

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономики и организации производства

А.Ш. Акулова

ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет» в качестве методических указаний для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100.62 Экономика

Оренбург
2013

УДК 658 (076,5)
ББК 65, 291я7
А 44

Рецензент – профессор, доктор экономических наук М.Г. Лапаева

Акулова А.Ш.
А44 Экономика фирмы: методические указания к курсовой работе / А.Ш. Акулова; Оренбургский гос.ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2013. –50 с.

Методические указания содержат требования и рекомендации по выполнению курсовой работы по экономике фирмы. Изложена последовательность выполнения курсовой работы. Представлены рекомендации по обеспечению теоретических и методических аспектов выбранной темы исследования, анализа фактических данных и разработке основных направлений повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности фирмы.

Методические указания предназначены для бакалавров направления подготовки 080100.62 Экономика

УДК 658 (076,5)
ББК 65, 291я7

© Акулова А.Ш., 2013
© ОГУ, 2013

Содержание

Введение.....	5
1 Цели и задачи курсовой работы.....	6
2 Этапы выполнения курсовой работы.....	7
2.1 Выбор темы курсовой работы.....	7
2.2 Составление плана курсовой работы.....	9
2.3 Разработка курсовой работы.....	10
2.3.1 Введение.....	10
2.3.2 Разработка теоретических вопросов курсовой работы.....	11
2.3.3 Анализ деятельности фирмы в разрезе выбранной проблемы.....	12
2.3.4 Разработка и экономическое обоснование рекомендаций по решению рассматриваемой проблемы.....	13
2.3.5 Заключение.....	14
2.3.6 Составления списка использованных источников.....	14
3 Требования к оформлению курсовой работы.....	16
3.1 Структура курсовой работы.....	16
3.2 Оформление текстовой части курсовой работы.....	16
3.3 Требования к оформлению структурных элементов курсовой работы.....	17
3.4 Изложение текста основной части курсовой работы.....	20
3.5 Оформление таблиц.....	21
4 Основополагающие методы исследования.....	22
5 Защита курсовой работы.....	32
Список использованных источников.....	33
Приложение А Примерные темы курсовой работы.....	35
Приложение Б Пример плана курсовой работы.....	37
Приложение В Задание на выполнение курсовой работы.....	38
Приложение Г Пример оформления титульного листа.....	39

Приложение Д Пример оформления аннотации.....	40
Приложение Ж Пример оформления содержания.....	41
Приложение И Пример оформления списка использованных источников.....	42
Приложение К Примеры некоторых аналитических форм.....	43
Приложение Л Перечень основных показателей, применимых в исследованиях вопросов: повышения экономической эффективности деятельности предприятия; формирования доходов; прибыли и рентабельности предприятия	44
Приложение М Перечень основных показателей, применяемых в исследованиях вопросов использования основных средств, начисления амортизации; применения способов амортизационных списаний.....	46
Приложение Н Перечень основных показателей, применяемых в исследованиях вопросов использования оборотных средств, нормирования производственных запасов.....	48
Приложение О Перечень основных показателей, применяемых в исследованиях вопросов снижения себестоимости, формирования издержек и затрат, минимизации материальных затрат.....	49
Приложение П Перечень основных показателей, применяемых в исследованиях вопросов качества продукции.....	50

Введение

Современная экономика характеризуется сложностью и динамизмом происходящих в ней изменений. В этих условиях эффективность деятельности хозяйствующих субъектов во многом зависит от уровня экономических знаний и компетентности их работников: руководителей и специалистов, умения предвидеть последствия влияния новых внешних и внутренних факторов, способности нахождения оптимальных практических решений для обоснования стратегий развития предприятий и организаций.

В этих условиях требования к специалистам с высшим экономическим образованием переместились от владения некоторой совокупностью знаний и умений к способности применять их в практической деятельности, а также способности приобретать новые знания. Конкурентоспособный специалист должен, прежде всего, обладать, так называемыми, интеллектуальными знаниями, необходимыми ему для диагностики и анализа происходящих экономических изменений, инновации и умения учиться.

Курсовая работа является одной из форм самостоятельного творческого исследования студентом интересующей его проблемы. Курсовая работа выполняется для систематизации и закрепления полученных в ходе теоретического обучения знаний по дисциплине «Экономика фирмы», при этом выявляются навыки самостоятельной работы с законодательными актами и научной литературой.

Курсовая работа должна представлять самостоятельно выполненное студентом научное исследование, позволяющее ему расширить свои познания, умело их применять для решения конкретных задач по избранной теме. Углубление разработки одного направления из широкого многообразия экономических проблем может привести студента к реальным научным выводам, иметь выход на научные конференции и публикации.

1 Цели и задачи курсовой работы

Выполнение курсовой работы является завершающим этапом изучения дисциплины «Экономика фирмы». Основные цели курсовой работы:

1) систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов по дисциплине «Экономика фирмы»;

2) развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой исследования при решении определенных проблем в процессе написания курсовой работы;

3) определения уровня теоретических и практических знаний студентов, а также умение применять их для решения конкретных практических задач.

В соответствии с поставленными целями студент в процессе выполнения курсовой работы должен решить следующие задачи:

1) обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значение для экономики предприятия или организации;

2) изучить теоретические положения, нормативно-правовую базу, справочную и научную литературу по избранной теме;

3) изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;

4) собрать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа;

5) провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации;

6) сделать выводы и на основе проведенного анализа разработать рекомендации по повышению эффективности деятельности объекта исследования;

7) оформить курсовую работу в соответствии с нормативными требованиями, предъявляемыми к подобным материалам.

2 Этапы выполнения курсовой работы

2.1 Выбор темы курсовой работы

Процесс выполнения курсовой работы включает несколько этапов:

- 1) выбор темы, подбор, изучение и анализ литературы по избранной теме;
- 2) разработка и утверждение плана курсовой работы;
- 3) сбор и обработка фактического и нормативного материала;
- 4) подготовка текста первого и второго разделов;
- 5) разработка и экономическое обоснование рекомендаций и мероприятий по решению рассматриваемой проблемы на предприятии;
- 6) оформление курсовой работы (графической части и списка использованных источников, введения, заключения).

Выбор темы определяется интересами и склонностями студента к той или иной проблеме, потребностью изучения проблем развития отраслей и предприятий, научной специализацией кафедры и ее преподавателей.

При выборе темы курсовой работы следует руководствоваться актуальностью проблемы, возможностью получения конкретных статистических данных, наличием специальной научной литературы, практической значимостью темы для конкретного объекта исследования. Студенты при выборе темы курсовой работы должны также ориентироваться на направление исследования будущей выпускной квалификационной работы.

Выбор темы осуществляется самостоятельно или после консультации с преподавателем, ведущим курс «Экономика фирмы». Студенту представляется право:

- 1) выбрать тему курсовой работы по предложенному кафедрой перечню (Приложение А). При этом темы курсовых работ не должны повторяться среди студентов одной группы. Исключением может быть сделано лишь в том случае,

если студенты выполняют работы на разных объектах исследования, что должно найти отражение в формулировке темы курсовой работы;

2) предложить свою тему исследования с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Основным критерием при выборе темы курсовой работы служит научный и практический интерес бакалавра. Это относится прежде всего к бакалаврам, которые продолжительное время собирали и обрабатывали материал по той или иной теме, участвуя в различных конференциях по выбранной теме. При выборе темы курсовой работы следует исходить также из того, по какой из них бакалавр может наиболее полно собрать материал, широко использовать практику работы предприятий и организаций отрасли.

В целях усиления связи обучения с практикой кафедра может рекомендовать бакалаврам заказные темы курсовых работ, т.е. темы, которые разрабатываются по заказам организаций и предприятий.

Изучение литературы по теме курсовой работы рекомендуется в следующей последовательности:

- нормативно-правовые документы (законы, законодательные акты);
- научные издания (монографии, периодические издания);
- статистические данные.

