

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономической теории

*Н.П. Щепачева*

# **МИКРОЭКОНОМИКА**

Методические указания

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет» в качестве методических указаний для студентов, обучающихся по программе высшего профессионального образования по направлению подготовки 080500.62 - Бизнес-информатика

Оренбург  
2012

УДК 330.101.542(076)  
ББК 65.012.1я7  
Щ 55

Рецензент - доктор экономических наук, профессор А.П. Тяпухин

**Щепачева Н.П.**

Щ 55

Микроэкономика: методические указания / Н.П. Щепачева;  
Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2012. – 88 с.

Методические указания предназначены для самостоятельной подготовки студентов к семинарским занятиям по дисциплине «Микроэкономика» для направления подготовки 080500.62 - Бизнес-информатика.

УДК 330.101.542(076)  
ББК 65.012.1я7

© Щепачева Н.П., 2012  
© ОГУ, 2012

## Содержание

Введение.....	4
1 Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по дисциплине.....	7
2 Содержание и структура дисциплины.....	10
2.1 Содержание разделов дисциплины.....	10
2.2 Структура дисциплины.....	13
3 Планы семинарских занятий.....	14
3.1 Семинарское занятие № 1 Тема: Предмет экономической науки. Введение в экономику.....	14
3.2 Семинарское занятие № 2 Тема: Общая характеристика хозяйственной деятельности.....	21
3.3 Семинарское занятие № 3 Тема: Собственность в системе экономических отношений. Типы экономических систем.....	27
3.4 Семинарское занятие № 4 Тема: Формы общественного производства.....	33
3.5 Семинарское занятие № 5 Тема: Рынок, его механизм и условия возникновения.....	41
3.6 Семинарское занятие № 6 Тема: Основы теории потребительского поведения.....	47
3.7 Семинарское занятие № 6 Тема: Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка.....	53
3.8 Семинарское занятие № 7 Тема: Теория производства.....	59
3.9 Семинарское занятие № 8 Тема: Особенности поведения фирмы на различных типах рыночных структур в экономике.....	66
3.10 Семинарское занятие № 9 Тема: Особенности функционирования рынков факторов производства и формирование доходов.....	71
4 Методические рекомендации для самостоятельного изучения темы «Теория внешних эффектов и общественные блага».....	78

## Введение

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла ООП ВПО. Она базируется на дисциплинах гуманитарного и социального профиля, изученных студентами в среднем учебном заведении.

Для освоения данной дисциплины студент должен:

1) знать: учебные предметы основной образовательной программы среднего (полного) общего образования: «Обществознание», «Математика», «Экономика»;

2) уметь: анализировать и обобщать как собственный опыт, так и опыт окружающего общества; делать обоснованные выводы и давать рекомендации по выходу из сложившейся ситуации.

3) владеть: базовыми методами исследования окружающей действительности, сбора и обработки полученной информации.

Содержание курса «Микроэкономика» выступает опорой для освоения таких дисциплин как «Макроэкономика», «Менеджмент», «Бухгалтерский и управленческий учет».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ООП ВПО по направлению подготовки 080500.62 «Бизнес-информатика»:

а) общекультурных компетенций (ОК): - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3); способен анализировать социальнозначимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4); способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6); готов к ответственному и целеустремленному решению

поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7); способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8); способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9); осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11); имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13); владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14); способен работать с информацией из различных источников (ОК-16); способен к организованному подходу к освоению и приобретению новых навыков и компетенций (ОК-17);

б) дополнительные компетенции (В): - проводить анализ и моделирование микро- и макроэкономических процессов и систем (В-1); проводить оценку экономической эффективности и рисков при принятии решений (В-3).

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) знать: объект и предмет курса; природу и содержание основных понятий микроэкономики; методы исследования экономических отношений на микроуровне; законы и принципы рыночной экономики; модели организации экономических систем; основные формы организации предпринимательства; концепцию издержек производства и теорию прибыли, основные показатели эффективности функционирования фирмы; особенности рынков факторов производства;

2) уметь: применять теоретические знания при анализе экономической действительности и решении конкретных практических задач; выявлять экономические проблемы микроуровня; оценивать микроэкономические процессы; решать и графически иллюстрировать задачи на определение микроэкономических величин; принимать оптимальные хозяйственные решения; использовать результаты эмпирических исследований при сравнении конкурирующих микроэкономических теорий; систематизировать и интерпретировать информацию о проведении экономической политики, высказывать свое мнение, обосновывать его, опираясь на

микроэкономическую теорию; работать с современной научной и научно-популярной социально-экономической литературой;

3) владеть: навыками самостоятельной исследовательской работы; основными методами анализа при решении современных микроэкономических проблем;

4) приобрести опыт самостоятельного поиска ответов на вопросы, связанные с микроэкономическими процессами; понимания тенденций развития современного общества на микроуровне; формирования собственной аргументированной позиции при анализе ключевых микроэкономических проблем; умения использовать категории микроэкономики в теории и практике.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часов), из них 36 часов лекций и 18 часов практических занятий. Промежуточная оценка знаний и умений студентов проводится с помощью набора тестовых задач, которые включают в себя основные проблемы курса. Итоговый контроль предусмотрен в виде экзамена, на подготовку и сдачу которого отводится 36 часов. Организационно-методические данные дисциплины представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Организационно-методические данные дисциплины

Вид работы	Трудоемкость, часов
	1 семестр
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>144</b>
<b>Аудиторная работа:</b>	<b>54</b>
<i>Лекции (Л)</i>	36
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	18
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>54</b>
Курсовая работа (КР)	-
Самостоятельное изучение разделов	10
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.),	44
<b>Подготовка и сдача экзамена</b>	<b>36</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен)</b>	экзамен

# **1 Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по дисциплине**

Настоящие методические указания составлены в соответствии с рабочей программой дисциплины «Микроэкономика» для студентов направления подготовки 080500.62 – Бизнес-информатика с целью повышения эффективности освоения курса.

Цель методических указаний – помочь студентам организовать процесс самостоятельного изучения дисциплины. Согласно рабочей программе основными видами самостоятельной работы студентов являются:

- проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;
- подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю;
- самостоятельное изучение разделов дисциплины.

Подготовку к семинарским занятиям рекомендуется осуществлять по следующему алгоритму:

1 Работа с конспектом лекций. Прочтите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на вопросы, вызывающие затруднения с помощью предлагаемой литературы.

2 Работа с планами семинарских занятий.

План каждого семинарского занятия включает в себя:

- название темы семинарского занятия;
- перечень вопросов, обязательных к изучению;
- список рекомендуемой литературы;
- основные категории по теме;
- задачи и упражнения.

Необходимо найти ответы на поставленные вопросы. Рекомендуется делать конспекты в форме тезисов для ответа на каждый вопрос.

Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на ближайшей лекции или консультации (до семинарского занятия) к преподавателю.

Для более глубокого понимания и лучшего усвоения экономических категорий и терминов обращаться к справочникам, энциклопедическим экономическим словарям. Целесообразно в отдельной тетради вести собственный словарь экономических терминов и систематически использовать его для повторения.

Независимо от формы проведения семинарского занятия (стандартная; «деловая игра»; «круглый стол»; мини-конференция и т.д.) студенты должны обязательно воспользоваться методическими материалами настоящих планов для его подготовки.

### 3 Решение задач и упражнений.

С целью лучшего усвоения логики темы и самоконтроля в планах предложены задачи и упражнения, которые необходимо решить в ходе домашней подготовки. Важно уметь объяснить ход решения задач, обосновать ответы на поставленные вопросы.

На лекциях, как правило, специально не занимаются решением задач. Вместе с тем лектору при изложении учебного материала необходимо широко использовать политэкономические формулы, символы, схемы и расчеты, что поможет студентам в подготовке к самостоятельному решению задач. Необходимо также научить студентов экономически правильно решать задачи. Практика показывает, что при решении любой политэкономической задачи от студента надо требовать соблюдения следующих основных правил:

1) условия задачи должны быть записаны с помощью экономической символики, что будет отражать процесс осмысливания студентом ее содержания. Собственно, с этого начинается решение любой задачи;

2) логику решения обязательно излагать письменно, подробно и полно, ибо только таким путем студент может более точно показать экономическое содержание



задачи, а вместе с этим и собственные знания по затронутым в задаче вопросам. Эта логика является главной составной частью решения задачи;

3) весь ход решения задачи должен быть записан в строго определенной последовательности: дано, логика решения, действия, ответ.

Опыт показывает, что использование в учебном процессе математических расчетов, графиков, экономических формул и задач существенно сказывается на более глубоком понимании студентами сущности экономических явлений.

4 После изучения материала необходимо построить логическую схему полученных знаний, сформулировать вопросы по тем моментам, которые вызвали затруднение, для последующего их обсуждения на семинарском занятии или консультации.

## 2 Содержание и структура дисциплины

### 2.1 Содержание разделов дисциплины

Таблица 2 – Содержание разделов дисциплины

Номер раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Предмет и метод экономической науки. Введение в экономику	Экономическая теория как наука. Основные этапы развития экономической теории как науки. Предмет экономической науки. Экономические отношения. Методы экономической теории. Функции экономической теории.	Домашнее задание, Тестирование
2	Общая характеристика хозяйственной деятельности	Основные проблемы экономического развития. Потребности, блага, ресурсы: понятие и классификация. Проблема безграничности потребностей и ограниченности экономических ресурсов. Проблема выбора и граница производственных возможностей. Альтернативная стоимость и закон ее возрастания. Общественное производство. Простые моменты процесса труда. Производительные силы. Производственные отношения. Воспроизводство.	Домашнее задание, Тестирование, Контрольная работа
3	Собственность в системе экономических отношений. Типы экономических систем.	Отношения собственности и экономические системы. Содержание отношений собственности. Собственность как экономическая категория. Правовые аспекты собственности. Субъекты и объекты отношений собственности. Формы собственности. Типы экономических систем: доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная; традиционная, административно-командная, рыночная, смешанная. Национальные модели развития.	Домашнее задание, Тестирование

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4
4	Формы общественного производства	Натуральное хозяйство. Товарное производство. Причины возникновения товарного производства. Характерные черты. Простое и капиталистическое товарное производство. Товар и его свойства. Двойственный характер труда. Стоимость. Величина стоимости. Закон стоимости. Происхождение и сущность денег. Функции денег. Виды денег. Законы денежного обращения.	Домашнее задание, Коллоквиум
5	Рынок, его механизм и условия возникновения	Характеристика рыночного механизма. Понятие рынка, условия его возникновения и развития. Субъекты рынка. Функции рынка. Система рынка. Рынок как социальный институт. Достоинства и несостоятельность рынка. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса, кривая спроса, факторы формирующие спрос. Предложение, закон предложения, факторы, формирующие предложения. Рыночное равновесие. Неравновесные ситуации. Избыток спроса. Избыток предложения. Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения	Домашнее задание, Тестирование, Контрольная работа
6	Основы теории потребительского поведения	Потребительское поведение, Суверенитет потребителя. Понятие общей и предельной полезности. Концепции полезности: кардиналистская, ординалистская. Кривые безразличия. Семство кривых безразличия. Оптимум потребителя.	Домашнее задание, Тестирование
7	Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка	Понятие предприятия и фирмы. Виды предпринимательской деятельности. Природа фирмы. Основные формы организации бизнеса. Организационно-правовые и социально-экономические формы предприятий (фирм).	Домашнее задание, Тестирование

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4
8	Теория производства	Сущность производства. Производственная функция. Выбор производственной технологии. Понятие капитала. Функциональные формы капитала. Кругооборот и оборот капитала. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ. Амортизация. Бухгалтерские и экономические издержки. Производство и издержки в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи факторов производства. Выбор оптимального объема выпуска. Производство в долгосрочном периоде: отдача от масштаба.	Домашнее задание, Тестирование
9	Особенности поведения фирмы на различных типах рыночных структур в экономике	Типы рыночных структур. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция: основные признаки и эффективность. Поведение совершенноконкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах времени. Совершенная конкуренция и эффективность. Понятие и виды монополии. Монопольная власть. Поведение фирмы в условиях монополии. Антимонопольная политика. Олигополия как рыночная структура. Стратегическое поведение фирмы в условиях олигополии. Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта.	Домашнее задание, Тестирование, Контрольная работа
10	Особенности функционирования рынков факторов производства и формирование доходов.	Рынки факторов производства. Понятие и структура факторов производства. Особенности рынков факторов производства. Поведение фирмы на рынке факторов производства. Рынок труда: спрос на труд, предложение труда, заработная плата. Рынок земли: спрос на землю, предложение земли. Рента и ее виды. Цена земли. Рынок капитала: спрос на капитал, предложение капитала. Принятие инвестиционных решений. Дисконтирование.	Домашнее задание, Тестирование, Доклады
11	Теория внешних эффектов и общественные блага	Природа внешних эффектов. Общие частные, внешние и общественные эффекты. Предельные частные, внешние и общественные издержки. Общие частные, внешние и общественные выгоды. Предельные частные, внешние и общественные выгоды. Формы проявления внешних эффектов. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Регулирование отрицательных внешних эффектов. Понятие общественного блага. Виды общественных благ.	Самостоятельное изучение

## 2.2 Структура дисциплины

Таблица 3 – Разделы дисциплины и их трудоемкость

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	<b>Раздел 1. Введение в экономику</b>	<b>45</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	-	<b>21</b>
	1.1 Предмет экономической науки. Введение в экономику	12	4	2		6
	1.2 Общая характеристика хозяйственной деятельности	11	4	2		5
	1.3 Собственность в системе экономических отношений. Типы экономических систем.	10	4	2		4
	1.4 Формы общественного производства	12	4	2		6
2	<b>Раздел 2. Основы микроэкономики</b>	<b>63</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	-	<b>33</b>
	2.1 Рынок, его механизм и условия возникновения	10	4	2		4
	2.2 Основы теории потребительского поведения	5	2	1		2
	2.3 Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка	5	2	1		2
	2.4 Теория производства.	11	4	2		5
	2.5 Особенности поведения фирмы на различных типах рыночных структур в экономике.	12	4	2		6
	2.6 Особенности функционирования рынков факторов производства и формирование доходов.	10	4	2		4
	2.7 Теория внешних эффектов и общественные блага	10	-	-		10
<b>Подготовка к экзамену</b>	<b>36</b>	-	-	-	<b>36</b>	
Итого:	144	36	18	-	90	

### **3 Планы семинарских занятий**

#### **3.1 Семинарское занятие № 1**

**Тема:** Предмет экономической науки. Введение в экономику.

1 Экономика как наука. Экономическая деятельность и экономическое знание. Микроэкономика и макроэкономика. Субъекты микроэкономики.

2 Эволюция предмета экономической науки. Главные направления современной экономической мысли: политическая экономия и экономикс.

3 Методы экономических исследований. Экономические категории и экономические законы.

4 Функции экономической теории. Взаимосвязь экономической теории с другими науками.

#### **Литература, рекомендуемая для изучения темы**

##### **Учебная**

Курс экономической теории: учебник / Под ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е.А. Киселевой.- Киров: АСА, 2009. - Гл. 2.

Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. - М.: ИНФРА – М.: НОРМА, 2004. – Гл. 1.

Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – М.: ИНФРА – М., 2011. – Гл. 1.

Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: ИТД «КноРус», «Издательство ГНОМ и Д», 2002. – Тема 1.

Курс экономической теории: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 1, 2.

Экономическая теория: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003 . - Гл. 1, 5.

### **Дополнительная**

Семенко, В.В. О предмете экономической теории / В.В. Семенко, В.Н. Лавров, А.Д. Понемасов // Журнал экономической теории. – 2010. - №3. – С. 69-83.

Будович, Ю.И. Исходный объект познания экономической теории / Ю.И. Будович // Экономические науки. – 2010. - №12. – С. 54-59.

