

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономической теории

Т.В. Кузаева
И.М. Апасова

ЭКОНОМИКА

Рекомендовано Ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет» в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по программе высшего профессионального образования по направлению подготовки 030900.62 Юриспруденция

Оренбург
2013

УДК 33 (075.8)
ББК 65я 73
К 89

Рецензент – доктор экономических наук, профессор Ф.З. Аралбаева

Кузаева, Т.В.
К89 Экономика: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов / Т.В. Кузаева., И.М. Апасова; – Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ 2013. – 98 с.

Учебно-методическое пособие предназначено для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономика» очной формы обучения по направлению подготовки 030900.62 Юриспруденция. Профиль подготовки «Гражданско-правовой», «Государственно-правовой», «Уголовно-правовой».

Учебно-информационный материал оформлен в виде таблиц, графиков и формул.

Пособие включает содержание и структуру дисциплины, планы к занятиям, вопросы для самоконтроля и задания, тестовые задания, задачи, тематику рефератов, список рекомендуемой литературы.

УДК 33 (075.8)
ББК 65я 73

© Кузаева Т.В.
Апасова И.М., 2013
© ОГУ, 2013

Содержание

	Введение.....	4
1	Требования к самостоятельной работе студента.....	6
2	Содержание и структура дисциплины.....	9
2.1	Содержание разделов дисциплины.....	9
2.2	Структура дисциплины.....	10
2.3	Самостоятельное изучение разделов дисциплины.....	11
3	Методические рекомендации при подготовке к самостоятельной работе.....	12
3.1	Тема 1 Экономическая система и проблемы собственности.....	12
3.2	Тема 2 Основы производства: технология и производственная функция.....	23
3.3	Тема 3 Рынки факторов производства.....	36
3.4	Тема 4 Макроэкономическое равновесие: сущность, проблемы моделирования.....	50
3.5	Тема 5 Экономическое развитие и экономический рост.....	63
3.6	Тема 6 Международные проблемы экономического развития. Международная торговля. Внешняя политика. Валютная система.....	73
3.7	Тема 7 Преобразование собственности в переходной экономике. Перераспределение прав собственности.....	85
4	Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины.....	96
4.1	Основная литература.....	96
4.2	Дополнительная литература.....	97
4.3	Сборник задач и кейсов.....	98

Введение

Курс «Экономика» относится к базовой части учебного плана – Б.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл.

Изучение данного курса базируется на дисциплинах гуманитарного и социального профиля, изученных студентами в среднем учебном заведении. Кроме того, курс опирается на дисциплины, изучаемые студентами параллельно в первом семестре, такие как теория государства и права, история государства и права зарубежных стран, история отечественного государства и права, отечественная история, логика.

Содержание дисциплины «Экономика» выступает опорой для освоения таких дисциплин как: «Теория гражданского права», «Теория предпринимательского права», «Теория трудового права».

Процесс изучения курса направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ООП ВПО по направлению подготовки 030900.62 – «Юриспруденция» бакалавр юриспруденции:

а) общекультурных ОК: владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-3); способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4); стремление к саморазвитию, повышению квалификации и мастерства (ОК-7); использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач ОК-8; способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);

б) профессиональных (ПК): способность давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности (ПК-16).

В результате освоения курса, обучающийся должен:

- знать: закономерности функционирования современной экономики; особенности российской экономики, ее структуру, направления экономической политики государства; законы и принципы рыночной экономики, их юридическое отражение

и обеспечение в российском законодательстве; основные построения расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих субъектов на микро- и макроуровне;

- уметь: использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач; находить эффективные организационно-управленческие решения; самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для работы в конкретных сферах юридической практики; прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне;

- владеть навыками постановки целей и эффективных средств их достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- приобрести опыт самостоятельного поиска ответов на важные вопросы современной экономики с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

1 Требования к самостоятельной работе студента

В настоящее время актуальными становятся требования к личности современного студента: умению самостоятельно пополнять и обновлять знания, вести самостоятельный поиск необходимых литературных источников, быть творческой личностью. В связи с этим появляется новая цель образовательного процесса – внедрение в практику учебных программ с большей долей самостоятельной работы.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 030900.62 - «Юриспруденция» квалификация бакалавр, предусматривает, кроме обязательных часов аудиторной работы, также и определенные объемы самостоятельной работы студента.

Приступая к изучению дисциплины «Экономика» студент должен внимательно ознакомиться с методическими материалами по усвоению учебной дисциплины.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу студента являются: рабочая программа, методические указания к семинарским занятиям, часть учебно-методического комплекса по дисциплине (примерные решения типовых задач, оформление рабочих тетрадей, использование электронных информационных ресурсов).

В основе самостоятельной работы лежат принципы, среди которых следует выделить:

- совмещение самостоятельной работы студента с учебно-воспитательным процессом;

- привлечение студента к различным видам творческой деятельности с учетом его общенаучной и специальной подготовки;

Целями самостоятельной работы студента является:

- приобретение опыта самостоятельной работы с экономической литературой, прочтение которой расширяет знания по различным темам;

- расширение кругозора студента в области экономики;

- развитие творческой активности по специальности у каждого студента;

- развитие комплекса исследовательских умений и навыков у каждого студента;

- самопроверка и оценка своей подготовленности в тестовых и иных формах текущего и итогового контроля;

- повторение и закрепление основных категорий, законов и закономерностей, которые использовались в активных формах обучения на семинарских занятиях и при самостоятельной работе.

Для достижения указанных целей студент на основе плана самостоятельной работы должен выполнить следующие задачи:

- изучить рекомендуемые основные и дополнительные литературные источники;

- изучить основные понятия, представленные в глоссарии;

- ответить на контрольные вопросы и задания;

- решить предложенные задачи.

Приступая к самостоятельной работе, студент должен выделить самое главное в теме, уметь анализировать явления и факты, связывая теоретические положения с практикой, все это будет способствовать успешной сдаче зачета. Поскольку самостоятельную работу студента можно представить как результат мыслительной деятельности в виде изучения новых понятий, заданий, решения тестов и задач, контрольной работы, постольку в этом смысле самостоятельная работа студента является своего рода продолжением аудиторных занятий дома, в библиотеке, углублением и дополнением знаний, полученных в аудитории.

К самостоятельной работе студента относятся:

- написание контрольных работ;

- написание рефератов;

- подготовка к семинарским занятиям, зачетам;

- выполнение домашних контрольных работ, написание рецензий;

- письменное или устное решение задач и тестов;

- разбор конкретных ситуаций;

- изучение нормативных актов и литературных источников по определенной теме с последующей устной беседой с преподавателем;

- проведение дискуссий по определенным проблемам на базе прочитанной литературы;

- изучение экономической и статистической информации;

- подготовка списка литературы (библиографии) и подборка нормативных источников по определенной тематике и другие виды работ.

Самостоятельную работу студента обеспечивает комплекс образовательных услуг:

- библиотека и методический кабинет, укомплектованные необходимой учебной и научной литературой, периодикой;

- комплекты учебно-методических пособий по дисциплине, включающие: учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, указания для студента для подготовки к семинарским занятиям, консультационные материалы;

- интернет ресурсы и электронная почта.

Критериями оценок результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения студентами учебного материала;

- умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;

- обоснованность и четкость изложения ответа;

- выступление на семинарском занятии, конференции.

Оценочные средства проверки и анализа самостоятельной работы студента осуществляются через различные формы контроля:

- текущий контроль по видам самостоятельных работ с учетом тестов;

- вопросы для контроля по темам самостоятельной работы;

- контрольные вопросы по всему курсу.

- итоговой контроль осуществляется через зачет, предусмотренный учебным планом.

Фонд оценочных средств для текущего и итогового контроля включает: вопросы для зачета, задачи, тесты, вопросы для самоконтроля, наборы проблемных ситуаций, сценарии деловых и ролевых игр.

2 Содержание и структура дисциплины

2.1 Содержание разделов дисциплины

Таблица 1 – Содержание разделов дисциплины

Номер раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Общие основы экономической теории	Экономика: предмет и метод исследования; производственные возможности общества; основы общественного воспроизводства; основы экономики и институты; собственность, её сущность и роль; экономические системы	Домашнее задание, Тестирование
2	Микроэкономика	Основы теории спроса и предложения; основы теории потребительского поведения; теория производства; издержки производства; фирмы и рынки: общность принципов и многообразие форм; конкуренция и рыночная власть; рынки факторов производства; теория внешних эффектов; общественные блага	Домашнее задание, Тестирование

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
3	Макроэкономика	Введение в макроэкономику; измерение результатов экономической деятельности; макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, экономический рост, инфляция; макроэкономическое равновесие и механизм его обеспечения; влияние потребления и накопления на объём национального производства; государственное регулирование экономики; фискальная политика; денежно-кредитное регулирование экономики; монетарная экономика; финансовые отношения и финансовая политика; социальная политика	Домашнее задание, Тестирование
4	Основы мировой экономики	Мировое хозяйство и международная торговля; торговый и платежный баланс страны; международная валютная система, ее эволюция; глобальные социально-экономические проблемы	Домашнее задание, Тестирование
5	Формирование основ национальной экономической системы России	Переходная экономика и формирование национальной экономики России; собственность и её преобразование; экономическая роль и экономическая политика государства; предпринимательство в национальной экономической системе России	Домашнее задание, Тестирование

2.2 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Таблица 2 – Структура дисциплины

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	1 семестра	Всего
Общая трудоемкость	72	72
Аудиторная работа:		
<i>Лекции (Л)</i>	18	18
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	18	18
Самостоятельная работа:	36	36
Самостоятельное изучение разделов	18	18
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	18	18
Вид итогового контроля	зачет	зачет

2.3 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Таблица 3 – Самостоятельное изучение разделов дисциплины

номер раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	2	3
1	Экономическая система и проблемы собственности	4
2	Основы производства: технология и производственная функция	2
2	Рынки факторов производства	2
3	Макроэкономическое равновесие: сущность, проблемы моделирования	2
3	Экономическое развитие и экономический рост: сущность, типы, модели	2
4	Международные проблемы экономического развития. Международная торговля. Внешнеторговая политика. Валютная система	4
5	Преобразование собственности в переходной экономике. Перераспределение прав собственности и приватизация	2
	Итого:	18

3 Методические рекомендации при подготовке к самостоятельной работе

3.1 Тема 1 Экономическая система и проблемы собственности

1. Понятие, содержание, типы и свойства экономической системы.
2. Понятие собственности и ее роль; субъекты и объекты собственности. Экономическая и юридическая категории собственности.
3. Формы собственности. Неинституциональная теория прав собственности: «пучок прав собственности», передача прав собственности.
4. Экономические институты и экономия трансакционных издержек.

Вопрос об экономических системах подробно проработан в учебниках А.С. Булатова «Экономика», А.Ф. Шишкина «Экономическая теория» с выделением типов, моделей и функций экономических систем. Собственность как экономическая и юридическая категория рассмотрена в учебном пособии А.В. Сидоровича «Курс экономической теории». Вопрос о формах собственности изложен в учебнике Б.А. Райзберга «Курс экономики», неинституциональная теория прав собственности подробно изложена в книге М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой «Курс экономической теории».

Рассматривая первый вопрос, студент должен обратить внимание на категории «система», «экономическая система», «социально-экономическая система».

«Система» - это целое, состоящее из взаимосвязанных частей, каждая из которых обладает своими специфическими свойствами, связанными между собой законами взаимодействия, функционирования, развития и управления, совокупность действия которых определяет качества, свойственные системе в целом.

«Экономическая система» – это совокупность механизмов и институтов для принятия и реализации решений, касающихся производства, дохода и потребления в рамках определенной географической территории».

Тип собственности на средства производства определяет направленность развития производственных отношений и характер социально-экономической системы общества. В связи с этим, собственность на средства производства выражает социальное содержание экономических процессов и выступает в качестве формы их развития. Поскольку экономическая система – это совокупность производственных отношений, постольку ее основа – отношение собственности на средства производства, формирующая социальную форму или способ соединения рабочей силы со средствами производства и определяющая способ присвоения благ в обществе. Это позволяет характеризовать систему как социально-экономическую. Экономическая система имеет четыре главных свойства, которые выступают критериями классификации экономических систем, определения их типа: способ принятия хозяйственных решений; права собственности: контроль и доход; механизм обеспечения информацией и координации; механизм постановки целей и побуждения людей действовать.

Студент должен знать типы экономических систем (традиционную, командную, рыночную, смешанную), и уметь провести их сравнительную характеристику. Например, для традиционной экономики характерно преобладание вековых традиций и обычаев; широкое распространение ручного труда и отсталой техники; преобладание сельского хозяйства, охоты рыболовства, ремесла; сохранение натуральных общинных форм хозяйствования, основанных на коллективном труде и натуральном распределении созданного продукта; преобладание мелкотоварного производства, основанного на частной собственности и личном труде собственника средств производства. Для командной экономики характерна монополизация экономики; огосударствление, централизованное экономическое планирование как основа хозяйственного механизма; наличие полного государственного контроля над производством и распределением продукции; отсутствие конкуренции контроля над производством и распределением продукции; государственное регулирование социальной сферы; свободный доступ к образованию, медицинскому обслуживанию. В основе рыночной экономики преобладает господство частной собственности и товарного производства; свободная конкуренция; наличие свободы предпринимательства, главным мотивом которого выступает доход; эффективное использование ограниченных ре-

сурсов и реализация своих творческих и организаторских способностей в предпринимательской деятельности. Для смешанной экономики характерно сочетание рыночного механизма с государственным регулированием; сочетание разнообразных форм собственности и формирование смешанной собственности.

По второму вопросу студент должен четко различать такие категории, как собственность, экономическая и юридическая категории собственности.

При изучении категории собственности студент должен обратить внимание на то, что собственность необходимо рассматривать с двух сторон: экономической и юридической, так как любое предприятие имеет и экономическую и юридическую сторону.

«Экономическая категория собственности» – это экономические отношения между людьми по поводу присвоения средств производства и результатов хозяйственной деятельности. Экономическая реализация собственности осуществляется в ходе соединения работника со средствами производства. При этом этот способ может быть разным в разных экономических системах. Так, в рыночной (капиталистической) экономике этот способ соединения принимает форму найма или покупки-продажи рабочей силы. В результате этого работник получает доход в виде заработной платы. Доход собственника капитала также может быть в форме процента, прибыли, ренты. Формы дохода определяют экономическую реализацию собственности и определяются положением субъектов в отношениях собственности.

Юридическая категория собственности – это владение, пользование и распоряжение объектом собственности, то есть она показывает имущественные отношения между людьми, закрепленные в нормах закона. Юридическая категория собственности выступает как имущественное отношение, фиксирующее что, кому и в каком количестве принадлежит, т.е. фиксирует статику имущества как физических, так и юридических лиц. Также право регулирует движение имущества, его оборот, в результате чего происходит смена собственников.

Отношения собственности есть объективно-субъективные отношения. Объектом выступают материальные условия производства, а именно, средства производ-

ства и рабочая сила, а также результаты производства, к которым относятся материальные блага и услуги.

Субъектами являются индивид, фирма, домашнее хозяйство, государство.

Также студент должен знать, что неоинституциональная теория использует понятие не «собственность», а понятие «право собственности». Не ресурс сам по себе является собственностью, а «пучок или доля прав» по использованию этого ресурса. Права собственности включают 11 элементов «пучка правомочий»: владение, пользование, управление, право на доход от использования благ, право суверена, право на безопасность, право на наследование и дарение, право на бессрочность обладания благом, право на запрет вредного использования блага, право на ответственность в виде взыскания, право на остаточный доход. Права собственности выступают как санкционированные обществом (законами государства, административными распоряжениями, традициями, обычаями) т.е. поведенческие отношения между людьми, которые возникают в связи с существованием благ. Права собственности контролируют использование определенных ресурсов и распределяют возникающие при этом затраты и выгоды. Также права собственности исходят из проблемы ограниченности или редкости ресурсов: без какой-либо предпосылки редкости бессмысленно говорить о собственности. Собственник имеет целый ряд прав и обязанностей: водить свой автомобиль, его ремонтировать, давать доверенность на право вождения или на право продажи автомобиля. В то же время владелец ограничен в правах в том смысле, что должен иметь водительские права, соблюдать правила дорожного движения, проходить техосмотр. Иными словами, обеспечение прав собственности предусматривает исключение других лиц из числа пользователей ограниченных ресурсов. С точки зрения авторов теории прав собственности, исключить других из свободного доступа к ресурсам означает специфицировать права собственности на них. Спецификация прав собственности – это закрепление отдельных правомочий за одним или несколькими экономическими субъектами. Цель спецификации состоит в том, чтобы создать условия для приобретения прав собственности теми, кто ценит их выше и кто способен извлечь из них большую пользу. Большую роль в спецификации прав собственности играет государство. От того, как в

обществе специфицированы (определены и закреплены) права собственности, зависят издержки экономической системы, ее эффективность.

