

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

И.А. Дымова

СТИЛИСТИКА
И
ЛИТЕРАТУРНОЕ
РЕДАКТИРОВАНИЕ

Рекомендовано Ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет» в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 Журналистика.

Оренбург
2012

УДК 070.41 (076.5): 82.01
ББК 76.01Я73 + 83.01 Я 73
Д 88

Рецензент – кандидат филологических наук, доцент И.Г. Горовая

Дымова, И.А.

Д 88 Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие /
И.А. Дымова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2012. –
119 с.

Учебное пособие по дисциплине «Стилистика и литературное редактирование» предназначено для журналистов-бакалавров специальности 031300.62 – *Журналистика*. Пособие содержит основные изучаемые темы и планы лекционных и практических занятий, задания для самостоятельной работы, перечень вопросов к экзамену и зачету, тематику курсовых работ и литературу к ним, фонд тестовых заданий к рубежному контролю, список основной и дополнительной литературы по курсу.

Учебное пособие составлено в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и требованиями к рабочим программам и учебно-методическим комплексам дисциплины.

УДК 070.41 (076.5): 82.01

ББК 76.01я73 + 83.01 я 73

© Дымова И.А., 2012

© ОГУ, 2012

Содержание

	Введение	4
1	Содержание и структура дисциплины (модуля).....	10
1.1	Содержание разделов дисциплины.....	10
1.2	Структура дисциплины.....	12
1.3	Практические занятия (семинары).....	13
1.4	Самостоятельное изучение разделов дисциплины	15
2	Фонд основных оценочных средств	19
2.1	Тестовые задания для подготовки к модульному контролю.....	19
2.1.1	Тестовые задания к разделу «Стилистика»	19
2.1.2	Тестовые задания к разделу «Литературное редактирование»... ..	53
2.1.3	Критерии оценки знаний, умений и навыков по выполнению тестов... ..	74
2.2	Тематика курсовых работ и рекомендуемая литература	75
2.2.1	Основные требования к выполнению курсовой работы.....	103
2.3	Контрольные вопросы для зачета	104
2.4	Полный перечень экзаменационных вопросов	106
2.4.1	Пример экзаменационного билета	107
2.4.2	Критерии оценки знаний, умений и навыков студента на экзамене.....	108
3	Рекомендуемая литература.....	109
3.1	Основная литература.....	109
3.2	Словари, справочники	110
3.3	Дополнительная литература.....	111
3.4	Методические пособия к практическим занятиям.....	119

Введение

Предлагаемое учебное пособие предназначено для студентов-бакалавров факультетов и отделений журналистики, где дисциплина относится к базовой части учебного цикла – Б 4 Профессиональный цикл.

Изучение дисциплины студентами дневной формы обучения выглядит следующим образом: в 5 семестре они сдают зачет и защищают курсовые работы (раздел «Стилистика»), в 6 семестре - экзамен (раздел «Литературное редактирование»). Студенты-заочники осваивают дисциплину на 1 курсе: в 1 семестре сдают зачет и защищают контрольную работу, во 2 семестре сдают экзамен и защищают курсовые работы. В целом курс рассчитан на 2 зачетные единицы (180 часов), 140 аудиторных занятий (28 лекционных и 46,5 практических часов), которые поровну распределены в каждом семестре.

Для освоения данной дисциплины студент должен:

знать: базовый курс среднего учебного заведения, правила русского языка, основы литературного языка и культуры речи;

уметь: стилистически правильно выражать свои мысли, активно пользоваться возможностями русского языка при подготовке материала в различных формах и жанрах публицистики;

владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования художественных и публицистических текстов и обработки полученной информации.

Цели освоения дисциплины (модуля): овладение системными знаниями по стилистике и литературному редактированию, что позволит специалисту эффективно использовать в практической деятельности творческий опыт мастеров редакторского дела; формирование основополагающих знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области стилистики и

литературного редактирования; в профессиональной деятельности журналиста.

В связи с этим возникает *ряд задач*:

1) теоретический компонент:

- получить базовые представления о целях, задачах, теоретических основах стилистики и литературного редактирования, ее роли и месте в современных СМИ;

- иметь представление о стилистических ресурсах фонетики, лексики, фразеологии, словообразования, морфологии и синтаксиса русского языка;

- *знать* основные стилистические единицы (стилистическое значение, эмоционально-экспрессивное значение, стиль, норма, стилистическая ошибка);

иметь понятие о стилистических особенностях функциональных стилей русского языка;

- *знать* основные методы стилистического анализа и литературной правки текста;

2) познавательный компонент:

- научить понимать лингвистическую природу стилистических ошибок, избегать и исправлять их;

- *уметь* оценивать литературные качества текста и добиваться наибольшего соответствия формы и содержания текста, улучшения его композиционного построения, логической четкости, точного лексико-стилистического оформления текста;

- *уметь* редактировать тексты различных стилей и жанров и, в первую очередь, журналистские тексты.

- *уметь* совершенствовать навыки в составлении текстов разных стилей и жанров;

3) практический компонент:

- сформировать умения извлекать основную информацию из текста и излагать ее в соответствии с принципами определенной модели (жанра) письменной и устной коммуникации;

- овладеть знаниями о стилистике русского языка и литературном редактировании как будущей области практической деятельности каждого работника средств массовой информации;

- выработать профессиональную нетерпимость к стилистическим недочетам в словоупотреблении, звуковой организации текста, словообразовании, формообразовании, использовании частей речи и синтаксических конструкций;

- научить применять полученные теоретические сведения и практические навыки при создании печатных, телевизионных и радиотекстов.

К результатам освоения содержания дисциплины предъявляются следующие *требования*: формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ООП ВПО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

ОК-4: культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

ОК – 13: способность основываться на базовых знаниях в области общегуманитарных наук (философия, культурология, история) в процессе формирования своего мировоззрения, понимать проблемы взаимоотношений общества и человека, взаимосвязь свободы и ответственности, значение нравственного и ценностного выбора, расширять свой кругозор в контексте полученного культурологического знания; умение использовать гуманитарные знания в своей социальной и профессиональной деятельности;

ОК-16: способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

ОК-17: свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного - национального) языка, письменной и устной речью в

процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций;

ОК-19: способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;

б) профессиональных (ПК):

ПК – 21: понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую);

ПК-23: знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики;

ПК-30: знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ;

ПК-39: выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы;

ПК-40: собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ;

ПК-41: оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на

различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайн-новых, мобильных;

ПК-42: редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

ПК-43: осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории;

ПК-44: осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ, уметь следовать им в профессиональной деятельности;

- стилистические особенности журналистских текстов и методику их анализа и литературного редактирования, необходимых для практической деятельности каждого работника средств массовой информации;

уметь:

- анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы с целью их совершенствования;

- использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, умения при подготовке материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств;

- ориентироваться в коммуникативном процессе, корректировать речевые явления, происходящие в современном обществе;

- уметь стилистически правильно выражать свои мысли, активно пользоваться всеми возможностями русского языка при подготовке материала в различных формах и жанрах публицистики;

- уметь подготовить текст к публикации;

владеть:

- навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности;

- навыками целостного анализа текста и коммуникативных процессов и явлений, происходящих в речевой ситуации журналистской деятельности;

- владеть методами и навыками стилистической правки текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей;

- владеть методикой работы с фактическим материалом;

- владеть методами повышения результативности написанного и произнесенного слова.

Приобрести опыт стилистического анализа языка рукописей журналистских текстов и их литературного редактирования; быть способным принять участие в создании печатных текстов, текстов интернет-СМИ, теле- или радиопрограммы в соответствии со своими должностными обязанностями.

1 Содержание и структура дисциплины (модуля)

1.1 Содержание разделов дисциплины

Таблица 1

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
5 семестр			
1	2	3	4
1	Стилистика как раздел языкознания.	1. Система функциональных стилей современного русского языка. 2. Лексико-морфологические, синтаксические, словообразовательные и изобразительно-выразительные особенности официально-делового, научного, публицистического, разговорного стилей и стиля художественной литературы. 3. Разновидности функциональных стилей. 4. Способы выражения авторского начала. 5. Взаимопроникновение функциональных стилей	Опрос, домашнее задание, рубежный контроль
2	Практическая стилистика русского языка и вопросы культуры речи.	1. Лексическая стилистика. 2. Морфологическая стилистика. 3. Синтаксическая стилистика. 4. Стилистическая норма. 5. Синонимия и вариантность как основные проблемы практической стилистики.	Опрос, домашнее задание, тестирование
3	Стилистика жанров.	1. Стилистика информационных и публицистических жанров прессы. 2. Образная система различных жанров. 3. Стилистика отдельного средства массовой информации в зависимости от его типа.	Опрос, домашнее задание, рубежный контроль, курсовая работа

Продолжение таблицы

6 семестр			
1	2	3	4
4	Литературное редактирование как одна из составляющих профессии журналиста.	1. Психологические и логические основы редактирования. 2. Особенности редакторской работы в условиях различных каналов массовой коммуникации (в газете, на радио, на телевидении, в информационном агентстве). Система рациональных приемов работы над журналистским текстом. 3. Литературное редактирование в условиях развития новых информационных технологий.	Опрос, домашнее задание, тестирование
5	Текст как объект литературного редактирования.	1. Текст литературного произведения и его основные характеристики как предмет работы редактора. 2. Виды текста как композиционно-речевые категории. 3. Функционально-смысловые типы речи: повествование, описание, рассуждение; их речевые особенности. 4. Методика редактирования отдельных функциональных разновидностей текстов.	Опрос, домашнее задание, контрольная работа, рубежный контроль
6	Виды редакторской правки и ее техники.	1. Виды правки. 2. Работа над языком и стилем авторского материала. 3. Принципы работы над фактическим материалом. 4. Приемы проверки и обработки различных типов фактического материала (элементов номинации, фактов истории, цифр, цитат и т.п.).	Опрос, домашнее задание, тестирование, рубежный контроль
7	Этика редакторской работы.	1. Бережное отношение к языку и стилю рукописи. 2. Редакторский анализ и правка текста.	Опрос, домашнее задание, деловая (ролевая) игра

1.2 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (180 часов)

Таблица 2

Вид работы	Трудоемкость, часов		
	5 се- местр	6 се- местр	Всего
Общая трудоемкость	90	90	180
Аудиторная работа:	37	37,5	74,5
<i>Лекции (Л)</i>	14	14	28
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	23	23,5	46,5
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-	-
Самостоятельная работа:			
курсовая работа (КР)	36	-	36
Самостоятельное изучение разделов	17	34,5	51,5
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)			
Подготовка и сдача экзамена	-	18	18
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Зачет, КР	Экзамен	-

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

Таблица 3

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Стилистика как раздел языкознания.	30	6	8	-	16
2	Практическая стилистика русского языка и вопросы культуры речи.	32	6	10	-	16
3	Стилистика жанров	18	2	5	-	11
	Итого за 5 семестр	80	14	23	-	43

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

Таблица 4

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Литературное редактирование как одна из составляющих профессии журналиста.	20	4	4	-	12
2	Текст как объект литературного редактирования	26	4	8	-	14
3	Виды редакторской правки и ее техники.	26	4	8	-	14
4	Этика редакторской работы.	10	2	3,5	-	4,5
	Итого за 6 семестр	82	14	23,5	-	44,5
	Всего за год	162	28	46,5	-	87,5

1.3 Практические занятия (семинары)

Таблица 5– Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
5 семестр			
1.	1.	Стилистика как раздел языкознания. Функциональная стилистика русского языка. Разговорная речь.	2
2	1	Официально-деловой стиль.	2
3	1	Научный стиль.	2
4	1	Публицистический стиль.	2
5	1	Язык художественной литературы.	2
6	2.	Практическая стилистика русского языка и вопросы культуры речи.	2
7	2	Лексическая стилистика.	2
8	2	Морфологическая стилистика.	2
9	2	Синтаксическая стилистика.	2
10	3.	Стилистика жанров. Стилистика информационных и публицистических жанров прессы.	2
11	3	Образная система различных жанров.	2
12	3	Стилистика отдельного средства информации в зависимости от его типа.	1
6 семестр			
13	4.	Литературное редактирование в процессе коммуникации.	2
14	4.	Редакторский анализ логических качеств текста.	2

Продолжение таблицы

1	2	3	4
15	5.	Редакторский анализ композиции текста.	2
16	5.	Редактирование повествовательных текстов.	2
17	5	Редактирование описательных текстов.	2
18	5	Работа редактора с текстом-рассуждением.	3,5
19	5	Редактирование текстов с определениями и обобщениями.	2
20	6	Виды редакторской правки и ее техники.	2
21	6	Редакторский анализ фактической основы текста.	2
22	6	Работа редактора с цитатами. «Напиши эссе по цитате».	2
23	7	Этика редакторской работы. Деловая (ролевая) игра «Карьера редактора и деловой этикет».	2
		Итого	46,5

1.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Задания для самостоятельного изучения дисциплины

1. Выпишите из толкового словаря слова со стилистическим значением. Охарактеризуйте их – 2 ч.
2. Выпишите из толкового словаря слова с эмоционально-экспрессивным значением. Охарактеризуйте их -2 ч.
3. Определите стилистическую принадлежность текстов – 2 ч.
4. Дайте лексическую характеристику публицистического и художественного текста в следующей последовательности:
- слова с предметно-понятийным значением, нейтральные в стилистическом, эмоционально-оценочном и эстетическом отношении;

- слова со стилистическим значением, в семантике которых имеется указание на возможность употребления слова в том или ином стиле (книжном или разговорном);

- слова с эмоционально-оценочным значением, в семантике которых содержится оценка (положительная или отрицательная), которые служат для передачи эмоций;

- слова с эстетическим значением, среди которых можно выделить слова с предметно-понятийным значением, приобретающие эстетическую функцию в контексте – 5 ч.

5. Определите стилистические функции языковых средств (слова в переносном значении, омонимы, паронимы, синонимы, антонимы, историзмы, архаизмы, неологизмы, окказионализмы, слова иноязычного происхождения, диалектизмы, профессионализмы, термины, канцеляризмы, экспрессивные слова, фразеологизмы) – 5 ч.

6. Выберите один из вариантов употребления формы слова, выберите мотивируйте -2 ч.

7. Дайте анализ лексических, морфологических, синтаксических особенностей текстов разговорной речи – 2 ч.

8. Проанализируйте синтаксические особенности разговорной речи – 2 ч.

9. Укажите языковые признаки официально-делового стиля.- 2 ч.

10. Выявите элементы языковой экспрессии в научной речи – 2 ч.

11. Сделайте стилистический анализ отрывков из публицистических текстов. Отметьте основные особенности: а) содержательно-тематические, б) языковые (лексико-фразеологические, грамматические, изобразительно - выразительные). Что объединяет эти тексты как публицистические? – 5 ч.

12. Найдите слова, которые приобрели в художественном тексте многоплановое значение, не зафиксированное в словаре. Объясните их значение – 2 ч.

13. В произведениях современных отечественных писателей найдите образцы всех типов авторского повествования и примеры всех способов передачи чужой речи – 4 ч.

14. Сравните две редакции одного и того же художественного произведения отечественного писателя (по выбору студента). Сравните эти редакции. Чем они отличаются? Чем вызваны эти изменения?- 2,5 ч.
15. На основе текстов, относящихся к разным типам, определите тип речи (описание, повествование, рассуждение; ведущий тип речи, элементы), укажите композиционные части и способ их связи – 4 ч.
16. Определите порядок следования предложений и способ их связи в тексте – 2 ч.
17. Определите тип речи в тексте (ведущий тип, элементы). Определите композиционные части текста и укажите способ их связи – 2 ч.
18. Проведите комплексный анализ текстов различной стилистической принадлежности (5 текстов по выбору студентов) – 4 ч.
19. Исправьте стилистические ошибки в предложении. Укажите характер ошибки – 2 ч.
20. Составьте план следующего текста. Устранив бессистемность изложения, составьте окончательный вариант плана. Запишите исправленный текст. Укажите способ связи предложений в тексте – 4 ч.
21. Охарактеризуйте публицистический текст по следующей схеме:
- определите в тексте смысловую структуру, тип логической схемы, способ ее выражения, тип текста по способу высказывания, стиль текста;
 - выделите виды внутренней связи;
 - составьте вопросный и назывной план текста;
 - охарактеризуйте лексические особенности текста;
 - охарактеризуйте синтаксические особенности текста – 4 ч.
22. Сделайте подборку микровысказываний из прессы, которые являются сверхфразовыми единствами или обладают линейно-синтаксической связью – 4 ч.
23. Прочитайте репортаж и выполните следующие задания: выделите основные жанрообразующие признаки, способы размещения автора в тексте, определите его местонахождение по отношению к событиям и действующим лицам репортажа; составьте смысловую структуру текста; определите, как

подается публицистическая оценка в этом материале; выделите все выразительные средства, используемые автором при создании репортажа – 4 ч.

24. Проанализируйте текст по следующей схеме:

- ознакомьтесь с содержанием и формой текста, определите связи и взаимозависимости композиционных частей (как они связаны, какую систему образуют, как раскрывают тему произведения);

- определите читательское назначение произведения и постройте общую модель читателя (определите его важнейшие признаки);

- сформулируйте главные задачи воздействия произведения на читателя (общее целевое назначение текста);

- определите самые важные особенности произведения и автора – 4 ч.

25. Выявите логическую последовательность предложений в тексте – 2 ч.

26. Составьте план текста, устраните бессистемность изложения (см.: Мильчин А.Э. Методика редактирования. – М. – 1980. – С. 114.) – 2 ч.

27. Укажите структурные части текста (сверхфразовое единство, параграф, глава). Определите тип речи в тексте, композиционные части текста и назовите способы их связи – 4 ч.

28. Сравните информационные материалы до и после редакторской правки. Каким преобразованиям редакторы подвергли тексты? – 2 ч.

29. Найдите лексические и синтаксические средства создания эффекта присутствия в отрывке- 2 ч.

30. Определите соотношение языковых элементов стандарта и экспрессии в отрывках из репортажей – 2 ч.

Итого: 87,5 часов.

2 Фонд основных оценочных средств

2.1 Тестовые задания для подготовки к модульному контролю

Примечания

1. Тесты для удобства преподавателя и студентов систематизированы в соответствии с изучаемыми разделами. В 5 семестре даются тесты по разделу «Стилистика», в 6 семестре – по разделу «Литературное редактирование».
2. Тесты могут проводиться:
 - в течение семестра с целью текущей проверки знаний студентов;
 - в период рубежного контроля для оценки знаний студентов за определенный период обучения;
 - в конце семестра с целью контроля перед сдачей зачета и экзамена.

2.1.1 Тестовые задания к разделу «Стилистика»

1. Какой многозначный термин характеризуется следующим определением:

1) Индивидуальные особенности манеры писателя (слог) – совокупность приемов использования средств языка, характерных для какого-либо писателя, произведения, жанра; 2) качество, манера речи (соответствие ее нормам словоупотребления и синтаксиса); 3) стилистические пласты лексики, выделенные по признаку экспрессивно-стилистической окраски; 4) разновидность языка, характеризующаяся особенностями в отборе, сочетании и организации языковых средств и выполняющая определенную функцию в общении»)?

- 1) синонимия и вариантность
- 2) морфологическая стилистика
- 3) стилистическая норм
- 4) стиль.

2. Какому термину соответствует следующее определение?

Наука, изучающая различные вопросы речевой деятельности: отбор языковых средств в зависимости от задачи коммуникации; синонимику и вариативность этих средств; специфическую окраску языковых средств - эмоционально-экспрессивную и функциональную; закономерности языковой организации и экспрессивные возможности речевых произведений различных жанров?

- 1) языкознание
- 2) стилистика
- 3) грамматика
- 4) словообразование.

3. Какому термину соответствует данное определение:

Разновидность языка, используемая в определенной сфере общественной деятельности и характеризующаяся совокупностью фонетических, лексических, фразеологических и грамматических признаков?

- 1) кодификация
- 2) стиль
- 3) стилистическая норма
- 4) функциональный стиль.

4. Какое из определений относится к понятию «Функциональные стили русского языка»?