Абалкин, Л.И. История российской экономической мысли и ее связь с политикой / Л.И. Абалкин // ЭКО. – 2009. - №11. – С. 147-154.

Сидорович, А. О взаимосвязи экономической теории и стратегии государства / А. Сидорович // Экономист. – 2008. - №11. – С. 39-49.

Татаркин, А.И. Политическая экономия и economics: особенное и общее / А.И. Татаркин, В.Л. Берсенев // Журнал экономической теории. – 2006. - №4. – С. 5-14.

Майоров, Ю.И. Эволюция основных экономических законов и категорий (гипотеза и реальность) / Ю.И. Майоров, А.В. Малахов // Экономические науки. – 2008. - №9. – С. 95-99.

Безверхая О.Н. Объективные экономические законы как основа формирования экономической политики государства // Журнал экономической теории. – 2008. - №2. – С. 20-37.

**Основные категории:** экономическая деятельность, экономическая политика, экономия, экономика, политическая экономия, экономикс, меркантилизм, физиократы, классическая школа, неоклассическая школа, маржинализм, экономикс, кейнсианство, монетаризм, институционализм, микро- и макроэкономика, предмет экономической теории, домашние хозяйства, фирмы, диалектика, формальная логика, научная абстракция, анализ и синтез, индукция и дедукция, логическое и историческое, экономико-математическое моделирование, экономические эксперименты, метод предельных величин, экономические категории и

экономические законы, позитивный анализ, нормативный анализ, экономическая политика.

### Задачи и упражнения

1) Благосостояние нации, по мнению меркантилистов, зависит от:

- а) количества земли;
- б) от количества фермеров в стране;
- в) количества золота внутри страны;
- г) количества людей в стране.

2) Индукция – это метод познания, основанный:

- а) на умозаклучениях от частного к общему;
- б) на выделении сущностных характерных черт экономического явления;
- в) на разделении экономического явления на отдельные части;
- г) на умозаклучениях от общего к частному.

3) Установите соответствие между отдельными направлениями современных теорий и экономистами, разрабатывающими эти направления:

- |                                |               |
|--------------------------------|---------------|
| 1 Социально-рыночное хозяйство | а) М. Фридмен |
| 2 Монетаризм                   | б) А. Лаффер  |
| 3 Теория экономики предложения | в) В. Ойкен   |

4) Ф. Кенэ, разработав «Экономическую таблицу», внес существенный вклад в экономическую науку, поскольку впервые:

- а) исследовались институты;
- б) была сделана попытка представить схему общественного воспроизводства;
- в) в экономическую науку введены математические методы;
- г) были представлены кривые спроса и предложения.

5) Критерием деления экономической теории на макроэкономику и микроэкономику является:

- а) степень связи с экономической политикой;
- б) особенности применяемых ограниченных ресурсов;



- в) масштаб изучаемого объекта;
- г) отсутствие или наличие оценочных суждений.

б) Под хрематистикой Аристотель понимал:

- а) ремесло;
- б) сельское хозяйство;
- в) военное дело;
- г) торговлю и ростовщичество.

7) Фому Аквинского можно отнести:

- а) физиократам;
- б) неоклассикам;
- в) канонистам;
- г) меркантилистам.

8) Метод познания, основанный на соединении в единое целое отдельных частей явления, называется:

- а) дедукцией;
- б) синтезом;
- в) анализом;
- г) научной абстракцией.

9) В соответствии с идеями Фомы Аквинского «справедлива цена» - это цена, которая:

- а) контролируется государством;
- б) способствует созданию «умеренного богатства», позволяет каждому участнику сделки сохранить его сословное положение;
- в) удовлетворяет всех участников сделки;
- г) устанавливается на основе равенства спроса и предложения.

10) Исходной категорией экономического анализа классической политэкономии является категория:

- а) денег;
- б) предельной стоимости;
- в) стоимости;

г) предельному продукту.

11) В предмет экономической теории входят:

- а) максимизация удовлетворения потребностей;
- б) эффективное использование ресурсов;
- в) технология производства;
- г) правовые отношения.

12) Приоритетным методом экономического анализа у меркантилистов является:

- а) каузальный метод;
- б) функциональный метод;
- в) эмпирический метод;
- г) математический метод.

13) Политика меркантилистов предполагала:

- а) вмешательство государства в экономику;
- б) невмешательство государства в экономику;
- в) адаптацию к изменяющимся внешним условиям;
- г) фритредерство.

14) Концепция «естественного порядка», разработанная физиократами, означает \_\_\_\_\_ характер действия экономических законов:

- а) формализованный;
- б) субъективный;
- в) объективный;
- г) исторически определенный.

15) Т. Мальтус видел причины бедности:

- а) в низком уровне развития производительных сил;
- б) в нежелании бедняков улучшить свое благосостояние;
- в) в том, что капиталисты присваивали труд рабочих;
- г) в том, что рост населения опережал рост средств к существованию.

16) Первым создателем «финансовой пирамиды» был:

- а) Дж. Ло;

- б) А. Монкретьен;
- в) Д. Юм;
- г) Ф. Кенэ.

17) Характерными чертами классической политэкономии являются:

- а) объективность экономических законов;
- б) ограниченная роль государства в экономике;
- в) воздействие денег на реальные экономические показатели;
- г) трудовая теория стоимости.

18) Представители классической политической экономии рассматривают:

- а) экономического человека;
- б) деньги как условие роста национального богатства;
- в) деньги как техническое орудие, облегчающее обмен товарами;
- г) безработицу как добровольное явление.

19) Экономисты школы маржинализма внесли большой вклад в развитии теории:

- а) ценообразования на различных типах рынков;
- б) общего равновесия;
- в) государственного регулирования экономики;
- г) оптимального функционирования экономики.

20) В исследовании экономических процессов маржиналисты используют:

- а) математический аппарат;
- б) предельные величины;
- в) функциональный анализ;
- г) трудовую теорию стоимости.

21) Универсальным звеном неоклассического направления в экономической теории является:

- а) теория прибавочной стоимости;
- б) проблемы государственного регулирования экономики;
- в) предельный подход к исследованию экономических величин;
- г) теория трудовой стоимости.

22) Ведущим ученым теории рациональных ожиданий является:

- а) А. Лаффер;
- б) А. Смит;
- в) М. Фридмен;
- г) Р. Лукас.

23) Модель «экономического человека», описывающая поведение индивида в экономике, впервые была предложена:

- а) А. Смитом;
- б) Ф. Кенэ;
- в) К. Марксом;
- г) Д. Рикардо.

24) Что из перечисленного изучает микроэкономика:

- а) производство в масштабе всей экономики;
- б) численность занятых в хозяйстве;
- в) общий уровень цен;
- г) производство сахара и динамику его цены?

25) К позитивным относятся следующие суждения:

- а) цены на продукты, входящие в набор «потребительской корзины», должны быть низкими;
- б) высокие пошлины на ввозимые в страну иностранные автомобили выгодны отечественным производителям и поэтому желательны;
- в) налоги на малый и средний бизнес должны быть низкими.
- г) стипендии, пенсии и заработная плата должны постоянно индексироваться;
- д) служащие государственного аппарата не должны иметь привилегий;
- е) рыночная организация производства имеет существенные преимущества перед командно-административной.

### **3.2 Семинарское занятие № 2**

**Тема:** Общая характеристика хозяйственной деятельности.

1 Потребности и их виды. Закон возвышения потребностей. Экономические блага, их классификация.

2 Производственные ресурсы и факторы производства, ограниченность и редкость ресурсов, классификации факторов производства.

3 Проблема экономического выбора. Модель границы производственных возможностей общества.

4 Простые моменты процесса труда: труд, предмет труда и средство труда. Производительные силы и производственные отношения.

5 Общественное производство, его цель и кругооборот. Воспроизводство: сущность и виды.

#### **Литература, рекомендуемая для изучения темы**

##### **Учебная**

Курс экономической теории: учебник / Под ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е.А. Киселевой.- Киров: АСА, 2009. - Гл. 1.

Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – М.: ИНФРА – М., 2011. – Гл. 1, 2, 4.

Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. - М.: ИНФРА – М.: НОРМА, 2004. – Гл. 2.

Шишкин, А.Ф. Экономическая теория: учебное пособие для вузов / А.Ф. Шишкин. - 2-е изд.: кн. 1. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1996. - Гл. 5,6.

Экономическая теория: учебник / под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. - Гл. 2.

Маркс, К. Капитал. В 3 ч. Ч. 1. Капитал / К. Маркс. - М.: Изд-во политической литературы, 1983, отд. 3, гл. 5, п. 1.

### **Дополнительная**

Пыстогов, А.А. Появление феномена информации в экономической науке / А.А. Пыстогов // Журнал экономической теории. – 2011. - №2. – С. 156-159.

Михайлов, А. М. Информация и знания в системе факторов постиндустриального производства / А.М. Михайлов, М.В. Михайлов // Экономические науки. – 2010. - №7. – С. 49-57.

Киришин, И.А. Ограничения действия закона возрастающих альтернативных издержек в экономике возрастающей отдачи / И.А. Киришин // Вестник Московского университета. Серия 6, «Экономика». – 2009. - №1. – С. 3-13.

Фахрутдинова, Е.В. Потребности и качество жизни человека: аспекты взаимодействия / Е.В. Фахрутдинова, А.К. Васильев // Экономические науки. – 2009. - №10. – С. 90-94.

Фахрутдинова, Е.В. Диалектика потребностей человека / Е.В. Фахрутдинова // Экономические науки. – 2009. - №8. – С. 43-48.

Черковец, В. Категория «человеческий капитал» в общей экономической теории: исторический взгляд и содержательное определение / В. Черковец // РЭЖ. – 2009. - №7-8. - С. 88

Скворцов, А.О. Экономическая природа интеллектуального капитала / А.О. Скворцов // Журнал экономической теории. – 2009. - №1. – С. 223-226.

Акьюлов, Р.И. Человеческие ресурсы как комплексная экономическая категория / Р.И. Акьюлов // Журнал экономической теории. – 2009. - №4. – С. 7-16.

**Основные категории:** потребности, экономические потребности, закон возвышения потребностей, блага, экономические блага, производственные ресурсы, производственные факторы, труд, земля, капитал, предпринимательские способности, ограниченность и редкость ресурсов, экономический выбор, производственные возможности общества, модель границы производственных возможностей общества, альтернативная стоимость, закон возрастающих вмененных издержек, труд, средство труда, предмет труда, средство производства, производительные силы общества, способ производства, производственные

отношения, общественное производство, воспроизводства, простое и расширенное воспроизводство, потребление и накопление, экономический рост.

### Задачи и упражнения

1) При движении по кривой производственных возможностей (рисунок 1) сверху вниз альтернативные издержки производства обуви:

- а) снижаются;
- б) возрастают;
- в) не меняются;
- г) сначала растут, потом сокращаются.

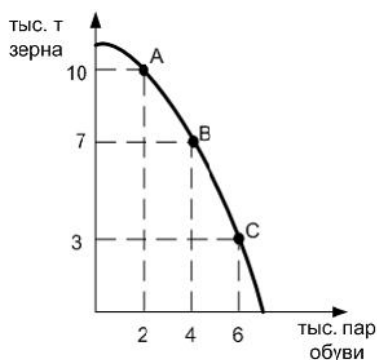


Рисунок 1 – Кривая производственных возможностей

2) Обязательной характеристикой экономического агента является наличие в его распоряжении:

- а) контрольного пакета акций;
- б) какой-либо суммы денег;
- в) хотя бы одного из ограниченных ресурсов;
- г) определенного набора потребительских благ.

3) Перемещению кривой производственных возможностей вправо может способствовать:

- а) сокращение безработицы;
- б) уменьшение инфляции;
- в) научно-технический прогресс;
- г) снижение дифференциации доходов.

4) Сдвиг кривой производственных возможностей влево означает:

- а) рост потребностей;
- б) сокращение ресурсов;
- в) увеличение ресурсов;
- г) рост доходов.

5) Земля, капитал, труд - базовая классификация факторов производства.

Можно ли отнести к капиталу:

- а) деньги, акции, облигации;
- б) только акции и облигации;
- в) деньги и акции, но не облигации;
- г) ни деньги, ни акции, ни облигации не относятся к капиталу.

б) Альтернативные издержки – это:

- а) трудоемкость изготовления единицы продукции;
- б) общая сумма затрат на изготовление единицы продукции;
- в) количество другого продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на единицу;
- г) издержки на изготовление единицы продукта при использовании альтернативного технологического процесса.

7) Определите, в каких случаях может наблюдаться линейный характер производственных возможностей:

- а) при неполной взаимозаменяемости производственных ресурсов;
- б) при ограниченном объеме производственных ресурсов;
- в) при неполном использовании производственных ресурсов;
- г) при полной взаимозаменяемости производственных ресурсов.

8) Установите, что выражает кривая производственных возможностей:

- а) взаимосвязь между факторами производства;
- б) максимальный объем производства двух продуктов при использовании всех ресурсов;
- в) соотношение между ценами благ;
- г) дополнительный выпуск продукции при увеличении ресурсов.



9) У человека, имеющего возможность получить работу с оплатой от 80 ден.ед. до 100 ден.ед. в 1 ч., альтернативные издержки 1 ч. досуга равны:

- а) 20 ден.ед.;
- б) 80 ден.ед.;
- в) 90 ден.ед.;
- г) 100 ден.ед.

10) Типография за смену может печатать учебную и историческую литературу в комбинациях, представленных на кривой производственных возможностей (рисунок 2). Определите альтернативные издержки печатания девятого романа.

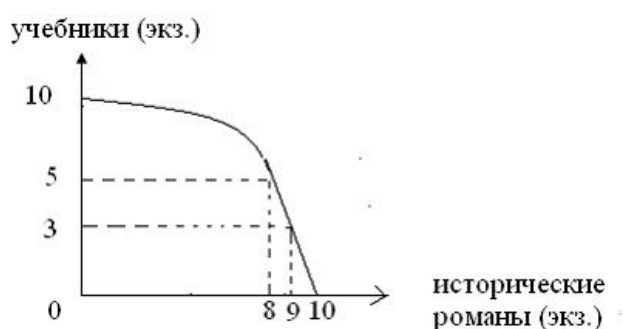


Рисунок 2 – Кривая производственных возможностей

11) В таблице 4 приведены данные об изменении структуры производства в стране А в условиях военного времени.

Таблица 4 – Структура производства в стране А

Варианты производства	Тракторы (тыс. шт.)	Минометы (тыс. шт.)	Альтернативные издержки производства одного миномета
А	7	0	
В	6	10	
С	5	19	
Д	4	27	
Е	3	34	
Ф	2	40	
Г	1	45	
Н	0	49	

- Начертите график линии производственных возможностей страны А.
- Какую форму имеет эта кривая? В чем экономический смысл такой формы линии производственных возможностей?
- Какие условия должны быть соблюдены, чтобы экономика страны А находилась (графически) на линии производственных возможностей?
- Рассчитайте альтернативные издержки производства одного миномета по данным таблицы и заполните пустую колонку.

12) Пусть Василий затрачивает 1 ч на производство табуретки и 2 ч на производство стола, а Иван — 2 ч на производство табуретки и 1 ч на производство стола. Определите:

- а) как выглядит кривая производственных возможностей их одновременного труда в течение 8 ч;
- б) как изменится кривая производственных возможностей, если Василий освоит технологию Ивана в производстве столов;
- в) каковы альтернативные стоимости производства первого и последнего стола, изготовленного суммарными усилиями по технологии Ивана.
- г) на каких конкретных допущениях основывается построение кривой производственных возможностей? Что происходит, когда каждое из этих допущений оправдывается?

