

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

Ж.А. Ермакова
И.Л. Полякова
И.Н. Корабейников

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет» в качестве методических указаний для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.62 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Оренбург
2012

УДК 338.486(076.5)

ББК 65.433я7

Е 72

Рецензент – заведующий кафедрой мировой экономики, доктор экономических наук, доцент В.В. Боброва

Ермакова Ж.А.

Е72 Организация туристской деятельности: методические указания по подготовке курсовой работы / Ж.А. Ермакова, И.Л. Полякова, И.Н. Корабейников; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2012. – 36 с.

Методические указания содержат тематику, общие требования к построению, изложению и оформлению курсовой работы по дисциплине «Организация туристской деятельности».

Методические указания предназначены для выполнения курсовой работы по дисциплине «Организация туристской деятельности» для бакалавров по направлению подготовки 100400 - «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

УДК 338.486(076.5)

ББК65.433я7

© Ермакова Ж.А.,
Полякова И.Л.,
Корабейников И.Н., 2012
© ОГУ, 2012

Содержание

Введение.....	4
1 Общие требования к построению курсовой работы.....	5
2 Общие требования к изложению текста курсовой работы.....	8
3 Общие требования к оформлению курсовой работы.....	10
4 Тематика курсовых работ.....	12
5 Примерное содержание теоретической части курсовой работы по темам.....	14
6 Литература, рекомендуемая студентам для изучения при выполнении курсовой работы.....	23
Заключение.....	25
Приложение А Правила присвоения классификационного кода.....	26
Приложение Б Пример оформления титульного листа курсовой работы.....	27
Приложение В Пример оформления бланка задания на курсовую работу.....	28
Приложение Г Пример оформления структурного элемента «Содержание».....	29
Приложение Д Пример оформления аннотации.....	30
Приложение Е Пример оформления списка использованных источников.....	31
Приложение Ж Пример оформления таблицы.....	33
Приложение И Пример оформления иллюстрации.....	34
Приложение К Примеры таблиц курсовой работы.....	35

Введение

Курсовая работа является самостоятельной работой студентов, учебно-исследовательской и методической работы студента под руководством преподавателя, выполняемой в соответствии с рабочей программой дисциплины «Организация туристской деятельности».

Данные методические указания предназначены для бакалавров очной и заочной формы обучения по направлению подготовки 100400 - «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Целями выполнения курсовой работы являются:

- закрепление и углубление знаний студентов по общепрофессиональным и специальным дисциплинам;
- освоение приемов работы со справочной и научной литературой, периодическими изданиями и статистической информацией;
- овладение методами научных исследований (аналитическими, статистическими, графическими и т.д.) при решении проблем и вопросов по организации туристской деятельности;
- развитие необходимых бакалавру в области туризма навыков практического использования методов решения задач, изученных на лекционных занятиях;
- привлечение и анализ материалов хозяйственной деятельности предприятий сферы туризма;
- подготовка и апробация предложений и практических рекомендаций по изучаемым вопросам развития различных видов туризма и совершенствования деятельности туристских предприятий;
- развитие навыков самостоятельной работы по организации деятельности туристской организации.

При выполнении своей курсовой работы студент доказывает, что он умеет: самостоятельно разбираться в экономических понятиях и категориях, овладел навыками работы со статистическим и эмпирическим материалом, знаком с библиографией, может самостоятельно работать с учебной, научной и периодической литературой, умеет анализировать состояние изучаемых вопросов на туристских предприятиях и может на основе теоретических и практических навыков и умений предлагать рекомендации и мероприятия по вопросам развития различных видов туризма и совершенствования деятельности туристских предприятий.

Важнейшие критерии состоятельности курсовой работы: профессионализм (овладение как теоретическими знаниями так и профессиональными практическими навыками работы), самостоятельность и творческий подход.

1 Общие требования к построению курсовой работы

1.1 Общие сведения о содержании курсовой работы

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- задание на курсовую работы;
- аннотацию;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Объем курсовой работы должен составлять 30-35 страниц машинописного текста.

1.2 Титульный лист

Титульный лист является первым листом курсовой работы. Переносы в надписях титульного листа не допускаются, номер страницы не проставляются. На титульном листе указывают классификационный код. Правила присвоения классификационного кода курсовой работы указаны в приложении А. Пример оформления титульного листа курсовой работы приведен в приложении Б.

1.3 Задание на курсовую работу

Бланк задания следует помещать после титульного листа. Задание на курсовую работу должно включать: наименование кафедры, фамилию и инициалы студента, дату выдачи задания, тему курсовой работы, исходные данные и краткое содержание работы, срок предоставления к защите, фамилии и инициалы руководителя и консультантов по специальным разделам работы. Задание подписывается руководителем и студентом. Пример оформления бланка задания по курсовой работе приведен в приложении В.

1.4 Аннотация

Аннотация является третьим листом пояснительной записки курсовой работы. Аннотация – это краткая характеристика курсовой работы с точки зрения содержания, назначения и новизны результатов работы. Слово «Аннотация» записывают в верхней части листа, посередине, с прописной буквы. Пример оформления аннотации приведен в приложении Г.

1.5 Содержание

Содержание включает введение, порядковые номера и наименования структурных единиц основного текста, заключение, список использованных источников, приложений с указанием номера страницы, на которых он размещены. После заголовка каждого из казанных структурных элементов ставят отточие, а затем приводят номер страницы, на которой начинается данный элемент. Слово «Содержание» записывают в верхней части листа, посередине, с прописной буквы. Пример оформления содержания приведен в приложении Д.

1.6 Введение

Введение – вступительная часть основного текста курсовой работы. Введение не включается в общую нумерацию структурных единиц текста, его размещают на отдельной странице, располагая слово «введение» посередине поля страницы с первой прописной буквы.

1.7 Основная часть курсовой работы

Текст основной части курсовой работы должен состоять из трех разделов, охватывающих теоретические, аналитические и практические вопросы по выбранной теме. Разделы должны содержать 2-3 подраздела. Подразделы не допускается разделять на пункты.