- 1) Это набор языковых средств, обслуживающих разные сферы общения.
- 2) Это информативный или полемический тон коммуникации.
- 3) Это научный метод исследования.
- 4) Это сложное языковое явление, сохраняющее свою целостность во все времена.

5. Обычно выделяют пять основных функциональных стилей. Это...

- 1) Разговорный, научный, деловой, художественный, эстетический.
- 2) Публицистический, правовой, газетный, бытовой, литературный.
- 3) Журналистский, технический, пропагандистский, нейтральный, стандартный.
- 4) Официально-деловой, газетно-публицистический, художественный, разговорно-бытовой, научный.

6. Какому термину соответствует следующее определение?

Фигура речи, образованная переменной позиций повторяющихся компонентов двух смежных отрезков текста. Например: *Поэзия искусства и искусство поэзии.*

- 1) эвфемизм
- 2) хиазм
- 3) эллипсис
- 4) эпифора.

7. Какому термину соответствует следующее определение:

Фигура речи, состоящая в пропуске какого-либо члена предложения, который подразумевается из контекста. Например: *На дворе – одиннадцать лошадей, а на стойле – сивый жеребец, злой, тяжелый, гривастый* (И. Бунин)?

- 1) эвфемизм
- 2) хиазм
- 3) эллипсис
- 4) эпифора

8. Какому термину соответствует следующее определение:

Слова и выражения, смягчающие грубый смысл речи: *несуны* вместо *воры*, *не сочиняйте* вместо *не врите*?

- 1) эвфемизм
- 2) хиазм
- 3) эллипсис
- 4) эпифора

9. Какому термину соответствует следующее определение:

Фигура речи, состоящая в повторении конечных элементов двух или более относительно самостоятельных отрезков речи. Например: *Не станет нас! А миру хоть бы что. Исчезнет след! А миру хоть бы что* (Омар Хайям)?

- 1) эвфемизм
- 2) хиазм
- 3) эллипсис
- 4) эпифора

10. Какому термину соответствует следующее определение:

Фигура речи, состоящая в повторении начальных частей (слова, словосочетания, предложения) двух или более относительно самостоятельных отрезков речи. Например: *Жди меня, и я вернусь. Только очень жди... Жди, когда наводят грусть Желтые дожди, Жди, когда снега метут, Жди, когда жара, Жди, когда других не ждут, Позабыв вчера* (К. Симонов)?

- 1) эвфемизм
- 2) хиазм
- 3) эллипсис
- 4) эпифора

11. Укажите, какой фигуре речи соответствует следующий пример:

Он несколько раз сказал, что хочет поговорить с вами, он несколько раз специально подчеркнул, что приехал, потому что хочет поговорить с вами. (А.К. Михальская)

- 1) хиазм
- 2) фигура стыка
- 3) эллипсис
- 4) симплока.

12. Укажите, какой фигуре речи соответствует следующий пример:

Мне бы хотелось знать, отчего я титулярный советник? Почему именно титулярный советник? (Н.В. Гоголь).

- 1) хиазм
- 2) эпифора
- 3) эллипсис
- 4) симплока.

13. Укажите, какой фигуре речи соответствует следующий пример:

*Мне вас не жаль, года весны моей,
Протекише в мечтах любви напрасной,
Мне вас не жаль, о таинства ночей,
Воспетые цевницей сладострастной...* (А.С. Пушкин)

- 1) эвфемизм
- 2) анафора
- 3) эллипсис
- 4) эпифора

14. Укажите, какой фигуре речи соответствует следующий пример:

Я пришел, открой мне ворота, откуда я вышел. Я пришел войти в те ворота, откуда я вышел... (В. Бутусов)?

- 1) хиазм

- 2) фигура стыка
- 3) эллипсис
- 4) симплока.

15. Выберите определение, соответствующее термину «метафора».

- 1) Это слово или выражение, смысл которого состоит в переносе названия с одного предмета (явления) на другой (скрытое сравнение).
- 2) Это разновидность многозначности, которое состоит в переносе именования, но не по сходству, а по смежности (близости).
- 3) Это разновидность метонимии, основанная на перенесении названия части (детали) на весь предмет.
- 4) Это слово, определяющее предмет или действие и подчеркивающее в них какое-либо характерное свойство, качество.

16. Выберите определение, соответствующее термину «синекдоха».

- 1) Это слово или выражение, смысл которого состоит в переносе названия с одного предмета (явления) на другой (скрытое сравнение).
- 2) Это разновидность многозначности, которое состоит в переносе именования, но не по сходству, а по смежности (близости).
- 3) Это разновидность метонимии, основанная на перенесении названия части (детали) на весь предмет.
- 4) Это слово, определяющее предмет или действие и подчеркивающее в них какое-либо характерное свойство, качество.

17. Какое из приведенных определений относится к понятию каламбур?

- 1) Каламбур – фигура речи, состоящая в юмористическом обыгрывании различных значений многозначного слова или омонимов
- 2) Каламбур с точки зрения адресата – наличие у высказывания двух смыслов, один из которых предусмотрен автором, а второй возник в резуль-

тате речевой погрешности.

3) Каламбур – это недостатки в выражении смысла.

4) Каламбур - это неправильное употребление союзов и знаков препинания в предложении.

18. Какое из приведенных определений относится к понятию «образные средства»?

1) Это средства, создающие в произведении специфический иллюзорный мир.

2) Это средства, придающие высказыванию выразительность (тропы, сравнения, символы).

3) Это особая организация языковых экспрессивных средств в текстах газетно-публицистического стиля.

4) Это переносное употребление слов.

19. Завершите фразу «Лексическая сочетаемость определяется...»

1) Семантикой слов.

2) Стилистической принадлежностью слов.

3) Только грамматическими свойствами слов.

4) Эмоциональной окраской слов.

20. Назовите языковые приемы экспрессии.

1) Антонимы, паронимы, омографы, омонимы, омофоны.

2) средства эмоциональной окраски текста, эмоционально-тональные средства, образные средства, внесистемные средства.

3) Эмоционально-возвышенные и эмоционально-сниженные средства.

4) Риторический вопрос, риторическое восклицание, синтаксический параллелизм.

21. Укажите функциональные разновидности книжной речи.

- 1) официально-деловой, научный стили и язык художественной литературы
- 2) официально-деловой, научный, публицистический стили и язык художественной литературы
- 3) научный и публицистический стили, разговорная речь
- 4) язык художественной литературы, разговорная речь, официально-деловой, научный и публицистический стили.

22. Охарактеризуйте разговорную речь.

- 1) неофициальная, спонтанная, диалогическая речь
- 2) официальная, неспонтанная, монологическая речь
- 3) официальная, монологическая, неспонтанная речь
- 4) неофициальная, монологическая, спонтанная речь.

23. Основные функциональные черты разговорной речи:

- 1) устная форма; диалогичность; конкретная, персональная адресность речи; наличие непосредственной, сиюминутной обратной связи;
- 2) ситуативность; опора партнеров по диалогу на предшествующий индивидуальный опыт; конкретная, персональная адресность речи;
- 3) непосредственное участие в речевом акте адресанта и адресата речи; непринужденность речевого общения; устная форма; диалогичность; конкретная, персональная адресность речи; наличие непосредственной, сиюминутной обратной связи; ситуативность; опора партнеров по диалогу на предшествующий индивидуальный опыт;
- 4) непосредственное участие в речевом акте адресанта и адресата речи; непринужденность речевого общения; опора партнеров по диалогу на предшествующий индивидуальный опыт.

24. Наиболее общие стилевые черты научного стиля:

- 1) точность, стандартизованность, объективность

- 2) строевая лексика, социально-оценочная лексика, экспрессия
- 3) эмоциональность, экспрессивность, метафоризация,
- 4) абстрагизация (отвлеченность, обобщенность), логичность, объективность, точность.

25. Определите стиль текста.

В нашей речи много слов смежного, почти одинакового значения. Например, слова «метель», «вьюга», «пурга», «буран», «заметь» обозначают примерно одно и то же природное явление, которое всезнающий Даль определил как «ветер, вихрь со снегом».

Все эти слова имеют свои смысловые оттенки. Метель – более общее понятие, она метет и поверху и понизу, а вот метель, стелющаяся по земле, называется заметью, бьющая со всех сторон, вьющаяся вверху снежная круговерть – это вьюга. Буран – преимущественно метель в степи. Пурга – это снежная буря. Итак, понятие одно, а оттенки разные. (С. Наровчатов)

- 1) научный
- 2) официально-деловой
- 3) публицистический (стиль массовой коммуникации)
- 4) художественный (стиль художественной литературы).

26. Назовите документ, которому соответствуют следующие композиционные элементы (стандарты оформления):

адресат, адресант, название документа, содержание просьбы, число, месяц, год, подпись.

- 1) служебная записка
- 2) заявление
- 3) протокол
- 4) справка.

27. Назовите жанр официально-делового стиля, в котором используются следующие слова и устойчивые обороты:

Я,..., родился, отец, мать, был принят в первый класс, по результатам... был зачислен на первый курс.

- 1) ходатайство
- 2) автобиография
- 3) апелляция
- 4) заявление.

28. В каком ряду перечислены слова и выражения, используемые в книжных стилях?

- 1) ассигновать, аффикс, бумагомарание
- 2) аукаться, всепреодолевающий, канцелярия
- 3) автобиография, близлежащий, нижеизложенный
- 4) анонимка, соответствовать, в рассрочку.

29. Назовите жанр официально-делового стиля, в котором используются следующие слова и устойчивые обороты:

Я,..., проживающий по адресу..., доверяю получить... проживающему по адресу, паспорт ...

- 1) заявление
- 2) справка
- 3) доверенность
- 4) завещание

30. В каком ряду перечислены слова и выражения, используемые в книжных стилях?

- 1) аннулировать, пуститься наутек, расторжение брака
- 2) белокрысый, иметь в виду, халтурить
- 3) домовладелец, командировочное удостоверение, тезис

4) как в воду кануть, обусловить, тождественный.

31. Укажите основные приемы субъективации повествования:

1) Словесные приемы (прямая речь, несобственно-прямая речь, внутренняя речь), композиционные приемы (представления, монтажные и изобразительные приемы)

2) языковые средства выразительности, эмоционально-экспрессивные средства

3) отчужденность автора, равнодушный тон повествования

4) стилизация, пародирование, комизм.

32. О чем свидетельствует появление таких видов литературы, как научно-художественная, художественно-публицистическая?

1) о взаимодействии и взаимопроникновении функциональных стилей

2) о замкнутости функциональных стилей

3) о резком противопоставлении одного стиля другому

4) о том, что наука бессильна и не способна размежевать стили.

33. Какая ошибка допущена в предложении:

Певица Мадонна снова хочет в кино?

1) ошибка, вызванная речевой избыточностью

2) ошибка, вызванная речевой недостаточностью

3) стилистическая ошибка

4) морфологическая ошибка.

34. Тавтология – ...

1) это повторение сходных по значению и звучанию слов:

2) это избыточность.

3) это контаминация вариантов выражения мысли.

4) это спонтанная реализация языковых возможностей.

35. Словосочетания «биография жизни», «народный фольклор» - это примеры

- 1) скрытой тавтологии
- 2) каламбура
- 3) нарушения лексической сочетаемости
- 4) контаминации.

36. Словосочетания «ведущий лидер», «внутренний интерьер» - это примеры

- 1) скрытой тавтологии
- 2) каламбура
- 3) нарушения лексической сочетаемости
- 4) контаминации.

37. Словосочетания «прогрессировать вперед», «в конечном итоге» - это примеры

- 1) скрытой тавтологии
- 2) каламбура
- 3) нарушения лексической сочетаемости
- 4) контаминации.

38. Словосочетания «сто рублей денег», «в мае месяце» - это примеры

- 1) тавтологии
- 2) каламбура
- 3) нарушения лексической сочетаемости
- 4) контаминации.

39. Словосочетания «беляши с мясом», «моя автобиография» - это примеры

- 1) тавтологии
- 2) каламбура

- 3) нарушения лексической сочетаемости
- 4) контаминации.

40. Словосочетания «интервал перерыва», «мизерные мелочи» - это примеры

- 1) тавтологии
- 2) каламбура
- 3) нарушения лексической сочетаемости
- 4) контаминации.

41. Словосочетания «масло масляное», «огород городить» - это приме-
ры

- 1) тавтологии
- 2) каламбура
- 3) нарушения лексической сочетаемости
- 4) контаминации.

42. Словосочетания «памятные сувениры», «необычайный феномен» -
это примеры

- 1) скрытой тавтологии
- 2) каламбура
- 3) нарушения лексической сочетаемости
- 4) контаминации.

43. В предложении «На этой выставке вы видите картины младшего
возраста» допущена следующая ошибка:

- 1) алогизм
- 2) речевая недостаточность
- 3) подмена понятия
- 4) нарушение лексической сочетаемости.

44. В предложении «Его научная деятельность была связана с болезнями растений» допущена следующая ошибка:

- 1) алогизм
- 2) речевая недостаточность
- 3) подмена понятия
- 4) нарушение лексической сочетаемости.

45. В предложении «Язык героев Шолохова не похож на других героев» допущена следующая ошибка:

- 1) алогизм
- 2) речевая недостаточность
- 3) подмена понятия
- 4) нарушение лексической сочетаемости.

46. В предложении «Необходимо обеспечить увеличение овец в стаде» допущена следующая ошибка:

- 1) алогизм
- 2) речевая недостаточность
- 3) подмена понятия
- 4) лексическая сочетаемость.

47. В предложении «Незнакомец сел на коня и поехал пешком» допущена следующая ошибка:

- 1) грамматическая
- 2) синтаксическая
- 3) пунктуационная
- 4) лексическая.

48. В предложении «В автобусе было так тесно, что кто-то предложил: «Станьте плашмя, тогда свободнее будет!» допущена следующая ошибка:

- 1) грамматическая

- 2) синтаксическая
- 3) пунктуационная
- 4) лексическая.

49. В предложении «Опыт последних лет с неизбежностью показывает правильность этих мрачных прогнозов» допущена следующая ошибка:

- 1) грамматическая
- 2) синтаксическая
- 3) пунктуационная
- 4) лексическая.

50. В предложении «Наблюдается чудовищное улучшение условий жизни» допущена следующая ошибка:

- 1) грамматическая
- 2) синтаксическая
- 3) пунктуационная
- 4) лексическая.

51. В предложении «Широкое испытание этого витаминного биоактивного крема привело к крайне положительным результатам» допущена следующая ошибка:

- 1) грамматическая
- 2) синтаксическая
- 3) пунктуационная
- 4) лексическая.

52. В предложении «Большинство времени проходит бесплодно» допущена следующая ошибка:

- 1) грамматическая
- 2) синтаксическая
- 3) пунктуационная

4) лексическая.

53. Укажите предложение, составленное без учета семантики

- 1) Декада узбекской кухни будет проходить пять дней
- 2) Прорвавшись сквозь чащу, луч осветил поляну.
- 3) Не выдержав, отец опять взглянул назад.
- 4) Под тенистыми деревьями удобно разместились туристы.

54. Укажите предложение с нарушением лексической сочетаемости

- 1) Объединение «Заря» представило на выставку пять женских платьев молодежных покровов.
- 2) Два пернатых в одной берлоге не живут.
- 3) Под тенистыми деревьями удобно разместились туристы.
- 4) Вырубка деревьев по берегам рек наносит ущерб природе: реки мельчают и высыхают.

55. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении: Автор хрестоматии не составил еще аннотации?

- 1) алогизм
- 2) лексическая сочетаемость
- 3) речевая недостаточность
- 4) тавтология.

56. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении: Спортсмены установили 12 новых достижений области?

- 1) алогизм
- 2) лексическая сочетаемость
- 3) речевая недостаточность
- 4) тавтология.

57. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении:
Этому вопросу мы придаем первоочередное внимание?

- 1) алогизм
- 2) лексическая сочетаемость
- 3) речевая недостаточность
- 4) тавтология

58. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении: В деревне полными темпами идет уборка урожая?

- 1) алогизм
- 2) лексическая сочетаемость
- 3) речевая недостаточность
- 4) тавтология

59. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении:
Девичья фамилия моего отца Собакин?

- 1) алогизм
- 2) речевая недостаточность
- 3) тавтология
- 4) нарушение семантической сочетаемости

60. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении:
После гибели Ленского на дуэли Ольга женилась на гусаре?

- 1) алогизм
- 2) речевая недостаточность
- 3) тавтология
- 4) нарушение семантической сочетаемости.

61. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении: Необходимо ускорить урегулирование кровопролития?

- 1) алогизм

- 2) речевая недостаточность
- 3) тавтология
- 4) нарушение семантической сочетаемости.

62. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении: В журнале я прочел большую дискуссию о роли отца в воспитании своих детей?

- 1) алогизм
- 2) лексическая сочетаемость
- 3) речевая недостаточность
- 4) тавтология.

63. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении: Наши фермеры завоевали мировой рекорд по настригу шерсти от тонкорунной овцы?

- 1) алогизм
- 2) лексическая сочетаемость
- 3) речевая недостаточность
- 4) тавтология.

64. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении: Ведущее значение в деятельности этой молодежной организации играет ее отношение к труду?

- 1) алогизм
- 2) лексическая сочетаемость
- 3) речевая недостаточность
- 4) тавтология.

65. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении: Комбинат «Московский» круглый год обеспечивает население столицы молодыми овощами, зеленью?

- 1) алогизм
- 2) лексическая сочетаемость
- 3) речевая недостаточность
- 4) тавтология.

66. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении:
Дети произносят стихотворения, стоя врассыпную?

- 1) алогизм
- 2) лексическая сочетаемость
- 3) речевая недостаточность
- 4) тавтология.

67. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении:
Учитель предложил нам написать контрольную работу устно?

- 1) алогизм
- 2) лексическая сочетаемость
- 3) речевая недостаточность
- 4) тавтология.

68. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении:
Наставник от всей души отругал меня за поломку фрезы?

- 1) алогизм
- 2) лексическая сочетаемость
- 3) речевая недостаточность
- 4) тавтология.

69. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении:
Прошу Вашего разрешения выписать мне половину полтонны угля?

- 1) алогизм
- 2) лексическая сочетаемость
- 3) речевая недостаточность

4) тавтология.

70. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении:
Жду вас десять минут и ни цента больше?

- 1) алогизм
- 2) лексическая сочетаемость
- 3) речевая недостаточность
- 4) тавтология.

71. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении: В Древнем Риме недовольные законами плебеи устраивали митинги?

- 1) анахронизм
- 2) лексическая сочетаемость
- 3) речевая недостаточность
- 4) тавтология.

72. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении: В Ленинграде в XVIII веке было открыто несколько типографий?

- 1) анахронизм
- 2) лексическая сочетаемость
- 3) речевая недостаточность
- 4) тавтология.

73. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении: Не помню имен и фамилий этих античных героев и богов, но их изваяния остались навсегда в моей памяти?

- 1) анахронизм
- 2) лексическая сочетаемость
- 3) речевая недостаточность
- 4) тавтология.

74. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении: С конца VI века до н.э. поток греческих туристов устремился в Египет?

- 1) анахронизм
- 2) лексическая сочетаемость
- 3) речевая недостаточность
- 4) тавтология

75. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении: Ленинград прощался со своим первым мэром Анатолием Собчаком?

- 1) анахронизм
- 2) лексическая сочетаемость
- 3) речевая недостаточность
- 4) тавтология.

76. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении: В Сталинграде будут выборы губернатора?

- 1) анахронизм
- 2) лексическая сочетаемость
- 3) речевая недостаточность
- 4) тавтология.

77. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении: Надо сравнить показатели пятой таблицы с первой таблицей?

- 1) анахронизм
- 2) лексическая сочетаемость
- 3) алогизм
- 4) тавтология.

78. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении: Композиция туркменских сказок имеет много общего со сказками европейскими?

- 1) анахронизм
- 2) лексическая сочетаемость
- 3) алогизм
- 4) тавтология.

79. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении:
Клюв лесного рябчика по окраске не отличается от обыкновенного рябчика?

