банкротства, резким сокращением производства, ростом безработицы, падением заработной платы. Обесценение товаров, безработица, прямое уничтожение машин, оборудования и целых предприятий – все это означает огромное разрушение производительных сил общества. Таким образом, кризис насильственно приспособляет, притом на самое короткое время, размеры производства к размерам платежеспособного спроса.

Депрессия – это фаза цикла, наступающая непосредственно вслед за кризисом. Эта фаза характеризуется тем, что промышленное производство находится в состоянии застоя, цены товаров низкие, торговля идет вяло, имеется обилие свободного денежного капитала. В период депрессии создаются предпосылки для последующего оживления и подъема. Накопленные запасы товаров частично уничтожаются, частично распродаются по заниженным ценам. Капиталисты стремятся найти выход из застойного состояния производства путем снижения издержек производства. Этой цели они добиваются, во-первых, путем снижения заработной платы и повышения интенсивности труда; во-вторых, путем переоборудования предприятий, обновления основного капитала, введения технических усовершенствований, имеющих целью сделать производство прибыльным при тех низких ценах, которые установились в результате кризиса. Обновление основного капитала дает толчок росту производства в ряде отраслей. Предприятия, изготавливающие оборудование, получают заказы и в свою очередь предъявляют спрос на всякого рода сырье и материалы. Постепенно совершается переход от депрессии к оживлению.

Оживление есть фаза цикла, в течение которой предприятия, сохранившиеся после кризиса, оправляются от потрясений и приступают к расширению производства. Постепенно уровень производства достигает прежних размеров, цены повышаются, прибыли растут. Оживление переходит в подъем.

Подъем – это фаза цикла, в течение которой производство обгоняет высшую точку, достигнутую в предыдущем цикле, накануне кризиса. Во время подъема строятся новые предприятия. Цены растут, торговцы стремятся покупать как можно больше товаров в расчете на дальнейшее повышение цен и тем самым толкают промышленников на еще большее расширение производства. Банки охотно предоставляют промышленникам и торговцам ссуды. Все это дает возможность расширить размеры производства и торговли далека за рамки платежеспособного спроса. Так создаются условия для возникновения очередного кризиса перепроизводства.

Перед наступлением кризиса производство достигает наиболее высокого уровня, но возможности сбыта кажутся еще большими. Перепроизводство уже существует, но в скрытом виде. Спекуляция взвинчивает цены и непомерно раздувает спрос на товары. Накапливаются излишки товаров. Кредит в еще большей степени скрывает перепроизводство: банки продолжают кредитовать промышленность и торговлю, искусственно поддерживая расширение производства. Когда перепроизводство достигает наивысшей степени, разражается кризис. Затем весь цикл повторяется.

Кризис образует исходный пункт для новых крупных вложений капитала. Стремясь возобновить прибыльность своих предприятий при резком снижении цен, капиталисты вынуждены вводить новые машины и станки, новые методы производства. Происходит массовое обновление основного капитала. в решающих отраслях крупной промышленности продолжительность жизни основных средств производства. Принимается в расчет не только физический, но и моральный износ, составлявший в XIX в. и в первой половине XX в. в среднем около десяти лет. Это объясняет природу материальной основы периодичности кризисов, регулярно повторяющихся на протяжении истории капитализма.

§ 5 Аграрные кризисы и их особенности

Капиталистические кризисы перепроизводства неизбежно порождают частичное или всеобщее перепроизводство в области сельского хозяйства, которые называются аграрными. Неизбежность аграрных кризисов обусловлена тем же основным противоречием капитализма, которое составляет основу промышленных кризисов.

Вместе с тем аграрные кризисы имеют некоторые особенности: они обычно носят более длительный, затяжной характер по сравнению с промышленными кризисами. Это объясняется следующими причинами:

Во-первых, монополия частной собственности на землю вынуждает арендаторов и во время аграрных кризисов выплачивать закрепленную договором арендную плату в прежних размерах. При падении цен сельскохозяйственных товаров земельная рента выплачивается за счет дальнейшего понижения заработной платы сельскохозяйственных рабочих, а также за счет прибыли, иногда даже за счет авансированного капитала арендатора. Вследствие этого крайне затруднен выход из кризиса за счет внедрения усовершенствованной техники и снижения издержек производства.

Во-вторых, сельское хозяйство при капитализме длительное время являлось более отсталой отраслью по сравнению с промышленностью. Частная собственность на землю, пережитки феодальных отношений, необходимость уплаты землевладельцам ренты – все это препятствует свободному притоку капиталов в сельское хозяйство, тормозило развитие производительных сил. Техника в этой отрасли оставалась крайне отсталой. Органическое строение капитала в сельском хозяйстве ниже, чем в промышленности; основной капитал, массовое обновление которого является материальной основой периодичности промышленных кризисов, играет в сельском хозяйстве гораздо меньшую роль, чем в промышленности.

В-третьих, мелкие товаропроизводители стремились сохранить прежний объем производства, чтобы любой ценой удержаться на своих или арендованных

клочках земли – за счет чрезмерного труда, недоедания, хищнического использования почвы и скота. Это еще более увеличивает перепроизводство сельскохозяйственных продуктов.

Таким образом, общей основой затяжного характера аграрных кризисов является монополия частной собственности на землю, связанные с ней феодальные пережитки и крайняя отсталость сельского хозяйства капиталистических стран.

Глава 10 Концентрация производства и монополии. Финансовый капитал и финансовая олигархия

§ 1 Возникновение монополий: предпосылки, этапы, материальная основа. Формы монополистических объединений

Данная тема представлена структурно-логической схемой, изображенной на рисунке 18 главы 2.

Своей высшей точки развития домонополистический капитализм с господством свободной конкуренции достиг к 60-70-м годам XIX века. В течение последней трети XIX века совершился переход от домонополистического капитализма к монополистическому капитализму. В конце XIX – начале XX века монополистический капитализм окончательно сложился.

Данный переход был подготовлен всем процессом развития производительных сил и производственных отношений капиталистического общества.

Последняя треть XIX века ознаменовалась крупными техническими сдвигами, ростом промышленности и ее концентрацией. Еще в середине XIX века преобладающее место в промышленности капиталистических стран занимала легкая индустрия. Многочисленные предприятия сравнительно небольших размеров принадлежали отдельным владельцам, удельный вес акционерных компаний был

сравнительно невелик. Экономический кризис 1873 г. привел множество таких предприятий к гибели и дал сильный импульс концентрации и централизации капитала. Преобладающую роль в промышленности главных капиталистических стран стала играть тяжелая индустрия – прежде всего металлургия и машиностроение, а также горнодобывающая промышленность, для развития которых требовались громадные капиталы. Широкое распространение акционерных обществ еще более усилило централизацию капитала.

В домонополистический период, при господстве свободной конкуренции, действие закона концентрации и централизации капитала с неизбежностью привело к победе крупных и крупнейших предприятий, по сравнению с которыми мелкие и средние предприятиями играют все более подчиненную роль. В свою очередь концентрация производства подготовила переход от господства свободной конкуренции к господству монополий.

На известной степени своего развития концентрация производства вплотную подводит к монополии. Крупные предприятия требуют огромных масс прибыли для того, чтобы устоять в жесткой конкурентной борьбе с такими же гигантами и иметь возможность дальнейшего расширения производства, а высокую прибыль обеспечивает лишь монопольное господство на рынке. С другой стороны, нескольким десяткам гигантских предприятий легче придти к соглашению между собой, чем сотням и тысячам небольших предприятий. Так, свободная конкуренция сменяется монополией.

Монополия представляет собой соглашение, союз или объединение капиталистов, сосредоточивших в своих руках производство и сбыт значительной части продукции одной или нескольких отраслей в целях установления высоких цен на товары и получения монопольно высокой прибыли.

Простейшие организационные формы монополии представляют собой кратковременные соглашения о продажных ценах. Они носят различные названия: конвенции, корнеры, ринги, пулы и т.д. Более развитыми формами монополии являются картели, синдикаты, тресты и концерны.

Картель – это монополистическое объединение, участники которого договариваются об условиях продажи, сроках платежа, делят между собой рынки сбыта, определяют количество производимых товаров, устанавливают цены. Количество товаров, которое вправе произвести и продать каждый из участников картеля, называется квотой; за нарушение квоты уплачивается штраф в кассу картеля.

Синдикат – это монополистическая организация, в которой сбыт товаров, а иногда и закупка сырья производятся общей конторой. Создается акционерное общество, закупающее всю продукцию объединенных в синдикате предприятий, оно же заботится о сбыте.

Трест представляет собой монополию, в которой собственность на все предприятия объединена, а их владельцы стали пайщиками, получающими прибыль по числу принадлежащих им паев или акций. во главе треста стоит правление, которое руководит всем производством, сбытом изделий и финансами прежде самостоятельных предприятий. Тресты нередко входят в более обширные союзы – концерны.

Концерн – это объединение ряда предприятий различных отраслей промышленности, торговых фирм, банков, транспортных и страховых компаний на основе общей финансовой зависимости от определенной группы крупнейших капиталистов.

§ 2 Сущность монополистического капитализма

Основными экономическими признаками монополистического капитализма являются:

- процесс создания и господства монополий;
- слияние банковского монополистического капитала с промышленным и образование финансового монополистического капитала;

- экономический раздел мира международными монополиями, территориальный раздел мира между крупными государствами и борьба за его передел.

Монополистический капитализм возникает в процессе диалектического отрицания низшей стадии. В результате этого формируется более сложная экономическая система, в которой сочетаются различные типы и формы собственности (в т.ч. капитала), соответствующие формы и методы конкурентной борьбы, разнообразные механизмы регулирования экономики, различные по объемам звенья организованности и планомерности и пр. Поэтому абсолютная монополизация экономики существовать не может.

В то же время господствующим становятся формы и методы, возникающие на высшей стадии, новые экономические явления, законы и противоречия. Таковы, прежде всего, монополии в разных сферах экономики (или процесс монополизации экономики), сращивание банковского и промышленного капитала, создание финансового монополистического капитала.

Монополистический капитал в политэкономическом аспекте – это совокупность отношений экономической собственности между монополистической буржуазией и наемными работниками, с одной стороны, владельцами монополистических и немонополистических предприятий (которые прямо или косвенно подчинены монополиям) – с другой, во всех сферах общественного воспроизводства, направленных на присвоение монопольно высокой прибыли. Важнейшей подсистемой отношений монополистического капитала являются отношения экономической собственности между монополистической буржуазией и наемными работниками в сфере непосредственного производства.

Монополистический капитал – это общественная форма развития монополий (в т.ч. олигополий). К числу его важнейших элементов на современном этапе относятся ценные бумаги, а к формам экономической реализации – присвоение монопольно высокой прибыли, монополизация самых совершенных производительных сил и др.

Теоретическое выражение монополистического капитала в сфере производства проявляется в определенном круге экономических категорий, в который, с одной стороны, входят традиционные понятия и категории, раскрывающие сущность менее развитых форм капитала, но наполненные качественно новым монополистическим содержанием, а с другой – принципиально новые категории, характеризующие появление существенно новых сторон, признаков и свойств монополистического капитала. К принципиально новым понятиям и категориям относятся монополизация производства, монополизация науки и т.п., а в целом – монополизация производительных сил, монополярная прибавочная стоимость, финансовый капитал и др.

В сфере обращения косвенными факторами роста монополистического капитала, следовательно, присвоения монополярно высокой прибыли, являются установление монополярно высоких и монополярно низких цен, применение механизма «ценовых ножниц», финансовые спекуляции с ценными бумагами и т.п. Кроме того, приумножению могущества монополистического капитала способствует такой элемент экономической системы, как хозяйственный механизм, в частности государственное регулирование экономики, прежде всего налоговая, научная, инвестиционная, амортизационная и другие формы политики.

К числу традиционных категорий, отражающих отношения экономической собственности и монополистического капитала в этой сфере, наполненных качественно новым содержанием, относятся заработная плата, прибыль, формы заработной платы, распределение, налоги, социальное страхование и пр. Принципиально новыми экономическими категориями, характеризующими отношения экономической собственности на высшей стадии капитализма в сфере распределения, являются система участия, контрольный пакет акций, монополярная сверхприбыль и др.

В России процесс формирования монополистического капитала начался в 90-х гг. прошлого века.

Следующей качественно новой формой развития монополистического капитала является финансово-монополистический капитал.

§ 3 Финансово-монополистический капитал и финансовая олигархия

Финансово-монополистический капитал – процесс сращивания банковских монополий и прочих крупных финансово-кредитных институтов с нефинансовыми монополиями (промышленными, торговыми, транспортными и др.), в ходе которого увеличивается контроль крупнейших банков над промышленностью, торговлей, сельским хозяйством и другими сферами экономики.

Сращивание банковского монополистического и промышленного монополистического капитала происходит, с одной стороны, в процессе выполнения гигантскими банками своих функций (в которых реализуется их новая роль): приобретения акций промышленных монополий, совместного строительства новых производственных объектов. С другой стороны, этот процесс осуществляется путем приобретения промышленными монополиями акций банковских монополий, создания собственных банков, получения мест в управлении и директоратах банковских монополий, создания собственных банков, получения мест в управлении и директоратах банковских монополий, разработка совместной политики и пр.

Кроме того, растет сумма активов, передаваемых банками в управление по поручительству. Это свидетельствует, во-первых, об усилении сращивания банковского монополистического капитала, и, во-вторых, о возрастающей роли банков в этом процессе.

Действие тенденции к усилению роли гигантских банков, других финансовых институтов в современной структуре финансового капитала наталкивается на ряд противодействующих факторов. К ним относятся: конкурентная борьба между разными финансовыми институтами, кризисные потрясения в финансово-кредитной сфере, увеличение значимости фондового рынка в перераспределении финансовых ресурсов.

Олицетворяет процесс формирования и развития финансового капитала финансовая олигархия. Это верхушка экономически господствующего класса, которая сосредоточила в своих руках большую часть национального богатства,

контроль над собственностью, т.е. законодательную, политическую и идеологическую власть.