С видами правомочий (прав собственности) студент не должен путать формы собственности или правовые режимы собственности.

Частная собственность: отдельное физическое или юридическое лицо обладает всем пучком правомочий или несколькими правомочиями;

Государственная собственность: всеми или частью правомочий обладает исключительно государство. Чем большая доля благ находится в государственной собственности, тем ближе такая экономическая система к иерархии.

Смешанная форма собственности обладает такими системообразующими признаками: в ней присутствуют в определенном сочетании обе формы собственности – государственная и частная; существуют два вида координации экономических агентов – рыночная координация и иерархическая, вертикальная координация. Поэтому эффективность экономической системы зависит от того, в какой пропорции в ней сочетаются основы рынка и государства.

В четвертом вопросе для понимания связи между институтами и эффективностью производства необходимо рассмотреть категорию транзакционные издержки.

Особо следует студенту остановиться на содержании транзакционных издержек, которые связаны не с производством как таковым, а с сопутствующими ему затратами, например, поиском информации о ценах, контрагентах хозяйственных сделок, издержками заключения хозяйственных договоров, контролем за их выполнением. Или, это расходы, связанные с координацией, согласованием поведения экономических агентов. Их величина определяет, стоит ли начинать производство или лучше выйти из него и заняться новым видом деятельности. Исходя из этого, индивиды стремятся действовать по определенным правилам между собой по поводу распределения, обмена и потребления. Такими правилами, нормами выступают институты.

Студент должен знать, что институт – это неоднозначная категория. С точки зрения экономиста Эльстера, институт – это законодательный механизм, изменяющий поведение с использованием силы, и это самый поразительный его аспект. По

мнению Д. Норта, под институтом понимаются «правила игры» в обществе, или, более формально, созданные людьми ограничения, формирующие взаимодействие людей.

Институты подразделяются на формальные (конституция, нормы законодательного характера, права собственности) и неформальные. Под формальными институтами понимаются правила, созданные и поддерживаемые специально уполномоченными органами (государственными органами власти). Под неформальными институтами обычно понимают общепринятые условности и этические кодексы поведения людей. Это – обычаи, традиции, привычки или неписанные правила, которые являются результатом тесного совместного существования людей.

Институты формируются для сбора и переработки информации, выработки рекомендаций, координации деятельности. К институтам обычно относят: министерства, ведомства, кредитные учреждения, различные формы предпринимательства. Следует отметить, что институты создаются для снижения транзакционных издержек.

С точки зрения институционализма, фирма – это институт. Студент должен понимать, что фирма создается для экономии транзакционных издержек, так как множество мелких транзакций дешевле осуществить внутри фирмы. Такой подход к образованию фирмы разработан Р. Коузом. В пределах фирмы сокращаются издержки поиска информации, непрерывного переключения контрактов, экономические отношения приобретают устойчивость. Издержки эксплуатации фирмы – это издержки координации в иерархии, поскольку фирма – это иерархическая структура, связанные с контролем, соблюдением трудовой дисциплины, распределением обязанностей, т.е. внутрифирменные издержки.

Государственный аппарат также является иерархией, имеющий свои издержки эксплуатации. Поэтому пределы вмешательства государства в рыночное хозяйство определяются с учетом поиска оптимальных размеров фирмы. Оптимальный размер фирмы – это когда общие или суммарные издержки от рыночных и внутрифирменных сделок минимальны.

Следует отметить, если в рыночном хозяйстве присутствуют в определенном сочетании и рынок, и государство, которые дополняют друг друга, то речь все-таки идет о смешанной экономике.

Вопросы для самоконтроля и задания

1. Что понимается под экономической системой общества? Назовите основные типы экономической системы. В чем заключаются их особенности?
2. К какому типу экономической системы относится Россия?
3. Существуют ли общие экономические проблемы для обществ: с централизованным планированием, традиционным, с рыночной экономикой? Согласны ли Вы с такой постановкой вопроса?
4. В чем сущность категории «собственность»?
5. В чем состоит проблема экономической реализации собственности?
6. Что понимается под правами собственности? Что они устанавливают? Что понимается под спецификацией прав собственности?
7. Перечислите 11 элементов прав собственности. Есть ли различия между правом владения и правом суверена? Какое правомочие, на ваш взгляд, шире?
8. Могут ли правомочия по отношению к одному и тому же объекту собственности быть реализованы разными людьми? Приведите примеры.
9. Какие существуют основные формы собственности? Что они определяют? Что понимается под смешанной экономикой?
10. Что понимается под институтами? Какая существует связь между институтами и трансакционными издержками? Почему возникают фирмы?
11. В России есть немало противников частной собственности на землю. Приведите сильные и слабые стороны аргументации авторов этой точки зрения.
12. Ученые утверждают, что собственность есть единство экономики и права. Как Вы понимаете эту формулу? Можно ли провести различие между собственностью как экономической категорией и собственностью как юридическим понятием?

Тесты

1. Для координации какой экономической системы должны оптимально сочетаться рыночный механизм и государственное регулирование:

- а) традиционной;
- б) смешанной;
- в) административно-командной;
- г) натурального хозяйства.

2. Основным элементом экономической системы являются:

- а) механизм государственного регулирования;
- б) формы предпринимательской деятельности;
- в) формы собственности;
- г) все ответы неверны.

3. Низкая доля государственной собственности и незначительное вмешательство государства в экономику характерны для:

- а) японской модели смешанной экономики;
- б) европейской модели смешанной экономики;
- в) американской модели смешанной экономики;
- г) российской модели смешанной экономики.

4. Мера обладания объектом собственности определяют отношения между:

- а) субъектами собственности;
- б) объектами собственности;
- в) субъектом и объектом собственности;
- г) объектом собственности и фирмой.

5. Какое влияние предполагает фактическое обладание имуществом и обеспечивает реализацию других прав собственности:

- а) владение;
- б) распоряжение;
- в) пользование;
- г) все перечисленное.

6. Собственность реализуется экономически:

- а) если она приносит доход;
- б) через ее страхование;
- в) если она является государственной;
- г) только если она является частной.

7. Что не относится к транзакционным издержкам фирмы:

- а) расходы на консультации с юристом;
- б) расходы на проведение переговоров;
- в) расходы на транспортировку товара;
- г) издержки поиска информации.

8. Какие правомочия, на ваш взгляд, не нужны для начала производства:

- а) право владения;
- б) право на остаточный характер;
- в) право на получение дохода;
- г) право управления;
- д) право использования?

9. Что определяет характер хозяйственной системы:

- а) иерархия;
- б) спонтанный порядок;
- в) организация информационных потоков;
- г) транзакционные издержки;

10. Разграничьте положительные и отрицательные проявления частной собственности:

- а) имущественная дифференциация собственников;
- б) жесткая зависимость благосостояния собственника от результатов производственной деятельности;
- в) способствование развитию предприимчивости;
- г) усиление конкурентной борьбы.

11. Существование государственной собственности обусловлено:

а) наличием капиталоемкости и нерентабельных отраслей (угольная промышленность, ж/д и автомобильные дороги и т.п.)

б) необходимостью решения общенациональных и социальных задач, поддержание уровня жизни населения;

в) стремление увеличить государственные доходы;

г) все ответы верны.

12. Основной признак, отличающий разные экономические системы:

а) цели экономического развития;

б) господствующий тип собственности;

в) уровень эффективности производства;

г) уровень благосостояния нации.

13. Имущество, изобретения, рукописи и другое входят в понятие:

а) субъекта собственности;

б) объекта собственности;

в) формы собственности;

г) все вышеперечисленное.

14. Наиболее существенной характеристикой собственности как правовой категории является:

а) управление;

б) владение;

в) распоряжение;

г) получение дохода от собственности.

15. Отдельный человек, коллектив людей, государство входят в понятие:

а) субъекта собственности;

б) объекта собственности;

в) формы собственности;

г) все вышеперечисленное.

Для усвоения материала студенту необходимо дать определения новых понятий.

Основные понятия

Система; экономическая система; социально-экономическая система; типы экономических систем: традиционная, командная, рыночная, смешанная; собственность; экономический и юридический аспекты собственности; присвоение; владение; пользование; распоряжение; индивидуальная частная собственность; частная; государственная; муниципальная; смешанная собственность; права собственности; персонификация прав собственности; институт; трансакционные издержки

Задачи

1. Проанализируйте следующие ситуации, заполните таблицу 4.

Ситуация 1. Вы на своем участке копаете землю.

Ситуация 2. Вы нанимаете работника, чтобы вскопать участок.

Ситуация 3. Вы сдаете свой участок в аренду на 10 лет.

Ситуация 4. Вы сдаете участок в аренду. Арендатор нанимает работников.

Таблица 4 – Ситуации

Ситуация	Собственник земли	Владелец земли	Пользователь земли	Собственник результатов производства
1				
2				
3				
4				

Темы рефератов

1. Роль и значение государственной собственности в рыночной системе хозяйствования.

2. Отношения хозяйственного поведения и отношения собственности.

3. Сравнение командно-административной и рыночной систем.

4. Развитие форм и внутренней структуры отношений собственности.

3.2 Тема 2 Основы производства: технология и производственная функция

1. Производственная технология и производственная функция.

2. Общий и предельный продукт. Понятие предельной производительности труда. Закон убывающей предельной производительности.

3. Издержки и прибыль: экономический и бухгалтерский подход.

4. Краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы: производство и издержки в краткосрочном периоде; закон убывающей отдачи; производство и издержки фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

Вопрос о производственной функции подробно проработан в учебниках С.Н. Ивашковского «Микроэкономика», А.Ф. Шишкина «Экономическая теория». Общий и предельный продукт, понятие предельной производительности и закон убывающей предельной полезности изложен в учебнике М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой «Курс экономической теории». Структура издержек фирмы рассмотрена в учебнике А.И. Добрыниной, Л.С. Тарасевича «Экономическая теория». Вопрос об эффекте масштаба производства изложен в учебнике А.С. Булатова «Экономика».

При рассмотрении первого вопроса студенту следует знать, что процесс производства невозможен без использования факторов производства таких как: труд, земля, капитал и предпринимательская деятельность.

Фирме следует определить технологию производства, а именно какие ресурсы, в каком сочетании и в каком количестве использовать для выпуска запланированного объема продукции. На основе того, какие факторы производства и в каком объеме затрачены на создание определенного количества продукции, строится производственная функция.

Производственная функция – это функциональная зависимость между вводимой комбинацией факторов производства и объемом выпуска продукции.

Математически она представлена в следующем виде:

$$Q = f(X_a, X_b, X_c, \dots, X_n),$$

где Q – максимальный объем выпуска продукции;

f – форма функциональной зависимости между вводимыми факторами производства и объемом выпуска.

Производственная функция показывает наилучшее технологическое сочетание факторов производства, т.е. определяет, при каких наименьших затратах капитала, труда и природных ресурсов можно получить наибольший объем продукции.

Хотя каждая производственная функция отражает особенности конкретного производства, все они обладают рядом общих свойств (таблица 5).

Таблица 5 – Свойства производственной функции

Свойства производственной функции			
Описывает только определенную технологическую взаимосвязь; изменение технологии приведет к изменению формы производственной функции	Описывает альтернативные варианты использования факторов производства, показывая возможности их взаимозаменяемости	Отражает максимальные значения выпуска продукции для каждой комбинации факторов	Отражает только наиболее эффективные комбинации факторов производства

Теория производительности помогает определить оптимальное сочетание ресурсов для производства нужного количества продукции. Для этого следует рассмотреть понятие общего и предельного продукта.

По второму вопросу студент должен знать, что для измерения объемов производства используются разные показатели: общий продукт, средний продукт, предельный продукт. Общий продукт (ТР), или общий объем выпуска продукции, способен изменяться, если в производство вовлекаются дополнительные ресурсы, или

факторы производства. График общего продукта представлен на рисунке 1а. Общий продукт измеряется в физических единицах и определяется в левой части производственной функции. Даже если один ресурс остается неизменным, а другой – переменным и его количество растет, то общий продукт также вырастает. Однако существует определенный предел, после которого дальнейшее наращивание только одного фактора производства (труда или капитала) при неизменном количестве остальных факторов, приводит к снижению общего объема выпуска фирмы. Закон убывающей производительности факторов производства показывает, что по мере присоединения переменного ресурса к постоянному ресурсу наблюдается момент, в котором дальнейшее наращивание переменного фактора ведет к снижению его предельной производительности и падению общего выпуска продукции.

Средний продукт (AP) – выпуск продукции в расчете на единицу ресурса одного вида.

Для того чтобы выяснить, насколько или с какой скоростью изменяется общий продукт переменного фактора производства (труда или капитала), используется понятие предельный продукт переменного фактора (MP). Предельный продукт, или предельная производительность фактора производства, показывает, на какую величину изменился объем общего выпуска (общего продукта) при использовании каждой следующей единицы переменного фактора. Графики среднего и предельного продукта представлены на рисунке 1б.

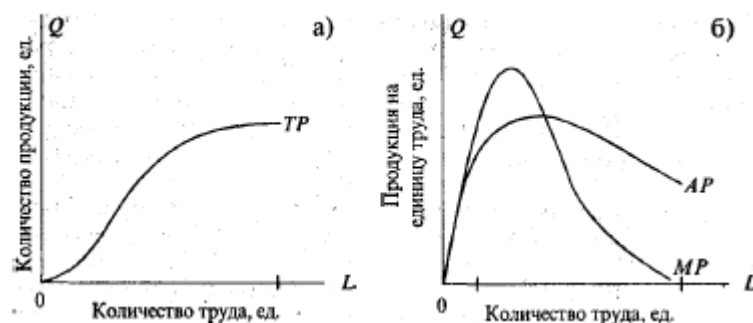


Рисунок 1 – Кривые общего, среднего и предельного продукта

а) кривая общего продукта (TP); б) кривые среднего (AP) и предельного (MP) продукта

Студент должен понимать, что любая фирма в своей работе использует как приобретенные на рынке ресурсы, так и свои собственные. За приобретение ресурсов и услуг фирма платит, т.е. несет расходы (издержки).

Издержки производства – это расходы фирмы на приобретение факторов производства (труд, земля, капитал). Издержки производства делятся на явные и неявные (таблица 6).

Таблица 6 – Классификация издержек по расходам фирмы

Издержки	
Явные	Неявные
Расходы фирмы на закупку сырья и оборудования, на оплату использованной электроэнергии, рабочей силы (заработная плата), аренды помещения, земельного участка и т.д. Принцип определения явных издержек – расчеты с внешними поставщиками, т.е. все бухгалтерские расчеты. Вот почему явные издержки часто называют бухгалтерскими	Альтернативные издержки фирмы (т.е. издержки упущенных возможностей) от использования собственных ресурсов. Например, здание и земельный участок в собственности фирмы, уставный капитал. Владея собственными ресурсами, фирма может использовать их по-разному. Можно, например, в собственном помещении открыть свое дело, а можно сдавать его в аренду. Используя производственное помещение для своих целей, фирма теряет возможность получать за него арендную плату. Вот и получается, что, используя свои средства в одних целях, фирма упускает выгоду от их альтернативного применения. Однако издержки упущенных возможностей – это неявные издержки, которые учитывают только экономисты

Существует и другой подход к анализу издержек, расчет которых помогает определить оптимальный, или наилучший, для фирмы объем производства. В основе такой классификации издержек лежит характер реакции издержек на изменение объема выпуска. В зависимости от характера изменения объема используемых ресурсов, различают краткосрочный и долгосрочный периоды (таблица 7).

Краткосрочный период характеризуется тем, что фирма наращивает выпуск продукции не за счет расширения производственных мощностей, а благодаря более интенсивному их использованию. Например, предприятие может производить больше продукции, начав работать в две смены. Наняв для этого дополнительных работников и закупив дополнительное сырье, предприятие может обойтись тем же количеством станков и производственных сооружений.

Долгосрочный период характеризуется тем, что все факторы производства можно изменить. Например, в долгосрочном периоде фермер может увеличить объем производства за счет расширения посевных площадей. Исходя из этого принципа, издержки делятся на постоянные и переменные.

Таблица 7 – Классификация издержек в зависимости от характера изменения объема используемых ресурсов

Издержки	
Постоянные (FC)	Переменные (VC)
<p>Это такой вид издержек фирмы, который в краткосрочном плане не зависит от объема выпуска и при изменении загрузки фирмы остается постоянным, не меняется. К постоянным издержкам относятся такие виды расходов, как арендная плата за помещение и земельный участок (рентные платежи), амортизация производственных мощностей, производственного здания и оборудования, оплата труда высшего персонала, страховка.</p> <p>Постоянные издержки сохраняются неизменными при изменении объемов производства только в краткосрочном плане</p>	<p>Это такой тип издержек, величина которых зависит от объема выпуска фирмы. Если объем производства изменяется, то переменные издержки следуют в том же направлении. В переменные издержки включаются расходы на энергию (топливо, электричество), сырье, рабочую силу, транспортные услуги</p>

Общие издержки (ТС) – называются так потому, что представляют собой сумму постоянных и переменных издержек:

$$TC = FC + VC .$$

Объем общих издержек при нулевом выпуске равен постоянным издержкам. Издержки при производстве всего объема выпуска представлены на рисунке 2.

