

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

О.П. Тетерятник, Ю.Е. Холодилина

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет» в качестве методических указаний для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.62 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Оренбург
2013

УДК 338.48:378.016(076.5)

ББК 65.433я7+74.58я7

Т 37

Рецензент – доктор экономических наук, доцент В.В. Боброва

Тетерятник, О.П.

Т 37

Международный туризм: методические указания по подготовке курсовой работы / О.П. Тетерятник, Ю.Е. Холодилина; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 35 с.

Методические указания содержат тематику, общие требования к содержанию, структуре, изложению и оформлению курсовой работы по дисциплине «Международный туризм».

Методические указания предназначены для выполнения курсовой работы по дисциплине «Международный туризм» для бакалавров по направлению подготовки 100400.62 - «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

УДК 338.48:378.016(076.5)

ББК65.433я7+74.58я7

© Тетерятник О.П.,
© Холодилина Ю.Е., 2013
© ОГУ, 2013

Содержание

Введение.....	4
1 Общие требования к построению курсовой работы.....	5
2 Общие требования к изложению текста курсовой работы.....	9
3 Общие требования к оформлению курсовой работы.....	10
4 Тематика курсовых работ.....	11
5 Примерное содержание теоретической части курсовой работы по темам.....	12
6 Литература, рекомендуемая студентам для изучения при выполнении курсовой работы.....	23
Заключение.....	25
Приложение А Правила присвоения классификационного кода.....	26
Приложение Б Пример оформления титульного листа курсовой работы.....	27
Приложение В Пример оформления бланка задания на курсовую работу.....	28
Приложение Г Пример оформления структурного элемента «Содержание».....	29
Приложение Д Пример оформления аннотации.....	30
Приложение Е Пример оформления списка использованных источников.....	31
Приложение Ж Пример оформления таблицы.....	33
Приложение И Пример оформления иллюстрации.....	34
Приложение К Примеры таблиц курсовой работы.....	35

Введение

Курсовая работа является одним из видов самостоятельной, учебно-исследовательской и методической работы бакалавра, выполняемой под руководством преподавателя в соответствии с рабочей программой дисциплины «Международный туризм».

Данные методические указания предназначены для бакалавров очной и заочной формы обучения по направлению подготовки 100400 - «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Целями выполнения курсовой работы являются:

- закрепление и углубление знаний бакалавров по дисциплинам профессионального цикла;
- совершенствование приемов работы со справочной и научной литературой, периодическими изданиями и статистической информацией;
- закрепление навыков владения методами научных исследований (аналитическими, статистическими, графическими и т.д.);
- развитие навыков самостоятельной работы.

При выполнении своей курсовой работы бакалавр доказывает, что он умеет: самостоятельно работать с источниками и литературой, обосновывать и формулировать актуальность выбранной темы, цель, задачи и структуру работы; владеть методами проведения исследования; делать научно-обоснованные выводы из изученного материала; излагать материал грамотно, логично, с соблюдением правил цитирования и указанием ссылок на работы других авторов; грамотно иллюстрировать работу с помощью рисунков и таблиц; оформлять работу в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научно-исследовательским работам; выполнить заданную работу в строго обозначенные сроки.

Важнейшие критерии состоятельности курсовой работы: профессионализм (овладение как теоретическими знаниями, так и профессиональными практическими навыками работы), самостоятельность и творческий подход, обоснование рекомендаций по разрешению проблем туристских организаций региона.

1 Общие требования к построению курсовой работы

1.1 Общие сведения о содержании курсовой работы

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- задание на курсовую работы;
- аннотацию;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Объем курсовой работы должен составлять 30-35 страниц машинописного текста.

1.2 Титульный лист

Титульный лист является первым листом курсовой работы. Переносы в надписях титульного листа не допускаются, номер страницы не проставляется. На титульном листе указывают классификационный код. Правила присвоения классификационного кода курсовой работы указаны в приложении А. Пример оформления титульного листа курсовой работы приведен в приложении Б.

1.3 Задание на курсовую работу

Бланк задания следует помещать после титульного листа. Задание на курсовую работу должно включать: наименование кафедры, фамилию и инициалы бакалавра, дату выдачи задания, тему курсовой работы, исходные данные и краткое содержание работы, срок предоставления к защите, фамилию и инициалы руководителя. Задание подписывается руководителем и студентом. Пример оформления бланка задания по курсовой работе приведен в приложении В.

1.4 Аннотация

Аннотация является третьим листом курсовой работы. Аннотация – это краткая характеристика курсовой работы с точки зрения содержания, назначения и новизны результатов работы. Слово «Аннотация» помещается в верхней части листа, посередине, с прописной буквы. Пример оформления аннотации приведен в приложении Г.

1.5 Содержание

Содержание включает введение, порядковые номера и наименования структурных единиц основного текста (разделы и подразделы), заключение, список использованных источников, приложений с указанием номеров страниц, на которых он размещены. После заголовка каждого из указанных структурных элементов ставят многоточие, а затем приводят номер страницы, на которой начинается данный элемент. Слово «Содержание» записывают в верхней части листа, посередине, с прописной буквы. Пример оформления содержания приведен в приложении Д.

