

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра национальной экономики

М.Г. Лапаева С.А. Дедеева

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Рекомендовано к изданию Редакционно–издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет» в качестве методических указаний для студентов, обучающихся по программе высшего профессионального обучения по специальности 080103.65 Национальная экономика

Оренбург

2013

УКД 339.13(076.5)

ББК 65.012.2я7

Л24

Рецензент - кандидат экономических наук, преподаватель М.В. Галушко

Л24 **Лапаева, М.Г.**

Экономика отраслевых рынков: методические указания /М.Г. Лапаева, С.А. Дедеева; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2013. – 56 с.

Методические указания предназначены для выполнения курсовых работ по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» для студентов очной формы обучения по специальности 080103.65 Национальная экономика.

Методические указания включают тематику курсовых работ, примерные планы, рекомендации по содержанию и оформлению работы, использованию литературы.

УКД 339.13(076.5)

ББК65.012.2я7

© Лапаева М.Г.,
Дедеева С.А.,2013
© ОГУ 2013

Содержание

Введение.....	4
1. Общие требования к выполнению курсовой работы.....	4
1.1. Понятие курсовой работы.....	4
1.2. Основные этапы написания курсовой работы.....	6
2. Выбор темы курсовой работы, составление рабочего плана и подбор литературы.....	7
2.1. Выбор темы курсовой работы.....	7
2.2. Выбор отраслевого рынка, рассматриваемого в курсовой работе.....	9
2.3. Составление рабочего плана курсовой работы.....	11
2.4. Примерные формулировки цели и задач курсовой работы по темам.....	12
2.5. Подбор литературы и формирование информационной базы курсовой работы.....	36
3. Требования к структуре и содержанию курсовой работы.....	38
3.1. Введение курсовой работы.....	38
3.2. Главы курсовой работы.....	39
3.3. Заключение курсовой работы, список литературы и приложения.....	43
4. Предоставление курсовой работы на проверку.....	45
и порядок ее защиты.....	45
4.1. Сдача курсовой работы с возможностью последующей доработки.....	46
4.2. Окончательная сдача курсовой работы на проверку.....	46
4.3. Защита курсовой работы и правила аттестации.....	47
5. Литература, рекомендуемая для выполнения курсовой работы.....	50
Приложение А Пример оформления титульного листа.....	53
Приложение Б Пример оформления бланка задания.....	54
Приложение В Пример оформления аннотации.....	55
Приложение Г Пример оформления списка использованных источников.....	56

Введение

Данные методические указания разработаны на основе многолетнего опыта преподавания дисциплин «Экономика отраслевых рынков» на Факультете экономика управления и ставят своей основной целью помочь студентам развить навыки проведения самостоятельных прикладных исследований и планирования своего времени, крайне важных при принятии и обосновании решений во всех сферах жизни и так востребованных на российском рынке труда в настоящее время.

Приобретенные в ходе выполнения курсовой работы навыки могут быть востребованы для решения широкого круга задач от проведения конкурентного анализа целевого отраслевого рынка до обоснования управленческих решений.

Основной задачей дисциплины «Экономика отраслевых рынков» является реализация требований, установленных государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по подготовке специалистов по специальности «Национальная экономика».

Выполнение курсовой работы включает следующие этапы:

- ознакомление с основными требованиями, предъявляемыми к курсовой работе;
- выбор и закрепление темы курсовой работы;
- составление плана и согласование его с руководителем курсовой работы;
- сбор практического материала;
- написание и оформление курсовой работы;
- подготовка курсовой работы к защите;

В настоящих методических указаниях рассмотрены все обозначенные выше этапы подготовки курсовой работы и порядок ее защиты.

1 Общие требования к выполнению курсовой работы

1.1 Понятие курсовой работы

Курсовая работа по курсу «Экономика отраслевых рынков – это самостоятельная законченная работа, в которой содержится полное изложение теоретических положений по избранной тематике (основные понятия, классификации, методы, инструменты, модели и др.), а также проводится детальный анализ выбранного отраслевого рынка и конкретных практических ситуаций, описывающих одну из проблем, связанных с тематикой курсовой.

Самостоятельность работы заключается в первую очередь в том, что в ней должно содержаться свое собственное мнение автора по рассматриваемым вопросам. При этом автор должен самостоятельно с привлечением фактов, статистики, расчетов и/или логических рассуждений обосновывать в тексте работы свое мнение и получаемые выводы и результаты.

Законченность работы означает, что в работе должна быть поставлена конкретная цель, связанная с рассматриваемой в рамках темы проблематикой с учетом специфики дисциплины «Экономика отраслевых рынков», и эта цель обязательно должна быть в работе достигнута, что означает наличие конкретных выводов и результатов согласно поставленной цели, самостоятельно полученных и обоснованных автором в ходе написания работы.

Курсовая работа по «Экономике отраслевых рынков» носит аналитический характер, что означает, что в ходе ее написания автор проводит собственный анализ, привлекая для этого статистическую информацию, характеризующую рассматриваемый отраслевой рынок в соответствии с поставленной целью и задачами. Содержание курсовой работы должно соответствовать проблематике дисциплины «Экономика отраслевых рынков».

При написании курсовой работы автор должен уметь излагать свое собственное видение проблемы, подбирать необходимую литературу и статистическую информацию, проводить анализ объекта исследования и уметь систематизировать, критически осмысливать и корректно (со ссылками на первоисточники) приводить в работе мнения специалистов по данной проблематике.

1.2 Основные этапы написания курсовой работы

Написание курсовой работы осуществляется в несколько этапов (см.: таблицу 1). В ходе написания курсовой работы студент должен продемонстрировать способность рационально планировать время. Своевременность и качество выполнения основных этапов курсовой работы учитывается при выставлении итоговой оценки.

Таблица 1-Основные этапы написания курсовой работы

Этапы написания курсовой работы	Учебная неделя с начала семестра (не позднее)*
1 Выбор темы	1
2 Составление рабочего плана курсовой работы	2
3 Подбор литературы и формирование информационной (статистической) базы курсовой работы	3
4 Выполнение поставленных в плане задач курсовой работы	10
5 Сдача курсовой работы на проверку руководителю с возможностью последующей доработки (устранения замечаний)	10
6 Доработка курсовой работы в случае возникновения замечаний у руководителя	14
7 Окончательная сдача курсовой работы на кафедру (руководителю) на проверку	14
8 Защита курсовой работы	17
* Сроки примерные и уточняются преподавателем в начале семестра.	

Работа над курсовой работой начинается с выбора темы при обязательном ее согласовании с руководителем, определения конкретного отраслевого рынка, который будет рассматриваться в практической части и составления плана курсовой работы. План курсовой работы обязательно согласуется с руководителем и определяет содержание и структуру курсовой работы.

2 Выбор темы курсовой работы, составление рабочего плана и подбор литературы

2.1 Выбор темы курсовой работы

Выбор темы курсовой работы производится студентом из списка тем курсовых работ.

Список тем курсовых работ по дисциплине «Экономика отраслевых рынков»¹⁾.

1. Оценка эффективности антимонопольной политики государства.
2. Оценка эффективности внешнеторговой политики государства.
3. Оценка эффективности инновационной политики государства.
4. Оценка эффективности инвестиционной политики государства.
5. Влияние фактора НТП на стратегии фирм в высокотехнологичных отраслях.
6. Естественные монополии, эффективность государственного регулирования их деятельности.
7. Качество продукта и его место в отраслевых стратегиях.
8. Стратегическое взаимодействие крупных товаропроизводителей на мировом рынке.
9. Современные методы установления барьеров входа в отрасль.
10. Отраслевая политика государства в автомобильной промышленности России.
11. Отраслевая политика государства в металлургической промышленности России.
12. Отраслевая политика государства в нефтегазовом комплексе России.
13. Структура отраслевого рынка, основные экономические субъекты и их стратегии.

1) Тема курсовой работы выбирается исходя из двух последних цифр зачетной книжки, в случае если полученное таким образом число превышает 33, то номер курсовой работы определяется вычитанием из полученного числа 33 (66, если число превышает 66). Если две последние цифры зачетки «00», то выбирается тема под номером один.

14. Воздействие ценовой политики фирм на структуру отраслевого рынка.
15. Применение методов ценовой дискриминации в современных рыночных условиях.
16. Реклама как метод конкурентной борьбы на рынке дифференцированного продукта.
17. Слияния и поглощения (на примере отдельных отраслей мировой и российской экономики).
18. Стратегическое поведение компаний в условиях изменения макроэкономических тенденций.
19. Стратегии проникновения международных корпораций на новые рынки.
20. Конкурентоспособность российских товаропроизводителей на международных рынках.
21. Государственная поддержка и защита отечественного товаропроизводителя.
22. Вертикальная интеграция: оценка эффективности и воздействия на структуру отраслевого рынка.
23. Диверсификация деятельности фирмы как способ адаптации к изменчивой рыночной среде.
24. Анализ отраслевого рынка (с использованием концепции «Структура-поведение-результативность») на примере важнейших отраслей национальной экономики.
25. Рынок доминирующей фирмы на примере высокотехнологичных отраслей.
26. Стратегическое поведение компаний в условиях дифференцированного продукта.
27. Воздействие инновационной политики фирмы на отраслевой рынок.
28. Стратегическое поведение компаний в условиях асимметричности информации о качестве продукции.
29. Воздействие продуктовых инноваций на структуру отраслевого рынка.
30. Воздействие технологических инноваций на структуру отраслевого рынка.