- 1) анахронизм
- 2) лексическая сочетаемость
- 3) алогизм
- 4) тавтология.

80. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении:
Наши знания о богатствах недр земли являются лишь незначительной частью скрытых, еще больших богатств?

- 1) анахронизм
- 2) лексическая сочетаемость
- 3) алогизм
- 4) тавтология.

81. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении:
Язык не поднимается говорить об этом?

- 1) анахронизм
- 2) контаминация различных фразеологизмов
- 3) алогизм
- 4) тавтология.

82. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении:
Это дело гроша выеденного не стоит?

- 1) анахронизм

- 2) контаминация различных фразеологизмов
- 3) алогизм
- 4) тавтология.

83. Укажите, какие ошибки допущены в следующих словосочетаниях: тертый воробей, стреляный калач, не все коту похмелье, в чужом пиру масленица?

- 1) анахронизм
- 2) контаминация различных фразеологизмов
- 3) алогизм
- 4) тавтология.

84. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении: Прошу прописать меня без права жилья. Обещаю не жить?

- 1) анахронизм
- 2) контаминация различных фразеологизмов
- 3) алогизм
- 4) абсурдность, неуместный комизм.

85. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении: Продавцы в синих безрукавках, форменных юбках, пиджаках, все как один смуглолицые и черноусые, не могли не восхищать клиентов?

- 1) анахронизм
- 2) контаминация различных фразеологизмов
- 3) алогизм
- 4) абсурдность, неуместный комизм.

86. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении: В помещении проходной фабрики санэпидстанция будет готовить отравленную приманку для населения.

- 1) анахронизм

- 2) контаминация различных фразеологизмов
- 3) алогизм
- 4) абсурдность, неуместный комизм.

87. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении:
Премировать работников яслей за выполнение плана по уровню заболеваемости детей?

- 1) анахронизм
- 2) контаминация различных фразеологизмов
- 3) алогизм
- 4) абсурдность, неуместный комизм.

88. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении: На фабрику требуется два рабочих: один для начинки, другой для обертки?

- 1) анахронизм
- 2) контаминация различных фразеологизмов
- 3) алогизм
- 4) абсурдность, неуместный комизм.

89. Укажите, какая ошибка допущена в следующем предложении:
День рождения начнется в три часа?

- 1) анахронизм
- 2) контаминация различных фразеологизмов
- 3) алогизм
- 4) абсурдность, неуместный комизм.

90. Укажите вариант с ошибкой в образовании формы слова:

- 1) к пятому апреля
- 2) нет мест
- 3) отряд партизанов
- 4) несколько дней.

91. Укажите вариант с ошибкой в образовании формы слова:

- 1) несколько басен
- 2) эскадрон гусар
- 3) пара туфель
- 4) килограмм помидор.

92. Найдите грамматическую ошибку:

- 1) лондонский денди
- 2) ажурная тюль
- 3) маленький колибри
- 4) до девятисот рублей.

93. В предложении «В нашем городе появилось несколько новых предприятий и общественного транспорта» допущена следующая ошибка:

- 1) грамматическая
- 2) синтаксическая
- 3) пунктуационная
- 4) лексическая.

94. Укажите тип ошибки, допущенной в предложении: Каждый вечер рассказывала мать дочери сказки.

- 1) орфографическая
- 2) лексическая
- 3) стилистическая
- 4) логическая (или фактическая).

95. Выберите вариант с ошибкой в построении предложения.

- 1) Прорвавшись сквозь чащу, луч осветил поляну.
- 2) Не выдержав, отец опять взглянул назад.
- 3) Возвращаясь домой, меня настиг дождь.

4) Встав на камень, можно было дотянуться до нижней ветки.

96. Выберите вариант с ошибкой в построении предложения.

- 1) Замирая от страха, Поля продолжала идти.
- 2) Вчитываясь в эти строки, понимаешь, как жили наши предки.
- 3) Подходя к лету, мне стало холодно.
- 4) Стремясь на юг, птицы преодолевают огромные расстояния.

97. Укажите тип ошибки, допущенной в предложении: Каждый вечер рассказывала мать дочери сказки.

- 1) орфографическая
- 2) лексическая
- 3) стилистическая
- 4) логическая (или фактическая).

98. Выберите вариант с ошибкой в построении предложения.

- 1) Прорвавшись сквозь чащу, луч осветил поляну.
- 2) Не выдержав, отец опять взглянул назад.
- 3) Возвращаясь домой, меня настиг дождь.
- 4) Встав на камень, можно было дотянуться до нижней ветки.

99. Укажите тип ошибки, допущенной в предложении:

Партизаны вагоны пустили под откос с гитлеровскими солдатами.

- 1) орфографическая
- 2) синтаксическая
- 3) стилистическая
- 4) логическая (или фактическая).

100. Укажите тип ошибки, допущенной в предложении:

Столяр сделал эту этажерку из дуба с четырьмя ножками.

- 1) морфологическая

- 2) синтаксическая
- 3) стилистическая
- 4) логическая (или фактическая).

101. Какому термину соответствует данное определение?

Совокупность правил, которые определяют целесообразность, правильность и уместность использования языковых средств с учетом сферы (стиля), цели и условий данного высказывания.

- 1) кодификация
- 2) стилистическая норма
- 3) стилистическая ошибка
- 4) функциональный стиль.

102. Стилистическая норма - это ...

1) исторически сложившиеся и вместе с тем закономерно развивающиеся общепринятые реализации заложенных в языке стилистических возможностей, обусловленные целями, задачами и содержанием речи определенной сферы общения; это правила наиболее целесообразных в каждой сфере общения реализаций принципов отбора и сочетания языковых средств, создающих определенную стилистико-речевую организацию.

- 2) норма системная и норма-кодификация.
- 3) нормы разных языковых уровней.
- 4) норма, которая проявляется только в письменном журналистском тексте.

103. Описание языковых норм в словарях, справочниках, учебных пособиях – это

- 1) кодификация
- 2) стилистическая норма
- 3) стилистическая ошибка
- 4) функциональный стиль.

104. Выберите определение, соответствующее термину «коннотация».

1) это образование нового слова или выражения путем скрещивания, объединения частей двух слов или выражений, связанных какими-либо ассоциациями.

2) это описание языковых норм в словарях, справочниках, учебных пособиях.

3) это добавочные семантические или стилистические оттенки, которые накладываются на основное значение слова и служат для выражения эмоционально-экспрессивной окраски.

4) это способность слова «связываться» с другими словами контекста, не разрушая семантических и синтаксических закономерностей.

105. Плеоназм – ...

1) это речевая избыточность, возникающая из-за неправильного использования синонимов, дублирующих смысл высказывания.

2) это контаминация вариантов выражения мысли.

3) это спонтанная реализация языковых возможностей.

4) с позиции адресата - это наличие в высказывании элементов, избыточных с точки зрения передачи данного содержания.

106. Словосочетания «коллега по профессии», «юный вундеркинд» - это примеры

1) плеоназма

2) каламбура

3) нарушения лексической сочетаемости

4) контаминации.

107. Словосочетания «спросить вопрос», «возобновить вновь» - это примеры

1) плеоназма

- 2) каламбура
- 3) нарушения лексической сочетаемости
- 4) контаминации.

108. Словосочетания «первый дебют», «прейскурант цен» - это примеры

- 1) плеоназма
- 2) каламбура
- 3) нарушения лексической сочетаемости
- 4) контаминации.

109. Словосочетания «главная суть», «ценные сокровища» - это примеры

- 1) плеоназма
- 2) каламбура
- 3) нарушения лексической сочетаемости
- 4) контаминации.

110. Словосочетания «повседневная обыденность», «воротился обратно» - это примеры

- 1) плеоназма
- 2) каламбура
- 3) нарушения лексической сочетаемости
- 4) контаминации.

111. Словосочетания «бесполезно пропадает», «предчувствовать заранее» - это примеры

- 1) плеоназма
- 2) каламбура
- 3) нарушения лексической сочетаемости
- 4) контаминации.

112. Словосочетания «темный мрак», «расцеловал и облобызал» - это примеры

- 1) плеоназма
- 2) каламбура
- 3) нарушения лексической сочетаемости
- 4) контаминации.

113. Словосочетания «долгий и продолжительный», «тем не менее, однако» - это примеры

- 1) плеоназма
- 2) каламбура
- 3) нарушения лексической сочетаемости
- 4) контаминации.

114. Словосочетания «мужественный и смелый», «так, например» - это примеры

- 1) плеоназма
- 2) каламбура
- 3) нарушения лексической сочетаемости
- 4) контаминации.

115. Подберите термин к определению: «Слова, близкие или одинаковые по смыслу, называющие одно и то же понятие, но различающиеся оттенками значения, стилистической окраской и написанием»

- 1) антонимы
- 2) фразеологизмы
- 3) окказионализмы
- 4) синонимы.

116. Выберите определение, соответствующее данному ниже положению:

Речь, в которой содержится похвала или критика, называется...

- 1) совещательной
- 2) судебной
- 3) обвинительной
- 4) агитационной

117. Выберите определение, соответствующее данному ниже положению.

Характерными особенностями речи оратора-агитатора являются:

- 1) краткость, апелляция к интересам аудитории;
- 2) литературно-художественные ассоциации;
- 3) употребление научных терминов;
- 4) обилие разговорных элементов.

118. Какое из приведенных определений относится к понятию «экспрессия»?

1) С позиции говорящего экспрессия предстает как целенаправленное отступление от нейтрального способа выражения содержания и достигается отклонением от нормы на любом уровне (языка, стиля, жанра).

- 2) Это эмоциональный механизм восприятия текста.
- 3) Это употребление в текстах СМИ эмоционально-оценочной лексики.
- 4) Это совокупность языковых и речевых средств.

119. Какое из приведенных определений относится к понятию «эмоционально-тональные средства»?

- 1) Это фигуры, основанные на лексическом повторе.
- 2) Это языковые единицы, наделенные способностью выражать эмоциональное состояние говорящего.
- 3) Это средства, которые сами по себе не выражают определенной

оценки, но создают в тексте ту или иную тональность, указывая на эмоциональное возбуждение говорящего и повышенный или сниженный характер эмоции.

4) Это высокая, благородная эмоция, которую надо передать адресату.

120. Назовите языковые особенности интервью.

1) Форма единственного числа в собирательном значении, союзы со значением условия, причины, следствия (если, так как, потому что), слова других частей речи с теми же значениями, вводные слова (поэтому, потому, следовательно, например).

2) Диалогический текст, в котором чередуются вопросы и ответы и в котором автор сохраняет конструкции, передающие контактность общения, неполноту предложений на стыках реплик, передает неподготовленность высказываний, использует повторы элементов из предшествующих реплик, переспросы.

3) Повествовательные предложения составляют 60 %, вопросительные и восклицательные – 40 % от общего стиля.

4) В интервью недопустима лексика разговорного стиля. Смысловую нагрузку несут слова официально-делового и научного стилей.

121. Алогизм - это ...

1) большая группа стилистических ошибок, которые затрудняют понимание текста.

2) нарушение законов логики и правил операций с понятиями.

3) неправильные мысли производителя речи.

4) когда журналист говорит одно, а пишет другое.

122. Назовите жанрообразующие репортажные языковые средства.

1) Событие, эффект авторского присутствия, настоящее время репортажа.

2) Первое лицо репортера, настоящее время репортажа, двусоставные конструкции, определенно-личные односоставные предложения, эллиптические, номинативные, указательные предложения, обозначение пространства и времени по отношению к репортажу.

3) Выразительный заголовок, подзаголовок, рубрика, особый зачин, необычная концовка.

4) Очень много оценочных наименований предмета речи, ярко выраженный повествователь.

123. Назовите языковые черты заметки.

1) Короткие предложения, нет заголовка. Есть констатация факта.

2) Развернутое вводное суждение, т.е. лид.

3) Высокоинформативная лексика: собственные имена, числительные, понятная терминология.

4) В заметке участвуют только глаголы прошедшего и настоящего времени.

124. Назовите языковые признаки статьи.

1) В статье привлекается большой фактический материал.

2) В статье речь идет о причинах, целях, следствиях событий и явлений.

3) Статья рассматривает обычное положение дел, а не конкретную жизненную ситуацию.

4) Форма единственного числа в собирательном значении, союзы со значением условия, причины, следствия (если, так как, потому что), слова других частей речи с теми же значениями, вводные слова (поэтому, потому, следовательно, например).

125. Выберите определение, соответствующее термину «предмет речи». Предмет речи – это...

1) некая целостная часть окружающего мира, которой посвящено речевое произведение.

2) мыслительная задача, которую ставит перед собой оратор.

3) аудитория, на которую ориентирована данная речь.

4) письменный конспект речи.

126. Требования к речевой деятельности автора – ...

1) это требования языковой правильности речи и экономии языковых средств.

2) правильность, экономность, адекватность, информативность, понятность, выразительность речи.

3) связаны с ролью редактора при подготовке материалов к печати или эфиру.

4) обеспечивают результативность журналистской работы.

127. Нечеткость мысли - это ...

1) предложения, в которых журналист поставил в один ряд понятия родовое и видовое.

2) неумелое выражение мысли.

3) для адресата проявляется в том, что он с некоторой неуверенностью перефразирует высказывание или отвечает на вопросы к тексту.

4) группа ошибок, возникающих при переводе внутренней речи во внешнюю.

128. Бессодержательность речи с позиции адресата - это ...

1) излишне многословные высказывания, в которых трудно понять смысл.

2) стремление привлечь и удержать внимание читателя с помощью различных приемов подчеркивания мысли.

3) отсутствие в тексте новой для адресата информации или наличие новой информации, несущественной в данном акте общения.

4) непродуманно использование единиц русского языка в различных речевых ситуациях.

129. Неясность речи проявляется в том, что ...

1) в высказывании мы ожидаем развития мысли, выраженной в первой части предложения, а вместо этого получаем повторение этой мысли.

2) автор строит текст из стандартных компонентов, не ищет источников экспрессии.

3) банальности, которые автор выдает за нечто новое.

4) адресат либо не может перефразировать высказывание, ответить на вопросы к нему, либо не имеет возможности выбрать один из двух смысловых эквивалентов.

130. Критическое отношение к себе и к результатам своей работы – это:

1) профессиональный принцип редактора в работе с текстом и автором.

2) досадная помеха в работе.

3) качество желательное, но не обязательное.

4) признак неуверенности начинающего редактора.

2.1.2 Тестовые задания к разделу «Литературное редактирование»

1. Какие операции предполагает методика логического анализа текста?

1) Членение текста на смысловые части, составление плана авторского варианта текста.

2) Выделение имен, суждений (упрощение текста при необходимости), выделение связок, проверка верности имен и суждений путем их внутритекстового соотнесения между собой и с контекстом.

3) Проверка правильности неконкретизированных формулировок, точности наименования объектов действительности, правильности союзов и текстообразующих вводных слов.

4) Специальных приемов логического анализа, отличающихся от общих приемов анализа фактического материала, не существует.

2. Какие из перечисленных единиц относятся к логическим связкам? (Выберите наиболее полный ответ, не содержащий ошибочных утверждений.)

1) Союзы, частицы, вводные слова, знаки препинания, предлоги с обстоятельственными значениями.

2) Союзы, вводные слова, междометия, связки между подтемами текста.

3) Союзы, вводные слова, любые предлоги, абзацы.

4) Повторные наименования описываемых явлений, союзы, вводные слова.

3. Какой из логических законов нарушен в утверждении журналиста: «Мне нечего сказать о голосе Татьяны Сеницыной, сказать о силе голоса (которую, кстати сказать, певице приходится сдерживать, петь вполголоса, чтобы не нарушить эстетическое чувство меры), о его диапазоне, о неповторимом тембре...»?

1) Закон тождества.

2) Закон противоречия.

3) Закон исключенного третьего.

4) Закон достаточного основания.

4. Какой из логических законов нарушен в утверждении «Несмотря на то, что комиссия не работает, никто ее работы не контролирует...»?

1) Закон тождества.

2) Закон противоречия.

3) Закон исключенного третьего.

4) Закон достаточного основания.

5. Какой из логических законов нарушен в утверждении «И сейчас, уйдя на заслуженный отдых, ветеран продолжает работать на предприятии»?

- 1) Закон тождества.
- 2) Закон противоречия.
- 3) Закон исключенного третьего.
- 4) Закон достаточного основания.

6. Какой из логических законов нарушен в утверждении «Раннее утро. Начинают просыпаться после ночной службы пограничники...»?

- 1) Закон тождества.
- 2) Закон противоречия.
- 3) Закон исключенного третьего.
- 4) Закон достаточного основания.

7. Нарушение какого логического закона зафиксировано в пословицах: «Ехал в Рязань, а заехал в Казань», «В огороде бузина, а в Киеве дядька», «Я ему - про Фому, а он – про Ерему?»

- 1) Закон тождества.
- 2) Закон противоречия.
- 3) Закон исключенного третьего.
- 4) Закон достаточного основания.

8. Какой из логических законов нарушен в рассуждении: «Страшна не старость, а дряхлость. Поэтому лучше умереть молодым и здоровым, - так думают многие. И прямой путь к этому – ежедневная гимнастика»?

- 1) Закон тождества.
- 2) Закон противоречия.
- 3) Закон исключенного третьего.
- 4) Закон достаточного основания.

9. Какой из логических законов нарушен в высказывании журналиста: «Скоро кредит на жилье сравняется со взяткой на его получение»?

- 1) Закон тождества.
- 2) Закон противоречия.
- 3) Закон исключенного третьего.
- 4) Закон достаточного основания.

10. Какой из логических законов нарушен в высказывании журналиста: «Существует расхожее мнение, что депрессия – это болезнь людей умственного труда. Ничего подобного. Последние статистические исследования говорят о том, что депрессия равномерно распределена везде: и в Америке, и в России, и в Африке. И обеспеченные, и нуждающиеся люди страдают от нее одинаково»?

- 1) Закон тождества.
- 2) Закон противоречия.
- 3) Закон исключенного третьего.
- 4) Закон достаточного основания.

11. Какой из логических законов нарушен в высказывании журналиста: «Мы свой выбор сделали. Пусть ругает господин Жириновский «Макдональдсы». Молодежь будет ходить туда до тех пор, пока не будет создана еще альтернатива. А пока, господа, не жалуйтесь, если в очередной раз у себя в подъезде встретите компанию выпивающих подростков »?

- 1) Закон тождества.
- 2) Закон противоречия.
- 3) Закон исключенного третьего.
- 4) Закон достаточного основания.

12. Какой закон логики нарушен в утверждении «Козероги больше любят творить добро, при этом ими движет не только желание помочь. Может быть, поэтому Козероги недоверчивы и консервативны»?

- 1) Закон тождества.

- 2) Закон противоречия.
- 3) Закон исключенного третьего,
- 4) Закон достаточного основания.

13. Что является целью литературного редактирования? (Выберите наиболее полный, на ваш взгляд, ответ.)

- 1) Исправление стилистических ошибок и погрешностей при подготовке рукописи к публикации.
- 2) Комплексное улучшение содержания и формы текста при подготовке рукописи к публикации.
- 3) Исправление стилистических и логических погрешностей при подготовке рукописи к публикации.
- 4) Исправление авторской концепции при подготовке рукописи к публикации.

14. Вы редактор. Автор принес вам материал. Ваши действия:

- 1) возьмете ручку и начнете сразу его править по ходу чтения.
- 2) возьмете карандаш и начнете текст внимательно читать, делая пометы в тексте и на полях.
- 3) возьмете карандаш и бегло прочитаете текст, чтобы ознакомиться с его содержанием и получить общее представление о его структуре и языке, а потом уже прочитаете материал более внимательно и медленно, делая пометы.
- 4) просто пробежите глазами, ничего не исправляя.

15. Какие из перечисленных недостатков относятся к композиционным?

- 1) Заявленные и неразвитые или излишне детализированные подтемы.
- 2) Частичная или полная подмена понятий.
- 3) Игнорирование тезиса.
- 4) Порочный круг.

16. Какая из перечисленных операций относится к методам анализа композиции?