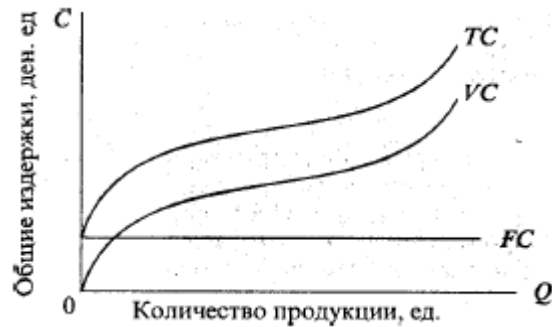


Рисунок 2 – Общие (TC), переменные (VC) и постоянные (FC) издержки.

На базе общих издержек исчисляются средние издержки фирмы.

Средние издержки (AC) – это ускоренная, или среднеарифметическая, стоимость каждой единицы продукции, которая подсчитывается путем простого деления величины общих издержек на количество произведенной продукции:

$$AC = \frac{TC}{Q} .$$

Различают средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC) и средние общие издержки (ATC):

$$AFC = \frac{FC}{Q} ,$$

$$AVC = \frac{VC}{Q} ,$$

$$AC = \frac{TC}{Q} .$$

Предельные издержки (MC) показывают стоимость производства каждой следующей, дополнительной единицы продукции:

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

Например, для производства четырех единиц продукции необходимо 100 руб., пяти единиц продукции – 120 руб. Узнаем, сколько стоит производство пятой единицы продукции, т.е. ее предельные издержки: $(120-100) / 1=20$ руб.

Графики средних и предельных издержек представлены на рисунке 3.

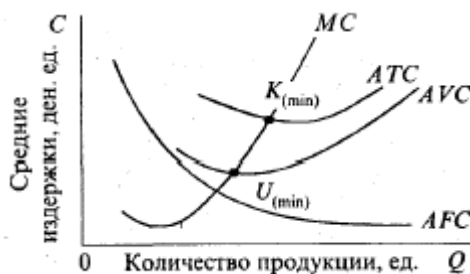


Рисунок 3 – Средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC), средние общие (ATC), предельные (MC) издержки производства.

Сопоставляя издержки фирмы с доходом от продажи продукции, фирма может определить, в каком положении находится фирма: имеет прибыль или, наоборот, несет убытки. Для этого необходимо знать такую категорию как доход фирмы.

Общий (TR) (или валовой) доход – представляет собой общую выручку фирмы, полученную от продажи данного количества товара на рынке. Для подсчета валового дохода фирме следует объем проданной продукции умножить на рыночную цену товара:

$$TR = Q * P.$$

Предельный доход (MR) - представляет собой выручку, которую фирме приносит продажа каждой следующей единицы товара.

Если из общего дохода фирмы вычесть величину ее общих (валовых) издержек, то получим прибыль фирмы. Конечно, о прибыли можно говорить тогда когда общий доход минус общие издержки больше нуля.

В экономической теории рассматриваются три вида прибыли фирмы – бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.

Для подсчета бухгалтерской прибыли следует из общего (валового дохода) (или общей выручки) вычесть явные издержки фирмы.

Экономическая прибыль подсчитывается из величины общего (валового дохода) вычитаются не только явные (бухгалтерские издержки), но и неявные (экономические) издержки фирмы: упущенный доход от альтернативного использования собственных средств, а также минимальная прибыль предпринимателя, удерживающая его в отрасли (т.е. нормальная прибыль.)

Если экономическая прибыль равна нулю, то фирма получает только бухгалтерскую прибыль

Нормальная прибыль - вознаграждение труда предпринимателя, тот минимальный размер прибыли, который удерживает предпринимателя в данной отрасли, от перехода к другой деятельности.

Знания об издержках, доходах и величине прибыли фирмы необходимо для того, чтобы проанализировать положение фирмы в отрасли.

В долгосрочном периоде ресурсы (производственные площади, оборудование, труд, сырье) можно увеличить или уменьшить, т.е. ресурсы становятся переменными. Если фирма достигает объема производства, при котором средние совокупные издержки начинают расти, она может изменить факторы производства, которые раньше были постоянными.

Издержки производства, характеризующие затраты факторов производства на единицу продукции в долгосрочном периоде, называются долгосрочными средними издержками (LAC). Зависимость между объемом выпуска и издержками производства в долгосрочном периоде описывается кривой долгосрочных средних издержек. Кривая показывает наименьшие издержки производства единицы продукции, с которыми может быть обеспечен любой объем производства.

Динамика долгосрочных средних издержек и соответственно форма их кривой определяется характером эффекта масштаба (таблица 8).

Эффект масштаба показывает изменение издержек производства от роста масштабов производства. При увеличении объема производства издержки возрастают, однако соотношение темпов роста издержек и объема производства может быть разным.

Таблица 8 - Эффект масштаба и его типы

Возрастающая отдача от масштаба (положительный эффект масштаба)	Отрицательная отдача от масштаба (отрицательный эффект масштаба)	Постоянная отдача от масштаба
Объем производства растет быстрее, чем растут издержки производства. Средние совокупные издержки производства падают	Объем производства растет медленнее, чем растут издержки производства. Средние совокупные издержки производства возрастают	Объем производства и издержки производства возрастают одинаковыми темпами. Средние совокупные издержки производства не меняются

При этом следует отметить, что в долгосрочном периоде у большинства фирм по мере расширения производства сначала наблюдается возрастающий (положительный) эффект масштаба, затем он становится постоянным и затем падает (становится отрицательным). Это происходит в результате того, что на начальном этапе увеличение количества используемых факторов достигается благодаря возможности специализации, использованию более производительной техники и технологии, уменьшению издержек на дизайн, обучение, рекламу, маркетинг, что и создает положительный эффект масштаба. В то же время по мере расширения производства, управление им становится все более трудным, возрастают издержки управленческого характера (потребуются дополнительные структуры управления – отделы, смены, цеха; возрастут расходы на административный аппарат; снизится эффективность управления, участятся сбои в организации). Все это вызовет увеличение издержек производства и эффект масштаба будет отрицательным.

Вопросы для самоконтроля и задания

1. Что такое производственная функция? Почему результаты анализа, полученных на основе использования производственной функции, недостаточно, для принятия решений о дальнейшей деятельности фирмы?

2. В чем различие между технической и экономической эффективностью?
3. Что такое предельная норма технического замещения ресурса и чем она характеризуется? Проиллюстрируйте свой ответ графически.
4. Что определяет производственная функция?
5. В чем сущность закона убывающей предельной производительности (отдачи)? Дайте графическую иллюстрацию этого закона.
6. Что понимается под издержками фирмы? Как связаны между собой конкурентное предложение и издержки фирмы?
7. В чем различие между явными и неявными издержками? Что понимается под экономическими издержками?
8. Как определяются общий (валовой) и предельный доходы фирмы?
9. Что понимается под рентой (выигрышем) потребителя рентой (выигрышем) производителя?

Тесты

1. Производственная функция показывает:
 - а) возможность увеличения производства одного продукта при сокращении другого;
 - б) возможный объем производства двух продуктов при полном использовании имеющихся ресурсов;
 - в) максимальный выпуск продукции, который может быть достигнут при использовании данного объема ресурсов;
 - г) количество возможных комбинаций выпуска двух видов товаров.
2. По мере увеличения вложений переменного ресурса средний продукт:
 - а) сначала сокращается, затем возрастает;
 - б) сначала возрастает, затем сокращается;
 - в) увеличивается возрастающими темпами;
 - г) убывает возрастающими темпами.
3. Экономическая прибыль:

- а) больше бухгалтерской прибыли;
- б) равна бухгалтерской прибыли;
- в) меньше бухгалтерской прибыли;
- г) равна разности между выручкой от реализации и экономическими издержками производства.

4. Нормальная прибыль – это часть:

- а) экономической прибыли;
- б) внешних издержек производства;
- в) внутренних издержек производства;
- г) цены товара.

5. Какие издержки следует отнести к явным, а какие к неявным издержкам фирмы?

- а) оплата работы бухгалтера;
- б) расходы на покупку компьютеров и оборудования;
- в) заработная плата нанятым работникам фирмы;
- г) прибыль предпринимателя;
- д) доход от аренды аналогичных производственных помещений?

6. Что относится к постоянным, а что – к переменным издержкам:

- а) расходы на электроэнергию;
- б) оплата аренды помещения;
- в) размещенные в нем станки и оборудование;
- г) заработная плата рабочим;
- д) закупки сырья и материалов;
- е) доставка товара за счет фирмы.

7. Фирма максимизирует прибыль при условии, что:

- а) цены всех ресурсов равны;
- б) предельные продукты ресурсов в денежном выражении равны их ценам;
- в) предельные продукты ресурсов в денежном выражении одинаковы;
- г) предельные продукты ресурсов в денежном выражении больше их цен.

8. Источником экономической прибыли может быть:

- а) прогрессивная технология;
- б) вознаграждение за предпринимательский талант;
- в) верны ответы а) и б).
- г) все ответы неправильные.

9. Постоянными факторами производства для фирмы являются факторы:

- а) не влияющие на спрос данного товара;
- б) фиксированные при различном выпуске продукции;
- в) с постоянной ценой;
- г) определяемые размерами фирмы.

10. Если предельный продукт переменного ресурса увеличивается:

- а) фирма имеет положительный эффект масштаба;
- б) увеличивается общий объем производства;
- в) увеличивается средний продукт;
- г) все ответы верны.

11. Издержки фирмы, которые не зависят от объема производства, называются:

- а) постоянными;
- б) переменными;
- в) прямыми;
- г) косвенными.

12. Сумма, полученная фирмой от продажи товаров и услуг в течение данного периода времени – это:

- а) прибыль;
- б) дивиденд;
- в) общий доход фирмы;
- г) процент.

13. Как называются издержки на производство и реализацию единицы товара:

- а) явные;
- б) средние;
- в) альтернативные;

г) прямые?

14. Бухгалтерская прибыль – это:

а) денежные средства, полученные от продажи продукции;

б) альтернативная стоимость использования предпринимательской способности;

в) разница между доходом и альтернативными затратами фирмы;

г) прибыль, равная разнице между общей выручкой от продажи товаров и внешними затратами, связанными с их производством и реализацией.

15. Положительный эффект масштаба заключается в том, что с ростом объема производства

а) валовые издержки увеличиваются;

б) валовые издержки уменьшаются;

в) долгосрочные средние издержки снижаются;

г) долгосрочные средние издержки увеличиваются.

Для усвоения материала студенту необходимо дать определения новых понятий

Основные понятия

Производство; производственная функция; выручка (доход) и прибыль; издержки: явные, неявные, постоянные, переменные, общие (валовые), средние, предельные; доход и продукт общий, средний, предельный; прибыль фирмы: нормальная, бухгалтерская и экономическая; краткосрочный период; закон убывающей предельной производительности; долгосрочный период; эффект масштаба.

Задачи

1. Функция спроса на товары, производимые олигопольной фирмой, $P = 400 - 4Q$. Какова величина общего дохода, который получит фирма, если она производит 25 единиц товара?

2. В таблице 9 приведены данные об издержках фирмы в долговременном периоде.

Таблица 9 – Издержки фирмы в долговременном периоде

Объем производства	Издержки, д.ед.		
	общие	средние	предельные
1	32		
2	48		
3	82		
4	140		
5	228		
6	352		

Задание: а) Заполните таблицу. б) Постройте графики долгосрочных средних и предельных издержек. в) При каком объеме производства долгосрочные средние издержки окажутся минимальными? г) При каких объемах выпуска продукции фирма испытывает положительный эффект от увеличения масштабов производства? Отрицательный эффект? г) Каким окажется минимальный масштаб производства в данной фирме?

3. Рыночная цена продукции конкурентной фирмы 20 д.е. Издержки на производство некоторой партии составили 170000 д.е. Определите размер партии, при которой фирма будет получать нормальную прибыль, если она действует рационально.

Темы рефератов

1. Производственная функция и ее роль в современном экономическом анализе.
2. Теории прибыли.
3. Проблемы эффективности производства в условиях рыночной экономики.

3.3 Тема 3 Рынки факторов производства

- 1.Спрос на факторы производства и правило использования ресурсов.

2. Рынок труда и заработная плата.

3. Понятие капитала. Рынок капитала и его структура. Спрос, предложение и равновесие на рынке заемных средств. Дисконтирование.

4. Рынок земельных ресурсов и его особенности. Цена земли.

Вопрос об общих проблемах спроса на экономические ресурсы изложен в учебнике А.Г. Грязновой и А.Ю. Юдановой «Микроэкономика. Теория и российская практика». Особенности функционирования рынков факторов производства: труда, земли, капитала рассмотрена в учебнике С.И. Ивашковского «Микроэкономика». Предпринимательство как фактор производства выделен в учебнике М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой «Курс экономической теории».

При рассмотрении первого вопроса студент должен знать, что согласно теории рыночной экономике, конкурентные равновесные цены устанавливаются не только на готовую продукцию, но и на исходные факторы производства. Эти цены формируются под воздействием спроса и предложения, однако для каждого из факторов есть свои особенности. Цена для природных ресурсов – арендная плата; для трудовых ресурсов (рабочей силы) – заработная плата; для капитала (основной и оборотный) цена приобретает форму годовой процентной ставки, выплачиваемой его владельцу; для предпринимательства - прибыль.

Студенту важно уяснить, что сущность функции рынков факторов производства заключается в том, чтобы с учетом конкуренции обеспечить их наиболее эффективное сочетание, т.е. такое, которое способно привести к наилучшим результатам при наименьших издержках. Организуя любое производство, фирма предъявляет спрос на ресурсы (производственные факторы). Спрос на рынке факторов производства, или спрос на ресурсы является производным от спроса на товары, произведенные посредством этих факторов. Например, спрос на муку, масло будет зависеть от того сколько булочек может продать ежедневно предприниматель, т.е. от спроса на готовую продукцию его фирмы. Производный спрос на ресурс определяется: величиной спроса на готовую продукцию; предельной производительностью ресурса; ценой товара, производимого с помощью данного ресурса.

По второму вопросу студенту следует обратить внимание на экономические категории «занятость», «рынок труда», его субъекты и функции рынка труда. Также уделить внимание особенностям рынка труда.

Сущность категории «занятость» следует рассматривать с двух сторон: занятость как экономическое понятие и занятость как экономическая проблема (таблица 10).

Таблица 10 – Понятие занятости

Занятость как экономическое понятие.	Занятость как экономическая проблема.
Деятельность трудоспособного населения, связанная с удовлетворением как личных, так и общественных потребностей и приносящая доход	Соотношение между числом трудоспособного населения и числом занятых, характеризующее степень использования трудовых ресурсов общества и ситуацию на рынке труда

При этом под полной занятостью понимают полное использование всех пригодных трудовых ресурсов.

Категория «рынок труда» – это система экономических механизмов, норм и институтов, обеспечивающих воспроизводство рабочей силы и использование труда. Субъекты рынка труда: профсоюзы, предприятия, государство, рабочая сила, домашнее хозяйство.

При рассмотрении рынка труда студенту необходимо обратить внимание на его особенности. Первая особенность – отношения покупателя и продавца услуг труда не заканчиваются подписанием контракта, а, наоборот, только начинаются и длятся в течение всего срока найма работника, т.е. длительность контракта и непрерывность взаимоотношений сторон в течение всего срока контракта. Вторая особенность рынка труда заключается в том, что спрос и предложение труда регулируются рядом таких факторов, как: ценовой фактор спроса и предложения – это уровень заработной платы; неценовые факторы – условия труда (включая продолжительность рабочего дня), степень сложности труда, его престижность, возможности карьерного роста; институциональные факторы – трудовое законодательство, деятельность

профсоюзов, различные союзы и объединения предпринимателей, регулирующие спрос и предложение услуг труда через воздействие на ценовые и неценовые факторы; естественные факторы предложения труда - общая численность населения в стране, доля экономически активного населения, число иждивенцев в семье.

Равновесной ценой на рынке труда выступает заработная плата. Уровень заработной платы формируется на рынке труда под влиянием спроса на труд и его предложения. Если уровень зарплаты оказался бы выше точки равновесия, возник бы избыток рабочей силы, потому что части предпринимателей пришлось бы сократить производство и численность занятых из-за возросших издержек. Вследствие этого заработная плата понизилась бы. Если же уровень зарплаты, ниже точки равновесия, предприниматели, которым не удалось достигнуть намеченного объема производства из-за нехватки рабочей силы, пошли бы на более высокие ставки.