Разделы курсовой работы должны иметь порядковые номера в пределах всего текста, обозначенные арабскими цифрами без точек. Разделы, подразделы курсовой работы должны иметь заголовки. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание структурной единицы основного текста.

Заголовки следует печатать с абзацного отступа без точки в конце, не подчеркивая, заголовки структурных единиц основного текста следует выделять полужирным шрифтом.

Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Переносы слов в заголовках не допускаются.

1.8 Заключение

Заключение – завершающая часть основного текста курсовой работы. В заключении в сжатой форме приводятся выводы, полученные в ходе анализа состояния проблем по выбранной теме курсовой работы. Заключение не включается в общую нумерацию структурных единиц текста, его размещают на отдельной странице, располагая слово «Заключение» посередине поля страницы с первой прописной буквы.

1.9 Список использованных источников

Список использованных источников приводится в конце документа. В «Список использованных источников» необходимо включать литературу, которой пользовался студент при написании курсовой работы. Литература записывается и нумеруется в алфавитном порядке арабскими цифрами. Структурный элемент

«Список использованных источников» не нумеруется и записывается посередине страницы с прописной буквы.

Ссылки на источники в тексте курсовой работы следует указывать порядковым номером по списку источников, выделенным квадратными скобками.

Пример – [7].

При указании нескольких использованных источников их разделяют запятой.

Пример – [7, 12].

Пример оформления списка использованных источников приведен в приложении Е.

1.10 Приложения

Материал, дополняющий содержание курсовой работы, необходимо помещать в приложениях. Приложениями могут быть, например, документы бухгалтерской и статистической отчетности, таблицы, графический материал. Приложения оформляются как продолжение курсовой работы на последующих листах. Приложения могут быть оформлены в цветном варианте, наклеены на листы формата А4, представлены в виде копий документов.

Приложения могут быть обязательными и информационными. Информационные приложения могут быть рекомендуемого или справочного характера.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием вверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения, а под ним в скобках для обязательного приложения пишут слово «обязательное», а для информационного «рекомендуемое» или «справочное». Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. Если в курсовой работе одно приложение, то оно обозначается «Приложение А».

Текст каждого приложения, при необходимости, может быть разделен на разделы, подразделы, пункты, подпункты. В приложениях разделы, подразделы, пункты, подпункты, графический материал, таблицы и формулы нумеруются в пределах каждого приложения. Перед номерами ставится обозначение этого приложения.

Приложения должны иметь общую с остальной частью курсовой работы сквозную нумерацию страниц. В тексте курсовой работы на все приложения должны быть даны ссылки. Степень обязательности приложений при ссылках в тексте не указывают. Приложения располагаются в порядке ссылок на них в тексте.

2 Общие требования к изложению текста курсовой работы

2.1 Требования к содержанию текста разделов курсовой работы

2.1.1 Содержание введения курсовой работы

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, практическое значение ее решения для конкретного вида туризма или туристского предприятия, формируется цель и задачи исследования, определяются этапы работы, информационная база, объект, предмет и методика исследования. Объем введения составляет 1,5 – 2 страницы.

2.1.2 Содержание первого раздела курсовой работы

В первом (теоретическом) разделе курсовой работы студент раскрывает общетеоретические проблемы выбранной темы в современных условиях состояния туризма в мире, Российской Федерации и Оренбургской области, критически осмысливает взгляды теоретиков и практиков туризма на исследуемую проблему. Теоретическая часть курсовой работы должна включать сущность, структуру, функции, принципы, правила, цели и задачи, методы и способы, относящиеся к выделенному виду туризму или вопросу деятельности туристского предприятия.

Решающим фактором успешного написания этого раздела курсовой работы является тщательное и всестороннее изучение литературы по избранной теме (учебная и научная литературы, периодические издания). Обязательным является ссылка на использованные источники. Первая глава по объему должна занимать примерно 12-14 страниц всей работы.

2.1.3 Содержание второго раздела курсовой работы

Темы курсовых работ, представленные в разделе 4 разделены на 2 блока: рассматриваемые на примере конкретного предприятия или на примере Оренбургской области (либо другого субъекта РФ по согласованию с руководителем).

Если тема курсовой работы предполагает анализ предприятия туризма, то второй (аналитический) раздел курсовой работы должен включать общую и экономическую характеристику предприятия, выбранного студентом в качестве базы исследования, анализ сложившейся на предприятии положения в целом и по исследуемой теме, оценку ранее теоретических аспектов изучаемой проблемы на конкретном предприятии.

Основным содержанием этого этапа работы должен являться сбор достоверной и полной информации об исследуемом предприятии, содержащийся в статистической отчетности, данных оперативного и бухгалтерского учета и других рабочих документах предприятия за 2-3 года, на базе которого осуществляется

анализ. Исследование должно проводиться на основе цифрового и эмпирического материала, а также с использованием методической базы исследования.

Если тема курсовой работы предполагает анализ состояния определенного вида туризма, то вторая (аналитическая) часть курсовой работы должна включать общую характеристику Оренбургской области, анализ сложившейся ситуации по исследуемой теме (виду туризма), оценку ранее теоретических аспектов изучаемой проблемы на примере области.

Основным содержанием этого этапа работы должен являться сбор достоверной и полной информации о развитии данного вида туризма, содержащейся в статистической отчетности, данных официальных источников (Министерства молодежной политики, спорта и туризма и т.п.), СМИ за 2-3 года, на базе которых осуществляется анализ. Исследование должно проводиться на основе цифрового и эмпирического материала, излагаемого в виде таблиц, схем и иного графического материала.

Объем аналитической главы составляет 11-13 страниц.

2.1.4 Содержание третьего раздела курсовой работы

Третий (рекомендательный) раздел курсовой работы должен содержать рекомендации, мероприятия и предложения по решению выявленных проблем в развитии конкретного вида туризма или деятельности туристского предприятия, с указанием основных путей и перспектив для развития. Данные предложения должны быть разработаны студентом самостоятельно, обоснованно экономически и/или организационно для применения на предприятии (регионе). Объем данной главы должен составлять 8-10 страниц.