- 1) Составление плана, выделение рамочных элементов текста.
- 2) Членение текста на высказывания и определение связей между ними.
- 3) Выделение фактической основы и проверка правильности фактов.
- 4) Перегруппировка данных на основе другого логического принципа.

17. Какое свойство текста обеспечивает его смысловое единство?

- 1) Наличие смысловых скважин.
- 2) Связность.
- 3) Целостность.
- 4) Закрепленность на определенном материальном носителе.

18. Соблюдение какого свойства текста является условием его смысловой целостности?

- 1) Связность.
- 2) Наличие смысловых скважин.
- 3) Проспекция.
- 4) Ретроспекция.

19. Повествование - это ...

- 1) Функционально-смысловой тип речи, в котором идет рассказ о событиях и их последовательности.
- 2) Тип речи, свойственный научно-историческому изложению.
- 3) Особый вид монтажа.
- 4) Текст, в котором используются простые предложения.

20. Речевое рассуждение - это ...

- 1) Функционально-смысловой тип речи, в котором используются предметы или явления, раскрываются их внутренние признаки, доказываются определенные положения.

- 2) Тезис, аргумент, их связь.
- 3) Ораторский прием.
- 4) Способ доказательства того или иного факта.

21. Описание - это ...

- 1) Репортаж, в котором надо создать какую-нибудь картину.
- 2) Научный или публицистический текст.
- 3) Функционально-смысловой тип речи, в котором перечисляются признаки предметов или явлений, свойственные им в определенный момент.
- 4) Композиция текста от общего к частному.

22. По каким признакам можно узнать повествовательный текст?

- 1) По перечислению наблюдаемых признаков предмета, оформленному преимущественно глаголами несовершенного вида.
- 2) По цепи событий, представленной в хронологической последовательности и оформленной преимущественно глаголами прошедшего времени совершенного вида.
- 3) По причинно-следственным связям между элементами предметно-логической основы текста.
- 4) Выше не названы отличительные черты повествования.

23. Какие из перечисленных пороков текста свойственны плохо составленному повествованию?

- 1) Излишняя детализация, неправильный выбор элементов, нехарактерных, не создающих целостной картины в представлении читателя.
- 2) Неправильный выбор узлов, не продвигающих изложение, не обуславливающих появление других узлов; нарушение хронологии в их расположении.
- 3) Нарушение причинно-следственных связей, отношений обоснования, игнорирование тезиса.
- 4) Выбор несущественных или просто искажающих фактическую основу текста признаков понятия.

24. Какой из приведенных ответов раскрывает суть определения как вида текста?

1) Перечисление характерных наблюдаемых, видимых признаков предмета, явления, ситуации.

2) Рассказ о событиях, представленный в хронологической последовательности его отдельных узлов.

3) Перечисление наиболее важных, ранее установленных признаков предмета, явления, как наблюдаемых, так и не наблюдаемых.

4) Исследование явлений, углубление наших знаний о мире, извлечение нового знания из связей ранее известных, установленных фактов.

25. Какие способы изложения относятся к изобразительным? (Выберите вариант ответа, не содержащий ложных утверждений)

1) Определение и рассуждение.

2) Определение и описание.

3) Описание и рассуждение.

4) Описание и повествование.

26. Каковы характерные пороки описания?

1) Выбор узлов, не продвигающих изложение вперед, нарушение хронологии событий.

2) Выбор нехарактерных элементов, не создающих целостной картины, нарушение принципа их систематизации (например, от части к целому или наоборот).

3) Нечеткая демонстрация, невнятно сформулированный тезис, неубедительные аргументы.

4) Логическое неравенство объемов частей, неопределенность объема понятия, порочный круг.

27. Каковы характерные пороки определения?

1) Выбор узлов, не продвигающих изложение вперед, нарушение хронологии событий.

2) Выбор нехарактерных элементов, не создающих целостной картины, нарушение принципа их систематизации (например, от части к целому или наоборот).

3) Нечеткая демонстрация, невнятно сформулированный тезис, неубедительные аргументы.

4) Логическое неравенство объемов частей, неопределенность объема понятия, порочный круг.

28. С каким функционально-смысловым типом речи следует соотнести следующие термины: аргументы, демонстрация, антитезис, рациональный метод, иррациональная аргументация, умозаключение?

1) повествование

2) рассуждение

3) описание

4) определение.

29. С каким функционально-смысловым типом речи следует соотнести следующие термины: силлогизм, доказательство, опровержение, гипотеза, аналогия, энтитема?

1) определение

2) повествование

3) рассуждение

4) описание.

30. Определите функционально-смысловый тип речи в следующих высказываниях: «Вор должен сидеть в тюрьме, а не быть министром обороны», «Земля вертится. Доказано Галилеем!», «Надежная бытовая техника существует. Доказано ZANUSSI!», «Голосуй – или проиграешь!».

1) определение

- 2) повествование
- 3) рассуждение
- 4) описание

31. Определите функционально-смысловой тип речи в следующем тексте массовой информации: «Самая подлая лошадь – троянский конь, ныне известный главным образом благодаря одноименной компьютерной программе. Ничего не подозревающий пользователь запускает на своем компьютере (например, через Интернет) в надежде получить якобы содержащиеся в «троянском коне» интересные сведения. А дальше происходит какая-нибудь гадость: стирается ранее записанная информация, падает скорость работы компьютера или случается еще что-либо малоприятное.

Но обратите внимание, сам принцип – засунуть нечто плохое в нечто хорошее – был описан еще Гомером в «Илиаде».

- 1) определение
- 2) повествование
- 3) рассуждение
- 4) описание

32. В каком функционально-смысловом типе речи различают две разновидности: статистическую и динамическую?

- 1) повествование
- 2) рассуждение
- 3) описание
- 4) определение

33. С каким функционально-смысловым типом речи следует соотнести несколько основных принципов систематизации элементов, или ракурсов: а) от общего впечатления – к более конкретному; б) переднего плана – к заднему; в) от более крупных предметов – к более мелким; г) сверху

вниз и наоборот; д) справа налево и наоборот; е) от более ценного – к менее ценному; ж) от целого – к части и наоборот?

- 1) повествование
- 2) рассуждение
- 3) описание
- 4) определение

34. Определите функционально-смысловой тип речи в следующем отрывке: «Масаи узнаешь сразу – высок, худощав, идет энергичным, размашистым шагом, как будто пустился в кругосветное путешествие. Его путь лежит к стаду горбатых коз и низкорослых коров. В руках копье и короткая палочка с утолщением на конце. На теле ничего, кроме перекинутой через плечо терракотового цвета накидки, нет. Иногда самоотверженный скотовод несет к водопою теленка».

- 1) повествование
- 2) рассуждение
- 3) описание
- 4) определение

35. Закончите предложение.

В тезисном речевом произведении выделяются следующие композиционные части:

- 1) введение, развитие, кульминационное подведение итогов;
- 2) преамбула, основное изложение, заключительный тезис;
- 3) введение, основной тезис, иллюстрация-аргументация, заключение;
- 4) введение, кульминация, итоги.

36. В каком функционально-смысловом типе речи различают две разновидности: эпическую и сценическую?

- 1) повествование
- 2) рассуждение

- 3) описание
- 4) определение.

37. С каким функционально-смысловым типом речи следует соотнести следующие понятия: узлы повествования, хронологическая последовательность, авторская интонация, ритм?

- 1) повествование
- 2) рассуждение
- 3) описание
- 4) определение

38. Определите функционально-смысловой тип речи в следующем отрывке: «Теперь стойте крепко, - сказал комендант, - будет приступ»... В эту минуту раздался страшный визг и крики; мятежники бегом бежали к крепости. Пушка наша заряжена была картечью. Комендант подпустил их на самое близкое расстояние и вдруг выпалил опять. Картечьхватила в самую середину толпы. Мятежники отхлынули в обе стороны и попятились. Предводитель их остался один впереди... Он махал саблей и, казалось, с жаром их уговаривал... Крик и визг, умолкнувшие на минуту, тотчас снова возобновились...» (А.С. Пушкин).

- 1) повествование
- 2) рассуждение
- 3) описание
- 4) определение

39. Алогизм - это ...

- 1) большая группа стилистических ошибок, которые затрудняют понимание текста.
- 2) нарушение законов логики и правил операций с понятиями.
- 3) неправильные мысли производителя речи.
- 4) когда журналист говорит одно, а пишет другое.

40. Какой закон логики нарушен в утверждении «Козероги больше любят творить добро, при этом ими движет не только желание помочь. Может быть, поэтому Козероги недоверчивы и консервативны»?

- 1) Закон тождества.
- 2) Закон противоречия.
- 3) Закон исключенного третьего.
- 4) Закон достаточного основания.

41. Как называется второй закон логического мышления, при котором не могут быть одновременно истинными противоположные мысли об одном и том же предмете, взятом в одно и то же время и в одном и том же отношении?

- 1) закон тождества
- 2) закон противоречия
- 3) закон исключенного третьего
- 4) закон достаточного основания

42. Как называется первый закон логического мышления, который гласит, что каждая мысль, которая приводится в данном умозаключении, при повторении должна иметь одно и то же определенное, устойчивое содержание?

- 1) закон тождества
- 2) закон противоречия
- 3) закон исключенного третьего
- 4) закон достаточного основания

43. Как называется третий закон логического мышления, который гласит: из двух противоречащих высказываний в одно и то же время, в одном и том же отношении одно непременно истинно?

- 1) закон тождества
- 2) закон противоречия
- 3) закон достаточного основания
- 4) закон исключенного третьего

44. Как называется четвертый закон логического мышления, который требует, чтобы всякая истинная мысль была обоснована другими мыслями, истинность которых доказана?

- 1) закон тождества
- 2) закон противоречия
- 3) закон достаточного основания
- 4) закон исключенного третьего

45. На каком этапе работы над рукописью проводится анализ композиции текста?

- 1) Во время правки-обработки.
- 2) Во время углубленного (аналитического) чтения.
- 3) Во время шлифовочного чтения.
- 4) Во время вычитки.

46. Чтение текста – важнейшая методическая процедура работы редактора. Но есть разные виды чтения. Их последовательность:

- 1) ознакомительное, шлифовочное, углубленное (аналитическое)
- 2) ознакомительное, углубленное (аналитическое), шлифовочное
- 3) шлифовочное, ознакомительное, углубленное (аналитическое)
- 4) углубленное (аналитическое), ознакомительное, шлифовочное

47. В пособиях по литературному редактированию виды правки располагаются в последовательности «вычитка – сокращение – обработка - переделка» на основании:

- 1) реальной их последовательности в подготовке материала

- 2) возрастающей глубины редакторского вмешательства в текст
- 3) возрастающего разнообразия редакторских операций с текстом
- 4) уменьшения объема работы редактора

48. Встретив трудное для правки место, вы:

- 1) будете думать над тем, пока не придумаете вариант правки
- 2) пропустите его, поместив на полях, выправите сначала все остальное, потом вернетесь к нему и выправите
- 3) попросите помочь коллегу
- 4) вернете рукопись автору, отказавшись от редактирования текста

49. Критическое отношение к себе и к результатам своей работы – это:

- 1) профессиональный принцип редактора в работе с текстом и автором
- 2) досадная помеха в работе
- 3) качество желательное, но не обязательное
- 4) признак неуверенности начинающего редактора.

50. Какие виды чтения относятся к профессиональным редакторским? (Выберите вариант, содержащий только правильные ответы.)

- 1) Ознакомительное, углубленное (аналитическое), шлифовочное.
- 2) Информационное, справочное, вычитка.
- 3) Углубленное, учебное, корректура.
- 4) Информационное, шлифовочное, скорочтение.

51. Какой операцией начинается процесс подготовки рукописи к публикации? 1) 1) Правка-вычитка.

- 2) Аналитическое чтение.
- 3) Ознакомительное чтение.
- 4) Правка-обработка.

52. Укажите виды редакторской правки.

- 1) Правка логическая и лингвистическая.
- 2) Правка грамматическая и стилистическая.
- 3) Правка горизонтальная, вертикальная, прямая.
- 4) Правка-вычитка, правка-обработка, правка-переделка, правка-сокращение.

53. Есть четыре вида правки. Процесс редакционной подготовки материала к публикации заканчивается:

- 1) обработкой
- 2) сокращением
- 3) вычиткой
- 4) переделкой.

54. Правка текста происходит:

- 1) одновременно с ознакомительным чтением
- 2) одновременно с углубленным чтением
- 3) после шлифовочного чтения
- 4) после углубленного чтения.

55. Правка текста подразумевает:

- 1) исправление стилистических и смысловых ошибок.
- 2) исправление стилистических и смысловых ошибок и общее усовершенствование текста в соответствии с его местом в коммуникации, темой и назначением.

- 3) внесение любых изменений в текст.
- 4) исправление грамматических и пунктуационных ошибок.

56. Правка текста начинается с:

- 1) выправления его композиции, структуры
- 2) исправления языковых неточностей и ошибок
- 3) вычитки
- 4) шлифовочного чтения.

57. Если вы не любите создавать себе дополнительные трудности, а потом их преодолевать, то вы выберете следующую тактику правки текста:

- 1) будете править абсолютно все, что посчитаете нужным
- 2) ограничитесь минимумом самых необходимых исправлений
- 3) оставите все как есть
- 4) обязательно перепишите весь текст, подогнав авторскую концепцию под свою.

58. Самый распространенный и многоплановый вид правки:

- 1) вычитка
- 2) сокращение
- 3) обработка
- 4) переделка.

59. Какие цели ставятся при правке-обработке? (Выберите наиболее полный ответ, не содержащий ошибочных утверждений.)

- 1) Литературная отделка текста, проверка и уточнение содержания текста, мысли автора.
- 2) Исправление фактических и стилистических ошибок.
- 3) Совершенствование жанровой формы текста.
- 4) Исправление авторской концепции, устранение фактических ошибок,

КОМПОЗИЦИОННЫХ И СТИЛИСТИЧЕСКИХ НЕДОЧЕТОВ.

60. Профессиональная установка на возможную ошибку, неточность – это:

- 1) психологическая готовность встретить и распознать содержательную или стилистическую погрешность в любом месте текста на основе его критического рассмотрения;
- 2) склонность во всем видеть ошибки и неточности;
- 3) излишне критическое отношение к авторскому тексту, которое приводит к мелочным придиркам;
- 4) признак неуверенности начинающего редактора

61. Что понимается в редактировании под фактом?

- 1) Современное событие, имеющее общественный интерес.
- 2) Исторические события, факт биографии.
- 3) Любой элемент внетекстовой действительности, нашедший отражение в тексте, включая неконкретизированную формулировку.
- 4) Любое событие, которому посвящен журналистский текст.

62. Что такое анализ фактов с точки зрения их функциональной нагрузки в тексте?

- 1) Оценка их новизны, познавательной ценности, достаточности для раскрытия темы.
- 2) Проверка достоверности, точности фактического материала.
- 3) Определение места факта в смысловой структуре текста.
- 4) Ни одно из определений не отвечает на заданный вопрос.

63. Какие приемы работы используются для проверки точности и достоверности фактического материала?

- 1) Конкретизация представления, сопоставление повторяющихся и связанных по смыслу фактов внутри текста и с тем, что известно по теме
- 2) Определение смысловой структуры текста и выявление роли факта в ней.
- 3) Выделение подтем, составление плана текста.
- 4) Выделение элементов описания и проверка принципа их систематизации.

64. Когда редактор прибегает к внешней проверке фактического материала?

- 1) После ознакомительного чтения.
- 2) После вычитки.
- 3) Когда не хватает возможностей внутренней проверки.
- 4) Всегда.

65. Какие факты текста нуждаются в проверке?

- 1) Все изложенные автором в рукописи
- 2) Все те, что войдут в окончательный вариант текста
- 3) Те сомнительные или неизвестные автору, которые невозможно исключить из текста
- 4) Те сомнительные или неизвестные редактору, которые невозможно исключить из текста.

66. Какие методы используются для проверки статистического материала?

- 1) Группировка данных на основе какого-либо логического принципа (например, хронологического, возрастания или убывания величин), перегруппировка на основе иного логического принципа
- 2) Сплошная проверка по статистическим справочникам
- 3) Консультации со специалистом
- 4) Метод не назван.

67. Где располагаются логические подлежащие в таблице?

- 1) В головке и боковике
- 2) В хвостовой части
- 3) В прографке
- 4) В хвостовой части и прографке.

68. Сопоставляемые фактические данные в таблице удобнее всего

располагать:

- 1) по горизонтали в строках
- 2) по вертикали в графах
- 3) и по горизонтали, и по вертикали
- 4) все равно как.

69. Что означает понятие «точность цитирования» в применении к текстам СМИ? (Выберите наиболее полный ответ).

- 1) Соблюдение орфографии и пунктуации цитаты.
- 2) Отсутствие смысловых искажений
- 3) Первое и второе, вместе взятые
- 4) Буквальная и смысловая точность, сохранение шрифтового оформления, правописание по современным нормам.

70. Переиначенный хорошо известный текст, в котором легко угадывается первоисточник – это:

- 1) косвенная цитата
- 2) прямая цитата
- 3) аллюзийная цитата
- 4) прямая речь.

71. Какие правила необходимо соблюдать при работе с цифровыми данными?

- 1) Заботиться о наглядности и понятности цифр, их сопоставимости между собой, не перегружать текст цифрами
- 2) Располагать цифровые данные в рамочных элементах текста
- 3) Не употреблять цифр вообще
- 4) Работа с цифрами ничем не отличается от работы с любым другим фактическим материалом.

72. Редакторские исправления имеют право на жизнь:

- 1) всегда, потому что редактор отвечает за содержание и форму текста
- 2) когда редакторский и авторский варианты равноправны по стилю и смыслу
- 3) когда редакторский вариант улучшает авторский – в противном случае изменения текста бессмысленны
- 4) лишь в исключительных случаях, когда текст лишен каких бы то ни было достоинств.

73. Каковы пределы редакторского вмешательства в текст?

- 1) Редактор может менять литературную форму и авторскую концепцию по своему усмотрению.
- 2) Редактор может исправлять стилистические погрешности, не искажая авторской концепции и не анализируя содержания.
- 3) Редактор совершенствует форму и содержание текста, не выходя за пределы авторской концепции и стиля и ограничиваясь необходимым минимумом исправлений.
- 4) Редактор исправляет только стилистические и композиционные погрешности.

74. Назовите жанрообразующие репортажные языковые средства.

1) Событие, эффект авторского присутствия, настоящее время репортажа.

2) Первое лицо репортера, настоящее время репортажа, двусоставные конструкции, определенно-личные односоставные предложения, эллиптические, номинативные, указательные предложения, обозначение пространства и времени по отношению к репортажу.

3) Выразительный заголовок, подзаголовок, рубрика, особый зачин, необычная концовка.

4) Очень много оценочных наименований предмета речи, ярко выраженный повествователь.

75. Критическое отношение к себе и к результатам своей работы – это:

1) профессиональный принцип редактора в работе с текстом и автором

2) досадная помеха в работе

3) качество желательное, но не обязательное

4) признак неуверенности начинающего редактора.

2.1.3 Критерии оценки знаний, умений и навыков по выполнению тестов:

Если тестирование оценивается в балльной системе:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он ответил правильно на 90-100 % заданий предлагаемых тестов;

- оценка «хорошо» ставится, если он ответил правильно на 80-89 % заданий предлагаемых тестов;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он ответил правильно на 60-79 % заданий предлагаемых тестов;

- оценка « не удовлетворительно» выставляется студенту, если он ответил правильно на 0-69 % заданий предлагаемых тестов.

Если тестирование оценивается в зачетной системе:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он ответил правильно на 60-100 % заданий предлагаемых тестов;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он ответил правильно на 0-59 % заданий предлагаемых тестов.

2.2 Тематика курсовых работ и рекомендуемая литература

Темы, связанные со стилистическими особенностями

заголовка в периодическом издании

1. Лексические особенности заголовка в периодическом издании.
2. Прецедентные феномены в заголовках периодического издания.
3. Языковая игра в заголовках периодического издания.
4. Стилистические особенности заголовков в специализированном издании.
5. Языковые средства выразительности в заголовках.
6. Лексико-стилистические особенности заголовка.
7. Фразеологизмы в заголовках провинциальных газет.
8. Лексико-стилистические особенности заголовка.