1.6 Введение

Введение – вступительная часть основного текста курсовой работы. Введение не включается в общую нумерацию структурных единиц текста, его размещают на отдельной странице, располагая слово «введение» посередине поля страницы с первой прописной буквы.

1.7 Основная часть курсовой работы

Текст основной части курсовой работы должен состоять из трех разделов - теоретического, аналитического и рекомендательного. Каждый раздел содержит 2-3 подраздела, которые не допускается разделять на пункты.

Разделы курсовой работы должны иметь порядковые номера в пределах всего текста, обозначенные арабскими цифрами без точек. Разделы, подразделы курсовой работы должны иметь заголовки, которые четко и кратко отражают содержание структурной единицы основного текста.

Заголовки следует печатать с абзацного отступа без точки в конце, не подчеркивая, заголовки структурных единиц основного текста следует выделять полужирным шрифтом.

Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Переносы слов в заголовках не допускаются.

1.8 Заключение

Заключение – завершающая часть основного текста курсовой работы. В заключении в сжатой форме приводятся выводы, полученные в ходе анализа состояния проблем по выбранной теме курсовой работы. Заключение не включается в общую нумерацию структурных единиц текста, его размещают на отдельной странице, располагая слово «Заключение» посередине поля страницы с первой прописной буквы.

1.9 Список использованных источников

Список использованных источников приводится в конце документа. В «Список использованных источников» необходимо включать литературу, которой пользовался бакалавр при написании курсовой работы. Литература записывается и нумеруется в алфавитном порядке арабскими цифрами. Структурный элемент «Список использованных источников» не нумеруется и записывается посередине страницы с прописной буквы. Список использованных источников должен включать 20-25 источников, включая учебники, учебные пособия, монографии, методические указания, специальную периодическую литературу.

Ссылки на источники в тексте курсовой работы следует указывать порядковым номером по списку источников, выделенными квадратными скобками.

Пример – [7].

При указании нескольких использованных источников их разделяют запятой.

Пример – [7, 12].

Пример оформления списка использованных источников приведен в приложении Е.

1.10 Приложения

Материал, дополняющий содержание курсовой работы, необходимо помещать в приложениях. Приложениями могут быть, например, таблицы, графический материал. Приложения оформляются как продолжение курсовой работы на последующих листах. Приложения могут быть оформлены в цветном варианте, наклеены на листы формата А4, представлены в виде копий документов.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием сверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения, а под ним в скобках для обязательного приложения пишут слово «обязательное», а для информационного «рекомендуемое» или «справочное». Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. Если в курсовой работе одно приложение, то оно обозначается «Приложение А». Приложения располагаются в порядке ссылок на них в тексте.

2 Общие требования к изложению текста курсовой работы

2.1 Требования к содержанию разделов курсовой работы

2.1.1 Содержание введения курсовой работы

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, практическое значение ее решения для конкретного вида туризма или страны, формулируется цель и задачи исследования, определяются этапы работы, информационная база, объект, предмет и методика исследования. Объем введения составляет 1,5 – 2 страницы.

2.1.2 Содержание первого раздела курсовой работы

В первом (теоретическом) разделе курсовой работы бакалавр раскрывает общетеоретические проблемы выбранной темы в современных условиях.

Решающим фактором успешного написания этого раздела курсовой работы является тщательное и всестороннее изучение литературы по избранной теме (учебная и научная литературы, периодические издания). Обязательным является ссылка на использованные источники. Первый раздел по объему должна занимать примерно 11-12 страниц всей работы.

2.1.3 Содержание второго раздела курсовой работы

Темы курсовых работ, представленные в разделе 4. Допускается подготовка курсовой работы по инициативной теме, предложенной бакалавром.

Второй раздел курсовой работы включает географическое и внутривнутриполитическое положение, уровень социально-экономического развития и состояние социальной инфраструктуры в соответствии с выбранной темой.

Объем второй главы составляет 13-15 страниц.

2.1.4 Содержание третьего раздела курсовой работы

Третий раздел курсовой работы должен содержать структуру туристских потоков; место и конкурентоспособность туризма на мировом туристическом рынке (в соответствии с выбранной тематикой).

Объем данного раздела должен составлять 9-10 страниц.

2.1.5 Содержание заключения курсовой работы

Заключение курсовой работы должно включать основные результаты проведенного студентом исследования по выбранной теме, включая основные выводы по всем подразделам работы (теоретической, аналитической и рекомендательной). Объем заключения - около 2 страниц.

3 Общие требования к оформлению курсовой работы

3.1 Требования к оформлению текста курсовой работы

Текст курсовой работы выполняется на одной стороне листа белой бумаги А 4 (210 × 297 мм) по ГОСТ 2.301-68 с применением печатающих и графических устройств вывода ЭВМ (ГОСТ 2.004).