2.1.5 Содержание заключения курсовой работы

Заключение курсовой работы должно включать основные результаты проведенного студентом исследования по выбранной теме, включая основные теоретические, аналитические и практические выводы. Заключение должно составлять 1-2 страницы.

2.1.6 Содержание списка использованных источников

В список использованных источников необходимо включать литературу, которую использовал студент при написании курсовой работы. Список использованных источников должен включать 20-25 источников, включая учебники, учебные пособия, монографии, методические указания и специальную периодическую литературу.

3 Общие требования к оформлению курсовой работы

3.1 Требования к оформлению текста курсовой работы

Текст курсовой работы выполняется на одной стороне листа белой бумаги А 4 (210 × 297 мм) по ГОСТ 2.301-68 одним из следующих способов:

- с применением печатающих и графических устройств вывода ЭВМ (ГОСТ 2.004);

- машинописным – через полтора-два интервала. Шрифт пишущей машинки должен быть четким, высотой не менее 2,5 мм, лента только черного цвета (полужирная). Формулы в машинописный текст вносятся от руки;

- рукописным чертежным шрифтом по ГОСТ 2.304 с высотой букв не менее 2,5 мм, а цифр – 5 мм. Цифры и буквы необходимо выполнять тушью или пастой (чернилами) черного цвета.

При выполнении курсовой работы необходимо соблюдать равномерную плотность, контрастность и четкость изображения по всему тексту. В курсовой работе должны быть четкие, нерасплывшиеся линии, буквы, цифры и знаки. Все линии, буквы, цифры и знаки должны быть одинаково черными по всему документу. Правый край текста должен быть ровным.

На компьютере текст должен быть оформлен в текстовом редакторе Word for Windows версии не ниже 6.0. Тип шрифта: Times New Roman Cyr. Шрифт основного текста – обычный, размер 14 пт. Шрифт заголовков разделов, структурных элементов «Аннотация», «Содержание», «Введение», «Заключение», «Список использованных источников», «Приложение» - полужирный, размер 16 пт. Шрифт заголовков подраздела – полужирный, размер 14 пт.

Межсимвольный интервал: обычный. Междустрочный интервал – одинарный, допускается полуторный.

Выравнивание текста по ширине. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен 15 мм.

Оформление перечислений, формул, таблиц, рисунков, приложений осуществляется в соответствии с СТО 02069024.101-2010 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления», размещенного на сайте ОГУ <http://osu.ru/doc/385>. В приложениях Ж и И представлены примеры оформления таблиц и рисунков. В приложении К представлены примеры таблиц, которые могут быть представлены курсовой работе.

Каждую главу рекомендуется начинать с нового листа.

3.2 Требования к оформлению страниц курсовой работы

Текст курсовой работы рекомендуется печатать без выполнения рамки, соблюдая следующие размеры полей:

- левое – 30 мм;

- правое – 10 мм;
- верхнее и нижнее – 20 мм.

Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц. На титульном листе номер страницы «1» не проставляется.

При формировании страницы от абзаца не должно отрываться (переноситься на другую страницу или оставаться на ней) менее двух строк.

3.3 Требования к изложению текста разделов курсовой работы

Текст курсовой работы должен быть кратким, точным, не допускающим различных толкований, логически последовательным. В тексте должны применяться научные термины, обозначения и определения, установленные соответствующими стандартами или общепринятые в научно-технической литературе.

В курсовой работе не допускается:

- использование оборотов разговорной речи, жаргонов;
- применение произвольных словообразований;
- применять для одного и того же понятия различные научно-технические термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;
- применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии и соответствующими стандартами.

Условные буквенные обозначения величин, а также условные графические обозначения должны соответствовать требованиям государственных стандартов. Если в курсовой работе принята особая система сокращения слов или наименований, то в ней должен быть приведен перечень принятых сокращений, которые помещают в конце курсовой работы.

4 Тематика курсовых работ

1. Организация группового и индивидуального туризма (на примере организации).
2. Анализ договорных отношений в туристской индустрии (на примере организации).
3. Применение дифференцированного подхода в обслуживании туристов (на примере организации).
4. Особенности обеспечения качества туристского продукта (на примере организации).
5. Стратегии, формы и стили обслуживания клиентов (на примере организации).
6. Оценка конкурентоспособности туристских фирм (на примере организации).
7. Продвижение туристского продукта: рекламные и нерекламные методы (на примере организации).
8. Организация шоп-туров и их особенности (на примере организации).
9. Организация оказания новых видов социально-культурных услуг (на примере организации).
10. Организация питания туристов на туристском маршруте (на примере организации).
11. Анимация в процессе обслуживания туристов (на примере организации).
12. Разработка памятки туристу (на примере определенного вида туризма или организации).
13. Формирование имиджа туристской фирмы (на примере организации).
14. Выставки как способ продвижения туристского продукта (на примере организации).
15. Организация проживания туристов на маршруте (на примере организации).
16. Туристско-рекреационный потенциал региона (на примере конкретной области).
17. Культурный туризм: объекты и создание программ обслуживания (на примере конкретной области).
18. Деловой туризм: объекты и создание программ обслуживания (на примере конкретной области).
19. Экскурсионный туризм: объекты и создание программ обслуживания (на примере конкретной области).
20. Перспективы развития религиозного туризма (на примере конкретной области).
21. Перспективы развития приключенческого туризма (на примере конкретной области).

22. Хобби-туры: объекты и создание программ обслуживания (на примере конкретной области).
23. Перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма (на примере конкретной области).
24. Перспективы развития самодетельного туризма (на примере конкретной области).
25. Перспективы развития событийного туризма (на примере конкретной области).
26. Организация туристских программ для детей (на примере Оренбургской области).
27. Организация межрегиональных туристских маршрутов (на территории Приволжского федерального округа).
28. Этнокультурный аспект развития туризма (на примере Оренбургской области).
29. Система развлечений и отдыха как элемент туристской индустрии (на примере Оренбургской области).
30. Состояние и перспективы развития туристской инфраструктуры (на примере Оренбургской области).