Литература:

1. Блисковский, З. Муки заголовка / З.Блисковский. - М.: [б.и.], 1981.
2. Богословская, О.И. К проблеме соотношения газетного заголовка и жанра / О.И. Богословская, Е.А. Полтавская // Функциональная стилистика: Теория стилей и их языковая реализация. – Пермь: [б.и.], 1986.
3. Дридзе, Т.В. Язык и социальная психология / Т.В. Дридзе. - М.: б.и.], 1980.
4. Дымова, И.А. Актуализация метафоры в заголовках «Российской газеты» в сравнении с метафорами в заголовках «Комсомольской правды» / И.А. Дымова, В. Ендякова // Нравственно-эстетическое воспитание учащейся мо-

лодежи: пути совершенствования: Материалы межвуз. науч.-практич. конф. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2006. – С. 141-146.

5. Дымова, И.А. Функции, типы газетных заголовков и приемы языковой игры / И.А. Дымова, К.Б. Нечаева // Текст: теория и методика в контексте вузовского образования: сб. научных трудов III Международной конф.: в 2 т.- Тольятти, 11-13 ноября 2008 г. – Тольятти: ТГУ, 2008. - Т.2. – С. 139-143.

6. Дымова, И.А. Приемы языковой игры в заголовках газет и журналов / И.А. Дымова, Е.А. Семенова // Журналистика в 2007 году: СМИ в условиях глобальной трансформации социальной среды: Сборник материалов Всероссийской науч.-практич. конф. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008. – С. 370-371.

7. Лазарева, Э.А. Газетный заголовок / Э.А. Лазарева. – Свердловск: [б.и.], 1989.

8. Лазарева, Э.А. Заглавие и начало газетного текста / Э.А. Лазарева // Слово в системных отношениях на разных уровнях. – Свердловск: [б.и.], 1989.

9. Лазарева, Э.А. Системно-стилистические характеристики газеты / Э.А. Лазарева. – Екатеринбург: [б.и.], 1993.

10. Майданова, Л.М. Структура и композиция газетного текста / Л.М. Майданова. – Красноярск: [б.и.], 1987.

11. Сафонов, А.А. Стилистика газетных заголовков / А.А. Сафонов // Стилистика газетных жанров. - М.: [б.и.], 1981.

Темы, связанные с использованием терминологии в текстах средств массовой коммуникации

1. Общественно-политическая терминология в СМИ: состав, источники формирования, приемы включения в текст (на примере газет «Коммерсантъ», «Итоги», «Новое время», «Власть», аналитических и информационных программ телевидения и радио).

2. Современная экономическая терминология в СМИ: состав, источники формирования, приемы включения в текст («Коммерсантъ», «Деньги», программа REN TV «Большие деньги»).

3. Специфика использования терминологии в рекламе.
4. Дипломатическая терминология и формулы речевого этикета в СМИ.
5. Лексические особенности речи политика (на примерах выступлений политиков в печати и на телевидении).

Литература:

1. Викентьев, П.Л. Приемы рекламы public relations / П.Л. Викентьев. - СПб.: [б.и.], 1995.
2. Воронина, Л.С. Учебное пособие по дипломатической службе и протоколу / Л.С. Воронина. – Л.: [б.и.], 1991.
3. Даниленко, В.П. Русская терминология / В.П. Даниленко. - М.: [б.и.], 1977.
4. Даниленко, В.П. Язык для специальных целей / В.П. Даниленко // Культура русской речи и эффективность общения. - М.: [б.и.], 1996.
5. Ильин, М.В. Слова и смыслы. Опыт описания ключевых политических понятий / М.В. Ильин. - М.: [б.и.], 1997.
6. Каррас, Ч.Л. Искусство ведения переговоров. Как достичь желаемого результата / Ч.Л. Каррас. - М.: о [б.и.], 1997.
7. Кива, А. Подумаешь, политическая культура / А. Кива // Журналист, 1992. - № 5-6.
8. Китайгородская, М.В. Современная экономическая терминология / М.В. Китайгородская // Русский язык конца XX столетия (1985-1995). - М.: [б.и.], 1996.
9. Комлев, Н.Г. Иноязычное слово в деловой речи / Н.Г. Комлев. - М.: [б.и.] , 1992.
10. Костомаров, В.Г. Языковой вкус эпохи / А.Г. Костомаров. - СПб.: [б.и.], 2000.
11. Кохтев, Н.Н. Реклама: параметры оптимального текста / Н.Н. Кохтев // Культура русской речи и эффективность общения. - М.: [б.и.], 1996.
12. Кромптон, А. Мастерская рекламного текста /. А. Кромптон. - Тольятти: [б.и.], 1995.

14. Реформатский, А.А. Что такое терминология / А.А. Реформатский - М.: [б.и.], 1959.
15. Фишер, Р.И. Путь к согласию или переговоры без поражения / Р.И. Фишер, У. Юрии. - М.: [б.и.], 1990.
16. Шварцкопф, Б.С. Официально-деловой язык / Б.С. Шварцкопф // Культура русской речи и эффективность общения. - М.: [б.и.], 1996.

**Темы, связанные с использованием заимствованной лексики
в текстах средств массовой коммуникации**

1. Заимствованная лексика как составляющая молодежного сленга и способы ее использования в публицистических текстах.
2. Заимствованная лексика в ресторанной критике и в рекламе и способы ее использования.
3. Заимствованная лексика в рекламных компьютерных журналах и газетах и способы ее использования.
4. Заимствованная лексика в журнале, газете и проблемы культуры речи.
5. Заимствованная лексика. Американизмы и их использование в публицистических текстах.
6. Заимствованные слова в молодежном сленге и их применение в СМИ.
7. Заимствованная лексика в журнальной периодике и проблемы культуры речи.

Литература:

1. Грачев, М.А. Словарь молодежных сленгов / М.А. Грачев, А.И. Гуров. - Горький: [б.и.], 1989.
2. Комлев, Н.Г. Словарь иностранных слов / Н.Г. Комлев. - М.: [б.и.], 1995.
3. Крысин, Л.П. Иноязычные слова в современном русском языке / Л.П. Крысин. - М.: [б.и.], 1968.
4. Крысин, Л.П. Иноязычные слова в контексте современной общественной жизни / Л.П. Крысин // Русский язык конца XX столетия (1985 -1995).- М.: [б.и.], 1996.

5. Курицын, В.Н. Свинина могла бы быть выразительнее / В.Н. Курицын // Октябрь, 1996. - № 7.
6. Никитина, Т.Г. Так говорит молодежь: Словарь сленга / Т.Г. Никитина. - СПб.: [б.и.], 1998.
7. Новикова, Н.В. Культура использования заимствованных слов в функциональных разновидностях языка / Н.В. Новикова // Культура русской речи и эффективность общения. - М.: [б.и.], 1996.
8. Рожанский, Ф.И. Сленг хиппи / Ф.И. Рожанский. – СПб.–Париж: [б.и.], 1992.

Темы, связанные с использованием историзмов и архаизмов в текстах средств массовой коммуникации

1. Своеобразие использования средствами массовой коммуникации устаревшей лексики в новой социально-экономической ситуации: использование историзмов и архаизмов в номинативной и экспрессивной функции
2. Историзмы и архаизмы в рекламном тексте.
3. Фольклорные мотивы в рекламном тексте.
4. Историзмы и архаизмы в газете и в массовой литературе.
5. Конфессиональная лексика в средствах массовой коммуникации.
6. Новые историзмы в средствах массовой коммуникации.
7. Архаизмы и историзмы на газетной полосе.
8. Своеобразие использования средствами массовой коммуникации устаревшей лексики (на примере оренбургской прессы).
9. Устаревшие слова в газетном тексте.

Литература:

1. Иванов, Е. Меткое московское слово: быт и речь старой Москвы / Е. Иванов. - М.: [б.и.], 1985.
2. Историческая беллетристика: спрос и предложение // Новый мир, 2002.- № 4.

3. Какорина, Е.В. Особенности употребления лексики пассивного фонда языка / Е.В. Какорина // Русский язык конца XX столетия (1985-1995) / - М.: [б.и.], 1996.
4. Костомаров, В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа / В.Г. Костомаров. - СПб: [б.и.], 1998.
5. Солганик, Г.Я. О закономерностях развития языка газет в XX веке / Г.Я. Солганик // Вестн. Моск. ун-та. - Сер. 10, 2002. - № 2.

Темы, связанные с использованием неологизмов и иноязычных слов в текстах средств массовой коммуникации

1. Словообразовательные неологизмы в текстах детских изданий.
2. Лексико-семантические неологизмы как средство языковой игры в текстах массовой коммуникации.
3. Неологизмы-заимствования и их русские эквиваленты в публицистическом тексте.
4. Иноязычные заимствования в современной прессе.
5. Неологизмы в компьютерном жаргоне (на материале сайтов Интернет).
6. Окказионализм и развернутая коммуникативная номинация в тексте СМИ.
7. Неологизмы и их функция на газетной полосе.
8. Особенности использования неологизмов в текстах различной политической направленности.

Литература:

1. Акуленко, В.В. Вопросы интернационализации словарного состава языка / В.В. Акуленко. - Харьков: [б.и.], 1972.
2. Брагина, А.А. Неологизмы в русском языке / А.А. Брагина. - М.: [б.и.], 1973.
3. Гвоздев, А.Н. Вопросы изучения детской речи / А.Н. Гвоздев. - М.: [б.и.], 1961.

4. Григорьев, В.П. Словотворчество и смежные проблемы языка поэта / В.П. Григорьев. - М.: [б.и.], 1986.
5. Дымова, И.А. Иноязычные заимствования в современной оренбургской прессе / И.А. Дымова, Л.А. Ковалева // Регионально ориентированные исследования филологического пространства: материалы Всероссийской науч.-практич. конф. (Оренбург, 14 ноября 2008 г.). – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2008. – С. 136-140.
6. Ермакова, О.П. Семантические процессы в лексике / О.П. Ермакова // Русский язык конца XX столетия. - М.: [б.и.], 1996. - С. 32 - 65.
7. Земская, Е.А. Активные процессы современного словопроизводства / Е.А. Земская // Русский язык конца XX столетия. - М.: [б.и.], 1996. - С. 90 - 140.
8. Земская, Е.А. Окказиональные и потенциальные слова в русском словообразовании / Е.А. Земская // Актуальные проблемы русского словообразования. - Самарканд: [б.и.], 1972.- С. 19-29.
9. Земская, Е.А. Словообразование как деятельность / Е.А. Земская. - М.: [б.и.], 1992.
10. Котелова, Н.З. Значение слова и его сочетаемость / Н.З. Котелова. - Л.: [б.и.], 1975.
11. Крысин, Л.П. Иноязычное слово в контексте современной общественной жизни / Л.П. Крысин // Русский язык конца XX столетия. - М.: [б.и.], 1996. - С. 142 -161.
12. Крысин, Л.П. Иноязычные слова в современном русском языке / Л.П. Крысин. - М.: [б.и.], 1968.
13. Леонтьев, А.А. Исследования детской речи / А.А. Леонтьев // Основы теории речевой деятельности. - М.: [б.и.], 1974.
14. Лопатин, В.В. Рождение слова: Неологизмы и окказиональные образования / В.В. Лопатин. - Л.: [б.и.], 1978.
15. Лоте, Д.С. Вопросы заимствования и упорядочения иноязычных терминов и терминоположений / Д.С. Лоте. - М.: [б.и.], 1982.

16. Негневицкая, Е.И. Язык и дети / Е.И. Негневицкая, А.М. Шахнарович. - М.: [б.и.], 1981.
17. Роль словообразования в формировании языковой картины мира // Роль человеческого фактора в языке: Язык и картина мира. - М. : [б.и.], 1988. - С.141 - 173.
18. Сахарный, Л.В. Производное слово как тип коммуникативной номинации / Л.В. Сахарный // Психолингвистические аспекты теории словообразования. - Л.: [б.и.], 1985. - С. 6- 24.
19. Серебряков, А.Н. Словообразовательные окказионализмы и их стилистические функции / А.Н. Серебряков // Научн. тр. Куйбышевск. пед. ин-та, 1975. - Т. 163. - С. 79 - 86.
20. Сорокин, Ю.С. Развитие словарного состава русского литературного языка в 30-90-е годы XIX столетия / Ю.С. Сорокин. - М.: [б.и.], 1965.
21. Улуханов, И.С. Словообразовательная семантика в русском языке / И.С. Улуханов. - М.: [б.и.], 1977.
22. Ханпира, Э.И. Об окказиональном слове и окказиональном словообразовании / Э.И. Ханпира // Развитие словообразования современного русского языка. - М.: [б.и.], 1966. - С. 153-167.
23. Ханпира, Э.И. Окказиональные элементы в современной речи / Э.И. Ханпира // Стилистические исследования. - М.: [б.и.], 1972.- С. 269.

Темы, связанные с использованием фразеологизмов в текстах средств массовой коммуникации

1. Фразеологизмы в заголовках газет.
2. Специфика использования фразеологизмов в очерке.
3. Трансформация фразеологизмов в газетных заголовках.
4. Трансформация фразеологизмов как способ создания экспрессии.
5. Фразеологический каламбур в газетном заголовке.
6. Фразеологическая стилистика в газете.
7. Сферы употребления библейских фразеологизмов.
8. Фразеологизмы новозаветного происхождения в современной периодике.

9. Фразеологизмы и стили русского языка в газетном тексте.

10. Фразеологизмы в заголовках провинциальных газет.

Литература:

1. Абрамец, И.В. Семантические основы фразеологического каламбура / И.В. Абрамец // Труды Самаркандского ун-та. 1971. - Вып. 205. Исследования по русскому и славянскому языкознанию. - № 3.
2. Бобунов, М.А. Не вырубишь топором: О заголовках в «КП» / М.А. Бобунов // Русская речь, 1992. - № 5.
3. Вакуров, В.Н. Фразеологический каламбур в современной публицистике / В.Н. Вакуров. - М.: [б.и.], 1996.
4. Вакуров, В.Н. Основы стилистики фразеологических единиц / В.Н. Вакуров. - М.: [б.и.], 1983.
5. Вовчок, В.Н. Трансформация фразеологизмов как способ создания экспрессии (на материале газетных текстов) / В.Н. Вовчок // Проблемы функционирования языка и специфики речевых разновидностей. - Пермь: [б.и.], 1982.
6. Лазарева, Э.А. Газетный заголовок / Э.А. Лазарева. - Свердловск: [б.и.], 1989.
7. Лазарева, Э.А. Системно-стилистические характеристики газеты / Э.А. Лазарева. – Екатеринбург: [б.и.], 1993.
8. Ляхова, Т.Н. Синтаксис фразеологической единицы / Т.Н. Ляхова. - СПб.: [б.и.], 1992.
9. Матвеева, Т.Н. Новые фразеологизмы в языке газеты / Т.Н. Матвеева // Лингвостилистические исследования 1983. Функциональный анализ языковых единиц. - М., 1983.
10. Мокиенко, В.М. Образы русской речи / В.М. Мокиенко. - СПб.: [б.и.], 1999.
11. Мокиенко, В.М. Загадки русской фразеологии / В.М. Мокиенко. - СПб.: [б.и.], 1990.

12. Шанский, Н.М. Фразеология современного русского языка / Н.М. Шанский. - М.: [б.и.], 1963.

Темы, связанные с использованием тропов и фигур речи в текстах средств массовой коммуникации

1. Метафора в газетных заголовках.
2. Метафора как элемент индивидуального стиля журналиста.
3. Особенности употребления метафоры в газете.
4. Перифраза в современных газетных текстах.
5. Газетное сравнение.
6. Каламбур в тексте.
7. Лексико-синтаксические повторы как экспрессивные средства публицистики.
8. Актуализация тропа в газетных заголовках.

Литература:

1. Арутюнова, Н.Д. Функциональные типы языковой метафоры / Н.Д. Арутюнова. - М.: [б.и.], 1978.
2. Арутюнова, Н.Д. Языковая метафора: Синтаксис и лексика / Н.Д. Арутюнова // Лингвистика и поэтика. - М.: [б.и.], 1979.
3. Баранов, А. Метафора общественного диалога: война или согласие / А. Баранов, Ю. Караулов // Знание – сила, 1991. - № 10.
4. Беззубов, А.Н. Стилистические приемы газетной речи / А.Н. Беззубов. - СПб.: [б.и.], 2000.
5. Беликов, М. Экспрессивные средства в языке газеты / М. Беликов // Сб. научн. трудов Моск. педагог. ин-та им. М.Тореза. - М., 1972.
6. Бессарабова, Н.Д. Метафора в газете / Н.Д. Бессарабова // Вестн. Моск. ун-та. - Сер. 10.
7. Бессарабова, Н.Д. Изобразительные и выразительные возможности метафор в газетно-публицистической речи / Н.Д. Бессарабова. - М.: [б.и.], 1985.

8. Вовчок, Д.П. Трансформация фразеологизмов как способ создания экспрессии (на материале газетных текстов) / Д.П. Вовчок // Проблемы функционирования языка и специфики речевых разновидностей. - Пермь: [б.и.], 1985.
9. Грехнева, Л.В. Термин и понятие «перифраза» / Л.В. Грехнева // Термины в языке и речи: Межвуз. сб.- Н.Новгород: [б.и.], 1994.
10. Грехнева, Л.В. Перифраза и смежные лингвистические явления / Л.В. Грехнева // Термин и слово. - Н.Новгород.: [б.и.], 1997.
11. Дымова, И.А. Актуализация метафоры в заголовках «Российской газеты» в сравнении с метафорами в заголовках «Комсомольской правды» / И.А. Дымова, В. Ендякова // Нравственно-эстетическое воспитание учащейся молодежи: пути совершенствования: Материалы межвуз. науч.-практич. конф. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2006. – С. 141-146.
12. Иванчикова, Е.А. Лексический повтор как экспрессивный прием синтаксического распространения / Е.А. Иванчикова // Мысли о современном русском языке. - М.: [б.и.], 1969.
13. Левин, Ю.В. Структура русской метафоры / Ю.В. Левин // Труды по знаковым системам. - Тарту: [б.и.], 1965.
14. Лукьянов, С.А. Аппликативный каламбур / С.А. Лукьянов. - М.: [б.и.], 1991.
15. Макарова, С.Я. Перифраза в ономастической и апеллятивной лексике / С.Я. Макарова // Лексика русского языка и ее изучение. - Рязань: [б.и.], 1988.
16. Москвин, В.П. О разновидностях перифразы / В.П. Москвин // Русский язык в школе. – М, 2001.
17. Санников, В.З. Каламбур как семантический феномен / В.З. Санников // Вопросы языкознания, 1995. - № 3.
18. Сидоров, И.А. О функциональном подходе к перифразе / И.А. Сидоров // Языковая личность: аспекты лингвистики и лингводидактики. - Волгоград: [б.и.], 1999.

19. Складьяревская, Г.Н. Метафора в системе языка / Г.Н. Складьяревская. - СПб.: [б.и.], 1993.
20. Харченко, В.К. Функции метафоры. Лингвистика: учеб. пос / В.К. Харченко. - Воронеж: [б.и.], 1992.
21. Складьярев, Ю.М. Очерк теории стилистики: учеб. пос / Ю.М. Складьярев. - Горький: [б.и.], 1975.
22. Черемисина, М.И. Сравнительные конструкции русского языка / М.И. Черемисина. – Новосибирск: [б.и.], 1978.
23. Стюфляева, М.И. Образные ресурсы публицистики / М.И. Стюфляева. - М.: [б.и.], 1982.
24. Язык и праязык политиков // Знание – сила, 1991- № 12.

Темы, связанные с использованием в текстах средств массовой коммуникации приемов языковой игры

1. Использование приемов языковой игры в целях передачи оценки.
2. Использование приемов языковой игры в газетном тексте в целях создания комического эффекта.
3. Приемы языковой игры в пародии.
4. Использование приемов языковой игры в целях снятия напряженности в диалогических программах телевидения.
5. Приемы языковой игры в программе «Бесплатный сыр» и др.
6. Приемы языковой игры в анекдотах.
7. Использование приемов языковой игры в заголовках газет и журналов.
8. Языковая игра в заголовках газетных статей (на примере газеты «Вечерний Оренбург» и др.).