При подборе нормативно-правовых актов необходимо использовать возможности тематического поиска документов в справочной правовой системе «Гарант», а также в других справочных системах – «Консультант», «Кодекс». Эти справочно-информационные системы значительно облегчают тематический поиск необходимых нормативных документов.

Статистический и аналитический материал, связанный с протекающими в экономике процессами, можно получить через Интернет. При этом очень важным является умение работать в поисковых системах.

При подборе литературы студент может обратиться к научному руководителю, который указывает работы авторов, ведущих исследования по данной проблеме. Опираясь на эти сведения, студент самостоятельно расширяет

перечень источников, подбирает литературу в библиотечных каталогах, изучает ее и составляет план работы.

2.2 Составление плана курсовой работы

План курсовой работы включает следующие составные элементы: введение; основную часть, состоящую из трех взаимосвязанных разделов; заключение; список использованных источников и приложения.

Основную часть курсовой работы целесообразно разделить на три главы, каждая из которых имеет свое назначение: постановка проблемы, анализ проблемы и предложения по решению проблемы.

В первом разделе основной части (теоретическая глава) дается определение основных понятий темы, их характеристика, история развития анализируемых процессов, правовое регулирование, зарубежный опыт.

Во втором разделе (аналитическая глава) проводится анализ проблемы на материалах объекта исследования. Выявляются динамика, закономерности и тенденции развития исследуемой проблемы, а также факторы, снижающие эффективность производственно-финансовой деятельности фирмы и (или) резервы повышения эффективности ее работы.

В третьем разделе (практическая глава) студентом разрабатываются конкретные предложения по совершенствованию деятельности фирмы в разрезе выбранной темы. Причем, из названий подразделов должно быть понятно, о каких конкретно предложениях идет речь. Предложения должны опираться на результаты проведенного анализа, на мировой опыт решения аналогичных проблем и т.д.

При составлении плана курсовой работы следует учитывать, что в каждом разделе выделяются подразделы, которые раскрывают ее содержание. Название подразделов не должно совпадать с названием главы и темы курсовой работы.

Курсовая работа имеет творческий характер, поэтому в процессе ее написания в план могут вноситься уточнения и изменения, которые в обязательном порядке должны быть согласованы с руководителем. Пример плана курсовой работы приведен в приложении Б.

Одновременно с утверждением плана руководителем выдается задание на выполнение курсовой работы, в котором преподаватель ориентирует студента на изучение нормативно-законодательных документов (законов, указов, постановления и др.) по избранной теме, что дает студенту представление о круге законодательно урегулированных проблем темы; на изучение зарубежного опыта решения исследуемой проблемы, выявление его положительных и отрицательных моментов; на разработку направлений совершенствования выявленных проблем (Приложение В).

2.3 Разработка курсовой работы

2.3.1 Введение

Во введении обосновывается актуальность избранной проблемы, ее практическая значимость, определяется логическая последовательность изложения материала с учетом того, что раскрытие теоретических вопросов темы предшествует анализу практических проблем объекта исследования, по материалам которого пишется курсовая работа, обосновываются цель и задачи исследования. Целесообразно отметить степень разработанности темы в экономической литературе.

Введение должно содержать следующие элементы:

- обоснование актуальности темы;
- определение методологической базы исследования с указанием авторов, которые внесли наибольший вклад в решение анализируемой проблемы;

- формулировку цели работы, которая состоит в разработке предложений по совершенствованию отношений, механизма взаимодействия, методики и др.;
- выделение задач работы, которые конкретизируют цель и соответствуют содержанию курсовой работы;
- определение предмета исследования, которым может быть экономическая деятельность фирмы, а также отношения между субъектами экономики;
- определение объекта исследования, на материалах которого проведен анализ;
- название применяемых в работе методов исследования (общенаучных и конкретных экономических).

2.3.2 Разработка теоретических вопросов курсовой работы

В первой главе рассматриваются теоретические вопросы в рамках исследуемой проблемы, выявляются дискуссионные вопросы и аргументируется собственный подход к данной проблеме.

Изложение рассматриваемой проблемы начинается с оценки степени ее изученности на основе обобщения, систематизации и анализа научной и периодической литературы. Следует осветить изменение рассматриваемой проблемы в анализируемый период с целью выявления основных тенденций и особенностей ее развития. Целесообразно рассмотреть вопросы, которые к настоящему времени имеют теоретическое и практическое решение, а также дискуссионные вопросы.

В процессе изучения литературных источников необходимо найти сходство и различие точек зрения различных авторов, дать их анализ и обосновать свою позицию по данному вопросу. Анализ позиций авторов следует проводить в хронологической последовательности. Для подбора литературы составляется библиографический список, который должен включать зарубежные и отечественные источники.

Объем данного раздела должен составлять 20-25 % от общего объема курсовой работы.

2.3.3 Анализ деятельности фирмы в разрезе выбранной проблемы

Во второй главе курсовой работы производится анализ современного экономического состояния фирмы. Студент должен выявить динамику, закономерности и установить определенные тенденции развития фирмы.

Анализ следует начать с организационно-экономической характеристики объекта исследования:

- полное название и организационно-правовая форма фирмы;
- организационная структура фирмы;
- основные виды деятельности и месторасположение;
- персонал и характеристика его состава;
- основные экономические показатели деятельности фирмы (объемы производства по видам выпускаемой продукции (работ, услуг), товарная продукция, производительность труда, себестоимость реализованной продукции, прибыль от реализации продукции и других видов деятельности, уровень рентабельности и др.).

Результаты анализа показателей работы фирмы представляются в виде таблиц, графиков, диаграмм и сопровождаются обобщениями и выводами.

В качестве исходной базы для анализа могут быть использованы бухгалтерская и статистическая отчетность фирмы, бизнес-планы и другая документация. Объем и характер используемой информации зависит от принятой методики анализа. Анализ деятельности фирмы должен проводиться за последние 3-5 лет.

Анализ и обработку исходной информации следует проводить с использованием современных методов диагностики и экономического анализа, в том числе экономико-математических, а также информационных технологий. Это

позволит не только правильно оценить состояние фирмы, но и выявить резервы, наметить пути их использования.

Работа с ЭВМ при выполнении курсовой работы может быть двух видов:

а) создание или совершенствование программ (алгоритм расчета, модуль и части модулей процессов и др.);

б) использование готовых программ при выполнении курсовой работы.

В конце главы необходимо сделать краткие выводы, в которых должны быть сформулированы конечные результаты исследования в соответствии с указанной целью курсовой работы.

2.3.4 Разработка и экономическое обоснование рекомендаций по решению рассматриваемой проблемы

Результаты анализа, проведенного во второй главе курсовой работы, являются основой для разработки и экономического обоснования рекомендаций по решению рассматриваемой проблемы на объекте исследования. В ней необходимо обосновать предложения по сокращению потерь и эффективному использованию ресурсов фирмы, снижению издержек производства, росту производительности труда, прибыли и рентабельности, выбору стратегий развития и т.п.

Разработка рекомендаций предусматривает определение затрат на их осуществление и оценку ожидаемых результатов. Для экономического обоснования мероприятий и рекомендаций студента может быть разработан бизнес - план.

Предложенные мероприятия должны быть оценены с позиций экономической и социальной значимости, а также с точки зрения возможности их практической реализации на объекте исследования. Для расчета экономической эффективности должна быть выбрана соответствующая методика расчетов и дано ее теоретическое обоснование.

Необходимо охарактеризовать возможность внедрения данных рекомендаций и предложений на предприятии (объекте исследования), а также на других предприятиях

региона или отрасли. Следует определить перспективы дальнейшей разработки рассматриваемой проблемы в выбранной области.

Объем данного раздела должен составлять не менее 35 % от общего объема курсовой работы.