5 Примерное содержание теоретической и практической части курсовой работы по темам

Тема 1 - Организация группового и индивидуального туризма (на примере организации)

В теоретической части курсовой необходимо дать основных понятий и определений группового и индивидуального туризма; выделить виды группового и индивидуального туризма; изучить особенности организации группового и индивидуального туризма.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере одного из туристских предприятий.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать программу обслуживания группового и/или индивидуального маршрута на примере конкретного предприятия; комплекс мероприятий по совершенствованию организации группового и индивидуального туризма на выбранном предприятии.

Тема 2 - Анализ договорных отношений в туристской индустрии (на примере организации)

В теоретической части курсовой необходимо рассмотреть сущность и значение договорных отношений в туризме; выделить виды и особенности договоров; изучить нормативно-правовую базу, регуливающую договорные отношения в туризме.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере одного из туристских предприятий.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать комплекс мероприятий по совершенствованию договорных отношений на туристском предприятии.

Тема 3 - Применение дифференцированного подхода в обслуживании туристов (на примере организации)

В теоретической части курсовой необходимо рассмотреть сущность дифференцированного подхода в обслуживании туристов и экскурсантов; рассмотреть классификации различных групп туристов и экскурсантов; изучить особенности обслуживания различных категорий туристов и экскурсантов.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере одного из туристских предприятий.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать примеры программы обслуживания для нескольких групп туристов и экскурсантов; комплекс мероприятий по совершенствованию обслуживания туристов и экскурсантов.

Тема 4 - Особенности обеспечения качества туристского продукта (на примере организации)

В теоретической части курсовой необходимо дать определение понятию «качество туристской услуги», рассмотреть требования, предъявляемые к качеству туристского продукта; изучить основные направления обеспечения качества услуг на туристских предприятиях.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере одного из туристских предприятий.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать комплекс мероприятий по совершенствованию качества туристского продукта и обслуживания туристов и экскурсантов.

Тема 5 - Стратегии, формы и стили обслуживания клиентов (на примере организации)

В теоретической части курсовой работы необходимо рассмотреть понятие, содержание и специфику процесса обслуживания клиентов на предприятии туристской индустрии; проанализировать потребителей туристских услуг; изучить методы и формы обслуживания потребителей; рассмотреть стратегии обслуживания клиентов предприятий туристской индустрии.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере одного из туристских предприятий.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать комплекс мероприятий по совершенствованию обслуживания клиентов туристской фирмы.

Тема 6 - Оценка конкурентоспособности туристских фирм (на примере организации)

В теоретической части курсовой работы необходимо дать определение понятию «конкурентоспособность», проанализировать сущность и факторы конкурентоспособности туристских фирм; рассмотреть методы оценки конкурентоспособности туристских фирм.

В практической части курсовой работы необходимо применить методики оценки конкурентоспособности выбранной в качестве объекта туристской фирмы.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать комплекс мероприятий по совершенствованию обслуживания клиентов туристской фирмы на основе результатов оценки конкурентоспособности.

Тема 7 - Продвижение туристского продукта: рекламные и нерекламные методы (на примере организации)

В теоретической части курсовой работы необходимо рассмотреть сущность и специфику продвижения туристского продукта; дать характеристику рекламным и нерекламным методам продвижения туристского продукта; проанализировать используемые методы продвижения туристского продукта в мире и в Российской Федерации.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере одного из туристских предприятий.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать комплекс мероприятий по рекламному и нерекламному методам продвижения туристского продукта для выбранного в качестве объекта исследования туристского предприятия.

Тема 8 - Организация шоп-туров и их особенности (на примере организации)

В теоретической части курсовой работы необходимо дать определение понятию «шоп-тур», выделить виды и основные направления шоп-туров. Проанализировать настоящее состояние и перспективы развития рынка шоп-туров в мире и в России. Выделить особенности организации шоп-туров.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере одного из туристских предприятий.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать комплекс мероприятий по совершенствованию использования рекламного и нерекламного методов продвижения туристского продукта для выбранного в качестве объекта исследования туристского предприятия.

Тема 9 - Организация оказания новых видов социально-культурных услуг (на примере организации)

В теоретической части курсовой работы необходимо дать определение понятию «услуга», «социально-культурная услуга»; подробно остановиться на понятии, видах и особенностях организации конкретного вида услуг, выбранных в качестве нового вида услуг для данного предприятия.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере одного из туристских предприятий.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать программу внедрения проектируемой услуги.

Тема 10 - Организация питания туристов на туристском маршруте (на примере организации)

В теоретической части курсовой работы необходимо оценить важность влияния организации питания туристов; проанализировать особенности организации питания туристов на предприятиях общественного питания и при организации походов; проанализировать опыт и тенденции организации питания туристов в мире и в Российской Федерации.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере одного из туристских предприятий.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать комплекс мероприятий по совершенствованию организации питания туристов на маршруте на примере конкретных туристских маршрутов.

Тема 11 - Анимация в процессе обслуживания туристов (на примере организации)

В теоретической части курсовой работы необходимо дать определение понятиям «досуг», «туристская анимация»; рассмотреть особенности организации досуга туристов; проанализировать современное состояние анимационного обслуживания туристов в мире и в Российской Федерации.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере одного из туристских предприятий.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать комплекс мероприятий по совершенствованию анимации обслуживания туристов.

Тема 12 - Разработка памятки туристу (на примере определенного вида туризма или организации)

В теоретической части курсовой работы необходимо дать определение понятиям «турист», «памятка туристу»; рассмотреть права и обязанности туриста на туристском маршруте; проанализировать особенности разработки и составления памятки.

В практической части курсовой работы необходимо проанализировать памятки туристам, представленные в туристских предприятиях.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать памятку туристу на примере определенного вида туризма или направления.

Тема 13 - Формирование имиджа туристской фирмы (на примере организации)

В теоретической части курсовой работы необходимо дать определение понятию «имидж», охарактеризовать значение имиджа для туристского предприятия; рассмотреть его задачи и функции; дать характеристику составляющим имиджа туристского предприятия.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере одного из туристских предприятий.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать комплекс мероприятий по формированию и совершенствованию имиджа туристской фирмы.

