

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ОБЩЕНИЮ СТУДЕНТОВ - ЖУРНАЛИСТОВ

Анпилогова Л.В., Анпилогов Д.Г.

ГОУ ВПО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург

В современных условиях многие исследователи обращаются к проблемам профессионального общения и его обучению. С ведением в образовательный процесс вуза специальных дисциплин по формированию и совершенствованию общения будущих специалистов актуальным стало определение содержания обучения общению, повышение роли методологической основы содержания такого обучения, нахождение оптимальных путей и форм решения проблемы обучения общению, воспитание у студентов ответственного понимания необходимости такого обучения.

В настоящее время сложились объективные предпосылки для развития технологии обучения профессиональному общению, к которым можно отнести: знания об общении, накопленные в разных научных областях; педагогический опыт осмысления решения задач обучения общению, существующий в психолого-педагогической науке и практике; перестройка сфер жизнедеятельности общества с учетом центрации человеческого фактора и системы человеческих взаимоотношений; требования практики учебного процесса и профессиональной деятельности студентов.

В связи с этим необходимо, прежде всего, определить, что мы понимаем под обучением студентов профессиональному общению. По нашему мнению, это непрерывный двусторонний процесс (деятельность преподавателя и деятельность студента) совместной организации, планирования и управления в области коммуникативного поведения обучающихся, нацеленный на удовлетворение нужд и потребностей их будущей профессиональной деятельности, на условиях постоянного развития способности к выбору способов творческого моделирования и самопроектирования общения в различных профессиональных ситуациях на основе сравнительно-сопоставительного анализа собственной позиции с общепринятыми и научно обоснованными нормативами общения, содержательно раскрываемыми в философском, психологическом, филологическом, педагогическом планах, позволяющих организовать аксиологическое межсубъектное взаимодействие с окружающими. При этом под профессиональным общением журналиста будем понимать особый вид творчества, осуществляемый посредством аксиологического межсубъектного взаимодействия, определяющего взаимопонимание и созидание духовной общности людей в профессиональной деятельности, благодаря которым осуществляется координация действий общающихся, направленная на получение результатов деятельности [2, 3863].

Говоря о процессе обучения профессиональному общению будущих специалистов журналистов, необходимо обратить особое внимание, во-первых, на тенденции, противоречия, характерные для различных уровней организации массово-коммуникационной деятельности. Например, мировоззренческий

подход к оценке социально-технологических механизмов её организации, ментальная сторона как интегральная характеристика состояния коллективного и индивидуального сознания и самосознания субъектов профессиональной культуры журналистов, нравственно-мировоззренческие и эстетические предпосылки к определенным видам массово-коммуникативной деятельности [3, 13].

Во-вторых, в нашем исследовании основным субъектом образовательного процесса выступает студент и, в частности, студент-журналист.

Для нашего исследования студент интересен как личность, означающая субъект собственной жизни, предметной деятельности, общения и самосознания (по В.А. Петровскому). По утверждению Б.Г. Ананьева, студенческий возраст является сензитивным периодом для развития социогенных потенций человека. На этом жизненном этапе, при наличии определенных благоприятных условий, происходит актуализация, систематизация, концентрация развития различных сторон личности, усвоение социальных ценностей, норм, установок, образцов поведения, расширение связей.

В нашем исследовании речь идет о студентах – будущих журналистах. Журналист включен в особую профессиональную деятельность. С одной стороны, журналистика выступает как организатор духовного сотрудничества разных общественных сил для создания массовых информационных потоков, без которых существование общества невозможно. С другой, она представляет собой производство информационных продуктов, назначение которых – оперативно извещать общество о происходящих изменениях самого разного свойства. В результате круг профессиональных обязанностей журналиста оказывается достаточно широким. Притом речь идет о таком параметре профессиональной деятельности журналиста как общительность, проявляемая при контакте с адресатом информации. Знать особенности этого параметра – значит настроиться на путь творчества, ведущий к успешному результату. Исходя из этого, следует отметить, что профессиональное общение журналиста является составной частью его профессиограммы, соответствующей требованиям, предъявляемым сегодня к уровню профессиональной готовности журналиста.