Литература:

1. Аверинцев, С. О духе времени и чувстве юмора / С. Аверинцев // Новый мир, 2000.-№ 1.
2. Бергсон, А. Смех / А. Бергсон // Французская философия и эстетика XX века. - М.: [б.и.], 1995.

3. Гиппиус, В.В. Люди и куклы в сатире Салтыкова / В.В. Гиппиус // От Пушкина до Блока. - Л.: [б.и.], 1966.
4. Дземидок, Б. О комическом / Б. Дземидок . - М.: [б.и.], 1976.
5. Жолковский, А.К. «Я вас любил...» Бродского / А.К. Жолковский // Блуждающие сны. - М.: [б.и.], 1994.
6. Земская Е.А. Окказионализмы. Игра со словом / Е.А. Земская // Русский язык конца XX столетия (1985 - 1995).- М.: [б.и.], 1996.
7. Дымова, И.А. Функции, типы газетных заголовков и приемы языковой игры / И.А. Дымова, К. Нечаева // Текст: теория и методика в контексте вузовского образования: сб. научных трудов III Международной конф.: в 2 т.- Тольятти, 11-13 ноября 2008 г. – Тольятти: ТГУ, 2008. - Т.2. – С. 139-143.
8. Дымова, И.А. Приемы языковой игры в заголовках газет и журналов / И.А. Дымова, Е.А.Семенова // Журналистика в 2007 году: СМИ в условиях глобальной трансформации социальной среды: Сборник материалов Всероссийской науч.-практич. конф. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008. – С. 370-371.
9. Курганов, Е. Анекдот как жанр / Е. Курганов. - М.: [б.и.], 1997.
10. Липовецкий, М. Игра как миф / М. Липовецкий // Русский постмодернизм. - Екатеринбург: [б.и.], 1997.
11. Лихачев, Д.С. Смех в Древней Руси / Д.С. Лихачев, А.М. Панченко, Н.В. Понырко. - Л.: [б.и.], 1984.
12. Миллер, С. Психология игры / С. Миллер. - СПб.: [б.и.], 1999.
13. Найдич, Л. След на песке / Л. Найдич. - СПб.: [б.и.], 1995.
14. Пропп, В.Я. Проблемы комизма и смеха / В.Я. Пропп. - М.: [б.и.], 1976.
15. Руднев, В. Прагматика анекдота / В. Руднев. - М.: [б.и.], 1990.
16. Санников, В.З. Русский язык в зеркале языковой игры / В.З. Санников. - М.: [б.и.], 1999.
17. Сметанина, С.И. Медиа-текст в системе культуры: Динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века / С.И. Сметанина. – СПб.: [б.и.], 2002.

18. Тынянов, Ю.Н. О пародии / Ю.Н. Тынянов // Русская литература XX века в зеркале пародии. - М.: [б.и.], 1993.

19. Хейзинга, Й. Homo Ludens: Статьи по истории культуры / Й. Хейзинга. - М.: [б.и.], 1997.

Темы, связанные с организацией устного публичного диалога (монолога)

1. Лексические особенности речи политика.
2. Речевой имидж телеведущего (радиоведущего).
3. Речевой имидж «героев» телерекламы.
4. Стилистические особенности официального публичного диалога на телевидении (радио).
5. Языковые особенности официального публичного диалога на телевидении (радио).
6. Стилистические особенности аналитических телепередач.
7. Стилистические особенности официального публичного диалога на радио.
8. Языковые особенности официального публичного диалога на телевидении.
9. Особенности стилистики деловой новостной тележурналистики (на примере телеканала «Росбизнес-консалтинг-ТВ»).
10. Имидж телеведущих в программах «Времена», «Пока все дома», «В поисках приключений».
11. Речевой имидж телеведущего на центральном и региональном телевидении.
12. Речевой имидж телеведущего (радиоведущего).

Литература:

1. Абрамова, А. Стилистика современного газетного интервью (на примере газет «Труд» и «Труд-7») / А. Абрамова. И.А. Дымова // Текст: теория и методика в контексте вузовского образования: Сборник научных трудов и материалов II Международ. конф. – Тольятти: ТГУ, 2006. – С. 350-355.

2. Абрамова, А.В. Создание журналистом образа героя интервью в газетах «Труд» и «Труд-7» / А. Абрамова // Перспектива. Сборник статей молодых ученых. - №10. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2007. – С.27-33.
3. Алексеев, А.П. Аргументация. Познание. Общение / А.П. Алексеев. - М.: [б.и.], 1991.
4. Беззубов, А.Н. Публицистический стиль / А.Н. Беззубов, Н.Г. Бойкова, В.И. Коньков. - СПб.: [б.и.], 1999.
5. Бойкова, Н.Г. Устная речь / Н.Г. Бойкова, В.И. Коньков, Т.И. Попова. - Л.: [б.и.], 1988.
6. Винокур, Т.Г. Говорящий и слушающий. Варианты речевого поведения / Т.Г. Винокур. - М.: [б.и.], 1993.
7. Гаймакова, Б.Д. Мастерство эфирного выступления / Б.Д. Гаймакова, М.П. Сенкевич. - М.: [б.и.], 1996.
8. Голованова, Е.И. Устный публичный диалог: жанр интервью / Е.И. Голованова // Русский язык конца XX столетия (1985 - 1995). - М.: [б.и.], 1996.
9. Долгова, Ю.И. Модели политической пропаганды на ТВ: выбор России / Ю.И. Долгова // Вестн. Моск. ун-та. - Сер. 10. Журналистика, 2000. - №. 1.
10. Дымова, И.А. Типология интервью в газетах «Труд» и «Труд-7» / И.А. Дымова, А.В. Абрамова // Тенденции развития региональных СМИ: материалы науч.-практич. конф., посвященной 45-летию Оренбургского телевидения. – Оренбург: ОГУ, 2008. – С.74-78.
11. Иванов, Е. Меткое московское слово: быт и речь старой Москвы / Е. Иванов. - М.: [б.и.], 1985.
12. Иванова, Л.Ю. Аргументация в функциональных разновидностях языка / Л.Ю. Иванова // Культура русской речи и эффективность общения. - М.: [б.и.], 1996.
13. Кара-Мурза, Е.С. Элиза Дулитл и отечественные парламентарии / Е.С. Кара-Мурза // Вестн. Моск. ун-та. - Сер. 10. Журналистика, 2001. - №. 3.
14. Кошелюк, М. Выборы: магия игры. Технология победы / М.Кошелюк. - М.: [б.и.], 2000.

15. Кромптон, А. Мастерская рекламного текста / А. Кромптон. - Тольятти: [б.и.], 1995.
16. Михальская, А.К. Русский Сократ: Лекции по сравнительно-исторической риторике: учеб. пособ. для студентов гуманитарных факультетов / А.К. Михальская. - М.: [б.и.], 1996.
17. Подчасова, С.В. Брокеры, дилеры. Другие посредники / С.В. Подчасова // Русская речь, 1994.- № 6.
18. Русский язык и культура речи. / под ред. В.И. Максимова. - М.: [б.и.], 2000.
19. Сенкевич, М.П. Культура радио- и телевизионной речи. - М.: [б.и.], 1997.
20. Солганик, Г.Я. Автор как стилеобразующая категория публицистического текста / Г.Я. Солганик // Вестн. Моск. ун-та. - Сер. 10. Журналистика, 2001. -№. 3.
21. Стернин, И.А. Практическая риторика / И.А. Стернин. - Воронеж: [б.и.], 1993.
22. Формановская, Н.И. Речевое общение: коммуникативно-прагматический подход / Н.И. Формановская. - М.: [б.и.], 2002.
23. Филологический анализ американской рекламы // Речевое воздействие в сфере массовой коммуникации. - М.: [б.и.], 1990.
- 26) Хлебцова, О. Никто на эту тему не проявляет заботы / О. Хлебцова // Журналист, 2002.- № 7.

Темы, связанные с выражением авторского начала в текстах средств массовой коммуникации

1. Лексические средства выражения авторского начала в периодическом издании.
2. Морфологические средства выражения авторского начала в периодическом издании.
3. Синтаксические средства выражения авторского начала в периодическом издании.
4. Речевой портрет публициста.

5. Стилистический облик периодического издания.
6. Стилистические особенности речи политиков.

Литература:

1. Арутюнова, Н.Д. Язык и мир человека / Н.Д. Арутюнова. - М.: [б.и.], 1998.
2. Бахтин, М.М. Проблема автора / М.М. Бахтин // Вопросы филологии, 1977.- № 7.
3. Брандес, М.П. Стилистический анализ / М.П. Брандес. - М.: [б.и.], 1971.
4. Виноградов, В.В. О теории художественной речи // В.В. Виноградов. - М.: [б.и.], 1971.
5. Гончаров, Е.А. Пути лингвистического выражения категории автора / Е.А. Гончаров // Персонаж в художественном тексте. - Томск: [б.и.], 1984.
6. Коньков, В.И. Речевая структура газетного текста / В.И. Коньков. - СПб.: [б.и.], 1995.
7. Краснова, Т.Н. Субъективность – Модальность / Т.Н. Краснова. - СПб.: [б.и.], 2002.
8. Кривоносов, А.Д. Грамматические средства выражения личностного начала / А.Д. Кривоносов. - СПб.: [б.и.], 1997.
9. Купина, Н.А. Тоталитарный язык / Н.А. Купина. - Екатеринбург–Пермь: [б.и.], 1995.
10. Матвеева, Т.В. Некоторые способы выражения субъективной модальности в публицистическом тексте / Т.В. Матвеева // Структура и семантика текста. - Воронеж: [б.и.], 1988.
11. Михальская, А.К. Русский Сократ: Лекции по сравнительно-исторической риторике: учеб. пособ. для студентов гуманитарных факультетов / А.К. Михальская. - М.: [б.и.], 1996.
12. Одинцов, В.В. Стилистика текста / В.В. Одинцов. - М.: [б.и.], 1980.
13. Сковородников, А.Н. Экспрессивные синтаксические конструкции современного русского языка / А.Н. Сковородников. - Томск: [б.и.], 1981.

14. Сметанина, С.И. Медиа-текст в системе культуры: Динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века / С.И. Сметанина / - СПб.: [б.и.], 2002.
15. Солганик, Г.Я. Лексика газеты (Функциональный аспект) / Г.Я. Солганик. - М.: [б.и.], 1981.
16. Солганик, Г.Я. Современная публицистическая картина мира / Г.Я. Солганик // Публицистика и информация в современном обществе / под общ. ред. Г.Я. Солганика. - М.: [б.и.], 1999.
17. Солганик, Г.Я. Автор как стилеобразующая категория публицистического текста / Г.Я. Солганик // Вестн. Моск. ун-та. -Сер. 10. Журналистика, 2001.- № 3.
18. Тимиргазина, З.К. Оценочные речевые акты в русском языке /З.К. Тимиргазина. – Павлодар: [б.и.], 1999.
19. Худяков, И.Н. Об эмоционально-оценочной лексике / И.Н. Худяков // Филологические науки, 1980. -№ 2.
20. Шлык, М.А. Языковые средства выражения модальности в публицистическом тексте / М.А. Шлык. - Краснодар: [б.и.], 1994.

Темы, связанные с выражения оценки в текстах средств массовой коммуникации

1. Средства выражения оценки в оппозиционном издании.
2. Средства выражения оценки в общественно-политическом издании.
3. Средства выражения оценки в молодежном издании.
4. Способы подачи негативной информации в современной центральной прессе.
5. Стратегии и тактики речевого поведения телевизионного ведущего.
6. Оценочные речевые действия в периодическом издании.

Литература:

1. Арутюнова, Н.Д. Типы языковых значений. Оценка. Событие. Факт / Н.Д. Арутюнова. - М.: [б.и.], 1988.
2. Баранов, А.Н. Языковые механизмы вариативной интерпретации действительности как средство воздействия на сознание / А.Н. Баранов, П.Б. Паршин. // Роль языка в средствах массовой коммуникации. - М.: [б.и.], 1986.
3. Буланова, Т.В. Оценочные речевые акты извне и изнутри // Логический анализ языка: Язык речевых действий / Т.В. Буланова, А.Д. Шмелев. - М.: [б.и.], 1997.
4. Вальф, Е.М. Функциональная семантика оценки / Е.М. Вальф.- М.: Изд-во [б.и.], 1985.
5. Виноградов, В.В. О категории модальности и модальных словах в русском языке / В.В. Виноградов // Исследования по русской грамматике: Избр. труды. - М.: [б.и.], 1975.
6. Виноградов, С.И. Язык газеты в аспекте культуры речи / С.И. Виноградов // Культура русской речи и эффективность общения. - М.: [б.и.], 1996.
7. Винокур, Т.Г. Говорящий и слушающий. Варианты речевого поведения / Т.Г. Винокур. - М.: [б.и.], 1993.
8. Галактионова, И.В. Средства выражения согласия или несогласия в русском языке / И.В. Галактионова/ - М.: [б.и.], 1995.
9. Дымова, И.А. Эвфемизмы в современной региональной прессе / И.А. Дымова, Л.А. Ковалева // СМИ и общество, проблемы взаимодействия (к 75-летию Оренбургской области): материалы региональной науч.-практич. конф.- Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2009. – С.239-248.
10. Жельвис, В.И. Инвектива: опыт тематической и функциональной классификации / В.И. Жельвис // Этнические стереотипы поведения. - Л.: [б.и.], 1985.
11. Жельвис, В.И. Эмотивный аспект речи / В.И. Жельвис. - Ярославль: [б.и.], 1990.

12. Костомаров, В.Г. Языковой вкус эпохи / В.Г. Костомаров. - М.: [б.и.], 1996.
13. Краснова, Т.И. Субъективность – Модальность / Т.И. Краснова. - СПб.: [б.и.], 2002.
14. Купина, Н.А. Тоталитарный язык / Н.А. Купина. - Екатеринбург – Пермь: [б.и.], 1995.
15. Крысин, Л.П. Эвфемизмы в современной русской речи / Л.П. Крысин // Русский язык конца XX столетия (1985-1995). - М.: [б.и.], 1996.
16. Матвеева, Т.В. Некоторые способы выражения субъективной модальности в публицистическом тексте / Т.В. Матвеева // Структура и семантика текста. - Воронеж: [б.и.], 1988.
17. Михальская, А.К. Русский Сократ: Лекции по сравнительно-исторической риторике: учеб. пособ. для студентов гуманитарных факультетов / А.К. Михальская. - М.: [б.и.], 1996.
18. Найдич, Л.Э. След на песке: Очерки о русском языковом узусе / Л.Э. Найдич. - СПб.: [б.и.], 1995.
19. Сковородников, А.Н. Экспрессивные синтаксические конструкции современного русского языка / А.Н. Сковородников. - Томск: [б.и.], 1981.
20. Формановская, Н.И. Речевое общение - коммуникативно-прагматический подход / Н.И. Формановская. - М.: [б.и.], 2002.
21. Худяков, И.Н. Об эмоционально-оценочной лексике / И.Н. Худяков // Филологические науки, 1980. - № 2.
- 22) Шлык, М.А. Языковые средства выражения модальности в публицистическом тексте / М.А. Шлык. - Краснодар: [б.и.], 1994.
23. Ягубова, М.А. Лексико-семантическое поле «Оценка» в русской разговорной речи / М.А. Ягубова. - Саратов: [б.и.], 1992.

Темы, связанные с композиционно-стилистическими особенностями специализированного издания

1. Стилистические особенности специализированного издания для женщин (мужчин).

2. Композиционно-стилистические особенности детской прессы.
3. Стилистические особенности молодежного издания.
4. Стилистические особенности оппозиционного издания.
5. Лексические особенности специализированного и оппозиционного издания.
6. Композиционно-стилистические особенности интервью в специализированном издании для женщин (мужчин).
7. Композиционно-стилистические особенности интервью в специализированном издании для детей и молодежи.
8. Использование разговорной речи в молодежных печатных периодических изданиях.
9. Стилистические особенности детской газеты «Дог».
10. Композиционно-стилистические особенности интервью в специализированном издании (на примере «нефтяных» журналов).
11. Конфессиональная лексика в мусульманских и православных газетах.

Литература:

1. Берков, В.Ф. Вопрос как форма мысли / В.Ф. Берков. - Минск: [б.и.], 1972.
2. Голубева-Монаткина, Н.И. Проблема классификации вопросов и ответов диалогической речи / Н.И. Голубева-Монаткина - М.: [б.и.], 1990.
3. Дридзе, Т.В. Язык и социальная психология / Т.В. Дридзе. - М.: [б.и.], 1980.
4. Дымова, И.А. Стилистика специализированных женских изданий / И.А. Дымова, Ю.В. Бобровская // Русский язык как средство межкультурной коммуникации и консолидации современного общества: Материалы международной научн.-практич. конф. – Оренбург, 6-7 ноября 2007. В 2 т. – Т. 2. – Оренбург, 2007. – С. 353-359.
5. Дымова, И.А. Проблематика и стилистические особенности текстов детской прессы (на примере газет Оренбургской области) / И.А. Дымова, В.В. Лабутина // Текст: теория и методика в контексте вузовского образования: сборник научных

трудов и материалов II Международной конференции. – Тольятти: ТГУ, 2006. – С. 361-365.

6. Дымова, И.А. Формирование образа современного мужчины и современной женщины в оренбургских журналах «Пугачевъ» и «Город женщин» / И.А. Дымова, Е.П. Платонова // Текст: теория и методика в контексте вузовского образования: сборник научных трудов III Международной конференции: в 2 т. – Т.2.– Тольятти: ТГУ, 2008. – С. 144-150.

7. Вильтовская, Я.Н. Исследования объема и состава лексикона подростка / Я.Н. Вильтовская. - Минск: [б.и.], 1980.

9) Грачев, М.А. Словарь молодежных сленгов / М.А. Грачев, А.И. Гуров. - Горький: [б.и.], 1989.

8. Кожевникова, К. О смысловом строении спонтанной устной речи / К. Кожевникова // Новое в зарубежной лингвистике: Современная зарубежная русистика. - Вып. 15. - М.: [б.и.], 1985.

9. Какорина, Е.В. Стилистический облик оппозиционной прессы / Е.В. Какорина // Русский язык конца XX столетия (1985 -1995). - М.: [б.и.], 1996.

10. Коньков, В.И. Язык художественной публицистики / В.И. Коньков, Т.И. Краснова, К.А. Рогова. - Л.: [б.и.], 1983.

11. Костомаров, В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа / В.Г. Костомаров. - СПб.: [б.и.], 1998.

12. Лазарева, Э.А. Газетный заголовок / Э.А. Лазарева. - Свердловск: [б.и.], 1989.

13. Лазарева, Э.А. Системно-стилистические характеристики газеты / Э.А. Лазарева. – Екатеринбург: [б.и.], 1993.

14. Лысакова, И.П. Тип газеты и стиль публикации: Опыт социолингвистического исследования / И.П. Лысакова. - Л.: [б.и.], 1989.

15. Найдич, Л.Э. След на песке: Очерки о русском языковом узусе / Л.Э. Найдич. - СПб.: [б.и.], 1995.

16. Рожанский, Ф.И. Сленг хиппи / Ф.И. Рожанский. – СПб.-Париж: [б.и.], 1992.

17. Стюфляева, М.И. Образные ресурсы публицистики / М.И. Стюфляева. - М.: [б.и.], 1992.

18. Шахнарович, А.М. К проблеме психолингвистического анализа детской речи / А.М. Шахнарович. -М.: [б.и.], 1974.

19. Якубинский, Л.П. О диалогической речи / Л.П. Якубинский // Функционирование. -М.: [б.и.], 1986.

Темы, связанные со стилистическими особенностями рекламы

1. Функции наименования в рекламе.

Литература:

1. Арутюнова, Н.Д. Язык и мир человека / Н.Д. Арутюнова. - М.: [б.и.], 1998. - С. 1-94.