Организационно-экономическая форма существования финансовой олигархии – гигантские финансовые группы, в которых происходит сращивание крупного банковского, промышленного капиталов, торговых и других видов монополий без их организационного объединения в одну монополию на основе укрепления финансовых связей, личной договоренности руководства, общности интересов крупных акционеров.

Основными методами господства финансовой олигархии являются «система участия», личная договоренность, подкуп высших чиновников государственного аппарата, политических деятелей посредством финансирования избирательных кампаний, предоставления в будущем высокооплачиваемых должностей, коррупции и т.п. Финансовая олигархия присваивает основную часть монопольной прибыли.

Следующей формой эволюции капитала на высшей стадии капитализма является государственно-монополистический капитализм – последняя, государственно-монополистическая ступень высшей стадии капитализма в рамках национальных экономических систем. Общественной формой этой ступени является государственно-монополистический капитализм. Он означает процесс соединения и сращивания государственного капитала с монополистическим, в процессе которого происходит их диалектическое взаимодействие, формируется и развивается качественно новая форма капитала в интересах государственно-финансовой олигархии.

Становление государственно-монополистического капитала началось в развитых странах мира еще до Первой мировой войны, а закончилось в начале 50-х гг. прошлого века. Представителями этой формы капитала выступают, в первую очередь, высшие чиновники государственного аппарата, высшие менеджеры государственных предприятий, представители финансовой олигархии – с другой.

Развитие и функционирование государственно-монополистического капитала происходит во всех сферах общественного воспроизводства, в результате чего он превращается в доминирующую подсистему производственных отношений

капитализма на высшей стадии его эволюции. Поскольку государственно-монополистический капитализм развивается в интересах государственно-финансовой олигархии, то он способствует более полному удовлетворению потребностей основной производительной силы (наемных работников) только опосредованно, т.е. в той мере, в которой это необходимо для реализации основной цели господствующего класса.

Глава 11 Вывоз капитала. Экономический и территориальный раздел мира. Мировая система капиталистического хозяйства и международное разделение труда

§ 1 Причины и сущность вывоза капитала

Данная тема представлена структурно-логической схемой, изображенной на рисунке 19 главы 2.

Для домонополистического капитализма, с господством свободной конкуренции, типичен был вывоз товаров. Для монополистического капитализма, с господством монополий, типичным стал вывоз капитала.

На пороге XX века в богатейших странах, где накопление капитала достигло огромных размеров, возник громадный «избыток капитала». в условиях господства монополий относительный избыток капитала возникает не только циклически, но и существует хронически, т.к. границей регулярного накопления монополистического капитала стала теперь не средняя норма прибыли, а монопольно высокая норма прибыли.

Капитал оказывается «избыточным» главным образом по двум причинам. Во-первых, нищенский уровень жизни населения ставит преграды дальнейшему росту производства. Во-вторых, все более усиливается отставание сельского хозяйства от промышленности и вообще неравномерность развития различных отраслей

экономики. Избыток капитала носит относительный характер. Необходимость вывоза капитала объясняется тем, что в немногих странах норма прибыли сокращается очень сильно.

В погоне за максимальной прибылью «избыточный» капитал устремляется за границу. Капиталы вывозятся преимущественно в отсталые страны, в которых капиталов мало, заработная плата низка, сырье дешево, цена земли сравнительно не высока. В этих странах монополистический капитал имеет возможность получать и действительно получает огромные прибыли.

Наряду с отсталыми странами капитал вывозится и в промышленно развитые страны. Это происходит в период особенно быстрого развития таких стран, вызывающего потребность в притоке капиталов извне, или же в обстановке их ослабления, вызванного войной.

Таким образом, мотивом вывоза капитал за границу выступает не только непосредственная рентабельность самого экспортируемого капитала, но и вся совокупность экономических и неэкономических преимуществ, получаемых в результате вывоза капитала. Если совокупность преимуществ, которые можно получить при капиталовложениях за границей, превышает выгоду от нового капиталобразования внутри страны, капитал становится «избыточным» и неизбежно устремляется за границу.

Вывоз капитала имеет серьезные последствия для стран, вывозящих капитал. Это страны, с одной стороны, умножают свое богатство и укрепляют свои позиции на мировом рынке. Они получают извне постоянный приток прибавочной стоимости в виде процентов по займам или прибыли от зарубежных предприятий. С другой стороны, нередко возникает застой в собственном промышленном развитии страны, вывозящей капитал. Одним из важных результатов вывоза капитала является рост соперничества между державами, борьба за наиболее выгодные сферы приложения капитала.

§ 2 Формы, виды и способы вывоза капитала. Роль государства в этом процессе

Способы присвоения прибавочной стоимости составляют основу для различения форм экспорта капитал. Исторически формы вывоза капитала сложились еще в эпоху свободной конкуренции. Но монополии превратили вывоз капитала в типичное явление, придав ему новые мотивы, и усовершенствовали его формы.

Экспортер капитала получает возможность систематически получать от вложенного за границей капитала прибавочную стоимость в форме ссудного процента или дивиденда. Соответственно различаются две формы вывоза капитала – вывоз ссудного капитала и вывоз промышленного капитала.

Вывоз ссудного капитала связан преимущественно с выпуском облигаций, а экспорт функционирующего капитала – с эмиссией акций.

Исторически первым возник вывоз ссудного капитала. В эпоху монополистического капитала экспорт ссудного капитала осуществляется преимущественно в виде частных и государственных займов. При вывозе капитала в ссудной форме одна страна выступает в роли кредитора, а другая в роли заемщика. Заемщик выпускает облигации, номинал которых в сумме равен размеру просимого займа, и передает их стране-кредитору. Мобилизовав часть «излишка» капитала, страна-кредитор направляет его стране-заемщику.

Вывоз промышленного капитала осуществляется несколькими путями. Во-первых, экспорт функционирующего капитала осуществляется постройкой за границей собственных или совместных предприятий. Во-вторых, это скупка уже действующих предприятий различных отраслей. В-третьих, открытие в чужих странах собственных отделений, филиалов, дочерних компаний и т.п. В-четвертых, создание компаний специально для осуществления заграничных капиталовложений.

Все эти пути создания заграничных вложений промышленного капитала формируют и такой источник их увеличения, как реинвестирование, т.е. капитализацию полученной за границей прибавочной стоимости.

Промышленные инвестиции за границей в зависимости от степени контроля над зарубежными предприятиями и, следовательно, от размеров приносимой прибыли делятся на прямые и портфельные. Прямые иностранные инвестиции выступают как вложения иностранных инвесторов, дающих им право контроля и активного участия в управлении предприятием на территории другого государства.

Согласно классификации ЮНКТАД (конференция ООН по торговле и развитию) к прямым иностранным инвестициям относят зарубежные вложения, предполагающие долговременные отношения между партнерами с устойчивым вовлечением в них экономических агентов одной страны (иностранной инвестор или «материнская фирма») с их контролем за хозяйственной организацией, расположенной в принимающей стране.

Определяющая роль прямых инвестиций для принимающих стран заключается в том, что вместе с ними в эту страну поступают не только капиталы, но и новые технологии и опыт, передовые метод организации производства, труда и управления.

Портфельные инвестиции представляют собой вложения иностранных инвесторов в приобретение акций или паев в уставном капитале компаний, не дающие права контролировать управление и влиять на коммерческую деятельность коммерческой организации; а также в другие ценные бумаги принимающих государств – облигаций, государственные долговые обязательства и др.

В соответствии с положениями ЮНКТАД портфельные инвестиции, в отличие от прямых, представляют собой вложения в покупку акций, не дающих право вкладчикам влиять на деятельность предприятия и составляющих менее 10% общего объема акционерного капитала. К ним также относят вложения зарубежных инвесторов в облигации, векселя, другие долговые обязательства, государственные и муниципальные ценные бумаги. В большинстве случаев такие инвестиции производятся на рынке свободно обращающихся ценных бумаг.

Прямые инвестиции отличаются от портфельные следующими чертами:

- они, как правило, имеют более долгосрочные и стабильный характер;
- сумма этих вложений обычно выше;

- инвестор подвергается более высокой степени долгосрочного риска;
- они дают инвестору право контролировать или участвовать в управлении объектом инвестирования.

§ 3 Международные монополии: их формы и роль в интернационализации капитала и производства. Транснациональный капитал

По мере роста вывоза капитала, по мере расширения заграничных связей и «сфер влияния» крупнейших монополий создаются условия для раздела мирового рынка между ними. Образуются международные монополии.

Международные монополии представляют собой соглашения между крупнейшими монополиями различных стран о разделе рынков, политике цен, размерах производства. Образование международных монополий означает новую степень концентрации производства и капитала, несравненно более высокую, чем предыдущие.

Исторически различают два пути возникновения международных монополий. Первый путь - образование международных монополий в результате соглашения между двумя или несколькими монополиями различных стран. Вторым путем – превращение национальных монополий в международные. Это происходит когда гигантский размер предприятий как бы подводит к необходимости закрепления на внешних рынках и размещения производства за границей.

Суть международных монополий – это объединение капиталистических предприятий разных стран с целью максимизации прибыли, осуществляющие раздел мировых рынков сбыта, источников сырья, производственных мощностей и ресурсов рабочей силы.

Господство международных монополий, экономический раздел мира между ними означает, что, с одной стороны, движение капиталов, товаров и рабочей силы внутри таких объединений перерастает во всемирный по своему характеру и

масштабам процесс, а с другой – интернационализация капитала и производства в мире дробится и распадается на процессы. Международная монополия выступает одновременно как сосредоточие и относительный передел процессов интернационализации капитала и производства. Экономический же раздел мира представляет собой определенную систему в соотношении сил между монополиями различных стран – систему международных монополий.

Складываются новые международные переплетения капиталов, формируются экономические комплексы, обслуживающие не национальные интересы, а интересы космополитического сплетения финансового капитала. Но такая взаимопроникающая экспансия ведет к экономическому переделу мира и образованию новой системы международных монополий.

Исторически первыми формами международных монополий были картельные соглашения о разделе мировых товарных рынков. Но вторая мировая война и изменения в расстановке сил международных монополий привели к изменениям в способах экономического передела капиталистического мирового рынка. Научно-техническая революция обрушила на рынки массу так называемых новых товаров, и бесконтрольный сбыт новой продукции стал обеспечивать более высокие прибыли. Таким образом, острота конкуренции постепенно перенесла борьбу за рынки во внешнеэкономическую плоскость. Картель исчерпал себя как главный рычаг раздела рынков и стал вспомогательным инструментом этого раздела.

Более высокой формой объединения предприятий является частный вид картеля – синдикат. Участники соглашения в этом случае не только устанавливают обязательные цены, но также организуют совместную продажу товаров. Для этой цели основывается на акционерных началах особое предприятие, которое скупает у всех участников их товары и монопольно, без конкурентов доставляет эти товары потребителю. Акции этого предприятия, которое называется синдикатом, распределяются между участниками соглашения.

Однако наиболее высокой степенью объединения компаний является, безусловно, трест. Участники треста не только перестают быть самостоятельными в производственном и финансовом аспектах деятельности, но и лишаются своих

управленческих функций, передавая их через механизм контрольного пакета акций или доверительного управления в специально выделяемую головную организацию. Происходит это лишь по доброй воле участников.

Еще одна корпоративная структура – концерн. Самостоятельность его участников, сохраняющих юридическое лицо, как и в тресте, ограничена за счет делегирования части их функций координационному центру, осуществляющему управление и контроль. Выделение такой управленческой субструктуры, построенной на принципах взаимодействия материнской компании с дочерними фирмами и фирмами, связанными договорными обязательствами с участниками концерна, повышает устойчивость объединения в целом.

Холдинг – это любая компания, владеющая контрольными пакетами других компаний и соответственно выполняющая функции централизованного руководства связанных между собой по капиталу нескольких компаний. Здесь не требуется каких-либо специальных контрактов или соглашений в качестве оснований для вхождения в эту корпоративную структуру, что характерно для концернов.

Часть 2 Структурно-логические схемы

Глава 1 Методические рекомендации по использованию структурно-логических схем

Структурно-логические схемы предназначены для оказания методической помощи студенту в процессе изучения им курса политической экономии. Схемы наглядно показывают структуру учебного материала каждой темы курса и основные логические связи, существующие между отдельными положениями, категориями и законами политической экономии. В отличие от традиционных наглядных пособий, иллюстрирующих отдельные экономические процессы и причинно-следственные связи между некоторыми элементами, предлагаемые структурно-логические схемы связывают все важнейшие положения, категории и законы каждой темы в единое целое. Внедрение логических схем будет содействовать интенсификации учебного процесса, применению форм проблемного обучения. Схемы окажутся полезными в процессе подготовки студентов к лекциям, семинарским занятиям и экзамену.

Схемы показывают последовательность анализа проблем данной темы, логические переходы от одного теоретического тезиса к другому. Имея перед собой схему, студент легче ориентируется в зависимостях и связях между отдельными категориями. В общественном производстве связи между отдельными сторонами, аспектами экономических процессов и явлений весьма сложны и многообразны. Схемы показывают лишь те связи, которые определяют главное в данном процессе, его сущность.

Во время подготовки к семинарским занятиям структурно-логические схемы используются студентом для систематизации знаний. Но использование схем не означает, что отпадает необходимость в обычных наглядных пособиях, которые помогают в изучении тех или иных вопросов политической экономии.

