

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ, НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Сайганова Е.В.

**Саратовский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского, г. Саратов**

В развитии и трансформации современного мира огромная роль отводится современным массовым коммуникациям и информационному направлению, в сравнительном соотношении с факторами достижения обществом своего благосостояния, прослеживается общая тенденция информатизации во всех сферах жизнедеятельности человека. Проблемы, которые возникают в процессе информационных отношений и технологий на данном этапе, являются как бы проецированием существующих социально-политических и экономических, а так же духовно-нравственных проблем общества и государства. Сейчас как никогда важно в современном мире, обладать полнотой и точность информации, от эффективного и целенаправленного применения ее на благо общества, будет зависеть дальнейшие перспективы и развитие современной России.

Под «духовно - нравственным воспитанием» мы понимаем процесс содействия духовно-нравственному становлению человека, формированию у него: нравственных чувств (совести, долга, веры, ответственности, гражданственности, патриотизма), нравственного облика (терпения, милосердия, кротости, незлобивости), нравственной позиции (способности к различению добра и зла, проявлению самоотверженной любви, готовности к преодолению жизненных испытаний), нравственного поведения (готовности служения людям и Отечеству, проявления духовной рассудительности, послушания, доброй воли).[1]

В настоящее время перед обществом необычайно остро стоит проблема нравственного воспитания, особенно молодых людей. Так по определению, **«Молодежь - социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств, которые определяются общественным строем, культурой, закономерностями социализации, воспитания данного общества; современные возрастные границы от 14-16 до 25-30 лет.»**[2] Молодёжь в существенной доли обладает той степенью мобильности, энергичности, что на фоне остальных групп населения делает ее более перспективной. С другой же стороны, молодежь как социально-демографическая группа не имеет такого устойчивого положения в обществе. Поэтому государство должно поддерживать молодых людей в разных сферах общественной жизни, тем самым обеспечивая развитие государства в будущем, особенно это касается социокультурной сферы.

Сегодня на человека с самого рождения обрушивается такой массив информации, что заставляет задуматься над проблемой эффективного

нравственного воспитания. А так как молодежь является неустойчивой группой, подверженной влиянию внешнего окружения, она намного быстрее других социальных групп, схватывает и перерабатывает новшества и инновации, которые диктует современное общество. Доказательство этому является появление и широкое распространение компьютеров, а вместе с этим глобальной сети Интернет и, то, как быстро молодежь освоила навыки пользования ими.

В небольшие сроки существования сети, Интернет из узко направленного информативного ресурса он трансформируется в огромную социальную систему с множеством реальных и виртуальных форм. Воспроизведение социального структурирования реального общества нередко искажает социальные, правовые и этические нормы поведения. Среди этой системы большое влияние на формирование и воспитание таких ценностей как духовность и нравственность, оказывают социальные сети - как одного из видов массовой коммуникации. Сейчас можно заметить, что классические социальные институты социализации такие как семья и школа, общение со сверстниками отошли на второй план. Виртуальный или иллюзорный мир начал становится для молодежи все более необходимым и притягательным. Это доказывает то, что большинство молодых людей, отдают предпочтение «сидеть» в социальных сетях не только в свободное время, но также во время учебного процесса или работы.

Социальная сеть направлена на построение сообществ в Интернете из людей со схожими интересами или деятельностью. Связь осуществляется посредством сервиса внутренней почты или мгновенного обмена сообщениями. Тем самым они могут нести как положительный, так и отрицательный заряд энергии для молодых людей.

Социальные сети сегодня касаются практически всех и имеют как свои плюсы, так и минусы. С одной стороны, можно заметить расширение возможностей для процесса социализации личностей (знакомств, общение), но с противоположной стороны может происходить раздвоение внутреннего мира молодого человека, который уже не в состоянии понять, где он на самом деле настоящий, а где его иллюзии, вследствие чего может произойти духовный кризис сознания.

Появление в жизни молодого человека такого мощного фактора, как виртуальная среда, при формировании личности отражается не столько на коммуникативных способностях, сколько на противоречивости восприятия информации. Характерной особенностью виртуальной среды является ее мобильность по отношению к любым трансформациям в глобальном мире.

Сегодня виртуальное пространство стало частью жизни многих членов общества. Компьютерные технологии, электронные сети послужили причиной возникновения новых общественных отношений и серьезно видоизменили некоторые существующие.[3]

Конечно, самым большим минусом, как было уже сказано, что виртуальное общение вытесняет реальное, и становится преобладающим в жизни человека. Но и однозначно говорить только о плохом и пагубном

влиянии на молодежь социальных сетей неправильно. Примером, может служить, создание различных сообществ, целью которых является размещение информации о внедрениях здорового образа жизни и спортивного, вреде для организма табакокурения и алкогольной зависимости, внедрение информации о духовном развитии, мотивации и самосовершенствовании молодежи через каналы массовой коммуникации.

Таким образом, социальная сеть направить молодежь к совершенствованию и саморазвитию. Одно из главных условий для такого вида деятельности в массовой коммуникации наличие - цензуры, дополнительный контроль за разного рода материалами, которые выкладываются для всеобщего просмотра. Нерегулируемая правовыми нормами социальная сеть представляет серьезную угрозу нравственному и психическому развитию даже взрослых людей, что уж говорить о подрастающем поколении. Именно поэтому вопросы ограничения «вредной информации» в сети Интернет достаточно актуальны. Поэтому, государство должно взять под контроль данные ресурсы и использовать в целях развития общества.

Необходимо сосредоточить внимание к формированию в современных массовых коммуникациях правильных ориентационных ценностей, которые имеют распространение в среде молодежи. Необходимо провести и решить ряд главных задач для молодого поколения: начать формировать у молодежи этические знания и умения, которые в последствии, приведут к усвоению и применению этих нравственных норм; развивать духовно-нравственные ценности у молодежи; а также показывать примеры совершенствования взаимоотношений молодого и старшего поколения. Все поставленные задачи необходимо решать совместными усилиями и государства, и семьи, и общества, и средств массовой коммуникации, но не в одностороннем порядке принуждений, а в контексте открытых диалогов.

Список литературы

1.Павлов В. И. Духовно-нравственное воспитание учащейся молодежи на примерах жизни и деятельности космонавтов / В. И.Павлов // *Фундаментальные исследования*. № 12-2. 2011. С. 322—325.

2.Политическая наука: словарь-справочник. Авт. и сост.: Санжаревский И.И. Изд.6-е, испр. и доп. Тамбов.- 2014.

3.Федосеева Н. Н. Виртуальное пространство — новая сфера функционирования современного государства (теоретический аспект) / Н.Н.Федосеева // *Ин -формационное право*. — 2008. — №3. — С.3—8.