На компьютере текст должен быть оформлен в текстовом редакторе Word for Windows версии не ниже 6.0. Тип шрифта: Times New Roman Cyr. Шрифт основного текста – обычный, размер 14 пт. Шрифт заголовков разделов, структурных элементов «Аннотация», «Содержание», «Введение», «Заключение», «Список использованных источников», «Приложение» - полужирный, размер 16 пт. Шрифт заголовков подраздела – полужирный, размер 14 пт.

Межсимвольный интервал: обычный. Междустрочный интервал – полуторный. Выравнивание текста по ширине. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен 15 мм.

Оформление перечислений, формул, таблиц, рисунков, приложений осуществляется в соответствии с СТО 02069024.101-2010 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления», размещенного на сайте ОГУ <http://osu.ru/doc/385>. В приложениях Ж и И представлены примеры оформления таблиц и рисунков. В приложении К представлены примеры таблиц, которые могут быть представлены в курсовой работе.

Каждый раздел рекомендуется начинать с нового листа. Подразделы внутри раздела располагаются через интервал после заголовка раздела или предыдущего текста.

3.2 Требования к оформлению страниц курсовой работы

Текст курсовой работы рекомендуется печатать без выполнения рамки, соблюдая следующие размеры полей:

- левое – 30 мм;
- правое – 10 мм;
- верхнее и нижнее – 20 мм.

Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц, номер страницы «1» не проставляется.

При формировании страницы от абзаца не должно отрываться (переноситься на другую страницу или оставаться на ней) менее двух строк.

4 Тематика курсовых работ

Тематика курсовых работ

1. Особенности развития культурно-познавательного туризма....(на примере одной из стран мира).
2. Особенности развития делового туризма....(на примере одной из стран мира).
3. Особенности развития религиозного туризма....(на примере одной из стран мира).
4. Особенности развития экологического туризма....(на примере одной из стран мира).
5. Особенности развития лечебно-оздоровительного туризма....(на примере

одной из стран мира).

6. Особенности развития пляжного туризма....(на примере одной из стран мира).

Данный перечень тем может дополняться и уточняться. Данное уточнение должно быть согласовано с руководителем курсовой работы. В названии каждой темы указывается объект исследования. Например: «Особенности развития пляжного туризма в Испании».

5 Примерное содержание теоретической и практической части курсовой работы по темам

Тема 1 - Особенности развития культурно-познавательного туризма....(на примере одной из стран мира).

В теоретической части курсовой работы «Туристические ресурсы..... (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть следующие основные пункты (изложить с использованием схем, таблиц):

1.1 Природно-климатические ресурсы: общая характеристика природы страны, оценка компонентов этой природы по пригодности для развития культурно-познавательного туризма, учитывая типы климата, колебания температуры и давления по сезонам года, режимы выпадения осадков, типы ландшафтов, водность рек, температурный режим водных объектов. Представить информацию о заповедниках и национальных парках, уникальных явлениях природы, дать перечень объектов мирового и национального наследия. Физико-географическая карта обязательна.

1.2 Культурно-исторические ресурсы: отметить наиболее значимые для страны памятники археологии, культовую и гражданскую архитектуру, малые и большие исторические города, музеи, театры, выставочные залы, центры прикладного искусства, народные промыслы и ремесла, объекты этнографии, технические сооружения и др. Информацию иллюстрировать справочной картой.

1.3 Основные туристские районы и центры. Составить карту туристического районирования страны и краткое описание каждого выделенного района культурно-познавательного туризма.

В практической части курсовой работы «Социально-экономические предпосылки развития туризма в (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть следующие основные пункты (изложить с использованием схем, таблиц):

2.1 Географическое и внутривнутриполитическое положение: положение страны относительно очагов культуры, религий, цивилизаций, транспортных путей, военно-политических и экономических блоков, очагов войны и конфликтов, государств с нестабильной экономической и политической ситуацией; внутривнутриполитическая обстановка в стране (режим правления, свобода слова и передвижения, межпартийная борьба и т.п.).

2.2 Уровень социально-экономического развития: социально-экономический тип страны, величину душевого ВВП, темпы экономического роста за последние 5-7 лет, структуру потребительских расходов и структуру питания населения, распределение населения по уровню образования,

2.3 Состояние социальной инфраструктуры: уровень развития в стране транспорта и связи, дорожной сети, здравоохранения и образования, торговли, гостиничного хозяйства и общественного питания; характер поведения населения (этнопсихологию), состояние общественного порядка (уровни преступности, пьянства и наркомании), условия и порядок посещения страны иностранцами.

В рекомендательной части курсовой работы «Современное состояние культурно-познавательного туризма в... (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть современное состояние культурно-познавательного туризма в(на примере одной из стран мира):

3.1 Структура туристских потоков. По данным ЮНВТО и национальной статистики охарактеризовать объемы, направления и структуру въездного, выездного и внутреннего культурно-познавательного туризма.

3.2 *Место и конкурентоспособность* на мировом туристическом рынке: выделить конкурентные преимущества и недостатки, определить главные направления перспективного развития культурно-познавательного туризма в стране.