31. Оценка эффективности международных картелей и их воздействия на отраслевой рынок.

32. Влияние факторов внутренней и внешней среды на эффективность отраслевой организации.

33. Роль институциональных преобразований в отраслевой организации.

34. Отраслевая политика государства в агропромышленном комплексе России.

Выбор темы обязательно согласовывается с преподавателем при согласовании плана курсовой работы. Если студент желает выбрать другую тему курсовой работы он обязательно должен согласовать ее с преподавателем, обосновав причины изменения темы.

В случае если выбор темы не был согласован с преподавателем, то курсовая работа к проверке допускаться не будет, а в ведомости будет проставляться «не аттестован».

2.2 Выбор отраслевого рынка, рассматриваемого в курсовой работе

При подготовке к написанию рабочего плана курсовой работы вначале выбирается конкретный отраслевой рынок, определяемый конкретным видом продукции (если он не задан явным образом в формулировке темы), по которому будет проводиться анализ (см.: список ниже).

Список видов продукции, рекомендованных для проведения анализа отраслевого рынка в рамках курсовой работы²⁾:

- 1) розничная торговля;
- 2) природный газ;
- 3) сотовая связь;
- 4) гражданские авиаперевозки;
- 5) гражданские авиалайнеры;
- 6) электроэнергия;

2) Номер вида продукции, рассматриваемого в курсовой работе, определяется как порядковый номер студента в списке группы.

- 7) услуги по высшему образованию;
- 8) банковские депозиты физических лиц;
- 9) легковые автомобили;
- 10) стальной прокат;
- 11) нефть;
- 12) паи ПИФов;
- 13) аптечные сети;
- 14) потребительское кредитование;
- 15) нефтепродукты;
- 16) соки;
- 17) сотовые телефоны;
- 18) пиво;
- 19) вооружение;
- 20) зерно (мировой рынок);
- 21) грузовой автотранспорт;
- 22) стальной прокат (продукция черной металлургии);
- 23) цветные металлы (цветная металлургия);
- 24) страхование обязательной автогражданской ответственности;
- 25) добровольное автострахование;
- 26) уголь;
- 27) минеральная вода;
- 28) питьевая вода;
- 29) зубная паста;
- 30) газировка;
- 31) военные самолеты;
- 32) кредитования юридических лиц;
- 33) мороженое;
- 34) косметика (отдельный вид);
- 35) продукты питания (отдельный вид).
- 36) сельское хозяйство.

Допускается изменение (уточнение) рассматриваемого в курсовой работе отраслевого рынка при обязательном обосновании и согласовании этого изменения с преподавателем, иначе курсовая работа не принимается к защите. Смена отраслевого рынка должна определяться исходя из соображений доступности информации, соответствия тематике курсовой работы и собственного интереса автора. В этой связи рекомендуется брать крупные региональные или национальные отраслевые рынки, на которых присутствуют крупные известные компании.

2.3 Составление рабочего плана курсовой работы

Составление рабочего плана курсовой работы – это наиболее важная подготовительная часть к ее написанию. План курсовой работы обязательно согласовывается с научным руководителем. В окончательном виде план курсовой работы формирует большую часть введения курсовой работы, а соответствие содержания курсовой работы и полученных в ней выводов и результатов рабочему плану (введению) определяет большую часть итоговой оценки. В этой связи все формулировки в рабочем плане курсовой работы должны быть максимально конкретны.

План курсовой работы должен отражать основную идею работы и содержать формулировку решаемой проблемы, цели и задачи работы, а также определение объекта (конкретного отраслевого рынка) и предмета исследования. При составлении рабочего плана также определяется предполагаемая структура курсовой работы, определяются рабочие названия ее глав и параграфов с привязкой к сформулированным задачам и рассматриваемым в них вопросам. Кроме того, план курсовой работы должен содержать предварительный список литературы и источников информации.

Рабочий план курсовой работы может корректироваться по ходу выполнения курсовой работы при обязательном согласовании изменений в нем с научным руководителем.

План составляется на основе предварительного изучения литературы по выбранной проблематике. В качестве основной литературы рекомендуется использовать, в первую очередь, монографии, специализированные отраслевые Интернет-порталы и журналы, а также учебники и учебные пособия по «Экономике отраслевых рынков».

Формулировка решаемой проблемы (обоснование актуальности) заключается в выделении конкретной актуальной проблемы (вопроса) по тематике курсовой работы, требующей решения. Желательно, чтобы обоснование актуальности поднимаемой проблемы сопровождалось статистическими данными и фактами из жизни. Формулировка решаемой проблемы должна отвечать на вопрос «Почему необходимо рассматривать данную проблему, и что это рассмотрение может дать полезного?». Крайне желательно, чтобы формулируемая проблема была явным образом связана с выбранным отраслевым рынком.

Цель работы формулируется максимально конкретно и должна отражать рассматриваемую в работе проблему и логически вытекать из нее. Цель должна отвечать на вопрос: для чего именно пишется данная работа? В цели также должны быть отражены (при наличии таковых) временные и территориальные рамки данной работы, а также принимаемые гипотезы. Обычно цель работы начинается со слов «выявить», «оценить», «выработать», «спрогнозировать», «обосновать» и т.д.³⁾ В цели обязательно должен быть отражен объект исследования, то есть конкретный отраслевой рынок. Примерные формулировки целей и задач по каждой из тем курсовой работы приводятся в разделе 2.4.

Задачи работы формулируются исходя из поставленной цели, разбивают процесс ее достижения на этапы и отвечают на вопрос «Что надо сделать, чтобы достичь поставленной цели?» Обычно задачи условно делятся на теоретические,

3) Не следует начинать формулировку цели с таких слов, как: исследовать, изучить, рассмотреть, проанализировать и т.д. (автоматически будет напрашиваться вопрос: «с какой целью?»).

методические и практические и определяют общую структуру работы. Теоретические задачи, как правило, предполагают научное реферирование (что предполагает критический анализ и обозначение позиции автора по данным вопросам) уже известных положений различных авторов по выбранной проблематике, методические – рассмотрение существующих методик и подходов и построение на этой основе своей методики или концепции проводимого исследования (или обоснование выбора использования чьей-то чужой), практические – непосредственный прикладной анализ и практические расчеты. В рамках курсовой работы по «Экономике отраслевых рынков» допускается наличие только теоретических и практических задач, если это не противоречит теме работы.

Объект исследования⁴⁾ в курсовой работе по Экономике отраслевых рынков – это конкретный выбранный отраслевой рынок, анализ которого проводится в дальнейшем в курсовой работе. Предмет исследования – это те аспекты функционирования отраслевого рынка, с акцентом на которые мы его исследуем, выделяя его главные, наиболее существенные признаки. Предмет исследования чаще всего напрямую вытекает из темы курсовой работы или тесно связан с ней. И объект, и предмет исследования должны быть определены максимально конкретно.

Структура и содержание курсовой работы определяются исходя из поставленных цели и задач. В курсовой работе необходимо выделить не менее двух глав: первая должна быть посвящена теоретическим аспектам проблемы, вторая глава – прикладная (если решаются методические задачи, то возможно наличие трех глав). Главы, в свою очередь, разбиваются на параграфы, по 3-4 в каждой. Каждая глава и параграф курсовой работы должны иметь свое название, максимально отражающее их содержание, при этом не должно быть совпадений

4) Объектом исследования могут быть различные экономические системы, процессы или явления, порождающие проблемную ситуацию или взятые для изучения. Предмет исследования – это то, что находится в рамках объекта, как правило, это отношения, тенденции, свойства, особенности и т.п., возникающие в ходе возникновения, развития или разрушения объекта исследования. Предметом исследования также может быть «методы исследования объекта», в случае если цель работы – разработка новых методов исследования или модификация уже существующих.

формулировок названия составных частей работы (глав, параграфов, приложений) друг с другом, а также с названием самой работы.

2.4 Примерные формулировки цели и задач курсовой работы по темам

Ниже приводятся примерные формулировки цели и задач по каждой из предложенных тем курсовых работ. Предлагаемые цель и задачи носят рекомендательный характер и могут быть скорректированы студентом в процессе выполнения курсовой работы, при обязательном согласовании с руководителем.

Под целевым отраслевым рынком понимается тот отраслевой рынок, который рассматривается студентом в курсовой работе.

Примерные формулировки цели и задач курсовой работы по темам

1 Оценка эффективности антимонопольной политики государства

Цель - Оценка эффективности антимонопольной политики государства на целевом отраслевом рынке.

Задачи:

1. Рассмотреть основные виды и инструменты антимонопольной политики государства.
2. Рассмотреть основные подходы к измерению уровня монопольной власти и концентрации производства на отраслевом рынке.
3. Рассмотреть основные документы, определяющие антимонопольную политику в России.
4. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).
5. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на обоснование необходимости проведения антимонопольной политики на данном рынке, а также определение и обоснование ее конкретных мер.

6. Выработать критерии оценки эффективности антимонопольной политики государства, осуществляемой на целевом отраслевом рынке.

7. Провести анализ изменений, происходящих на целевом отраслевом рынке (в поведении компаний, в его структуре и результативности), вследствие реализации государственных мер антимонопольной политики.