Тема 14 - Выставки как способ продвижения туристского продукта (на примере организации)

В теоретической части курсовой работы необходимо дать определение понятию «туристская выставка», рассмотреть выставку как способ продвижения туристского продукта; проанализировать особенности организации выставки или подготовки туристской фирмы к участию в выставке.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере одного из туристских предприятий.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать программу участия предприятия в выставке и/или комплекс мероприятий по совершенствованию организации и проведения туристской выставки.

Тема 15 - Организация проживания туристов на маршруте (на примере организации)

В теоретической части курсовой работы необходимо рассмотреть средства размещения туристов как составляющую индустрии туризма; изучить аспекты организации проживания туристов при совершении путешествия; изучить тенденции использования средств размещения при организации путешествий в мире и в России.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере одного из туристских предприятий.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать комплекс мероприятий по совершенствованию организации проживания туристов на конкретном туристском маршруте.

Тема 16 - Туристско-рекреационный потенциал региона (на примере конкретной области)

В теоретической части курсовой работы необходимо дать определение понятию «туристско-рекреационный потенциал», дать характеристику его компонентам; рассмотреть факторы, воздействующие на развитие туристско-рекреационного потенциала; проанализировать подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала территории.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере области.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать комплекс мероприятий по совершенствованию использования туристско-рекреационного потенциала Оренбургской области.

Тема 17 - Культурный туризм: объекты и создание программ обслуживания (на примере конкретной области)

В теоретической части курсовой работы необходимо дать определение понятию «культурный туризм», рассмотреть объекты культурного туризма; проанализировать настоящее состояние и перспективы развития культурного туризма в мире и России. Выделить особенности организации культурного туризма.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере области.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать программу обслуживания туристов с включением объектов культурного туризма Оренбургской области; комплекс мероприятий по совершенствованию организации услуг культурного туризма в области.

Тема 18 - Деловой туризм: объекты и создание программ обслуживания (на примере конкретной области)

В теоретической части курсовой работы необходимо дать определение понятию «деловой туризм», выделить виды делового туризма, рассмотреть инфраструктуру делового туризма; проанализировать настоящее состояние и перспективы развития делового туризма в России. Выделить особенности организации делового туризма.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере области.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать программу обслуживания деловых туристов в Оренбургской области; комплекс мероприятий по совершенствованию организации услуг делового туризма в области.

Тема 19 - Экскурсионный туризм: объекты и создание программ обслуживания (на примере конкретной области)

В теоретической части курсовой работы необходимо дать определение понятию «экскурсионный туризм», рассмотреть инфраструктуру экскурсионного туризма; проанализировать настоящее состояние и перспективы развития экскурсионного туризма в России. Выделить особенности организации экскурсионного туризма.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере области.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать программу экскурсионного обслуживания туристов с включением туристских объектов Оренбургской области; комплекс мероприятий по совершенствованию организации услуг экскурсионного туризма в области.

Тема 20 - Перспективы развития религиозного туризма (на примере конкретной области)

В теоретической части курсовой работы необходимо дать определение понятию «религиозный туризм», выделить виды религиозного туризма; дать оценку места религиозного туризма на международном рынке. Проанализировать настоящее состояние и перспективы развития религиозного туризма в России. Выделить особенности организации религиозного туризма.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере области.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать программу туристов с включением религиозных объектов Оренбургской области; комплекс мероприятий по совершенствованию организации религиозного туризма в области.

Тема 21 - Перспективы развития приключенческого туризма (на примере конкретной области)

В теоретической части курсовой работы необходимо дать определение понятию «приключенческий туризм», рассмотреть виды и особенности маршрутов; дать оценку места приключенческого туризма на международном рынке. Проанализировать настоящее состояние и перспективы развития приключенческого туризма в России.

В практической части курсовой работы необходимо выделить особенности организации приключенческого туризма в области.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать приключенческий тур с включением объектов Оренбургской области; комплекс мероприятий по совершенствованию организации приключенческого туризма в области.

Тема 22 - Хобби-туры: объекты и создание программ обслуживания (на примере конкретной области)

В теоретической части курсовой работы необходимо дать определение понятию «хобби-тур», выделить виды хобби-туров; дать оценку доли хобби-туров на международном туристском рынке. Проанализировать настоящее состояние и перспективы развития рынка хобби-туров в мире и России. Выделить особенности организации хобби-туров.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере области.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать хобби-тур; комплекс мероприятий по совершенствованию организации данного вида туризма в области.

Тема 23 - Перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма (на примере конкретной области)

В теоретической части курсовой работы необходимо дать определение понятию «лечебно-оздоровительный туризм», выделить виды лечебно-оздоровительного туризма, факторы развития, цели. Проанализировать настоящее состояние и перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в мире и России. Выделить особенности организации лечебно-оздоровительного туризма.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере области.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать лечебно-оздоровительную туристскую программу; комплекс мероприятий по совершенствованию организации лечебно-оздоровительного туризма в области.

Тема 24 - Перспективы развития самодеятельного туризма (на примере конкретной области)

В теоретической части курсовой работы необходимо дать определение понятию «самодеятельный туризм», выделить факторы и условия развития, особенности организации. Проанализировать настоящее состояние и перспективы развития самодеятельного туризма в мире и России.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере области.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать туристскую программу; комплекс мероприятий по совершенствованию организации данного вида туризма в области.

Тема 25 - Перспективы развития событийного туризма (на примере конкретной области)

В теоретической части курсовой работы необходимо рассмотреть понятие событийного туризма, охарактеризовать его виды; изучить особенности организации событийного тура; рассмотреть тенденции и перспективы развития событийного туризма в мире и в России.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере области.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать туристскую программу; комплекс мероприятий по совершенствованию организации данного вида туризма в области.

Тема 26 - Организация туристских программ для детей (на примере Оренбургской области)

В теоретической части курсовой работы необходимо рассмотреть историю развития детского туризма в мире и Российской Федерации; изучить классификацию и виды современного детского туризма; рассмотреть правовые аспекты организации детского туризма.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере области.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать туристскую программу для детей; комплекс мероприятий по совершенствованию организации данного вида туризма в области.