Тема 2 - Особенности развития делового туризма....(на примере одной из стран мира).

В теоретической части курсовой работы «Туристические ресурсы..... (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть следующие основные пункты (изложить с использованием схем, таблиц):

1.1 *Природно-климатические ресурсы*: общая характеристика природы страны, оценка компонентов этой природы, типы климата, колебания температуры и давления по сезонам года, режимы выпадения осадков, типы ландшафтов, водность рек, температурный режим водных объектов. Представить информацию о заповедниках и национальных парках, уникальных явлениях природы, дать перечень объектов мирового и национального наследия. Физико-географическая карта обязательна.

1.2. *Культурно-исторические ресурсы*: отметить наиболее значимые для страны памятники археологии, культовую и гражданскую архитектуру, малые и большие исторические города, музеи, театры, выставочные залы, центры прикладного искусства, народные промыслы и ремесла, объекты этнографии, технические сооружения и др. Информацию иллюстрировать справочной картой.

1.3. *Основные туристские районы и центры*. Составить карту туристического районирования страны и краткое описание каждого выделенного района делового туризма.

В практической части курсовой работы «Социально-экономические предпосылки развития туризма в (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть следующие основные пункты (изложить с использованием схем, таблиц):

2.1 *Географическое и внутривластное положение*: положение страны относительно очагов культуры, религий, цивилизаций, транспортных путей, военно-

политических и экономических блоков, очагов войны и конфликтов, государств с нестабильной экономической и политической ситуацией; внутривнутриполитическая обстановка в стране (режим правления, свобода слова и передвижения, межпартийная борьба и т.п.).

2.2 Уровень социально-экономического развития: социально-экономический тип страны, величину душевого ВВП, темпы экономического роста за последние 5-7 лет, структуру потребительских расходов и структуру питания населения, распределение населения по уровню образования,

2.3 Состояние социальной инфраструктуры: уровень развития в стране транспорта и связи, дорожной сети, здравоохранения и образования, торговли, гостиничного хозяйства и общественного питания; характер поведения населения (этнопсихологию), состояние общественного порядка (уровни преступности, пьянства и наркомании), условия и порядок посещения страны иностранцами.

В рекомендательной части курсовой работы «Современное состояние делового туризма в... (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть современное состояние делового туризма в ... (на примере одной из стран мира):

3.1. Структура туристских потоков. По данным ЮНВТО и национальной статистики охарактеризовать объемы, направления и структуру въездного, выездного и внутреннего делового туризма.

3.2. Место и конкурентоспособность на мировом туристическом рынке: выделить конкурентные преимущества и недостатки, определить главные направления перспективного развития делового туризма в стране.

Тема 3 - Особенности развития религиозного туризма....(на примере одной из стран мира).

В теоретической части курсовой работы «Туристические ресурсы..... (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть следующие основные пункты (изложить с использованием схем, таблиц):

1.1 Природно-климатические ресурсы: общая характеристика природы страны, оценка компонентов этой природы, типы климата, колебания температуры и

давления по сезонам года, режимы выпадения осадков, типы ландшафтов, водность рек, температурный режим водных объектов. Представить информацию о заповедниках и национальных парках, уникальных явлениях природы, дать перечень объектов мирового и национального наследия. Физико-географическая карта обязательна.

1.2 Культурно-исторические ресурсы: отметить наиболее значимые для страны памятники археологии, культовую и гражданскую архитектуру, малые и большие исторические города, музеи, театры, выставочные залы, центры прикладного искусства, народные промыслы и ремесла, объекты этнографии, технические сооружения и др. Информацию иллюстрировать справочной картой.

1.3 Основные туристские районы и центры. Составить карту туристического районирования страны и краткое описание каждого выделенного района религиозного туризма.

В практической части курсовой работы «Социально-экономические предпосылки развития туризма в (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть следующие основные пункты (изложить с использованием схем, таблиц):

2.1 Географическое и внутривластное положение: положение страны относительно очагов культуры, религий, цивилизаций, транспортных путей, военно-политических и экономических блоков, очагов войны и конфликтов, государств с нестабильной экономической и политической ситуацией; внутривластная обстановка в стране (режим правления, свобода слова и передвижения, межпартийная борьба и т.п.).

2.2 Уровень социально-экономического развития: социально-экономический тип страны, величину душевого ВВП, темпы экономического роста за последние 5-7 лет, структуру потребительских расходов и структуру питания населения, распределение населения по уровню образования,

2.3 Состояние социальной инфраструктуры: уровень развития в стране транспорта и связи, дорожной сети, здравоохранения и образования, торговли, гостиничного хозяйства и общественного питания; характер поведения населения

(этнопсихологию), состояние общественного порядка (уровни преступности, пьянства и наркомании), условия и порядок посещения страны иностранцами.

В рекомендательной части курсовой работы «Современное состояние религиозного туризма в... (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть современное состояние религиозного туризма в(на примере одной из стран мира):

3.1 Структура туристских потоков. По данным ЮНВТО и национальной статистики охарактеризовать объемы, направления и структуру въездного, выездного и внутреннего религиозного туризма.