Перед преподавателем в связи с этим стоит педагогическая задача формирования мировоззрения студента, развития рефлексии, осознания себя субъектом деятельности, носителем общественных ценностей, социально полезной личностью, подготовленной к самостоятельному принятию решений. Эти задачи удастся осуществить, опираясь на диалогичность обучения, специальную организацию педагогического общения, организацию для студентов широкого «поля» знаний об общении, которое позволяет создать условия для возможности отстаивать свои взгляды, цели, жизненные позиции. Развитие этих способностей и приводит к умениям общаться, выбирать нужный стиль общения в той или иной ситуации, соизмерять свои коммуникативные возможности с опытом общения, накопленным в науке, рефлексировать

поведение свое и партнера по общению, анализировать коммуникативную ситуацию и т.д. Этими умениями студенты без специального обучения обладают недостаточно.

Для осуществления обучения профессиональному общению необходимо было определить методологические установки этого процесса. Именно они явились бы основополагающим условием его построения в высшей школе, без обращения к которым невозможно раскрыть сущность исследуемого объекта.

При этом нами был сделан упор на понятии «теория», причем теории как совокупности научных знаний об общении [1, 90]. В исследовании мы исходили из того, что наличие теории является центром познавательного процесса. Выступая сначала как цель, а затем как средство, теория является главным объединяющим фактором данного процесса наряду с его основной проблемой [5, 92]. Такая методологическая установка на центральное место теории как формы достоверного научного знания в обучении общению предопределила и выбор педагогических установок, и содержательного комплекса этого процесса, и структурной модели процесса обучения, то есть логику проведения исследования в целом, и важное место в нем перехода предлагаемой нами модели принятия студентами предметного содержания обучения профессиональному общению к практике её реализации. Эта вторая методологическая установка, порождающая переход теории к практике.

Под теорией процесса обучения профессиональному общению будем понимать комплекс научного знания, дающий целостное представление об исследуемом объекте во всех существующих связях определенной области действительности и выступающий как базовый источник сущности объекта, определяющий и обуславливающий другие стороны, свойства и связи объекта, составляющие его сущность.

Теория процесса обучения профессиональному общению студентов определялась нами в соответствии со сложившимися педагогическими установками (по С.И. Архангельскому, Л.Н. Куликовой, А.В. Кирьяковой и др.), без которых невозможно построение обучения в высшей школе:

- гуманистическая парадигма, при которой личность выступает как субъект учебно-воспитательного влияния, как высшая социальная ценность общества;

- научное знание об общении, базирующееся на философских, психологических, педагогических, филологических основаниях, без знания которых невозможно научное обоснование содержания обучения общению;

- теория познания, основанная на диалектическом методе, рассматривающем познание как сложный противоречивый процесс, идущий от незнания к знанию, от познания предметов объективного мира к познанию их сущности, закономерностей, связей и отношений;

- деятельностный подход, позволяющий, во-первых, определить обучение как фундаментальную человеческую деятельность, имеющую свой механизм развития; во-вторых, органично реализовать такие методологические принципы педагогики, как единство обучения и воспитания и единство теории и практики; в-третьих, рассмотреть как одну из инвариантных базисных сторон

деятельности её коммуникативную сторону; в-четвертых, осуществить прогностический анализ профессиональной деятельности будущего специалиста, выявить знания, умения и навыки, необходимые для успешного выполнения профессиональных обязанностей;

- аксиологический подход, позволяющий рассматривать личность как жизненную и образовательную ценность;

- антропологический принцип как мировоззренческая, гносеологическая, теоретическая и практическая ориентация образовательной деятельности опирается на индивидуально-личностный подход, определяющий человека как особую целостность («космобиопсихосоциальное явление»), постоянно развивающуюся под влиянием разных условий, в том числе и общения;

- структурно-системный подход, позволяющий представить в целостном виде весь процесс обучения профессиональному общению.

Данные установки определили методологию исследования и организации процесса обучения профессиональному общению студентов-журналистов:

- создание концепции обучения профессиональному общению студентов-журналистов;

- выявление содержания обучения профессиональному общению будущих журналистов – синтезированной системы филологических, психологических, философских, педагогических знаний об общении как аксиологическом взаимодействии;

- определение структуры процесса обучения профессиональному общению студентов в единстве его информационно-содержательного и процессуально-практического компонентов;

- выбор методического обеспечения, ориентированного на диалог в обучении журналистов профессиональному общению;

- обоснование результативности процесса обучения общению студентов-журналистов как итога действенности познания предлагаемого содержания образования по общению.