13) Петрова зарабатывает в час 10 ден.ед. Ее В магазине за говядиной по 8 ден. ед. за кг. нужно стоять час, за говядиной по 12 ден.ед. за кг. очереди нет. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевой говядины для Петровой?

14) На одном поле фермер может вырастить 300 кг. свеклы или 100 кг. моркови, а на другом – 200 кг. свеклы или 400 кг. моркови, засевая поле полностью либо свеклой, либо морковью, либо линейно их комбинируя.

- а) нарисуйте кривую производственных возможностей фермера.
- б) каковы альтернативные издержки производства 300-го кг. моркови?

15) Производственные возможности выпуска военной продукции и гражданских товаров представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Производственные возможности общества

Продукт	Производственные альтернативы				
	A	B	C	D	E
Автомобили, млн.шт.	28	24	18	10	0
Управляемые ракеты, тыс.шт.	0	2	4	6	8

а) Изобразите эти данные о производственных возможностях графически. Что показывают точки на кривой? Как отражается на кривой закон возрастания вмененных издержек? Определите, каковы будут издержки производства дополнительного миллиона автомобилей (дополнительной тысячи управляемых ракет), если экономика в данный момент находится в точке С.

б) Обозначьте на графике производственных возможностей точку К внутри зоны, ограниченной кривой. Что она показывает? Обозначьте точку Н вне этой зоны. Что показывает точка Н. Что должно произойти, прежде чем экономика сможет достичь уровня производства, который показывает точка Н?

### 3.3 Семинарское занятие № 3

**Тема:** Собственность в системе экономических отношений. Типы экономических систем.

1 Собственность как экономическая категория. Правовые и экономические аспекты собственности и их реализация. Неинституциональная теория прав собственности.

2 Субъекты и объекты собственности. Формы собственности. Эволюция форм собственности.

3 Проблема развития многообразных форм собственности на современном этапе. Собственность домашних хозяйств и формы предпринимательской деятельности.

4 Понятие, содержание и элементы экономической системы.

5 Классификация экономических систем по технико-технологическому признаку и по роли собственности в экономике.

4 Национальные модели экономических систем.

### **Литература, рекомендуемая для изучения темы**

#### **Учебная**

Курс экономической теории: учебник / Под ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е.А. Киселевой.- Киров: АСА, 2009. - Гл. 4.

Курс экономической теории: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 3, 38, 39.

Шишкин, А.Ф. Экономическая теория: учебное пособие для вузов. - 2-е изд.: в 2 кн. Кн.1. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1996. – С. 58-62, 79-104.

Экономическая теория: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – Гл. 3, 4.

Димитрова, Т.Ю. Институциональная экономика: уч. пособие / Т.Ю. Димитрова. – Оренбург: РИК ГОУ ОГУ, 2004. – Гл. 5,6.

Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. - М.: ИНФРА – М.: НОРМА, 2004. – Гл. 2.

#### **Дополнительная**

Зрилова, Е. О формировании частной собственности в условиях переходной экономики / Е. Зрилова // Общество и экономика. – 2009. - №11-12. – С. 44.

Дегтярев, А. Приватизация по-российски и проблема ее корректировки / А. Дегтярев, Р. Маликов // Общество и экономика. – 2008. - №1. – С. 73.

Найденов, Н.Д. Анализ категории собственности / Н.Д. Найденов // Экономические науки. – 2008. - №12. – С. 100-106.

Образцова, О. Развитие российского частного предпринимательства в межстрановом составлении / О. Образцова, А. Чепуренко // Вопросы экономики. – 2008. - №8. – С.91-108.

Кульков, В. Проблемы формирования российской экономической модели / В. Кульков // Экономист. – 2010. - №11. – С. 94-96.

Рустамов, Э. Принципы эволюционной модернизации переходных экономик / Э. Рустамов // Вопросы экономики. – 2009. - №7. – С. 85-96.

Коробейников, И.Н. Теоретическое обоснование некоторых особенностей постиндустриального развития экономики / И.Н. Коробейников, О.А. Коробейникова // Журнал экономической теории. – 2009. - №3. – С. 222-225.

Юнгблюд, Д. Социально-экономические модели развитых стран: основные особенности, эффективность, перспективы / Д. Юнгблюд // Общество и экономика. – 2007. - №7. – С. 99.

**Основные категории:** собственность, присвоение, отчуждение, владение, пользование, распоряжение; субъект, объект собственности; форма собственности; частная, общественная, коллективная собственность; акционерная собственность, хозяйствование, права собственности, спецификация прав собственности, делегирование прав собственности, трансакция, приватизация, экономические интересы, хозяйственные товарищества и общества, диверсификация, корпорации, слияния и поглощения, вертикальная и горизонтальная интеграция, экономическая система; формация, производительные силы, производственные отношения, способ производства; доиндустриальное, индустриальное, постиндустриальное общество; традиционная, командная, рыночная, смешанная экономика, модели смешанной экономики, переходная экономика, государственное регулирование в переходной экономике.

### **Задачи и упражнения**

1) При определении интересов экономических субъектов современная экономическая наука исходит из того, что они делают выбор:

- а) рационально;
- б) эмоционально;
- в) в соответствии с традициями;
- г) законопослушно.

2) Фактором снижения конкуренции на рынке является сокращение числа фирм за счет \_\_\_\_\_ слияния фирм:

- а) горизонтального;
- б) стихийного;
- в) диверсифицированного;
- г) вертикального.

3) Собственность – это:

- а) имущество;
- б) отношение;
- в) право;
- г) сама вещь.

4) Установите в акционерном обществе соответствие между правомочиями и их субъектами.

- |   |                              |
|---|------------------------------|
| а) Право на остаточную стоимость              | 1) общее собрание акционеров |
| б) Право на наследство                        | 2) совет директоров ОАО      |
| в) Право на запрещение вредного использования | 3) государство               |
| г) Право распоряжения                         | 4) акционер                  |

5) К субъектам собственности не относятся:

- а) государство;
- б) юридические лица;
- в) физические лица;
- г) ресурсы.

6) В правомочия арендатора не входит:

- а) владение арендованным имуществом,
- б) пользование арендованным имуществом,
- в) отчуждение арендованного имущества.

7) Укажите, какие из нижеперечисленных процессов можно отнести к национализации, денационализации, приватизации, деприватизации:

а) возвращение с санкции государства усадьбы на Балтийском побережье прежним владельцам,

б) распродажа и безвозмездное распределение акций,

в) возвращение себе прежними владельцами усадьбы,

г) продажа государственного жилья квартиросъёмщикам,

д) указ о повсеместной передаче земли в собственность государству,

е) отказ от государственной монополии в целях развития конкуренции.

8) К объектам собственности не принадлежат:

а) коллективы;

б) средства производства;

в) предметы потребления;

г) верного ответа нет.

9) Кооперативная собственность образовывается за счет:

а) выкупа государственного имущества;

б) продажи акций;

в) соединения средств и труда.

10) Разгосударствление предполагает:

а) сокращение функций государственных органов по управлению предприятиями;

б) расширение прав предприятий;

в) смену форм собственности;

г) верны а) и б).

11) Преимущество ваучерной приватизации государственной собственности по сравнению с выкупом состоит в:

а) поступлении больших денежных средств в бюджет;

б) неравенстве, способствующем повышению эффективности производства;

в) сохранении принципа равенства;

г) усилении роли государства.

12) К позитивным последствиям приватизации в России относится:

а) дифференциация доходов населения;

б) формирование негосударственного сектора экономики и новых рыночных институтов корпоративного сектора;

в) возникновение многообразных форм собственности;

г) формирование класса крупных собственников – олигархов.

13) К методам российской приватизации относятся:

а) привлечение иностранных инвестиций;

б) выдача ваучеров;

в) социальная защита;

г) прямые продажи на конкурсах и аукционах.

14) Второй этап приватизации государственных предприятий в России проводился посредством:

а) бесплатной раздачи трудовому коллективу;

б) денежного выкупа;

в) ваучеров;

г) аренды.

15) К основным проблемам командной экономики в нашей стране относились:

а) перепроизводство товаров народного потребления;

б) масштабный государственный монополизм;

в) недостаточное развитие военно-промышленного комплекса;

г) отсутствие экономической свободы.

16) Экономические интересы, присущие экономическим агентам имеют место:

а) в рыночной экономике;

б) в любой экономической системе;

в) в командной экономике;

г) в смешанной экономике.

17) Верны ли следующие утверждения:



а) объектом государственного регулирования при азиатском способе производства могло быть строительство ирригационных сооружений (да, нет);

б) в доиндустриальной экономике, в отличие от индустриальной, главным фактором производства выступают не продукт труда, а природные условия (да, нет);

в) переход от индустриального к постиндустриальному обществу связан с изменением роли ресурсов в производстве (да, нет);

г) главным лимитирующим фактором производства в индустриальном обществе является информация (да, нет)?

18) Основными признаками традиционной экономики являются:

а) приоритет сферы услуг;

б) господство крупной частной собственности;

в) использование новейших технологий в экономике;

г) все перечисленное неправильно.

19) Для командно-административной экономики характерно:

а) ориентация производителей на «карман» потребителей;

б) централизованное планирование;

в) государственная система ценообразования.

20) Признаками рыночной экономики являются:

а) конкуренция;

б) централизованное планирование;

в) частная собственность;

г) господство государственного уклада.

### **3.4 Семинарское занятие № 4**

**Тема:** Формы общественного производства.

1 Натуральное хозяйство его основные черты и причины устойчивости.

2 Товарное производство, условия его возникновения. Простое и капиталистическое товарное производство: общие черты и различия.

3 Товар и его свойства в теории трудовой стоимости К. Маркса. Двойственный характер труда, создающего товар.

4 Величина стоимости и проблема ее измерения. Закон стоимости, его функции.

5 Происхождение, сущность и функции денег в марксистской теории.

6 Виды денег и их особенности в современных условиях. Денежное обращение, его законы.

### **Литература, рекомендуемая для изучения темы**

#### **Учебная**

Шишкин, А.Ф. Экономическая теория : учебное пособие для вузов. - 2-е изд.: в 2 кн. Кн.1. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1996. – С. 8.

Маркс, К. Капитал: 1т. - М.: Изд-во политической литературы, 1983, отд. 1, гл. 1, 3.

Сажина, М. А. Экономическая теория: учебник для вузов /М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – М.: Издательство НОРМА, 2001. – С. 33- 45.

Экономическая теория: учебник / Под общ. ред. акад.В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. – М.: ИНФРА –М, 2003. – С.38-43, 144-154.

Парусимова, Н.И. Основы денежной теории: уч. пособие / Н.И. Парусимова, Т.Н. Наровлянская, С.Н. Булганина, И.П. Крымова. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2006. – Раздел 1.

Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: ИТД «КноРус», «Издательство ГНОМ и Д», 2002. – С. 191-198.

Экономическая теория: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – Гл. 10.

### **Дополнительная**

Алпатов, А.А. О законе стоимости / А.А. Алпатов // Экономические науки. – 2010. - №1. – С. 60-65.

Таболин, А. Особенности образования стоимости, полезности и ценности услуги и механизма их взаимодействия / А. Таболин // Экономические науки. – 2009. - №10. – С. 44-48.

Алпатов, А.А. О законе стоимости / А.А. Алпатов // Экономические науки. – 2010. - №1. – С. 60-64.

Бузгалин, А.В. Трудовая теория стоимости: проблемы адекватной трактовки и реактуализации / А.В. Бузгалин, А.И. Колганов // Вестник МГУ. Серия 6 Экономика. – 2010. - №1. - С. 94-105.

Тронеv, К. Еще раз к вопросу об абстрактном и конкретном в политической экономии / К. Тронеv // РЭЖ. – 2007. - №7-8. – С.51.

Мещерова, А.Б. К вопросу о соотношении категорий стоимости и денег / А.Б. Мещерова // Экономические науки. – 2010. - №9. – С. 55-61.

Панюшкина О.М. Сущность современных бумажных денег // Журнал экономической теории. – 2009. - №1. – С. 256-268.

Махмутов, А.Р. Эволюция денег / А.Р. Махмутов // Экономические науки. – 2009. - №9. – С. 53-57.

Гаврилова, В.Е. Деньги как исторически первый экономический институт / В.Е. Гаврилова // Экономические науки. – 2009. - №8. – С. 48-51.

**Основные категории:** натуральное хозяйство, общественное разделение труда, специализация, кооперация, экономическая обособленность товаропроизводителей, товарное производство, товар, потребительная стоимость, меновая стоимость, стоимость, абстрактный труд, конкретный труд, общественно необходимые затраты труда, закон стоимости, простая, развернутая, всеобщая, денежная формы стоимости; относительная и эквивалентная формы стоимости; деньги; деньги как мера стоимости, масштаб цен, деньги как средство обращения, деньги как средство накопления, деньги как средство платежа, мировые деньги;

металлические, бумажные, кредитные, депозитные, электронные деньги; денежное обращение, закон денежного обращения.

### **Задачи и упражнения**

1) Форма общественного хозяйства – это:

- а) способ организации хозяйственной деятельности;
- б) совокупность базиса и надстройки;
- в) совокупность производственных отношений;
- г) верного ответа нет.

2) Что является наиболее дефицитным в натуральном хозяйстве:

- а) товары и услуги,
- б) деньги,
- в) время,
- г) природные ресурсы?

3) Разграничьте конкретный и абстрактный труд:

- а) выражает взаимодействие человека со средствами производства;
- б) определяется целью трудовой деятельности, применяемыми орудиями и предметами труда в процессе их обмена;
- в) выступает в качестве объективной основы для приравнивания различных продуктов труда в процессе их обмена;
- г) существует при любой общественной форме производства;
- д) выступает в качестве создателя стоимости товара.

4) Закон убывающей предельной полезности заключается в том, что:

- а) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере приобретения товаров-заменителей;
- б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере уменьшения дохода потребителя;
- в) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества при потреблении данного товара;

г) отношение предельных полезностей к ценам приобретаемых товаров убывает для всех данных товаров.

5) Верны ли следующие утверждения:

а) Теория предельной полезности рассматривает в качестве исходного критерия при определении стоимости общую, родовую полезность какого-либо экономического блага для потребителя (да, нет);

б) Согласно теории предельной полезности, стоимость – это оценка относительно полезного эффекта какого-либо экономического блага для конкретного потребителя (да, нет);

в) Если экономическое благо имеется в ограниченном количестве, то его стоимость для индивида по мере потребления возрастает с каждой единицей (да, нет);

г) В условиях рыночного обмена границы величины стоимости экономических благ расширяются, так как каждый потребитель приносит свою индивидуальную оценку благ (да, нет);

д) В развитой хозяйственной системе происходит рыночное согласование оценок экономических благ и образуется единая рыночная ценность блага (да, нет).

б) Общественная потребность в товаре обеспечивается тремя группами производителей. Первая группа изготавливает 10 тыс. изделий, затрачивая на каждое 2 часа труда, вторая – соответственно 60 тыс. и 3 часа, третья – 30 тыс. и 4 часа. Рассчитайте величину стоимости товара, заполнив таблицу 6.

Таблица 6 – Расчет величины стоимости товара

	Количество изделий (штук)	Затраты времени на 1 изделие (часов)	Общие затраты времени
1 группа			
2 группа			
3 группа			
Всего			

7) На производство единицы товара одна группа товаропроизводителей затрачивает 10 , другая – 12, третья – 14 часов. Определите общественно необходимое время изготовления товара, если первая группа производит 25, вторая – 60, третья – 15% всех товаров.

8) Сформулируйте закон зависимости между величиной стоимости и производительностью труда, и интенсивностью труда. Заполните таблицу 7 и на основе ее данных разъясните, к каким последствиям приводит рост производительности труда.

Таблица 7 – Влияние производительности и интенсивности труда на потребительную стоимость и стоимость товара.