3.2 Место и конкурентоспособность на мировом туристическом рынке: выделить конкурентные преимущества и недостатки, определить главные направления перспективного развития религиозного туризма в стране.

Тема 4 - Особенности развития экологического туризма....(на примере одной из стран мира).

В теоретической части курсовой работы «Туристические ресурсы..... (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть следующие основные пункты (изложить с использованием схем, таблиц):

1.1 Природно-климатические ресурсы: общая характеристика природы страны, оценка компонентов этой природы, типы климата, колебания температуры и давления по сезонам года, режимы выпадения осадков, типы ландшафтов, водность рек, температурный режим водных объектов. Представить информацию о заповедниках и национальных парках, уникальных явлениях природы, дать перечень объектов мирового и национального наследия. Физико-географическая карта обязательна.

1.2 Культурно-исторические ресурсы: отметить наиболее значимые для страны памятники археологии, культовую и гражданскую архитектуру, малые и большие исторические города, музеи, театры, выставочные залы, центры прикладного искусства, народные промыслы и ремесла, объекты этнографии, технические сооружения и др. Информацию иллюстрировать справочной картой.

1.3 Основные туристские районы и центры. Составить карту туристического районирования страны и краткое описание каждого выделенного района экологического туризма.

В практической части курсовой работы «Социально-экономические предпосылки развития туризма в (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть следующие основные пункты (изложить с использованием схем, таблиц):

2.1 Географическое и внутривластительное положение: положение страны относительно очагов культуры, религий, цивилизаций, транспортных путей, военно-политических и экономических блоков, очагов войны и конфликтов, государств с нестабильной экономической и политической ситуацией; внутривластительная обстановка в стране (режим правления, свобода слова и передвижения, межпартийная борьба и т.п.).

2.2 Уровень социально-экономического развития: социально-экономический тип страны, величину душевого ВВП, темпы экономического роста за последние 5-7 лет, структуру потребительских расходов и структуру питания населения, распределение населения по уровню образования,

2.3 Состояние социальной инфраструктуры: уровень развития в стране транспорта и связи, дорожной сети, здравоохранения и образования, торговли, гостиничного хозяйства и общественного питания; характер поведения населения (этнопсихологию), состояние общественного порядка (уровни преступности, пьянства и наркомании), условия и порядок посещения страны иностранцами.

В рекомендательной части курсовой работы «Современное состояние экологического туризма в... (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть современное состояние экологического туризма в(на примере одной из стран мира):

3.1 Структура туристских потоков. По данным ЮНВТО и национальной статистики охарактеризовать объемы, направления и структуру въездного, выездного и внутреннего экологического туризма.

3.2 Место и конкурентоспособность на мировом туристическом рынке:

выделить конкурентные преимущества и недостатки, определить главные направления перспективного развития экологического туризма в стране.

Тема 5 - Особенности развития лечебно-оздоровительного туризма....(на примере одной из стран мира).

В теоретической части курсовой работы «Туристические ресурсы..... (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть следующие основные пункты (изложить с использованием схем, таблиц):

1.1 Природно-климатические ресурсы: общая характеристика природы страны, оценка компонентов этой природы, типы климата, колебания температуры и давления по сезонам года, режимы выпадения осадков, типы ландшафтов, водность рек, температурный режим водных объектов. Представить информацию о заповедниках и национальных парках, уникальных явлениях природы, дать перечень объектов мирового и национального наследия. Физико-географическая карта обязательна.

1.2 Культурно-исторические ресурсы: отметить наиболее значимые для страны памятники археологии, культовую и гражданскую архитектуру, малые и большие исторические города, музеи, театры, выставочные залы, центры прикладного искусства, народные промыслы и ремесла, объекты этнографии, технические сооружения и др. Информацию иллюстрировать справочной картой.

1.3 Основные туристские районы и центры. Составить карту туристического районирования страны и краткое описание каждого выделенного района лечебно-оздоровительного туризма.

В практической части курсовой работы «Социально-экономические предпосылки развития туризма в (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть следующие основные пункты (изложить с использованием схем, таблиц):

2.1 Географическое и внутривнутриполитическое положение: положение страны относительно очагов культуры, религий, цивилизаций, транспортных путей, военно-политических и экономических блоков, очагов войны и конфликтов, государств с

нестабильной экономической и политической ситуацией; внутривнутриполитическая обстановка в стране (режим правления, свобода слова и передвижения, межпартийная борьба и т.п.).

2.2 Уровень социально-экономического развития: социально-экономический тип страны, величину душевого ВВП, темпы экономического роста за последние 5-7 лет, структуру потребительских расходов и структуру питания населения, распределение населения по уровню образования,

2.3 Состояние социальной инфраструктуры: уровень развития в стране транспорта и связи, дорожной сети, здравоохранения и образования, торговли, гостиничного хозяйства и общественного питания; характер поведения населения (этнопсихологию), состояние общественного порядка (уровни преступности, пьянства и наркомании), условия и порядок посещения страны иностранцами.