2. Виноградов, В.В. Русский язык: Грамматическое учение о слове / В.В. Виноградов. - М.: [б.и.], 1986 (или любое другое издание).

3. Журавлев, А.П. Звук и смысл: Фонетическое значение / А.П. Журавлев. - М.: [б.и.], 1991.

4. Степанов, Ю.С. Имена. Предикаты. Предложения / Ю.С. Степанов / . - М.: Изд-во [б.и.], 1981.

5. Степанов, Ю.С. Способы номинации в современном русском языке / Ю.С. Степанов. - М.: [б.и.], 1982.

2. Лексика с предметной и отвлеченной семантикой в рекламном тексте.

Литература:

1. Корнилова, Е.Е. Язык телевизионной рекламы: функция воздействия и функция сообщения / Е.Е. Корнилова, Ю.А. Гордеев // Слово и изображение в рекламе. - Воронеж: [б.и.], 2001. - С. 6-60.

2. Кохтев, Н.Н. Реклама: Искусство слова: Рекомендации для составителей рекламных текстов / Н.Н. Кохтев. - М.: [б.и.], 1997.

3. Кромптон, А. Мастерская рекламного текста / А. Кромптон. - Тольятти: [б.и.], 1995.
4. Розенталь, Д.Э. Язык рекламных текстов / Д.Э. Розенталь, Н.Н. Кохтев. - М.: [б.и.], 1981.
5. Шатин, Ю.В. Построение рекламных текстов / Ю.В. Шатин. - М.: [б.и.], 2002.
6. Шенерт, В. Грядущая реклама / В. Шенерт. - М.: [б.и.], 2001.

3. Повествование и тексты повествовательного типа в печатной рекламе

Литература:

1. Валл, А.В., Функциональные типы речи / А.В. Валл, В.И. Коньков, О.В. Неупокоева. - Часть 1. - СПб.: [б.и.], 2000.
 2. Имшинецкая, И. Жанры печатной рекламы, или Сундук с идеями для копирайтера / И. Имшинецкая. - М.: [б.и.], 2002.
- #### 4. Приемы графической трансформации в рекламном тексте.

Литература:

1. Баранов, А.Н. Воздействующий потенциал варьирования в сфере метаграфемки / А.Н. Баранов, П.Б. Паршин. // Проблемы эффективности речевой коммуникации: Сб. научно-аналитич. обзоров. - М.: [б.и.], 1989. - С. 41-115.
2. Верещагин, Е.М. Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного / Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров. - М.: [б.и.], 1990.
3. Клюканов, Н.Э. К функциональной характеристике графических приемов / Н.Э. Клюканов // Стилистика художественной речи: Межвузовский тематический сборник. - Калинин: [б.и.], 1982. - С. 58-76.
4. Клюканов, И.Э. Печатный художественный текст и его параграфемные элементы. / И.Э. Клюканов // Текст. Высказывание. Слово. - М.: [б.и.], 1983. - С. 56-65.

5. Месхишвили, Н.В. Графическое оформление и семантическое содержание текста. / Н.В. Месхишвили // Семантические аспекты синтаксиса: Сб. научн. трудов. - М.: [б.и.], 1989. - С. 135- 142.

6. Сметанина, С.И. Медиа-текст в системе культуры: Динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века / С.И. Сметанина. - СПб.: [б.и.], 2002. - С. 171-252.

5. Рекламный слоган: структура, функции, особенности анализа.

Литература:

1. Кеворков, В.В. Слоган? Слоган! Слоган... / В.В. Кеворков - М.: [б.и.], 1996.

2. Литвинова, А.В. Короче афоризма, умнее заголовка: Успех рекламы начинается со слогана / А.В. Литвинова. - М.: [б.и.], 1997.

3. Морозова, И. Слагая слоганы / И. Морозова. - М.: [б.и.], 2001.

Темы, связанные с использованием лексики, имеющей ограниченную сферу употребления

1. Компьютерный сленг в русском языке.

2. Жаргонная лексика в современной газетной публикации (на примере центральной прессы).

3. Лексика, имеющая ограниченную сферу употребления: жаргонная лексика, сленг.

4. Использование лексики с ограниченной сферой употребления (на примере оренбургской периодической печати).

Литература:

1. Дымова, И.А. Стилистика специализированных женских изданий / И.А. Дымова, Ю.В. Бобровская // Русский язык как средство межкультурной коммуникации и консолидации современного общества: Материалы международной научн.-практич. конф. – Оренбург, 6-7 ноября 2007. В 2 т. – Т. 2. – Оренбург, 2007. – С. 353-359.

2. Дымова, И.А. Криминализация языка оренбургских газет / И.А. Дымова, Ю. Кобзева // Текст: теория и методика в контексте вузовского образования: Сборник научных трудов и материалов II Международ. конф. – Тольятти: ТГУ, 2006. – С. 355-361.
3. Дымова, И.А., Иноязычные заимствования в современной оренбургской прессе / И.А. Дымова, Л.А. Ковалева // Регионально ориентированные исследования филологического пространства: материалы Всероссийской науч.-практич. конф.(Оренбург, 14 ноября 2008 г.). – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2008. – С. 136-140.
4. Дымова, И.А. Эвфемизмы в современной региональной прессе / И.А. Дымова, Л.А. Ковалева // СМИ и общество, проблемы взаимодействия (к 75-летию Оренбургской области): материалы региональной науч.-практич. конф.- Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2009. – С.239-248.
5. Дымова, И.А. Формирование образа современного мужчины и современной женщины в оренбургских журналах «Пугачевъ» и «Город женщин» / И.А. Дымова, .Е.П. Платонова // Текст: теория и методика в контексте вузовского образования: сборник научных трудов III Международной конференции: в 2 т. – Т.2.– Тольятти: ТГУ, 2008. – С. 144- 150.
6. Ковалева, Л.А. Особенности языка современной оренбургской прессы: к вопросу о культуре речи / Л.А. Ковалева // Образ родной земли в русском языке: сб. материалов межвуз. конкурса студенческих работ. – Тула: Изд-во ТулГУ. 2008. – С. 23-30.
7. Ожерельева, М.В. Язык региональной прессы (стилистические особенности письма в редакцию в печатном издании «Аргументы и Факты» и региональном приложении «Аргументы и Факты в Оренбуржье») / М.В. Ожерельева // Образ родной земли в русском языке: сб. материалов межвуз. конкурса студенческих работ. – Тула: Изд-во ТулГУ. 2008. – С. 58-62.

Темы, связанные с проявлениями интертекстуальности в текстах средств массовой коммуникации

1. Прецедентные феномены в заголовках материалов СМИ.
2. Особенности использования прецедентных феноменов в публицистическом и художественном тексте.
3. Прецедентные феномены в рекламном тексте.
4. Прецедентные феномены в аналитических телевизионных программах.
5. Прецедентные феномены в «бульварной» прессе.
6. Специфика использования прецедентных феноменов как средство номинации актуальных событий экономической, политической, культурной жизни.
7. Цитата и ее функции в публицистическом тексте.
8. Цитата как проявление индивидуального стиля журналиста.
9. Чужое слово в кавычках и без кавычек в современном публицистическом тексте.
10. Цитата и ее роль в смыслопорождении текста.
11. Чужая речь в газетном тексте.

Литература:

1. Барт, Р. Мифологии / Р. Барт. - М.: [б.и.], 1996.
2. Жолковский, А.К. Блуждающие сны / А.К. Жолковский. - М.: [б.и.], 1994.
3. Земская, Е.А. Цитация и виды ее трансформации в заголовках современных газет / Е.А. Земская // Поэтика. Стилистика. Язык и культура. - М.: [б.и.], 1996.
4. Ильин, И.П. Стилистика интертекстуальности: Теоретические аспекты / И.П. Ильин // Проблемы современной стилистики. - М.: [б.и.], 1989.
5. Караулов, Ю.Н. Роль прецедентных текстов в структуре и функционировании языковой личности / Ю.Н. Караулов // Научные традиции и новые направления в преподавании русского языка и литературы. - М.: [б.и.], 1986.

6. Караулов, Ю.Н. Русский язык и языковая личность / Ю.Н. Караулов. - М.: [б.и.], 1987.
7. Козицкая, Е.А. Цитатное слово в газетном заголовке и рекламном тексте: Посobie по спецкурсу / Е.А. Козицкая. - Тверь: [б.и.], 2001.
8. Красных, В.В. Прецедентные феномены / В.В. Красных // Виртуальная реальность или реальная виртуальность? - М. : [б.и.], 1998.
9. Лотман, Ю.М. Текст в тексте / Ю.М. Лотман // Культура и взрыв. - М.: [б.и.], 1992.
10. Макаревич, Н.В. Современное представление о прецедентных феноменах / Н.В. Макаревич // Вопросы теории и методики русского языка, - Тула: [б.и.], 1999.
11. Сметанина, С.И. Медиа-текст в системе культуры: Динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века / С.И. Сметанина. - СПб.: [б.и.], 2002.
12. Солганик, Г.Я. Без кавычек: Об одном новом явлении в языке газеты / Г.Я. Солганик // Журналистика и культура русской речи. - Вып. 4. - М., 1997.
13. Степанов, Ю.С. «Интертекст», «интернет», «интерсубъект» (к основаниям сравнительной концептологии) / Ю.С. Степанов // Известия АН, Серия литературы и языка, 2001. - Т. 60. - № 1.
14. Тименчик, П.Д. Чужое слово: атрибуция и интерпретация / П.Д. Тименчик // Лотмановский сборник. - № 2., РГГУ, 1997.
15. Фатеева, Н.А. Интертекстуальность и ее функция в художественном дискурсе / Н.А. Фатеева // Известия АН, Серия литературы и языка. 1997. - Т. 56. - № 5.
16. Фатеева, Н.А. Типология интертекстуальных элементов и связей в художественной речи / Н.А. Фатеева // Известия АН, Серия литературы и языка. 1998. - Т. 57. - №5.
17. Фоменко, И.В. Цитата / И.В. Фоменко // Русская словесность, 1998. - № 1.
18. Ямпольский, М.Б. Память Тирсея. Интертекстуальность и кинематограф / М.Б. Ямпольский. - Часть 1. Исходные понятия. - М., 1993.

2.3 Основные требования к выполнению курсовой работы

1. Курсовая работа представляет собой самостоятельное научное исследование текстов массовой коммуникации, в котором студент должен продемонстрировать теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе изучения дисциплины.

2. Курсовая работа должна соответствовать всем требованиям, предъявляемым к научным текстам.

3. В процессе написания курсовой работы студент должен:

- сформулировать актуальную проблему, связанную с функционированием языка средств массовой коммуникации;
- четко определить объект и предмет исследования;
- продемонстрировать владение понятийным аппаратом;
- произвести стилистический анализ текстов в аспекте заявленной темы исследования;
- реализовать цели и задачи исследования, поставленные в начале работы;
- сделать выводы, обобщив результаты исследования.

4. Курсовая работа должна быть выдержана в научном стиле, что подразумевает наличие специальной терминологической лексики; минимальную степень проявления личностного начала в тексте (ограничение использования эмоционально-оценочной лексики, экспрессивного синтаксиса и пр.), логичность изложения. В процессе работы необходимо пользоваться научной литературой и словарями.

5. Тема курсовой работы не должна быть слишком широкой и должна отражать предмет исследования (что анализируется).

6. В работе должно быть проанализировано не менее 50 примеров. Предметом исследования могут быть тексты СМК за последний календарный год.

7. Студент может обращаться к ресурсам сети Интернет для получения сведений, которые помогут в исследовании. Если студент включает в свое исследование (полностью или фрагментарно) размещенные в Интернете тек-

сты без изменений, комментария и ссылок, то это расценивается как плагиат и студент, предоставивший такую работу, получает оценку «неудовлетворительно».

8. Основные требования к объему и структуре работы:

- курсовая работа должна быть объемом не менее 30 страниц;
- список использованных источников должен состоять примерно из 30 наименований;
- работа должна состоять из 2 глав и иметь кольцевую композицию, т.е. в Заключении необходимо с учетом целей и задач, сформулированных во Введении, сделать выводы по каждой из глав, обобщить результаты исследования и, если позволяет материал, дать практические рекомендации, которые могли бы быть использованы на практике;
- список использованной литературы включает только те научные и справочные издания (монографии, учебные пособия, научные статьи, словари и пр.), на которые были сделаны ссылки в курсовой работе;
- список использованных источников должен представлять собой перечень тех текстов массовой коммуникации (теле- и радиопередач, интернет-текстов, PR-текстов), которые были проанализированы в курсовой работе;
- к исследованию могут прилагаться газетные вырезки, расшифровки теле- и радиопередач, PR-тексты и т.д., которые анализировались в курсовой работе. Они помещаются в Приложении.

9. Текст курсовой работы нужно тщательно вычитать. Наличие орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок приводит к снижению оценки.

2.4 Контрольные вопросы для зачета

Студенты сдают зачет в 5 семестре по следующим вопросам:

1. Система функциональных стилей современного русского языка.
2. Лексико-морфологические, синтаксические, словообразовательные и изобразительно-выразительные особенности официально-делового стиля.

3. Лексико-морфологические, синтаксические, словообразовательные и изобразительно-выразительные особенности научного стиля.
4. Лексико-морфологические, синтаксические, словообразовательные и изобразительно-выразительные особенности публицистического стиля.
5. Лексико-морфологические, синтаксические, словообразовательные и изобразительно-выразительные особенности разговорного стиля.
6. Лексико-морфологические, синтаксические, словообразовательные и изобразительно-выразительные особенности стиля художественной литературы.
7. Разновидности функциональных стилей.
8. Способы выражения авторского начала.
9. Взаимопроникновение функциональных стилей.
10. Практическая стилистика русского языка и вопросы культуры речи.
11. Лексическая стилистика.
12. Морфологическая стилистика.
13. Синтаксическая стилистика.
14. Стилистическая норма.
15. Синонимия и вариантность как основные проблемы практической стилистики.
16. Стилистика информационных и публицистических жанров прессы.
17. Образная система различных жанров.
18. Стилистика отдельного средства массовой информации в зависимости от его типа.

2.5 Полный перечень экзаменационных вопросов

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков по дисциплине является экзамен, который студенты сдают в 6 семестре по следующим вопросам:

1. Система функциональных стилей современного русского языка.

2. Лексико-морфологические, синтаксические, словообразовательные и изобразительно-выразительные особенности официально-делового стиля.
3. Лексико-морфологические, синтаксические, словообразовательные и изобразительно-выразительные особенности научного стиля.
4. Лексико-морфологические, синтаксические, словообразовательные и изобразительно-выразительные особенности публицистического стиля.
5. Лексико-морфологические, синтаксические, словообразовательные и изобразительно-выразительные особенности разговорного стиля.
6. Лексико-морфологические, синтаксические, словообразовательные и изобразительно-выразительные особенности стиля художественной литературы.
7. Разновидности функциональных стилей.
8. Способы выражения авторского начала.
9. Взаимопроникновение функциональных стилей.
10. Практическая стилистика русского языка и вопросы культуры речи.
11. Лексическая стилистика.
12. Морфологическая стилистика.
13. Синтаксическая стилистика.
14. Стилистическая норма.
15. Синонимия и вариантность как основные проблемы практической стилистики.
16. Стилистика информационных и публицистических жанров прессы.
17. Образная система различных жанров.
18. Стилистика отдельного средства массовой информации в зависимости от его типа.
19. Литературное редактирование как одна из составляющих профессии журналиста.
20. Психологические и логические основы редактирования.
21. Особенности редакторской работы в условиях различных каналов массовой коммуникации (в газете, на радио, на телевидении, в информационном агентстве).
22. Система рациональных приемов работы над журналистским текстом.

23. Литературное редактирование в условиях развития новых информационных технологий.
24. Текст литературного произведения и его основные характеристики как предмет работы редактора.
25. Виды текста как композиционно-речевые категории.
26. Функционально-смысловые типы речи: повествование, описание, рассуждение; их речевые особенности.
27. Методика редактирования отдельных функциональных разновидностей текстов.
28. Виды редакторской правки.
29. Работа над языком и стилем авторского материала.
30. Принципы работы над фактическим материалом.
31. Приемы проверки и обработки различных типов фактического материала (элементов номинации, фактов истории, цифр, цитат и т.п.).
32. Этика редакторской работы.
33. Бережное отношение к языку и стилю рукописи
34. Редакторский анализ и правка текста.

2.5.1 Пример экзаменационного билета:

1. Лексико-морфологические, синтаксические, словообразовательные и изобразительно-выразительные особенности публицистического стиля.
 2. Виды редакторской правки.
 3. Представьте авторский текст, написанный в одном из жанров газетно-журнальной или телевизионной публицистики, или рекламный текст, или интервью;
- Произведите стилистический анализ и редактирование текста, проделав правку-сокращение:

Память бывает разной. Есть память чувств, в которой хранятся радости и печали. Есть память ума, сохраняющая обдуманное и понятное. Можно пом-

нить вкус дыни, которую вы ели месяц назад в августе месяце, потому – что у вас есть память на вкусовые ощущения. А еще есть память на запахи.

Людям во всем помагают разные виды памяти. Но что бы они по настоящему выручили о них надо заботится, тренировать. Иными словами надо развивать.

2.5.2 Критерии оценки знаний, умений и навыков студентов на экзамене

Оценка знаний студентов производится по следующим критериям:

- «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал теоретического курса; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает; умеет тесно увязывать теорию с практикой; свободно справляется с поставленными задачами и вопросами; правильно обосновывает принятые решения; владеет разными навыками и приемами выполнения практических задач и работы с текстом;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, допуская несущественные неточности в ответе на вопрос; правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, связанных с анализом и литературным редактированием тестов; владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который не знает отдельные части программного теоретического материала, допускает существенные ошибки в изложении материала, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно; недостаточно владеет разносторонними навыками и приемами работы с текстом;
- оценка «не удовлетворительно» выставляется студенту, если он не имеет знаний по основному курсу дисциплины, допускает существенные ошибки, неточности в ответе, не способен грамотно сформулировать ответ, нарушает

логическую последовательность в изложении программного материала; испытывает большие затруднения при выполнении практического задания; не владеет необходимыми навыками и приемами работы с текстом.

3 Рекомендуемая литература

3.1 Основная литература

1. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / И. Б. Голуб .- 9-е изд. - М.: Айрис Пресс, 2007. - 448 с. - (Высшее образование) - ISBN 978-5-8112-2907-9.
2. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка: учеб. пособие для вузов / И. Б. Голуб .- 10-е изд. - М.: Айрис Пресс, 2008. - 443 с. - (Высшее образование) - ISBN 978-5-8112-3292-5.
3. Горшков, А. И. Русская стилистика. Стилистика текста и функциональная стилистика: учеб. для пед. вузов / А. И. Горшков. - М.: АСТ: АСТРЕЛЬ, 2006. - 368 с. - (Лучший вузовский учебник последнего десятилетия) - ISBN 5-17-039363-6. - ISBN 5-271-14908-0.
4. Котюрова, М. П. Культура научной речи: текст и его редактирование: учеб. пособие для вузов / М. П. Котюрова, Е. А. Баженова.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Флинта : Наука, 2008. - 280 с. - ISBN 978-5-9765-0279-6.
5. Накорякова, К. М. Литературное редактирование / К. М. Накорякова . - М.: ИКАР, 2006. - 432 с. - ISBN 5-7974-0036-7.
6. Сбитнева, А. А. Литературное редактирование: история, теория, практика: учеб. пособие / А. А. Сбитнева . - М.: Флинта; Наука, 2009. - 206 с. - ISBN 978-5-9765-0768-5; ISBN 978-5-02-034587-4.

7. Солганик, Г. Я. Стилистика текста: учеб. пособие / Г. Я. Солганик .- 8-е изд. - М. : Флинта : Наука, 2007. - 256 с - ISBN 978-5-89349-008-4. - ISBN 978-5-02-022608-1.
8. Солганик, Г. Я. Стилистика текста: учеб. пособие для студентов, абитуриентов, преподавателей-филологов и уч-ся ст. кл. шк. гуманитар. профиля / Г. Я. Солганик .- 9-е изд. - М. : Флинта, 2009. - 254 с. - ISBN 978-5-89349-008-4. - ISBN 978-5-02-022608-1.
9. Стилистика и литературное редактирование: учебник для вузов / под ред. В. И. Максимова.- 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Гардарики, 2007. - 653 с. - ISBN 5-8297-0146-4.