Предложенная методология исследования обучения профессиональному общению студентов-журналистов и стала средством нашей деятельности в дальнейшем описании, объяснении, а главное, преобразовании сложившейся практики обучения общению, профессиональному в том числе.

Предлагаемый нами подход позволит эффективно реализовать на практике поставленные задачи: не просто научить студента общаться, а заложить в нем стремление к постоянному творчеству в общении на основе обогащения обучаемого теорией общения, что позволит данному субъекту образовательного процесса на основе выбора способов общения конструировать взаимодействия людей в ходе сравнительно-сопоставительного анализа собственной позиции с нормативами общения, раскрываемыми в философском, психологическом, филологическом, педагогическом планах.

Именно в этом положении видится суть предлагаемой нами концепции обучения студентов-журналистов профессиональному общению, которая заключается в создании «поля» выбора способов творческого моделирования и

самопроектирования общения как аксиологического межсубъектного взаимодействия в процессе профессиональной деятельности.

Предлагая свою концепцию, находящую отражение в выдвинутой методологии исследования, мы предоставляем студентам выбор эффективного способа общения на основе раскрытия перед ними богатого теоретического материала по общению. Это позволит обучающемуся самому моделировать свое общение с учетом взаимосвязи собственного жизненного опыта и опыта общения, сложившегося в науке и практике. Научить выбору способов общения в определенной ситуации в соответствии с собственными интересами, склонностями, потребностями и т.д. - это особенно важно, так как практически во всех концепциях обучения общению выбор способов общения делает преподаватель, а в нашей концепции выбор делает сам студент, преподаватель предоставляет лишь «поле» выбора.

Для того чтобы это «поле» не было безграничным, мы предлагаем конструкцию модели выбора, который осуществляется на основе всесторонней информации о феномене общения – именно это и является значимым в предлагаемом процессе обучения профессиональному общению. Этому научить можно. Главный акцент при этом делается на личности в целом, на обращении к человеку, который выходит на первое место, то есть предлагаемое обучение носит характер личностно ориентированный.

Центральным моментом концепции выступает выбор как основополагающий элемент образовательной деятельности, который включен в цепочку ценностных механизмов, обеспечивающих весь цикл творческого моделирования и самопроектирования общения на всем протяжении профессиональной деятельности: поиск (обретение информации об общении) – оценка (рефлексия полученной информации) – выбор (присвоение значимой информации) – проекция (построение модели и создание проекта общения). Выбор в предлагаемой цепочке занимает центральное место, обозначающее переход от полученной в обучении информации об общении (начальный этап) до представления и реализации общения в профессиональной деятельности (конечный результат).

Поиск нами рассматривался как механизм ориентации студента в мире получаемой информации об общении, обеспечивающий функцию возвышения потребности личности в общении в момент её встречи с субъектом потребности. Оценка выступает средством определения значимости общения для деятельности журналиста. Она формируется на основе уже сложившихся у человека зависимостей и ценностей и определяет соответствие коммуникативного поведения нормам и требованиям общественной нравственности, наличной ситуацией и мотивом поведения [4, 66-67].

Выбор как определенный механизм соотношения внешнего и внутреннего плана жизнедеятельности человека – это предверие действия. Выбор позволяет из множества альтернатив предлагаемых способов общения журналисту выбрать тот, который является наиболее ценным в определенной профессиональной ситуации. Осуществляя выбор специалист должен научиться проецировать поступки партнера по общению на свои собственные.

Однако задача педагога в процессе обучения журналиста профессиональному общению заключается в том, чтобы не просто научить студента делать сознательный выбор, ориентируясь на моральные установки, существующие в обществе, но, главным образом, дать ему возможность на основе полученных знаний делать выбор бессознательно (интуитивно), то есть заложить в него знания на уровне подсознания. Это позволит увести его в профессиональной деятельности от однотипных ситуаций в общении, определенных выработанных шаблонов к творчеству в общении.

Иными словами, необходимо студенту предоставить свободу выбора в «поле» информации об общении, понимаемую как личностную ценность, как осознание потребности в общении, как способность осуществления свободы выбора значимого общения, как способность принятия ответственного решения в ситуации общения. При этом важным является приобщение студента к коммуникативным ценностям общества, значимого другого – это одно из подкреплений в ситуации выбора, приходящих от педагога.