Оценочные показатели	Условия труда		
	Средние по отрасли	Производительность труда выросла в 2 раза	Интенсивность труда выросла в 2 раза
Количество производимой продукции, шт. за рабочий день	20	?	?
Величина стоимости всех изделий, ден. ед.	80	?	?
Величина стоимости одного изделия, ден. ед.	4	?	?

9) Изготовлено 1000 единиц товара А. На производство 800 из них затрачено 8000 час. труда, на 50 других – 250. Индивидуальные затраты времени на каждый из остальных товаров составили 8 час. Определите общественную стоимость единицы товара, считая, что 1 час общественно необходимого времени выражается в 1 долл.

10) Что из нижеперечисленного относится к товарным деньгам:

- а) вексель,
- б) серебро,
- в) банкнота,
- г) шкура зверя,

- д) золото,
- е) бумажные деньги?

11) Какую функцию денег может выполнять бартер (с известной долей условности, конечно):

- а) меры стоимости,
- б) средства обращения,
- в) средства платежа,
- г) средства накопления?

12) Какая функция денег свидетельствует об их абсолютной ликвидности:

- а) меры стоимости,
- б) средства обращения,
- в) средства платежа,
- г) средства накопления?

13) В какой зависимости (прямой или обратной) находятся бартерные сделки от:

- а) уровня инфляции.
- б) степени дефицита,
- в) снижения спроса населения,
- г) роста доходов населения?

14) Найдите правильный ответ (да, нет).

а) Приводит ли к росту цен увеличение денег в обращении, если выпуск товаров и услуг увеличивается в равной или большей степени?

б) Связана ли современная эмиссия бумажных денег с золотом?

в) Зависит ли реальная стоимость денег (их покупательная способность) при фиксированной номинальной стоимости от цен на товары и услуги?

г) Справедливо ли мнение, что сохранение богатства в виде денег приводит к росту издержек упущенных возможностей?

15) Рационалистическая теория объясняет происхождение денег:

- а) как результат соглашения между людьми;
- б) как продукт развития производства;

в) свойствами золота и серебра.

16) Теория, которая считает деньги продуктом государственной власти – это:

а) металлическая;

б) номиналистическая;

в) количественная.

17) Выручив за свой товар  $X$  долл. и рассчитав, сколько можно закупить сырья и других товаров, товаропроизводитель счел целесообразными не тратить деньги, с тем чтобы в последующем сделать более крупные приобретения. В каких функциях были использованы деньги?

18) Сумма цен реализованных за год товаров 900 млрд. долл. Из них товаров на 200 млрд. продано в кредит с отсрочкой платежа до будущего года. Платежи, по которым наступил срок оплаты по кредитным сделкам, заключенным ранее, равны 150 млрд., взаимопогашающиеся платежи – 50 млрд. долл. Деньги делают в среднем 8 оборотов в год. Определите количество денег, необходимых для обращения.

19) В течение года в стране продано товаров на 100 млрд. долл., из них в кредит – на 40 млрд. Сумма платежей за проданные в кредит товары, по которым наступил срок уплаты, – 30 млрд., взаимопогашающиеся платежи – 15 млрд. Определите количество денег, потребленных для обращения, если: а) каждый доллар обслуживает в течение года пять товарных сделок; б) число оборотов денег сократиться на 20%.

20) Масса товаров в обращении оценивается в 58 млрд. долл. Сделки в кредит составляют 13 млрд., срочные платежи – 10,5, взаимопогашающиеся – 4,5 млрд. долл. В обращение выпущено 12 млрд. долл. в форме золотых монет. Среднее число оборотов денежной единицы – 5. Сколько золота ушло в сокровище? Каков механизм регулирования золотого обращения?



### **3.5 Семинарское занятие № 5**

**Тема:** Рынок, его механизм и условия возникновения.

1 Рынок как элемент товарного производства.

2 Спрос, кривая спроса, функция спроса, закон спроса, эффект дохода, эффект замещения, неценовые детерминанты спроса.

3 Предложение, кривая предложения, функция предложения, закон предложения, неценовые детерминанты предложения.

4 Рыночное равновесие. Неравновесные ситуации: дефицит и избыток. Выигрыш потребителя и выигрыш производителя, чистый общественный выигрыш.

5 Эластичность спроса и его виды. Эластичность предложения. Практическое применение эластичности.

#### **Литература, рекомендуемая для изучения темы**

##### **Учебная**

Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. - М.: ИНФРА – М.: НОРМА, 2004. – Гл. 3.

Курс экономической теории: учебник / Под ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е.А. Киселевой.- Киров: АСА, 2009. - Гл. 5.

Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: ИТД «КноРус», «Издательство ГНОМ и Д», 2002. – Тема 2, 4.

Экономическая теория: учебник / Под общ. ред. Акад. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2009. – Гл. 3,4.

Экономическая теория: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. - Гл. 6, 7, 9.

Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – М.: ИНФРА – М., 2011. – Гл. 3.

Курс экономической теории: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 4.

### **Дополнительная**

Тикин, В.С. О различиях соревнования и конкуренции / В.С. Тикин // Журнал экономической теории. – 2010. - №3. – С. 92-102.

Мирюкова, Д.А. Этапы развития неоклассической теории конкуренции / Д.А. Мирюкова // Вестник Московского университета. Серия 6, «Экономика». – 2007. - №6. – С. 3.

Сорокин, А.В. Загадка кривой спроса / А.В. Сорокин // Вестник МГУ. Серия 6 «Экономика» - 2004. - №6. – С. 28-49.

Сорокин, А.В. Равновесие по Вальрасу. Случай обмена двумя товарами / А.В. Сорокин // Вестник Московского университета. Серия 6, «Экономика» – 2004. - № 1.

Андрианов, В. Механизмы саморегуляции рыночной экономики на микроэкономическом уровне / В. Андрианов // Общество и экономика. – 2008. - № 2. – С. 5.

Зарубин М.М. Исследование паутиной модели рынка методами функционального анализа // Журнал экономической теории. – 2008. - №3. – С. 150-153.

**Основные категории:** рынок, рыночная экономика, инфраструктура рынка, конкуренция, традиционный рынок, свободный рынок, цивилизованный рынок, деформированный рынок, спрос, кривая спроса, величина (объем) спроса, цена спроса функция спроса, закон спроса, эффект дохода, эффект замещения, эффект Гиффена, предложение, кривая предложения, величина (объем) предложения, функция предложения, закон предложения, рыночное равновесие, равновесная цена, дефицит, избыток, выигрыш потребителя, выигрыш производителя, чистый общественный выигрыш, эластичность, эластичность спроса по цене, точечная эластичность, дуговая эластичность, эластичность спроса по доходу, перекрестная

эластичность спроса, эластичность предложения, товары – субституты, товары – комплементы, малоценный товар, нормальный товар.

### Задачи и упражнения

1) На рисунке 3 показаны кривые спроса и предложения на некоторый товар.

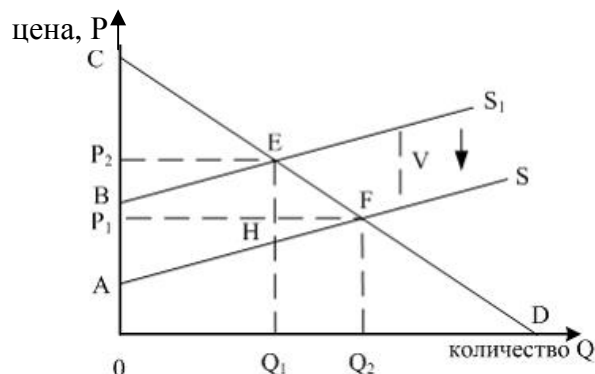


Рисунок 3 – Кривая спроса и предложения

Если правительство ввело дотацию (V) на продажу товара, которую получает продавец, то потребительский излишек равен:

- а)  $P_1P_2EF$ ;
- б)  $ABEF$ ;
- в)  $P_1CF$ ;
- г)  $Q_1EFQ_2$ .

2) На рисунке 4 показаны кривая спроса и кривая предложения некоего товара.

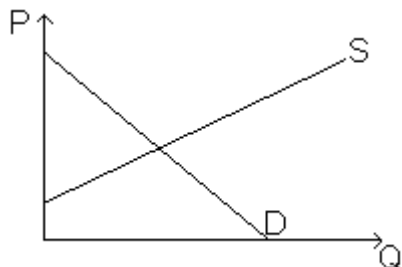


Рисунок 4 – Кривые спроса и предложения

Если количество потребителей этого товара увеличится, то:

- а) кривая спроса сдвинется влево;

- б) кривая спроса сдвинется вправо;
- в) объем продаж и равновесная цена возрастут;
- г) объем продаж и равновесная цена снизятся.

3) Предположим, нам даны: функция спроса  $Q_d=100-1,5P$  и функция предложения  $Q_s=20+0,5P$ . Необходимо установить, при какой цене и объеме рынок окажется в состоянии равновесия.

4) Функция предложения органайзеров описывается как  $Q_s=3*P-300$ , а спрос на них как  $Q_d=900-3*P$ . Правительство устанавливает налог  $t = 10\%$  к цене. Определить: равновесную цену ( $P_e$ ) и равновесный объем продаж ( $Q_e$ ) до налогообложения, равновесную цену ( $P^e$ ) и равновесный объем продаж ( $Q^e$ ) после налогообложения, налоговые поступления ( $T$ ).

5) Функция спроса на рынке офисной мебели в области N определена как  $Q_d=5100-2P$ , а предложения  $Q_s=300+2P$ . Областное законодательство приняло решение об установлении налога на продажи мебели в размере 200 руб. на каждую единицу выпуска. На сколько процентов изменится равновесная цена и объем продаж?

б) Спрос и предложение на рынке бананов описываются уравнениями:  $Q_d=100-4P$ ,  $Q_s=-40+5P$ . Найти равновесную цену и равновесный объем продаж.

7) Функция спроса и предложения имеют вид:  $Q_d=11-P$ ,  $Q_s=-4+2P$ .

а) Правительство ввело налог с покупателей в размере 6 руб. за шт. На сколько уменьшится равновесный объем продаж?

б) Правительство ввело субсидии для покупателей в размере 6 руб. за шт. Найти равновесную цену.

в) Правительство ввело налог с продавцов в размере 3 руб. за шт. На сколько возрастет равновесная цена?

г) Найти цену, при которой дефицит составляет 3 шт.

8) Спрос и предложение на рынке товара А описываются уравнениями:  $Q_d=100-2P$ ,  $Q_s=-20+2P$ . Найти равновесную цену и равновесный объем продаж, если правительство установило налог на производителя в размере 5 руб. за одну единицу товара.

9) Спрос и предложение на услуги копировальной техники в университете описываются уравнениями:  $Q_d=2400-100P$ ,  $Q_s=1000+250P$ . Идя на встречу пожеланиям студентов, администрация установила цену за одну копию в размере 2-х рублей. В какое состояние придет рынок в результате данного решения?

10) На рынке условного товара два производителя имеют две разные шкалы предложения, представленные в таблице 8.

Таблица 8 – Шкалы предложения производителей

$Q_s(1)$	0	10	20	30	40	50
$Q_s(2)$	10	40	55	65	70	70
P, тыс.р.	1	1,2	1,4	1,6	1,8	2,0

а) Определить равновесную цену при функции спроса  $Q_d = 103 - 20P$ .

б) Можно ли сказать, сколько будет при этом продано товара всего и сколько продаст каждый продавец?

11) Функция спроса населения на данный товар  $Q_d = 7 - P$ , функция предложения данного товара  $Q_s = -5 + 2P$ , где  $Q_d$  - объем спроса в млн. шт. в год,  $Q_s$  - объем предложения в млн. шт. в год,  $P$  - цена в рублях.

а) Определите равновесную цену и равновесный объем продаж.

б) Начертите графики спроса и предложения данного товара.

в) Что случится, если цена установлена правительством на уровне 5 рублей? Как это будет выглядеть в графической интерпретации?

12) Какое влияние окажет повышение цены на чай на 30% на величину спроса на лимоны ( $\Delta Q_{\text{лим}}$ ), если известно, что их перекрестная эластичность  $E_{\text{ЧЛ}} = -0,5$ ?

13) Является ли спрос на товар эластичным, если известно:

Цена, P	Количество спроса, Qd
3500	500
4000	440

14) По цене 100 руб. было продано 100000 т. картофеля, а когда цену повысили до 120 руб., - всего 80000 т. Определите коэффициент эластичности спроса.

15) Функция спроса на некий товар описывается уравнением  $Q_d=100-4P$ , а предложения -  $Q_s=6P-50$ . Определить размер дефицита, если правительство решит установить фиксированную цену 10 луидоров за штуку.

16) Функция спроса на некий товар описывается уравнением  $Q_d=120-P$ , а предложения -  $Q_s=3P-60$ . Определить размер избытка, если правительство решит установить фиксированную цену 65 пенсов за штуку.

17) Эластичность спроса по доходу для автомобиля равна 5. Найти процентное изменение объема продаж автомобилей, обусловленное 2%-ным сокращением доходов потребителей.

18) Объем реализации товара X сократился с 250 до 245 штук в результате повышения цены с 300 до 303 рублей. Найти величину точечной эластичности спроса на данный товар.

19) Эластичность спроса по цене фотокамеры равна 2. Что произойдет с объемом спроса на фотоаппараты, если цены возрастут на 10%?

20) Точечная эластичность спроса на товар равна -3. В результате снижения цены на 1% количество продаваемого товара выросло до 206 шт. Найти первоначальный объем спроса на данный товар.

21) За день на рынке по цене 10 руб/кг реализуется 400 кг. картофеля. Затем цены выросли на 40%. коэффициент дуговой эластичности спроса равен -2. На сколько штук сократится объем спроса?

22) Функция спроса на товар задана уравнением  $Q_d=50-2P$ , а функция предложения -  $Q_s=3P+5$ . Найти излишек потребителя.

23) Функция спроса  $Q_d=16-4P$ . Рыночная цена товара равна 2. Чему равен излишек потребителя.

### **3.6 Семинарское занятие № 6**

**Тема:** Основы теории потребительского поведения

1 Суверенитет и рациональное поведение потребителя в рыночной экономике.

2 Равновесие потребителя в теории кардиналистов, принцип максимизации полезности.

3 Ординалистская теория полезности. Кривые безразличия. Бюджетная линия.

4 Потребительский выбор в условиях риска (неопределенности результата).  
Отношение к риску, категории потребителей.

#### **Литература, рекомендуемая для изучения темы**

##### **Учебная**

Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. - М.: ИНФРА – М.: НОРМА, 2004. – Гл. 4.

Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – М.: ИНФРА – М., 2011. – Гл. 7.

Курс экономической теории: учебник / Под ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е.А. Киселевой.- Киров: АСА, 2009. - Гл. 5, п. 9.

Экономическая теория: учебник / Под общ. ред. Акад. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2009. – Гл. 10,11.

Курс экономической теории: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 5.

##### **Дополнительная**

Горбунов, В.К. Модель потребительского спроса, основанная на векторном поле предпочтений / В.К. Горбунов // Вестник Московского университета. Серия 6, «Экономика». – 2009. - №1.

Россинская, Г.М. К методологии анализа экономического поведения потребителя / Г.М. Россинская // Вестник Московского университета. Серия 6, «Экономика». – 2007. - №6. – С. 72.

Веблен, Т. Ограниченность теории предельной полезности / Т. Веблен // Вопросы экономики. – 2007. - №7. – С. 86-98.

Маевский, В. О рациональном поведении реального потребителя / В. Маевский, Д. Чернавский // Вопросы экономики. – 2007. - №3. – С. 71-85.