2 Оценка эффективности внешнеторговой политики государства

Цель - Оценка эффективности внешнеторговой политики государства, направленной на целевой отраслевой рынок.

Задачи:

1. Рассмотреть основные виды и инструменты внешнеторговой политики государства.

2. Рассмотреть основные документы, определяющие государственную внешнеторговую политику на целевом отраслевом рынке.

3. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).

4. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на обоснование необходимости проведения государственной внешнеторговой политики на данном рынке, а также определение и обоснование ее конкретных мер.

5. Выработать критерии оценки эффективности внешнеторговой политики государства, осуществляемой на целевом отраслевом рынке.

6. Провести анализ изменений, происходящих на целевом отраслевом рынке (в поведении компаний, в его структуре и результативности), вследствие реализации государственных мер внешнеторговой политики.

3 Оценка эффективности инновационной политики государства

Цель - Оценка эффективности инновационной политики государства, направленной на развитие целевого отраслевого рынка.

Задачи:

1. Рассмотреть основные виды и инструменты инновационной политики государства.

2. Рассмотреть основные документы, определяющие государственную инновационную политику на целевом отраслевом рынке.

3. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).

4. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на обоснование необходимости проведения государственной инновационной политики на данном рынке, а также определение и обоснование ее конкретных мер.

5. Выработать критерии оценки эффективности инновационной политики государства, осуществляемой на целевом отраслевом рынке.

6. Провести анализ изменений, происходящих на целевом отраслевом рынке (в поведении компаний, в его структуре и результативности), вследствие реализации государственных мер инновационной политики.

4 Оценка эффективности инвестиционной политики государства

Цель - Оценка эффективности инновационной политики государства, направленной на развитие целевого отраслевого рынка.

Задачи:

1. Рассмотреть основные виды и инструменты инвестиционной политики государства.

2. Рассмотреть основные документы, определяющие государственную инвестиционную политику на целевом отраслевом рынке.

3. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).

4. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на обоснование необходимости проведения государственной инвестиционной политики на данном рынке, а также определение и обоснование ее конкретных мер.

5. Выработать критерии оценки эффективности инвестиционной политики государства, осуществляемой на целевом отраслевом рынке.

6. Провести анализ изменений, происходящих на целевом отраслевом рынке (в поведении компаний, в его структуре и результативности), вследствие реализации государственных мер инвестиционной политики.

5 Влияние фактора НТП на стратегии фирм в высокотехнологичных отраслях

Цель – оценка влияния конкуренции в области инноваций на стратегии фирм-производителей целевой продукции и воздействия данных факторов на структуру и результативность целевого отраслевого рынка.

Задачи:

1. Рассмотреть основные виды стратегического поведения компаний.
2. Рассмотреть роль инноваций на отраслевом рынке, виды и основные модели конкуренции в области инноваций.
3. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).
4. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на определение основных стимулов и препятствий к инновационной активности компаний, а также на выявление и обоснование наиболее эффективных стратегий осуществления инновационной деятельности.
5. Провести анализ изменений, происходящих на целевом отраслевом рынке (в поведении компаний, в его структуре и результативности), вследствие воздействия фактора НТП и осуществления компаниями инновационной деятельности.

6 Естественные монополии, эффективность государственного регулирования их деятельности

Цель - Оценка эффективности государственного регулирования естественно-монопольных составляющих целевого отраслевого рынка.

Задачи:

1. Рассмотреть понятие естественной монополии, виды, достоинства и недостатки.
2. Рассмотреть основные виды и инструменты политики государства, направленной на регулирование деятельности естественных монополий.

3. Рассмотреть основные документы, определяющие государственную политику по регулированию деятельности естественных монополий на целевом отраслевом рынке.

4. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).

5. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на определение естественно-монопольных составляющих, а также на определение и обоснование конкретных мер их государственного регулирования.

6. Выработать критерии оценки эффективности государственной политики по регулированию естественных монополий, осуществляемой на целевом отраслевом рынке.

7. Провести анализ изменений, происходящих на целевом отраслевом рынке (в поведении компаний, в его структуре и результативности), вследствие реализации государственных мер инновационной политики.

7 Качество продукта и его место в отраслевых стратегиях

Цель - Определение особенностей формирования стратегий компаний, а также оценка воздействия стратегического поведения компаний на структуру и результативность целевого отраслевого рынка (вертикально дифференцированного).

Задачи:

1. Рассмотреть понятие вертикальной дифференциации продукции и способы измерения ее уровня.

2. Рассмотреть основные модели вертикальной дифференциации продукции и конкуренции по качеству.

3. Рассмотреть влияние асимметрии информации о качестве продукции на отраслевой рынок и поведение действующих на нем компаний.

4. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).

5. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на определение уровня вертикальной дифференциации и степени полноты

информации, обосновать необходимость управления качеством продукции на целевом отраслевом рынке.

6. Провести анализ изменений, происходящих на целевом отраслевом рынке (в поведении компаний, в его структуре и результативности), вследствие реализации компаниями стратегий по управлению качеством продукции.

8 Стратегическое взаимодействие крупных товаропроизводителей на мировом рынке

Цель – Оценка эффективности сложившихся форм взаимодействия крупных компаний, а также их влияния на структуру и результативность целевого отраслевого рынка.

Задачи:

1. Рассмотреть основные формы и модели стратегического взаимодействия компаний на рынке.

2. Рассмотреть факторы, определяющие эффективность форм стратегического взаимодействия компаний и критерии ее оценки.

3. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).

4. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на определение и обоснование эффективных форм стратегического взаимодействия.

5. Провести анализ изменений, происходящих на целевом отраслевом рынке (в поведении компаний, в его структуре и результативности), вследствие стратегического взаимодействия крупных компаний.

9 Современные методы установления барьеров входа на отраслевой рынок

Цель – Оценка воздействия установления компаниями-старожилами барьеров входа на структуру и результативность целевого отраслевого рынка

Задачи:

1. Рассмотреть основные виды барьеров входа и основные способы оценки их величины.

2. Рассмотреть основные модели поведения компаний по недопущению новых фирм на рынок.

3. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).

4. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на определение основных стратегических барьеров входа и оценку их уровня, а также на выявление и обоснование наиболее эффективных стратегий недопущения новых компаний на данный рынок.

5. Провести анализ изменений, происходящих на целевом отраслевом рынке (в поведении компаний, в его структуре и результативности), вследствие реализации компаниями-старожилами стратегий по недопущению новых компаний.

10 Отраслевая политика государства в автомобильной промышленности России

Цель - Оценка эффективности отраслевой политики государства на целевом отраслевом рынке.

Задачи:

1. Рассмотреть основные типы, виды и инструменты отраслевой политики государства.

2. Рассмотреть основные документы, определяющие отраслевую политику государства на целевом отраслевом рынке.

3. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).

4. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на обоснование необходимости реализации отраслевой политики на данном рынке, а также определение и обоснование ее конкретных мер.

5. Выработать критерии оценки эффективности мер отраслевой политики государства, осуществляемой на целевом отраслевом рынке.

6. Провести анализ изменений, происходящих на целевом отраслевом рынке (в поведении компаний, в его структуре и результативности), вследствие реализации государственных мер отраслевой политики.

11 Отраслевая политика государства в металлургической промышленности России

Цель - Оценка эффективности отраслевой политики государства на целевом отраслевом рынке.

Задачи:

1. Рассмотреть основные типы, виды и инструменты отраслевой политики государства.

2. Рассмотреть основные документы, определяющие отраслевую политику государства на целевом отраслевом рынке.

3. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).

4. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на обоснование необходимости реализации отраслевой политики на данном рынке, а также определение и обоснование ее конкретных мер.

5. Выработать критерии оценки эффективности мер отраслевой политики государства, осуществляемой на целевом отраслевом рынке.

6. Провести анализ изменений, происходящих на целевом отраслевом рынке (в поведении компаний, в его структуре и результативности), вследствие реализации государственных мер отраслевой политики.

12 Отраслевая политика государства в нефтегазовом комплексе России

Цель - Оценка эффективности отраслевой политики государства на целевом отраслевом рынке.

Задачи:

1. Рассмотреть основные типы, виды и инструменты отраслевой политики государства.

2. Рассмотреть основные документы, определяющие отраслевую политику государства на целевом отраслевом рынке.

3. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).

4. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на обоснование необходимости реализации отраслевой политики на данном рынке, а также определение и обоснование ее конкретных мер.

5. Выработать критерии оценки эффективности мер отраслевой политики государства, осуществляемой на целевом отраслевом рынке.

6. Провести анализ изменений, происходящих на целевом отраслевом рынке (в поведении компаний, в его структуре и результативности), вследствие реализации государственных мер отраслевой политики.

13 Структура отраслевого рынка, основные экономические субъекты и их стратегии

Цель - Оценка взаимосвязи структуры целевого отраслевого рынка и стратегического поведения его основных субъектов.

Задачи:

1. Рассмотреть основные типы рыночных структур и факторы, определяющие структуру отраслевого рынка.

2. Рассмотреть основные виды стратегического поведения компаний и их взаимосвязь со структурой отраслевого рынка.

3. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).

4. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на детальное изучение и оценку факторов, определяющих его структуру, обоснование стратегического поведения компаний.

5. Определить и обосновать наиболее эффективные стратегические переменные для реализации стратегий компаний, действующих на целевом отраслевом рынке.

