

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра дизайна

И.Н. Бордукова, В.Ю. Сапугольцев

РАЗРАБОТКА КОЛЛЕКЦИИ ФОРМЕННОЙ (ФИРМЕННОЙ) ОДЕЖДЫ

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего профессионального образования «Оренбургский государственный
университет» в качестве методических указаний для студентов,
обучающихся по программе высшего профессионального образования для
направления подготовки 072500.62 Дизайн

Оренбург
2013

УДК 687.016:378.016(076.5)
ББК 37.24-2я7+74.58я7
Б 82

Рецензент – доцент, кандидат искусствоведения С.Г. Шлеюк

Бордукова, И.Н.

Б 82 Разработка коллекции форменной (фирменной) одежды: методические указания / И.Н. Бордукова, В.Ю. Сапугольцев; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2013.– 40 с.

В методических указаниях изложены этапы выполнения курсового проекта: поиск и обработка информации на заданную тему; оформление теоретического и иллюстративного материала в виде пояснительной записки; разработка коллекции форменной (фирменной) одежды, выполненной в виде графических рисунков.

Методические указания предназначены для выполнения курсового проекта № 10 по дисциплине «Выполнение проекта в материале» для студентов 3 курса направления подготовки 072500.62 Дизайн профиля Дизайн костюма.

УДК 687.016:378.016(076.5)
ББК 37.24-2я7+74.58я7

© Бордукова И.Н.,
© Сапугольцев В.Ю., 2013
© ОГУ, 2013

Содержание

Введение.....	5
1 Методические цели и задачи	6
2 Общие требования	6
3 Состав проектных материалов	8
4 Выбор темы для курсового проекта	8
5 Графические упражнения	9
5.1 Выбор темы и объекта для разработки коллекции фирменной (фирменной) одежды (графическое упражнение № 1)	9
5.2 Поиск и сбор аналогов на выбранную тему (графическое упражнение № 2)	10
5.3 Сбор и анализ исторических источников (графическое упражнение № 3)	11
5.4 Разработка авторской идеи в одном из модных стилей (графическое упражнение № 4)	11
5.5 Разработка вариантов графических художественных образов костюма (графическое упражнение № 5)	12
5.6 Композиционное размещение 5-и моделей на планшете с учётом его художественного решения (графическая работа № 6)	13
5.7 Поиск девиза, выражающего характер заданного образа (графическое упражнение № 7)	13
6 Требования к выполнению пояснительной записки к курсовому проекту.....	14
6.1 Порядок изложения содержания пояснительной записки.....	14
6.2 Оформление текста	15
7 Методические пояснения	17
8 Содержание и требования к оформлению конструкторского раздела пояснительной записки к курсовому проекту.....	20
8.1 Конструкторский раздел.....	20

8.2	Техническое описание модели.....	20
8.3	Характеристика размерных признаков.....	21
8.4	Проектирование конструктивных прибавок.....	22
8.5	Расчет параметров конструкции.....	22
8.6	Разработка чертежей основы конструкции изделия.....	23
8.7	Способы моделирования основ конструкции изделия.....	23
8.8	Изготовление макета.....	23
8.9	Спецификация деталей кроя из основного, отделочного, подкладочного и прокладочного материала	24
8.10	Раскладка лекал и раскрой изделия.....	24
9	Литература, рекомендуемая для выполнения пояснительной записки к курсовому проекту.....	24
	Список использованных источников	27
	Приложение А Примеры материала в виде фотографии, ксерокопии, зарисовки исследуемого объекта	28
	Приложение Б Примеры выполнения в графике художественного образа костюма	29
	Приложение В Композиционное размещение пяти моделей на планшете с учётом его художественного решения	32
	Приложение Г Пример оформления титульного листа пояснительной записки курсового проекта	34
	Приложение Д Пример оформления бланка задания.....	35
	Приложение Е Пример оформления аннотации.....	36
	Приложение Ж Пример оформления структурного элемента «Содержания».....	37
	Приложение И Пример оформления технического описания модели.....	38
	Приложение К Пример оформления эскиза модели.....	40

Введение

Целью данных методических указаний является развитие у студента навыков системного проектирования коллекции фирменной (фирменной) одежды.