2.3.5 Заключение

Заключение представляет собой обобщение всего содержания работы с акцентом на предложения, сформированные в третьей главе. В заключении курсовой работы суммируются все выводы, полученные автором. В относительно небольшом объеме (2-3 страницы) студент должен в сжатой, лаконичной форме изложить наиболее важные, с его точки зрения, положения рассмотренной проблемы, особо подчеркивая, самостоятельность сделанных выводов. Самостоятельность и обоснованность выводов наиболее всего ценны в курсовой работе и существенно влияют на ее оценку.

2.3.6 Составления списка использованных источников

Список использованных источников содержит весь перечень литературы, использованной студентом при написании курсовой работы.

Каждый включенный в список источник должен иметь отражение в тексте работы. Не рекомендуется включать в список использованных источников главы энциклопедии, справочники, учебники и учебные пособия, используемые для написания теоретической главы.

Список должен содержать не менее 50 источников, которые отражают информацию об экономическом положении страны, отрасли, региона или предприятия за последние три – пять лет.

При выполнении курсовой работы по дисциплине «Экономика фирмы» рекомендуется использовать следующие периодические издания:

- Деловой мир;
- Инвестиции в России;
- Финансовая газета;
- Экономика и жизнь;
- Вестник экономики;
- Вестник машиностроения;
- Вопросы статистики;
- Вопросы экономики;
- Компас промышленной реструктуризации;
- Маркетинг;
- Маркетинг в России и за рубежом;
- Менеджмент в России и за рубежом;
- Право и экономика;
- Проблемы прогнозирования;
- Проблемы теории и практики управления (ПТПУ);
- Риск;
- Российский экономический журнал (РЭД);
- Финансы;
- Человек и труд;
- Экономист;
- Экономическое обозрение (ЭКО);
- Экономика строительства;
- Экономика и общество;
- Экономические стратегии;
- Эксперт.

3 Требования к оформлению курсовой работы

3.1 Структура курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине «Экономика фирмы» представляет собой законченное научно-практическое исследование и способствует развитию необходимых навыков аналитической, научно-исследовательской и практической деятельности.

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- задание на курсовую работу;
- аннотацию;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

3.2 Оформление текстовой части курсовой работы

Текст курсовой работы выполняется на листах формата А4 (210x297мм) по ГОСТ 2.301 - 68 одним из следующих способов:

- с применением печатающих и графических устройств вывода ЭВМ. Текст должен быть оформлен в текстовом редакторе Word for Windows версии не ниже 6.0. Тип шрифта Times New Roman Суг. Шрифт основного текста обычный, размер 14 пт. Шрифт заголовков разделов полужирный, размер 16пт. Шрифт заголовков

подразделов полужирный, размер 14 пт. Межсимвольный интервал обычный, межстрочный – одинарный;

- рукописным чертежным шрифтом по ГОСТ 2.304 - 81 с высотой букв не менее 2,5 мм, а цифр – 5 мм. Цифры и буквы необходимо выполнять тушью или пастой черного цвета.

Расстояние от верхней или нижней строки текста пояснительной записки до верхней или нижней рамки листа должно быть не менее 10мм. Расстояние от рамки формы до границ текста в начале и в конце строк должно быть не менее 3мм. Абзацы в тексте начинают отступом, равным 15-17 мм.

Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в правом нижнем углу без точки в конце.

Опечатки, описки и графические неточности, обнаруженные в процессе выполнения, допускается исправлять подчисткой или закрашиванием белой краской и нанесением в том же месте исправленного текста машинописным способом или черными чернилами.

3.3 Требования к оформлению структурных элементов курсовой работы

Титульный лист является первым листом курсового проекта. Переносы слов в надписях титульного листа не допускаются. На титульном листе указывается классификационный код, структура которого следующая [6]:

Набор этой информации и порядок присвоения кодовых обозначений представлены на рисунке 1.

	ОГУ	080100	5	.0	.12	009	ПЗ
Код организации-разработчика (ГОУ ОГУ)							
Шифр направления подготовки : 080100.62							
Код вида документации Курсовая работа – 5							
Характеристика тем Без указания – 0							
Год издания работы (обозначается двумя последними цифрами календарного года, в котором защищается работа)							
Номер зачетной книжки, указываются три последние цифры номера							
Шифр документа ПЗ – пояснительная записка							

Рисунок 1 – Содержание и порядок присвоения обозначений в классификационном коде.

Титульный лист выступает в роли первой страницы, при этом номер страницы на нем не указывается. Нумерация страниц начинается с цифры 2 на странице, следующей за титульным листом.

Пример оформления титульного листа приведен в приложении Г.

Задание на курсовую работу включается в текстовую часть после титульного листа, не нумеруется и не включается в количество листов. Задание должно содержать: наименование кафедры, тему работы, исходные данные и содержание работы, перечень графического материала, фамилии и инициалы студента и руководителя, срок представления к защите. Задание подписывается руководителем и студентом. Форма бланка задания приведена в приложении В.

Аннотация является третьим листом пояснительной записки курсовой работы. Лист аннотации для курсового проекта следует оформлять по форме 5 ГОСТ 2.106 - 2011 с основной надписью по форме 2 ГОСТ 2.104-68.

Пример оформления аннотации приведён в приложении Д.

В структурный элемент «Содержание» следует вносить номера и наименования разделов, подразделов, а также перечислить все приложения с указанием соответствующих страниц. Пример оформления содержания приведен в приложении Ж.

Элемент «Введение» размещают на отдельном листе после содержания. Слово «Введение» записывают в верхней части листа, посередине, с прописной буквы.

Элемент «Заключение» размещают на отдельном листе после основной части. Слово «Заключение» записывают в верхней части листа, посередине, с прописной буквы.

В конце текстовой части курсовой работы приводится список использованных источников: нормативно-технической, экономической и справочной документации, использованной при составлении пояснительной записки. Литературные источники записываются и нумеруются в алфавитном порядке. Оформление производится согласно ГОСТ 7.1-2003-2011.

Пример оформления списка использованных источников приведен в приложении И.

Материал курсовой работы допускается помещать в приложениях. Приложениями могут быть, например, графический материал, таблицы большого формата, расчеты и т.д. Приложения оформляются как продолжение работы на последующих листах.

Каждое приложение должно начинаться с нового листа с указанием наверху по середине страницы слова «Приложение» и его обозначения, а под ним в скобках для обязательного приложения пишут слово «обязательное», а для информативного – «рекомендуемое» или «справочное». Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Приложения обозначают прописными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. и располагаются в порядке ссылок на них в тексте.

3.4 Изложение текста основной части курсовой работы

Текст основной части разделяют на разделы, подразделы, пункты. Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всего текста, обозначенные арабскими цифрами без точки.

Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела, номера подразделов состоят из номера раздела и подраздела, разделённых точкой. В конце номера подраздела точка не ставится. Подраздел допускается разбивать на пункты, нумерация которых выполняется аналогично

Пример 1.2.3 – обозначает раздел 1, подраздел 2, пункт 3

Внутри пунктов и подпунктов могут быть приведены перечисления. Перед каждой позицией перечисления следует ставить дефис или, при необходимости ссылки в тексте на одно из перечислений, строчную букву, после которой ставится скобка. Для дальнейшей детализации перечислений необходимо использовать арабские цифры, после которых ставится скобка, а запись производится с абзацного отступа.

Пример

- а) _____
- б) _____
 - 1) _____
 - 2) _____

Наименование разделов и подразделов записывают с абзацного отступа с первой прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются. Расстояние между заголовками и текстом должно быть равно 15 мм. Расстояние между заголовками разделов и подраздела – 8 мм. Расстояние между последней строкой текста и последующим заголовком подраздела – 15 мм. Каждый раздел рекомендуется начинать с нового листа.

Значение символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, если они не пояснены ранее в тексте, должны быть приведены непосредственно под

формулой. Значение каждого символа дают с новой строки в той последовательности, в которой они приведены в формуле. Первая строка расшифровки должна начинаться со слов «где» без двоеточия после него. После расшифровки формулы, с новой строки в нее подставляют числовые значения входящих параметров и приводят результат вычисления с обязательным указанием единицы измерения.