При рассмотрении рынка труда студент должен знать, отчего зависит спрос и предложение на рабочую силу. Спрос на рабочую силу предъявляют предприниматели, и он определяется как общим давлением спроса в экономике, так и технической оснащенностью производства. Предложение на рынке труда зависит от: общей численности жителей страны; доли самостоятельного населения в этой численности; количества отработанных часов в году; качества рабочей силы, которое характеризуется образованием, квалификацией. Также на предложение труда влияют следующие факторы:

- естественный прирост населения, связанный с рождаемостью и смертностью людей. В зависимости от этого образуется естественный прирост или естественная убыль населения;

- миграция - перемещение людей через границы. Выезд из одной страны в другую называется эмиграцией, а въезд в страну из другой страны – иммиграцией;

- социальная структура работников, характеризующая уровень образования и профессионализм, т.е. качество рабочей силы.

Студент должен знать, что уже сегодня наблюдается естественная убыль населения, которая проявляется в старении экономически активного населения, а значит, в снижении мобильности работников. Увеличивается нагрузка на работающих,

большую часть заработной платы людей трудоспособного возраста направляется в пенсионный фонд, что уменьшает возможности повышения заработной платы. Поэтому проблему дефицита трудовых ресурсов необходимо решать с учетом таких институтов, как: фирмы, научно-исследовательские институты, учебные заведения, государство.

Наряду с кривой предложения труда существует кривая индивидуального предложения труда, которая своеобразно реагирует на рост ставок заработной платы: вначале предложение растет, но, достигнув некоторой критической точки, начинает снижаться. Это объясняется эффектом замещения и эффектом дохода. При эффекте замещения, когда возрастает оплата труда человек готов работать и отказывается от своего досуга, наоборот, при эффекте дохода, наступает предел, после которого работник, получив высокую заработную плату, начинает меньше ценить дополнительную возможность заработать. Для работника теперь главным становится свободное время и досуг. В результате этого происходит сокращение предложения труда при дальнейшем росте заработной платы, и работник начинает замещать часы работы отдыхом. Например, двор подметал один человек. Администрация решила повысить ему заработную плату. После этого дворник перестал подметать и нанял для своей работы другого человека, заплатив ему ровно столько, сколько получал сам когда-то и ограничился ролью наблюдателя. Рост заработной платы в этом случае перешел критическую точку, и в результате предложение на этом рынке труда сократилось вдвое.

Студент должен уметь различать номинальную и реальную заработную плату.

Номинальная заработная плата – это денежное вознаграждение, получаемое работником за предоставленные им услуги труда.

Реальная заработная плата – это количество товаров и услуг в натуральном выражении, которые работник может купить на свою номинальную заработную плату при данных ценах. Реальная заработная плата находится в прямой зависимости от номинальной заработной платы и в обратной зависимости от уровня цен товаров.

По третьему вопросу студенту следует обратить внимание на такие категории как: «капитал», «собственно капитал» и «услуги капитала». Следует отметить, что капитал однозначной трактовки не имеет. Под ним понимают физический капитал - здания, сооружения, жилые здания, машины и производственное оборудование, производственную инфраструктуру: автомобильные и железные дороги, складские помещения, а также товарно-материальные ценности. Другая трактовка капитала, капитал – это ценность, приносящая доход, который включает не только физический капитал, а также землю, ценные бумаги, по которым владельцы получают доход в виде дивидендов, денежные вклады в банках. Также к капиталу относят человеческий капитал, т.е. наши знания, опыт, квалификацию, интеллект, использование которых приносит нам доход в виде заработной платы, прибыли.

Студент должен обратить внимание на такие категории как «собственно капитал» и «услуги капитала».

Собственно капитал следует рассматривать как запас капитальных благ, когда средства производства и сооружения выступают как производственные фонды.

Услуги капитала – это эксплуатация производственных фондов, например, работа подъемного крана используемого в строительстве жилого дома.

Процент на капитал – это форма цены капитала. Особое внимание студент должен обратить на то, что норма процента формируется на рынке капитала, который включает рынок денег, ценных бумаг и собственно инвестиций. При этом норма процента - эта величина, которая устанавливается при равенстве общего спроса и предложения на капитал. При этом норма процента стремится к равновесию на рынке капитала, при котором спрос на наличные деньги, ценные бумаги и инвестиции равен их предложению.

Студент должен понимать, что чем больше предложение капитала, тем ниже норма процента. Это объясняется тем, что доход на единицу капиталовложений по мере их роста будет снижаться. Например, в сырьевых отраслях, где использование дополнительных капиталовложений означает освоение все более бедных месторождений, что связано с наименее благоприятными горно-геологическими условиями. Поэтому каждая последующая единица капиталовложений в общем объеме будет

давать все меньший и меньший доход (это характерно для определенного периода времени, в течение которого не происходят изменения, как в технологии, так и в технике).

Студент должен уяснить, что снижение нормы процента (как и любой другой цены), повышает спрос на капитал: в новых условиях становятся рентабельными такие проекты, которые при более высоком проценте не окупались в приемлемые сроки. Одновременно под влиянием снижения процента будет сокращаться предложение капитала. Таким образом, изменение нормы процента будет способствовать достижению равновесия на рынке капитала между спросом и предложением.

Необходимо отметить, что капитал - это ресурс длительного пользования, поэтому предприниматель, вкладывая деньги в капитал должен сравнивать свои сегодняшние расходы с будущими доходами. Процесс, с помощью которого определяется сегодняшнее значение суммы, которая будет выплачена через определенный срок при существующей норме процента, называется дисконтированием:

$$PV = \frac{FV_n}{(1+i)^n},$$

где PV – сегодняшняя ценность;

FV_n – ценность через n периодов;

i – ставка дисконтирования.

В четвертом вопросе студент должен знать, что земля – это ресурс, который не производится, а существует как дар природы. Поэтому земля невозпроизводима, количественно ограничена (предложение земли неэластично), разнокачественная, неперемещаемая и имеет длительный срок использования. Студент должен обратить внимание на такие категории как «арендная плата» и «земельная рента». Арендная плата за землю устанавливается непосредственно под влиянием спроса, так как предложение земли практически неизменно. Если арендная плата превысит ее равновесный уровень, тогда спрос на землю окажется ниже предложения. Некоторые землевладельцы не смогут ее сдать и окажутся вынужденными снизить арендную плату.

Земельная рента является основным элементом арендной платы. Земельная рента – плата арендатора за пользование земельным участком или доход собственника земли. Арендная плата равна земельной ренте. При этом следует отметить, что арендная плата превышает размер ренты, поскольку в аренду сдается земельный участок, на котором имеются сооружения, постройки, дороги. Также в арендную плату помимо земельной ренты входит и ссудный процент, уплачиваемый за временное пользование примененным к земле капиталом. Итак, арендная плата включает: земельную ренту, процент на капитал, амортизацию сооружений.

Студент должен понимать, что монополия частной собственности на землю порождает абсолютную земельную ренту, монополия хозяйства на земле - дифференциальную земельную ренту. Плата за использование более плодородных участков земли будет значительно выше, чем менее плодородных. Аренда участка, например, в центре большого города будет стоить намного дороже, чем в малонаселенной местности. Различия в плодородии земли образуют дифференциальную ренту. Студент должен знать, что дифференциальный земельный доход превращается в ренту не благодаря усилиям работников занятых в земледелии, а вследствие особых условий производства, связанных с редкостью и разным качеством земли. Дифференциальная рента определяется как разность между индивидуальной ценой производства на участках, располагающих монополизированной естественной силой, и ценой, которая складывается на рынке. Дифференциальная рента I – это доход с земли, обусловленный ее лучшими природными качествами (плодородием, местоположением). Дифференциальная рента II – доход с земли, обусловленный дополнительными вложениями в нее капитала и связанный с интенсификацией производства. Абсолютная (чистая экономическая) рента - доход с земли, предопределяемый частной собственностью на землю, обусловленный совершенной неэластичностью предложения земли по цене. Следует отметить, что абсолютная рента взимается со всех участков земли. Необходимо также отметить, что по мере развития общественного производства динамика и объем земельной ренты видоизменяются. Например, процесс, связанный с усилением интенсификации сельскохозяйственного производства может привести к исчезновению дифференциальной ренты I по плодородию,

наоборот, интенсификация аграрного производства ведет к возрастанию значимости дифференциальной ренты II. Роль экономической ренты определяют факторы (потребность в сельскохозяйственном сырье и продуктах питания), которые, с одной стороны, вовлекают в экономический оборот ранее не пригодные земельные участки, а с другой, - под воздействием научно-технического прогресса, интенсифицируют сельское хозяйство, что позволяет получать все большее количество товарной продукции на имеющихся или даже сокращающихся площадях, а это негативно сказывается на экономической ренте.

Студент должен различать понятие «цены услуг земли», т.е. арендную плату, с понятием «цены земли». Вопрос о цене земли на рынке возникает только в ситуации купли-продажи земли, например, когда земельный участок меняет собственника. Цена земли является такой суммой, за которую землевладелец готов лишиться не только права пользования своей землей на определенное время (земельная рента), но уступить право собственности на определенный срок, то есть продать землю. Так как каждый субъект рынка стремится к максимальной для себя выгоде, цена земли выражается в такой сумме денег, с которой при данном сложившемся уровне банковского процента ее владелец сможет получать годовой доход, по меньшей мере, равный годовой ренте со своего участка. Поэтому цену участка земли можно оценить так:

$$P_z = \frac{R}{i} * 100\%,$$

где R - годовая рента;

i – рыночная ставка ссудного (банковского) процента.

Вопросы для самоконтроля и задания

1. Есть ли разница между общеотраслевым и индивидуальным предложением труда? В чем она заключена? Чем объясняются эффект дохода и эффект замещения?

2. Покажите, с помощью графиков спроса и предложения, что происходит на рынке труда при установлении государством минимального уровня заработной платы.

3. В чем состоит принцип максимизации прибыли на рынке факторов производства? В чем заключается правило использования ресурсов?

4. Как теория реального процента и денежная теория процента трактуют спрос, предложение и сущность процентной ставки на рынке ссудного капитала (т.е. на рынке заемных средств)?

5. В чем различие между капиталом и инвестициями?

6. Опишите, сравните и противопоставьте концепции будущей и приведенной стоимости. Объясните роль ставки дисконтирования в вычислении приведенной стоимости.

7. В чем особенности земли как фактора производства? Чем земля отличается от других факторов производства?

8. Объясните условия и причины возникновения дифференциальной ренты. Что такое абсолютная рента? Кто и как объяснил ее происхождение? Кто ее присваивает?

9. Как определяется цена купли-продажи земли? Какую роль в ее формировании играет рента, как арендная плата, и, ставка процента, как альтернативная стоимость использования денежных средств?

10. Почему предложение земли абсолютно неэластично для любого потенциального покупателя?

11. Для чего применяется дисконтирование?

12. Каковы источники предпринимательской прибыли?

Тесты

1. Спрос на ресурс является:

а) первичным;

б) вторичным;

в) производным;

г) произвольным.

2. Реальная ставка процента (как реальная стоимость кредита) показывает:

а) сколько денег нужно заплатить за кредит;

б) количество товаров, которое можно купить на эти деньги;

в) альтернативную стоимость отказа от ликвидности.

3. Если по мере роста оплаты труда сокращается его предложение, то такой эффект называется:

а) эффектом дохода;

б) эффектом ухода;

в) эффектом замещения?

4. Дифференциальная земельная рента зависит от:

а) спроса на землю;

б) спроса на готовый продукт земельных угодий;

в) разница в плодородии участков земли;

г) красоты пейзажа.

5. Цена земли:

а) зависит от предложения сельскохозяйственных продуктов;

б) представляет собой сумму денег, которая будучи помещенной в банк, приносит доход, равный земельной ренте;

в) зависит от соотношения спроса на землю и предложения земли;

г) определяется государством.

6. Кому выплачивается дифференцированная ставка заработной платы:

а) водителю грузовика;

б) водителю мусоровоза;

в) неквалифицированному рабочему;

г) высококвалифицированному рабочему;

д) рабочему в условиях Крайнего Севера?

7. Роль прибыли в экономике заключается в том, что она стимулирует:

а) эффективное использование ресурсов;

- б) монополизацию рынков;
- в) нарушение законов предпринимательства;
- г) поиск новых способов снижения издержек производства.

8. К функциям предпринимателя в экономике не относятся:

- а) подкуп чиновников;
- б) взятие на себя рисков;
- в) монополизация и реструктуризация рынков;
- г) распределение ресурсов;
- д) перераспределение прибыли.

9. Установление монополии на рынке труда приводит к тому, что:

- а) спрос на труд растет и растет заработная плата;
- б) спрос на труд растет, а заработная плата сокращается;
- в) снижается и спрос на труд и ставка заработной платы.

10. Реальная ставка процента равна 5%, темп инфляции – 20%. Номинальная ставка процента составляет:

- а) 26%;
- б) 25%;
- в) 24%.

11. Сегодняшняя стоимость будущего дохода:

- а) тем выше, чем ниже ставка процента;
- б) тем выше, чем менее продолжителен срок ожидания дохода;
- в) тем выше, чем выше ставка процента;
- г) верны ответы а) и б).

12. При решении об инвестициях фирмы принимают во внимание:

- а) номинальную ставку процента;
- б) реальную процентную ставку;
- в) номинальную процентную ставку за вычетом реальной ставки процента;
- г) реальную ставку процента за вычетом номинальной.

13. Дисконтирование – это расчет:

- а) соотношения доходов и расходов, разнесенных во времени;

- б) расходов за определенное время;
- в) доходов за определенное время;
- г) вложения капитала в средства производства.

14. Если процентная ставка составляет 10%, а норма прибыли, которую предполагает получить фирма от реализации инвестиционного проекта, оценивается в 5%, то:

- а) фирма будет осуществлять проект;
- б) фирма откажется от осуществления проекта;
- в) данных для ответа на вопрос недостаточно.

15. Если физический капитал предоставляется во временное пользование, то его цена рассчитывается как:

- а) цена капитального актива;
- б) рентная (прокатная) цена;
- в) ссудный процент.

Для усвоения материала студенту необходимо дать определения новых понятий.

Основные понятия

Рынок ресурсов; спрос и предложение ресурсов; рынок труда; спрос и предложение на труд; функции рынка труда; ставка заработной платы; номинальная и реальная заработная плата; рынок капитала; капитал; услуги капитала; ссудный процент; ставка ссудного процента; чистая производительность капитала; дисконтирование; рынок земли; спрос и предложение земли; абсолютная рента; дифференциальная земельная рента, арендная плата, цена земли.

Задачи

1. Изобразите графически спрос и предложение на общеотраслевом рынке труда. Отметьте уровень равновесной ставки заработной платы W_E . К каким изменениям на графике приведут действия профсоюзов? Останется ли W_E на прежнем уровне?

2. Заполните таблицу 11, характеризующую спрос конкурентной фирмы «Альфа» на немонополизированном рынке труда.

Таблица 11 – Спрос конкурентной фирмы «Альфа» на немонополизированном рынке

Кол-во работников (L)	Совокупный продукт труда (Q) шт.	Предельный продукт труда (MP_L)	Цена продукта фирмы (P), долл.	Совокупный доход (TR), долл.	Предельный продукт труда в денежном выражении (MRP_L), долл.
1	14		2		
2	26		2		
3	36		2		
4	43		2		
5	48		2		

Ответьте на вопросы.

А) Сколько работников наймет фирма, если ставка заработной платы равна 20 долл. В час? 14 долл. В час?

Б) Почему фирма наймет именно такое количество рабочих при данных ставках заработной платы, а не больше и не меньше.

3. Подсчитайте, по какой цене можно продать участок земли, если альтернативная стоимость использования денег (банковский процент) составляет 10% годовых, а арендная плата (рента) достигла 2000 долл. В год?

Как повлияет на стоимость земли снижение банковского процента до 5%?

4. Подсчитайте чему равен предельный процент, если банковский (номинальный) процент равен 12% годовых, а товары в результате инфляции за год подорожали на 15%.

5. Вы вложили в банк 50 000 руб. при ставке процента 14% годовых (с учетом выплаты процентов на проценты). Сколько денег Вы получите через 3 года?

Темы рефератов

1. Пути совершенствования заработной платы в условиях перехода к рыночной экономике.

2. Аграрные проблемы в условиях современной рыночной экономики.

3. Сущность предпринимательства и его роль в социально-экономическом развитии общества.

4. Роль инвестиций в развитии экономики.

3.4 Тема 4 Макроэкономическое равновесие, сущность, проблемы моделирования

1. Макроэкономическое равновесие: сущность и виды.

2. Совокупный спрос и совокупное предложение, кривая совокупного спроса и предложения, ценовые эффекты и неценовые факторы спроса, и неценовые факторы совокупного предложения.