Студент приобретает теоретические знания при разработке концепции и практические навыки графического, колористического и композиционного исполнения курсового проекта; выбора тканей, материалов, фурнитуры с учетом их свойств и особенностей конструкции изделий модели, выполнения пошивочных работ.

Курсовой проект синтезирует основные этапы обучения дисциплине «Выполнение проекта в материале», позволяет наиболее полно использовать художественные проектные основы дизайна костюма, полученные при изучении дисциплин «Пропедевтика», «Проектирование» и «Основы производственного мастерства», и оказывает непосредственное влияние на качественный уровень подготовленности студентов-дизайнеров к самостоятельному творчеству.

Курсовой проект содержит серию графических упражнений, которые выполняются в графике на планшете, дополняется пояснительной запиской и изготовлением изделий в натуральную величину.

1 Методические цель и задачи

Целью курсового проекта №10 «Разработка коллекции форменной (фирменной) одежды» является формирование у студента элементов следующих профессиональных компетенций:

- проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению творческой задачи;
- приёмов гармонизации форм, структур в коллекции моделей.

Задачи, решаемые при выполнении курсового проекта:

- выявление специфики формирования коллекции форменной (фирменной) одежды в соответствии с выбранными объектами исследования;
- разработка идеи, воплощенной в художественный образ, которая отвечает требованиям выбранного студентом для исследования объекта;
- изучение этапов и приемов работы над коллекцией форменной (фирменной) одежды;
- развитие творческих способностей в решении поставленной задачи;
- применение умений художественной стилизации в выявлении специфики коллекции;
- изготовление модели из коллекционного ряда, выполненную в материале с учетом всех конструкторско-технологических требований.

2 Общие требования

При выполнении курсового проекта студент должен:

- выбрать вариант темы проекта:
 - а) *школьная форма;*
 - б) *фирменная одежда для корпораций, банков, учреждений и т.д.;*
 - в) *форменная одежда для работников сферы развлечений (театров, кинотеатров, боулингов и т.д.);*

в) *форменная одежда для работников сервиса (ресторан, парикмахерская, салон красоты) и т.д.;*

г) *форменная одежда для работников транспорта (автотранспорта, аэропортов, железнодорожного транспорта и т.д.);*

– выбрать конкретный объект: школу, корпорацию, фирму, салон, и т.д. Объект должен быть представлен в виде фотографий фасадов зданий, интерьеров, логотипов (если таковые имеются). Информация собирается в виде фотографий или ксерокопий на формате не более А4;

– собрать информацию на выбранную из списка тему в виде ксерокопий, фотографий, зарисовок. Это могут быть интерьеры, архитектурные сооружения, различные виды транспорта, аббревиатура заведений. А также логотипы, символика, эмблемы, то есть все, что характеризует и отличает выбранный объект (формат каждой единицы не более А4);

– собрать и проанализировать информацию о коллекции на аналогичную тему (формат не более А4);

– выполнить графические копии моделей из модных журналов в соответствии с одним из модных направлений (формат А4, общее количество 10-12 моделей);

– разработать графические варианты художественно - образного решения моделей форменной (фирменной) одежды (формат не более А4, количество моделей на листе от 1 -3 , вариантов художественного решения моделей не менее 3-4);

– разместить 5 моделей, разработанных студентом, на планшете, учитывая художественно-образное решение выбранной темы, (формат 40×70 см);

– сопроводить графическое решение данного курсового проекта девизом;

– написать пояснительную записку к курсовому проекту, общий объем которой должен составлять 25-30 листов;

– изготовить модель из коллекции, выполненную в материале с учетом всех требований конструирования и технологии;

– предоставить электронный вариант планшета, рабочих эскизов коллекции, пояснительной записки с фотографиями готовых изделий.

3 Состав проектных материалов

В состав проектных материалов входит:

- графическое упражнение №1: ксерокопии, фотографии, эскизы выполняются на бумаге (формат не более А4, 10-15 шт.);
- графическое упражнение №2: ксерокопии, фотографии, эскизы выполняются на бумаге (формат не более А4, 10-15 шт.);
- графическое упражнение №3: эскизы выполняются на бумаге (формат не более А4 – 10 шт.);
- графическое упражнение №4: эскизы выполняются на бумаге (формата А4, 10-12 шт.);
- графическое упражнение №5: графические работы выполняются на бумаге (формат А4, 20-30 шт.);
- графическое упражнение №6: графическая работа выполняется на картоне (формат 40×70 см, 1 шт.);
- графическое упражнение №7: шрифтовая композиция выполняется на картоне (формат 40×70 см).