Формулы нумеруются сквозной нумерацией арабскими цифрами, в пределах записки, которые ставят на уровне формулы справа в круглых скобках. Ссылки в тексте на номер формулы дают в скобках, например, «в формуле (1)»

3.5 Оформление таблиц

Цифровой материал курсовой работы представляется в табличной форме согласно ГОСТ 2.105. Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. На все таблицы должны быть ссылки в тексте.

Пример оформления заголовка таблицы

Таблица _____ - _____
(номер) (название таблицы)

Таблица может иметь заголовки и подзаголовки. Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы, а подзаголовки – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком. Графы таблицы допускается нумеровать для облегчения ссылок в тексте, при делении таблицы на части, а также при переносе части таблицы на следующую страницу. Графу «Номер по порядку» в таблицу включать не допускается. При необходимости нумерация показателей, параметров или других данных порядковые номера следует указывать в первой графе (боковине) таблицы непосредственно перед их наименованием.

Если таблица не размещается на одном листе, допускается делить её на части. Слово «Таблица» указывают один раз слева над первой частью таблицы, над другими частями пишут слова «Продолжение таблицы» с указанием номера таблицы.

Если все показатели, приведенные в графах таблицы, выражены в одной и той же единице измерения, то её обозначение необходимо помещать над таблицей справа, а при делении таблицы на части – над каждой её частью.

Повторяющийся в графе текст, состоящий из одного слова, допускается заменять кавычками, если строки в таблице не разделены линиями. Если повторяющийся текст состоит из двух и более слов, то при первом повторении его заменяют словами «то же», а далее кавычками.

4 Основополагающие методы исследования

Все методы, используемые в экономике, могут быть разделены на три группы: всеобщие, общенаучные специальные (то же, что частные или конкретные).

Всеобщие методы характеризуются именно всеобщностью применения и были открыты естественными науками, главенствующее место среди которых занимает философия.

В числе этих методов применяются два основных, хотя и противоположных, но взаимосвязанных философских метода: диалектика и метафизика.

Диалектический метод учит рассматривать все процессы и явления в неразрывной взаимосвязи и развитии, отражает противоречия в их неразрывном единстве. Диалектический метод предусматривает:

- рассмотрение проблем не изолированно, а в тесной взаимосвязи со всеми элементами экономической системы в целом;

- изучение организации и управления производством не статически, а в развитии, движении, что позволяет выявить закономерности этого развития и пути преобразования системы;

- тесную связь теории с практикой, в том числе обобщение передового опыта отраслей, объединений и предприятий;

- использование последних достижений общественных, технических и естественных наук, связанных непосредственно с экономической наукой.

Это позволяет на практике избежать односторонних и ошибочных решений, объединять в целостность, казалось бы, несоединимые стороны явления. Поэтому в хозяйственной деятельности возникают различные формы, позволяющие находить компромисс (соглашение между различными сторонами, достигаемое путем уступок).

Метафизика рассматривает все явления разрозненно, в состоянии покоя и неизменяемости. Это необходимо в тех случаях, когда анализируется какой-то элемент системы в отдельности или выясняется внутренняя структура хозяйственных отношений. Так поступают, например, при классификации типов собственности, форм хозяйствования, функций денег, типов рынков, форм заработной платы.

Важную роль в изучении экономики играют общенаучные методы. Они вырастают из общих моментов разных наук. Хотя они и являются предметом философского изучения (когда речь идет о связи различных методов, о принципах их применения), не могут быть полностью отнесены к предметной области философии.

Общенаучные методы – это методы нескольких наук, или, по-другому, для нескольких наук.

Каждая наука, имея свой особый предмет изучения и свои теоретические принципы, применяет особые методы, вытекающие из того или иного понимания сущности ее объекта.

Роль общенаучных методов для экономической науки могут играть методы, применяемые и в исторических, математических, географических и некоторых других науках, то есть помимо экономического знания они могут быть применены и к другим типам научного знания.

К числу общенаучных методов, применяемых в экономических исследованиях, относят следующие основные методы.

Исторический метод, который позволяет выяснить, как возникают и развиваются хозяйственные системы. Такой подход помогает конкретно и наглядно представить все особенности каждой системы на разных этапах ее исторического развития, воссоздать особенности исторического развития конкретного объекта экономического исследования (в нашем случае предприятия).

Вместе с тем, исторический подход к экономическим процессам и явлениям следует применять с разумной достаточностью. Обилие описательного материала и частных исторических подробностей может затруднять серьезное теоретическое изучение экономики. Подобным путем не удастся четко выявить типические черты систем производства. Преодолеть эти недостатки помогает логический метод.

Логический метод позволяет применить законы и формы правильного мышления. С их помощью достигается истинность высказываемых суждений и умозаключений. Логический метод помогает глубже понять причинно-следственные зависимости в экономике. Люди не всегда замечают, что между хозяйственными процессами существуют определенные объективные связи. Последние изменяются во времени и в пространстве с естественной последовательностью, которую можно назвать объективной логикой (внутренней закономерностью развития хозяйственных явлений). Если, скажем, по какой-то причине приостанавливается добыча нефти, то это с неизбежностью влечет за собой множество нежелательных последствий: прекращают работать нефтеперерабатывающие заводы, предприятия нефтехимии, не производится моторное топливо, отключаются тепловые электростанции и т. д.

Метод наблюдения носит эмпирический характер, т. е. основан на практическом опыте. Это предполагает наблюдение за экономическими процессами в их реальном виде, и сбор фактов, происходящих в действительности. Например, благодаря наблюдению и сбору фактической информации можно определить, как изменились товарные цены за тот или иной период.

Метод экспертных оценок – как и предыдущий, носит эмпирический характер. Сущность его состоит в том, что для оценки какого либо процесса или явления собирают группу экспертов из числа специалистов, хорошо владеющих этим вопросом (как теоретиков, так и практиков). Группа, исходя из теоретических знаний и практического владения вопросом, на основе чувственных восприятий, делает выводы о состоянии объекта и вырабатывает соответствующие управленческие решения.

Экспериментальный метод - предполагает проведение искусственного научного опыта, когда изучаемый объект ставится в специально созданные и контролируемые условия. Например, для проверки эффективности новой системы оплаты труда проводят ее экспериментальные испытания в рамках определенной группы работников. Параметры эксперимента подробно описываются, а после завершения эксперимента по ним делаются необходимые выводы.

Расчетно-конструктивный метод применяется при выявлении имеющихся резервов и разработке различных вариантов их использования. Сущность его состоит в том, что происходящие на объекте исследования экономические процессы и явления, взаимосвязи между ними, отражаются через определенную систему, в такой же степени взаимосвязанных показателей, представленных в виде математических формул. Введение в эти формулы соответствующих параметров и их надлежащее применение позволяет получать определенный сценарий развития объекта на основе использования выявленных резервов.

Метод моделирования предусматривает изучение социально-экономических явлений по их теоретическому образцу (модели). С его использованием разрабатывается теоретическая модель процесса или явления, в модели заменяются факторы, а далее дается теоретическое описание реакции модели на эти изменения. Особенно эффективно математическое моделирование на компьютерах, позволяющее просчитать наиболее эффективный вариант использования ресурсов предприятия.

Монографический метод - всесторонний длительный анализ единичного объекта, рассматриваемого в качестве типичного для данного класса явлений. Базируется на углубленном изучении типичных явлений (процессов), длительного опыта деятельности предприятия, отрасли. Сущность его использования в курсовой работе состоит в изучении монографий по избранной теме и перенесении основных результатов проведенного в ней исследования на изучаемый в работе объект.

Метод экстраполяции состоит в распространении выявленных экономических закономерностей, сложившихся в предшествующий период на будущее.