3. Классическая модель макроэкономического равновесия «совокупный спрос – совокупное предложение».

4. Общая характеристика потребления, сбережения, инвестиций. Склонность к потреблению и сбережению.

Вопрос о сущности макроэкономического равновесия, равновесия в модели «совокупный спрос – совокупное предложение» проработан в учебнике А.Г. Гряз-

новой и Н.Н. Думновой «Макроэкономика. Теория и российская практика». Факторы, определяющие совокупный спрос и совокупное предложение рассмотрены в учебнике Т.А. Агаповой, С.Ф. Серegiной «Макроэкономика». Проблема потребления, сбережения, инвестиций изложена в учебнике В.И. Видяпина и Г.П. Журавлевой «Экономическая теория».

По первому вопросу студент должен знать, что макроэкономическое равновесие является главной проблемой общественного производства. Равновесие отражает тот выбор, который устраивает всех в обществе. В связи с этим выделяют идеальное, реальное и полное экономическое равновесие.

Идеальное (теоретически желаемое) равновесие достигается в экономическом поведении индивидов при полной оптимальной реализации их интересов во всех структурных элементах, секторах, сферах народного хозяйства.

Реальное макроэкономическое равновесие – это равновесие, устанавливающееся в экономической системе в условиях несовершенной конкуренции и при внешних факторах воздействия на рынок.

Полное экономическое равновесие – структурный оптимум хозяйственной системы, к которому общество стремится, но никогда его полностью не достигает в связи с постоянным изменением самого «оптимума, идеала пропорциональности».

Макроэкономический анализ равновесия осуществляется при помощи агрегирования, или формирования совокупных показателей, называемых агрегатами. К ним относятся: реальный объем национального производства, объединяющий равновесные количества товаров и услуг; уровень цен (агрегаты цены) всей совокупности товаров и услуг.

Среди агрегированных величин необходимо выделить – совокупный спрос (AD) и совокупное предложение (AS). Студенту следует знать, что взаимодействие между ними определяется с помощью модели AD-AS, которая является исходной базовой моделью для анализа макроэкономического равновесия. С ее помощью можно не только изучать проблемы общего объема производства, инфляции, экономического роста, но и выявить влияние экономической политики на ситуацию в экономике.

По второму вопросу студент должен знать категорию «совокупный спрос».

Совокупный спрос AD – это реальный объем валового внутреннего продукта, который потребители готовы приобрести при каждом данном уровне цен, или общая сумма расходов на конечные товары и услуги, произведенные в стране.

Совокупный спрос формально может быть представлен следующим образом:

$$AD = C + I_g + G + X_n,$$

где C – личные потребительские расходы;

I_g – валовые частные внутренние инвестиции;

G – государственные закупки товаров и услуг;

X_n – чистый экспорт.

Совокупный спрос представляется графической моделью в виде кривой (рисунок 4).



Рисунок 4 – Кривая совокупного спроса

Студент должен понимать что, несмотря на то, что кривая совокупного спроса похожа на кривую рыночного спроса, однако между ними есть существенные различия. Рыночная кривая спроса на отдельный товар имеет нисходящий наклон и объясняется это при помощи эффекта дохода, эффекта замещения и закона убывающей предельной полезности. Нисходящий характер кривой совокупного спроса зависит от других эффектов или ценовых факторов: эффекта процентной ставки (эффект Кейнса), эффекта богатства (эффект Пигу), эффекта импортных закупок.

Эффект процентной ставки: рост уровня цен – рост спроса на деньги – рост процентной ставки – падение спроса на инвестиции I – сокращение AD .

Эффект богатства, или реальных кассовых остатков: рост уровня цен – падение реальной стоимости финансовых активов (сбережений) – сокращение потребления C – сокращение AD .

Эффект импортных закупок, или эффект обменного курса: рост уровня цен на национальные товары – рост спроса на импортные товары – сокращение чистого экспорта X_n , – сокращение AD .

Ценовые факторы определяют нисходящий характер кривой совокупного спроса и на графике отражаются с движением вдоль кривой (рисунок 4).

Студент должен понимать, что все три эффекта проявляются в экономике России. Например, высокие процентные ставки – одна из причин уменьшения инвестиционного, а, следовательно, и совокупного спроса. Таким образом, данные эффекты объясняют обратную зависимость между уровнем цен и совокупным спросом.

Студент также должен различать неценовые факторы спроса AD , такие как:

Изменения в потребительских расходах C :

- 1) уровень благосостояния;
- 2) адаптивные ожидания;
- 3) потребительская задолженность;
- 4) налоги;
- 5) трансфертные платежи.

Изменения в инвестиционных расходах I_g :

- 1) процентные ставки;
- 2) ожидаемые прибыли от инвестиций;
- 3) новые технологии;
- 4) налоги;
- 5) наличие избыточных производственных мощностей;
- 6) субсидии и льготные кредиты.

Изменения в государственных расходах G приведут к изменению AD при условии неизменности процентных ставок и налоговых сборов.

Изменения в расходах на чистый экспорт X_n :

- 1) колебания валютных курсов;
- 2) колебания конъюнктуры мирового рынка.

Действие неценовых факторов совокупного спроса приводит к смещению всей кривой совокупного спроса вверх, если совокупный спрос возрастает, и влево вниз, если совокупный спрос падает (рисунок 4).

Студент должен обратить внимание на категорию «совокупное предложение».

Совокупное предложение AS – это агрегированный показатель, отражающий реальный объем национального производства при каждом возможном уровне цен, или все конечные товары и услуги, произведенные в национальной экономике. Графическая модель совокупного предложения – это кривая совокупного предложения AS , которая отражает прямую или положительную зависимость, когда более высокому уровню цен соответствует и больший объем производства.



Рисунок 5 – Кривая совокупного предложения AS

Кривая совокупного предложения состоит из трех отрезков:

- горизонтальный или кейнсианский отрезок описывает кризисную ситуацию в экономике, так как на этом отрезке появляется безработица и объем производства может изменяться, а уровень цен нет, предприниматели могут для увеличения объема производства нанимать дополнительную рабочую силу, не увеличивая заработной платы. Издержки производства не меняются, постоянными остаются и цены;

- промежуточный отрезок описывает движение от кризисной экономики к экономике полной занятости – заработная плата растет, расширение производства сопровождается ростом издержек производства и цен;

- вертикальный или классический отрезок описывает экономику полной занятости – экономика достигает границ производственных возможностей, ресурсы полностью задействованы, объем производства измениться не может – он постоянен (в краткосрочном периоде). Это объясняется тем, что в условиях полной занятости предприниматели будут стремиться для увеличения производства принимать дополнительную рабочую силу, но смогут это сделать только с учетом более высокой заработной платой. При этом цены повысятся, и увеличение производства в одном месте приведет к сокращению производства в другом и объем производства не изменится.

Как и все процессы в экономике, изменения в совокупном предложении отражают индивидуальную ситуацию в стране, в том числе состояние ее производственного потенциала, а также научно-технического и культурно-образовательного уровня нации. Существуют неценовые факторы совокупного предложения AS, которые могут сдвигать всю кривую AS вверх или вниз. Студент должен обратить внимание на такие факторы, как:

I. Изменение цен на ресурсы:

1) наличие внутренних ресурсов:

- а) земля;
- б) трудовые ресурсы;
- в) капитал;
- г) предпринимательская деятельность;

2) цены на импортные ресурсы;

3) монополизм.

II. Изменения в производительности ресурсов.

III. Изменения правовых норм:

- 1) налоги с предприятий и субсидии;
- 2) государственное регулирование.

В третьем вопросе студент должен уметь различать модель макроэкономического равновесия (таблица 12): равновесие в условиях депрессии (кейнсианская модель); равновесие в условиях движения экономики к полной занятости; равновесие в условиях полной занятости (классическая модель).

Таблица 12 - Модель макроэкономического равновесия (AD=AS)

Равновесие в условиях кризиса (кейнсианская модель).	Равновесие в условиях движения экономики от кризиса к полной занятости.	Равновесие в условиях полной занятости (классическая модель).
<p>Может наступить в условиях неполной занятости. Цены, зарплата и процентные ставки не являются гибкими инструментами и не могут приводить в равновесие AD и AS. Основой расширения объема производства является наращивание доходов и расходов. На графике видно: цены не меняются, а объем производства растет (рисунок 4)</p>	<p>Происходит на восходящем отрезке кривой AS. На графике видно: уровень цен и реальный ВВП изменяются (рисунок 4)</p>	<p>Представляет собой саморегулирующуюся систему. Инструментами саморегулирования являются: цена, заработная плата, процентная ставка. Они уравнивают спрос и предложение на макроуровне. На графике видно: объем производства Q постоянен, это максимально возможный объем производства при полной занятости (рисунок 4)</p>

В четвертом вопросе студент должен обратить внимание на то, что совокупный спрос включает спрос потребительский (расходы на потребление) и спрос инвестиционный (расходы на капитальные товары). Категории «потребление», «инвестиции» и «сбережения» дают представление о национальном доходе и факторах, влияющих на его рост.

Под потреблением (С) понимается общее количество товаров, купленных и потребленных в течение определенного периода или это выражение платежеспособного спроса.

Под сбережением (S) понимается та часть дохода, которая не потребляется. Сбережения составляют основу для инвестиций.

Под инвестициями (I) понимается вложения денежных средств в производство (строительство, приобретение оборудования, прирост товарных запасов), направленные на увеличение прибыли.

Потребление зависит от двух факторов: субъективного и объективного. К субъективному фактору относится «психологическая» склонность людей к потреблению, а к объективным факторам: уровень дохода и его распределение, запасы богатства, наличные средства, цены, норма процента. Студент должен понимать, что потребление движется в том же направлении, что и доход. Однако потребление зависит не только от дохода, но от средней и предельной склонностью к потреблению. Человек не только потребляет, но и сберегает часть своего дохода. В связи с этим выделяют среднюю и предельную склонность к сбережению (таблица 13).

Таблица 13 - Показатели потребления и сбережений

Показатели потребления и сбережений	
<p>Средняя склонность к потреблению (APC) – доля располагаемого дохода, направленная на потребление:</p> $APC = \frac{C}{Y}.$ <p>Предельная склонность к потреблению (MPC) – отношения изменения в величине потребления к изменению дохода:</p> $MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}.$	<p>Средняя склонность к сбережению (APS) – доля располагаемого дохода, направленная на сбережения:</p> $APS = \frac{S}{Y}.$ <p>Предельная склонность к сбережениям (MPS) – отношение изменения в величине сбережений к изменению дохода:</p> $MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y}.$
$APC + APS = 1$	$MPC + MPS = 1$

Студент должен знать, что сбережения составляют основу инвестиций. Экономист Дж. М. Кейнс доказал, что условием макроэкономического равновесия является равенство сбережений и инвестиций. Если капиталовложения (инвестиции) растут, то доход возрастает до такого уровня, что сбережения доводятся до уровня

капиталовложений. И, наоборот, если капиталовложения оказались ниже сбережений, доход сократится до такого уровня, что сбережения приблизятся к уровню капиталовложений.

Вопросы для самоконтроля и задания

1. Какие неценовые факторы оказывают, в настоящее время, наиболее существенное влияние на совокупный спрос и совокупное предложение в российской экономике?

2. Сформулируйте проблему макроэкономического равновесия.

3. Как эффект мультипликатора проявляется в экономике с полной занятостью?

4. Почему кривая совокупного спроса является нисходящей? Почему причины нисходящего характера кривой спроса на отдельный товар и совокупного спроса различны?

5. Назовите и охарактеризуйте неценовые факторы совокупного спроса. Какое влияние они оказывают на положение кривой совокупного спроса?

6. Назовите неценовые факторы совокупного предложения и объясните механизм воздействия этих факторов на положение кривой совокупного предложения.

7. Объясните и покажите графически влияние чистого экспорта и государственных закупок на равновесный объем национального производства.

8. Что понимается в кейнсианской теории под функциями потребления и сбережений? Постройте графики этих функций.

9. Что понимается в кейнсианской теории под совокупными расходами? Какое влияние они оказывают на объем национального производства и занятость?

10. Можно ли, при оценке макроэкономического равновесия, считать негативным фактором для национального хозяйства России функционирование в значительных масштабах теневой экономики? Может ли теневой сектор экономики оказывать положительное влияние?

Тесты

1. Увеличение совокупного спроса вызывается:

- а) ростом доходов потребителей;
- б) увеличением подоходного налога;
- в) ростом процентной ставки;
- г) ожидаемым снижением цен.

2. Рост совокупного предложения обусловлен:

- а) снижением общего уровня цен;
- б) увеличением цен на сырьевые ресурсы;
- в) увеличением национального объема производства;
- г) сокращением государственных субсидий предпринимателям.

3. Предельная склонность к сбережению возрастает, если:

- а) располагаемый доход уменьшается;
- б) располагаемый доход увеличивается;
- в) располагаемый доход остается неизменным;
- г) предельная склонность к потреблению возрастает.

4. Эффект (принцип) мультипликатора показывает:

- а) изменение дохода при увеличении инвестиций;
- б) изменение дохода при снижении инвестиций;
- в) изменение дохода при неизменной величине инвестиций;
- г) изменение дохода при изменении инвестиций.

5. Согласно кейнсианской теории, сбережения и инвестиции в основном осуществляются:

- а) одними и теми же людьми, по одним и тем же мотивам;
- б) разными группами людей по одинаковым мотивам;
- в) разными группами людей по разным мотивам;
- г) одинаковыми группами людей по разным мотивам.

6. Кривая потребления графически, как правило:

- а) совпадает с биссектрисой;

- б) проходит выше биссектрисы;
- в) проходит ниже биссектрисы;
- г) пересекает биссектрису.

7. Что из перечисленного относится к реальным инвестициям:

- а) покупка акций и облигаций;
- б) прирост товарных запасов;
- в) накопление дохода;
- г) строительство, покупка оборудования.

8. Наклон кривой совокупного спроса не определяется эффектом:

- а) процентной ставки;
- б) богатства;
- в) импортных закупок;
- г) акселерации.

9. Изменения в потребительских расходах в первую очередь влияют на изменения:

- а) в уровне инфляции;
- б) совокупном спросе;
- в) совокупном предложении;
- г) темпах экономического роста.

10. Какая из составных частей совокупных расходов отличается большей нестабильностью:

- а) потребительские расходы;
- б) инвестиционные расходы;
- в) расходы иностранных граждан на территории данной страны;
- г) расходы нелегального бизнеса.

11. Кейнсианцы считают, что в краткосрочном периоде уровень занятости и объем национального производства определяются:

- а) уровнем цен;
- б) численностью имеющейся рабочей силы;
- в) национальным запасом капитала;

г) уровнем совокупных доходов.

12. Кривая совокупного предложения AS сдвигается вправо при:

- а) уменьшении субсидий товаропроизводителями;
- б) чрезмерном усилении государственного регулирования экономики;
- в) увеличении налоговых ставок;
- г) уменьшение цен на ресурсы.

13. Если доход выросла 100 д. ед., а потребление увеличилось на 80 д. ед., то предельная склонность к сбережению составит....

- а) 1,8;
- б) 1,2;
- в) 0,2;
- г) 0,8.

14. Если налоги на предпринимательство растут, то:

- а) совокупный спрос сокращается, а объем совокупного предложения не меняется;
- б) совокупное предложение сокращается, а объем совокупного спроса не меняется;
- в) сокращаются совокупное предложение и совокупный спрос;
- г) растут совокупное предложение и совокупный спрос.

15. Личный располагаемы доход домохозяйства делится на:

- а) потребление и инвестиции;
- б) сбережения и инвестиции;
- в) потребление и сбережения;
- г) инвестиции и уплату налогов.

Для усвоения материала студенту необходимо дать определения новых понятий.

Основные понятия

Макроэкономическое равновесие; совокупный спрос (АД); совокупное предложение (AS); эффект процентной ставки; эффект богатства; эффект импортных закупок; модель «АД-AS»; функция потребления; функция сбережения; инвестиции; предельная склонность к потреблению; предельная склонность к сбережению.

Задачи

1. Предположим, что параметры совокупного спроса и совокупного предложения в гипотетической экономике имеют следующие значения (таблица 14):

Таблица 14 - Параметры совокупного спроса и совокупного предложения

Реальный объем ВВП	Уровень цен, индекс цен	Реальный объем ВВП, предложенный для продажи, млрд. руб.
100	300	400
200	250	400
300	200	300
400	150	200
400	150	100

Ответьте на вопросы:

а) используя данные, постройте кривые совокупного спроса и совокупного предложения. Определите равновесный уровень цен и равновесный ВВП. Совпадает ли равновесный объем ВВП с реальным ВВП при полной занятости;

б) предположим, что покупатели готовы приобрести дополнительный ВВП на 200 млрд. руб. при данном уровне цен. Какие факторы могут привести к такому изменению в совокупном спросе.