6. Провести анализ изменений, происходящих на целевом отраслевом рынке (в поведении компаний, в его структуре и результативности), вследствие реализации компаниями своих стратегий.

14 Воздействие ценовой политики фирм на структуру отраслевого рынка

Цель - Оценка воздействия ценовых стратегий фирм на структуру и результативность целевого отраслевого рынка.

Задачи:

1. Рассмотреть основные виды ценовой политики и модели ценовой конкуренции.

2. Рассмотреть основные факторы, определяющие структуру отраслевого рынка, и типы рыночных структур.

3. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).

4. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на определение уровня дифференциации продукции, обосновать эффективность конкуренции по ценам, определить и обосновать наиболее эффективные формы ценовых стратегий.

5. Провести анализ изменений, происходящих на целевом отраслевом рынке (в поведении компаний, в его структуре и результативности), вследствие реализации компаниями ценовых стратегий.

15 Применение методов ценовой дискриминации в современных рыночных условиях.

Цель – Определение наиболее эффективных видов и методов ценовой дискриминации покупателей на целевом отраслевом рынке, оценка воздействия ценовой дискриминации на структуру и результативность целевого отраслевого рынка.

Задачи:

1. Рассмотреть основные виды ценовой дискриминации покупателей, их преимущества и недостатки.

2. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).

3. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на определение условий, способствующих и затрудняющих проведение ценовой дискриминации покупателей, определить и обосновать наиболее эффективные формы ценовой дискриминации покупателей.

4. Провести анализ изменений, происходящих на целевом отраслевом рынке (в поведении компаний, в его структуре и результативности), вследствие реализации компаниями ценовой дискриминации покупателей.

16 Реклама как метод конкурентной борьбы на рынке дифференцированного продукта

Цель - Оценка воздействия рекламных стратегий фирм на структуру целевого отраслевого рынка.

Задачи:

1. Рассмотреть основные модели конкуренции по расходам на рекламу.

2. Рассмотреть модели, описывающие взаимосвязи между уровнем расходов на рекламу и структурой отраслевого рынка.

3. Рассмотреть понятие дифференциации продукции, виды и способы измерения.

4. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).

5. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на определение уровня дифференциации продукции, обосновать эффективность конкуренции по расходам на рекламу.

6. Провести анализ изменений, происходящих на целевом отраслевом рынке (в поведении компаний, в его структуре и результативности), вследствие реализации компаниями рекламных стратегий.

17 Слияния и поглощения (на примере отдельных отраслей мировой и российской экономики)

Цель - Оценка воздействия активности фирм в области слияний и поглощений на структуру и результативность целевого отраслевого рынка.

Задачи:

1. Рассмотреть основные виды слияний и поглощений и стимулы к их осуществлению.
2. Рассмотреть антимонопольное законодательство в части регулирования активности в области слияний и поглощений.
3. Рассмотреть понятие дифференциации продукции, виды и способы ее измерения.
4. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).
5. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на определение стимулов к слияниям и поглощениям.
6. Провести анализ изменений, происходящих на целевом отраслевом рынке (в поведении компаний, в его структуре и результативности), вследствие реализации компаниями сделок по слияниям и поглощениям.

18 Стратегическое поведение компаний в условиях изменения макроэкономических тенденций

Цель - Оценка изменений в структуре и результативности целевого отраслевого рынка под воздействием смены стратегий компаний в условиях изменения макроэкономических тенденций.

Задачи:

1. Рассмотреть основные виды стратегий развития компаний и подходы к учету при их выработке макроэкономических факторов.
2. Рассмотреть особенности развития отраслевых рынков в условиях делового цикла.
3. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).

4. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на воздействие изменения макроэкономических тенденций на поведение компаний, действующих на нем.

5. Провести анализ изменений, происходящих на целевом отраслевом рынке (в поведении компаний, в его структуре и результативности), вследствие изменения компаниями стратегий развития в условиях изменения макроэкономических тенденций.

19 Стратегии проникновения международных корпораций на новые рынки

Цель – Оценить воздействие проникновения международных корпораций на целевой отраслевой рынок и эффективность стратегий их проникновения.

Задачи:

1. Рассмотреть основные виды барьеров входа и стратегии их преодоления.

2. Рассмотреть основные способы оценки величины барьеров входа.

3. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).

4. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на определение основных барьеров входа и оценке их уровня, а также выявление и обоснование наиболее эффективных стратегий проникновения на данный рынок.

5. Выделить международные корпорации, проникающие на целевой отраслевой рынок, определить и оценить эффективность их стратегий проникновения.

6. Провести анализ изменений, происходящих на целевом отраслевом рынке (в поведении компаний, в его структуре и результативности), вследствие попыток проникновения новых компаний на него.

20 Конкурентоспособность российских товаропроизводителей на международных рынках

Цель - Оценка изменений в структуре целевого отраслевого рынка под воздействием факторов конкурентоспособности российских товаропроизводителей.

Задачи:

1. Рассмотреть основы теории конкурентоспособности национальных товаропроизводителей на международных рынках и методы ее повышения.

2. Рассмотреть основные виды государственной поддержки конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей на внешних рынках.

3. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).

4. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на оценку уровня конкурентоспособности российских товаропроизводителей, а также определение необходимости осуществления мер их государственной поддержки.

5. Провести анализ изменений, происходящих на целевом отраслевом рынке (в поведении компаний, в его структуре и результативности), вследствие воздействия факторов конкурентоспособности российских товаропроизводителей и государственной политики по их поддержке.

21 Государственная поддержка и защита отечественного товаропроизводителя

Цель - Оценка эффективности государственной поддержки отечественных товаропроизводителей на целевом отраслевом рынке (внутреннем для России).

Задачи:

1. Рассмотреть основы теории конкурентоспособности товаропроизводителей на национальных рынках и методы ее повышения.

2. Рассмотреть основные инструменты государственной поддержки и защиты отечественных товаропроизводителей.

3. Рассмотреть основные виды государственной поддержки отечественных товаропроизводителей на целевом отраслевом рынке.

4. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).

5. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на оценку уровня конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей, а также определение необходимости осуществления мер их государственной поддержки и защиты, выявление наиболее эффективных форм поддержки и защиты.

6. Провести анализ изменений, происходящих на целевом отраслевом рынке (в поведении компаний, в его структуре и результативности), вследствие воздействия государственной политики по их поддержке.

22 Вертикальная интеграция: оценка эффективности и воздействия на структуру отраслевого рынка

Цель – оценка эффективности вертикальной интеграции и её воздействия на структуру целевого отраслевого рынка

Задачи:

1. Рассмотреть основные типы рыночных структур и факторы, определяющие структуру отраслевого рынка.

2. Рассмотреть формы вертикального контроля и их воздействие на структуру отраслевого рынка.

3. Рассмотреть понятие вертикальной интеграции, виды, мотивы, основные подходы к оценке эффективности.

4. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).

5. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на определение основных стимулов и препятствий к вертикальной интеграции, а также выявление и обоснование наиболее эффективных стратегий осуществления вертикальной интеграции.

6. Провести анализ изменений, происходящих на целевом отраслевом рынке (в поведении компаний, в его структуре и результативности), вследствие осуществления компаниями вертикальной интеграции своей деятельности.

7. Оценить эффективность вертикальной интеграции для конкретной компании, осуществившей переход к вертикально-интегрированной структуре.

23 Диверсификация деятельности фирмы как способ адаптации к изменчивой рыночной среде

Цель – оценка воздействия изменений в рыночной среде на структуру целевого отраслевого рынка и на процессы диверсификации присутствующих на нем фирм.

Задачи:

1. Рассмотреть основные факторы, обуславливающие изменчивость рыночной среды.

2. Рассмотреть понятие и виды диверсификации, стимулы и ограничения.

3. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).

4. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на определение воздействия факторов рыночной среды на стимулы и ограничения диверсификации деятельности фирм, а также выявление и обоснование наиболее эффективных стратегий осуществления диверсификации.

5. Провести анализ изменений, происходящих на целевом отраслевом рынке (в поведении компаний, в его структуре и результативности), вследствие осуществления компаниями диверсификации своей деятельности.

24 Анализ отраслевого рынка (с использованием концепции «Структура-поведение-результат») на примере важнейших отраслей национальной экономики

Цель – оценка результативности целевого отраслевого рынка, факторов ее определяющих и способов ее повышения.

Задачи:

1. Рассмотреть концепцию «Структура-поведение-результат».
2. Рассмотреть факторы и процессы, определяющие основные блоки концепции «Структура-поведение-результат» отраслевого рынка, а также взаимосвязи между ними.
3. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).
4. Провести анализ целевого отраслевого рынка с использованием концепции «Структура-поведение-результат» с акцентом на определение особенностей данного рынка и на оценку его результативности.
5. Провести анализ изменений, происходящих в результативности целевого отраслевого рынка, вследствие изменений в базовых условиях, структуре, поведении компаний и реализации мер государственной отраслевой политики.

25 Рынок доминирующей фирмы на примере высокотехнологичных отраслей

Цель – оценка факторов, воздействующих на положение доминирующей фирмы на целевом отраслевом рынке.