Метод восхождения от абстрактного к конкретному. Чтобы правильно понять его сущность, надо иметь правильное представление о категориях конкретного и абстрактного.

Конкретное с научной точки зрения есть, во-первых, реальный объект, действительность во всем богатстве ее содержания. Во-вторых, оно есть отражение этой действительности, конкретное научное знание о ней, являющееся результатом чувственного восприятия и мышления.

Абстрактное, или абстракция, есть результат абстрагирования - процесса мышления, суть которого заключается в мысленном отвлечении от ряда несущественных свойств реального объекта и тем самым в выделении его основных

свойств, общих с другими объектами. В качестве примеров абстракций можно назвать такие понятия, как "человек" или "дом". В первом случае мышление отвлекается от таких особенностей человека, как раса, национальность, пол, возраст, во втором - от разнообразия видов домов. Такой же абстракцией является категория "экономика", так как в ней отсутствуют признаки, характеризующие множество экономических отношений, свойственных любой реальной экономике. Абстракция предполагает освобождение наших представлений о предмете исследования от частного, подчас случайного, кратковременного, единичного и нахождение в нем существенного, постоянного, типичного. При использовании метода абстракции часто возникает вопрос о границах абстрагирования: ведь можно до такой степени отбрасывать частные, единичные, случайные характеристики объекта, что наше представление о нем не будет выражать его существо, и мы получим в своем сознании совершенно другой объект. К сожалению, не существует точно выраженной границы абстрагирования. Здесь первенство принадлежит таланту исследователя.

Научное абстрагирование тесным образом связано с анализом, так как предполагает разложение рассматриваемого явления на элементы, выделение из них общих и существенных.

Анализ - это такой метод познания, который предполагает разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей. Примером может служить изучение закономерностей формирования рыночного спроса путем исследования различных определяющих его факторов - цен, доходов потребителей, их предпочтений и др.

Синтез - это метод познания, основанный на соединении отдельных частей явления, изученных в процессе анализа, в единое целое. Так, рыночный спрос и его динамика могут быть правильно поняты лишь при его рассмотрении как единства входящих в него и определяющих его компонентов - цен, доходов потребителей и др.

Анализ и синтез выступают как две взаимосвязанные стороны процесса познания.

Специальные, или конкретные методы экономических исследований обычно складываются внутри предметной области той или иной науки. В своем большинстве такого рода научные методы составляют принадлежность соответствующих наук и развиваются в их рамках.

Существует точка зрения, согласно которой, отнесение к специфическим методам в экономике осуществляется исходя из многочисленных и разнообразных технических приемов и способов исследований, используемых функциональными экономическими дисциплинами. Это вполне логично, так как экономические знания, наряду с непосредственно экономической дисциплиной «Экономика фирмы», определяет еще целый ряд функциональных (специфических) дисциплин (планирование, статистика, анализ хозяйственной деятельности и проч.).

К числу специальных (частных, конкретных) методов, в первую очередь, следует отнести следующие стандартные приемы экономического анализа.

Горизонтальный (динамический) анализ - это сравнение показателей во времени.

Сравнение является наиболее ранним и наиболее распространенным приемом (или частным методом), с него начинается исследование. Сравнение проводят с использованием следующих величин:

- абсолютные величины — это количественное измерение явлений в единицах веса, объема, длины, т.е. в натуральных или условно-натуральных единицах, абсолютные изменения рассчитываются разницей значений показателей между отчетным и прошлым периодами;

- относительные величины получают в результате деления одной величины на другую, которая принимается за базу сравнения, относительные величины динамики исчисляются путем построения временного ряда, то есть они характеризуют

изменение того или иного показателя, явления во времени, относительные изменения временного ряда - это темпы роста и прироста.

- средние величины (среднеарифметическая, среднегармоническая, среднегеометрическая, среднехронологическая, среднеквадратическая) — используются для обобщенной количественной характеристики совокупности однородных явлений по какому-либо признаку. В средней величине отражаются общие, характерные, типичные черты изучаемых явлений. Например, средняя заработная плата рабочих используется для обобщающей характеристики уровня оплаты труда изучаемой совокупности рабочих

В зависимости от содержания сравниваемых величин метод сравнения может приобретать следующие формы:

- сравнение фактических показателей с показателями прошлых лет (выявление темпов роста, темпов прироста, т.е. тенденции развития экономических процессов);

- сопоставление плановых и фактических показателей (для оценки степени выполнения плана);

- сопоставление фактических показателей с нормативными (для контроля за затратами, способствует внедрению ресурсосберегающих технологий);

- сопоставление фактических показателей с достижениями науки и передового опыта других предприятий (для поиска резерва), сравнение с лучшими достижениями;

- сравнение со средними показателями по отрасли (для определения положения предприятия на рынке среди других предприятий той же отрасли);

- сопоставление параллельных и динамических рядов для изучения взаимосвязей исследуемых показателей (для этой цели числа, которые характеризуют один из показателей, располагают в возрастающем или убывающем порядке и рассматривают, как в связи с этим изменяются другие исследуемые показатели: возрастают или убывают, и в какой степени);

- сопоставление различных вариантов управленческих решений с целью выбора наиболее оптимального из них;

- сопоставление результатов деятельности до и после изменения какого-либо фактора (при расчете влияния какого-либо фактора).

Важнейшее условие сравнительного анализа - необходимость обеспечения сопоставимости показателей, поскольку сравнивать можно только качественно однородные величины. При этом должны быть учтены следующие требования:

- единство объемных стоимостных, качественных, структурных факторов;
- единство промежутков или моментов времени;
- сопоставимость исходных условий производства (технических, природных, региональных);
- единство методики исчисления показателей.

В ряде случаев для обеспечения сопоставимости показателей используются поправочные коэффициенты.

Вертикальный (структурный) анализ показывает долю, часть целого в его общей величине. Например, удельный вес материальных затрат в общей себестоимости

Структурно-динамический анализ показывает отклонения в структуре, удельных весах. Рассчитывается разницей удельных весов отчетного и прошлого периодов.

Наряду с ними существенную роль в экономических исследованиях имеют следующие основные частные методы.

Трендовый метод - это анализ динамических, временных рядов показателей хозяйственной деятельности, заключается в выявлении общей тенденции развития. При анализе тренда важно установить, в каком направлении (рост, спад) и по какой зависимости (линейная или нелинейная) происходит развитие процесса.

Индексный метод - основан на относительных показателях, и выражает отношение уровня данного явления к уровню его в прошлое время или к уровню аналогичного явления, принятому в качестве базы. Индексом называется показатель сравнения двух состояний одного и того же явления во времени, в пространстве, по сравнению с эталоном. Всякий индекс исчисляется сопоставлением соизмеряемой (отчетной) величины с базисной.

Балансовый метод служит, главным образом, для отражения соотношений, пропорций двух групп взаимосвязанных и уравновешенных экономических показателей, итоги которых должны быть тождественными. Этот способ широко распространен в практике бухгалтерского учета, планирования. Применяется в исследованиях обеспеченности трудовыми ресурсами, сырьем, топливом, материалами, основными средствами производства и т.д. Например, определяя обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами, составляют баланс, в котором, с одной стороны, показывается потребность в трудовых ресурсах, а с другой — их фактическое наличие.

Метод элиминирования — является наиболее распространенным приемом определения размера влияния факторов на изменение показателя. Он представляет собой логический прием, при помощи которого устраняется влияние ряда факторов и выделяется какой-либо один фактор, который является объектом изучения. Факторы — это причины, воздействующие на изучаемый экономический показатель. Например, на величину валовой продукции непосредственное влияние оказывают такие факторы, как численность рабочих и уровень производительности труда. Без всестороннего и тщательного изучения факторов невозможно сделать обоснованные выводы о результатах деятельности, выявить резервы производства, обосновать планы и управленческие решения.