Используются материалы: тушь, гуашь, акварель, карандаши, пастель.

4 Выбор темы курсового проекта

Для разработки курсового проекта предлагаются темы:

- школьная форма;
- ведомственная одежда (юристы, летная форма гражданской авиации, работники железнодорожного и морского транспорта, форменная одежда для работников автотранспорта);
- медицинские учреждения.

В коллекции ведомственной одежды акцент ставится на унификацию:

- различные корпорации, торговые сети и т.д., имеющие бренд;

- фирменная одежда для корпораций, банков, учреждений и т.д.;
- форменная одежда для работников сферы развлечения (театров, кинотеатров, боулингов и т.д.);
- форменная одежда для работников сервиса (ресторан, парикмахерская, салон красоты) и т.д.

Коллекция одежды, разработанная в концепции существующего бренда (фирменная), строится на основе её функциональной специфики.

5 Графические упражнения

5.1 Выбор объекта для разработки коллекции форменной одежды (графическое упражнение № 1)

Особенностью форменной и фирменной одежды является её принадлежность к определенной организации, ведомству, спецзаведению.

Для лучшего понимания специфики выбранной темы необходимо её связать с реально существующим объектом (спецзаведением, ведомством и т.д.).

Для этого необходимо сделать фотографии, ксерокопии, зарисовки выбранного объекта. Это могут быть интерьеры, архитектурные сооружения, различные виды транспорта, аббревиатура заведений. А также логотипы, символика, эмблемы, то есть все, что характеризует и отличает выбранный объект.

Цель:

- выявить особенности и специфику выбранного предприятия для разработки форменной одежды.

Задачи:

- выбрать реально существующий объект для исследования;
- собрать фотографии, ксерокопии, зарисовки исследуемого объекта;
- выделить и проанализировать характер и специфику выбранного объекта;
- представить анализ объекта в виде теоретического материала, который пойдет в пояснительную записку;
- представить графический материал в виде фотографии, ксерокопии,

зарисовки исследуемого объекта (приложение А).

5.2 Поиск и сбор аналогов на выбранную тему (графическое упражнение № 2)

Для лучшего понимания темы в процессе предпроектного анализа требуется собрать информацию на аналогичную тему. Информацию ищут в специальной литературе, журналах, Интернете.

Это даёт возможность проанализировать уже существующие коллекции форменной одежды, выявить специфические особенности, присущие форменной одежде того или иного типа. Предпроектный анализ дает возможность воспользоваться методом аналогии. Аналогия – метод решения поставленной задачи, при котором используют аналогичные решения, взятые из разработанных ранее коллекций. Этот метод основывается на тщательном анализе и интерпретации творческого источника и превращения его путем трансформации в проектное решение. Выявляются характерные виды и типы одежды, характер формы, распределение деталей и символики на форменной одежде. Также обращается внимание на виды и типы используемых материалов для создания коллекции того или иного назначения.

Цель:

– выявить специфику, присущую форменной одежде согласно выбранной теме.

Задачи:

- собрать информацию для анализа на аналогичную тему;
- проанализировать собранный материал;
- выявить специфику аналогичных коллекций форменной одежды;
- вид и тип одежды, характер формы и пропорций в одежде, распределение необходимых конструктивных деталей на форме, характер цветовых сочетаний, распределение символики на одежде.

5.3 Сбор и анализ исторических источников (графическое упражнение №3)

Для лучшего решения и разработки темы необходимо собрать информацию по истории образования, концепции дальнейшего развития заведения, учреждения, организации и т.д. Если информация о выбранном объекте отсутствует или имеется не в полном объеме, то это может быть история аналогичного по типу заведения, учреждения и т.д.

Цель:

- выявить специфику и характер выбранного объекта.

Задачи:

- собрать информацию в виде фотографий, ксерокопий, текстового материала;
- проанализировать собранный материал;
- выделить на основе анализа основные составляющие специфики выбранного объекта.