Глава 2 Структурно-логические схемы по темам курса «Политическая экономия»



Рисунок 7 - Предмет и метод политической экономии

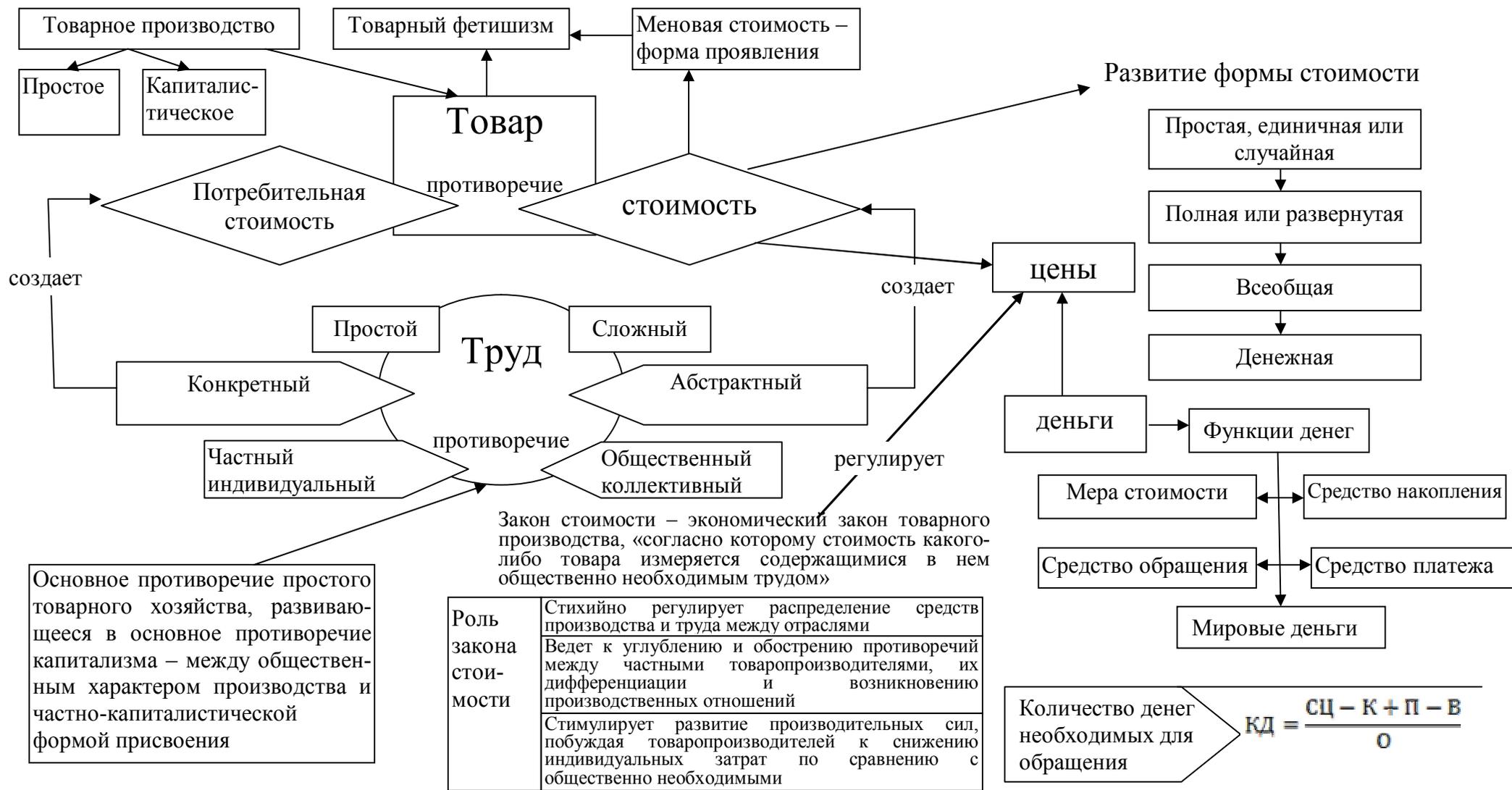


Рисунок 8 - Товарное производство. Деньги



Рисунок 9 - Капитал и прибавочная стоимость



Рисунок 10 – Сущность и формы заработной платы



Рисунок 11 - Капиталистическое накопление

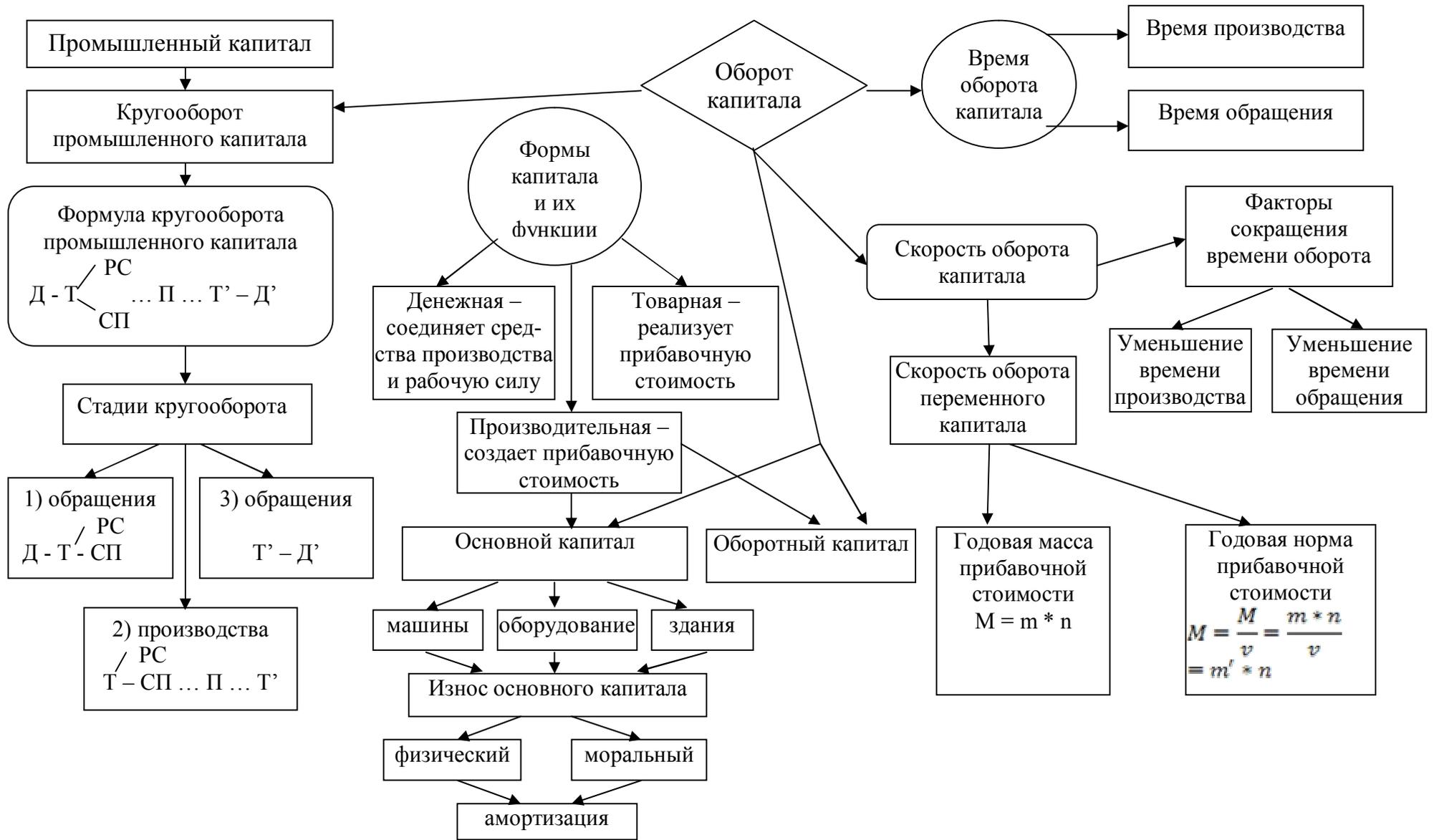


Рисунок 12 - Кругооборот и оборот капитала

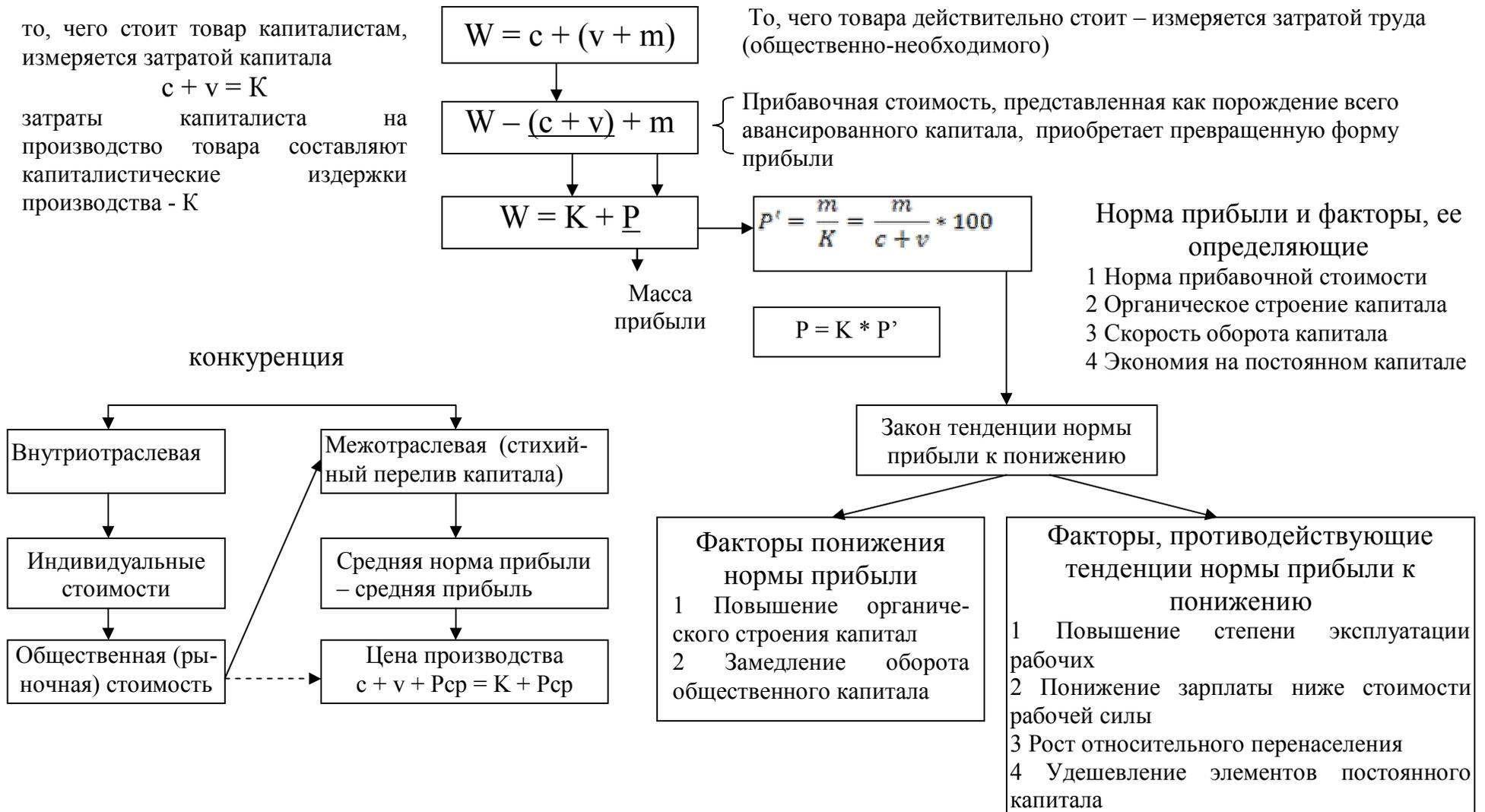


Рисунок 13 - Прибыль и цена производства



Рисунок 14 - Торговый капитал и торговая прибыль

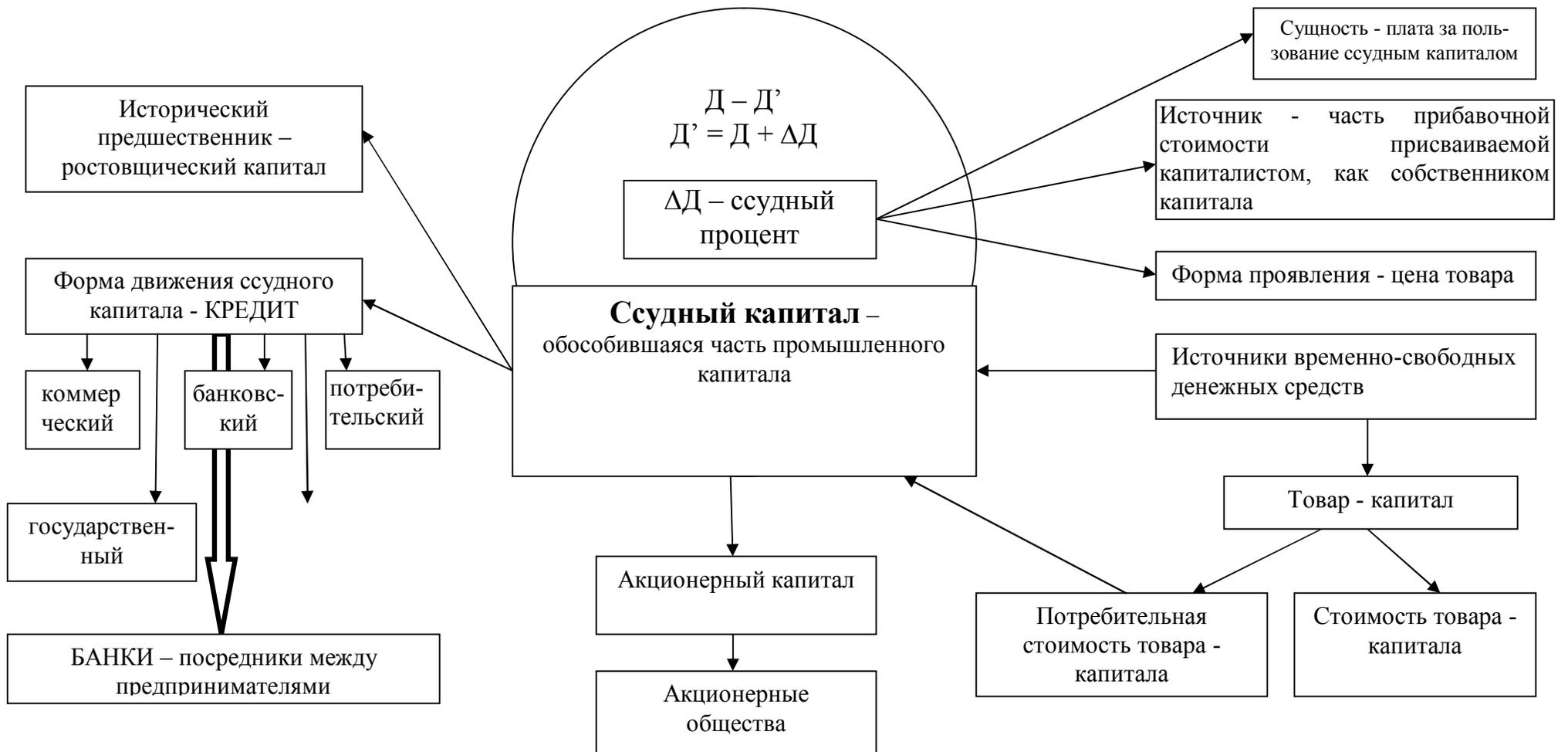


Рисунок 15 - Ссудный капитал и ссудный процент

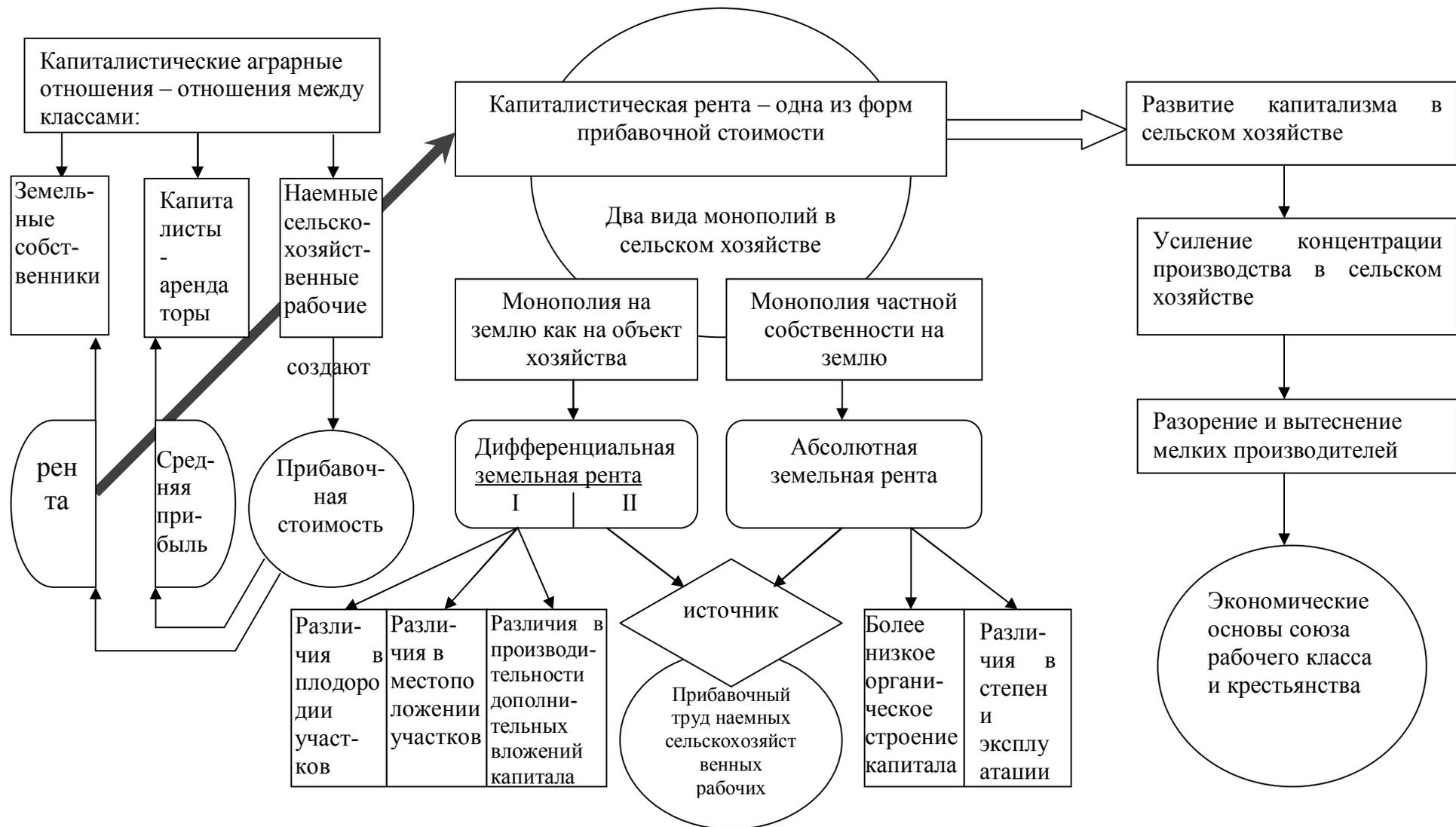


Рисунок 16 - Земельная рента. Развитие капитализма в сельском хозяйстве



Рисунок 17 - Воспроизводство общественного капитала. Экономические кризисы

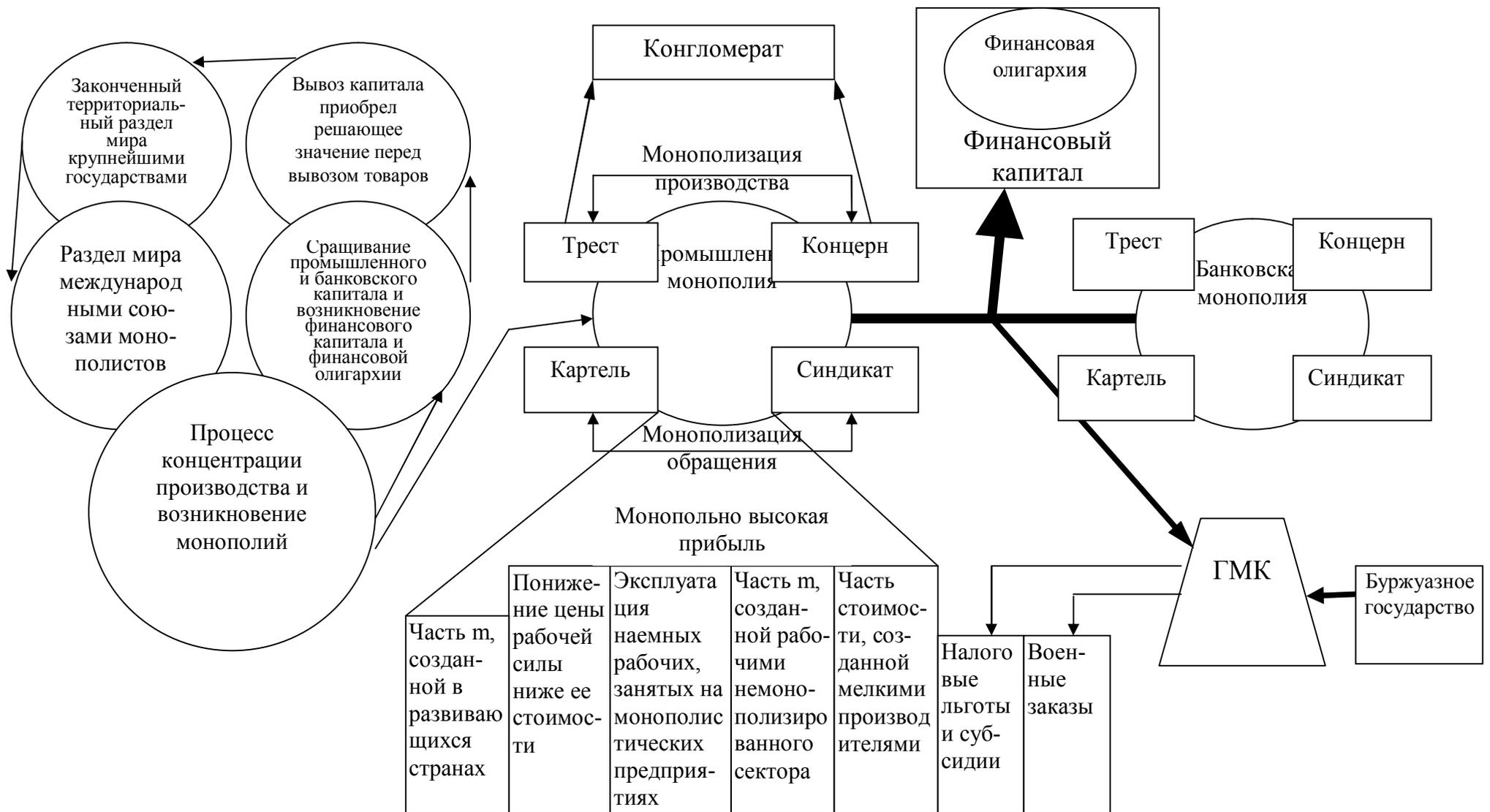


Рисунок 18 - Концентрация производства и монополии. Финансовый капитал и финансовая олигархия

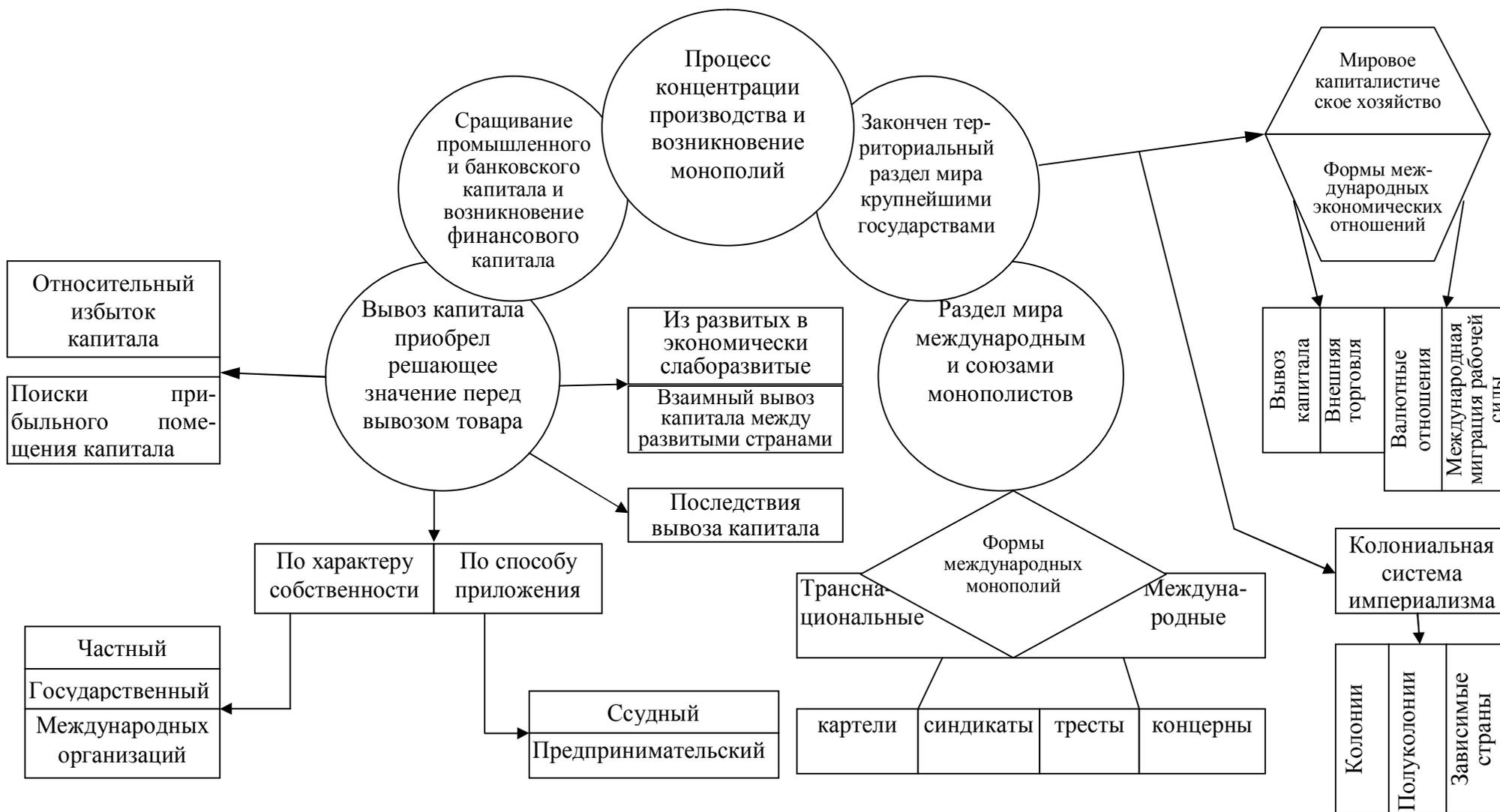


Рисунок 19 - Вывоз капитала. Экономический и территориальный раздел мира. Мировая система капиталистического хозяйства и международное разделение труда

Часть 3 Учебно-методические материалы

Глава 1 Методические рекомендации студентам по организации изучения курса «Политическая экономия»

Рекомендуется самостоятельное изучение дисциплины осуществлять по следующему алгоритму:

1 Работа с конспектом лекций. Прочтите конспект сразу после занятий. Отметьте эту часть материала конспекта лекций, которая вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на вопросы, вызывающие затруднения с помощью предлагаемой литературы.

2 Работа с планами семинарских занятий.

План каждого семинарского занятия включает в себя:

- название темы семинарского занятия;
- перечень вопросов, обязательных к изучению;
- список рекомендуемой литературы;
- основные категории по теме;
- упражнения для самостоятельной работы;
- вопросы для самоконтроля и собеседования.

Необходимо найти ответы на все поставленные вопросы в плане семинара. Рекомендуется делать конспекты в форме тезисов для ответа на каждый вопрос.

Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на ближайшей лекции или консультации (до семинарского занятия) к преподавателю.

Для более глубокого понимания и лучшего усвоения экономических категорий и терминов следует обращаться к справочникам, энциклопедическим экономическим словарям. Целесообразно в отдельной тетради вести собственный словарь экономических терминов и систематически использовать его для повторения.

Независимо от формы проведения семинарского занятия (стандартная; «деловая игра»; «круглый стол»; мини-конференция и т.д.) студенты должны обязательно воспользоваться методическими материалами настоящего учебного пособия для его подготовки.