5 Защита курсовой работы

Защита курсовой работы предполагает выявление уровня теоретических знаний и навыков студента, способность аргументировать все положения и выводы работы. На защите студент должен показать самостоятельность исследования, умение объяснить статические данные и выводы, сделанные на их основе; отвечать на вопросы как теоретического, так и практического характера, относящиеся к теме курсовой работы.

Для защиты курсовой работы создается комиссия из числа преподавателей кафедры экономики и организации производства. Защита состоит в кратком изложении студентом основных положений работы. На представление доклада отводится не более пяти минут. В докладе должны быть отражены актуальность темы, задачи, поставленные в работе, методы, применяемые для анализа проблемы, выводы, к которым пришел студент в процессе исследования. В ходе доклада необходимо ответить на замечания, содержащиеся в отзыве руководителя работы. Студент должен либо согласиться с замечаниями и пожеланиями научного руководителя, либо аргументировано доказать свою точку зрения. Авторский подход должен присутствовать как в содержании работы, так и при ее защите.

Защита курсовой работы оформляется зачетом с соответствующей оценкой.

Список использованных источников

- 1 Волков, Ю. Г. Как написать диплом, курсовую, реферат / Ю.Г. Волков - Ростов н/Д : Приор, 2001.
- 2 Гецов, Г. Г. Работа с книгой: рациональные приемы / Г.Г. Герцен. - М. : Приор, 1994.
- 3 Дядичко, С.П. Выполнение и защита курсовых работ: метод. указ. / С.П. Дядичко, И.П. Крымова. - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2003.
- 4 Основные принципы формирования научной работы, этапы ее организации и выполнения: методологические рекомендации. - Новосибирск : Издательство Приор, 1983.
- 5 Рогожкин, Ю. М. Подготовка и защита письменных работ: учебно-практическое пособие. - М. : ИНФРА-М, 2001.
- 6 СТО 02069024.101-2010. Работы студенческие. Общие требования и правила оформления. Введ. 2010-10-01. - ОГУ: Оренбург, 2010. – 93 с.
- 7 Чмышенко, Е. Г. Экономика предприятия : метод. указ. по выполнению курсовой работы / Е. Г. Чмышенко, Е. В. Чмышенко, М. О. Подкопаева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию; Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ, 2005. - 40 с. - Библиогр.: с. 27.
- 8 Уваров, А. А. Дипломные и курсовые работы по экономическим специальностям: практические советы по подготовке и защите / А.А. Уваров. — М., 2001.
- 9 Уваров, А. А. Руководство подготовкой дипломных и курсовых работ по экономическим специальностям: методологические рекомендации / А.А. Уваров . — М., 2001.
- 10 Усачева, И. В. Формирование учебной исследовательской деятельности / И.В. Усачева, И.И. Ильясова. - М., 1986.
- 11 Эхо, Ю. Письменные работы в вузах: практическое руководство для

всех, кто пишет дипломные, курсовые, контрольные, доклады, диссертации / Ю.
Эхо. - М., 2001.

Приложение А

(справочное)

Примерные темы курсовой работы

- 1 Факторы и резервы роста производительности труда на предприятии
- 2 Динамика производительности труда на предприятии
3. Анализ производительности труда на предприятии
4. Анализ фонда оплаты труда на предприятии
5. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия
6. Экономическая эффективность деятельности предприятия конкретной организационно-правовой формы.
7. Повышение эффективности деятельности предприятия малого бизнеса.
8. Себестоимость продукции (услуг) и пути ее снижения
9. Издержки производства и пути их минимизации
10. Резервы и пути экономии материальных ресурсов на предприятии
11. Экономическое обоснование доходов и затрат предприятия
12. Эффективность использования основных средств предприятия
13. Износ и амортизация основных средств предприятия
14. Инвестиции и повышение эффективности их использования
15. Роль и значение инноваций в повышении эффективности деятельности предприятия.
16. Резервы повышения эффективности использования основных средств предприятия.
17. Эффективность использования оборотных средств предприятия
18. Нормирование оборотных средств и его влияние на повышение эффективности
19. Резервы повышения эффективности использования оборотных средств предприятия
20. Персонал предприятия, состояние и пути улучшения использования

21. Производительность труда и резервы ее роста на предприятии
22. Оценка кадрового потенциала предприятия
23. Формирование и распределение прибыли на предприятии
24. Резервы роста прибыли и рентабельности деятельности предприятия
25. Влияние факторов внутренней среды на эффективность деятельности предприятия
26. Влияние факторов внешней среды на эффективность деятельности предприятия
27. Экономическое обоснование доходов и прибыли предприятия
28. Оценка научно-технического потенциала предприятия
29. Экономическая эффективность ресурсосберегающих технологий
30. Экономическая эффективность повышения качества продукции

Приложение Б

(справочное)

Пример плана курсовой работы

Тема: Пути улучшения использования основных фондов предприятия

Введение.....	
1 Проблемы улучшения использования основных фондов предприятия.....	
1.1 Понятие, классификация, состав и структура основных фондов предприятия.....	
1.2 Учет и оценка основных фондов.....	
1.3 Показатели и пути улучшения использования основных фондов.....	
2 Анализ использования основных фондов ЗАО «Вымпел».....	
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия	
2.2 Показатели использования основных фондов предприятия.....	
2.3 Факторный анализ фондоотдачи основных фондов предприятия.....	
3 Пути улучшения использования основных фондов предприятия.....	
3.1 Разработка мероприятий по повышению эффективности использования основных фондов предприятия.....	
3.2 Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий.....	
Заключение.....	
Список использованных источников.....	
Приложения А Пример плана курсовой работы.....	

Приложение В *(обязательное)*

Задание на выполнение курсовой работы

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления

Кафедра экономики и организации производства

Задание на курсовую работу (16 пт)

Пути улучшения использования основных фондов предприятия

Исходные данные: Законодательные и нормативно-правовые акты РФ, статистические данные, данные бухгалтерского учета и отчетности предприятий (фирм), данные сети Интернет, а также публикации отечественных и зарубежных экономистов по исследуемой проблеме.

Перечень подлежащих разработке вопросов:

- а) раскрыть понятие, классификацию, состав и структуру основных фондов;
- б) рассмотреть показатели использования основных фондов ;
- в) произвести факторный анализ фондоотдачи основных фондов предприятия ;
- г) разработать мероприятия по повышению эффективности использования основных фондов предприятия

Перечень графического материала:

Таблицы, графики, рисунки, схемы, отражающие этапы развития объекта исследования.

Дата выдачи задания “ ___ ” _____ 20__ г.

Руководитель

доцент

А.Ш. Акулова

Исполнитель

студент группы 10 Эк(б)

А.В. Иванов

Срок защиты работы “ ___ ” _____ 20__ г.

П р и м е ч а н и е – Неуказанные размеры шрифтов 14 пт

Приложение Г
(обязательное)

Пример оформления титульного листа

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления

Кафедра экономики и организации производства

КУРСОВАЯ РАБОТА (16 пт)
по дисциплине «Экономика фирмы» (14 пт)

16 (пт)

ОГУ 080100.62.5012.009 О

Руководитель
канд. эконом. наук, доцент
_____ А.Ш. Акулова
" __ " _____ 2012 г.

Исполнитель
студент группы 11Эк(м)ЭФ
_____ А.В. Иванов
" __ " _____ 2012 г.

Оренбург 2012

Приложение Д (обязательное)

Пример оформления аннотации

Аннотация

на курсовую работу Иванова Александра Владимировича
(Ф.И.О. студента)

на тему: Пути улучшения использования основных фондов предприятия
ЗАО «Вымпел»

Курсовая работа изложена на 36 страницах, включает 13 таблиц, 3 рисунка и 4 приложения. Для ее написания использовано 50 источников.

Работа состоит из введения, трех глав и заключения.

Цель курсовой работы - разработка мероприятий по улучшению использования основных фондов предприятия.