3.2 Словари, справочники

1. Голуб, И.Б. Новый справочник по русскому языку и практической стилистике: учеб. пособие / И.Б. Голуб. – М.: Эксмо, 2008. –464 с. - (Образовательный стандарт XXI).
2. Розенталь, Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке / Д.Э. Розенталь / под ред. И.И. Голуб. – 8-е изд., испр. и доп. – М.: Айрис-пресс, 2003. – 368 с.
3. Романова, Н.Н. Стилистика и стили: учеб. пособие; словарь / Н.Н. Романова, А.В. Филиппов. – М.: Флинта: МПСИ, 2006. – 416 с.
4. Справочная книга редактора и корректора: Редакционно-техническое оформление издания / сост. и общ. редакция А.Э. Мильчина. – 2-е изд., перераб. – М.: Книга, 1985. – 576 с.
5. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М.Н. Кожинной; члены редколлегии: Е.А. Баженова, М.П. Котюрова, А.П. Сквородников. – 2- изд., испр. и доп. – М.: Флинта: Наука, 2006. – 696 с.
6. Толковый словарь русского языка конца XX в.: Языковые изменения / под ред. Г.Н. Складневской. – СПб., 2000 .

3.3 Дополнительная литература

1. Абрамова, А., Стилистика современного газетного интервью (на примере газет «Труд» и «Труд-7») / А. Абрамова, И.А. Дымова // Текст: теория и методика в контексте вузовского образования: Сборник научных трудов и материалов II Международ. конф. – Тольятти: ТГУ, 2006. – С. 350-355.
2. Абрамович, А. В. Практикум по литературному редактированию: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Журналистика" / А. В. Абрамович, Э. А. Лазаревич. - М. : Изд-во Моск. ун-та, 1974. - 432 с.
3. Бабенко, Л.Г. Лингвистический анализ художественного текста. Теория и практика: Учебник; Практикум / Л.Г. Бабенко, Ю.В. Казарин. – 2-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2004. – 496 с.
4. Болотнова, Н.С. Стилистика русского языка: контрольно-тренировочные задания: учеб. пособие / Н.С. Болотнова, О.В. Орлова. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Флинта: Наука, 2005. – 160 с.
5. Былинский, К.И. Литературное редактирование газеты / К.И. Былинский. – М.: [б.и.], 1953.
6. Вакуров, В.Н. Стилистика газетных жанров: учебное пособие для вузов / В.Н. Вакуров, Н.Н. Кохтев, Г.Я. Солганик. – М.: Высш. шк., 1978. – 183 с.
7. Васильева, А.Н. Курс лекций по стилистике русского языка / А.Н. Васильева . – М.: [б.и.], 1976.
8. Виноградов, В.В. Стилистика, теория поэтической речи, поэтика / В.В. Виноградов. – М: б.и.], 1963.
9. Вьюкова, Н.Б. 85 радостей и огорчений: Размышления редактора / Н.Б. Вьюкова. – М.: [б.и.], 1986.
10. Гальперин, И.Р. Речевые стили и стилистические средства языка / И.Р. Гальперин // Культура русской речи. Учебник для вузов / под ред. проф. Л.К. Граудиной и проф. Е.Н. Ширяева. – М.: [б.и.], 1981.
11. Гальперин, И.Р. Текст как объект лингвистического исследования / И.Р. Гальперин. – М.: [б.и.], 1981.

12. Гальченко, И.Е. Основные проблемы стилистики / И.Е. Гальченко. – Орджоникидзе: [б.и.], 1982.
13. Голуб, И.Б. Конспект лекций по литературному редактированию / И.Б. Голуб. – М.: – Айрис-пресс пресс, 2004. – 432 с. – (Высшее образование).
14. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка: учеб. пособие для вузов / . Б. Голуб. - 4-е изд. - М.: АйрисПресс, 2003. - 443 с - ISBN 5-8112-0182-6.
15. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка : учеб. пособие / И. Б. Голуб. - 4-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2002. - 448 с - ISBN 5-8112-0182-6.
16. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка: учеб. пособие для вузов по спец. "Журналистика" / И. Б. Голуб. - М.: Рольф: Айрис Пресс, 1997. - 443 с. - ISBN 5-7836-0041-5.
17. Голуб, И. Б. Стилистика современного русского языка: лексика, фонетика: учеб. пособие для вузов / И. Б. Голуб. - М.: Высш. шк., 1976. - 208 с.
18. Голуб, И. Б. Упражнения по стилистике русского языка: учеб. пособие для вузов по спец. "Журналистика" / И. Б. Голуб. - М.: Рольф: Айрис Пресс, 1997. - 233 с. - ISBN 5-7836-0042-3.
19. Голуб, И.Б. Упражнения по стилистике русского языка / И. Б. Голуб. – 4-е изд. – М.: Айрис-пресс, 2002. – 240 с.
20. Гольцова, Н. Г. Русский язык с элементами практической стилистики и основами редактирования: учеб. пособие для техникумов / Н. Г. Гольцова, Т. Е. Янкелевич. - М.: Высш. шк., 1974. - 192 с.
21. Горбаневский, М.В. Не говори шершавым языком. О нарушениях норм литературной речи в электронных и печатных СМИ / М.В. Горбаневский, Ю.Н. Караулов, В.М. Шаклеин; под ред. Ю.А. Бельчикова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во [б.и.], 2000.
22. Гуревич, С.М. Газета вчера, сегодня, завтра / С.М. Гуревич. – М.: Аспект Пресс, 2004.
23. Деловой этикет редактора: Сборник статей / под ред. Н.П. Филиппова; под руковод. И.А. Панкеева. – М.: [б.и.], 2003. – 36 с.
24. Добросклонская, Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов / Т.Г. Добросклонская. – М.: [б.и.], 2000.

25. Дроняева, Т.С. Стилистика современного русского языка: Практикум / Т.С. Дроняева, Н.И. Клушина, И.В. Бирюкова; под ред. Т.С. Дроняевой. – М.: [б.и.], 2002.
26. Дымова, И.А. Стилистика специализированных женских изданий / И.А. Дымова, Ю.В. Бобровская // Русский язык как средство межкультурной коммуникации и консолидации современного общества: Материалы международной науч.-практич. конф. – Оренбург, 6-7 ноября 2007. В 2 т. – Т. 2. – Оренбург, 2007. – С. 353-359.
27. Дымова, И.А. Актуализация метафоры в заголовках «Российской газеты» в сравнении с метафорами в заголовках «Комсомольской правды» / И.А. Дымова, В. Ендякова // Нравственно-эстетическое воспитание учащейся молодежи: пути совершенствования: Материалы межвуз. науч.-практич. конф. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2006. – С. 141-146.
28. Дымова, И.А. Криминализация языка оренбургских газет / И.А. Дымова, Ю. Кобзева // Текст: теория и методика в контексте вузовского образования: Сборник научных трудов и материалов II Международ. конф. – Тольятти: ТГУ, 2006. – С. 355-361.
29. Дымова, И.А. Иноязычные заимствования в современной оренбургской прессе. // И.А. Дымова, Л.А. Ковалева // Регионально ориентированные исследования филологического пространства: материалы Всероссийской науч.-практич. конф.(Оренбург, 14 ноября 2008 г.). – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2008. – С. 136-140.
30. Дымова, И.А. Эвфемизмы в современной региональной прессе / И.А. Дымова, Л.А. Ковалева // СМИ и общество, проблемы взаимодействия (к 75-летию Оренбургской области): материалы региональной науч.-практич. конф.- Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2009. – С.239-248.
31. Дымова, И.А. Проблематика и стилистические особенности текстов детской прессы (на примере газет Оренбургской области) / И.А. Дымова, В.В. Лабутина // Текст: теория и методика в контексте вузовского образования: сборник научных трудов и материалов II Международной конференции. – Тольятти: ТГУ, 2006. – С. 361-365.

32. Дымова, И.А. Функции, типы газетных заголовков и приемы языковой игры / И.А. Дымова, К.Б. Нечаева // Текст: теория и методика в контексте вузовского образования: сб. научных трудов III Международной конф.: в 2 т.- Тольятти, 11-13 ноября 2008 г. – Тольятти: ТГУ, 2008. - Т.2. – С. 139-143.
33. Дымова, И.А. Формирование образа современного мужчины и современной женщины в оренбургских журналах «Пугачевъ» и «Город женщин» / И.А. Дымова, Е.П. Платонова // Текст: теория и методика в контексте вузовского образования: сборник научных трудов III Международной конференции: в 2 т. – Т.2.– Тольятти: ТГУ, 2008. – С. 144-150.
34. Дымова, И.А. Приемы языковой игры в заголовках газет и журналов / И.А. Дымова, Е.А. Семенова // Журналистика в 2007 году: СМИ в условиях глобальной трансформации социальной среды: Сборник материалов Всероссийской науч.-практич. конф. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008. – С. 370-371.
35. Ефимов, А.И. Стилистика русского языка / А.И. Ефимов. – М.: [б.и.], 1969.
36. Западов, А.В. От рукописи к печатной странице /А.В. Западов / – М.: [б.и.], 1979.
37. Зарва, М.В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач / М.В. Зарва. – М.: [б.и.], 1971.
38. Земская, Е.А. Русская разговорная речь / Е.А. Земская. – М.: [б.и.], 1973.
39. Кайда, Л. Г. Стилистика текста: от теории композиции - к декодированию: учеб. пособие / Л. Г. Кайда .- 2-е изд., испр. - М. : Флинта : Наука, 2005. - 208 с. - ISBN 5-89349-665-5.
40. Кайда, Л. Г. Стилистика текста: от теории композиции - к декодированию [Текст] : учеб. пособие для вузов / Людмила Кайда . - М. : Флинта, 2004. - 208 с. - ISBN 5-89349-665-5. - ISBN 5-02-033037-X.
41. Калинин, Ю.С. Как правильно оформить выходные сведения книги: Пособие для цивилизованного издателя / Ю.С. Калинин. – М.: ИМЦ «Альвис», ТОО «Крона», 1997. – 120 с. (Книжный бизнес России).

42. Ковалевская, Е.Г. Семантическая структура слова и стилистические функции слов / Е.Г. Ковалевская // Языковые значения. – Л.: [б.и.], 1976.
43. Ковалевская, Е.Г. Слово в языке и речи / Е.Г. Ковалевская // Лингвистические основы аспекта школьной программы “Развитие речи”. – Л.: [б.и.], 1979.
44. Коньков, В.И. Речевая структура газетных жанров: учеб. пособие / В.И. Коньков. – СПб.: Роза мира, 2004. – 221 с.
45. Кожин, А.Н. и др. Функциональные типы русской речи / А.Н. Кожин.- М.: [б.и.], 1982.
46. Кожина, М.Н. О речевой системности научного стиля сравнительно с некоторыми другими / М.Н. Кожина. – Пермь: [б.и.], 1972.
47. Кожина, М.Н. Стилистика русского языка / М.Н. Кожина. – М.: [б.и.], 1983.
48. Колесников, Н. П. Стилистика и литературное редактирование : учеб. пособие / Н. П. Колесников. - М.: МарТ, 2003. - 192 с - ISBN 5-241-00237-5.
49. Костомаров, В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа / В.Г. Костомаров. – СПб.: [б.и.], 1999.
50. Костомаров, В.Г. Русский язык на газетной полосе. Некоторые особенности языка современной газетной публицистики / В.Г. Костомаров. – М. : [б.и.], 1971.
51. Крылова, О.А. Основы функциональной стилистики русского языка / О.А. Крылова. – М. : [б.и.], 1979.
52. Кузьма, А. Сборник упражнений по литературному редактированию: учебно-методическое пособие / А.Я. Кузьма, О.В. Неупокоева, Л.Г. Фещенко. – СПб.: Лаборатория оперативной печати факультета журналистики СПбГУ, 2003. – 178 с.
53. Ларин, Б.А. Эстетика слова и язык писателя / Б.А. Ларин. – М.: [б.и.], 1974.
54. Лащук, О. Р. Редактирование информационных сообщений: учеб. пособие для вузов / О. Р. Лащук . - М.: Аспект Пресс, 2004. - 159 с. - ISBN 5-7567-0352-7.

55. Листвинов, Н.Г. Вопросы стилистики русского языка. / Н.Г. Листвинов. –М.: [б.и.], 1965.
56. Литературное редактирование: материалы для занятий: Учеб. пособие / И. К. Гужова, Р. А. Молибоженко, К. М. Накорякова, Т. И. Сурикова ; под ред. К. М. Накоряковой. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. - 160 с. - ISBN 5-211-02540-7.
56. Лукина, М. Интервью для печати, эфира, Интернета / М. Лукина // Технология интервью: учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., доп. – М.: Аспект Пресс, 2005. – С. 173-190.
57. Лыткина, О.И. Практическая стилистика русского языка: учеб. пособие / О.И. Лыткина, Л.В. Селезнева, Е.Ю. Скороходова. – М.: Флинта: Наука, 2009. – 208 с.
58. Майданова, Л.М. Целостность и связность газетного текста / Л.М. Майданова, Н.В. Муравьева, С.И. Сметанина. – Свердловск: [б.и.], 1984.
59. Майданова, Л.М. Стилистические особенности газетных жанров / Л.М. Майданова. - Свердловск: [б.и.], 1987.
60. Мильчин, А.Э. Методика редактирования / А.Э. Мильчин. – М.,1980.
61. Накорякова, К.М. Редактирование материалов массовой информации / К.М. Накорякова. – М.: [б.и.], 1994.
62. Одинцов, В.В. Стилистика текста / В.В. Одинцов. - Изд. 4-е. – М.: Издательство ЛКИ, 2007. – 264 с.
63. Панфилов, А.К. Лекции по стилистике русского языка / А.К. Панфилов. – М.: [б.и.], 1972.
64. Панфилов, А.К. Стилистика русского языка: Руководство к работе над курсом / А.К. Панфилов – М.: [б.и.], 1986.
65. Петрищева, Е.Ф. Стилистически окрашенная лексика русского языка / Е.Ф. Петрищева. – М.: [б.и.], 1984.
66. Попова, З.Д. Грамматическая стилистика / З.Д. Попова. – Воронеж, 1982.
67. Практическая стилистика русского языка. Функциональные стили /под ред. В.А. Алексеева и К.А. Роговой. – М.: [б.и.], 1982.

68. Рахманин, Л.В. Стилистика деловой речи и редактирование служебных документов / Л.В. Рахманин. – М.: Высш. шк., 1988. – 239 с.
69. Рисс, О.В. Семь раз проверь: Опыт путеводаителя по опечаткам и ошибкам в тексте / О.В. Рисс. - М.: [б.и.], 1977.
70. Розенталь, Д.Э. Практическая стилистика русского языка / Д.Э. Розенталь. – М.: [б.и.], 1977.
71. Розенталь, Д.Э. Секреты стилистики / Д.Э. Розенталь, И.Б. Голуб. – М. : [б.и.], 2001.
72. Розенталь, Д. Э. Практическая стилистика русского языка: учеб. для вузов / Д. Э. Розенталь.- 5-е изд., испр. и доп. - М.: Высш. шк., 1987. - 400 с.
73. Розенталь, Д. Э. Практическая стилистика русского языка / Д. Э. Розенталь. - М.: АСТ-ЛТД, 1998. - 384 с.
74. Розенталь, Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке / Д.Э. Розенталь; под ред. И.Б. Голуб. – 12-е изд. – М.: Айрис-пресс, 2007. – 368 с.
75. Сенкевич, М.П. Культура радио- и телевизионной речи / М.П. Сенкевич. – М.: [б.и.], 1997.
76. Сенкевич, М. П. Стилистика научной речи и литературное редактирование научных произведений: учеб. пособие для вузов / М. П. Сенкевич.- 2-е изд., испр. и доп. - М.: Высш. шк., 1984. - 320 с.
77. Сикорский, Н.М. Теория и практика редактирования / Н.М. Сикорский. – М.: [б.и.], 1971.
78. Сиротинина, О.Б. Современная разговорная речь и ее особенности / О.Б. Сиротинина. – М.: [б.и.], 1974.
79. Скобликова, Е.С. Сборник упражнений по стилистике русского языка: Пособие для филологических факультетов педагогических институтов / Е.С. Скобликова. – М.: [б.и.], 1965. – 263 с.
80. Смелкова, З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты: учебное пособие / З.С. Смелкова. – М.: Флинта, 2007.
81. Солганик, Г.Я. Синтаксическая стилистика / Г.Я. Солганик.– М.: [б.и.], 1973.

82. Солганик, Г.Я. Стилистика текста : учебное пособие / Г.Я. Солганик. – 5-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2003. – 256 с.
83. Сметанина, С.И. Редактирование текстов массовой коммуникации: учебное пособие для студентов факультета журналистики / С.И. Сметанина. – СПб.: СПбГУ, 2003. – 154 с.
84. Спорные тексты СМИ и судебные иски: Публикации. Документы. Экспертизы. Комментарии лингвистов / под ред. проф. М.В. Горбаневского. – М.: Престиж, 2005. – 200 с.
85. Стандарты по издательскому делу / сост. А.А. Джиго, С.Ю. Калинин. – М.: Юристъ, 1998. – 376 с. (Книжное дело).
86. Стилистика и литературное редактирование / под ред. В.И. Максимова. - М.: Гардарики, 2004. - 656 с - ISBN 5-8297-0146-4.
87. Стилистика и литературное редактирование: практикум / под ред. проф. В.И. Максимова. – М.: Гардарики, 2004. – 350 с.
88. Тикоцкий, М.Е. Проблемы языка и стиля публицистического произведения / М.Е. Тикоцкий. – Минск: [б.и.], 1972.
89. Черникова, Е.В. Литературная работа журналиста: учебник для студентов вузов / Е.В. Черникова. – М.: Гардарики. 2007. – 187 с.
90. Чуковская, Л.К. В лаборатории редактора / Л.К. Чуковская. – М.: [б.и.], 1960.
91. Шмелев, Д.Н. Русский язык в его функциональных разновидностях / Д.Н. Шмелев. – М.: [б.и.], 1977.
92. Язык и стили средств массовой информации и пропаганды: Печать, радио, телевидение, документальное кино / под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1980.

3.4 Методические пособия к практическим занятиям

Студентам при изучении данной дисциплины следует пользоваться следующими учебно-методическими материалами:

1. Стилистика и литературное редактирование: Рабочая программа дисциплины для специальности 031300.62 Журналистика очной формы обучения /авт.-сост. и ред. И.А. Дымова. Зарегистрировано в УСИТО в качестве учебно-методического электронного издания под учетным номером 13759 (ФГОС) от 9.11.11. – Оренбург: ФГБОУ ВПО ОГУ, 2012. – 38 с.
2. Стилистика и литературное редактирование: Рабочая программа дисциплины для специальности 031300.62 Журналистика заочной формы обучения /авт.-сост. и ред. И.А. Дымова. Зарегистрировано в УСИТО в качестве учебно-методического электронного издания под учетным номером 16537 (ФГОС) от 30.01.12. – Оренбург: ФГБОУ ВПО ОГУ, 2012. – 38 с.
3. Стилистика и литературное редактирование: Фонд тестовых заданий для очной формы обучения /авт.-сост. и ред. И.А. Дымова. Зарегистрировано в УСИТО в качестве учебно-методического электронного издания под учетным номером 701 от 13.05.08. – Оренбург ОГУ, 2008. – 46 с.
4. Стилистика и литературное редактирование: Рабочая программа дисциплины /авт.-сост. и ред. И.А. Дымова. Зарегистрировано в УСИТО в качестве учебно-методического электронного издания под учетным номером 3218 от 24.03.2008. – Оренбург: ОГУ, 2008. – 37 с.
5. Методические указания, домашние задания и контрольные работы по русскому языку / авт.-сост. и ред. И.А. Дымова, Т.М. Шебаршова. – Оренбург: ОГУ, 2004. – 91 с.