Обучение общению, носящее такой характер акцентирует внимание не на результатах усвоения, а на анализе процесса достижения, то есть как обучающийся способен в процессе усвоения материала самостоятельно думать, принимать решения, анализировать жизненные и профессиональные ситуации, выбирать правильное решение.

Отсюда вытекает главная задача обучения профессиональному общению: формирование и развитие способности студентов к выбору способа коммуникативного поведения в соответствии с ценностной ориентацией на лично и социально значимые нормативы общения. Она коррелирует с общей целью современного образовательного процесса в вузе: саморазвитие личности будущего специалиста-профессионала как образованного человека, что обеспечит ему успех в профессиональной и личной деятельности.

От выпускников-журналистов требуется, чтобы они квалифицированно умели ставить и защищать свои идеи и предложения, грамотно вести беседу. Для этого они должны быть подготовлены к самостоятельному анализу и обобщению научных фактов и явлений. Это значит, что преподавание в высшей школе требует обращения к рациональному творческому мышлению студентов, к организации их оптимальной мыслительной деятельности. С этой целью необходимо введение в процесс обучения ряда педагогических условий, позволяющих осуществить действенное влияние профессионального общения на будущую деятельность журналистов.

Исходя из этого, мы предположили, что для формирования умений и навыков профессионального общения необходимы и достаточны следующие педагогические условия:

1. Ориентация студентов на осознание необходимости выбора способов общения в профессиональной деятельности.

2. Формирование мотивации и умения использовать целостную систему знаний об общении как межличностном взаимодействии для совершенствования профессиональной деятельности.

3. Включение целостной системы знаний о профессиональном общении в предлагаемый студентам цикл спецкурсов.

4. Опора на исходный и расширяющийся уровень знаний студентов об общении при реализации процесса обучения.

5. Организация лично ориентированного обучения как такого типа обучения, в котором организация взаимодействия субъектов обучения в максимальной степени ориентирована на их личностные особенности и специфику лично-предметного моделирования мира».

6. Субъективная позиция студентов в обучении.

7. «Выравнивание» уровней информированности партнеров.

8. Использование самообразования как основного вида учебно-воспитательной деятельности.

Названные педагогические условия взаимосвязаны и взаимообуславливают друг друга. Действуя разобщено, они реализуются в полном составе только при их интеграции в процессе образовательной деятельности. Признаком, объединяющим названные нами педагогические условия в комплексе, является цель учебно-воспитательного процесса, обуславливающая формирование и развитие профессионального общения студентов-журналистов.

Таким образом, предлагая данный подход к обучению профессиональному общению, мы отказались от стереотипов традиционного обучения общению, сложившегося ранее. Наша позиция в обучении общению студентов-журналистов сформирована с учетом, прежде всего, «выбора» самого студента (его субъектности), который реализует предоставленную ему возможность в практике общения. Именно на это и ориентирована предлагаемая методология исследования обучения профессиональному общению, позволяющая наиболее полно осуществить данный процесс. При этом важным является то, что обучение профессиональному общению может войти в качестве составной части в концепцию образовательного процесса университета и служить эталоном для определения качества обучения [1, 92].

Список литературы

1. Анпилогова, Л.В., Анпилогов, Д.Г. Структура процесса обучения студентов-журналистов профессиональному общению в вузе / Л.В. Анпилогова, Д.Г. Анпилогов // *Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. Scientific journal (Vienna, Austria)*. – 2014. - № 2 (March-April). - С. 89-92.

2. Анпилогова, Л.В., Анпилогов, Д.Г. Особенности стратегии профессионального общения журналиста / Л.В. Анпилогова, Д.Г. Анпилогов [Электронный ресурс] // *Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции; Оренбургский гос. ун-т*. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. – С. 3862-3866.

3. *Журналистское образование в XXI веке. Кого, кому и как учить журналистике?: Сборник материалов международной учебно-методической*

конференции. Екатеринбург. 25-27 февраля 2000 г. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2000. – 202 с.

4. Кирьякова, А.В. Теория ориентации личности в мире ценностей. Монография / А.В. Кирьякова. – Оренбург: «Южный Урал», 1996. – 190с.

5. Назаров, Н.В. Периодизация историко-педагогического процесса как компонент деятельности исследователя (методологический аспект) / Н.В. Назаров: Дис. ... докт. пед. наук. – М., 1995. – 328 с.