3 Решение задач и упражнений.

С целью лучшего усвоения логики темы и самоконтроля в планах предложены задачи и упражнения, которые необходимо решить в ходе домашней подготовки. Важно уметь объяснить ход решения задач, обосновать ответы на поставленные вопросы.

На лекциях, как правило, специально не занимаются решением задач. Вместе с тем лектору при изложении учебного материала необходимо широко использовать политэкономические формулы, символы, схемы и расчеты, что поможет студентам в подготовке к самостоятельному решению задач. Необходимо также научить студентов экономически правильно решать задачи. Практика показывает, что при решении любой политэкономической задачи от студента надо требовать соблюдения следующих основных правил:

1) условия задачи должны быть записаны с помощью экономической символики, что поможет студенту понять ее суть. Собственно, с этого начинается решение любой задачи;

2) логику решения обязательно излагать письменно, подробно и полно, ибо только таким путем студент может более точно показать экономическое содержание задачи, а вместе с этим и собственные знания по вопросам, затронутым в задаче. Эта логика является главной составной частью решения задачи;

3) весь ход решения задачи должен быть записан в строго определенной последовательности: дано, логика решения, действия, ответ.

Опыт показывает, что использование в учебном процессе математических расчетов, графиков, экономических формул и задач существенно сказывается на более глубоком понимании студентами сущности экономических явлений.

4 После изучения материала необходимо построить логическую схему полученных знаний, сформулировать вопросы по тем моментам, которые вызвали

затруднение, для последующего их обсуждения на семинарском занятии или консультации.

Глава 2 Планы семинарских занятий

§ 1 Семинарское занятие №1.

Тема: Предмет и метод политической экономии

1 Предмет политической экономии. Современные направления экономической мысли: политическая экономия и экономикс.

2 Сущность общественного производства. Простые моменты процесса труда. Производительные силы и производственные отношения.

3 Кругооборот общественного производства. Сущность воспроизводства и его виды.

4 Экономические категории и экономические законы.

5 Методы политической экономии.

Рекомендуемая литература:

Политическая экономия / В.А. Мамедов, Л.И. Абалкин, О.И. Ожерельев. – М.: Политиздат, 1988. – введение, Гл. 1.

Маркс, К. Экономические рукописи. Введение // Собрание сочинений. Т.12 или 46, часть 1.

Маркс, К. Капитал. Критика политической экономии / К. Маркс – М.: Политиздат, 1978. - Т.1, отд. 3, гл. 5, п. 1.

Мочерный, С.В. Политэкономия / С.В. Мочерный, В.В. Некрасова. – М.: Книга сервис, 2007. – Тема 1.

Бузгалин, А. В. Социальная философия постсоветского марксизма в России: ответы на вызовы XXI века: (тезисы к формированию научной школы) / А. В. Бузгалин, А. И. Колганов // Вопросы философии. - 2005. – №9. – С. 3-25.

Корняков, В.И. Политическая экономия / В.И. Корняков, С.Ф. Сорокин // Философия хозяйства. – 2002. - №1. – С. 215-232.

Абрамович, Т.И. О структуре, границах, предмете и методе современной политической экономии / Т.И. Абрамович // Философия хозяйства. – 2005. - №2. – С. 128-138.

Лемещенко, П.С. Теоретическая экономика как научная основа мир-системы XXI века / П.С. Лемещенко // Философия хозяйства. – 2006. - №4. – С. 101-139.

Основные категории: политическая экономия, производство материальных благ, производительные силы и производственные отношения, экономические законы общества, предмет политической экономии, методы политической экономии, экономикс.

Вопросы для самоконтроля и собеседования:

1 Какова роль общественного производства в развитии человеческого общества?

2 Каковы простые моменты процесса труда?

3 В чем состоит различие между предметом труда, данным природой, и сырым материалом?

4 Какие элементы входят в состав средств труда?

5 Что следует понимать под средствами производства?

6 Дайте определение категории «производительные силы».

7 Каково содержание категории «производственные отношения»?

8 Опишите характер взаимодействия между производительными силами и производственными отношениями. В чем суть противоречия между ними?

9 Что выражают экономические законы?

10 В чем состоит отличие экономических законов от законов природы?

11 Что следует понимать под специфическими и общими экономическими законами?

12 Что является предметом политической экономии?

13 Почему диалектический и исторический материализм являются методами политической экономии? Какова их суть?

14 Какую роль играют в политической экономии эксперимент и научная абстракция?

15 Каково научное значение и взаимозависимость качественного и количественного анализа в политической экономии?

§ 2 Семинарское занятие №2.

Тема: Товарное производство. Деньги

Семинарское занятие проводится в форме коллоквиума.

Вопросы к коллоквиуму:

1 Товар и его свойства. Противоречия товара. Двойственный характер труда, создающего товар.

2 Стоимость и меновая стоимость.

3 Развитие формы стоимости (простая или случайная, полная или развернутая, всеобщая, денежная).

4 Относительная и эквивалентная форма стоимости. Особенности эквивалентной формы.

5 Происхождение, необходимость и сущность денег.

6 Деньги как экономическая категория.

7 Противоречие между товарами и деньгами.

8 Внутренняя и меновая стоимость денег.

9 Деньги как мера стоимости. Масштаб цен. Счетные деньги.

10 Масштаб цен и весовой масштаб.

- 11 Цена. Факторы, влияющие на цену.
- 12 Единство и противоположность меры стоимости и средства обращения.
- 13 Деньги как средство обращения:
 - а) метаморфоз товаров;
 - б) обращение денег.
- 14 Количество денег, необходимое для обращения. Сумма цен товаров, скорость обращения денежной единицы.
- 15 Золото в слитках и золотая монета. Появление денежных знаков.
- 16 Бумажные деньги. Закон бумажно-денежного обращения.
- 17 Образование сокровищ.
- 18 Деньги как средство платежа: как возникают фигуры кредитора и заемщика.
- 19 Кредитные деньги.
- 20 Мировые деньги: что такое локальные формы денег? Формы мировых денег.

Рекомендуемая литература:

Политическая экономия / В.А. Мамедов, Л.И. Абалкин, О.И. Ожерельев. – М.: Политиздат, 1988. – Гл. 5.

Маркс, К. Капитал. Критика политической экономии / К.Маркс – М.: Политиздат, 1978. - Т.1. Гл.1-3.

Мухаметов, Г.Ш. Методология анализа рыночной экономики / Г.Ш. Мухаметов, О.Г. Семенюта – Ростов на Дону: Батайское книжное издательство, 1998. – Гл. 2.

Мочерный, С.В. Политэкономия / С.В. Мочерный, В.В. Некрасова. – М.: Книга сервис, 2007. – Тема 5,6.

Молчанов, К.В. Новые положения политической экономии. Основные положения и вопросы общей теории стоимости и прибавочной стоимости / К.В. Молчанов – М.: «Реконс», 2000. – Часть 1.

Экономическая теория / под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – Гл. 8, 10.

Брегель, Э.Я. Политическая экономия капитализма / Э.Я. Брегель – М.: Издательство «Международные отношения», 1969. – Гл. 1, 2.

Черковец, В. Н. Основы востребованности трудовой теории стоимости в современной рыночной экономике / В.Н. Черковец // Вестник Моск. Ун-та, Сер. 6. Экономика. – 2008. - № 1.

Молчанов, К.В. Философия хозяйства – объективность перехода от формируемой современной к будущей российской политической экономии / К.В. Молчанов // Философия хозяйства. – 2001. - №3. – С. 117-143.

Алпатов, А.А. О законе стоимости / А.А. Алпатов // Экономические науки. – 2010. - №1. – С. 60-65.

Основные категории: натуральное хозяйство, общественное разделение труда, специализация, кооперация, экономическая обособленность товаропроизводителей, товарное производство, товар, рынок, потребительная стоимость, меновая стоимость, стоимость, абстрактный труд, конкретный труд, общественно необходимые затраты труда, закон стоимости, простая, развернутая, всеобщая, денежная формы стоимости, относительная и эквивалентная формы стоимости, деньги, деньги как мера стоимости, деньги как средство обращения, деньги как средство накопления, деньги как средство платежа, мировые деньги, металлические, бумажные, кредитные, депозитные, электронные деньги, денежное обращение, закон денежного обращения.

Упражнения для самостоятельной работы:

1 На производство единицы товара одна группа товаропроизводителей затрачивает 10, другая – 12, третья – 14 часов. Определите общественно необходимое время изготовления товара, если первая группа производит 25 %, вторая – 60 %, третья – 15 % всех товаров.

2 За 10 часов производится 10 изделий общей стоимостью в 10 долл. Определите величину стоимости одного изделия и всей партии, если: а) производительность общественного труда увеличится вдвое; б) в 2 раза повысится интенсивность труда.

3 Цена изделия 4 долл. Как изменится дневная выручка товаропроизводителя, если индивидуальные затраты труда вследствие нововведения уменьшаться с 2,5 до 2 часов? Продолжительность рабочего дня – 10 часов. Каким образом закон стоимости в частнотоварном хозяйстве стимулирует развитие производительных сил?

4 Цена единицы товара – 24 долл. Какова будет его цена, если его стоимость уменьшилась в 3 раза, а стоимость золота одновременно понизилась в 2 раза (масштаб цен остался неизменным).

5 Определите количество денег, необходимое для обслуживания товарооборота, если сумма цен всех проданных товаров составляет 900 млн.долл., в том числе: сумма цен товаров, проданных в кредит – 200 млн., долл., а сумма платежей, по которым наступил срок уплаты – 140 млн.долл. Известно, что: а) скорость обращения денежной единицы – 3; б) скорость обращения денег уменьшилась на 20 %.

Вопросы для самоконтроля и собеседования:

- 1 В чем заключается исторический характер товарного производства?
- 2 Как вы понимаете суть внутреннего противоречия, заключенного в товаре?
- 3 Объясните объективную зависимость между ростом производительности труда и изменением величины стоимости товара?
- 4 Как появились деньги? В чем состоит специфика современных денег?

§ 3 Семинарское занятие №3.

Тема: Капитал и прибавочная стоимость. Заработная плата

1 Превращение денег в капитал. Всеобщая формула капитала и ее противоречие.

2 Рабочая сила как товар. Стоимость и потребительная стоимость товара рабочая сила.

3 Производство прибавочной стоимости. Капитал и его составные части.

4 Абсолютная и относительная прибавочная стоимость. Влияние роста производительности и интенсивности труда на увеличение прибавочной стоимости.

5 Закон прибавочной стоимости. Основное противоречие капитализма.

К семинарскому занятию следует подготовить конспект Гл. 11-13, Т.1. «Капитал» К.Маркс с ответами на следующие вопросы:

1 Сравните два пути возникновения мануфактур на базе ремесленного производства.

2 Охарактеризуйте конечный результат процесса создания мануфактуры. Почему его конечная форма всегда одна и та же?

3 В чем отличия и преимущества труда частичного рабочего от труда ремесленника.

4 Что Маркс называет «Живым механизмом мануфактуры»?

5 Какие недостатки отмечает К. Маркс в процессе труда частичного рабочего?

6 Объясните, какое влияние оказало обособление операций процесса труда в условиях мануфактуры на совершенствование орудий труда?

7 Что Маркс назвал «простыми элементами мануфактуры»?

8 Охарактеризуйте гетерогенную и органическую формы мануфактуры. Как Вы понимаете слова: «Этот двойкий характер мануфактуры определяется самой природой продукта»?

9 Что представляет собой комбинированная мануфактура? Почему она «не достигает, на собственной основе, подлинного технологического прогресса»?

10 Как К. Маркс характеризует применение машины в мануфактурный период?

11 «Совокупный рабочий» как специфический механизм мануфактурного периода. Каковы его функции?

12 Дайте определение общего, частного и единичного разделения труда.

13 Какую роль сыграло развитие общественного разделения труда в возникновении товарного производства?

14 Что является предпосылкой для разделения труда внутри мануфактуры?

15 Охарактеризуйте взаимосвязь общественного и мануфактурного разделения труда.

16 Каковы отличительные особенности разделения труда внутри мануфактуры?

17 Как Вы понимаете слова К. Маркса: «... анархия общественного и мануфактурного разделения труда взаимнообуславливают друг друга в обществе с капиталистическим способом производства... »?

18 Что, по мнению К. Маркса является первоосновой мануфактуры?

19 В чем К. Маркс видит внутреннее противоречие мануфактурного разделения труда?

20 В чем состоит и как формируется капиталистический характер мануфактуры? Каковы положительные и отрицательные стороны этого процесса.

Рекомендуемая литература:

Политическая экономия / В.А. Мамедов, Л.И. Абалкин, О.И. Ожерельев. – М.: Политиздат, 1988. – Гл.1, п. 3, гл. 6.

Маркс, К. Капитал. Критика политической экономии / К.Маркс – М.: Политиздат, 1978. - Т.1 Гл. 4; гл.5, п.2; гл. 6; гл. 7, п.1,2; гл. 9, 10, 14, 15, 17.

Мочерный, С.В. Политэкономия / С.В. Мочерный, В.В. Некрасова. – М.: Книга сервис, 2007. – Тема 14.

Молчанов, К.В. Новые положения политической экономии. Основные положения и вопросы общей теории стоимости и прибавочной стоимости/ К.В. Молчанов – М.: «Реконс», 2000. – Часть 1, 2.

Брегель, Э.Я. Политическая экономия капитализма / Э.Я. Брегель – М.: Издательство «Международные отношения», 1969. – Гл. 3, 4.

Шишкин, А.Ф. Экономическая теория: В 2 кн. Кн. 1 / А.Ф. Шишкин – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1996. – Гл. 9.

Основные категории: всеобщая формула капитала, рабочая сила как товар, производство прибавочной стоимости, постоянный и переменный капитал, основной и оборотный капитал, закон прибавочной стоимости, заработная плата, формы заработной платы.

Упражнения для самостоятельной работы:

1 Стоимость продукции, произведенной за день – 20 тыс. долл. Износ зданий и оборудования – 2 тыс.долл., расходы на сырье и материалы – 8 тыс.долл. Дневная стоимость рабочей силы – 4 тыс.долл. Чему равна прибавочная стоимость? Какая часть капитала служит ее источником?