5.4 Разработка авторской идеи в одном из модных стилей (графическое упражнение № 4)

Для того чтобы коллекция соответствовала веяниям моды, необходимо авторскую идею и замысел разрабатывать в соответствии с одним из модных стилей.

Для этого нужно сделать копии моделей из журналов мод («Ателье», «BURDA», «L'OFFICIEL», «VOGUE»). На основании выбранных и выполненных графических моделей необходимо провести анализ и выявить характер и специфику выбранного модного стиля. Выявленные стилевые особенности такие, как форма силуэта, пропорции моделей одежды, пластика линий в силуэте, конструктивные узлы, позволяют применить их в разрабатываемой коллекции.

Цель:

- выявить специфику выбранного модного стиля моделей.

Задачи:

- выбрать модели из коллекций известных дизайнеров в журналах мод;
- выполнить графические копии моделей в костюме;
- провести анализ выбранных моделей одежды.

5.5 Разработка вариантов графических художественных образов костюма (графическое упражнение № 5)

Удачно выбранная графика позволяет максимально полно выразить художественный образ. Для того чтобы создать гармоничное единство образа человека и костюма в определённой среде, необходима авторская идея в русле поставленной проектной задачи. Вдохновением для автора могут служить различные источники. Это могут быть сами выбранные объекты, то есть формы, линии, цвета, фактуры материалы, символика выбранных объектов. Могут быть абстрагированные впечатления, косвенно затрагивающие поставленную тему. Художественный образ складывается из впечатлений, которые реализуются через графический образ в виде характерных комбинаций линий, пятен, пластических форм и т.д. Для воплощения графических образов используют различные художественные материалы: акварель, тушь, гуашь, цветные мелки и т.д.

Цель:

- создать целостный художественный образ человека и костюма, воплощенный в графический образ.

Задачи:

- разработать художественную идею;
- создать ряд моделей на основе выявленных геометрических форм, цвета и фактуры;
- в процессе проектной разработки учитывать:
 - а) единство содержания и формы;

б) целостность структуры;

– применить композиционные приемы контраста, нюанса, тождества, масштаба, симметрии, асимметрии, статики, динамики (приложение Б).

5.6 Композиционное размещение пяти моделей на планшете с учётом его художественного решения (графическая работа № 6)

Художественный образ моделей в костюме, выполненный в графике, komponуют на планшете из картона, используя при этом композиционные приемы, такие как контраст, нюанс, тождество, масштаб, и т.д.

Цель:

– создать композицию из графических образов моделей в костюме на планшете с учетом художественного решения, основанного на стилистике и характере модного стиля и выбранной графике.

Задача:

– выбрать пять моделей в костюме из коллекционного ряда;
– скомпоновать их на планшете;
– применить композиционные приемы (контраст, нюанс, тождество, масштаб, и т.д.) (приложение В).

5.7 Поиск девиза, выражающего характер заданного образа (графическое упражнение № 7)

Графическое решение курсового проекта должно сопровождаться девизом, выражающим характер заданного образа. Девиз несет смысловую нагрузку и является официальным названием художественного решения планшета. Для этого используют тип шрифта, который выражает стилистику художественного решения планшета. Тип и размер выбранного шрифта komponуют на планшете вместе с выбранными графическими моделями в костюме.

Цель:

- создать девиз, выражающий характер заданного образа.

Задачи:

- выразить в словах характер созданного образа;
- выбрать тип и размер шрифта;
- закомпоновать на планшете подобранный девиз.

6 Требования к выполнению пояснительной записки к курсовому проекту

Пояснительная записка к проекту содержит следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- задание;
- аннотация;
- введение;
- теоретический раздел;
- конструкторский раздел;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

6.1 Порядок изложения содержания пояснительной записки

Во введении в сжатой форме обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цель и задачи.

В теоретическом разделе пояснительной записки достаточно подробно приводится историческая справка (количество от трех до десяти листов), касающаяся разрабатываемой темы проекта, аналоги (количество от пяти до десяти листов), дается характеристика модных направлений в дизайне одежды на будущий сезон

(силуэт, цвет, декор, виды материалов и т.д.).