В рекомендательной части курсовой работы «Современное состояние лечебно-оздоровительного туризма в... (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть современное состояние лечебно-оздоровительного туризма в ... (на примере одной из стран мира):

3.1 Структура туристских потоков. По данным ЮНВТО и национальной статистики охарактеризовать объемы, направления и структуру въездного, выездного и внутреннего лечебно-оздоровительного туризма.

3.2 Место и конкурентоспособность на мировом туристическом рынке: выделить конкурентные преимущества и недостатки, определить главные направления перспективного развития лечебно-оздоровительного туризма в стране.

Тема 6 - Особенности развития пляжного туризма....(на примере одной из стран мира).

В теоретической части курсовой работы «Туристические ресурсы..... (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть следующие основные пункты (изложить с использованием схем, таблиц):

1.1 Природно-климатические ресурсы: общая характеристика природы страны, оценка компонентов этой природы, типы климата, колебания температуры и

давления по сезонам года, режимы выпадения осадков, типы ландшафтов, водность рек, температурный режим водных объектов. Представить информацию о заповедниках и национальных парках, уникальных явлениях природы, дать перечень объектов мирового и национального наследия. Физико-географическая карта обязательна.

1.2 Культурно-исторические ресурсы: отметить наиболее значимые для страны памятники археологии, культовую и гражданскую архитектуру, малые и большие исторические города, музеи, театры, выставочные залы, центры прикладного искусства, народные промыслы и ремесла, объекты этнографии, технические сооружения и др. Информацию иллюстрировать справочной картой.

1.3 Основные туристские районы и центры. Составить карту туристического районирования страны и краткое описание каждого выделенного района пляжного туризма.

В практической части курсовой работы «Социально-экономические предпосылки развития туризма в (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть следующие основные пункты (изложить с использованием схем, таблиц):

2.1 Географическое и внутривластическое положение: положение страны относительно очагов культуры, религий, цивилизаций, транспортных путей, военно-политических и экономических блоков, очагов войны и конфликтов, государств с нестабильной экономической и политической ситуацией; внутривластическая обстановка в стране (режим правления, свобода слова и передвижения, межпартийная борьба и т.п.).

2.2 Уровень социально-экономического развития: социально-экономический тип страны, величину душевого ВВП, темпы экономического роста за последние 5-7 лет, структуру потребительских расходов и структуру питания населения, распределение населения по уровню образования,

2.3 Состояние социальной инфраструктуры: уровень развития в стране транспорта и связи, дорожной сети, здравоохранения и образования, торговли, гостиничного хозяйства и общественного питания; характер поведения населения

(этнопсихологию), состояние общественного порядка (уровни преступности, пьянства и наркомании), условия и порядок посещения страны иностранцами.

В рекомендательной части курсовой работы «Современное состояние пляжного туризма в... (на примере одной из стран мира)» необходимо рассмотреть современное состояние пляжного туризма в ... (на примере одной из стран мира):

3.1 Структура туристских потоков. По данным ЮНВТО и национальной статистики охарактеризовать объемы, направления и структуру въездного, выездного и внутреннего пляжного туризма.

3.2 Место и конкурентоспособность на мировом туристическом рынке: выделить конкурентные преимущества и недостатки, определить главные направления перспективного развития пляжного туризма в стране

6 Литература, рекомендуемая для изучения при выполнении курсовой работы

6.1 Основная литература

1. Сапожникова, Е. Н. Страноведение: теория и методика туристского изучения стран: учеб. пособие для вузов / Е. Н. Сапожникова.- 5-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 239 с. : ил. - Прил.: с 168-235. - Библиогр.: с. 167. - ISBN 978-5-7695-5043-0.

2. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития: учеб. пособие для вузов / В. Ю. Воскресенский . - М. : Юнити, 2007. - 159 с. - Библиогр.: с. 158. - ISBN 978-5-238-01275-9.

6.2 Дополнительная литература

1. Алисов, Н. В. Экономическая и социальная география мира (общий обзор): учеб. для вузов / Н. В. Алисов, Б. С. Хорев. - М. : Гардарика, 2003. - 704 с. - (Homo faber). - Библиогр.: с. 700. - ISBN 5-8297-0029-8.

2. Александрова, А. Ю. Международный туризм: учебник / А. Ю. Александрова . - М. : Аспект Пресс, 2002. - 464 с. : ил. - ISBN 5-7567-0189-3.

3. Географический атлас Оренбургской области / науч. ред. и сост. А. А. Чибилев; Рос. акад. наук, Урал. отд-ние, Ин-т степи. - М. : ДИК ; Оренбург : Оренбург. кн. изд-во, 1999. - 96 с. : ил - ISBN 5-8213-0041-X. - ISBN 5-88788-001-5.

6.3 Периодические издания

1 Деловой туризм / Business Travel : журнал. - М. : Агентство "Роспечать" 2006.

2 Вокруг света : журнал / учредитель и издатель: ООО «Издательство«Вокруг света» - М. : АПР, 2004- 2010.