2 Рыночная стоимость товара – 900 долл. Стоимость произведенного товара – 160 долл. ($80c + 40v + 40m$). Определите: а) величину избыточной прибавочной стоимости; б) общую величину дохода предпринимателя.

3 Рабочий день составляет 8 часов. Норма прибавочной стоимости – 100%. Стоимость предметов потребления в результате роста производительности общественного труда понизилась вдвое. Как изменилась степень эксплуатации рабочей силы?

4 Предприниматель выплатил рабочим 40 тыс.долл. заработной платы, что составляет 50 % полученной прибавочной стоимости. Какова степень эксплуатации?

5 Рабочий день составляет 8 часов. Необходимое время – 4 часа. Как изменится степень эксплуатации при увеличении рабочего дня до 10 часов?

6 Оплата труда рабочего производится по сдельно-премиальной системе. Норма выработки равна 800 деталям в 8-часовую смену. Расценка – 0,1 долл. за 1 деталь. За каждый процент перевыполнения сменной нормы он получает 1% надбавки к его тарифу. Определите дневной заработок рабочего, если он перевыполнил норму выработки на 10 %.

7 В течении пяти лет номинальная заработная плата возросла на 65 %. За тот же период цены на основные потребительские товары выросли на 50 %. Определите, какова была динамика реальной заработной платы за эти пять лет.

8 Предприниматель построил и оборудовал завод, израсходовав на это 1 млн.долл. Ежегодные затраты на сырье, топливо, материалы и прочее составляют 400 тыс.долл., на рабочую силу – 100 тыс.долл. В год предприниматель продает товаров на 900 тыс.долл. Какой годовой доход он получает, если затраты на постройку и оборудование окупаются в течение 10 лет? Проанализируйте, в каких конкретных формах выступает капитал предпринимателя?

Вопросы для самоконтроля и собеседования:

1 Каковы условия превращения рабочей силы в товар?

2 Каковы особенности товара рабочая сила?

3 Как производится прибавочная стоимость? Что такое норма и масса прибавочной стоимости?

4 Каковы особенности капиталистической эксплуатации по сравнению с рабовладельческой и феодальной?

5 Каковы границы рабочего дня при капитализме? Как производится абсолютная прибавочная стоимость? Как изменились границы рабочего дня в условиях современного капитализма? Каковы причины этих изменений?

6 В чем заключается сущность метода производства относительной прибавочной стоимости? Назовите общие черты и различия относительной и избыточной прибавочной стоимости.

7 Раскройте сущность заработной платы при капитализме как превращенной формы цены и стоимости рабочей силы.

8 Проанализируйте эволюцию форм и систем заработной платы с развитием капитализма.

§ 4 Семинарское занятие №4.

Тема: Кругооборот и оборот капитала

1 Кругооборот капитала.

2 Капиталистическое производство и обращение. Критика меновой концепции.

3 Оборот капитала. Основной и оборотный капитал.

4 Время оборота капитала.

5 Влияние оборота переменного капитала на величину прибавочной стоимости.

Рекомендуемая литература:

Маркс, К. Капитал. Критика политической экономии / К.Маркс – М.: Политиздат, 1978. - Т.2, Гл. 1, 7, 8, 12, 13, 14, 15.

Экономическая теория / под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – Гл. 12.

Брегель, Э.Я. Политическая экономия капитализма / Э.Я. Брегель – М.: Издательство «Международные отношения», 1969. – Гл. 8.

Шишкин, А.Ф. Экономическая теория: В 2 кн. Кн. 2 / А.Ф. Шишкин – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1996. – Гл. 23.

Основные категории: кругооборот капитала, капиталистическое производство и обращение, оборот капитала, основной и оборотный капитал, норма и масса прибавочной стоимости.

Упражнения для самостоятельной работы:

1 Капитал компании 3075 млн. долл., годовой оборот – 4130 млн. долл. Сколько оборотов совершил капитал за год? В чем различие между кругооборотом и оборотом капитала?

2 Капитал, равный 3 млн. долл., совершает 1,6 оборота за год. Определите время одного оборота и сумму годового оборота капитала?

3 Весь авансированный капитал равен 200 тыс.долл., в том числе: стоимость зданий и сооружений – 40 тыс.; машин и оборудования 100 тыс.; инструментов – 12 тыс.(из них быстроизнашивающихся – 4 тыс.); сырья и вспомогательных материалов – 30 тыс.; топлива и энергии – 8 тыс.; рабочей силы – 10 тыс. Определите величину постоянного и переменного, основного и оборотного капитала. В чем различие принципов деления капитала на постоянный и переменный, основной и оборотный?

4 На постройку производственных зданий и сооружений израсходовано 90 тыс.ф.ст., на закупку машин, оборудования, приборов – 120 тыс.ф.ст. Здания и сооружения изнашиваются за 30 лет, машины, оборудование, приборы – в среднем за 10 лет. Найдите общую скорость оборота основного капитала. В чем особенности его оборота?

5 Первоначальная стоимость производственных зданий и сооружений – 100 тыс.долл., машин и оборудования – 200 тыс., транспортных средств – 10 тыс. Определите величину ежегодных амортизационных отчислений, если срок службы зданий – 40 лет, норма амортизации машин и оборудования – 8 %, транспортных средств – 12 %. Каков источник фонда амортизации?

6 Авансированный капитал — \$ 460, в том числе: стоимость сырья — \$70, топлива и энергии — \$50, зарплата — \$100. Стоимость машин и оборудования в 3 раза больше стоимости производственных зданий и сооружений, а средняя продолжительность их функционирования соответствует 18 годам в первом случае и 30 годам — во втором. Рассчитайте сумму амортизационных отчислений, которая накопится через 7 лет.

7 Производственный цикл длится 6 месяцев. Для его обеспечения авансируется 30 денежных единиц на закупку сырья и материалов, 10 денежных

единиц на топливо и энергию. Заработная плата вы дается ежемесячно по 2 денежные единицы. Определите величину оборотного капитала и число его оборотов в течение года.

Вопросы для самоконтроля и собеседования:

1 Какие изменения происходят в промышленном капитале на первой, второй и третьей стадиях его кругооборота?

2 Каковы функции денежного, производительного и товарного капитала?

3 В чем заключаются особенности каждой из форм кругооборота капитала?

4 В чем заключается единство капиталистического производства и обращения?

5 Почему производство играет решающую роль по отношению к обращению?

6 В чем несостоятельность меновой концепции?

7 Что такое оборот капитала?

8 В чем сущность деления капитала на основной и оборотный?

9 В чем заключается физический и моральный износ основного капитала?

10 Чем отличается деление капитала на основной и оборотный от деления капитала на постоянный и переменный?

11 Из каких частей состоит время оборота капитала?

12 Почему годовая масса прибавочной стоимости зависит от числа оборотов переменного капитала?

13 Что такое годовая норма прибавочной стоимости и от чего она зависит?

§ 5 Семинарское занятие №5.

Тема: Прибыль и цена производства

1 Издержки капитала и прибыль. Прибыль как превращенная форма прибавочной стоимости. Норма прибыли.

2 Механизм межотраслевой конкуренции, образование средней нормы прибыли и цены производства.

3 Межотраслевая конкуренция и образование рыночной стоимости.

4 Закон тенденции средней нормы прибыли к понижению.

Рекомендуемая литература:

Политическая экономия / В.А. Мамедов, Л.И. Абалкин, О.И. Ожерельев. – М.: Политиздат, 1988. – Гл. 7, п. 1,2.

Маркс, К. Капитал. Критика политической экономии / К.Маркс – М.: Политиздат, 1978. - Т. 3. Гл.1, 2, 8-10, 13-15.

Мухаметов, Г.Ш. Методология анализа рыночной экономики / Г.Ш. Мухаметов, О.Г. Семенюта – Ростов на Дону: Балтийское книжное издательство, 1998. – Гл. 6.

Мочерный, С.В. Политэкономия / С.В. Мочерный, В.В. Некрасова. – М.: Книга сервис, 2007. – Тема 12.

Экономическая теория / под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – Гл. 7, 13.

Брегель, Э.Я. Политическая экономия капитализма / Э.Я. Брегель – М.: Издательство «Международные отношения», 1969. – Гл. 9.

Шишкин, А.Ф. Экономическая теория: В 2 кн. Кн. 2 / А.Ф. Шишкин – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1996. – Гл. 24.

Основные категории: издержки производства, прибыль, норма и масса прибыли, средняя норма прибыли, превращение стоимости товара в цену производства.

Упражнения для самостоятельной работы:

1 Авансированный капитал $180\text{ с} + 20\text{ в}$. Норма прибавочной стоимости возросла от 150 % до 200 %. Как изменится норма прибыли?

2 Капитал фирмы равняется 10 млн. долл., в т.ч. годовой фонд заработной платы 2 млн. долл. Норма прибавочной стоимости – 100 %. Если капитал удвоится, а фонд заработной платы возрастает на 25%, то как изменится норма прибыли при неизменной степени эксплуатации? Что необходимо для поддержания нормы прибыли на достигнутом уровне?

3 Себестоимость единицы продукции включала 40 р. амортизационных отчислений, 100 р. перенесенных с израсходованного сырья и материалов и 30 руб. вновь созданной стоимости. Затем на предприятии:

1) осуществлен переход на использование более дешевых видов сырья и материалов, что позволило сократить затраты на них до 82 р.;

2) внедрена новая дорогая, но более производительная техника, за счет чего амортизационные отчисления в расчете на одно изделие возросли на 30 %, а производительность живого труда – на 50 %;

3) улучшена организация труда и производства, что повысило производительность труда еще на 25 %. Как изменилась себестоимость продукции? Чем себестоимость отличается от стоимости?

4 Как воздействуют на норму прибыли следующие факторы: технический прогресс, увеличение массы прибавочной стоимости, усиление степени капиталистической эксплуатации, колебания величины заработной платы, рост органического строения капитала, экономия на материальных затратах, интенсивные факторы экономического роста, вывоз капитала, централизация капитала, развитие кредитных отношений, девальвация и ревальвация национальной валюты, инфляция и дефляция.

5 Издержки производства – $80c + 20v$; $m' = 100\%$. Определите стоимость товара и капиталистические издержки, если:

- а) расходы на средства производства увеличатся до 90 долл.;
- б) затраты на заработную плату сократятся на 10 долл.;
- в) указанные изменения произойдут одновременно?

6 Для производства пары обуви расходуется средств производства на 8 долл., заработной платы – на 2 долл., $m' = 200\%$. Найдите величину прибыли, если цена на пару обуви составит 10, 13, 14 или 15 долл. В каких из этих случаев прибыль совпадает, в каких – отклоняется от прибавочной стоимости?

Вопросы для самоконтроля и собеседования:

- 1 Что такое общие и капиталистические издержки производства?
- 2 Объясните сущность капиталистической прибыли как превращенной формы прибавочной стоимости.
- 3 Объясните сущность экономических категорий: масса и норма прибыли, соотношение и динамика массы и нормы прибавочной стоимости и массы и нормы прибыли.
- 4 Раскройте механизм межотраслевой конкуренции и действие закона средней прибыли.
- 5 Охарактеризуйте процесс превращения стоимости в цену производства?
- 6 Какие факторы противодействуют понижению нормы прибыли?

§ 6 Семинарское занятие №6.

Тема: Торговый и ссудный капитал как обособившиеся формы промышленного капитала.

- 1 Торговый капитал как обособившаяся часть промышленного капитала.
- 2 Торговая прибыль и ее источник.

3 Формы капиталистической торговли.

4 Ссудный капитал как обособившаяся часть промышленного капитала.

Ссудный капитал и ссудный процент.

5 Капиталистический кредит и его формы.

6 Акционерные общества и фиктивный капитал

Рекомендуемая литература:

Политическая экономия / В.А. Мамедов, Л.И. Абалкин, О.И. Ожерельев. – М.: Политиздат, 1988. – Гл. 7, п. 3.

Маркс, К. Капитал. Критика политической экономии / К.Маркс – М.: Политиздат, 1978. - Т. 3. Гл. 16, 17, 21- 25, 27.

Мухаметов, Г.Ш. Методология анализа рыночной экономики / Г.Ш. Мухаметов, О.Г. Семенюта – Ростов на Дону: Балтийское книжное издательство, 1998. – Гл. 7, 8.

Мочерный, С.В. Политэкономия / С.В. Мочерный, В.В. Некрасова. – М.: Книга сервис, 2007. – Тема 13.

Брегель, Э.Я. Политическая экономия капитализма / Э.Я. Брегель – М.: Издательство «Международные отношения», 1969. – Гл. 10, 11.

Основные категории: сущность торгового капитала, торговая прибыль, издержки обращения, формы торговли, ссудный капитал и ссудный процент, кредит, акционерная форма капитала и акционерные общества, фиктивный капитал, фондовая биржа.

Упражнения для самостоятельной работы:

1 Промышленный капитал – 10 000 ед., прибавочная стоимость – 3 000 ед.; реализация товаров требует дополнительно 2 000 ед. капитала. Как изменится общий размер капитала в сфере обращения и средняя норма прибыли, если на продаже товаров будут специализироваться торговые капиталисты с капиталом в 1 000 ед.?

2 Промышленный капитал $360c + 90v$, торговый – 50, норма прибавочной стоимости – 100 %. Определите величину промышленной и торговой прибыли. Каков источник торговой прибыли?

3 Промышленный капитал – 850 млн.долл., прибавочная стоимость – 228 млн.долл. Торговый капитал – 170 млн.долл., в т.ч. 24 млн.долл. – чистые издержки. Определите промышленную и торговую прибыль. Объясните, как возмещаются чистые издержки обращения.

4 Торговый капитал – 16 000 ед., в т.ч. 1 200 – расходы на заработную плату. Средняя норма прибыли – 15 %. Определите торговую прибыль и степень эксплуатации торговых работников. В чем выражается эксплуатация рабочих и служащих, занятых в торговле, и каковы ее специфические особенности?

5 Какой годовой доход принесет капитал в 200 тыс. долл., если он представлен в ссуду при норме ссудного процента 4 %?