В концепции коллекции автор раскрывает свой подход к художественному решению выбранной им темы и дает краткое описание выполненных в курсовом проекте моделей одежды.

В конструкторском разделе анализируется и описывается выбранный метод конструирования одной из моделей (изделий) коллекции, даются необходимые размерные признаки, производятся расчеты конструкций на проектируемую модель (изделие), построение чертежей основ конструкций изделий, способы моделирования основ конструкций изделий, производится раскладка лекал и раскрой изделия.

В заключении формулируются выводы по каждому из разделов проекта, обращается внимание на степень раскрытия содержания темы проекта, завершенность поставленных задач, воплощение авторской идеи.

Прилагается список использованных источников.

6.2 Оформление текста

Текст выполняется на листах формата А4 в текстовом редакторе Microsoft Word. Тип шрифта: Times New Roman Суг. Шрифт основного текста: обычный, размер 14 пт.

Шрифт заголовков разделов, структурных элементов «Аннотация», «Содержание», «Введение», «Заключение», «Список использованных источников», «Приложение» – полужирный, размер 16 пт. Шрифт заголовков подразделов: полужирный, размер 14 пт. Межстрочный интервал – полуторный. Выравнивание текста по ширине. Необходимо соблюдать следующие размеры полей: левое – не менее 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее и нижнее – не менее 20 мм. Страницы нумеруются арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту, начиная с элемента «Введение». Номер страницы проставляют снизу посередине без точки в конце. Рисунки или фотографии возможно наклеивать.

Титульный лист. Титульный лист является первым листом курсового проекта. На титульном листе указывается классификационный код. Переносы слов в надписях титульного листа не допускаются. Пример оформления титульного листа курсового проекта приведен в приложение Г.

Задание. Бланк задания следует помещать после титульного листа. Задание должно содержать исходные данные, объем и срок выполнения курсового проекта с подписями руководителей и исполнителя. Пример оформления бланка задания приведен в приложении Д.

Аннотация. Аннотация – это краткая характеристика курсового проекта с точки зрения содержания и назначения. Пример оформления аннотации приведен в приложении Е.

Содержание. Структурный элемент «Содержание» включает введение, порядковые номера и заголовки разделов, подразделов, заключение. Список использованных источников, все приложения с указанием соответствующих страниц. Пример оформления «Содержания» приведен в приложении Ж.

Введение. Во введении следует охарактеризовать проблему, к которой относится тема, изложить историю вопроса, дать оценку современного состояния теории и практики; сформулировать задачи работы; перечислить методы и средства, с помощью которых будут решаться поставленные задачи; кратко изложить ожидаемые результаты. «Введение» не включается в общую нумерацию разделов, и размещают на отдельном листе, размещая посередине страницы с прописной буквы.

Основная часть. Текст основной части соответствует плану, представленному в содержании работы. Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всего текста, обозначенные арабскими цифрами без точки. Каждый раздел рекомендуется начинать с нового листа.

Заключение. Заключение должно содержать краткие выводы по результатам выполненного курсового проекта, оценку полноты решения поставленных задач, рекомендации по конкретному использованию результатов работы. «Заключение» также не включается в общую нумерацию разделов, и размещают на отдельном листе, размещая посередине страницы с прописной буквы.

В конце текста приводится *список использованных источников*, использованных при написании пояснительной записки курсового проекта. Литература записывается и нумеруется в порядке ее упоминания в тексте.

Примеры оформления источников:

1 Ермолаева, Л.П. Основы дизайнерского искусства / Л.П. Ермолаева. – М.: издательство: «Гном и Д», 2001. – 120 с.

2 Осминская, Н. Мода и власть / Н. Осминская. // Теория моды. – 2007. – №6. – С. 307-311.

В пояснительной записке к курсовому проекту должно быть использовано не менее 5 литературных источников.

Ссылки на литературные источники приводятся в тексте в квадратных скобках в порядке их перечисления по списку источников [3], [18].

7 Методические пояснения

Форменная одежда – форма, обозначающая принадлежность к определенной организации, ведомству. В форменной одежде на первый план выступает знаковая функция, хотя в отдельных случаях она должна выполнять и защитную функцию (военная форма).