3 Турагентство : журнал. - М. : Агенство "Роспечать" - 2006.

4 Туризм: практика, проблемы, перспективы : журнал / учредитель: ООО "Агентство Информбанк" - М. : Агенство "Роспечать" – 2003 – 2009.

5 География и природные ресурсы : журнал. - М. : Агенство «Роспечать»

6.4 Интернет-ресурсы

1 Все о туризме - туристическая библиотека: сайт / Авторы статей. – Режим доступа: <http://tourlib.net/>

2 Вокруг света: сайт / ООО «Издательство «ВОКРУГ СВЕТА». – Режим доступа: <http://www.vokrugsveta.ru>

3 География – лучший географический портал мира: сайт / Администрация сайта. – Режим доступа: <http://www.geo2000.nm.ru>

4 Туризм, отдых и путешествия на сайте: сайт / Администрация сайта. –Режим доступа: <http://tyrrizm.ru>

Заключение

В методических указаниях представлены требования к построению, содержанию и оформлению курсовой работы по дисциплине «Международный туризм» для бакалавров по направлению подготовки 100400 - «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Выполнение курсовой работы является формой самостоятельной учебной работы и должно осуществляться в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки, а также требованиям стандартов по оформлению курсовых работ.

Основные положения выполненной бакалавром курсовой работы подлежат публичной защите с возможностью обсуждения полученных результатов.

Приложение А
(справочное)
Правила присвоения классификационного кода

	X	XXXXXX.	XX.	X	X	XX.	XXX	XX
Код организации-разработчика (ОГУ)								
Код специальности (100103, 100101)								
бакалавр – 62, специалист – 65, магистр – 68								
Код вида документации Дипломный проект – 1 Дипломная работа – 2 Дипломная работа для нетехнических специальностей – 3 Курсовой проект – 4 Курсовая работа – 5 РГР – 6 УИРС – 7 Реферат – 8 Практика – 9								
Характеристика тем Без указания – 0 Конструкторская – 1 Технологическая – 2 Исследовательская – 3 Комбинированная – 4								
Год издания. Обозначается двумя последними цифрами календарного года, в котором защищается проект (работа, реферат)								
Номер зачетной книжки Берется три последние цифры номера								
Шифр документа ПЗ – пояснительная записка О – отчет по РГР Р – реферат П – отчет по практике ОО – для нетехнических специальностей								

Приложение Б
(обязательное)

Пример оформления титульного листа курсовой работы

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

КУРСОВАЯ РАБОТА

По дисциплине «Международный туризм»

Особенности развития лечебно-оздоровительного туризма
в Чешской Республике
ОГУ 100103.65.5012.041 ОО

Руководитель работы
ассистент кафедры УПСиТ
_____ Ю.Е. Холодилина
«__» _____ 20__ г.

Исполнитель
Студентка группы 11Т (б)ТОУ
_____ А.А. Иванова
«__» _____ 20__ г.

Оренбург 20__

Приложение В

(обязательное)

Пример оформления бланка задания на курсовую работу

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

Задание на курсовую работу

Особенности развития лечебно-оздоровительного туризма в Чешской Республике

Исходные данные:	Работы зарубежных и отечественных экономистов и географов по рассматриваемой теме; статистические данные по анализируемым туристским потокам и объектам Чешской Республики; картографический материал
Перечень подлежащих разработке вопросов:	а) природно-климатические ресурсы Чешской Республики б) Культурно-исторические ресурсы Чешской Республики в) Основные туристские районы и центры Чешской республики г) уровень социально-экономического развития Чешской Республики д) структура туристских потоков Чешской Республики е) Место и конкурентоспособность лечебно-оздоровительного туризма Чешской Республики на мировом туристическом рынке
Перечень графического материала:	Таблицы и рисунки, отражающие показатели лечебно-оздоровительного туризма в Чешской республике

Дата выдачи задания «__» _____ 20__ г.

Руководитель _____ Ю.Е. Холодилина

Исполнитель

Студент группы 11 Т (б)ТОУ _____ А.А. Иванова

Срок защиты работы «__» _____ 20__ г.

Приложение Г
(обязательное)
Пример оформления структурного элемента «Содержание»

Содержание

Введение.....	3
1. Туристические ресурсы Чешской республики.....	5
1.1. Природно-климатические ресурсы.....	5
1.2. Культурно-исторические ресурсы.....	10
1.3. Основные туристские районы и центры	15
2. Социально-экономические предпосылки развития туризма в Чешской Республике.....	20
2.1. Географическое и внутривластительное положение.....	20
2.2. Уровень социально-экономического развития.....	26
2.3. Состояние социальной инфраструктуры.....	30
3. Современное состояние лечебно-оздоровительного туризма в Чешской Республике.....	35
3.1. Структура туристских потоков.....	35
3.2. Место и конкурентоспособность страны на мировом туристическом рынке....	40
Заключение.....	44
Список использованных источников.....	46
Приложение А – Карта Чешской Республики.....	48

Приложение Д
(обязательное)
Пример оформления аннотации

Аннотация

В курсовой работе рассматривается лечебно-оздоровительный туризм: объекты, комплексы, дестинации и особенности развития и функционирования (на примере Чешской республики).