Тема 27 - Организация межрегиональных туристских маршрутов (на территории Приволжского федерального округа)

В теоретической части курсовой работы необходимо проанализировать виды туризма, туристских маршрутов, представить их классификацию и характеристику; рассмотреть аспекты разработки и организации туристских маршрутов.

В практической части курсовой работы необходимо дать краткую характеристику туристского потенциала федерального округа; проанализировать существующие предложения межрегиональных туристских маршрутов, выявить проблемы предложения и организации данных маршрутов.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать межрегиональный туристский маршрут; комплекс мероприятий по совершенствованию организации внутреннего туризма в Приволжском федеральном округе.

Тема 28 - Этнокультурный аспект развития туризма (на примере Оренбургской области)

В теоретической части курсовой работы необходимо рассмотреть понятие «туризм», влияние этнокультурной составляющей на развитие туризма; изучить особенности развития туризма, ориентированного на этнокультурный аспект в мире и в России.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере области.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать туристский маршрут или программу, раскрывающее этнокультурное разнообразие области; комплекс мероприятий, направленных на совершенствование развития туризма.

Тема 29 - Система развлечений и отдыха как элемент туристской индустрии (на примере Оренбургской области)

В теоретической части курсовой работы необходимо дать определение понятию «система развлечения и отдыха», показать связь с организацией туризма, выделить функции системы развлечения и отдыха. Проанализировать настоящее

состояние системы развлечения и отдыха в мире и России, определить перспективы развития. Выделить особенности организации развлечения и отдыха для туристов.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере области.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать комплекс мероприятий, направленных на совершенствование деятельности предприятий развлечений и отдыха.

Тема 30 - Состояние и перспективы развития туристской инфраструктуры (на примере Оренбургской области) В теоретической части курсовой работы необходимо дать определение понятию «туристская инфраструктура»; рассмотреть основные составляющие туристской инфраструктуры и представить их характеристику.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере области.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать комплекс мероприятий, направленных на совершенствование туристской инфраструктуры области.

6 Литература, рекомендуемая студентам для изучения при выполнении курсовой работы

6.1 Основная литература

1 Здоров, А. Б. Экономика туризма : учебник / А. Б. Здоров ; Российская международная академия туризма. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 272 с.

2 Крутик, А. Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / А. Б. Крутик, М. В. Решетова . - М. : Академия, 2010. - 218 с.

3 Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма : учеб. пособие для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин . - 4-е изд., испр. и доп. - М. : КноРус, 2007. - 440 с.

4 Морозов, М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. для вузов / М.А. Морозов . - М. : Академия, 2004. - 288 с.

5 Косолапов, А. Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства : учеб. пособие / А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева.- 5-е изд., стер. - М. : КноРус, 2010. - 199 с.

6.2 Дополнительная литература

1 Третьякова, Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / Т. Н. Третьякова . - М. : Академия, 2008. – 270 с.

2 Воронкова, Л. П. История туризма и гостеприимства : учеб. пособие / Л. П. Воронкова . - М. : ФАИР-ПРЕСС, 2004. - 304 с.

3 Яковлев, Г. А. Экономика и статистика туризма: учеб. пособие / Г. А. Яковлев .- 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Изд-во РДЛ, 2007. - 480 с.

4 Сафонова, Л. В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма : учеб. пособие для вузов / Л. В. Сафонова . - М. : Академия, 2007.

5 Саак, А. Э. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных . - СПб. : Питер, 2007. - 480 с.

6 Косолапов, А. Б. Управление рисками в туристическом бизнесе : учеб. пособие для вузов / А. Б. Косолапов . - М. : КноРус, 2009. - 288 с.

7 Бгатов, А. П. Туристские формальности : учеб. пособие для вузов / А. П. Бгатов, Т. В. Бойко, М. В. Зубарева .- 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2007.

6.3 Периодические издания

1 Деловой туризм / Business Travel : журнал. - М. : Агенство "Роспечать" 2006.

2 Вокруг света : журнал / учредитель и издатель: ООО «Издательство«Вокруг света» - М. : АПР, 2004- 2010.

3 Турагентство : журнал. - М. : Агенство "Роспечать" - 2006.

4 Туризм: практика, проблемы, перспективы : журнал / учредитель: ООО "Агентство Информбанк" - М. : Агенство "Роспечать" – 2003 – 2009.

5 Туризм: право и экономика : журнал / учредитель: ЗАО «Издательская группа «Юрист» - М. : Агенство "Роспечать", 2005 - 2010.

6.4 Интернет-ресурсы

1 <http://tourlib.net/>

2 <http://www.mininform.orb.ru/>

3 <http://tyrrizm.ru>

Заключение

В методических указаниях представлены требования к построению, содержанию и оформлению курсовой работы по дисциплине «Организация туристской деятельности» для бакалавров по направлению подготовки 100400 - «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Выполнение курсовой работы является формой самостоятельной учебной работы и должно осуществляться в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки, а также требованиям стандартов по оформлению курсовых работ.

Основные положения выполненной студентом курсовой работы подлежат публичной защите с возможностью обсуждения полученных студентом результатов и предложенных мероприятий по совершенствованию деятельности туристских предприятий и развитию туризма на территории Оренбургской области.

Приложение А
(справочное)
Правила присвоения классификационного кода

	X	XXXXXX.	XX.	X	X	XX.	XXX	XX
Код организации-разработчика (ОГУ)								
Код специальности (100103, 100101) бакалавр – 62, специалист – 65, магистр – 68								
Код вида документации Дипломный проект – 1 Дипломная работа – 2 Дипломная работа для нетехнических Специальностей – 3 Курсовой проект – 4 Курсовая работа – 5 РГР – 6 УИРС – 7 Реферат – 8 Практика – 9								
Характеристика тем Без указания – 0 Конструкторская – 1 Технологическая – 2 Исследовательская – 3 Комбинированная – 4								
Год издания. Обозначается двумя последними цифрами календарного года, в котором защищается проект (работа, реферат)								
Номер зачетной книжки Берется три последние цифры номера								
Шифр документа ПЗ – пояснительная записка О – отчет по РГР Р – реферат П – отчет по практике ОО – для нетехнических специальностей								

Приложение Б
(обязательное)
Пример оформления титульного листа курсовой работы

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

КУРСОВАЯ РАБОТА

По дисциплине «Организация туристской деятельности»

Организация туристских программ для детей (на примере Оренбургской
области)
ОГУ 100103.65.5012.041 ОО

Руководитель работы
_____ И.Л. Полякова
«__» _____ 20__ г.
Исполнитель
Студентка гр. 09-СКСТ
_____ С.Б. Кусанова
«__» _____ 20__ г.