Козелецкая, Т.А. Теория потребительского спроса: о совместимости аксиом порядкового подхода / Т.А. Козелецкая, А.Г. Дмитриев, Е.А. Герман // Журнал экономической теории. – 2009. - №3. – С. 195-203.

Галочкин, И. Мотивы экономического поведения / И. Галочкин // Вопросы экономики. – 2004. - №6. – С.123.

**Основные категории:** рациональное потребительское поведение, полезность, количественный подход к анализу полезности, предельная полезность, закон убывающей предельной полезности, правило максимизации полезности, порядковый подход к анализу полезности, кривая безразличия, бюджетная линия, предельная норма замещения, равновесие потребителя.

### **Задачи и упражнения**

1) Предельная норма замещения показывает, от какого количества одного блага покупатель готов отказаться, чтобы:

а) сэкономленные средства потратить на другой товар, с более высокой предельной полезностью;

б) перейти к потреблению другого блага с целью максимизации общей полезности;

в) приобрести более качественный товар;

г) увеличить потребление другого блага на одну дополнительную единицу, не изменяя общей полезности.

2) От потребительских предпочтений зависит:



а) максимальное количество товара, которое может приобрести потребитель;

б) положение и наклон кривых безразличия;

в) положение и наклон линии бюджетных ограничений;

г) степень выпуклости кривой производственных возможностей.

3) Увеличение денежного дохода потребителя вызовет:

а) смещение бюджетной линии влево;

б) смещение бюджетной линии вправо;

в) смещение кривой безразличия вправо;

г) изменение угла наклона бюджетной линии.

4) На рисунке 5 показана кривая безразличия некоего потребителя и линия его бюджетного ограничения.

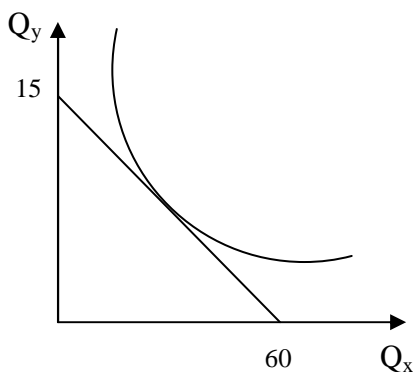


Рисунок 5 – Кривая безразличия и бюджетная линия

Если цена товара У повысилась, то вследствие эффекта:

а) дохода потребление товара У увеличится;

б) замещения потребление товара У снизится;

в) дохода потребления товара Х увеличится;

г) замещения потребление товара Х уменьшится.

5) На рисунке 5 показана кривая безразличия некоего потребителя и линия его бюджетного ограничения. Если цена товара У, который является низкокачественным, снизится, то вследствие действия эффекта:

а) дохода потребление товара У сократится;

б) замещения потребление товара Х уменьшится;

- в) дохода потребления товара X увеличится;
- г) замещения потребление товара У увеличится.

б) На рисунке 6 показана линия бюджетного ограничения некоего потребителя.

$Q_x$ ,  $Q_y$  – количество товара X и Y покупаемые потребителем.

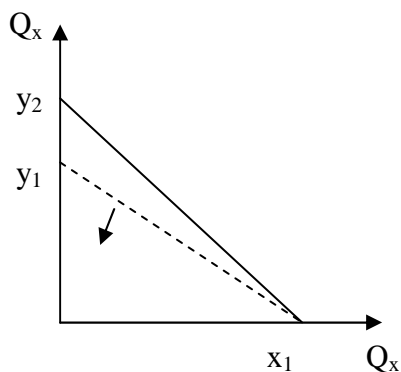


Рисунок 6 – Линия бюджетного ограничения

Если эта линия повернулась против часовой стрелке, то:

- а) доходы потребителя уменьшились;
- б) доходы потребителя возросли;
- в) повысилась цена товара У;
- г) снизилась цена товара У.

7) Студент еженедельно выделяет на покупку необходимых продуктов питания 337 рублей. Цены благ и представления студента об их полезности (в ютилях) представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Предельная полезность благ

Единица блага	Молоко (л.) $P_M=10$ р.	Колбаса (кг), $P_K=100$ р.	Хлеб (батонны), $P_X = 5$ р.	Сахар (пачка), $P_C = 8$ р.	Чай (пакетик), $P_Ч=3$ р.
1	90	250	30	16	12
2	65	200	28	14	11
3	50	150	25	12	10
4	40	100	22	10	9
5	32	50	18	8	8,5
6	25	0,0	15	6	8
7	20	-10	10	4	7
8	16	-25	4	0,0	6

а) Достиг ли студент оптимума, купив 8 л молока, 2 кг колбасы, 8 батончиков хлеба, 1 пачку сахар, 3 пакетика чая?

б) Определите самостоятельно состав оптимального товарного набора.

в) Насколько полезность оптимального набора превышает полезность 1-го набора?

8) Дана функция полезности  $TU=2xy$ , где  $x, y$  – товары. Цена товара  $x = 8$ , цена товара  $y = 5$ . Доход потребителя 98. Найдите оптимальный набор товаров и общую полезность от этого набора.

9) На рисунке 7 показана кривая безразличия и бюджетная линия некоего потребителя.

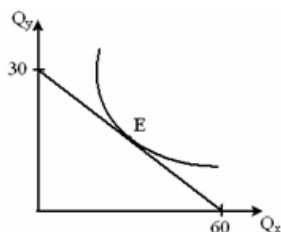


Рисунок 7 – Кривая безразличия и бюджетная линия некоего потребителя

Найти уравнение бюджетной линии, если цена товара  $y$  равна 4 рублям.

10) Когда совокупная полезность товара максимальна, предельная полезность последней потребленной единицы товара:

а) также максимальна;

б) равна нулю;

в) отрицательная;

г) растущая.

11) На какой аксиоме основано доказательство невозможности пересечения кривых безразличия:

а) транзитивности;

б) ненасыщения;

в) независимости потребителя;

г) полной упорядоченности?

12) Определите неверные утверждения:

а) Когда соблюдается условие  $MU_a \backslash P_a = MU_b \backslash P_b$ , потребитель находится в состоянии равновесия.

б) Предельная полезность – это изменение общей полезности, вызванное потреблением дополнительной единицы блага.

в) В положении потребительского равновесия общая полезность товара А равна общей полезности товара В.

г) Когда вы приобретаете больше единиц какого-либо товара, то приобретаемая вами предельная полезность растет.

13) Потребитель тратит 20 руб. в день на апельсины и яблоки. Предельная полезность яблок для него равна  $20 - 3X$ , где  $X$  – количество яблок в шт. Предельная полезность апельсинов равна  $40 - 5Y$ , где  $Y$  – количество апельсинов в шт. Цена одного яблока составляет 1 руб., цена одного апельсина – 5 руб. Какое количество яблок и апельсинов купит рациональный потребитель?

14) Студент еженедельно получает от родителей 20 долл. на карманные расходы (еду и развлечения). Начертите бюджетную линию студента для каждой из следующих ситуаций, обозначая продукты питания на вертикальной оси, а развлечения - на горизонтальной:

а) цена продуктов питания ( $P_F$ ) – 50 центов за единицу, цена развлечений ( $P_H$ ) – 50 центов за единицу;

б)  $P_F = 50$  центам,  $P_H = 1$  долл.;

в)  $P_F = 1$  долл.,  $P_H = 50$  центам;

г)  $P_F = 40$  центам,  $P_H = 40$  центам;

д)  $P_F = 50$  центам,  $P_H = 50$  центам, но доходы студента увеличиваются до 25 долл. в неделю.

15) Построить линию бюджетного ограничения для яблок и мяса при доходе потребителя, равном 1000 ден. ед. в месяц с учетом цен: яблоки – 2 ден. ед. за 1 кг, а мясо – 10 ден. ед. Как сместится линия при снижении цены яблок до 1 ден. ед. и при росте цены мяса на 25%? Напишите уравнения обеих бюджетных прямых.

16) Студент читает газеты и слушает музыку, записанную на CD. Цена 1 газеты 1,5 ден.ед., цена 1 CD – 7,5 ден.ед. Предположим, что обычно студент покупает 2 CD и 10 газет. Исходя из представленных в таблице 10 данных, ответьте на вопросы:

- а) Сколько денег тратит студент на покупку этого количества газет и CD?
- б) Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?
- в) При какой комбинации двух товаров студент окажется в равновесии?

Таблица 10 – Данные для расчета

Количество	Общая полезность, ютилы	
	Газеты	CD
1	60	360
2	110	630
3	156	810
4	196	945
5	232	1050
6	265	1140
7	295	1215
8	322	1275
9	347	1320
10	371	1350

### 3.7 Семинарское занятие № 6

**Тема:** Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка.

- 1 Роль и место фирмы в рыночной экономике, фирма и предприятие.
- 2 Эволюция теории фирмы; цели деятельности фирмы.
- 3 Основные формы организации бизнеса, их достоинства и недостатки.
- 4 Сущность предпринимательства, его виды,
- 5 Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

## **Литература, рекомендуемая для изучения темы**

### **Учебная**

Курс экономической теории: учебник / Под ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е.А. Киселевой.- Киров: АСА, 2009. - Гл. 9.

Курс экономической теории: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 42.

Экономическая теория: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003 . - Гл. 11.

Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: ИТД «КноРус», «Издательство ГНОМ и Д», 2002. – Тема 13, 14.3.

Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. - М.: ИНФРА – М.: НОРМА, 2004. – Гл. 6.

Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – М.: ИНФРА – М., 2011. – Гл. 4.

Димитрова, Т.Ю. Институциональная экономика: уч. пособие / Т.Ю. Димитрова. – Оренбург: РИК ГОУ ОГУ, 2004. – Гл. 8.

### **Дополнительная**

Хлебников, К.В. Государственно-частное партнерство: экономическое содержание и институциональные границы / К.В. Хлебников // Экономические науки. – 2011. - №6. – С. 129-134.

Денисов, И.В. Экономико-технологическая концепция возникновения фирм и рынков / И.В. Денисов, В.Н. Юсим // Журнал экономической теории. – 2011. - №3. – С. 144-156.

Дзюба, С.А. К теории трансакционных издержек / С.А. Дзюба // Журнал экономической теории. – 2011. - №1. – С. 7-16.

Розанова, Н. Эволюция взглядов на природу фирмы в западной экономической науке / Н. Розанова // Вопросы экономики. – 2002. - №1. – С. 50.

Губанов, С. Изъяны политики "социально ответственного бизнеса" / С. Губанов // Экономист. - 2007. - №8. – С. 3-17.

Криничанский, К. Эволюция ассоциированных форм предприятий и генезис института акций / К. Криничанский // Вопросы экономики. – 2008. - №11. – С. 121-136.

Андреева, И. О критериях выделения малого и среднего бизнеса / И. Андреева, К. Павлов // Общество и экономика. – 2007. - № 7. – С.62

**Основные категории:** фирма, предприятие, предпринимательство, инновация, индивидуальное частное предприятие, партнерство, корпорация, закрытое акционерное общество, открытое акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью, полное и коммандитное товарищество, производственный кооператив, унитарное предприятие, некоммерческие предприятия.

### **Задачи и упражнения**

1) Акционерные общества могут функционировать в виде:

- а) унитарных предприятий;
- б) полных товариществ;
- в) корпораций;
- г) обществ с ограниченной ответственностью.

2) Определите неверные утверждения. Предпринимательство – это:

- а) процесс создания нового, обладающего ценностью;
- б) деятельность людей в рамках общественной собственности;
- в) деятельность людей в коммерческом вузе;
- г) процесс, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности;
- д) деятельность людей в государственных предприятиях;

е) процесс, приносящий денежный доход и личное удовлетворение.

3) Определите типы предпринимательства по видам деятельности:

а) купля-продажа денег, валюты, ценных бумаг;

б) соединение по интересам заинтересованных во взаимной сделке сторон;

в) возмещение страховых сумм в случае наступления обусловленного договором случая;

г) производство товаров, информации и других услуг;

д) операции по перепродаже товаров и услуг.

4) Риск в предпринимательстве – это:

а) непредсказуемость поведения партнеров;

б) стихийные бедствия;

в) вероятность убытков или недополучения дохода по сравнению с прогнозом;

г) результат хозяйственной деятельности, связанный с природными факторами;

д) все ответы верны.

5) Какой признак из нижеперечисленных является характерным только для корпорации:

а) привлечение к управлению наемных менеджеров;

б) деление прибыли между собственниками фирмы;

в) выплата дивидендов;

г) использование наемного труда?

6) Верны ли следующие утверждения:

а) собственник фирмы, организованной как партнерство, несет, в отличие от собственника индивидуальной фирмы, ограниченную ответственность за действия фирмы;

б) частнопрактикующий врач не является фирмой.

7) Предприятие – это:

а) фирма;

б) объединение;



в) учреждение.

8) Фирма может объединить:

а) одно предприятие;

б) несколько предприятий;

в) много предприятий;

г) все ответы верны.

9) Двойное налогообложение дохода является недостатком:

а) корпорации;

б) партнерства;

в) единоличного владения.

10) Расхождение функции собственности и управления характерно для:

а) единоличного партнерства;

б) партнерства;

в) корпорации.

11) Широкие возможности для финансирования характерны для:

а) корпорации;

б) партнерства;

в) единоличного владения.

12) Какая организационно-правовая форма предприятий относится к некоммерческим организациям:

а) единоличное предприятие;

б) различные формы товариществ;

в) производственный кооператив;

г) потребительский кооператив.

13) Рост прибыли и расширение производства характерны для:

а) всех предприятий;

б) только для предприятий малого бизнеса;

в) только для крупных предприятий;

г) ни для каких предприятий.

14) В рыночной экономике главную роль играют:

- а) крупные предприятия;
- б) государственные предприятия;
- в) средние и мелкие предприятия;
- г) акционерные общества.

15) Метод хозяйствования, позволяющие одновременно развивать многие виды производства и расширять ассортимент изделий, называется:

- а) диверсификация;
- б) специализация;
- в) кооперирование;
- г) комбинирование;
- д) реорганизация.

16) Какая из приведенных целей предприятия является наиболее важной?

- а) получение прибыли;
- б) максимизация продаж;
- в) повышение качества продукции;
- г) увеличение заработной платы сотрудникам;
- д) расширение рынка сбыта товаров и услуг.

17) Коммерческая деятельность – это:

- а) любой вид производственного, торгового, финансового предпринимательства, обеспечивающий самостоятельное извлечение дохода;
- б) деятельность за счет прибыльной работы;
- в) любая непроизводственная деятельность, пронизанная духом предпринимательства и торговли;
- г) хозяйственная деятельность предприятий, чьи товары снабжены сертификатом качества;
- д) деятельность предпринимателей, имеющих патент, лицензию, регистрационные свидетельства.

### **3.8 Семинарское занятие № 7**

**Тема:** Теория производства.

1 Сущность производства. Производственная функция. Выбор производственной технологии.

2 Капитал как материальная основа развития предприятия.

3 Природа издержек производства: бухгалтерский и экономический подходы. Себестоимость. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль.

4 Поведение фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи факторов производства.

5 Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Определение эффективного объема производства.

6 Поведение фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

#### **Литература, рекомендуемая для изучения темы**

##### **Учебная**

Шишкин, А.Ф. Экономическая теория: учебное пособие для вузов. - 2-е изд.: в 2 кн. Кн.2 - М.: Гуманит. изд. цент ВЛАДОС, 1996. – Гл. 23.

Экономическая теория: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – Гл. 11, 12.

Курс экономической теории: учебник / Под ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е.А. Киселевой.- Киров: АСА, 2009. - Гл. 9.

Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. - М.: ИНФРА – М.: НОРМА, 2004. – Гл. 6.

Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник /под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: ИТД «КноРус», «Издательство ГНОМ и Д», 2000. – С. 219-225.