6 Какой примерно будет курсовая цена акции, если она принесла годовой дивиденд в 20 долл., а ссудный процент, уплачиваемый банком, равен 4%?

7 Определите величину ссудного процента, если при продажной цене акции в 600 долл. дивиденд составляет 18 долл.

8 Определите дивиденд на акцию, продажная цена которой 500 долл., если ссудный процент равен 3 %.

Вопросы для самоконтроля и собеседования:

1 В чем заключается необходимость обособления товарного капитала в торговый капитал?

2 Проанализируйте природу торговой прибыли и механизм ее образования.

3 Раскройте основные вилы эксплуатации трудящихся торговым капиталом.

4 Проанализируйте формы торговли в современных условиях.

5 В чем заключаются основные отличия ссудного капитала от промышленного и торгового? Каковы источники образования ссудного капитала?

6 Что такое ссудный процент и чем определяется его норма?

7 Объясните тенденцию средней нормы процента к понижению.

8 Каковы основные формы и функции кредита?

9 Какую роль играют акционерные общества в развитии капиталистического производства? Что такое акция и учредительская прибыль? Чем определяется курс акций?

§ 7 Семинарское занятие №7.

Тема: Земельная рента. Развитие капитализма в сельском хозяйстве

1 Отличие капиталистической земельной ренты от феодальной. Рента и арендная плата.

2 Монополия на землю как объект хозяйствования и дифференциальная рента. Критика так называемого закона убывающего плодородия почвы.

3 Монополия частной собственности на землю и абсолютная рента. Влияние НТР на органическое строение капитала в сельском хозяйстве в условиях образования абсолютной ренты.

4 Цена земли как капитализированная рента.

Рекомендуемая литература:

Политическая экономия / Под ред. К.В. Островитянова. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1955. – Гл. 8.

Политическая экономия / В.А. Мамедов, Л.И. Абалкин, О.И. Ожерельев. – М.: Политиздат, 1988. – Гл. 7, п. 4.

Маркс, К. Капитал. Критика политической экономии / К. Маркс – М.: Политиздат, 1978. - Т.3. Гл. 37-47.

Брегель, Э.Я. Политическая экономия капитализма / Э.Я. Брегель – М.: Издательство «Международные отношения», 1969. – Гл. 14.

Основные категории: рента и арендная плата, монополия на землю, дифференциальная земельная рента, закон убывающего плодородия почвы, монополия частной собственности на землю, абсолютная земельная рента, монополия рента, цена земли.

Упражнения для самостоятельной работы:

1 В обработку худшего земельного участка вкладывалось 2 000 долл., что обеспечивало урожайность 500 т. зерна. После завершения осушительных работ на сумму 1 000 долл. сбор зерна повысился до 800 т. Средняя норма прибыли – 20 %. Определите добавочный доход, полученный в результате дополнительного вложения капитала. В какую форму земельной ренты он превратился при перезаключении арендного договора?

2 В три одинаковых по площади участка вложены капиталы по 200 тыс.долл. Органическое строение капитала 4:1 при норме прибавочной стоимости – 100 %. Урожай составил: на первом участке – 40 тыс. ц., на втором – 60 тыс. ц., на третьем – 100 тыс. ц. Определите абсолютную и дифференциальную ренту, если средняя норма прибыли – 10 %.

3 Норма ссудного процента увеличилась с 6 % до 12 %, а рента за это же время увеличилась с 3 тыс. до 9 тыс.долл. Определите цену земельного участка. Проанализируйте, как влияет на цену земли рост ссудного процента и абсолютная величина земельной ренты.

4 В двух колхозах под посевами хлопчатника занято по 1 тыс.га. Первый колхоз ведет хозяйство на худших землях, определяющих общественные затраты на выращивание продукта, и получает с каждого гектара по 25 ц. хлопка-сырца. Закупочная цена для зоны, в которой находится этот колхоз, установлена на уровне общественной стоимости сырца, что составляет 70 р. за 14 ц. У второго колхоза не только лучше природно-климатические условия, но и более высокая агротехника возделывания почвы. В результате урожайность достигает там 40 ц. с 1 га, индивидуальная стоимость каждого центнера хлопка-сырца 55 р. Зональная закупочная цена 1 ц. для второго колхоза – 60 р. Рассчитайте общую величину

ренды, производимой в каждом колхозе, а также отдельно дифференциальную ренту I и II во втором хозяйстве.

5 В выращивание зерна в трех равных по площади земельных участках вложены одинаковые капиталы по 300 долл., которые целиком потребляются за один производственный цикл. Валовой сбор зерна с первого участка составил 36 т., со второго – 30 т. и с третьего – 24 т. Средняя норма прибыли в обществе – 20 %. Заполните таблицу 7 и определите размер дифференцированной ренты с первого и со второго участка.

Таблица 7 – Расчет дифференцированной ренты

Уча стки	Издерж- ки произво дства зерна, долл.	Валовой сбор зерна, т.	Средняя норма прибыл и, %	Абсолют ная сумма средней прибыли, долл.	Индивидуаль- ная цена производства, долл.		Общественная цена производства, долл.		Дифферен- циальная рента, долл.
					Всей проду кции	1 т.	1 т.	Всей проду кции	
1									
2									
3									

Вопросы для самоконтроля и собеседования:

1 Какие два вида монополии на землю существуют в капиталистическом сельском хозяйстве? Назовите причину, условия и источник образования дифференциальной ренты.

2 Объясните механизм образования дифференциальной ренты II в условиях интенсификации сельскохозяйственного производства.

3 Каковы причины, условия и источник образования абсолютной ренты?

§ 8 Семинарское занятие №8.

Тема: Воспроизводство общественного капитала. Экономические кризисы

1 Воспроизводство индивидуального и общественного капитала. Совокупный общественный продукт и его состав по стоимости и по натурально-вещественной форме.

2 Условия реализации общественного продукта при простом и расширенном капиталистическом воспроизводстве.

3 Национальный доход капиталистического общества. Его производство, распределение, перераспределение, использование.

4 Экономические кризисы перепроизводства:

а) основная причина, возможность и неизбежность экономических кризисов при капитализме;

б) промышленный цикл и его фазы. Материальная основа капиталистического цикла;

в) аграрные кризисы и их особенности.

5 Особенности современных экономических кризисов.

Рекомендуемая литература:

Политическая экономия / В.А. Мамедов, Л.И. Абалкин, О.И. Ожерельев. – М.: Политиздат, 1988. – Гл. 10.

Маркс, К. Капитал. Критика политической экономии / К.Маркс – М.: Политиздат, 1978. - Т. 2. Гл. 20, п. 1-3, гл. 21, Т.3, Гл.15.

Мочерный, С.В. Политэкономия / С.В. Мочерный, В.В. Некрасова. – М.: Книга сервис, 2007. – Тема 17, 18, 19.

Брегель, Э.Я. Политическая экономия капитализма / Э.Я. Брегель – М.: Издательство «Международные отношения», 1969. – Гл. 15, 16.

Бузгалин, А. Мировой экономический кризис и сценарий посткризисного развития: марксистский анализ / А. Бузгалин, А. Колганов // Вопросы экономики. - 2009. – №1.– С. 119-132.

Орлов, А. Переход от «экономической таблицы» Ф. Кенэ к схемам воспроизводства К.Маркса / А. Орлов // Общество и экономика. – 2007. - №9-10. – С. 192-211.

Политическая экономия / под ред. К.В. Островитянова. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1955. – Гл. 14-16.

Основные категории: воспроизводство индивидуального и общественного капитала, совокупный продукт и его составные части, простое воспроизводство, условия реализации при простом воспроизводстве, расширенное воспроизводство, закон опережающего роста производства средств производства по сравнению с производством предметов потребления.

Упражнения для самостоятельной работы:

1 Покажите объективную связь между развитием НТР и структурными сдвигами в экономике капиталистических стран.

2 Вся вновь созданная стоимость – 3500, в т.ч. в производстве средств производства – 2000. Органическое строение капитала в I подразделении 4:1, во II – 2:1. Норма прибавочной стоимости – 100 %. Норма накопления в I подразделении – 50 %. Чему равна норма накопления во II подразделении? Каковы пропорции между составными частями общественного продукта, обеспечивающие осуществление расширенного воспроизводства?

3 В таблице 8 представлен созданный за год продукт в отраслях материального производства. Определите размеры совокупного общественного продукта и национального дохода. Каково содержание этих категорий?

Таблица 8 – Данные для расчета

Отрасли	Стоимость всего продукта, д.е.	В том числе перенесенная стоимость, д.е.
Промышленность	110	66
Сельское хозяйство	55	30
Строительство	30	14
Транспорт, связь, торговля	25	10

4 Проанализировав структуру совокупного общественного продукта, докажите, что она обеспечивает расширенное воспроизводство.

$$I \ 4000 \ c + 1000 \ v + 1000 \ m = 6000$$

$$II \ 1500 \ c + 750 \ v + 750 \ m = 3000$$

Определите величину продукта, которой может быть использован для расширения производства. Поясните, за счет какой части продукта по стоимости и натуральной форме осуществляется накопление.

5 В воспроизводство средств производства вложен капитал $400c + 100v$, в производство предметов потребления – $200 \ c + 50v$. Норма прибавочной стоимости 100 %. Определите стоимость совокупного общественного продукта по стоимости и по натуральной форме?

Вопросы для самоконтроля и собеседования:

1 С какого момента развития капитализма и почему кризисы перепроизводства становятся неизбежны?

2 Что представляют собой структурные кризисы на современном этапе?

3 Проанализируйте роль современного государства в производстве и распределении национального дохода капиталистического общества.

4 Покажите классическую картину кризиса, характерную для капитализма 19 в. Какие изменения в картине экономического цикла произошли в 20 в. каковы особенности промышленного цикла и кризисов в современных условиях?

§ 9 Семинарское занятие №9.

Тема: Концентрация производства и монополии. Финансовый капитал и финансовая олигархия. Вывоз капитала

1 Возникновение монополий: предпосылки, этапы, материальная основа. Формы монополистических объединений.

2 Сущность монополистического капитализма.

3 Финансово-монополистический капитал и финансовая олигархия.

4 Причины и сущность вывоза капитала.

5 Формы, виды и способы вывоза капитала. Роль государства в этом процессе.

6 Международные монополии: их формы и роль в интернационализации капитала и производства. Транснациональный капитал.

Рекомендуемая литература:

Политическая экономия / В.А. Мамедов, Л.И. Абалкин, О.И. Ожерельев. – М.: Политиздат, 1988. – Гл. 8, п. 1, 2, 3.

Ленин, В.И. Империализм, как высшая стадия капитализма. // Полн. собр. соч. Т. 27. – М.: Политиздат, 1977. - Гл. 1-6.

Шишкин, А.Ф. Экономическая теория: В 2 кн. Кн. 1 / А.Ф. Шишкин – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1996. – Гл. 19, 20, 29.

Политическая экономия / Под ред. К.В. Островитянова. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1955. – Гл. 17.

Мочерный, С.В. Политэкономия / С.В. Мочерный, В.В. Некрасова. – М.: Книга сервис, 2007. – Тема 24.

Основные категории: концентрация производства, сущность и основные формы промышленных монополий, монополистический капитализм, концентрация и централизация банковского капитала, банковские монополии, финансовый

капитал, государственно-монополистический капитализм, вывоз капитала и его последствия, сущность и формы международных монополий.

Упражнения для самостоятельной работы:

1 Капитал монополии – 500 млн. долл. Средняя норма прибыли – 5 %. Определите общую прибыль монополии, если за счет монополизации технического прогресса она дополнительно получает 15 млн.долл. и 10 млн.долл. ей обеспечивает монополизация производства и сбыта продукции. Какова структура монопольной прибыли?

2 Рассмотрите таблицу 9. Укажите признаки, которые присущи той или иной форме монополий.

Таблица 9

Формы монополий	Признаки форм монополий
Картель	1 Объединение предприятий разных отраслей на основе общей финансовой зависимости
Синдикат	2 Объединение, где участники сохраняют производственную, но теряют торговую самостоятельность
Трест	3 Соглашение о ценах, дележе рынков, производственных и сбытовых квотах
Концерн	4 Полное объединение предприятий с потерей и торговой и производственной самостоятельности
Консорциум	5 Объединение монополий
Конгломерат	6 Гигантский промышленный комплекс со значительной децентрализацией управления

3 Проанализируйте данные американского экономиста В. Перло: за 20 лет (1929-1949 гг.) прибыли корпораций США после вычета налогов удвоилась – с 8,6 до 18,7 млрд.долл. За следующие 20 лет (1949-1969 гг.) увеличились с 18,7 до 43, 7

млрд.долл. Затем за 10 лет (1969-1979 гг.) увеличилась до 144,4 млрд.долл. Назовите основные факторы роста монополистической прибыли.

4 В конце 1982 г. зарубежные активы американских банков достигли 468,7 млрд. долл. против 23 млрд. в 1965 г. К началу 80-х годов резко возросли зарубежные активы банковских монополий и у других стран: у западногерманских банков – до 75 млрд.долл., французских – 83 млрд.долл., японских – 85 млрд.долл. в чем причина интернационализации банковских монополий, каковы их современные формы?

5 В 1975 г. прямые капиталовложения США в экономически развитых капиталистических странах составили 91,1 млрд.долл., в развивающихся – 34,9 млрд.долл., сумма прибыли составила соответственно 9,7 млрд.долл. и 7,5 млрд.долл. Определите и сопоставьте нормы прибыли по группам стран. Что является движущим мотивом вывоза капитала?

6 Определите темпы роста иностранных инвестиций России по районам мира (в млн.долл. США).

Таблица 10 – Данные для расчета

	2005	2006	2007	2008	2009
Всего инвестиций	31128	51978	74630	114284	82895
в т.ч. в страны:					
Кипр	1078	2686	9230	15519	5956
Нидерланды	32	735	6874	8368	10717
Украина	155	3001	514	2398	1566
США	13345	18241	22796	5262	1507
Великобритания	490	2006	1890	5143	1777
Беларусь	-	-	1314	5946	6542
Швейцария	-	-	4563	45994	34877

Какие изменения произошли в направлениях экспорта частного капитала?