Задачи:

1. Рассмотреть понятие доминирующей фирмы и основные факторы, способствующие и ограничивающие ее доминирование.
2. Рассмотреть основные модели поведения доминирующей фирмы.
3. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).
4. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на определение факторов, способствующих формированию доминирующей фирмы и ограничивающих ее рыночную власть, а также выявление и обоснование наиболее эффективных стратегий ее поведения на рынке.
5. Провести анализ изменений, происходящих на целевом отраслевом рынке (в поведении компаний, в его структуре и результативности), вследствие наличия на нем доминирующей фирмы.

26 Стратегическое поведение компаний в условиях дифференцированного продукта

Цель - Оценка воздействия дифференциации продукции на стратегии поведения фирм и структуру целевого отраслевого рынка.

Задачи:

1. Рассмотреть понятие дифференциации продукции, виды и способы измерения.
2. Рассмотреть основные модели дифференциации продукции.
3. Рассмотреть основные виды и модели стратегического поведения компаний в условиях дифференциации продукции.
4. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).
5. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на оценку уровня и определение типа дифференциации продукции, а также особенностей стратегического поведения компаний.
6. Провести анализ изменений, происходящих на целевом отраслевом рынке (в поведении компаний, в его структуре и результативности) под воздействием дифференциации продукции.

27 Воздействие инновационной политики фирмы на отраслевой рынок

Цель - Оценка воздействия инновационной политики фирм на структуру и результативность целевого отраслевого рынка.

Задачи:

1. Рассмотреть понятие инноваций, их виды и взаимосвязи со структурой отраслевого рынка.
2. Рассмотреть основные модели конкуренции фирм по расходам на инновации.
3. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).

4. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на обоснование стимулов к расходам на инновации и определение наиболее эффективных видов инноваций.

5. Провести анализ изменений, происходящих на целевом отраслевом рынке (в поведении компаний, в его структуре и результативности) под воздействием инновационной политики фирм.

28 Стратегическое поведение компаний в условиях асимметричности информации о качестве продукции

Цель - Оценка воздействия асимметрии информации о качестве продукции на стратегическое поведение компаний на целевом отраслевом рынке.

Задачи:

1. Рассмотреть основные модели вертикальной дифференциации продукции.

2. Рассмотреть понятие неполноты и асимметрии информации о качестве продукции и их влияние на общественное благосостояние и положение фирм на рынке.

3. Рассмотреть проблемы, возникающие вследствие асимметрии информации и способы их решения.

4. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).

5. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на определение вида и степени асимметрии информации о качестве продукции и определение наиболее эффективных стратегий производителей качественной продукции.

6. Провести анализ изменений, происходящих на целевом отраслевом рынке (в поведении компаний, в его структуре и результативности) под воздействием асимметрии информации о качестве продукции.

29 Воздействие продуктовых инноваций на структуру отраслевого рынка

Цель - Оценка воздействия внедрения продуктовых инноваций на структуру целевого отраслевого рынка.

Задачи:

1. Рассмотреть понятие инноваций, их виды и взаимосвязи со структурой отраслевого рынка.
2. Рассмотреть основные модели конкуренции фирм по продуктовым инновациям.
3. Рассмотреть особенности жизненного цикла продукции на целевом отраслевом рынке.
4. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).
5. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на обоснование стимулов к расходам на продуктовые инновации и определение наиболее эффективных их направлений.
6. Провести анализ изменений, происходящих на целевом отраслевом рынке (в поведении компаний, в его структуре и результативности) под воздействием внедрения продуктовых инноваций.

30 Воздействие технологических инноваций на структуру отраслевого рынка

Цель - Оценка воздействия внедрения технологических инноваций на структуру целевого отраслевого рынка.

Задачи:

1. Рассмотреть понятие инноваций, их виды и взаимосвязи со структурой отраслевого рынка.
2. Рассмотреть основные модели конкуренции фирм по технологическим инновациям.
3. Рассмотреть модели преимуществ в издержках.

4. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).

5. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на обоснование стимулов к расходам на технологические инновации и определение наиболее эффективных их направлений.

6. Провести анализ изменений, происходящих на целевом отраслевом рынке (в поведении компаний, в его структуре и результативности) под воздействием внедрения технологических инноваций.

31 Эффективность международных картелей и их воздействие на отраслевой рынок

Цель - Оценка эффективности (рассматриваемого) картеля и его воздействие структуру и результативность целевого отраслевого рынка.

Задачи:

1. Рассмотреть виды и формы картельных соглашений, факторы, способствующие и препятствующие их заключению, а также влияющие на их устойчивость.

2. Рассмотреть подходы к оценке эффективности картельных соглашений.

3. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).

4. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на определение факторов, способствующих и препятствующих заключению картельных соглашений, а также влияющих на их устойчивость, определение наиболее эффективных их форм.

5. Провести анализ изменений, происходящих на целевом отраслевом рынке (в поведении компаний, в его структуре и результативности) под воздействием (рассматриваемого) картеля.

32 Влияние факторов внутренней и внешней среды на эффективность отраслевой организации

Цель - Оценка воздействия внутренних и внешних факторов на результативность целевого отраслевого рынка.

Задачи:

1. Рассмотреть концепцию «Структура-поведение-результат».
2. Рассмотреть основные внутренние и внешние факторы и процессы, определяющие результативность отраслевого рынка.
3. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).
4. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на определение основных внутренних и внешних факторов, влияющих на структуру целевого отраслевого рынка и поведение компаний.
5. Провести анализ изменений, происходящих в результативности целевого отраслевого рынка, вследствие воздействия внутренних и внешних факторов.

33 Роль институциональных преобразований в отраслевой организации

Цель - Оценка воздействия институциональных преобразований (указать каких именно) на структуру и результативность целевого отраслевого рынка.

Задачи:

1. Рассмотреть институциональные аспекты функционирования отраслевых рынков.
2. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).
3. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на обоснование необходимости и определение наиболее эффективных направлений институциональных преобразований.

4. Провести анализ изменений, происходящих на целевом отраслевом рынке (в поведении компаний, в его структуре и результативности), вследствие проводимых институциональных преобразований.

34 Отраслевая политика государства в агропромышленном комплексе России

Цель - Оценка эффективности отраслевой политики государства на целевом отраслевом рынке.

Задачи:

1. Рассмотреть основные типы, виды и инструменты отраслевой политики государства.

2. Рассмотреть основные документы, определяющие отраслевую политику государства на целевом отраслевом рынке.

3. Определить границы целевого отраслевого рынка (продуктовые, пространственные, временные, отраслевые).

4. Провести анализ целевого отраслевого рынка с акцентом на обоснование необходимости реализации отраслевой политики на данном рынке, а также определение и обоснование ее конкретных мер.

5. Выработать критерии оценки эффективности мер отраслевой политики государства, осуществляемой на целевом отраслевом рынке.

6. Провести анализ изменений, происходящих на целевом отраслевом рынке (в поведении компаний, в его структуре и результативности), вследствие реализации государственных мер отраслевой политики.

2.5 Подбор литературы и формирование информационной базы курсовой работы

После согласования плана курсовой работы и уточнения целей и задач выполняется уточнение предварительного списка литературы курсовой работы. Подбор литературы осуществляется самостоятельно, однако в случае возникновения проблем с поиском литературой необходимо обращаться непосредственно к научному руководителю. Литература должна обязательно

включать источники текущего и предыдущего года издания по теме курсовой работы, включая литературу по экономике отраслевых рынков и специализированную литературу по выбранной тематике и исследуемому отраслевому рынку. Рекомендуется осуществлять подбор литературы согласно поставленным задачам с преимущественным использованием литературы, посвященной «Экономике отраслевых рынков».

При подготовке информационной (статистической) базы курсовой работы рекомендуется использовать официальные статистические сборники, отраслевые обзоры (Интернет и периодическая печать, см. например: www.quote.ru, rating.rbc.ru и др.), а также информацию с официальных сайтов крупных компаний, представленных на данном рынке (включая их балансовые отчеты). Информационная база должна позволять получить количественные оценки динамики и структуры отраслевого рынка, чтобы можно было оценить изменения, произошедшие на рынке за рассматриваемый период.

После уточнения списка литературы и информационной базы курсовой работы, можно перейти к написанию ее основной части, то есть выполнению поставленных задач. При этом необходимо понимать, что имеются определенные требования к структуре курсовой работы и содержанию ее отдельных частей.

3 Требования к структуре и содержанию курсовой работы

Рекомендуемый объем курсовой работы – 35-40 печатных страниц. Курсовая работа состоит из титульного листа, введения, двух-трех глав, заключения, списка литературы и приложений и должна быть оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к написанию курсовых и выпускных работ⁵⁾.

3.1 Введение курсовой работы

Введение должно подготовить читателя к восприятию основного текста работы. Введение состоит из обязательных элементов, которые необходимо правильно сформулировать (см.: таблицу 2).

Таблица 2 - Структура введения курсовой работы

Элемент введения	Комментарий к формулировке
Актуальность темы	Раскрыть суть исследуемой проблемы, показать ее актуальность и степень проработанности в трудах экономистов. Желательно при демонстрации актуальности привести ряд статистических или фактических данных, характеризующих важность проблемы. Избегайте при формулировке актуальности использования общеизвестных и банальных вещей (например, общепринятых определений). Ссылки на список литературы во введении обычно не приводят. В целом актуальность прописывается в рамках 1-2 абзацев, занимая не более половины страницы.
Цель работы	Должна заключаться в решении исследуемой проблемы путем ее анализа и практической реализации
Задачи работы	Определяются исходя и в развитие цели работы. Формулировки задач необходимо делать как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание глав и параграфов работы. Как правило, формулируются 3-4 задачи.
Объект исследования	Дать определение экономическому явлению, на которое направлена исследовательская деятельность.