### **Дополнительная**

Галактионов, Н.А. Обновление основного капитала в стратегическом плане предприятия / Н.А. Галактионов // Экономические науки. – 2010. - №10. – С. 145-150.

Логинов, А.Н. Оборотный капитал как элемент стратегического бизнес-планирования / А.Н. Логинов // Экономические науки. – 2010. - №10. – С. 150-155.

Маевский, В. Воспроизводство основного капитала и экономическая теория / В. Маевский // Вопросы экономики. – 2010. - №3. – С. 65-85.

Матвиенко, В.Д. «Анатомия» производственной функции: технологическое меню и выбор наилучшей технологии / В.Д. Матвиенко // Экономика и математические методы. Том 45. – 2009. - №2. - С. 85-95.

Крепская, Е.В. Современная трактовка внешней экономии от масштаба / Е.В. Крепская // Журнал экономической теории. – 2011. - №1. – С. 126-130.

**Основные категории:** производство, производственная функция, изокванты, изокосты, равновесие производителя, капитал, производственные фонды, кругооборот капитала, денежный капитал, производительный капитал, товарный капитал, основной капитал, оборотный капитал, оборот капитала, износ основных производственных фондов, физический износ, моральный износ, амортизация, норма амортизации, бухгалтерские издержки, экономические издержки, явные и неявные издержки, внешние и внутренние издержки, основные категории: краткосрочный период деятельности фирмы, долгосрочный период деятельности фирмы, издержки, закон убывающей отдачи факторов производства, постоянные и переменные, средние, предельные издержки, бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль фирмы; совокупный, средний и предельный доход фирмы; возрастающая, постоянная, убывающая отдача от масштаба.

### **Задачи и упражнения**

1) Разграничьте собственные и заемные средства фирмы:

а) сбережения, образовавшиеся за счет прибыли;

- б) деньги, предназначенные для амортизации;
- в) банковский и коммерческий кредит;
- г) капитал, поступающий от продажи акций и облигаций.

2) Разграничьте физический и моральный износ капитала:

- а) потеря стоимости ввиду создания аналогичных, но более дешевых машин;
- б) потеря средствами труда своей стоимости по причине выпуска более производительных машин;
- в) утрата средствами труда своей потребительной стоимости.

3) Разграничьте время производства и время обращения:

- а) транспортировка готовой продукции;
- б) обработка и сборка изделий;
- в) простой в работе оборудования из-за его ремонта;
- г) нахождение средств фирмы в форме производственного запаса;
- д) перерыв в работе в ночное время;
- е) приобретение на рынке средств труда;
- ж) нахождение древесины в сушильных камерах на мебельных фабриках;
- з) выпас скота, предназначенного для репродукции.

4) Разграничьте процессы, ускоряющие и замедляющие оборот капитала:

- а) рост производительности машин и оборудования;
- б) распространение новых технологий;
- в) рост масштабов безработицы;
- г) увеличение отдаленности рынков сбыта от мест производства товаров;
- д) повышение совокупного спроса населения.

5) Разграничьте интенсивные и экстенсивные пути повышения эффективности использования основного капитала:

- а) повышение коэффициента продолжительности загрузки оборудования;
- б) сокращение продолжительности ремонтов;
- в) увеличение рабочих скоростей станков;
- г) ускорение монтажа оборудования;

д) внедрение рациональных технологий.

б) На рисунке 8 показаны графики средних общих (ATC), средних переменных (AVC), средних постоянных (AFC) и предельных издержек (MC).

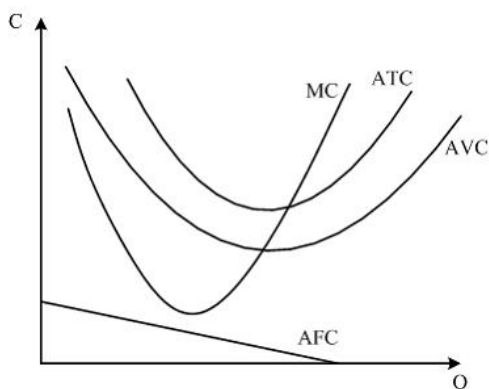


Рисунок 8 – Графики ATC, AVC, AFC, MC

Если средние переменные издержки (AVC) сокращаются по мере роста объема производства, то:

- а) общие издержки (TC) также сокращаются;
- б) средние общие издержки (ATC) меньше, чем средние переменные издержки (AVC);
- в) предельные издержки (MC) также сокращаются;
- г) предельные издержки (MC) меньше, чем средние переменные издержки (AVC).

7) На рисунке 8 показаны графики средних общих (ATC), средних переменных (AVC), средних постоянных (AFC) и предельных издержек (MC). Если цены на сырье увеличились на 5%, то кривые:

- а) AVC и ATC сдвинулись вверх;
- б) AVC и MC сдвинулись вниз;
- в) AVC и AFC сдвинулись вверх;
- г) AVC и ATC сдвинулись вниз.

8) Капитал, равный 3 млн. долл., совершает 1,6 оборота за год. Определите время одного оборота и сумму годового капитала.

9) Основной капитал – 3 млн. денежных единиц. Средняя скорость его оборота – 6 лет.оборотный капитал – 500 тыс. денежных единиц, он оборачивается 13 раз в год. Определить время оборота капитала в целом.

10) Стоимость машины 4000 денежных единицы. На капитальный ремонт в течение всего срока службы машины израсходовано 1800 денежных единиц. Остаточная стоимость составляет 400 денежных единиц. Плановый срок службы 16 лет, расходы по демонтажу – 360 денежных единиц. Рассчитать норму амортизации машины.

11) Производственный цикл длится 6 месяцев. Для его обеспечения авансируется 30 денежных единиц на закупку сырья и материалов, 10 денежных единиц на топливо и энергию. Заработная плата выдается ежемесячно по 2 денежные единицы. Определите величину оборотного капитала и число его оборотов в течение года.

12) Авансированный капитал - \$ 460, в том числе: стоимость сырья - \$70, топлива и энергии - \$50, зарплата – \$100. Стоимость машин и оборудования в 3 раза больше стоимости производственных зданий и сооружений, а средняя продолжительность их функционирования соответствует 18 годам в первом случае и 30 годам – во втором. Рассчитайте сумму амортизационных отчислений, которая накопится через 7 лет.

13) Предприниматель обладает информацией о совокупной производительности работников в рублях в месяц (таблица 11).

Таблица 11 – Данные для расчетов

L	4	5	6	7	8	9	10	11
TP	4286	6000	8143	9857	11357	12643	13714	14571

Какое количество работников наймет предприниматель при ставке заработной платы в 1000 руб. в месяц?

14) Каждая машина в таксомоторном парке работает в три смены. Тарифная ставка водителя за смену  $w = 1$ , арендная плата за суточный прокат автомобиля  $r = 20$ . Издержки  $TC = 690$ . Определите, сколько машин и водителей занято в сутки.

15) Найдите предельную и среднюю производительность капитала (MPK и APK) по данным из таблица 12.

Таблица 12 – Данные для расчета

К	1	2	3	4	5	6	7
TR	10	30	60	100	120	130	130

16) В таблице 13 представлена следующая информация о средней производительности работников в рублях в час.

Таблица 13 – Данные для расчета

Количество работников	1	2	3	4	5	6	7	8
Средняя производительность	40	45	50	50	48	45	42	39

Какое количество работников наймет предприниматель при ставке заработной платы 25 руб. в час?

17) Заполните пропуски в таблице 14. При условии, что увеличение объема производства будет сопровождаться ростом предельных издержек, определите, что делать фирме в краткосрочном периоде.

Таблица 14 – Данные для расчета

P	Q	TR	TC	FC	VC	ATC	AVC	MC
	4000	12000	14000	6000				2

18) Величина постоянных издержек 500 руб., средних переменных издержек 15 руб./шт. Найти средние общие издержки предприятия при объеме выпуска 500 штук.



19) Объем выпуска предприятия 5 шт. Средние переменные издержки составляют 10 руб/шт., средние постоянные 6 руб/шт. Найти величину общих издержек предприятия.

20) При объеме реализации 50 шт. валовая выручка составляет 19700 руб., а валовые издержки 18750 руб. Найти среднюю прибыль предприятия.

21) Фирма производит и продает 20 тыс. телефонов в год при средних общих издержках производства в 2150 рублей. Найти прибыль фирмы при рыночной цене одного телефона 2500 рублей.

22) Если фирма, производя 20 тыс. телефонов в год при средних переменных издержках в 1750 рублей и постоянных издержках производства в 8 млн. рублей, получает прибыль 7 млн. рублей в год, то каков ее валовой доход?

23) Чтобы организовать собственную торговую фирму, г-жа Новорусская оставила работу менеджера с окладом 2500 руб./мес. Половину необходимых складских помещений она арендует за 30 000 руб. в год, а в качестве недостающих площадей приспособила часть своего дома. Покупка оборудования со сроком службы в 5 лет обошлась ей в 50 000 руб. Годовой фонд заработной платы на ее фирме — 120 000 руб. Для организации дела она использует 200 000 руб. собственных сбережений, а недостающие (для создания товарных запасов) 450 000 руб. берет в кредит под 20%. Процент по вкладам — 10% годовых. Годовая выручка - 780 тыс. руб.

а) Какова ее экономическая прибыль?

б) Какое решение она принимает о продолжении бизнеса (продолжить или завершить его)?

### **3.9 Семинарское занятие № 8**

**Тема:** Особенности поведения фирмы на различных типах рыночных структур в экономике.

1 Понятие структуры рынка и факторы их определяющие. Типы (модели) рыночных структур, их отличительные черты.

2 Особенности поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Совершенная конкуренция и эффективность.

3 Понятие и виды монополии. Монопольная власть. Эффективность монополии. Поведение фирмы в условиях монополии. Антимонопольная политика.

4 Олигополия как рыночная структура. Стратегическое поведение фирмы в условиях олигополии. Кривая «ломанного» спроса.

5 Дифференциация продукта и монополистическая конкуренция. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции.

#### **Литература, рекомендуемая для изучения темы**

##### **Учебная**

Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. - М.: ИНФРА – М.: НОРМА, 2004. – Гл. 7, 8.

Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – М.: ИНФРА – М., 2011. – Гл. 9-11.

Курс экономической теории: учебник / Под ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е.А. Киселевой.- Киров: АСА, 2009. - Гл. 6, 7.

Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: ИТД «КноРус», «Издательство ГНОМ и Д», 2002. – Тема 6-9.

Курс экономической теории: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 8-12.

### **Дополнительная**

Лукьянов, С. Отраслевые барьеры входа как важнейший инструмент политики ограничения конкуренции / С. Лукьянов, Н. Кисляк // Вопросы экономики. – 2007. – №2. – С. 101-110.

Гарсия, М.-Ф. Социальное конструирование совершенного рынка: голландский аукцион в Фонтен-ан-Солонь / М.-Ф. Гарсия // Вопросы экономики. – 2010. - №8.

Батина, И.Н. К вопросу о современных подходах к тарифному регулированию в отраслях естественных монополий / И.Н. Батина // Журнал экономической теории. – 2011. - №1. – С. 105-111.

Смирнов, А.В. Особенности спроса и ценообразования в рыночной структуре монополистической конкуренции / А.В. Смирнов // Журнал экономической теории. – 2010. - №3. – С. 179-183.

Меркулов, Ю. О совершенствовании антимонопольного законодательства / Ю. Меркулов // Общество и экономика. – 2010. - №10-11. – С. 5-41.

**Основные категории:** структура рынка, концентрация (интеграция, диверсификация, конгломерация) производства, концентрация и централизация капитала, индекс Лернера, индекс Герфиндаля, совершенная и несовершенная конкуренция, однородный (стандартизированный) продукт, «чистая конкуренция», монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, фирма – «ценополучатель», аллокация ресурсов, отрасль с постоянными издержками, отрасль с возрастающими издержками, отрасль с убывающими издержками, чистая монополия, входные барьеры, естественная монополия, ценовая дискриминация, «ломаная кривая» спроса, «дилемма заключенного», равновесие Нэша, картель,

синдикат, трест, концерн, неценовая конкуренция, лидерство в ценах, монополия, дифференциация продукта.

### Задачи и упражнения

1) На рисунке 9 показаны графики средних общих (ATC), средних переменных (AVC), средних постоянных (AFC) и предельных издержек (MC).

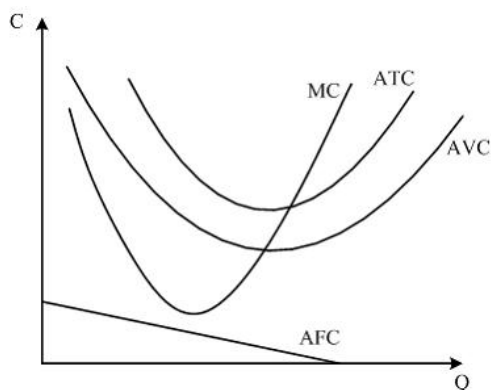


Рисунок 9 – Графики ATC, AVC, AFC, MC

Если предельные издержки больше средних общих издержек ( $MC > ATC$ ) при оптимальном объеме выпуска, то фирма на рынке совершенной конкуренции:

- а) получает только нормальную прибыль;
- б) несет убытки;
- в) прекратит производство;
- г) получает чистую экономическую прибыль.

2) В краткосрочном периоде фирма на рынке совершенной конкуренции прекратит производство, когда цена товара будет ниже:

- а) постоянных издержек;
- б) минимальных средних постоянных издержек;
- в) минимальных средних переменных издержек;
- г) средних издержек.

3) Если фирма в условиях совершенной конкуренции уходит из отрасли, это означает, что:

- а) фирма получает убыток;

- б) нормальная прибыль фирмы равна нулю;
- в) общие издержки фирмы равны ее выручке.

4) Долгосрочное равновесие на рынках монополистической конкуренции означает, что:

- а) рыночные цены равны минимальным значениям долгосрочных средних издержек;
- б) цены уравниваются с предельными издержками;
- в) фирмы не получают экономической прибыли;
- г) все имеющиеся производственные мощности задействованы.

5) Для олигополии Курно верно следующее утверждение:

- а) совокупный излишек возрастает с ростом числа фирм;
- б) точка равновесия Курно является оптимумом по Парето;
- в) каждый участник считает выпуск другого фиксированным;
- г) верно а) и б);
- д) верно б) и в).

б) Найти индекс монопольной власти, если на рынке присутствует множество фирм, каждая из которых имеет не более 1% в совокупном объеме продаж.

7) Если общие издержки производства описаны в таблице 15, то какой объем производства выберет фирма в условиях совершенной конкуренции при сложившейся цене одной ед. в 60 руб. и размере постоянных затрат 60 руб.?

Таблица 15 – Данные для расчета

Объем производства в ед.	1	2	3	4	5	6
Общие издержки в руб.	100	130	170	222	281	351

8) На рынке в условиях совершенной конкуренции действуют 10 фирм, общие издержки которых описываются одинаковыми функциями:  $TC = q^2 - 10q + 35$ . Рыночный спрос задан функцией:  $Q = 110 - P$ . Найти равновесную цену и объем производства каждой из фирм.

9) Фирма – совершенный конкурент максимизирует прибыль при объеме производства 12 ед. Какова рыночная цена продукта и прибыль фирмы, если функция общих издержек фирмы имеет вид  $TC = 2q^2 + 3q$ ?

10) Функция общих издержек фирмы – производителя учебных пособий  $TC = 6q + 2q^2$ . Она продает свою продукцию по цене  $P = 26$  руб. за книгу. Найти объем выпуска, который принесет фирме максимальную прибыль.

11) Предложение продукции конкурентной отрасли в краткосрочном периоде описывается функцией  $Q_S = 50P - 500$ , а спрос  $Q_D = 3000 - 20P$ . Функция совокупных издержек представительской фирмы выражена уравнением:  $TC = q^2 + 10q + 50$ . Определить количество фирм в отрасли в краткосрочный период и прибыль каждой фирмы.