В первой главе «Проблемы улучшения использования основных фондов предприятия» раскрываются теоретические аспекты исследуемой проблемы, в т.ч.: понятие, классификация, состав и структура основных фондов предприятия; учет и оценка основных фондов; показатели и пути улучшения использования основных фондов.

Во второй главе «Анализ использования основных фондов ЗАО «Вымпел» дана организационно-экономическая характеристика предприятия, проанализированы показатели использования основных фондов, проведен факторный анализ фондоотдачи основных фондов предприятия.

В третьей главе «Пути улучшения использования основных фондов ЗАО «Вымпел» предложены мероприятия по повышению эффективности использования основных фондов и проведен расчет экономической эффективности предложенных мероприятий.

Рекомендации по улучшению использования основных фондов могут быть использованы самим предприятием, а также предприятиями-аналогами.

Приложение Ж (обязательное)

Пример оформления содержания

Содержание

Введение.....	4
1 Проблемы улучшения использования основных фондов предприятия.....	7
1.1 Понятие, классификация, состав и структура основных фондов предприятия.....	7
1.2 Учет и оценка основных фондов.....	13
1.3 Показатели и пути улучшения использования основных фондов.....	16
2 Анализ использования основных фондов ЗАО «Вымпел».....	22
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия	22
2.2 Показатели использования основных фондов предприятия.....	40
2.3 Факторный анализ фондоотдачи основных фондов предприятия.....	50
3 Пути улучшения использования основных фондов предприятия.....	53
3.1 Разработка мероприятий по повышению эффективности использования основных фондов предприятия.....	53
3.2 Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий.....	57
Заключение.....	69
Список использованных источников.....	70
Приложение А Линейно-функциональная структура предприятия.....	72
Приложение Б Основные экономические показатели деятельности предприятия за 2009 год.....	73
Приложение В Основные экономические показатели деятельности предприятия за 2010 год.....	74
Приложение Г Основные экономические показатели деятельности предприятия за 2011 год.....	75

Приложение И (обязательное)

Пример оформления списка использованных источников

Список использованных источников

1 **Российская Федерация. Законы.** Закон об акционерных обществах : [федеральный закон: принят Государственной Думой 24 ноября 1995 года: с изменениями на 7 августа 2001 года, редакция, действующая с 1 января 2002 года] // Российская газета. – 2001. - № 151-152.

2 **Российская Федерация. Законы.** О несостоятельности (банкротстве): [федеральный закон: принят Государственной Думой 27 сентября 2002 года: новая редакция]. – М.: ООО «ТК Велби», 2003. – 160 с.

3. **Российская Федерация. Законы.** Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая : [официальный текст: принят Государственной Думой 21 октября 1994 года: с изменениями и дополнениями на 15 мая 2001 года] // Российская газета. – 2001. - № 103.

4 Трудовой кодекс Российской Федерации : [официальный текст: принят Государственной Думой 21 декабря 2001 года]. – М.: Издательство ЭКСМО-Пресс, 2002. – 192 с.

5 Абушинова, Б. В. Финансовое состояние предприятия: основные показатели / Б. В. Абушинова // Справочник экономиста, 2010. - № 11. - С. 40-47

6 Аврамова Е. Адаптация промышленных предприятий к рыночным условиям / Е. Аврамова // Вопросы экономики - 2006 - № 11 - С. 45-47

7 Ахметкалиева, А. М. Проблемы повышения эффективности использования основного капитала / А. М. Ахметкалиева // Экономические науки, 2009. - № 10. - С. 53-56

8 Буреш, О. В. Прогнозирование банкротства и разработка антикризисной программы предприятия: учеб. пособие / О. В. Буреш, Л. Ю. Гербеева, Д. Е. Бекбергенева. - Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2011. - 68 с. - Библиогр.: с. 64-67. - ISBN 978-5-7410-1150-8.

9 Быкадоров, В.Л. Финансово-экономическое состояние предприятия: практ. пособие / В.Л. Быкадоров, П.Д. Алексеев. - М. : Приор, 2002. - 96 с. - Библиогр.: с. 59. - ISBN 5-7990-0261-X.

10 Зайцев, О.П. Основные средства - обоснование методики комплексного анализа / О.П. Зайцев, Т.В. Жукова // Экономический анализ: теория и практика. - 2006. - № 2 - С. 52-62

11 Ковалев, А. П. Управление затратами с помощью стоимостного анализа / А.П. Ковалев // Финансы. - № 9 – 2007 – С.38-42

12 Скамай, Л.Г. Экономический анализ деятельности предприятия / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. - М.: ИНФРА-М, 2004.

Приложение К (рекомендуемое)

Примеры некоторых аналитических форм

Таблица X – Динамика основных показателей размеров предприятия

Показатели	200_ г.	200_ г.	200_ г.	Темп роста, %
Выручка от реализации, тыс.р.				
Чистые активы, тыс.р.				
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс.р.				
Среднесписочная численность персонала, чел.				

Таблица XX – Основные экономические показатели деятельности предприятия

Показатели	200_ г.	200_ г.	200_ г.	Темп роста, %
Себестоимость, тыс. р.				
Продукция на 1 рубль затрат, р.				
Материальные затраты, тыс. р.				
Производительность труда, тыс. р.				
Фондоотдача, р.				
Материалоотдача, р.				
Оборачиваемость оборотных средств, количество оборотов				
Прибыль (+), убыток (-) от продаж, тыс.р.				
Чистая прибыль(+), убыток (-), тыс.р.				
Уровень рентабельности (+), убыточности затрат (-), %				
Уровень рентабельности (+), убыточности продаж (-), %				

**Примечание: Предложенные формы следует расценивать как макет аналитических таблиц, в которых необходимо менять набор показателей, в зависимости от темы исследования и содержания рассматриваемого вопроса.*

Приложение Л **(рекомендуемое)**

Перечень основных показателей, применимых в исследованиях вопросов: повышения экономической эффективности деятельности предприятия; формирования доходов; прибыли и рентабельности предприятия

1. Объем производства продукции в натуральном выражении по основным видам продукции и в стоимостном выражении, в целом по предприятию;
2. Выручка от реализации;
3. Средняя цена реализации;
4. Цена реализации основных видов продукции;
5. Сегментация продукции (состав и структура реализации по основным видам продукции);
6. Сегментация потребителей продукции (состав и структура реализации по основным потребителям);
7. Себестоимость всей продукции;
8. Себестоимость единицы основной продукции;
9. Состав и структура себестоимости;
10. Затраты на рубль продукции;
11. Фондоотдача;
12. Фондоемкость;
13. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств;
14. Длительность одного оборота в днях;
15. Фонд заработной платы;
16. Производительность труда (выработка и трудоемкость);
17. Средняя заработная плата одного работающего на предприятии;
18. Средняя заработная плата одного производственного работника предприятия;
19. Состав и структура заработной платы работников предприятия;
20. Материальные затраты, их состав и структура;
21. Материалоотдача;
22. Материалоемкость;
23. Затраты предприятия, их состав и структура;
24. Доходы предприятия, их состав и структура;
25. Валовая прибыль;
26. Прибыль от продаж;
27. Состав и структура прибыли от продаж по основным видам реализуемой продукции;
28. Прибыль до налогообложения;
29. Чистая прибыль;
30. Налог на прибыль;

Приложение Л 1 (рекомендуемое)

Перечень основных показателей, применимых в исследованиях вопросов: повышения экономической эффективности деятельности предприятия; формирования доходов; прибыли и рентабельности предприятия

31. Уровень рентабельности продаж;
32. Уровень рентабельности производства и реализации продукции;
33. Уровень рентабельности производства;
34. Уровень рентабельности активов.

** Примечания: исходя из того, что курсовая работа носит творческий, исследовательский характер, студент делает самостоятельный выбор в необходимости и целесообразности применения того или иного показателя (из состава перечисленных), и методов его исследования.*

Приложение М **(рекомендуемое)**

Перечень основных показателей, применяемых в исследованиях вопросов использования основных средств, начисления амортизации; применения способов амортизационных списаний.