2. Прирост инвестиционных расходов на 6 млрд. руб. привел к изменению реального ВВП с 466 млрд. до 490 млрд. руб. Рассчитайте мультипликатор инвестиций M .

3. Доход домохозяйства после уплаты налогов возрос по сравнению с прошлым годом с 200 до 220 д.е. При этом потребление увеличилось на 15 д.е. Определите предельную склонность к сбережению (MPS) и предельную склонность к потреблению (MPC).

Темы рефератов

1. Национальный рынок и его равновесие
2. Альтернативные подходы к регулированию рынка через механизм воздействия на совокупный спрос.
3. Факторы, влияющие на потребление населения.
4. Роль инвестиций в развитии макроэкономики.

3.5 Тема 5 Экономическое развитие и экономический рост

1. Экономическое развитие и экономический рост.
2. Сущность и показатели экономического роста.
3. Факторы, типы экономического роста и экономические последствия.
4. Теории и модели экономического роста.

Вопрос об экономическом росте подробно проработан в учебниках А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной «Макроэкономика: Теория и российская практика». Экономический рост с выделением типов, факторов, показателей изложен в учебнике А.С. Булатова «Экономика». Проблема моделей экономического роста рассмотрена в учебнике Т.А. Агаповой, С.Ф. Серegiной «Макроэкономика».

При изучении первого вопроса студент должен обратить особое внимание на такие категории как «экономическое развитие» и «экономический рост». Экономическое развитие не тождественно экономическому росту. «Экономическое развитие» – это переход из одного состояния в другое, которое может сопровождаться как

количественными, так и качественными изменениями в экономике. Оно определяется не только увеличением результатов производства, но и формированием в экономике новых прогрессивных пропорций. При этом экономическое развитие может включать в себя не только периоды роста, но и периоды спада, что непосредственно характеризует циклический характер рыночной экономики.

Экономическая цикличность – эта объективная форма функционирования и развития рыночной экономики.

Экономический цикл представляет волнообразные колебания уровня деловой активности, выражающиеся в регулярном повторении спадов и подъемов производства в течении нескольких лет. Основными свойствами экономического цикла являются колебания темпов роста ВВП во времени, когда экономическая система проходит четыре последовательные фазы: депрессия, оживление, подъем (бум) и спад.

Экономический рост является составляющей экономического развития.

Экономический рост – это долговременная тенденция количественного увеличения реального объема выпуска (ВВП) при совершенствовании его качественных характеристик. Двумя самыми распространенными определениями экономического роста являются: реальное приращение объема национального продукта в результате увеличения количества используемых факторов производства или совершенствования техники и технологии и увеличение реального объема ВВП или реального дохода на душу населения.

Цель экономического роста: повышение благосостояния населения, повышение эффективности функционирования национальной экономики, повышение конкурентоспособности страны, поддержание национальной экономики.

При рассмотрении второго вопроса студент должен обратить внимание на сущность экономического роста, который заключается в постоянном разрешении и повторении уже на новом уровне основной проблемы любой экономической системы – противоречия между ограниченностью производственных ресурсов и безграничностью людских потребностей. Данную проблему можно представить с учетом кривой производственных возможностей.

Графически экономический рост может быть представлен как сдвиг кривой производственных возможностей общества вправо и вверх. Экономический рост позволяет одновременно увеличивать наличные ресурсы, текущее потребление, а также новые дополнительные вложения в дальнейшее развитие производства. Показателями экономического роста являются темп роста ВВП и темп прироста ВВП:

$$T_p = \frac{Y_t}{Y_{t-1}} * 100\%,$$

$$T_{np} = T_p - 100\%,$$

где T_p – темп роста ВВП;

Y_t – ВВП текущего года;

Y_{t-1} – ВВП базового года;

T_{np} – темп прироста ВВП.

При изучении третьего вопроса студент должен обратить внимание на факторы экономического роста, которые могут подразделяться по способу воздействия и направлению воздействия (таблица 15).

Таблица 15 - Факторы экономического роста

По способу воздействия		По направлению воздействия
1	2	3
Прямые факторы, подлежащие количественной оценке	Косвенные факторы, не подлежащие количественной оценке	Факторы спроса и факторы предложения
1. Объем и качество природных, сырьевых ресурсов	1. Институциональные	1. Факторы спроса (внутренние): уровень доходов населения, предпочтения населения, уровень инвестиционных и государственных расходов
2. Численность и качество трудовых ресурсов	2. Правовые	2. Факторы спроса (внешние): объем экспорта, уровень национальных доходов иностранных государств
3. Объем основного капитала и уровень его использования	3. Политические	3. Факторы предложения: физические факторы, связанные с изменением количественных параметров труда и капитала; факторы, влияющие на производительность труда

Продолжение таблицы 15

1	2	3
4. Научно-технический прогресс и рост предпринимательских способностей в обществе	4. Социальные, культурные, психологические	

Студент также должен знать теоретические различия следующих типов экономического роста: интенсивный, экстенсивный и смешанный.

Интенсивный тип экономического роста связан с качественным совершенствованием средств производства и рабочей силы, с повышающейся эффективностью факторов производства. Причем его границы, определяемые уровнем развития производительных сил, постоянно раздвигаются, каждый последующий цикл воспроизводства в этом смысле отрицает предыдущий.

Экстенсивный тип означает простое расширение производства, чисто количественное наращивание средств производства и рабочей силы при качественной неизменности производственных ресурсов. В условиях экстенсивного экономического роста воспроизводство осуществляется в границах, накладываемых на качественные характеристики факторов производства уровнем развития производительных сил. Экстенсивное расширенное воспроизводство зависит только от количества факторов производства и соотношения между ними. Студент должен понимать, что экстенсивный и интенсивный типы экономического роста взаимно сочетаются, переплетаются и взаимно сращиваются, что позволяет их рассматривать как смешанный тип экономического роста. Например, рост средств производства и рабочей силы одновременно и экстенсивен, и интенсивен. Экстенсивен постольку, поскольку производственные ресурсы наращиваются объемно, количественно; интенсивен в том смысле, что ввод в действие средств труда происходит на новой технической базе, а вовлекаемая в производство рабочая сила обладает более высокой классификацией. Это с одной стороны, а с другой, - повышение эффективности производства предполагает создание новых рабочих мест, освоение открытых месторождений полезных ископаемых. С учетом типов экономического роста студент должен выделить при-

знаки интенсивного и экстенсивного роста. Признаки интенсивного роста: качественное совершенствование средств производства и рабочей силы; повышение эффективности производства, обуславливающее более 50% прироста продукта; непрерывное введение производственных ресурсов повышенной эффективности; активное развитие звеньев народного хозяйства, применяющих прогрессивные технологии и производственные ресурсы. Признаки экстенсивного роста: количественное наращивание объемов применяемых производственных ресурсов, обуславливающее более 50% прироста производимого продукта; активное развитие народнохозяйственных звеньев, использующих традиционные технологии и производственные ресурсы. В постиндустриальной экономике, базирующейся на информационных технологиях, приоритет отдается интенсивному экономическому росту.

При изучении экономического роста студент должен обратить внимание на то, что экономический рост может иметь как позитивные, так и негативные последствия. Позитивные последствия: рост международного престижа страны, повышение жизненного уровня населения, прирост производства и богатства общества. Негативные последствия: исчерпание невозполнимых ресурсов, перенаселение в больших городах, рост психических расстройств и заболеваемости населения, ухудшение экологической безопасности. Например, на долю топливно-энергетического комплекса приходится около половины всех выбросов, загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников. Поэтому экономическая активность предприятий должна строиться с учетом экологических торговых марок, знаков, сертификатов, например, экологически чистое производство, экологически чистый район, при этом демонстрируя, что изготовление и использование товара не принесет вреда окружающей среде и потребителю.

В четвертом вопросе студент должен обратить внимание на основные проблемы теорий экономического роста, такие как:

- тенденции и источники роста;
- обеспечение его долговременной устойчивости;
- последствия выбираемой модели технологической политики;
- темпы обновления структуры национального хозяйства;

- измерение факторов и результатов.

Студенту также необходимо изучить модели экономического роста: неоклассическую (Кобба-Дугласа) и неокейсианскую (Р. Харрода-Э. Домара) и выявить их отличия. Например, неоклассическая концепция экономического роста, в основе которой лежит производственная функция, рассматривает рыночную систему как совершенный саморегулирующийся механизм, позволяющий наилучшим образом использовать все производственные факторы не только каждому экономическому субъекту, но и экономике в целом. В неоклассической концепции роль отводится факторам, определяющим уровень и динамику национального дохода, его распределение. Эти факторы рассматриваются в условиях формирования рыночного спроса, и упор делается на изучении основных составных частей спроса – потребления и накопления, а также инвестиций.

Вопросы для самоконтроля и задания

1. Есть ли различие между экономическим ростом и экономическим развитием?
2. Какие качественные изменения в экономике и обществе вызывает экономический рост?
3. Выделите основные предпосылки и факторы перспектив экономического роста в России.
4. Что такое экономическое развитие и как его можно измерить?
5. Объясните суть понятия «качество роста». В чем заключается взаимосвязь между темпами и качеством экономического роста?
6. Что такое факторы экономического роста? Охарактеризуйте прямые и косвенные факторы экономического роста.
7. Как измеряется экономический рост?
8. Назовите и объясните цифры и тенденции темпов экономического роста в различных странах.

9. В чем состоят основные уроки экономического роста стран Юго-Восточной Азии?

10. Являются ли инвестиции, вкладываемые в «человеческий капитал», фактором экономического роста?

11. Каким образом экономический рост сказывается на уровне жизни населения?

12. Выделите основные предпосылки и факторы перспектив экономического роста в России.

Тесты

1. Экономический рост измеряется как:

а) увеличение реального объема национального производства за определенный период времени;

б) увеличение реального объема производства на душу населения за определенный период времени;

в) верны а) и б);

г) все ответы неверны.

2. К экстенсивным факторам экономического роста относится:

а) увеличение производительности труда;

б) улучшение организации производства;

в) увеличение численности занятых в производстве работников;

г) все ответы неверны.

3. Показателем экономического и социального прогресса в обществе является:

а) увеличение доли рабочего времени в совокупном времени общества;

б) сокращение потерь рабочего времени;

в) увеличение доли свободного времени в совокупном времени общества.

Г) уменьшение доли свободного времени в совокупном времени общества.

4. Какое из указанных соотношений внутренних частных инвестиций может свидетельствовать о наличии экономического роста:

- а) валовые инвестиции меньше чистых инвестиций;
- б) валовые инвестиции больше чистых инвестиций;
- в) валовые инвестиции равны чистым инвестициям.
- Г) все ответы неверны.

5. Экономический рост может быть проиллюстрирован:

- а) сдвигом влево кривой производственных возможностей;
- б) сдвигом вправо кривой производственных возможностей;
- в) движением точки по кривой производственных возможностей;
- г) движением от одной точки к другой внутри кривой производственных возможностей.

6. Интенсивным фактором экономического роста является:

- а) увеличение объема рабочего времени;
- б) увеличение объема применяемого капитала;
- в) увеличения использования природных ресурсов в производстве.
- Г) рост квалификации рабочей силы.

7. В условиях экономического роста уровень безработицы:

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;
- в) не изменяется;
- г) все ответы неверны.

8. В состоянии стагнации экономический рост:

- а) отсутствует;
- б) незначительный;
- в) верны а) и б);
- г) все ответы неверны.

9. В условиях экономического роста чистые инвестиции могут быть величиной:

- а) отрицательной;
- б) положительной;
- в) равной нулю;

г) неизменной.

10. Увеличение реального продукта и его рост на душу населения:

а) экономическая эффективность;

б) экономический рост;

в) новая технология;

г) экономическая проблема.

11. Если в обществе объем экономических ресурсов увеличивается, то:

а) будет произведено больше товаров и услуг;

б) экономика в состоянии производить больше товаров и услуг;

в) улучшилась технология производства;

г) все ответы неверны.

12. Необходимость экономического роста, среди прочего, обусловлена:

а) увеличением свободного времени;

б) проблемами экологии;

в) увеличением численности населения;

г) все ответы неверны.

13. Темпы роста, которые доступны обществу на сегодняшний день при условии эффективности производства, - это:

а) возможные темпы экономического роста;

б) фактические темпы экономического роста;

в) реальные темпы экономического роста;

г) все ответы неверны.

14. Обеспечение и поддержание экономического роста требует от общества определенных жертв. Такими жертвами являются:

а) государственные расходы;

б) инвестиции;

в) чистый экспорт;

г) все ответы неверны.

15. Наиболее существенной причиной экономического роста развитых стран является:

- а) увеличение количества рабочей силы;
- б) технологические изменения в производстве;
- в) увеличение объема применяемого капитала;
- г) использование государством стимулирующей денежно-кредитной и фискальной политики.

Для усвоения материала студенту необходимо дать определения новых понятий.

Основные понятия

Экономическое развитие; экономический рост; темп роста ВВП и темп прироста ВВП; факторы экономического роста: экстенсивный, смешанный и интенсивный типы экономического роста; неоклассическая модель; неокейнсианская модель.

Задачи

1. В гипотетической экономике ВВП увеличился за некоторый промежуток времени с 500 млрд. д. ед. до 600 млрд. д. ед., количество работающих с 1 млн. до 1,5 млн. человек. Определите, как изменилась производительность труда?

2. В цехе работают 8 человек. За неделю каждый из них собирает либо 2 компьютера, либо 10 микрокалькуляторов. Задание: а) постройте линию производственных возможностей данного цеха; б) появилась новая технология сборки компьютеров, и каждый работник теперь в неделю может собирать 4 компьютера или 10 калькуляторов. Постройте новую кривую производственных возможностей цеха.

3. Реальный ВВП составил 800 млрд. д.е. в прошлом году и 840 млрд. д.е. в текущем году. Рассчитайте темп роста ВВП.

Темы рефератов

1. Экономический рост и проблемы экологии.
2. Экономический рост и проблемы развития городов в России.
3. Экономический рост и качество жизни.
4. Нулевой экономический рост.

3.6 Тема 6 Международные проблемы экономического развития. Международная торговля. Внешнеторговая политика. Валютная система

1. Международная торговля, абсолютные и сравнительные преимущества международной специализации и торговли.
2. Внешнеторговая политика и платежный баланс страны.
3. Международная валютная система, ее эволюция. Виды валют. Валютный курс. Паритет покупательной способности валют.

Вопрос о теории международной торговли проработан в учебниках А.В. Сидоровича «Курс экономической теории», С.Н. Ивашковского «Макроэкономика». Теория сравнительных издержек выделена в учебнике В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой «Экономическая теория». Виды торговой политике рассмотрены в книге К. Макконнелла, С. Брю «Экономике». Факторы, ограничивающие свободную торговлю, изложены в учебнике Т.А. Агаповой и С.Ф. Серegiной «Макроэкономика». Валютный курс изложен в учебниках Э. Долана «Макроэкономика», С. Фишера, Р. Дорнбуша, Р. Шмалензи «Экономика».

При изучении первого вопроса студент должен знать, что международная торговля – эта форма международных экономических отношений посредством экспорта и импорта товаров и услуг, базирующаяся на международном разделении труда. Причинами внешней торговли являются:

- неравномерность распределения и обеспеченности экономическими ресурсами разных стран;

- эффективное производство различных технологий или комбинации ресурсов.

Объем международной торговли характеризуется динамикой показателей экспорта, импорта товаров и услуг и чистого экспорта, их отношением к валовому внутреннему продукту. Международная торговля позволяет государству: преодолевать ограниченность национальной ресурсной базы; расширять емкость внутреннего рынка и устанавливать связи национального рынка с мировым; обеспечивать получение дополнительного дохода за счет разницы национальных и интернациональных издержек производства; расширять масштабы производства, ограниченные кривой производственных возможностей; повышать производительность использования ресурсов и увеличивать объем производства.

Студент должен понимать различие между абсолютными и сравнительными преимуществами. Если издержки (по А. Смиту) на производство товаров внутри страны значительно ниже, чем у других государств, то в этом случае товары, произведенные внутри страны, имеют абсолютные преимущества перед зарубежными конкурентами и могут быть быстро проданы за границей. На основе абсолютных преимуществ А. Смита Д. Рикардо сформулировал теорию сравнительных преимуществ, в соответствии с которой при определении выгоды внешней торговли следует сравнивать не сами издержки, а их соотношения. Согласно принципу сравнительных преимуществ, совокупный объем выпускаемой продукции станет максимальным тогда, когда каждый товар будет производиться той страной, в которой ниже вмененные издержки. Получается, что в этом случае теория абсолютных издержек А. Смита становится частным случаем теории сравнительных издержек.