5) Оформление курсовой работы должно соответствовать действующим государственным стандартам (ГОСТам).

Продолжение таблицы 2

1	2
Предмет исследования	Дать определение планируемым к исследованию конкретным свойствам объекта или способам изучения экономического явления.
Информационная база исследования	Перечислить источники информации, используемые для исследования.
Методы исследования	Перечислить методы исследования, используемые в работе
Практическая значимость исследования	Не носит обязательного характера. Наличие сформулированных направлений реализации полученных выводов и предложений придает работе большую практическую значимость. Обычно отвечает на вопрос, где или при решении каких проблем могут быть использованы выводы (результаты), полученные в работе.
Структура работы	Кратко изложить содержание глав работы. Вначале дается количественная характеристика: «Курсовая квалификационная работа выполнена на № страницах, состоит из введения, № глав, заключения и № приложений, проиллюстрирована № рисунками, № схемами и № таблицами, содержит список литературы из № источников. Далее приводится краткое содержание глав с кратким обоснованием выбранной логики изложения материала.

Актуальность, цель, задачи, объект и предмет исследования берутся из составленного плана курсовой работы (см.: соответствующий раздел). Остальные разделы определяются исходя из фактически проделанной работы перед сдачей курсовой работы на проверку научному руководителю. Объем введения: 2-3 страницы.

3.2 Главы курсовой работы

Главы работы составляют основную часть курсовой работы. Содержание глав должно точно соответствовать теме работы и полностью её раскрывать. Основная часть работы демонстрирует умение автора лаконично и аргументировано излагать материал. Изложение материала подчиняется

поставленной цели и задачам курсовой работы и должно быть последовательным и логичным. Особое внимание следует обращать на логические переходы от одной главы к другой, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу. Изложение материала должно быть конкретным и опираться на результаты теории и практики, при этом важно не просто описание, а критический разбор и анализ полученных результатов.

В основной части курсовой работы должны присутствовать иллюстрации (таблицы, схемы, графики и т.п.) с соответствующими ссылками и комментариями. Рекомендуется основную часть работы разделять на две главы (теоретической и практической направленности, соответственно). Главы, в свою очередь, разбиваются на 3-4 параграфа.

Также рекомендуется по итогам каждой главы в конце приводить основные выводы (или результаты), полученные в данной главе, наиболее важные с точки зрения поставленной цели и задач курсовой работы (это, в частности, позволит вам, с одной стороны, лучше структурировать работу, а с другой – понять насколько полно вам удалось решить поставленные перед собой задачи). Данные выводы впоследствии могут быть использованы для составления презентации при представлении курсовой работы к защите, если это будет требоваться научным руководителем. Объем глав может различаться, однако не рекомендуется выходить за диапазон 9-15 страниц. Главный критерий при определении качества главы – это полнота и качество выполнения поставленных и решаемых в данной главе задач.

Первая глава выполняется в виде научного реферата (обзор литературы содержит критический анализ и (или) систематизацию уже существующих знаний по данной проблеме, изложенных в трудах других авторов с обязательными ссылками на них, включая указание номеров страниц) и посвящается рассмотрению теоретических аспектов и анализу современного состояния исследуемой проблемы. В ней рассматриваются сущность, содержание, организация исследуемого процесса, системы или явления, его составные элементы и их взаимосвязь, выделяются факторы, оказывающие влияние на

исследуемый процесс, систему или явление, осуществляется анализ современного состояния теории проблемы, дается обзор нормативных актов и литературных источников, позиций исследователей, обосновывается точка зрения автора на исследуемую проблему. В теоретической главе могут быть рассмотрены:

- понятие и сущность изучаемого явления, процесса;
- краткий исторический обзор (эволюция) взглядов на проблему, сравнительный анализ исследований в России и за рубежом;
- тенденции развития тех или иных процессов;
- экономические законы, которые определяют решение проблемы, социальные, организационные, политические предпосылки, которые влияют на решение.

Обзор литературы – должен показать знакомство студента со специальной литературой, его умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее сделанное другими исследователями, определять главное в современном состоянии изученности темы. Материалы такого обзора следует систематизировать в определенной логической последовательности. Обзор работ предшественников следует делать только по выбранной теме и поставленной проблеме, а не по всей проблеме в целом. В обзоре литературы не нужно излагать все, что стало известно студенту из прочитанного и имеет лишь, косвенное отношение к его работе. Но все сколько-нибудь ценные публикации, имеющие непосредственное отношение к теме курсовой работы, должны быть названы и критически оценены.

При изложении в курсовой работе спорных вопросов темы необходимо приводить мнения различных авторов. Если в работе критически рассматривается точка зрения какого-либо автора, при изложении его мысли следует приводить цитаты, только при этом условии критика может быть объективной. Обязательным, при наличии различных подходов к решению изучаемой проблемы, является сравнение рекомендаций, содержащихся в действующих инструктивных материалах и работах различных авторов. Только после этого следует обосновывать своё мнение по спорному вопросу или соглашаться с одной

из уже имеющихся точек зрения, выдвигая в любом случае соответствующие аргументы.

В первой главе рекомендуется уделить внимание истории развития исследований выбранной проблемы и анализу зарубежного опыта. Анализ зарубежного опыта должен сопровождаться сравнением его с отечественной практикой и возможностями его использования в России.

Вторая глава должна носить преимущественно прикладной характер. В ней необходимо количественно и качественно описать рассматриваемый отраслевой рынок, привести результаты практических расчетов и направления их использования, а также сформулировать направления совершенствования экономической деятельности. Важным аспектом проводимого во второй главе анализа является актуальность приводимой информации, что означает, что в работе обязательно должна быть использована статистическая информация за последние несколько лет, включая год предшествующий году написания курсовой работы. При этом в работе обязательно должны указываться ссылки на источники данной информации. Не допускается сознательное искажение по сравнению с источниками данных, характеризующих рассматриваемый отраслевой рынок (например, когда информация за более ранние годы выдается как за более поздние и т.д.). Автор несет полную ответственность за соответствие представляемых данных их источникам и в случае выявления несоответствий рискует быть не допущенным к защите курсовой работы.

Вторая глава предполагает наличие детального анализа особенностей рассматриваемого отраслевого рынка и происходивших на нем изменений за рассматриваемый период в контексте поставленной цели работы, для чего может быть использована, например, парадигма «Структура-Поведение-Результат». При описании объекта исследования (проводимого, как правило, в первом параграфе данной главы) – выбранного отраслевого рынка – обязательно необходимо определить и обосновать его продуктовые, пространственные, временные границы, а также определить полный список крупных субъектов этого рынка (рыночная доля не меньше 2%). Данная глава в обязательном порядке должна

содержать результаты собственных расчетов, проведенных в ходе решения поставленных задач. Полученные результаты расчетов должны сопровождаться их анализом и содержательной экономической интерпретацией. Как минимум, во второй главе должен быть представлен расчет показателей концентрации и дифференциации продукции и анализ их динамики.

Если в работе отдельно выделяется *методическая глава*, то она идет второй по порядку, а практическая глава становится третьей. Методическая глава должна быть посвящена рассмотрению методических аспектов исследуемой проблемы. В этой главе должен быть осуществлен критический и сравнительный анализ существующих подходов и методов решения проблемы. В главе необходимо обосновать выбор метода решения исследуемой проблемы и подробно его изложить. Можно предложить и собственный метод, при этом обязательно обосновав его преимущества перед уже имеющимися.

Анализ отраслевого рынка в практической главе должен сопровождаться табличными и/или графическими иллюстрациями. Таблица или рисунок должны занимать не более одной страницы (иначе они выводятся в приложение, а в тексте приводятся анализ или расчёты отдельных показателей). В тексте, анализирующем или комментирующем таблицу или рисунок, не следует пересказывать их содержание, а уместно формулировать основной вывод, к которому подводят представленные данные. Если таблица заимствована из литературных источников, обязательно необходимо на нее ссылаться.

3.3 Заключение курсовой работы, список литературы и приложения

Заключение курсовой работы пишется на основе полученных в ней и обоснованных лично автором выводов и результатов (от 3 до 5, например, в соответствии с задачами работы и ее целью), наиболее важных с точки зрения поставленной цели, и подытоживает проделанную работу. В заключении не должны содержаться выводы и результаты, не полученные и/или должным образом не обоснованные автором в курсовой работе, а также общеизвестные и банальные вещи. Выводы рекомендуется писать в следующей структуре: №

вывода; собственно вывод; его краткое обоснование (результаты расчетов, статистические данные, факты); причины, приведшие к этому; последствия этого; требуемые изменения в процессе управления или принятия решений. Приветствуется, если в заключении приводятся возможные направления дальнейших исследований по рассмотренной проблематике.

Список литературы должен содержать не менее 15 источников для оценки «удовлетворительно», 20 – для оценки «хорошо» и 25 – для оценки «отлично», с которыми работал автор курсовой работы. Не допускается включение в список литературы источников, на которые нет ссылок в курсовой работе. Рекомендуется использовать свежие статьи из научных и специализированных журналов и сборников, а также монографии, число учебников и учебных пособий, используемых при выполнении курсовой работы должно быть сведено к минимуму. Список литературы и ссылки на него должны быть оформлены в полном соответствии с государственным стандартом.