12) Средние издержки конкурентной фирмы описываются формулой  $AC = 40 + 2q$ . Как изменится объем выпуска фирмы, если цена на продукцию с 200 рублей за штуку упадет до 100 рублей за штуку?

13) Спрос на продукцию монополизированной отрасли описывается функцией  $Q_d = 150 - 0,5p$ , а восходящий участок кривой предельных издержек выражен функцией  $MC = 2q - 60$ . Найти цену и объем производства.

14) Допустим, функция спроса на продукт монополиста определяется как  $Q = 20 - 1/3P$ . Какую цену может установить монополист на свою продукцию, если его предложение равно 5, и какую при этом предельную выручку он будет получать?

15) Спрос фирмы-монополиста описывается уравнением  $Q_D = 52 - 2P$ . Общие издержки  $TC = 8,5Q^2 - 10Q$ . Определите максимизирующий прибыль объем производства и размер прибыли. Как будет вести себя фирма в долгосрочном периоде?

16) Фирма-монополист разделила рынок на 2 сегмента. Спрос на одном выражен уравнением  $Q_D = 90 - 2P$ , а на другом  $P = 40 - 1/2 q$ . Издержки составляют 35 ед. на каждую единицу производства. Определить цену, объем продаж на обоих сегментах и размер прибыли фирмы.

17) Спрос фирмы-монополиста описывается функцией  $Q_D = 48 - 2P$ . Общие издержки  $TC = Q^3 - 36Q^2 + 334Q$ . Определите какой потолок цен назначит правительство, чтобы избежать дотаций производителям.

18) Отраслевой рыночный спрос задается функцией  $Q_D = 110 - \frac{1}{2}P$ . Если в отрасли действуют две фирмы с одинаковыми издержками:  $TC_1 = TC_2 = q^2 - 5q$ , то какими будут рыночная цена и объем выпуска при конкуренции и в случае образования фирмами картеля?

19) Если спрос на продукцию монополиста  $Q_d = 24 - 2p$ , а общие издержки описываются функцией  $TC = 18 + q^2$ . Считая оптимальным для себя в рамках долгосрочного периода объем выпуска ( $Q$ ) равным 2,5 тыс. ед. Какую экономическую прибыль фирма рассчитывает получить, если она реализует свою продукцию по цене 13 долл. за единицу.

20) Спрос на продукцию фирмы-монополиста имеет вид:  $Q_d = 106 - P$ , а функция средних издержек –  $AC = 5Q + 10$ . Найти оптимальную цену для монополиста.

### 3.10 Семинарское занятие № 9

**Тема:** Особенности функционирования рынков факторов производства и формирование доходов.

1 Особенности функционирования рынков факторов производства. Поведение фирмы на рынке факторов производства.

2 Рабочая сила как товар на рынке труда. Современная структура рынка труда. Сущность заработной платы: многообразие взглядов. Формы заработной платы.

3 Рынок земельных ресурсов: земля как товар, особенности спроса и предложения. Теории ренты. Экономическая рента, абсолютная и дифференциальная рента.

4 Рынок капитала и его структура, равновесие на рынке капитала. Процент на капитал: природа, динамика, факторы.

5 Принятие инвестиционных решений в краткосрочном и долгосрочном периодах. Дисконтирование.

### **Литература, рекомендуемая для изучения темы**

#### **Учебная**

Курс экономической теории: учебник / Под ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е.А. Киселевой.- Киров: АСА, 2009. - Гл. 11-13.

Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – М.: ИНФРА – М., 2011. – Гл. 12-15.

Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: ИТД «КноРус», «Издательство ГНОМ и Д», 2002. - Тема 10-12.

Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. - М.: ИНФРА – М.: НОРМА, 2004. – Гл. 9-10.

Курс экономической теории: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 13.

Экономическая теория: учебник / под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – С. 252 – 268.

#### **Дополнительная**

Низова, Л.М. Рынки факторов производства: теория и практика / Л.М. Низова, Е.Г. Смирнова // Журнал экономической теории. – 2011. - №3. – С. 180-187.

Низова, Л.М. Рынок труда в системе рыночных отношений: институциональный подход / Л.М. Низова // Журнал экономической теории. – 2011. - №1. – С. 16-24.

Воробьева, Н.В. Спорные вопросы организационно-экономического содержания понятия «рынок труда» / Н.В. Воробьева // Журнал экономической теории. – 2009. - №1. – С. 195-194.



Ващенко, А.А. Воспроизводство человеческих ресурсов как основная цель общественного развития / А.А. Ващенко // Экономические науки. – 2009. - №8. – С. 72-76.

Козлова, С.В. Особенности земельного рынка России / С.В. Козлова // Экономические науки. – 2011. - №5. – С. 187-191.

Виноградова, А. В. Институциональные механизмы создания и присвоения природной ренты в экономике России / А.В. Виноградова // Журнал экономической теории. – 2011. - №3. – С. 20-29.

Дасковский, В. Фактор времени при оценке эффективности инвестиционных проектов / Дасковский В., Киселев В. // Экономист. - 2008. - N1. – С. 55-67.

**Основные категории:** производственные ресурсы, производственные факторы, производный спрос на ресурсы, предельная доходность ресурса, труд как товар, заработная плата, номинальная и реальная заработная плата; повременная, сдельная заработная плата, спрос на землю, воспроизводимые и невоспроизводимые ресурсы, экономическая рента, абсолютная рента, дифференциальная рента, цена земли, капитал, инвестиции, чистая производительность капитала, «естественная» норма процента, предельная доходность капитала, предельная альтернативная стоимость капитала, процент, ставка процента (номинальная и реальная), фактор риска в процентных ставках, рентабельность инвестиций, дисконтирование.

### **Задачи и упражнения**

1) Если в стране за текущий год реальная заработная плата увеличилась на 12% при уровне инфляции 3%, то номинальная оплата труда:

- а) снизилась на 3%;
- б) повысилась на 12%;
- в) повысилась на 4%;
- г) повысилась на 15%.

2) Влияние мобильности фактора производства на его предложение, прежде всего, зависит:

- а) от длительности периода времени;
- б) от цены продукта, производимого с использованием данного фактора;
- в) от объема данного фактора;
- г) от цен на другие факторы производства.

3) Спрос на труд не подвержен влиянию изменений в:

- а) номинальной зарплате;
- б) технологии производства;
- в) спросе на конечные продукты;
- г) цене часа работы оборудования.

4) Спрос на производственные ресурсы менее всего находится под влиянием такого фактора, как:

- а) производительность ресурсов;
- б) цены продуктов, производимых с использованием данного ресурса;
- в) реклама;
- г) цены других ресурсов.

5) Повышение цен на ресурсы, необходимые для производства розеток, вызовут:

- а) снижение равновесной цены розеток;
- б) сокращение равновесного количества розеток;
- в) рост равновесного количества розеток;
- г) повышение равновесной цены розеток.

б) На конкурентном рынке кривая спроса на труд совпадает с :

- а) кривой предельных издержек на труд;
- б) кривой предельной выручки от труда;
- в) кривой предельных издержек производимого продукта;
- г) кривой предельного продукта капитала.

7) Фирма использует капитал  $K$  и труд  $L$  в такой комбинации, что их предельные продукты:  $MP_K = 10$ ,  $MP_L = 16$ . Цены факторов равны соответственно  $P_K = 3$ ,  $P_L = 4$ . Что делать фирме?

- а) использовать больше труда и меньше капитала;

- б) использовать больше капитала и меньше труда;
- в) повысить заработную плату;
- г) использовать больше труда и больше капитала.

8) Цена земли обратно пропорциональна:

- а) ставке ссудного процента;
- б) ренте;
- в) спросу.

9) Два года назад коллекционер приобрел картину известного мастера. Он рассчитал, что сегодня ее стоимость составляет 90506 долл. Если картина ежегодно дорожала на 18%, то цена ее покупки:

- а) 70000 долл.;
- б) 60000 долл.;
- в) 65000 долл.;
- г) 75000 долл.

10) Капитал приносит доход в виде

- а) прибыли;
- б) ренты;
- в) процента;
- г) дивиденда.

11) Выберите правильные ответы;

- а) процент – это доход от услуги капитала (да, нет);
- б) процент – это атрибут лишь денежного обращения (да, нет);
- в) процент – это плата за возможность распоряжаться в своих интересах определенными ресурсами (да, нет);
- г) при нормальном ведении хозяйства величина процента превосходит выигрыш, который предприниматель получает в результате использования заемных средств.

12) Верны ли следующие утверждения:

- а) чем меньше объем ссуды, тем ниже процент (да, нет);

б) рыночная цена государственной облигации тем выше, чем ниже текущая ставка процента (да, нет);

в) долгосрочные ссуды выдаются по более низким ставкам процента, чем краткосрочные (да, нет);

г) величина процента находится в прямой зависимости от шанса невыплаты ссуды заемщика (да, нет);

д) низкая процентная ставка приводит к росту инвестиций и расширению производства (да, нет).

13) За 8-часовой рабочий день в условиях прямой сдельщины рабочий изготавливает 16 изделий. Поштучная оплата – 20 ден. ед. за изделие. Затем норма выработки была определена в 20 изделий, а оплата – 20 ден. ед. за изделие при пере- и выполнении норм выработки и 18 ден. ед. за изделие при невыполнении. Определите, как изменятся выработка продукции и дневная зарплата, если новую норму рабочий выполняет на 95%.

14) На рынке труда рыночный спрос на труд описывается уравнением  $L_d = 100 - 2W$ , а рыночное предложение труда – уравнением  $L_s = 40 + 4W$ , где  $W$  – дневная ставка заработной платы в долларах. Рынок труда является совершенно конкурентным. Какая ставка заработной платы установится на этом рынке? Какое количество работников будет нанято на работу? Профсоюз добивается установления ставки заработной платы на уровне 15 долл. в день. Охарактеризуйте последствия победы профсоюза.

15) Земельный участок стоит 1000 ден.ед., а сдача его в аренду приносит доход 100 ден. ед. в год. Определите процентную ставку.

16) Спрос на землю описывается уравнение:  $Q = 1000 - 50R$ , где  $Q$  – площадь доступных участков земли (в га),  $R$  – ставка ренты (тыс. руб. за га). Площадь земельных угодий 700 га. Определить равновесную ставку ренты и цену одного гектара, если известно, что ставка процента равна 12%.

17) Участок земли ежегодно приносит 60 тыс. руб. рентного дохода. Найти цену земли этого участка для покупателя и продавца, если ставка на рынке сложилась на уровне 15%.

18) Собственник земли ежегодно получает ренту в размере 1000 руб. в год. При какой банковской ставке процента он решит продать ее по цене 25 тыс. руб.

19) Равновыгодная цена участка земли для продавца и покупателя составляет 100 тыс. руб. Банковская ставка составляет 5%. Найдите размер ежегодной ренты.

20) Студент имеет 100 долл. и решает: сберечь их или потратить. Если он положит деньги в банк, то через год получит 112 долл. Инфляция составляет 14% в год. Определите величину номинальной и реальной процентной ставки. Что вы посоветовали бы студенту? Как повлияло бы на ваш совет снижение темпа инфляции до 10% при неизменной номинальной ставке процента?

21) На сколько может возрасти цена бессрочной облигации, приносящей ее владельцу \$ 120 в год, если ставка процента снизится с 10 до 5 %?

22) Если 100 000 ден. ед. размещены на сберегательном счете под 7 % годовых, то чему равен доход (в ден. ед.) в конце второго года?

#### **4 Методические рекомендации для самостоятельного изучения темы «Теория внешних эффектов и общественные блага»**

Изучение данной темы следует начинать с рассмотрения природы внешних эффектов. В реальной действительности рыночные сделки могут сопровождаться воздействиями на лиц, не принимающих в них участия. Если производство сопряжено с загрязнением окружающей среды, то вредному воздействию подвергаются все жители прилегающей территории. Это ведет к росту заболеваемости населения и увеличению его затрат на поддержание здоровья. Когда какое-либо лицо, заботясь о собственном здоровье, делает профилактические прививки от инфекционных заболеваний, например от гриппа, то от этого выигрывают все окружающие, которые, получая реальную выгоду, не несут связанных с вакцинацией затрат. Перемещения (эффект перелива) части издержек или выгод к не участвующим в рыночных сделках лицам называется внешними эффектами, или экстерналиями. Суть их заключается в том, что они не связаны с рыночными способами взаимодействия и поэтому не отражаются в цене благ. Они могут быть следствием, как производственной деятельностью, так и процесса потребления благ.

Внешние эффекты – это принимающие форму дополнительных издержек или выгод побочные действия, которые являются следствием рыночных операций, но не отражаются в рыночных ценах.

Не отражаясь в рыночных ценах благ, внешние эффекты представляются в виде разницы между издержками (выгодами) по осуществлению собственно рыночной операции и полными издержками (выгодами), которые учитывают и последствия внешних воздействий. Поэтому различают частные, внешние и общественные издержки и выгоды.

Частные издержки (PC) — это связанные с непосредственным производством блага затраты участников рыночной операции. Включаемые в рыночную цену блага, они носят внутренний характер. Внешние издержки (EC) — это вызванные

производством и потреблением блага затраты лиц, не принимающих участия в сделке. Так как внешние издержки имеют внешний по отношению к рыночной операции характер, то они не отражаются в цене блага. Общие (социальные) издержки (SC) представляют собой совокупные затраты участников рыночной сделки и третьих лиц:  $PC + EC = SC$ . Изменения каждого вида издержек в виде их прироста, вызванного некоторым увеличением производства блага ( $\Delta Q$ ), будут представлены предельными частными издержками ( $MPC = \Delta PC / \Delta Q$ ), предельными внешними издержками ( $MEC = \Delta EC / \Delta Q$ ) и предельными общественными издержками ( $MSC = \Delta SC / \Delta Q$ ), которые могут быть найдены как производные функций соответствующих видов издержек.

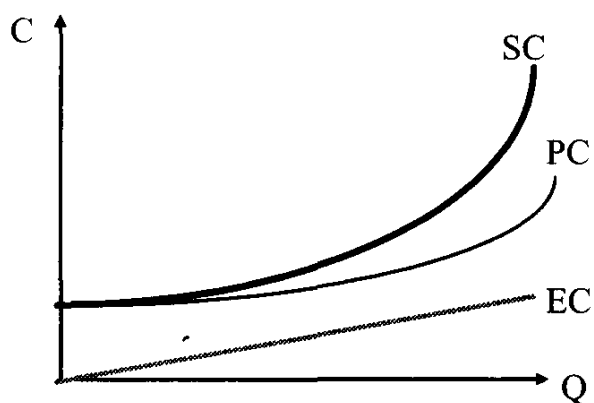


Рисунок 10 - Общие частные, внешние и общественные издержки

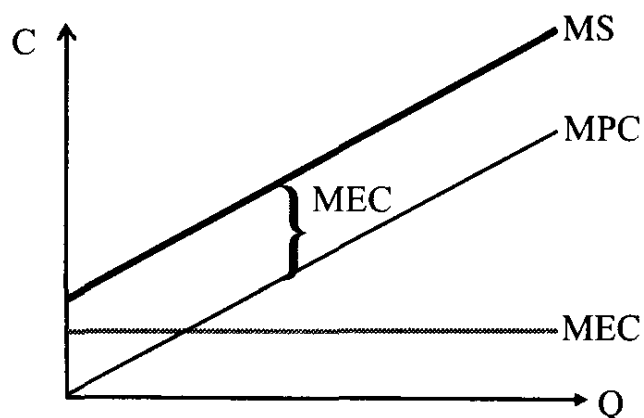


Рисунок 11 - Предельные частные, внешние и общественные издержки

Частная выгода (PB) — это увеличение благосостояния потребителя данного блага. Внешняя выгода (EB) — это рост благосостояния третьих лиц, вызванного

производством и потреблением этого блага. Общественная выгода (SB) представляет собой совокупную выгоду всех лиц, которых затрагивает производство и потребление данного блага:  $SB = PB + EB$ . Вызванный увеличением производства и потребления блага прирост каждого вида выгод отражается в показателях предельной частной выгоды ( $MPB = \Delta PB / \Delta Q$ ) и предельной внешней выгоды ( $MEB = \Delta EB / \Delta Q$ ) и предельной общественной выгоды ( $MSB = \Delta SB / \Delta Q$ ).