При изучении второго вопроса студент должен знать, что, базирующаяся на принципе сравнительных преимуществ свободная торговля дает возможность мировой экономике достигнуть более эффективного размещения ресурсов и более высокого уровня материального обеспечения. Это достигается при помощи протекционистской политики (таблица 16).

Протекционистская политика, нацеленная, с помощью пошлин или административного регулирования торговли, на защиту одной или нескольких отраслей от заграничной конкуренции, уменьшает или сводит на нет выгоды от специализации.

Таблица 16 - Протекционистские меры

Протекционистские меры	
Тарифы	Нетарифные барьеры
Тарифы определяют величину государственных денежных сборов с товаров, ценностей и имущества, пересекающих границу страны, т.е. таможенную пошлину	Квотирование импорта – экспорта – установление квот на ввоз или вывоз товаров в количественном или стоимостном выражении
Адвалорная пошлина - фиксированный процент с цены товара	Добровольное ограничение экспорта – обязательство ограничить или не расширять объем экспорта
Особая пошлина – твердая ставка за установленную единицу товара (вес, объем)	Сложная таможенная процедура
Ложная пошлина – одновременное взимание адвалорной и особой пошлины	Технические и санитарные стандарты
	Валютные ограничения импорта товаров

Причины, способствующие возрождению протекционизма в современных условиях это:

- либерализация торговли;
- усиление конкурентоспособности иностранных фирм в национальной экономике;
- превышение импорта над экспортом и сохранение устойчивого торгового дефицита в отдельных странах.

Важнейшим показателем, отражающим текущее внешнеэкономическое положение, является платежный баланс.

Платежный баланс – это сводный баланс сделок, заключенных в течение данного года между отдельными лицами, фирмами и правительственными ведомствами одной страны с теми же представителями других стран. Макроэкономическое значение платежного баланса состоит в том, что он оказывает воздействие на рыночный курс национальной валюты, а курс непосредственно влияет на интенсивность и направленность экспортно-импортных потоков, а также на поток инвестиционных ресурсов из одной страны в другую, и, в целом, на макроэкономическое равновесие в стране.

Студент должен знать, что платежный баланс состоит из трех разделов:

I. Расчеты по текущим операциям:

1. Товарный экспорт.

2. Товарный импорт.

Сальдо баланса внешней торговли.

3. Экспорт услуг.

4. Импорт услуг.

Сальдо баланса торговли и услуг.

5. Чистые доходы от инвестиций.

6. Чистые денежные переводы.

II. Движение капитала.

7. Экспорт капитала.

8. Импорт капитала.

III. Официальные резервы.

Баланс по текущим операциям и баланс движения капиталов взаимосвязаны. Так дефицит платежного баланса по текущим операциям финансируется в основном чистым притоком капитала на счет движения капитала. Актив текущего платежного баланса страны сопровождается чистым оттоком капитала. Все три составные части платежного баланса должны в сумме составить ноль. Необходимо отметить, когда говорят о дефицитах и активах платежного баланса, то имеют в виду баланс текущих операций и движения капитала. Преодолеть несбалансированность платежного баланса можно путем использования официальных резервов иностранной валюты, ко-

торые находятся в распоряжении центральных банков государств. Так, сокращение официальных резервов показывает масштабы дефицита платежного баланса, рост официальных резервов показывает величину активного сальдо платежного баланса.

В третьем вопросе студент должен обратить внимание на то, что международная валютная система в своем развитии прошла несколько этапов (таблица 17).

Таблица 17 – Эволюция международной валютной системы, ее преимущества и недостатки.

Этапы развития	Основы	Преимущества	Недостатки
1	2	3	4
1. Золотой стандарт (с 1821 г.)	Фиксированные валютные курсы на основе золотого паритета для каждой валюты	1. Сохранение устойчивых валютных курсов. 2. Обеспечение стабильности внешней и внутренней экономической политики. 3. Благоприятные условия для реализации международной торговли	1. Зависимость денежной массы в обращении в мировой экономике от добычи и производства золота 2. Невозможность проведения независимой национальной денежно-кредитной политики
2. Бреттон-Вудская валютная система (с 1944)	Фиксация обменных курсов на основе валютных паритетов	1. Попытка увеличить гибкость регулирования валютных курсов путем уменьшения роли золота 2. Ограничение отклонений валютных курсов от официальных паритетов с помощью валютных интервенций 3. Создание Международного валютного фонда, играющего важную роль в международных финансах	1. Практика произвольных корректировок валютных курсов 2. Незаинтересованность правительственных органов в современной корректировке валютных курсов 3. Невозможность обеспечения необходимого уровня международной ликвидности

Продолжение таблицы 17

1	2	3	4
3. Ямайская валютная система (1976 г)	Система корректированных плавающих курсов	1. Система позволяет обеспечить долгосрочную гибкость валютным курсам, необходимую для выравнивания платежных балансов и краткосрочную стабильность для стимулирования международной торговли и финансов	1. Отказ от фиксированных валютных курсов означал отказ от механизмов, сдерживания инфляции. 2. Непостоянство и резкая изменчивость валютных курсов при введении режима «свободного плавания»

Внешнеэкономические связи между странами обуславливают необходимость в обмене их национальных валют (таблица 18).

Таблица 18 – Виды валют

Национальная валюта	Резервная валюта	Замкнутая валюта	Свободно конвертируемая валюта
Денежная единица данной страны, используемая в международных расчетах с другими странами	Национальные денежно-кредитные средства ведущих стран, используемые для расчетов по внешне-торговым операциям, иностранным инвестициям, при определении цен	Национальная валюта, которая функционирует только в пределах одной страны и не обменивается на другие иностранные валюты	Валюта, свободно и неограниченно обмениваемая на другие иностранные валюты

Студент также должен знать такие экономические категории как конвертируемость валюты, валютный курс, паритет покупательной способности валют, девальвация, ревальвация, валютная интервенция.

Конвертируемость валюты – способность национальной денежной единицы свободно использоваться в международном платежном обороте для совершения различных международных расчетов.

Валютный курс – эта цена денежной единицы данной национальной валюты, выраженная в денежных единицах валюты другой страны.

Паритет покупательной способности валюты – это реальная цена национальной денежной единицы, выраженная в валюте другой страны. Он определяется через соотношение цен на аналогичные товары и услуги в сравниваемых странах.

Меры правительства по регулированию валютного рынка могут быть связаны с девальвацией и ревальвацией.

Девальвация – целенаправленные действия правительства по снижению обменного курса валюты своей страны. Девальвация означает, что товары страны становятся на международном рынке дешевле, так как другие страны заплатят за них меньше валюты. Товары, купленные за границей, становятся дороже, что ведет к уменьшению импорта, снижению внутреннего спроса.

Ревальвация – действия правительства, направленные на повышение обменного курса национальной валюты. С макроэкономической точки зрения процесс укрепления национальной валюты является положительным фактором развития, только в том случае, когда все макроэкономические показатели (экспорт, импорт, инфляция), в том числе показатели денежной массы сбалансированы. Процесс укрепления национальной валюты, может носить и отрицательный характер, например, приток нефтедолларов как следствие роста мировых цен на нефть вызывает укрепления рубля и делает импорт дешевым, что в свою очередь подрывает конкурентоспособность российских товаропроизводителей.

Корректировку национального валютного курса правительство может осуществлять с помощью валютной интервенции. Валютная интервенция – это воздействие ЦБ РФ на курс национальной валюты путем купли-продажи иностранной валюты. Когда ЦБ продает иностранную валюту, это ведет к повышению курса российского рубля, и, наоборот.

Вопросы для самоконтроля и задания

1. В чем суть теории сравнительных издержек производства, и какую интерпретацию она получила в работах современных западных экономистов?
2. Как отразилось в теоретических концепциях возросшее в последние десятилетия влияние НТР на международную торговлю?
3. В чем суть модели Хекшера-Олина-Самуэльсона и как она модифицировалась в работах современных западных экономистов?
4. Чем объясняется быстрое развитие, в последние десятилетия, международной внутриотраслевой торговли?
5. Как западные экономисты объясняют роль отдельных фирм и предприятий в формировании международной специализации страны?
6. Каким образом экспортер может застраховаться от изменения валютного курса?
7. К каким макроэкономическим последствиям ведет снижение курса национальной валюты?
8. Что понимается под валютным рынком? Каковы его основные компоненты?
9. Каковы основные условия системы золотого стандарта? В чем его достоинства и недостатки?
10. Как устанавливается цена валюты при свободно плавающем валютном курсе? Проиллюстрируйте этот механизм на графике. Назовите основные недостатки системы гибких валютных курсов.
11. В чем смысл составления платежного баланса по принципу двойной записи всех экономических сделок с зарубежным миром.
12. В чем назначение баланса текущих операций?
13. Можно ли считать внешнеторговую политику современной России протекционистской?

Тесты

1. Реальный валютный курс отличается от номинального тем, что он характеризует:

- а) относительную цену национальных валют двух стран;
- б) относительную цену товаров, произведенных в разных странах;
- в) количество иностранной валюты, которое можно получить в обмен на единицу национальной валюты;
- г) ничем не отличается.

2. Повышение реального обменного курса приводит к:

- а) относительному удорожанию иностранных товаров;
- б) относительному удорожанию отечественных товаров;
- в) увеличению чистого экспорта;
- г) уменьшению чистого экспорта.

3. Если экспорт товаров и услуг превышает их импорт, то неправильным будет утверждение о том:

- а) ВВП превышает расходы экономических субъектов данной страны;
- б) внутренние сбережения превышают внутренние инвестиции;
- в) имеется дефицит счета движения капитала платежного баланса страны;
- г) имеется дефицит счета текущих операций платежного баланса страны.

4. Международная специализация и свободная торговля, основанная на принципах сравнительного преимущества, означают:

- а) сокращение внутреннего потребления стран;
- б) увеличение суммарного производства товаров;
- в) превышение уровня потребления стран их производственных возможностей.

5. Международная торговля является взаимовыгодной, если:

- а) одна страна обладает абсолютным преимуществом в производстве одного товара, а вторая страна – абсолютным преимуществом в производстве другого товара;

б) страна не обладает абсолютным преимуществом в производстве ни одного товара;

в) страны обладают сравнительными преимуществами в производстве каких-либо товаров;

г) все предыдущие ответы верны.

6. Какая из следующих форм государственного регулирования внешнеэкономических связей не является существенным препятствием для свободы торговли:

а) импортная пошлина;

б) «добровольное» ограничение экспорта;

в) импортная квота;

г) лицензии на экспорт и импорт;

д) ни одна из вышеперечисленных.

7. Сторонники протекционизма утверждают, что пошлины, квоты и другие торговые барьеры необходимы для:

а) защиты нарождающихся отраслей от иностранной конкуренции;

б) повышения уровня занятости в стране;

в) предотвращения демпинга;

г) обеспечения национальной безопасности страны;

д) всего, что перечислено выше.

8. Депутаты обсуждают новый импортный тариф на автомобили, и некоторые из них утверждают, что данный тариф будет равнозначен:

а) налогу на производство;

б) налогу на потребление и субсидированию производства российских автомобилей, конкурирующих с иностранными марками;

в) налогу на потребление и налогу на производство;

г) тому, что не указано в предыдущих пунктах;

9. Отмена таможенной пошлины на импортируемый товар приведет:

а) к снижению внутренней цены данного товара;

б) к увеличению потребления этого товара;

в) к снижению производства данного товара внутри страны;

- г) к потерям бюджета;
- д) все предыдущие ответы верны.

10. Контракт (лицензионное соглашение) на использование товарного знака – это:

- а) франчайзинг;
- б) инжиниринг;
- в) консалтинг;

11. Выберите из перечисленных вариантов все методы государственного регулирования платежного баланса:

- а) прямой контроль над импортом капитала;
- б) поддержание соотношения между запасами золота и предложением денег в стране;
- в) дефляция;
- г) валютные ограничения;
- д) регулирование валютного курса.

12. Дефицит торгового баланса страны означает:

- а) превышение предложения иностранной валюты над спросом;
- б) равенства спроса на иностранную валюту и ее предложения;
- в) превышение спроса на иностранную валюту над предложением;
- г) ни один вариант не верен;

13. Согласно теории сравнительных преимуществ Д. Риккардо, в результате развития международной торговли общий объем мирового производства:

- а) увеличивается;
- б) сокращается;
- в) остается неизменным;
- г) может, как увеличиваться, так и сокращаться;
- д) нельзя сказать ничего определенного.

14. Девальвация валюты не отражается отрицательно на благосостоянии населения страны, если она:

- а) не ухудшает условий внешней торговли;

- б) не сокращает объема государственных резервов;
- в) сопровождается реальной индексацией денежных доходов;
- г) все перечисленное верно;

15. Какая из форм движения капитала наиболее эффективна для стран, принимающих капитал:

- а) государственные займы;
- б) кредиты международных финансовых организаций;
- в) прямые частные инвестиции;
- г) портфельные инвестиции?

Для усвоения материала студенту необходимо дать определения новых понятий.

Основные понятия

Международная торговля; сравнительные и абсолютные преимущества; свободная торговля (фритредерство); протекционизм; тарифные и нетарифные методы; демпинг; платежный баланс; международная валютная система; конвертируемость валюты; валютный курс; паритет покупательной способности валют; девальвация, ревальвация, валютная интервенция.

Задачи

1. Россия и Польша производят два товара – картофель и грузовики, затраты на производство которых следующие (таблица 19):

Таблица 19 – Затраты на производство товара

Страны	Затраты на 1 т картофеля	Затраты на 1 грузовик
Польша	200	600
Россия	600	600

Определите:

а) имеет ли Россия абсолютное преимущество в производстве грузовиков?

б) какие товары будут экспортировать и импортировать Россия и Польша в условиях свободной торговли?

2. Два одинаковых по своим качествам автомобиля – российский и американский – стоят, соответственно, 210 тыс. и 10 тыс. дол. Номинальный обменный курс валюты США составляет 30 RUB: 1 USD. Каков при этом будет реальный обменный курс?

3. Страна является импортером детских футболок. На мировом рынке их цена составляет 4 ед. Кривая внутреннего предложения футболок в стране определяется уравнением: $S = 20 + 2P$, а уравнение кривой спроса имеет вид:

$D = 100 - 6P$. Правительство страны ввело специфический таможенный тариф в размере 2 ед. за каждую единицу товара. Рассчитайте влияние таможенного тарифа на:

а) благосостояние потребителей;

б) доходы производителей детских футболок в данной стране.

Темы рефератов

1. Концепции регулирования платежного баланса и валютного курса.
2. Проблемы устойчивости российского рубля.
3. Анализ платежного баланса России.
4. Конкурентные возможности России в международной торговле.

3.7 Тема 7 Преобразование собственности в переходной экономике. Перераспределение прав собственности

1. Причины кризиса командно-административной системы.
2. Особенности преобразования отношений собственности в переходной экономике. Разгосударствление собственности в российской экономике.

3. Приватизация в России: цели, черты, этапы, методы и результаты.

Проблема и сущность приватизации рассмотрена в учебнике А.С. Булатова «Экономика». Преобразование форм и отношений собственности, а также способ приватизации государственных предприятий в России изложен в учебнике Б.А. Райзберга «Курс экономики». Достоинства и недостатки основных организационно-правовых форм предприятий изложены в учебнике В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой «Экономическая теория».

По первому вопросу студент должен обратить внимание на то, что командно-административная система не признавала частной собственности, рынка и рыночного саморегулирования. Для советской экономики был характерен принцип планирования в управлении. Его основные черты: централизованность, т.е. распределение заданий центральным государственным органом – Госпланом; директивность, или обязательность для исполнения; адресность, то есть доведение задания до конкретного предприятия – исполнителя. Поэтому командно-административную систему можно определить, как особую форму организации экономической деятельности, для которой характерно абсолютное господство государства в экономике, планирование и преимущественно уравнительное распределение материальных благ. Следует отметить, что в советской системе не было и конкуренции. Также для экономики была характерна концентрация производства – создание крупных предприятий. Все это создало условия монополизма в советской экономике. Советская экономика была лишена такого важного фактора современной хозяйственной жизни, как интернационализация экономики, свободное перемещение капиталов, рабочей силы и научно-технических знаний между странами, использование преимуществ международного разделения труда. Для советской экономики было характерно: отсутствие институтов частной собственности; доминирование государства в хозяйственной жизни; монополизация всей хозяйственной деятельности и полное отсутствие конкуренции; отсутствие коммерческих банков, финансовых и валютных рынков; неравномерность развития отдельных секторов или отраслей народного хозяйства; нахождение в структуре производства очень крупных и технически устаревших пред-

приятый. С учетом этих факторов советская экономика была неэффективна и неспособна к внутренним изменениям в постоянно меняющемся современном мире, и поэтому был необходим переход к новому этапу развития экономики. Чтобы понять, как это произошло, студенту необходимо уяснить принципы координации в экономических системах.