Приложения оформляются в случае необходимости. В приложения включается информация справочного характера, например, бухгалтерский баланс предприятия, статистические данные, использованные для построения таблиц, характеристики отдельных процессов и явлений. Все материалы, не являющиеся необходимыми для решения поставленной в работе задачи, также выносятся в приложение. Наличие и характер приложений определяется автором самостоятельно.

4 Представление курсовой работы на проверку и порядок ее защиты

4.1 Сдача курсовой работы с возможностью последующей доработки

Курсовая работа при условии наличия всех ее структурных частей (введения, глав, заключения и списка литературы) в отведенные для этого сроки может быть отдана научному руководителю на проверку с возможностью последующей доработки (устранения замечаний). Научный руководитель возвращает курсовую работу на доработку с указанием конкретных замечаний или направлений существенного улучшения курсовой работы, либо принимает курсовую работу к защите.

В случае представления курсовой работы преимущественно реферативного характера, в которой не удастся выделить личный вклад автора, либо сдачи курсовой работы, в которой не выполнены основные требования к содержанию, структуре и оформлению курсовая работа не рассматривается, а возвращается с указанием данных причин.

Курсовая работа сдается научному руководителю с возможностью ее доработки только один раз.

В случае возврата научным руководителем курсовой работы с замечаниями, ее доработка осуществляется в отведенные сроки. Если часть сделанных замечаний непонятна студенту ему настоятельно рекомендуется лично прийти на консультацию к научному руководителю для их разъяснения. После устранения сделанных замечаний курсовая работа сдается руководителю для окончательной проверки и оценивания. Обязательно при этом прикладывается список сделанных на предыдущем этапе научным руководителем замечаний. Студент может отказаться от устранения сделанных замечаний, если его курсовая работа может претендовать на положительную оценку.

4.2 Окончательная сдача курсовой работы на проверку

Выполненная студентом курсовая работа, содержащая все необходимые структурные части, подшивается (скрепляется), подписывается студентом и сдается на кафедру (научному руководителю) для проверки в установленные для этого сроки. Курсовые работы, оформление которых не соответствует принятым стандартам, на проверку не принимаются.

Все сдаваемые на окончательную проверку курсовые работы тщательно проверяются на плагиат. В случае выявления факта сдачи курсовой работы, скачанной из Интернета, либо сдававшейся ранее другими студентами (в том числе при совпадении значительной части практической главы), либо состоящей из компиляции одного или нескольких источников, студент автоматически получает неудовлетворительную оценку за курсовую работу, докладную в деканат и новую тему для выполнения курсовой работы (даже если эта курсовая ранее возвращалась научным руководителем на доработку).

Курсовые работы, сдаваемые после установленных сроков, рассматриваются в течение 10 рабочих дней со дня сдачи и после этого либо принимаются к защите, либо в случае несоответствия требованиям, предъявляемым к курсовым работам, к защите не принимаются (студенту в таком случае указываются конкретные замечания, а в ведомости проставляется оценка «неудовлетворительно»).

По всем сданным на окончательную проверку и принятым к защите курсовым работам научным руководителем выставляется предварительная оценка, учитывающая (см.: таблица 3):

- 1) своевременность выполнения основных этапов написания курсовой работы и ее соответствие требованиям к оформлению;
- 2) умение грамотно формулировать проблему курсовой работы, свои мысли и выводы, соответствие структуры работы ее задачам;
- 3) качество изучения теоретических аспектов рассматриваемой проблемы;
- 4) качество проведенного анализа отраслевого рынка;

- 5) соответствие полученных результатов поставленным целям и задачам;
- 6) наличие и глубину авторского вклада в решение поставленных целей и задач.

Предварительная оценка не является окончательной и учитывается при защите курсовой работы в целях выставления итоговой оценки.

По всем курсовым работам, принятым к защите, в установленные сроки проводится защита.

4.3 Защита курсовой работы и правила аттестации

На защиту курсовой работы студенты дневного отделения приходят с зачетной книжкой, а студенты иной формы обучения – с зачетной книжкой и паспортом.

Защита представляет собой устное собеседование, по результатам которого определяется уровень знаний автора по теме курсовой работы, а также по объекту и предмету исследования, умение автора ясно и обоснованно излагать свои мысли и отвечать на вопросы. Слово «защита» подразумевает, что автор в ходе устного собеседования защищает (обосновывает) свою точку зрения на рассматриваемые вопросы и полученные им в курсовой работе выводы и результаты.

Итоговая оценка за курсовую работу определяется с учетом уровня защиты и оценки за текст курсовой работы, поставленной научным руководителем, и проставляется в зачетную книжку и в ведомость. Неудовлетворительная оценка за текст курсовой работы означает недопуск к защите и необходимость доработки курсовой работы до приемлемого состояния, неудовлетворительная оценка за защиту курсовой работы означает необходимость писать новую курсовую работу по новой теме. Итоговая оценка определяется на основе балльно-рейтинговой системы следующим образом (см.: таблицу 3).

Таблица 3 - Порядок расчета баллов за курсовую работу в балльно-рейтинговой системе

Компетенция	Максимальное количество баллов
Текст курсовой работы	
своевременность выполнения основных этапов написания курсовой работы, соответствие оформления основным требованиям	10
умение грамотно формулировать проблему курсовой работы, свои мысли и выводы, соответствие структуры работы ее задачам	10
качество изучения теоретических аспектов рассматриваемой проблемы	10
качество проведенного анализа отраслевого рынка	20
соответствие проведенного анализа и полученных результатов поставленным целям и задачам	20
наличие и глубина авторского вклада в решение поставленных целей и задач	20
Итого – баллов за текст курсовой работы	80
Защита курсовой работы	
качество ответов на поставленные вопросы	10
умение формулировать основные выводы и результаты, полученные в курсовой работе в соответствии с поставленными целью и задачами, обосновывать и защищать их	10
Итого – баллов за защиту курсовой работы	20
Всего баллов	100

Итоговая оценка определяется по следующей шкале (см.: таблицу 4).

Таблица 4 - Порядок определения итоговой оценки за курсовую работу на основе набранных баллов

Диапазон набранных баллов						Оценка по пятибалльной шкале
Всего		в том числе:				
		текст		защита		
98	100	78	80	20	20	отлично
94	97	75	78	19	19	
90	93	72	74	18	19	
86	89	69	71	17	18	
83	85	66	68	17	17	хорошо
80	82	64	66	16	16	
77	79	62	63	15	16	удовлетворительно
74	76	59	61	15	15	
70	73	56	58	14	15	
66	69	53	55	13	14	
63	65	50	52	13	13	неудовлетворительно
60	62	48	50	12	12	
50	59	40	47	10	12	
25	49	20	39	5	10	неудовлетворительно
0	24	0	19	0	5	неудовлетворительно без возможности пересдачи

5 Литература, рекомендуемая для выполнения курсовой работы

- 1 Авдашева, С.Б. Анализ структур товарных рынков: экономическая теория и практика России /С.Б. Авдашева, Н.М. Розанова. - М.: ТЕИС. 1998.
- 2 Авдашева, С.Б. Теория организации отраслевых рынков / С.Б. Авдашева, Н.М. Розанова - М.: Магистр, 1998. – 320 с.
- 3 Авдашева, С.Б. Вертикальные ограничения в российской экономике / С.Б. Авдашева, Н.М.Розанова, Е.В. Поповская. - М.: ТЕИС, 1998.
- 4 Акерлоф, Дж. Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм / Дж. Акерлоф. // THESIS, 1994, вып. 5, С.91-104.
- 5 Ансоф, И. Стратегическое управление / Ансоф И. - М.: Экономика, 1989.
- 6 Вехи экономической мысли / Теория отраслевых рынков. Т. 5 / Под ред. А. Слуцкого. – Спб.: Экономическая школа, 2003.– 669 с.
- 7 Вурос, А. Экономика отраслевых рынков / А. Вурос, Н.М. Розанова - М.: ТЭИС, 2000.
- 8 Герасименко, В.В. Ценовая политика фирмы / В.В. Герасименко - М., 1995.
- 9 Гильмундинов, В.М. Экономика отраслевых рынков: Учебное пособие / В.М. Гильмундинов. В 2 ч. Ч. I: учебное пособие. - Новосибирск: Издательство НГТУ, 2005. – 80 с.
- 10 Гильмундинов, В.М. Экономика отраслевых рынков: Учебное пособие /В.М. Гильмундинов. В 2 ч. Ч. II: учебное пособие. - Новосибирск: Издательство НГТУ, 2009. – 72 с.
- 11 Долгопятова, Т.Г. Российские предприятия в переходной экономике: экономические проблемы и поведение / Т.Г. Долгопятова. — М., 1995.
- 12 Кабраль, М.Б. Луис Организация отраслевых рынков /Кабраль, М.Б.Луис / Пер. с англ. А.Д. Шведа. – Мн.: Новое знание, 2003. – 356 с.
- 13 Капелюшников, Р.И. Экономическая теория прав собственности. /Р.И. Капелюшников. — М., 1990.
- 14 Кирцнер, И.М. Конкуренция и предпринимательство /И.М. Кирцнер. - М.: 2001.
- 15 Коуз, Р. Экономика организации отрасли: программа исследований / Фирма, рынок и право /Р. Коуз. — М.: Дело, 1993. - С. 54-69.
- 16 Лапаева, М.Г. Развитие хозяйства Оренбургской области (1975 – 1996 гг.) /М.Г. Лапаева. Монография. Оренбург, 1997.
- 17 Лапаева, М.Г., Экономика Оренбургской области (1973 – 2004гг.): Учебное пособие / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев. Оренбург: Газпромпечатъ, 2006.
- 18 Лапаева, М.Г. Развитие сельского хозяйства в России в период (1945 – 2008 гг.), /М.Г.Лапаева, С.А. Дедеева - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2008.
- 19 Лапаева, М.Г. Развитие социального страхования в России. /М.Г.Лапаева, Е.Н.Бурдыгина. изд. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2007.

