

# МОДЕЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОНТЕКСТА ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАБОТЕ СТУДЕНЧЕСКИХ ТВОРЧЕСКИХ СТУДИЙ

Саблина Т.А.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Изменение роли информационных ресурсов в обществе, трансформация системы массовых коммуникаций, появление новых медийных профессий, новых жанров, форм, технологий сбора, обработки, хранения и передачи информации ведет к расширению диапазона профессиональных компетенций, которыми должен владеть современный журналист.

Журналистское образование, отвечая вызовам времени, сегодня должно быть катализатором социальной, творческой, научной, технологической и профессиональной интеграции.

Моделирование социально-профессионального контекста журналистской деятельности в рамках студенческих творческих студий позволяет актуализировать интеграцию учебной, профессиональной и научной деятельности в условиях университетского образования; способствует проявлению активности в освоении сути журналистской профессии, переходу от выполнения стандартных механизмов разрешения профессиональных задач к инициативным поисковым действиям.

В нашей работе в качестве ведущего методологического ориентира выбран ценностно-синергетический подход, поэтому в рамках занятий особое внимание уделяется аксиологическому измерению журналистики, ценностному аспекту функционирования системы средств массовой информации, отмечается, что журналистика не только транслирует аудитории определённую систему ценностей, но и создаёт её, а также способствует противостоянию девальвации ценностей в современном обществе.

В контексте ценностно-синергетического подхода работа со студентами в рамках творческих студий построена на следующих принципах:

- *принцип аксиологичности* (работа в команде, результат коллективного творчества позиционируются и принимаются каждым участником как ценности, придающие познанию, сотрудничеству, творчеству и самореализации профессионально-ценностную ориентацию);

- *принцип субъектности* (активизация позиции студента как субъекта учебной, профессиональной и научной деятельности);

- *принцип концептуальности* (выстраивание концепции поведения, деятельности, отношений с субъектами учебной и профессиональной деятельности; реализация проектов на основе оригинальной, ведущей идеи);

- *принцип конвергентности* (интеграция и взаимодействие субъектов образовательного процесса на основе объединяющего центра (творческой студии) с использованием различных форм и методов обучения, интеллектуальных, творческих, технических ресурсов);

- *принцип вариативности* (выбор оптимальных траекторий личностного и

профессионального развития, различных вариантов и способов решения учебных и профессиональных задач);

- *принцип нелинейности* (незаданность процесса и результата освоения профессиональной деятельности в условиях изменения содержания и форм журналистского образования);

- *принцип интерактивности* (взаимонаправленная коммуникация преподавателя и студентов, студентов между собой). Именно в диалоге в результате анализа журналистской практики происходит выбор наиболее оптимального варианта проявления личностной и профессиональной позиции коммуникаторов).

Ключевым в работе творческих студий является создание проблемных ситуаций или фрагментов профессиональной деятельности, которые студенты-журналисты анализируют, в рамках которых взаимодействуют. При этом среди основных форм организации учебного процесса мы выделяем научно-исследовательскую работу студентов, работу над созданием и реализацией индивидуальных и групповых медиапроектов.

Научно-исследовательская работа предполагает подготовку курсовых работ, докладов на конференции, написание статей и тезисов для публикации в научных сборниках на основе результатов изучения вопросов теории и практики журналистики как массово-информационной деятельности, особенностей журналистской профессии, тенденций развития современного состояния отечественных и зарубежных средств массовой информации. Например, темы, которые студенты выбирали для исследований: «Стереотипы общественного сознания, распространяемые средствами массовой информации», «Роль СМИ в преодолении правового нигилизма», «Трансформация тематики районной периодической печати (на примере газеты «Степные зори)», «Новые медиа на страницах профессиональных изданий для журналистов», «Медиа контент общественного телевидения в России и за рубежом», «Жанр фельетона на страницах местной прессы (на примере «Орской хроники» и «Орской газеты)», «Освещение в СМИ культурной жизни Оренбуржья», «Современный региональный журналист: черты профессионального портрета», «Формы взаимодействия редакции журнала «Журналист» с аудиторией», «Информационная политика русскоязычной зарубежной прессы». Рост интереса к научно-исследовательской деятельности подтверждается ежегодным увеличением количества публикаций будущих журналистов в сборниках научно-практических конференций регионального, всероссийского и международного уровня, проводимых в Оренбурге, Москве, Новосибирске, Иркутске, Санкт-Петербурге, Сочи, Катовице (Польша), Горловке (Украина) и т.д.

Работа над созданием и реализацией медиапроектов организована в группах. Студентам предлагается разделить на команды, придумать название своей студии, определить внутрестудийные правила поведения, распределить роли и обязанности. Каждая творческая группа работает над воплощением концепции одного или нескольких медиапроектов, как индивидуальных, так и коллективных. В процессе подготовки материалов активно используются

интернет-сервисы по созданию тайм-линий, интерактивной графики, облака тегов, панорамных фотографий.

На сегодняшний день ряд проектов информационных порталов, интернет-журналов, телевизионных и радиопрограмм, печатных периодических изданий, отдельных рубрик в СМИ, которые разрабатывались будущими журналистами на занятиях, реализованы в практической деятельности.

В качестве технологии «сопровождения» и оценки учебной и профессиональной деятельности студентов по дисциплинам «Введение в специальность», «Основы журналистской деятельности», «Профессионально-творческий практикум», «Журналистское мастерство» выбрано портфолио, которое готовится в течение семестра. Портфолио позволяет проанализировать не только индивидуальные достижения студентов, оценить степень освоения учебного материала, но и определить их ценностный уровень, помочь определить векторы профессионального и личностного развития.

Студенты готовят материалы для портфолио по следующим разделам:

1. Самопрезентация. Рассказ о себе, который сопровождается иллюстрацией в виде слайдов, фотографий.

2. Теоретический блок составляют тезисы учебных материалов, фрагменты презентаций, которые готовятся к семинарским занятиям, высказывания журналистов о профессии, материалы из научных и профессиональных журналов и т.д.

3. Тезаурус. Даются определения "ключевых понятий" теории журналистики из словарей, учебников, монографий.

4. Практический блок. Представляются учебные творческие материалы, разработанные и реализованные проекты, собственные публикации в СМИ.

7. Научно-исследовательский блок (тезисы докладов на конференции, научные статьи, фрагменты рефератов, курсовых работ).

8. Рефлексивный блок (анализ собственной творческой, учебной, научной деятельности за семестр; эссе об аксиологическом аспекте журналистской деятельности, о видении своего профессионального будущего).

Таким образом, в ходе моделирования социально-профессионального контекста журналистской деятельности в рамках студенческих творческих студий зафиксированы существенные изменения в самоорганизации практической деятельности будущих журналистов: значительно возросла степень активности студентов в выполнении самостоятельных заданий, повысился интерес к творческой работе, к системе профессиональных отношений, к научно-исследовательской деятельности, к совершенствованию журналистского мастерства.

#### *Список литературы*

1. Вербицкий, А. А. Контекстное обучение в компетентностном подходе / А.А. Вербицкий // *Высшее образование в России*. – 2006. – № 11. – С. 39 – 46.

2. Ольховая Т.А. Ценностно-синергетический подход к исследованию проблемы становления субъектности студентов университета / Т.А. Ольховая // *Вестник Оренбургского государственного университета*. – 2011. – № 2. – С. 268 – 273.