Курсовая работа состоит из трех разделов.

Первый раздел отражает туристские ресурсы Чешской Республики. Проанализированы природно-климатические и культурно-исторический ресурсы страны. Подробно рассмотрены туристские центры и дестинации страны..

Во втором разделе рассмотрены социально-экономические предпосылки развития туризма в Чешской Республике, представлен уровень социально-экономического развития и состояние социальной инфраструктуры в стране.

В третьем разделе представлено современное состояние лечебно-оздоровительного туризма в Чешской Республике, отражено место и конкурентоспособность страны на мировом туристическом рынке.

Работа выполнена печатным способом на 34 страницах с использованием 21 источника, содержит 4 рисунка, 5 таблиц и 2 приложения.

Приложение Е

(обязательное)

Пример оформления списка использованных источников

Список использованных источников

1. Алисов, Н. В. Экономическая и социальная география мира (общий обзор): учеб. для вузов / Н. В. Алисов, Б. С. Хорев. - М.: Гардарика, 2003. - 704 с. - (Номо faber). - Библиогр.: с. 700. - ISBN 5-8297-0029-8.
2. Александрова, А. Ю. Международный туризм: учебник / А. Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 464 с. : ил. - ISBN 5-7567-0189-3.
4. Богинская, Е.В. Организация международного туризма: методическое пособие / Е.В. Богинская. – М.: Изд-во «РОСМЭН», 2001. – 165 с.
5. Географический атлас Оренбургской области / науч. ред. и сост. А. А. Чибилев; Рос. акад. наук, Урал. отд-ние, Ин-т степи. - М.: ДИК; Оренбург: Оренбург. кн. изд-во, 1999. - 96 с. : ил - ISBN 5-8213-0041-X. - ISBN 5-88788-001-5.
6. Гуляев, А.К. Организация туристической деятельности / А.К. Гуляев. – М.: «София», 2006. – 211 с.
7. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. Ю. Воскресенский. - М. : Юнити, 2007. - 159 с. - Библиогр.: с. 158. - ISBN 978-5-238-01275-9.
8. Немоляева, М.Э. Маркетинг в иностранном туризме / М.Э. Немоляева. – М.: Кнорус, 1998. – 211 с.
9. Сапрунова, В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг / В.Б. Сапрунова, М.: Осъ-89, 2007. - 128 с.
10. Сапожникова, Е. Н. Страноведение: теория и методика туристского изучения стран: учеб. пособие для вузов / Е. Н. Сапожникова.- 5-е изд., стер. - М.: Академия, 2008. - 239 с.: ил. - Прил.: с 168-235. - Библиогр.: с. 167. - ISBN 978-5-7695-5043-0.

11. Уокер, Дж. Введение в гостеприимство / Дж. Уокер.- М.: Издательский Торговый Дом «Герда», 1999. - 463 с.

12. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма: учеб. пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. – М.: ЮНИТИ, 2004. – 448 с.

Приложение Ж
(справочное)
Пример оформления таблицы

Таблица 9 – Основные демографические показатели Чешской Республики (2010 г.)

Показатели	Единица измерения	Величина показателя
Численность населения	тыс. чел.	9775
Рождаемость	%	25,82
Смертность	%	7,05
Естественный прирост	%	18,77
Механический прирост	%	-1,05
Детская смертность	%	44,66
Средняя продолжительность жизни	лет	66,9
Суммарный коэффициент рождаемости	индекс	3,17
Брутто-коэффициент воспроизводства	индекс	1,55
Нетто-коэффициент воспроизводства	индекс	1,53
Средний размер семьи	чел.	4,10
Возрастная структура:	%	100%
дети (до 14 лет)	%	35,5
взрослые (15-65 лет)	%	60,0
стариками (старше 65 лет)	%	4,5
Половая структура:	%	100%
мужчины	%	49,2
женщины	%	50,8
Распределение взрослого населения по уровням образования (2000 г.):	%	100%
неграмотные	%	39,5
1 ступень (начальное образование)	%	50,5
2 ступень (среднее образование)	%	7,3
3 ступень (высшее образование)	%	3,2

Приложение И
(справочное)
Пример оформления иллюстрации



Рисунок 1 – Административное деление Чешской Республики

Приложение К
(справочное)
Примеры таблиц курсовой работы

Таблица 1 – Административное деление Чехии

Регион	Столица	Население (тыс. чел)

Таблица 2 – Культурно-исторические ресурсы Чешской Республики

Название	Место расположения	Характеристика	Примечание

Таблица 3 – Основные туристские районы и центры Чешской Республики

Название	Место расположения	Приоритетный вид туризма	Характеристика	Примечание

Таблица 4 – Структура туристских потоков Чешской Республики, (тыс. человек)

Вид туризма	Год		
	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Внутренний			
Въездной			
Выездной			