- 20 Лапаева, М.Г. Развитие банковской инфраструктуры. /М.Г.Лапаева, Ю.И. Мусифуллина. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2007.
- 21 Лапаева, С.П. Формирование и развитие металлургического комплекса в России. /С.П. Лапаева, А.Ю. Масленникова. - Оренбург, ГОУ ОГУ, 2011.
- 22 Лапаева, М.Г. Управление развитием регионального потребительского рынка: социально – экономические особенности. /М.Г. Лапаева, О.А. Иневатова. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2010.
- 23 Лапаева, М.Г. Развитие предпринимательства в России (региональный аспект). /М.Г.Лапаева, О.А. Масленникова. - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2011.
- 24 Лапаева, М.Г. Развитие газовой промышленности в России (на материалах Оренбургской области)/М.Г.Лапаева, О.Ф. Лапаева, Е.В.Овчаренко. - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2009.
- 25 Найт, Ф. Понятие рынка и неопределенности. /Ф.Найт.// THESIS, 1994, вып. 5, С.12-28.
- 26 Робинсон, Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. / Дж. Робинсон. — М., 1986.
- 27 Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков./ Н.М. Розанова: учебно-методическое пособие для студентов 3 курса специализации «Менеджмент». — М.: ВШЭ, 1999.
- 28 Розанова, Н.М. Фирма в экономической системе / Н.М. Розанова. — М., ТЕИС, 1998.
- 29 Розанова, Н.М. Экономическая теория рынков /Н.М. Розанова. — М., ТЕИС, 1997.
- 30 Розанова, Н.М., Лекции по теории отраслевых рынков / Н.М.Розанова, С.Б. Авдашева. — М.: ВШЭ, 1996.
- 31 Тарануха, Ю.В. Экономика отраслевых рынков (в структурно-логических схемах): учебно-методическое пособие / Под общей ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2002. – 240 с.
- 32 Гальперина, В.М. Теория фирмы /В.М.Гальперина. – Спб.: Экономическая школа, 1995.
- 27 Тироль, Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. / Ж. Тироль. /В 2-х Т. – Спб.: Экономическая школа, 2000.
- 28 Уильямсон, О. И. Экономические институты капитализма: Фирмы, рынки, «отношенческая» контракция / О. Уильямсон. – СПб.: Лениздат; SEV Press, 1996.
- 29 Формирование рыночного хозяйства: теория и практика (Сборник научных статей, выпуск VI - XII). / Под ред. М.Г. Лапаевой. - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2005 - 2011.
- 30 Хэй, Д. Теория организации промышленности. / Д. Хэй, Д. Моррис. В 2т. – Спб: Экономическая школа, 1999.
- 31 Чемберлин, Э. Теория монополистической конкуренции./Э. Чемберлин – М.,1996.
- 32 Шерер, Ф. Структура отраслевых рынков. / Ф. Шерер, Д. Росс – М.: Инфра-М, 1997.

33 Юсупова, А.Т. Промышленная экономика / А.Т. Юсупова – Новосибирск: НГУ, 1997.

34 Юсупова, А.Т. Теория отраслевых рынков / А.Т. Юсупова. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2005.

35 Church, J.R. Industrial Organization A Strategic Approach / J.R. Church R.Ware. – The McGraw-Hill Companies, 1999.

Источники Интернет

1. <http://economics.boom.ru/> – материалы по экономике отраслевых рынков.
2. <http://www.iet.ru/publication.php?jel-code=L&folder-id=44> – публикации сотрудников Института экономики переходного периода, посвященные организации отраслевых рынков.
3. www.beafnd.org – Фонд «Бюро экономического анализа» (г. Москва).
4. <http://gallery.economicus.ru> – материалы об экономистах и направлениях экономической теории.
5. – Центр стратегических разработок.
6. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации.
7. <http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.
8. <http://www.forecast.ru> – Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (г. Москва).
9. <http://www.hse.ru> – Государственный университет Высшая школа экономики
10. <http://www.iet.ru> – Институт экономики переходного периода (г. Москва).
11. <http://www.libertarium.ru> – материалы по экономической теории.
12. <http://www.quote.ru> – Интернет-портал, содержащий базу данных по компаниям, ценные бумаги которых обращаются на рынке.
13. <http://rating.rbc.ru> – Раздел Интернет-портала Росбизнесконсалтинг, посвященный представлению рейтингов, составляемых по различным критериям (в том числе рейтингов по основным участникам некоторых отраслевых рынков).
14. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ.
15. <http://www.cbr.ru> – Официальный сайт Центрального банка РФ.
16. <http://www.seinstitute.ru/> - Сайт института «Экономическая школа» - большой перечень полнотекстовых учебников и статей по экономической тематике.

Приложение А
(справочное)

Пример оформления титульного листа курсовой работы

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра национальной экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА (16 пт)

По дисциплине «Экономика отраслевых рынков»

**«Воздействие технологических инноваций на структуру
отраслевого рынка» (16 пт)**

ОГУ 080103.65.5008.111.00

Руководитель работы
канд. эконом. наук, доцент
_____ О.Г. Белова
«__» _____ 20__ г.
Исполнитель
Студент группы 09 НЭК
_____ В.Н. Петрова
«__» _____ 20__ г.

Оренбург 20 __

Примечание – Неуказанные размеры шрифтов 14 пт

Приложение Б (справочное)

Пример оформления бланка задания на курсовую работу

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Факультет экономики и управления
Кафедра национальной экономики

Задание на курсовую работу (16 пт)

Воздействие инновационной политики фирмы на отраслевой рынок

Исходные данные: Конституция РФ, Законы РФ, статистические справочники по экономике страны, работы российских и зарубежных экономистов.

Перечень подлежащих разработок вопросов:

- а) теоретические и методологические аспекты инновационной политики.
- б) анализ состояния инновационной политики фирмы на современном этапе.
- в) пути совершенствования и перспективы развития инновационной политики в регионе и в стране в целом.

Перечень графического материала: Таблицы, рисунки.

Дата выдачи задания « ___ » _____ 20__ г.

Руководитель

канд. экон. наук. преподаватель Н.Н. Духова

Исполнитель

Студент группы 09 НЭК М.И. Иванов

Срок защиты работы « ___ » _____ 20__ г.

Приложение В

(справочное)

Пример оформления аннотации

Аннотация

Курсовая работа содержит 43 страницы, в том числе 4 рисунка, 4 таблицы, 30 источников, 5 приложений.

В данной курсовой работе изложены основные положения и даны теоретические и практические рекомендации по отраслевым рынкам.

Определены направления по повышению эффективности деятельности отраслевых рынков и поддержки со стороны государственных и негосударственных структур.

Приложение Г (справочное)

Пример оформления списка использованных источников

- 1 Авдашева, С.Б. Анализ структур товарных рынков: экономическая теория и практика России /С.Б. Авдашева, Н.М. Розанова. - М.: ТЕИС. 1998.
- 2 Авдашева, С.Б. Теория организации отраслевых рынков / С.Б. Авдашева, Н.М. Розанова - М.: Магистр, 1998. – 320 с.
- 3 Авдашева, С.Б. Вертикальные ограничения в российской экономике / С.Б. Авдашева, Н.М.Розанова, Е.В. Поповская. - М.: ТЕИС, 1998.
- 4 Акерлоф, Дж. Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм / Дж. Акерлоф. // THESIS, 1994, вып. 5, С.91-104.
- 5 Ансоф, И. Стратегическое управление / Ансоф И. - М.: Экономика, 1989.
- 6 Вехи экономической мысли / Теория отраслевых рынков. Т. 5 / Под ред. А. Слуцкого. – Спб.: Экономическая школа, 2003.– 669 с.
- 7 Вурос, А. Экономика отраслевых рынков / А. Вурос, Н.М. Розанова - М.: ТЭИС, 2000.
- 8 Герасименко, В.В. Ценовая политика фирмы / В.В. Герасименко - М., 1995.
- 9 Гильмундинов, В.М. Экономика отраслевых рынков: Учебное пособие / В.М. Гильмундинов. В 2 ч. Ч. I: учебное пособие. - Новосибирск: Издательство НГТУ, 2005. – 80 с.
- 10 Гильмундинов, В.М. Экономика отраслевых рынков: Учебное пособие /В.М. Гильмундинов. В 2 ч. Ч. II: учебное пособие. - Новосибирск: Издательство НГТУ, 2009. – 72 с.