7 На примере структуры экспорта капитала из России поясните особенности каждой формы вывоза капитала. Какие капиталовложения являются вывозом капитала в предпринимательской, какие – в ссудной форме?

Таблица 11 – Данные для расчета

Формы капиталовложений	2009	
	Млн. долл. США	В процентах к итогу
Иностранные инвестиции - всего	82895	100
в том числе:		
прямые инвестиции	17454	21,1
из них:		
взносы в капитал	6977	8,4
кредиты, полученные от зарубежных совладельцев организаций	10463	12,7
прочие прямые инвестиции	14	0,0
портфельные инвестиции	2434	2,9
из них:		
акции и паи	1912	2,3
долговые ценные бумаги	521	0,7
прочие инвестиции	63007	76,0
из них:		
торговые кредиты	56143	67,7
прочие кредиты	5944	7,2
банковские вклады	789	0,9
прочее	131	0,2

Вопросы для самоконтроля и собеседования:

- 1 Чем вызвана диверсификация производственной структуры крупнейших монополий?
- 2 Каковы связи крупного капитала и мелкого бизнеса?
- 3 Каковы судьбы фермерского хозяйства в современных условиях?
- 4 Всегда ли крупная корпорация является монополией?
- 5 Сохраняется ли конкуренция в условиях господства монополий?
- 6 Что такое диверсификация производства, его комбинирование и конгломерация?
- 7 Что вы знаете о истории антитрестовского законодательства развитых капиталистических стран?
- 8 Какова роль акционерной формы собственности в развитии процесса монополизации экономики?

- 9 Что представляет собой современная финансовая олигархия?
- 10 Что представляет собой современный рынок фиктивного капитала и каковы его основные субъекты?
- 11 Что такое рынок вторичных долговых обязательств?
- 12 Каковы причины и современные формы интернационализации капитала?
- 13 Какова роль ТНК в мировом капиталистическом хозяйстве?
- 14 Как меняются формы конкурентной борьбы на мировом рынке в условиях НТР?
- 15 Каковы цели и формы современного неокOLONIALИЗМА?
- 16 Каковы основные направления социально-экономических сдвигов в развивающихся странах?

Глава 3 Примерная тематика и требования к содержанию и оформлению курсовой работы

§ 1 Примерная тематика курсовых работ

1. Предмет политической экономии и ее основополагающие принципы.
2. Политическая экономия об экономических законах развития общества.
3. Развитие производительных сил и его отражение в предмете политической экономии.
4. Политическая экономия и экономикс: различия в методологии и акцентах анализа.
5. Методы политико-экономических исследований.
6. Политическая экономия в системе наук об обществе.
7. Типология экономических систем в политической экономии.
8. Трансформация экономики как межсистемное состояние.
9. Специфика экономической трансформации в России.

10. Производственные отношения: сущность, структура, классификация и их пространственно – временная характеристика.
11. Человек как субъект экономических отношений.
12. Модель «экономического человека» и развитие его содержания в концепциях К. Маркса и неоклассической школы.
13. Эволюция функций человека в производстве.
14. Человек в научно – информационной экономике.
15. Экономика – политика – мораль – право: диалектика взаимодействия в общественном производстве.
16. Сущность и функции денег в теории К. Маркса.
17. Деньги и их роль в хозяйственной жизни.
18. Закон стоимости: сущность, формы проявления и роль в экономике.
19. Экономические интересы как движущие силы хозяйственной деятельности людей.
20. Формы и системы заработной платы: содержание и эволюция.
21. Величина стоимости в теории К. Маркса и современные подходы к решению проблемы ее измерения.
22. НТР и структурные сдвиги в современной экономике.
23. Проблемы формирования единой эколого-экономической системы в условиях научно-информационной экономики.
24. Рабочая сила как товар, ее стоимость и потребительная стоимость.
25. Динамика стоимости рабочей силы в современной экономике.
26. Капитал как категория в экономической системе К. Маркса.
27. Система капиталистической эксплуатации и производство прибавочной стоимости: современные проблемы.
28. Капиталистическая эксплуатация и ее особенности по сравнению с рабовладельческой и феодальной.
29. Экономическая природа заработной платы: позиции классической и марксистской политэкономии.
30. Техническое, стоимостное и органическое строение капитала.

31. Динамика органического строения в условиях научно-информационной экономики.
32. Факторы накопления капитала.
33. Современные формы концентрации и централизации капитала.
34. Промышленная резервная армия труда и ее современные формы.
35. Механизмы рыночной конкуренции и образование средней нормы прибыли.
36. Тенденция снижения средней нормы прибыли и противодействующие ей факторы.
37. Прибыль и перелив капитала: теоретические и практические проблемы.
38. Социально-экономическая сущность и роль торгового капитала в становлении рыночной (капиталистической) экономики.
39. Ссудный капитал и ссудный процент как категории политической экономии.
40. Кредит как форма движения ссудного капитала.
41. Акционерный капитал и акционерные общества: экономическая природа и роль в современной экономике.
42. Теории земельной ренты: политэкономический анализ частной собственности.
43. Монополия на землю и абсолютная рента: дискуссионные проблемы.
44. Государственное регулирование аграрного сектора в странах ЕС и США.
45. Теория воспроизводства общественного капитала К. Маркса и ее развитие в трудах В.И. Ленина.
46. Экономические кризисы как главная фаза промышленного цикла.
47. Особенности современных кризисов.
48. Промышленный цикл, его фазы и материальная основа.
49. Современная модификация промышленного цикла.
50. Антициклическая политика: сущность, формы, механизмы и эволюция.
51. Сущность финансового капитала и его роль в современной экономике.

52. Проблемы и формы взаимодействия финансового и реального секторов в научно-информационной экономике.

53. Экономическая природа вывоза капитала и его особенности в современных условиях.

54. Государство и его роль в экономике: особенности трактовки в различных теориях.

55. Роль государства в развитии экономики России.

56. Роль государства при переходе к научно-информационной экономике.

§ 2 Требования к содержанию курсовой работы

При изучении дисциплины «Политическая экономия» важное значение имеет выполнение курсовой работы, предусмотренной учебным планом бакалавриата 080100.62 Экономика – Общий профиль и служит для развития необходимых бакалавру навыков практического использования изученного на лекционных занятиях материала.

Курсовая работа должна быть выдержана в стиле письменной научной речи. Для стиля письменной научной речи характерно использование конструкций, исключающих употребление местоимения первого лица единственного и множественного числа, местоимений второго лица единственного числа. В научном тексте нельзя использовать разговорно-просторечную лексику. Необходимо использовать категории экономической науки. Если есть сомнения в стилистической окраске слова, необходимо обратиться к словарю или проконсультироваться у преподавателя.

Текущий контроль исполнения работы в соответствии с графиком, осуществляется преподавателем. Выделяются следующие этапы выполнения работы:

1 Выбор темы, подбор, изучение и анализ литературы по избранной теме.

Первоначально целесообразно использовать списки литературы, содержащиеся в планах семинарских занятий, затем поработать в библиотеке с предметным и алфавитным каталогами.

2 Разработка и утверждение плана курсовой работы.

3 Сбор и обработка фактического и нормативного материала.

4 Подготовка текста глав.

5 Оформление курсовой работы (графической части и списка использованных источников, введения, заключения).

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- задание;
- содержание;
- введение;
- два или три раздела (но не более), каждый из которых включает два-три подраздела;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

«Введение» является вступлением к курсовой работе. В нем необходимо обосновать теоретическую и практическую актуальность темы курсовой работы. С этой целью рассматриваются основные тенденции изучения и развития проблемы, анализируется текущее состояние объекта анализа, формулируется цель, определяются задачи курсовой работы, дается характеристика исходной экономико-статистической базы и используемых в работе методов исследования. Введение должно быть объемом 1,5-2 страницы.

Текст основной части разделяют на разделы, подразделы, пункты. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела, номера подразделов состоят из номера раздела и подраздела, разделенной точкой. Наименования разделов и подразделов должны быть краткими.

Заключение носит форму обобщения теоретических и практических

результатов, изложенных в основной части. Заключение представляет собой последовательное, логически стройное изложение полученных выводов и их соотношение с целью работы и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении. Выводы следует писать в логической последовательности, опираясь на промежуточные выводы и результаты. Затем их надо обобщить и сформулировать общий вывод по всей работе, указав на перспективу исследования. Заключение должно составлять 2-3 страницы.

Курсовая работа отдаётся на рецензирование, которое осуществляет ее руководитель в срок до двух недель после сдачи. В письменной рецензии указываются положительные и отрицательные стороны курсовой работы, даются рекомендации для возможного продолжения исследования, заключение о допуске к защите, а также предварительная оценка работы. Окончательная оценка выставляется по результатам защиты.

При подготовке к защите необходимо внимательно ознакомиться с рецензией, постараться понять сделанные руководителем замечания и выполнить все рекомендации. Во время защиты студент должен показать глубокие знания проблем, освещённых в курсовой работе, уметь ответить на смежные вопросы. Для успешной защиты нужно составить тезисы работы, т.е. кратко изложить суть проблемы и продумать ответы на возможные дополнительные вопросы. Если курсовая работа не допускается к защите, то студент должен её доработать с учётом указанных замечаний и повторно представить руководителю.

Оценку «отлично» получает студент, который показал в тексте работы и её защите глубокие знания по теме, творчески использовал их для анализа современного состояния проблемы, смог обобщить фактический материал и сделал выводы и предложения. Оценку «хорошо» получает студент, который выявил глубокие знания по теме в работе и в процессе защиты, широко осветил все вопросы, но не проявил творческого отношения к работе. Оценку «удовлетворительно» получает студент, правильно раскрывший в работе и при её защите основные вопросы выбранной темы, но изложивший вопросы недостаточно логично и допустивший частые неточности.

Курсовая работа, получившая оценку «отлично», может быть рекомендована на конкурс научных студенческих работ, использована при подготовке доклада и выступления на студенческой конференции.

Курсовая работа, получившая оценку «неудовлетворительно» в ходе защиты, должна быть возвращена студенту на доработку и защищена повторно. Курсовая работа, являющаяся плагиатом, автоматически получает оценку «неудовлетворительно».

Глава 4 Примерные вопросы к экзамену

1. Роль общественного производства в развитии человеческого общества. Производительные силы общества, производственные отношения, их взаимодействие.

2. Экономические законы общества и их объективный характер.

3. Предмет политической экономии.

4. Методы политической экономии.

5. Сущность товарного производства. Простое и капиталистическое товарное производство.

6. Определение товара. Потребительная стоимость и меновая стоимость как свойства товара.

7. Двойственный характер труда, воплощенного в товаре.

8. Величина стоимости товара.

9. Развитие форм стоимости.

10. Сущность и функции денег.

11. Закон стоимости и механизм его действия.

12. Превращение денег в капитал. Всеобщая формула капитала и ее противоречие.

13. Рабочая сила и условия превращения ее в товар.

14. Производство прибавочной стоимости. Капитал и его составные части.
15. Закон прибавочной стоимости.
16. Сущность заработной платы в капиталистическом обществе. Формы заработной платы.
17. Понятие о воспроизводстве. Капиталистическое простое и расширенное воспроизводство.
18. Сущность и факторы капиталистического накопления.
19. Органическое строение капитала.
20. Процесс капиталистического накопления и образование резервной армии труда.
21. Капиталистический закон народонаселения.
22. Всеобщий закон капиталистического накопления и его современная интерпретация.
23. Особенности действия закона прибавочной стоимости в условиях современного капитализма.
24. Кругооборот капитала.
25. Капиталистическое производство и обращение. Оборот капитала. Основной и оборотный капитал. Годовая масса и норма прибавочной стоимости.
26. Капиталистические издержки производства.
27. Прибыль как превращенная форма прибавочной стоимости. Норма и масса прибыли. Факторы, влияющие на норму прибыли.
28. Образование средней нормы прибыли и превращение стоимости товара в цену производства. Тенденция средней нормы прибыли к понижению.
29. Сущность торгового капитала и его роль при капитализме.
30. Торговая прибыль. Издержки обращения. Формы капиталистической торговли.
31. Сущность ссудного капитала и источники его образования. Особенности ссудного капитала.
32. Ссудный процент как особая форма прибавочной стоимости. Норма процента.

33. Формы капиталистического кредита. Банки и их функции. Роль капиталистического кредита в обострении противоречий капитализма.

34. Акционерная форма капитала. Акционерные общества и их роль в развитии капиталистического производства.

35. Денежное обращение в условиях современного капитализма.

36. Земельная рента и арендная плата. Монополия на землю как на объект капиталистического хозяйства. Дифференциальная земельная рента. Закон убывающего плодородия почвы.

37. Монополия частной собственности на землю. Абсолютная земельная рента. Монопольная рента. Цена земли. Формы проявления экономических законов капитализма в сельском хозяйстве.

38. Воспроизводство индивидуального и общественного капитала. Совокупный продукт капиталистического общества и его составные части. Простое воспроизводство.

39. Капиталистическое расширенное воспроизводство. Закон опережающего роста производства средств производства по сравнению с производством предметов потребления.

40. Особенности воспроизводства капитала в современных условиях.

41. Источники национального дохода капиталистического общества и факторы его роста. Распределение и перераспределение национального дохода.

42. Противоречия капиталистического воспроизводства. Экономические кризисы перепроизводства и их роль в развитии капитализма.

43. Концентрация производства. Сущность и основные формы промышленных монополий.

44. Единство монополии и конкуренции. Формы конкурентной борьбы.

45. Причины концентрации и централизации банковского капитала. Банковские монополии.

46. Образование финансового капитала и его сущность.

47. Финансовая олигархия и методы ее экономического господства. Политическое господство финансовой олигархии.

48. Вывоз капитала. Формы и последствия вывоза капитала.

49. Образование и развитие международных монополий. Формы международных монополий.

50. Международные монополии как орудие борьбы за рынки сбыта товаров и источники сырья.

51. Территориальный раздел мира. Формирование мирового рынка.

52. Необходимость международной торговли. Современные виды и структура мировой торговли.

53. Международная миграция рабочей силы: причины и последствия.