Оренбург 20__

Приложение В

(обязательное)

Пример оформления бланка задания на курсовую работу

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

Задание на курсовую работу

Деловой туризм: объекты и особенности создания программ обслуживания (на примере Оренбургской области)

Исходные данные:	Работы зарубежных и отечественных экономистов по рассматриваемой теме; статистические данные по анализируемым туристским потокам и объектам Оренбургской области.
Перечень подлежащих разработке вопросов:	а) рассмотреть понятие, инфраструктуру и классификацию делового туризма; б) проанализировать настоящее состояние и перспективы развития делового туризма в России и в мире; в) проанализировать особенности создания программ делового обслуживания; г) изучить туристский потенциал развития делового туризма в области; д) проанализировать услуги делового туризма в области, рассмотреть проблемы развития делового туризма в области.
Перечень графического материала:	Таблицы, отражающие инфраструктуру делового туризма Оренбургской области; рисунки и графики, характеризующие развитие делового туризма в Оренбургской области.

Дата выдачи задания «__» _____ 20__ г.

Руководитель _____ И.Л. Полякова

Исполнитель

Студент гр. 08 СКСТ 1 _____ А.П. Мищенко

Срок защиты работы «__» _____ 20__ г.

Приложение Г
(обязательное)
Пример оформления структурного элемента «Содержание»

Содержание

Введение.....	3
1 Теоретический аспект процесса обслуживания клиентов туристской фирмы.....	5
1.1 Понятие, содержание и специфика процесса обслуживания клиентов в туристских фирмах.....	5
1.2 Методы и формы обслуживания потребителей	12
1.3 Стратегии обслуживания клиентов туристских фирм.....	17
2 Анализ процесса обслуживания клиентов в ООО «Эльвис-тур» за 2009-2011 гг....	22
2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия.....	22
2.2 Характеристика процесса обслуживания клиентов.....	27
2.3 Оценка эффективности обслуживания клиентов.....	31
3 Рекомендации по совершенствованию процесса обслуживания клиентов ООО «Эльвис-тур».....	36
3.1 Мероприятия по совершенствованию стратегии, формы и стиля обслуживания клиентов.....	36
3.2 Экономическое обоснование предложенных мероприятий.....	41
Заключение	45
Список использованных источников.....	47
Приложение А – Лист бронирования.....	49
Приложение Б – Анкета для клиентов ООО «Эльвис-тур»	50

Приложение Д
(обязательное)
Пример оформления аннотации

Аннотация

В курсовой работе рассматривается деловой туризм: объекты и особенности создания программ обслуживания (на примере Оренбургской области).

Курсовая работа состоит из трех разделов.

Первый раздел отражает теоретические основы делового туризма, сущность и понятия. Проанализированы особенности организации делового туризма. Подробно рассмотрена инфраструктура делового туризма.

Во втором разделе рассмотрены практические аспекты деятельности объекта исследования – оренбургской области, представлен анализ услуг в сфере делового туризма, а также туристский потенциал развития делового туризма в Оренбургской области.

В третьем разделе сформулированы мероприятия по улучшению качества услуг в сфере делового туризма и рекомендации по совершенствованию делового туризма в Оренбургской области, рекомендации имеют экономическое обоснование их внедрения.

Работа выполнена печатным способом на 34 страницах с использованием 21 источника, содержит 4 рисунка, 5 таблиц и 2 приложения.

Приложение Е
(обязательное)
Пример оформления списка использованных источников

Список использованных источников

- 1 Арзуманова, Т. И. Экономика и планирование на предприятиях торговли и питания : учебник / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели .- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2009. - 274 с. - Библиогр.: с. 271-273.
- 2 Басова, Т.Ф. Основы экономики и управления/ Т.Ф. Басова, В.И. Иванов, Н.Н. Кожевников - М.: Издательский центр «Академия», 2004. - 272 с.
- 3 Бове, А. Современная реклама / Аренс Бове. – М.: Изд-во «София», 2001. – 180с.
- 4 Буров, В. П. Бизнес-план. Методика составления / Буров В. П. - М.: Изд-во «ЦИПКК АП», 1995. – 88 с.
- 5 Ветитнев, А.М. Курортное дело: учебное пособие /А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлёва. – М.: КНОРУС, 2006. – 528 с.
- 6 Волков, О.И. Экономика предприятия: Курс лекций / Волков О.И., Складенко В.К. - М.:ИНФРА-М, 2003. - 280 с.
- 7 Волков, Ю.Ф. Технология гостиничного обслуживания: учебник / Ю.Ф. Волков. – изд. 2-е. – Ростов н/Д.: Феникс, 2005. – 384 с.
- 8 Гордеева, Т.В. Эффективный менеджмент. Личность в системе управления / Т.В. Гордеева, Н.В. Кармашкова. – Хабаровск: АСТ-Астрель, 1996. – 80 с.
- 9 Дурович, А.П. Маркетинг в туризме / А.П. Дурович, А.С. Копанев. - М.: «Экономпресс», 2008. - 473 с.
- 10 Ефимова, О.П. Экономика общественного питания: Учеб. пособие / О. П. Ефимова .- 2-е изд., испр. - Минск : Новое знание, 2000. - 304 с. : табл.. - (Экономическое образование) - ISBN 985-6516-32-3.
- 11 Жарков, А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности: Учебно-методическое пособие для вузов культуры и искусства / А.Д. Жарков. - 2-е изд. перераб. и доп. - М.: Профиздат, 2002. - 288 с.