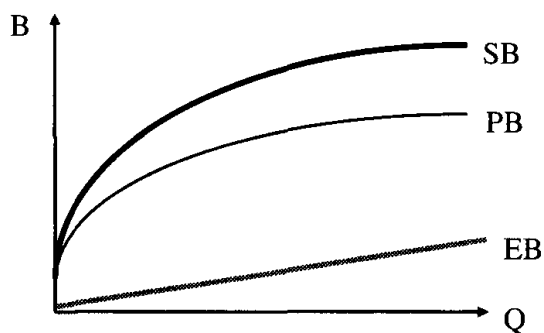


Рисунок 12 - Общие частные, внешние и общественные выгоды

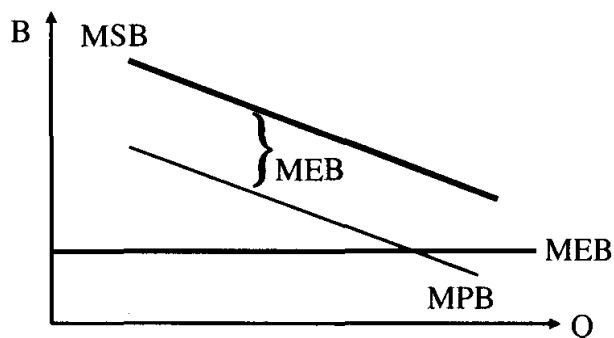


Рисунок 13- Предельные частные, внешние и общественные выгоды

Далее необходимо выяснит формы проявления внешних эффектов.

Внешние воздействия могут приводить как к негативным, так и к позитивным последствиям. Соответственно, в зависимости от характера последствий воздействия внешние эффекты подразделяют на отрицательные и положительные.

Отрицательные внешние эффекты имеют место тогда, когда деятельность экономических субъектов наносит ущерб лицам, не принимающих участия в рыночной сделке. Такой ущерб может принимать форму недополученного дохода



(снижение урожая из-за воздействия загрязняющих веществ) или дополнительных затрат (расходы, связанные с увеличением заболеваемости населения).

Отрицательный внешний эффект — часть издержек производства блага, которая не отражается в рыночной цене, вызывая тем самым неэффективность в распределении ресурсов.

Так как третьи лица не являются участниками рыночной сделки, то их затраты не включаются в издержки производства. Поэтому при наличии отрицательных внешних эффектов частные предельные издержки производства всегда ниже общественных предельных издержек производства.

Следствиями действия отрицательного внешнего эффекта являются перепроизводство блага, которое продается, и заниженная его цена. Так как при данном уровне спроса решения об объеме выпуска принимаются исходя из уровня издержек, то причиной перепроизводства является невключение части издержек производства в цену продукта, что равнозначно бесплатному использованию ресурсов. Поэтому отрицательный внешний эффект — это стоимость ресурсов, примененных для производства, но не нашедших отражения в цене продукта. Иначе говоря, это издержки производства, не находящие адекватного возмещения в процессе рыночного обмена.

Положительные внешние эффекты возникают при позитивных последствиях воздействия участников рыночной операции на третьих лиц. Возникающий при этом выигрыш присваивается не владельцем ресурса, обусловившего возникновение эффекта, а третьими лицами, притом бесплатно. Поэтому при положительном внешнем эффекте частная предельная полезность блага ниже его общественной предельной полезности.

Положительный внешний эффект — дополнительная полезность, возникающая в результате использования блага, но не находящая отражения в его рыночной цене.

Формально возникновение внешних эффектов связано с различиями в уровне частных и общественных издержек и выгод. Однако эти различия являются лишь следствием более глубоких причин. Наличие предельных внешних издержек или

выгод свидетельствует о возможности альтернативного использования ресурсов и благ. Чистый атмосферный воздух может потребляться населением, а может загрязняться металлургическим комбинатом, что равносильно использованию чистого воздуха. В условиях ограниченности ресурсов это дает основания считать, что внешние эффекты возникают вследствие конкуренции между различными способами использования ресурса. Причина такой конкуренции кроется в отсутствии установленных прав собственности на данный ресурс. Если права собственности на ресурс не установлены, то возникает возможность его бесплатного использования, что приводит к искажениям в издержках производства благ, вызывая внешние эффекты.

Следовательно, причиной возникновения внешних эффектов является отсутствие установленных прав собственности на ресурсы.

Если бы права собственности на ресурс были установлены, скажем право населения на чистый воздух, то они могли бы быть проданы производителям металла. В этом случае получивший стоимостную оценку ресурс использовался бы уже в качестве вмененного фактора производства, что приводило бы к росту внутренних (частных) издержек производства до уровня предельных общественных издержек. Сходная ситуация возникает и в отношении положительных внешних эффектов. Если бы лица, деятельность которых порождает выгоду, обладали правами собственности на эту выгоду, они потребовали бы плату за приносимую полезность, что означало бы уравнивание предельных частных и предельных общественных выгод. Таким образом, установление прав собственности обеспечивает трансформацию внешних предельных издержек во внутренние. В результате происходит уравнивание частных и общественных издержек (выгод), а значит, исчезает и экономическая база возникновения внешних эффектов.

Все виды внешних эффектов, хотя и по-разному, приводят к потерям общественной полезности, что свидетельствует о неэффективности. Суть проблемы состоит в том, что внешние эффекты искажают альтернативную стоимость ресурсов, становясь тем самым причиной нерационального распределения производственных ресурсов, сокращающего общественное благосостояние.

В случае с отрицательными внешними эффектами неэффективность проявляется в избыточном перепроизводстве блага, возникающем из-за более низкого уровня частных предельных издержек в сравнении с действительными (общественными) предельными издержками. Перекладывая часть издержек производства на третьих лиц, производитель занижает свои издержки, что приводит к занижению рыночной цены блага и его перепроизводству.

При наличии положительных внешних эффектов неэффективность проявляется в недостаточном производстве блага из-за неполной оценки выгод, которые приносит его потребление. Поэтому суть проблемы внешних эффектов заключается в неэффективности распределения ресурсов.

Внешние эффекты приводят к неэффективному распределению ресурсов, проявляющемуся в перепроизводстве или недопроизводстве благ и приводящему к потерям общественной полезности. Следовательно, внешние эффекты необходимо регулировать.

Суть проблемы регулирования сводится к тому, чтобы найти способы трансформации внешних предельных издержек (выгод) во внутренние.

Теоретически рыночный механизм при определенных условиях способен обеспечить интернализацию внешних эффектов. Когда права собственности четко установлены, а процедуры по их обмену не связаны с существенными издержками сторон, проблема внешних эффектов может быть решена путем переговоров производителей и получателей внешних эффектов. Железнодорожная компания и лесничество могут договориться о принятии совместных мер для устранения угрозы пожаров, возникающих из-за искр, которые выделяются тепловозами. Трансформация внешних эффектов во внутренние может быть достигнута посредством слияния, то есть объединения производителей и получателей внешних эффектов в единый хозяйствующий субъект. Если рыболовецкая фирма становится структурным звеном загрязняющего реку химкомбината, то последний вынужден будет предпринять усилия для снижения вредных стоков. Каким бы ни был способ интернализации, но он приведет к корректировке объемов производства и оптимизации распределения ресурсов.

Регулирование внешних эффектов — это осуществляемые в виде ограничений или поощрений способы интернализации внешних эффектов, направленные на оптимизацию распределения ресурсов.

Так как следствием действия отрицательного внешнего эффекта является перепроизводство блага, то задача регулирования отрицательных внешних эффектов состоит в корректировке рыночного предложения блага в сторону оптимального объема его производства, соответствующего уровню общественных предельных издержек. Для этого используются разнообразные способы.

1 Стандарты, представляющие собой устанавливаемые государством ограничения на виды и объемы загрязняющих окружающую среду промышленных выбросов, являются наиболее распространенным способом регулирования отрицательных внешних эффектов. Суть этого способа состоит в том, чтобы добиться приведения равновесного рыночного объема предложения в соответствие с оптимальным путем сокращения предложения блага. Для этого в качестве воздействующих инструментов используются ограничения на объемы загрязняющих выбросов и нормы содержания вредных веществ в выбросах. В первом случае цель достигается за счет прямого ограничения объема выпуска, во втором — за счет сдвига кривой предложения в результате роста издержек производства из-за дополнительных затрат производителей, связанных с необходимостью соблюдения норм (установка оборудования и проведение мероприятий по очистке выбросов).

2 Налоги как платежи за наносимый ущерб являются другим способом корректировки внешних эффектов. Они могут устанавливаться как в отношении производимых благ, так и вредных выбросов. Механизм воздействия налога состоит в том, что, вводимый на величину внешних предельных издержек, он повышает предельные издержки производства до уровня общественных предельных издержек. В результате происходит сокращение выпуска в сторону оптимального объема, а общество получает прямой выигрыш, равный устраненным потерям эффективности.

3 Лицензии на сброс загрязняющих веществ представляют собой один из возможных способов решения данной задачи. Установив допустимый объем

загрязнения, государство выпускает равное этому объему количество лицензий, каждая из которых дает право на сброс единицы загрязняющего вещества. Сами же лицензии пускаются в рыночный оборот. Поскольку предложение лицензий ограничено, то цена лицензии будет зависеть от спроса на них как права на сброс загрязняющих веществ. Сам рыночный механизм будет способствовать тому, что права на выбросы будут перемещаться к тем фирмам, которые имеют более низкие издержки по сокращению выбросов. Кроме того, права на использование ресурса будут покупаться и для альтернативных целей использования, не сопряженных с внешними эффектами, что равнозначно сокращению предложения лицензий и росту их цены. В результате достигается повышение эффективности при более низких издержках.

4 Механизм "компенсаций", представляющий собой заключаемое на компенсационной основе соглашение между фирмами об обмене правами собственности на загрязнения, применяется тогда, когда дополнительные загрязнения недопустимы. Суть его состоит в том, что фирма может приобрести права на выбросы у другой фирмы, которая готова за определенную плату сократить выбросы.

5 Механизм "кредитования" сводится к тому, что фирмы, имеющие более низкий по сравнению с нормативным уровень вредных выбросов, получают не только право ("кредит") на равновеликое превышение норм загрязнения в будущем, но и возможность накапливать такие «кредиты». Если фирмам предоставляется право продавать такие "кредиты", то этот способ регулирования может стать мощным стимулом для дальнейшего снижения выбросов, так как продажа полученных «кредитов» приведет к росту прибылей соответствующих фирм.

6 Мониторинг, применяемый для отслеживания норм выбросов по каждому отдельному загрязнителю, также может быть использован для снижения издержек фирм по соблюдению установленных норм. Суть дела при этом состоит в том, что фирмам разрешается превышать нормативы по одному виду выбросов, если это компенсируется равноценным сокращением выбросов другого вида.

Действие положительного внешнего эффекта выражается в более низком, по сравнению с эффективным, объеме производства и потребления блага. В этой связи задача регулирования положительных внешних эффектов состоит в том, чтобы скорректировать объем потребления блага в сторону оптимального, то есть соответствующего уровню общественных предельных выгод, объема его производства и потребления. Так как собственно положительный характер внешнего эффекта обычно проявляется в процессе потребления благ, то суть регулирования положительных эффектов сводится к оказанию понижающего воздействия на цену блага, что увеличит спрос на него, а следовательно, и выпуск.

Субсидии, представляющие собой платежи потребителям или производителям блага, являются наиболее распространенным способом регулирования положительных внешних эффектов. Субсидии могут быть направлены непосредственно на стимулирование спроса, когда их получателями являются потребители блага, вызывающего положительные внешние эффекты. Формы такого субсидирования — талоны на продукты питания, денежные выплаты бедным слоям населения, предоставление стипендий на образование, бесплатная вакцинация.

Субсидии могут быть нацелены на стимулирование предложения. В этом случае непосредственными получателями субсидий выступают производители, а их воздействие выражается в сокращении предельных издержек производства блага и смещении кривой его предложения. Понижающее воздействие на цену приводит к росту потребления. Может показаться, что полученный результат аналогичен тому, который получен при субсидировании потребителей. Но это не так. С точки зрения достижения эффективного объема предложения блага результаты будут идентичны. Однако что касается ценового параметра, то нетрудно заметить, что выплачиваемый размер субсидии больше достигаемого снижения цены. Субсидирование производителей имеет широкое распространение в таких сферах экономики, как сельское и коммунальное хозяйство, жилищное строительство, городской транспорт.

Трудности, возникающие при регулировании положительных внешних эффектов, сходны с теми, которые возникают при регулировании отрицательных

внешних эффектов, - это недостаток информации, дополнительные административные издержки. Однако если применение налогов является источником бюджетных доходов, то субсидии связаны с дополнительными затратами бюджета.

Вторая часть темы посвящена понятию и видам общественных благ.

Чисто общественное благо – это такое благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят люди за него или нет. Чисто общественное благо характеризуется двумя свойствами: неизбирательностью и неисключаемостью в потреблении. Такими свойствами обладает, например, национальная оборона.

Свойство неизбирательности в потреблении означает, что потребление чисто общественного блага одним человеком не уменьшает его доступности для других. Такие блага неконкурентны, так как предельные издержки для дополнительного потребителя равны нулю.

Свойство неисключаемости в потреблении означает, что человек не может быть не допущен к потреблению блага, даже если он отказывается за него платить. Чисто общественное благо обладает своеобразным положительным внешним эффектом: как только кто-нибудь начинает его потреблять, оно становится доступным для всех.

Чтобы глубже понять особенности чисто общественного блага, сравним его с чисто частным благом. Чисто частное благо – это такое благо, каждая единица которого может быть продана за отдельную плату. В отличие от чисто частного блага чисто общественное благо не может быть разделено на единицы потребления и быть продано по частям. Невозможность определения цены на отдельные единицы чисто общественного блага объясняет особенности определения совокупного спроса на чисто общественное благо. Цена в данном случае не является переменной величиной. Поэтому кривая спроса на чисто общественное благо отражает предельную полезность всего имеющегося его наличного объема.

Потребление чисто общественных благ происходит коллективно, однако индивидуальная польза от этого потребления различна. Такая ситуация

предполагает наличие точной информации о предельных выгодах каждого человека. Однако в реальной действительности наличие такой информации – большая редкость.

Если оплата чисто общественных благ будет осуществляться в соответствии с предельными выгодами от их использования, появляются мощные стимулы для сокрытия истинной информации и преуменьшения реальных размеров получаемых выгод. Действительно, поскольку потребители получают выгоды от чисто общественного блага независимо от того, платят они за него или нет, то возникает желание обойтись без лишних выплат, получить это благо даром. Такая ситуация получила название проблемы безбилетника, "зайца".

Проблема безбилетника чаще возникает в больших, чем в малых группах потребителей, так как там труднее получить необходимую информацию о положении плательщиков. В результате существования проблемы безбилетника производство чисто общественных благ бывает ниже эффективного. Рынок оказывается не в состоянии справиться с этой проблемой, терпит фиаско. Исправить "провалы" рынка помогает государство.