Можно выделить ведомственную форму, которую носят работники определенных ведомств и организаций: прокуроры, судьи, летчики, стюардессы гражданской авиации и проводники поездов т.п. Она различается по цвету и покрою, имеет знаки различия (прежде всего форменные пуговицы). Также выделяют школьную форму, которая обозначает принадлежность к определенному учебному заведению. В современном мире униформа встречается гораздо реже, чем, например, в XIX веке, когда униформу носили чиновники всех ведомств, студенты университетов, гимназисты и учащиеся реальных училищ, почтальоны, телеграфисты и т.д.

В современном обществе понятие форменной одежды распространяется на одежду работников сервисной службы, медицинских учреждений, а также различных корпораций, торговых сетей и т. д., имеющих собственный бренд.

Униформа подразделяется на парадную и рабочую (повседневную) одежду, а также сезонную. В униформе учитывается половозрастная функция.

При разработке коллекции ведомственной одежды акцент ставится на её унификацию. Коллекция одежды, разработанная в концепции имеющегося бренда, строится на основе её предназначения.

Разработка коллекции форменной (фирменной) одежды начинается со сбора информация по организации, для которой разрабатывается униформа, сюда входит специфика деятельности, история создания и концепция развития предприятия; далее выявляется символика, специфическая для данного заведения. Это может быть аббревиатура, цветовые сочетания, шрифт, архитектурные формы и т.д. В зависимости от идеи автора в основе творческого решения может быть характерный для предприятия род деятельности и собственные образные ассоциации дизайнера. Автор может разрабатывать собственную идею в концепции на основе уже существующего бренда.

Одна из задач данных методических указаний – помощь в разработке идеи, воплощенной в художественный образ, которая отвечала бы требованиям выбранного студентом для исследования объекта. Художественный образ располагает определенной системой условных знаков в виде форм, линий, цветов, и т.д., которые имеют сходство с объектом, который благодаря цепи ассоциаций вызывает в человеческом воображении образное представление. Образ воплощается в материальной форме в виде костюма. Костюм, благодаря разнообразным пластическим, ритмическим и композиционным сочетаниям порядку и ритму их распределения, может вызывать определенный эмоциональный отклик в зависимости от организации его формы, которая апеллирует к социальному или биологическому опыту людей.

Цель символической системы костюма – передать информацию от художника к зрителю. В этой связи костюм является способом установления коммуникации между источником вдохновения и образом. Костюм выполняет определенную функцию передачи образа и отражает её способ функционирования в среде. В зависимости от того, как раскрывается понятие функции в теории и практике проектирования,

организуется сам процесс, ставятся цели и оцениваются результаты работы дизайнера.

В разработке коллекции форменной (фирменной) одежды функциональный анализ лежит в основе проектных разработок изделий, проводимых с помощью метода художественного проектирования. Назначение костюма, его функция определяет форму, ткань, украшения, систему взаимодействий его элементов. Функция изделия - это характеристика, определяющая реальное выполнение изделием своего назначения. Спецификой форменной одежды является унификация, которая выражается в знаковой (символика) и защитной функции.

В задачу проектировщика входит создание серии моделей, которые были бы объединены:

- единством концепции автора;
- единством образа;
- единством формы;
- единством структуры материалов;
- единством формы базовых конструкций.

Понятие «коллекция» можно рассматривать как взаимодействие систем в системе. Моносистемой считают единичную вещь, а системой – комплект (комплект состоит из единичных изделий: жакетов, юбок, брюк, жилетов и т. д.) или ансамбль (ансамбль состоит из нескольких частей и включает в себя одежду, обувь, головные уборы, прически, украшения, является единым целым и не предполагает никаких изменений), которые составляют коллекцию.

При разработке коллекции форменной (фирменной) одежды пользуются системой «комплект». Все элементы системы «коллекция» располагаются в необходимом иерархическом порядке, что позволяет осуществлять управление системой.

При анализе и синтезе системы «коллекция» необходимо следующее:

- 1) определить назначение и структуру всей коллекции;
- 2) выделить необходимые части, которые определяют устойчивость всей системы в коллекции;
- 3) учесть относительную самостоятельность компонентов системы (комплектов,

отдельных видов одежды);

4) определить целостность стилового решения внутренних элементов системы; выявить творческий метод решения всей системы, обеспечивающий наиболее полное представление всей системы «коллекция».