- 12 Киперман, Г. Я. Рыночная экономика: 200 терминов / под ред. Г. Я. Кипермана - М.: Издательство политической литературы, 1991. – 223 с.
- 13 Кулибанова, В.В. Маркетинг сервисных услуг / В.В. Кулибанова. - СПб.: Вектор, 2006. - 192 с.
- 14 Михеева, Н.А. Менеджмент в социально-культурной сфере / Н.А. Михеева. - СПб.: «Прогресс» 2000. – 170 с.
- 15 Никуленкова, Т.Т. Проектирование предприятий общественного питания: Учеб. для вузов / Т.Т. Никуленкова, В.Н. Маргелов . - М. : Экономика, 1987. - 175с
- 16 Романович, Ж.А. Сервисная деятельность: учебник; 3-е изд., перераб. и доп. / Под общ. ред. проф. Ж.А. Романовича. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2007. – 276 с.
- 17 Саак, А. Э. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме / А. Э. Саак, В. Пшеничных – СПб.: «НИМП», 2007. – 480 с.
- 18 Трудовой кодекс Российской Федерации: [офиц. текст: по состоянию на 5 мая 2009 года]. – М.: Проспект, Омега-Л, 2009. – 208 с.
- 19 Ушаков, И.И., Бизнес-план. / И.И. Ушаков. - СПб.: Питер, 2005. -223 с.
- 20 Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма: учеб. пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. – М.: ЮНИТИ, 2004. – 448 с.
- 21 ФЗ «Об основах туристской деятельности Российской Федерации».

Приложение Ж
(справочное)
Пример оформления таблицы

Таблица 9 – Основные экономические показатели работы ООО «Кван» за 2008 – 2010 гг.

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.	Абсолютное отклонение, +/-		Темп роста, %	
				2009 г. к 2008 г.	2010 г. к 2009 г.	2009 г. к 2008 г.	2010 г. к 2009 г.
Объем реализации услуг, товаров, продукции, тыс. руб.	14317,5	14677,5	14891,1	+360,0	+213,5	108,3	104,6
Сумма комиссионного вознаграждения, тыс. руб.	2147,6	2201,6	2233,6	+ 54	+ 32,1	108,3	104,6
Затраты на производство и реализацию, тыс. руб.	984,6	997,2	1062,3	+ 12,6	+ 65,1	101,3	106,5
Прибыль от реализации, тыс. руб.	1163,0	1204,4	1171,3	+ 41,4	- 33,1	103,6	97,2
Налог на прибыль, тыс. руб.	232,6	240,9	234,3	-	-	-	-
Чистая прибыль	930,4	963,5	937,0	33,1	-26,5	103,6	97,2
Среднесписочная численность работников, чел.	4	4	4	-	-	-	-
Фонд заработной платы работников, тыс. руб.	748,8	748,8	748,8	0	0	0	0
Рентабельность услуг, %	118,1	120,8	110,3	-	-	-	-

Приложение И
(справочное)
Пример оформления иллюстрации

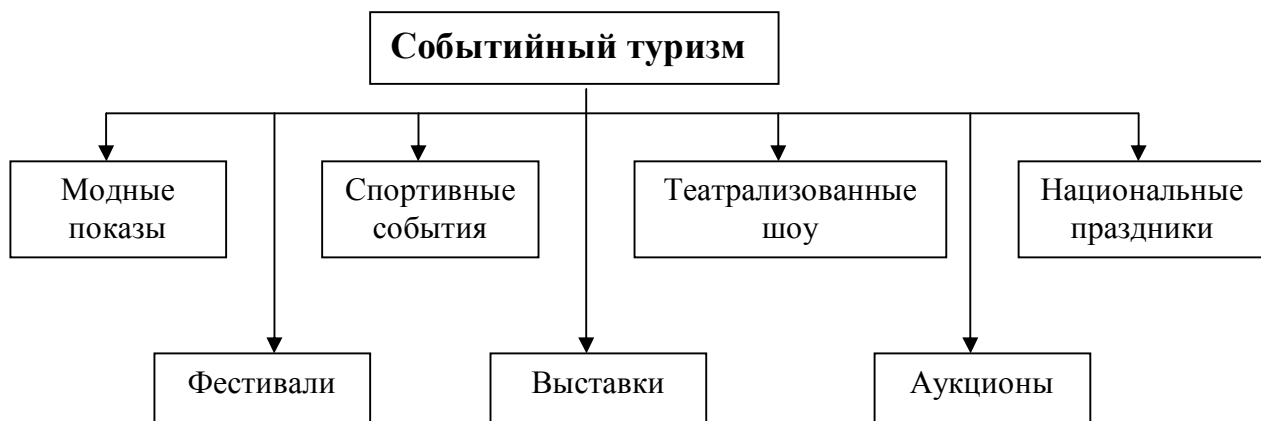


Рисунок 1 – Объекты событийного туризма

Приложение К
(справочное)
Примеры таблиц курсовой работы

Таблица 1 – Выставки, проводимые ОАО «УралЭкспо» за 2008-2011 г.

Название	Дата проведения				Количество экспонентов			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011

Таблица 2 – Краткая характеристика санаториев Оренбургской области (по состоянию на 01.02.2010 г.)

Название	Место расположения	Вместимость, чел.	Профиль лечения заболеваний	Оказываемые услуги

Таблица 3 – Калькуляция статей затрат по организации маршрута «Между Европой и Азией»

Наименование статьи затрат	Сумма на одного человека	Сумма на группу (10 человек)

Таблица 4 – Основные преимущества и недостатки рекламных средств

Наименование рекламного средства	Преимущества	Недостатки
Телевидение		
Радио		
Газеты и журналы		
Печатная реклама (буклеты, каталоги)		
Наружная реклама (билборды,		

афиши, электронные табло)		
---------------------------	--	--

Таблица 5 – Предложения экскурсий туристскими фирмами г. Оренбурга

Название туристской фирмы	Название экскурсии	Стоимость, руб.	Минимальное кол-во человек в группе	Примечание

Таблица 6 – План проведения выставки-ярмарки

Время	Мероприятие	Участники	Программа