Система представляет собой комплекс взаимосвязанных элементов - обособленных экономических агентов, принимающих решения (фирм, предприятий, индивидов и самого государства). Координация между экономическими агентами может осуществляться по вертикали (иерархично) или по горизонтали. Вертикальная координация предусматривает передачу распоряжений сверху вниз и отчета о выполнении распоряжений – снизу вверх. При горизонтальной координации экономические агенты легко вступают друг с другом в экономическое взаимодействие, достигая согласованности действий. Существование вертикальной и горизонтальной координации становится результатом компромисса между несовпадающими целями агентов, что предполагает появления новой системы – рыночной экономики. Опыт ведущих стран показывает, что такой системой, которая обеспечит эффективное функционирование экономики, является социально-рыночная экономика, которая предусматривает активное вмешательство государства в поддержании баланса между рыночной эффективностью и социальной справедливостью. Формирование такой экономики может опираться на разные концепции (таблица 20).

Таблица 20 – Концепции перехода к рыночной экономике

Концепция	Черты
1	2
Эволюционный путь (градуализм) перехода к рыночной системе	Связан с преобразованием всей системы экономических отношений: демонтаж элементов командно-административной системы и замена их рыночными механизмами (Венгрия, Китай)
Радикальный путь (шоковая терапия) перехода к рыночной системе	Направлен на институциональные реформы и финансовую стабилизацию (Польша)

Продолжение таблицы 20

1	2
Радикально-умеренный путь перехода к рыночной системе	Предполагает умеренную финансово-кредитную политику; социальную защиту и экономическую стабильность; инфляцию и безработицу, а также поэтапное разгосударствление

Следует отметить, что Россия выбрала путь шоковой терапии, что было обусловлено объективными факторами. Тем не менее, слабость государственного управления не позволила обеспечить последовательность рыночных преобразований, что привело к трансформационному спаду экономики.

Трансформационный спад – это резкое сокращение объемов национального производства, вызванное переходным состоянием экономической системы, когда прежние механизмы организации хозяйственной деятельности уже разрушены, а новые еще не сформировались. Необходимы были пути выхода из кризиса, а именно: восстановление государственных институтов; формирование базовых экономических институтов; обновление банковской системы; повышение конкурентоспособности экономики; ликвидация бартера и неплатежей; повышение уровня благосостояния.

Реформы привели к прогрессу с точки зрения институциональной трансформации, которые были связаны с разгосударствлением экономики; приватизацией, либерализацией, демонополизацией и созданием рыночной инфраструктуры.

Разгосударствление предполагает реализацию совокупности мер по преобразованию собственности, направленное на уменьшение роли государства в экономике. Разгосударствление может осуществляться по разным направлениям: разгосударствление процессов присвоения, признание каждого субъекта хозяйственной деятельности равноправным участником присвоения; создание многообразия форм хозяйствования, предоставление им всем равных прав, защищенных законом; формирование новых организационных структур, новых форм предпринимательской деятельности.

Среди институциональных реформ необходимо выделить приватизацию, ее цель, этапы, методы и результаты. Поэтому студент при изучении третьего вопроса должен знать такую категорию как «приватизация».

Приватизация - это процесс передачи государственной собственности в собственность физических и юридических лиц. Цель приватизации: формирование широкого слоя эффективных собственников; повышение хозяйственной деятельности предприятий; создание конкурентной среды; привлечение в реальный сектор экономики инвестиций; увеличение доходов и уменьшение расходов государства; социальная защита населения и развитие социальной инфраструктуры за счет средств от приватизации. Приватизация осуществлялась в три этапа:

- 1989-1991г. - доваучерный этап (выкуп арендованного имущества в сфере торговли, бытового обслуживания, общественного питания, создание национальных холдингов);

- 1992-1994 г. - ваучерный (чековый) этап массовой приватизации. Его основным содержанием стало преобразование государственных предприятий в акционерные общества открытого типа. Выкупаемое имущество оплачивалось приватизационными чеками;

- 1994-1999 г. - денежный этап был связан с продажей самих предприятий (с аукциона или по конкурсу).

С 1999 г. началось совершенствование правовых основ распоряжения государственной собственностью и создание институтов, обеспечивающих легитимацию частной собственности.

Студент должен знать, что результаты приватизации трактуются экономистами, экспертами и населением по-разному. Поэтому выделяют положительные и отрицательные последствия приватизации. Положительные: ликвидирована монополия госсобственности; сформирован негосударственный сектор экономики и новые рыночные институты; возникло многообразие форм собственности; возник российский фондовый рынок; созданы предпосылки для притока иностранных инвестиций. Отрицательные: не сформирован слой эффективных собственников; не повышена экономическая эффективность приватизированных предприятий; усилено социаль-

ное расслоение общества; расширены возможности для коррупции. Также следует отметить, что в российской экономике слабо работают законы. Например, появился закон «О банкротстве предприятий», но в содержании этого закона нашлись «пробелы», которые используются для теневой деятельности. Так, исходя из этого закона, можно было выводить из хозяйственной деятельности, те фирмы, которые не могут справиться со своими долгами, но метод был выбран не цивилизованный. Предприятия становились банкротами не потому, что они плохо работали, а все делалось для того, чтобы завладеть их собственностью. Получается, что закон принят, но он не работает в соответствии с действительной экономической необходимостью.

Расширение свободы экономических действий хозяйствующих субъектов и формирование предпринимательства ускорили либерализацию экономических отношений. В условиях либерализации экономики появляются рыночное ценообразование и конкуренция. Формирование конкурентной среды путем создания рыночных условий для всех субъектов экономики за счет раздробления крупных фирм государства подводит к демонополизации экономики. Появляются фирмы, обслуживающие движение товаров, капитала, трудовых ресурсов, куплю-продажу земли и недвижимости, что приводит к созданию рыночной инфраструктуры и появлению таких организационно - правовых форм предприятий как, индивидуальное предприятие, партнерство и корпорация (таблица 21).

Таблица 21 – Преимущества и недостатки основных типов предприятий

Тип предприятия	Преимущества	Недостатки
1	2	3
Индивидуальное предприятие	Легко учредить, значительная свобода действий, стимулы к эффективной деятельности	Ограниченность финансовых средств; трудности совмещения функций контроля и управления; полная финансовая ответственность
Партнерство	Легко учредить, более высокая, чем в индивидуальном предприятии, специализация в управлении и более широкие финансовые возможности	Возможность возникновения несовместимых интересов в управлении, несогласованности действий; риск распада фирмы при выходе одного из владельцев; неограниченная финансовая ответственность

Продолжение таблицы 21

1	2	3
Корпорация	Широкие возможности привлечения капитала, ограниченная ответственность, преимущества объединения капиталов	Организационные и финансовые сложности учреждения; двойное налогообложение, расходы в функциях контроля и присвоения

Вопросы для самоконтроля и задания

1. Назовите и охарактеризуйте варианты перехода от административно-командной к рыночной экономике. Чем объясняется выбор варианта реформирования?

2. Приведите аргументы, подтверждающие неизбежность радикальных преобразований в отношениях собственности при переходе к рынку.

3. Какова связь между собственностью и экономическими интересами производителей?

4. Какое законодательство регулирует отношения собственности? Какие положения этого законодательства Вы считаете основополагающими?

5. На чем основана необходимость перехода к многообразию форм собственности в России и других странах СНГ?

6. Докажите целесообразность развития кооперативной, акционерной и индивидуальной форм собственности.

7. Каковы основные способы приватизации государственных предприятий в России и их важнейшие черты?

8. Какими достоинствами и недостатками обладают три модели приватизации в России?

9. Каково значение взаимодействия различных форм собственности для роста эффективности экономики?

10. Правильно ли утверждение, что защита прав собственности в области программного обеспечения (ПО) достигается не за счет закона, а за счет постоянного технологического лидерства?

11. Определите и сравните особенности механизма приватизации на различных ее этапах. Каковы перспективы и направления современного процесса приватизации в России?

Тесты

1. Экономическая концепция, предполагающая проведение медленных последовательных реформ при переходе к рынку, называется:

- а) меркантилизмом;
- б) градуализмом;
- в) биметаллизмом;
- г) маржинализмом.

2. К формам приватизации не относится:

- а) государственная;
- б) бесплатная;
- в) платная;
- г) частично бесплатная.

3. Основные цели приватизации в России:

- а) укрепление системы централизованного планирования;
- б) формирование слоя частных собственников-предпринимателей;
- в) создание конкурентной среды и демонополизации экономики;
- г) переход на отраслевой принцип управления экономикой.

4. Бесплатная приватизация в России предполагала:

- а) население всех граждан приватизационными чеками (ваучерами);
- б) выкуп арендованного государственного имущества;
- в) бесплатное предоставление членам трудового коллектива части акций предприятия;

г) продажу предприятий по конкурсу.

5. Являются ли акционерная и совместная (долевая) собственность:

а) личной собственностью;

б) групповой частной собственностью;

в) общественной собственностью;

г) индивидуальной частной собственностью.

6. Существенное отличие процесса приватизации в России по сравнению с аналогичным в западных странах проявляется:

а) в формировании слоя частных собственников и создания конкурентной среды;

б) ослаблении роли профсоюзов;

в) привлечение иностранных инвестиций;

г) акционирования предприятий.

7. Основой бесплатной формы приватизации может быть:

а) аренда;

б) аукцион;

в) тендер;

г) ваучер.

8. Разгосударствление направлено:

а) на развитие государственных монополий;

б) усиление роли государства в экономике;

в) преодоление монополизма и развитие конкуренции;

г) устранение резкой дифференциации общества по доходам.

9. Переход от командно-административной экономики к смешанной предполагает:

а) применение косвенных методов регулирования экономики;

б) применение прямых методов регулирования экономики;

в) полный отказ от использования прямых методов регулирования экономики;

г) использование централизованного планирования.

10. Трансформационный спад характеризует резкое сокращение объемов национального производства, вызванного:

- а) переходным состоянием экономической системы;
- б) перепроизводством товаров;
- в) банкротством предприятий;
- г) снижением инвестиционной активности;

11. Концепция второй модели приватизации основывается:

- а) на продаже акций предприятия его трудовому коллективу на льготных условиях;
- б) соблюдении социальной справедливости в отношении всех слоев населения;
- в) продаже государственных предприятий по рыночной стоимости;
- г) предоставлении налоговых льгот иностранному капиталу;

12. Одним из достоинств ваучерного метода приватизации является:

- а) равенство доходов граждан страны;
- б) повышение эффективности производства;
- в) рост доходов государственного бюджета;
- г) равенство возможностей граждан страны.

13. К недостаткам варианта радикального перехода от командной к рыночной экономике можно отнести все, кроме:

- а) усиления социальной дифференциации населения;
- б) оттока ресурсов из производственной сферы в финансовую;
- в) появления высокой открытой инфляции;
- г) отмены монополии на внешнеэкономическую деятельность.

14. Шоковый переход к рыночной экономике предполагает:

- а) быстрое развитие в частном секторе производства потребительских товаров;
- б) проведение жесткой финансовой политики с целью недопущения высокой инфляции;
- в) одномоментную либерализацию цен на основную массу товаров;
- г) реформы обычно начинаются в сельском хозяйстве.

15. Структурные преобразования – это:

- а) формирование рыночной инфраструктуры;
- б) изменение отношений собственности;
- в) создание конкурентной среды;
- г) устранение диспропорций в отраслевой структуре экономики.

Для усвоения материала студенту необходимо дать определения новых понятий.

Основные понятия

Объективные основы трансформационных процессов в российской экономике, концепции приватизации, трансформационный спад, институциональные преобразования: разгосударствление, приватизация, этапы приватизации, результаты приватизации, либерализация, демонополизация, организационно-правовые формы предприятий: индивидуальное предприятие, партнерство, корпорация.

Темы рефератов

1. Переходная экономика, ее основные черты и разновидности.
2. Формирование открытой экономики в России.
3. Итоги приватизации в России: преимущества и недостатки.
4. Проблема формирования эффективного собственника в экономике

4 Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины

4.1 Основная литература

4.1.1 Курс микроэкономики: учебник / под. ред. Р.М. Нуреев. – 2 изд., изм. – Москва: Норма, 2008. – 576 с.

4.1.2 Курс экономики: учебник / под. ред. Б.А. Райзберга. – ИНФРА– М, 1997. – 720 с.

4.1.3 Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, Микроэкономика, Макроэкономика. Основы национальной экономики. Учеб. пособие / под. ред. А.Д. Сидоровича. МГУ им. М.В. Ломоносова. – 3-е изд. перераб. и доп. – Москва: Изд-во «Дело и сервис», 2007.- 1004 с.

4.1.4 Курс экономической теории: учебник / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – 5-е изд., испр. доп. и перераб. Киров: АСА, 2007. – 832 с.

4.1.5 Макконнелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Пер. с англ. / К.Р. Макконнелл., С.Л. Брю. – М.: Республика, 2010.

4.1.6 Макроэкономика: учебник / под ред. Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2007. – 496с.

4.1.7 Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. 8-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2008.

4.1.8 Макроэкономика: учебник / под ред. С.Н. Ивашковского. – 2-е изд., испр., доп. – М.: Дело, 2002. – 472 с.

4.1.9 Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под ред. А.Г. Грязновой и Ю.А. Юданова. М.: КНОРУС, 2008.

4.1.10 Микроэкономика: учебник / под ред. С.Н. Ивашковского. – 2-е изд., испр., доп. – М.: Дело, 2001. – 416 с.

4.1.11 Фишер С. Экономика: пер. с англ. / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. – М.: Дело, 2005.

4.1.12 Экономика: учебник / под ред. А.С. Булатова. – М.: Изд-во. БЕК, 1995. – 632 с.

4.1.13 Экономическая теория: учебник для вузов / Е. Ф. Борисов. – М.: Проспект, 2007. – 544 с.

4.1.14 Экономическая теория: учебник / под общей ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. – М.: ИНФРА-М., 1999. – 560 с.

4.1.15 Экономическая теория: учебник для вузов / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. – 3-е изд., доп. и испр. – СПб.: Питер, 2007. – 544 с.

4.1.16 Экономическая теория: учебник / В.Д. Камаев и [и др]; под ред. В.Д. Камаева. М.: Владос, 2007. – 592 с.

4.1.17 Экономическая теория: учеб. пособие для вузов / под ред. А.Ф. Шишкина. 2-изд.: В 2 кн. – М.: Гуманит. изд. центр «ВЛАДОС», 1996. – 656 с.

4.2 Дополнительная литература

4.2.1 В поисках новой теории: книга для чтения по экономической теории с проблемными ситуациями: учеб. пособие / под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. М.: КНОРУС, 2004.

4.2.2 Медушевская, И.Е. Экономическая теория: микроэкономика: учеб. методич. пособие / под ред. И.Е. Медушевской, В.А. Скворцовой. Пенза: ПГПУ, 2006.

4.2.3 Основы экономической теории: в 4-вып. / под ред. Н. С. Чернецовой, В.А.Скворцовой, Г.Б. Новосельцевой. Вып. 2. Пенза, 1994.

4.2.4 Пиндайк, Р. Микроэкономика / Р. Пиндайк, Д. Рубинфильд. – М., 2000.

4.2.5 Самуэльсон, П. Экономика: пер. с англ. / П. Самуэльсон, В. Нордхаус. – М.: Бином, 2009.

4.2.6 Тарануха, Ю.В. Микроэкономика: учебник / под общей ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Изд-ство «Дело и Сервис», 2010.

4.2.7 Хайман, М Современная микроэкономика: анализ и применение: пер. с англ. / Д. Хайман. – М., 1992.

4.2.8 Хейне, П. Экономический образ мышления: Пер. с англ. / П. Хейне. – М.: Новости, 2005.

4.3 Сборник задач и кейсов.

4.3.1 Микроэкономика. Макроэкономика: сборник кейсов: учеб. пособие для преподавателей / под ред. С.Ф. Серegiной, А.В. Аносовой. – М.: Маркет ДС, 2010.

4.3.2 Мицкевич, А.А. Сборник заданий по экономике. – М.: Вита-Пресс, 2001.

4.3.3 Нуреев, Р.М. Рабочая тетрадь по курсу микроэкономики / Р.М. Нуреев. – М.: Норма: Инфра-М, 2010.

4.4.4 Рудакова, И.Е. Программа, планы лекций и семинаров, тесты, задачи, ситуации: метод. пособие / И.Е. Рудакова, Н.И. Никитина. – М.: Дело и сервис, 2011.

4.4.5 Савицкая, Е.В. Экономический анализ современных рынков: учеб. пособие / Е.В. Савицкая, Е.В. Лебединская. Гос. ун-т. Высшая школа экономики. – М.: Изд-во «Дом ГУ ВШЭ», 2007. – 120 с.

4.4.6 Сборник задач по микроэкономике / под. ред. Р.М. Нуреева. – М.: Изд-во НОРМА, 2010.

4.4.7 Сборник задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика. Изд-во ООО «АСА», 2011.