1. Стоимость основных средств на начало года;
2. Стоимость основных средств на конец года;
3. Среднегодовая стоимость основных средств;
4. Стоимость поступивших в течение года основных средств;
5. Стоимость выбывших в течение года основных средств;
6. Стоимость активной части оборудования;
7. Стоимость пассивной части оборудования;
8. Стоимость основных средств производственного назначения;
9. Стоимость основных средств непромышленного назначения;
10. Состав и структура основных средств предприятия;
11. Годовая сумма прироста основных средств;
12. Процент прироста основных средств;
13. Коэффициент обновления основных средств;
14. Коэффициент выбытия основных средств;
15. Сумма износа основных средств на начало года;
16. Сумма износа основных средств на конец года;
17. Остаточная стоимость основных средств на начало года;
18. Остаточная стоимость основных средств на конец года;
19. Коэффициент износа на начало года;
20. Коэффициент износа на конец года;
21. Коэффициент годности на начало года;
22. Коэффициент годности на конец года;
23. Годовая сумма начисленной амортизации;
24. Количество единиц наличного оборудования;
25. Количество единиц установленного оборудования;
26. Количество единиц не установленного оборудования;
27. Количество единиц действующего оборудования;
28. Количество единиц не действующего оборудования;
29. Календарный фонд времени работы оборудования;
30. Режимный фонд времени работы оборудования;
31. Возможный фонд времени работы оборудования;
32. Плановый фонд времени работы оборудования;
33. Фактический фонд времени работы оборудования;
34. Число дней работы оборудования;
35. Продолжительность рабочего дня;
36. Коэффициент сменности;
37. Выработка на один маш.-час работы оборудования;

Приложение М 1 *(рекомендуемое)*

Перечень основных показателей, применяемых в исследованиях вопросов использования основных средств, начисления амортизации; применения способов амортизационных списаний.

38. Стоимость основных средств на начало года;
39. Стоимость основных средств на конец года;
40. Среднегодовая стоимость основных средств;
41. Стоимость поступивших в течение года основных средств;
42. Стоимость выбывших в течение года основных средств;
43. Стоимость активной части оборудования;
44. Стоимость пассивной части оборудования;
45. Стоимость основных средств производственного назначения;
46. Стоимость основных средств непроизводственного назначения;
47. Состав и структура основных средств предприятия;
48. Годовая сумма прироста основных средств;
49. Процент прироста основных средств;
50. Коэффициент обновления основных средств;
51. Коэффициент выбытия основных средств;
52. Сумма износа основных средств на начало года;
53. Сумма износа основных средств на конец года.

Приложение Н **(рекомендуемое)**

Перечень основных показателей, применяемых в исследованиях вопросов использования оборотных средств, нормирования производственных запасов

1. Стоимость остатка оборотных средств на начало года;
2. Стоимость остатка оборотных средств на конец года;
3. Среднегодовая стоимость остатка оборотных средств;
4. Состав и структура оборотных средств;
5. Длительность одного оборота, в днях;
6. Собственные оборотные средства;
7. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;
8. Состав и структура производственных запасов;
9. Коэффициент оборачиваемости производственных запасов;
10. Состав и структура основных видов сырья и материалов;
11. Состав и структура неликвидных и не востребуемых запасов.
12. Состав и структура дебиторской задолженности;
13. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;
14. Период погашения дебиторской задолженности (в днях);
15. Средний дневной расход по (конкретному виду запаса) в натуральном выражении;
16. Стоимость единицы конкретного вида запаса;
17. Интервал в периодах поставки конкретного вида запаса;
18. Размер текущего запаса в днях (по конкретному виду запаса);
19. Размер страхового запаса в днях (по конкретному виду запаса);
20. Размер транспортного запаса в днях (по конкретному виду запаса);
21. Размер подготовительного запаса в днях (по конкретному виду запаса);
22. Размер технологического запаса в днях (по конкретному виду запаса);
23. Норма запаса в днях (по конкретному виду запаса);
24. Норматив запаса в стоимостном выражении (по конкретному виду запаса);
25. Стоимость совокупного норматива запаса по предприятию;
26. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств;
27. Длительность одного оборота оборотных средств в днях оборота.

** **Примечания:** исходя из того, что курсовая работа носит творческий, исследовательский характер, студент делает самостоятельный выбор в необходимости и целесообразности применения того или иного показателя (из состава перечисленных), и методов его исследования.*

Приложение О **(рекомендуемое)**

Перечень основных показателей, применяемых в исследованиях вопросов снижения себестоимости, формирования издержек и затрат, минимизации материальных затрат

1. Себестоимость продукции, производимой в целом по предприятию;
2. Себестоимость единицы отдельных видов продукции;
3. Состав и структура себестоимости продукции предприятия по элементам затрат;
4. Состав и структура себестоимости единицы конкретного вида продукции предприятия по статьям затрат;
5. Состав и структура материальных затрат;
6. Состав и структура затрат на сырье и материалы;
7. Состав и структура затрат на оплату труда;
8. Состав и структура затрат на содержание и эксплуатацию оборудования;
9. Состав и структура общецеховых расходов;
10. Состав и структура управленческих расходов;
11. Состав и структура коммерческих расходов;
12. Сумма постоянных затрат в целом по предприятию;
13. Сумма переменных затрат в целом по предприятию;
14. Сумма постоянных затрат по конкретному виду продукции;
15. Сумма постоянных затрат по конкретному виду продукции;
16. Состав и структура затрат по основным видам деятельности;
17. Состав и структура затрат по прочим видам деятельности;
18. Сумма материальных затрат в расчете на единицу реализованной продукции;
19. Сегментация (состав и структура) поставщиков материальных ресурсов;
20. Цены на основные материальные ресурсы;
21. Выход продукции в расчете на один рубль материальных затрат;
22. Сумма затрат предприятия в расчете на единицу реализованной продукции;
23. Выход продукции в расчете на один рубль затрат предприятия;
24. Уровень рентабельности производства и реализации продукции (уровень рентабельности затрат).

** Примечания: исходя из того, что курсовая работа носит творческий, исследовательский характер, студент делает самостоятельный выбор в необходимости и целесообразности применения того или иного показателя (из состава перечисленных), и методов его исследования.*

Приложение II (рекомендуемое)

Перечень основных показателей, применяемых в исследованиях вопросов качества продукции

1. Удельный вес новой продукции в общем ее выпуске;
2. Удельный вес сертифицированной продукции в общем ее выпуске;
3. Удельный вес экспортируемой продукции, в том числе в высокоразвитые промышленные страны;
4. Количество заданий, всего;
5. Количество невыполненных заданий, всего;
6. Количество заданий, невыполненных в срок;
7. Количество дефектов в продукции;
8. Количество дефектов по вине конструкторов;
9. Количество дефектов по вине технологов;
10. Количество дефектов комплектующих изделий;
11. Количество дефектов, обусловленных действиями рабочих;
12. Количество дефектов, обусловленных действиями мастера;
13. Количество дефектов, связанных с нарушением технологической дисциплины;
14. Количество дефектов, обнаруженных при технологической проработке;
15. Количество дефектов, выявленных при испытаниях;
16. Количество дефектов, обнаруженных в процессе гарантийного обслуживания;
17. Количество отгруженных изделий;
18. Количество отказавших изделий;
19. Количество отказов от изделий;
20. Себестоимость окончательного брака;
21. Расходы по исправлению брака;
22. Абсолютный размер брака;
23. Стоимость брака по цене использования;
24. Суммы, удержанные с лиц – виновников брака;
25. Суммы, взысканные с поставщиков;
26. Относительный размер брака;
27. Относительный размер потерь от брака;

** Примечания: исходя из того, что курсовая работа носит творческий, исследовательский характер, студент делает самостоятельный выбор в необходимости и целесообразности применения того или иного показателя (из состава перечисленных), и методов его исследования.*