8 Содержание и требования к оформлению конструкторского раздела пояснительной записки к курсовому проекту

8.1 Конструкторский раздел

Конструкторский раздел является составной частью курсового проектирования. Целью курсового проектирования является закрепление и углубление теоретических и практических навыков, полученных при изучении специальных дисциплин «Основы производственного мастерства» раздела «Конструирование костюма», «Макетирование» и «Моделирование», определение пути решения конкретной задачи, разработка решений основных вопросов конструирования и моделирования одежды, разработка и изготовление проектируемых моделей.

8.2 Техническое описание модели

В данном пункте пояснительной записки описывается внешний вид модели, ее целевое назначение, силуэт, наличие декоративных элементов и их расположение в костюме.

Описание ведется по следующему плану:

- вид изделия, назначение;
- силуэт;
- рекомендуемый материал (основной, подкладочный, прокладочный, прикладной);
- конструктивное обеспечение силуэта;

- описание полочки, спинки, рукавов, воротника (наличие конструктивно – декоративных швов);
- отделка и описание дополнительных элементов, завершающих ансамбль костюма в целом;
- рекомендуемые размеры, роста, полнотные и возрастные группы.

Пример оформления технического описания модели приведен в приложении И.

К описанию проектируемой модели обязательно прилагается эскиз модели с прорисовкой всех конструктивных и декоративных элементов костюма. Эскиз модели выполняется графически на листе формата А4 с обязательным видом со спины.

Пример оформления эскиза модели приведен в приложении К.

8.3 Характеристика размерных признаков

Известно, что для создания полноценной конструкции, удовлетворяющей предъявленным к ней требованиям и, в частности, обеспечивающей хорошую посадку на фигуре, важное значение имеют размерные признаки. Данные приводят в форме таблицы 1.

Таблица 1- Измерение фигуры с целью получения размерных признаков

Номер размерного признака	Условное обозначение размерного признака	Наименование размерного признака	Величина размерного признака по стандарту
1	2	3	4

Особую важность имеют задания, посвященные изучению фигуры человека, поскольку дизайнер работает для человека, одевает его. Поэтому надо знать особенности строения фигуры человека и уметь правильно определить ее тип. Данные приводятся в форме таблицы 2.

Таблица 2 - Определение типа фигуры и ее маркировка

Ведущие размерные признаки	Величина размерных признаков типовой фигуры, см	Маркировка фигуры по стандарту, полнотная и возрастная группа
1	2	3

8.4 Проектирование конструктивных прибавок

Прибавки на свободное облегание и ширину основных участков конструкции зависят от формы конкретной модели и диктуются направлением моды в одежде на определенный период времени, и от свойств того или иного материала. Величина прибавок приводят в форме таблицы.

Таблица 3 – Конструктивные прибавки на свободное облегание

Условное обозначение	Величина, см
1	2

8.5 Расчет параметров конструкции изделия

Производят расчет параметров конструкции. Данные приводятся в форме таблицы 4.

Таблица 4 - Расчет параметров конструкции

Конструктивный отрезок		Расчетная формула	Расчет	Величина, см
Наименование	Обозначение			
1	2	3	4	5

8.6 Разработка чертежей основы конструкции изделия

Перед началом построения чертежа следует уточнить особенности конструкции изделия. Чертеж конструкции выполняют в масштабе 1:1 на миллиметровой бумаге формата А1 (594х841 мм). Допускается использовать форматы А0 (841х1189 мм), А2 (420х594 мм), А3 (297х420 мм), А4 (210х297 мм). Проверяют сопряженность срезов горловины спинки и переда, плечевых и боковых срезов и по линии низа. В приложении пояснительной записки прилагается чертеж в масштабе 1:4.

8.7 Способы моделирования основ конструкции изделия

На этом этапе на чертеже основы наносят модельные особенности в соответствии с разработанным эскизом и результатом его анализа. После нанесения модельных особенностей нужно визуально проверить соответствие чертежа конструкции эскизу модели. Чертеж прилагается в приложении пояснительной записки к курсовому проекту.

8.8 Спецификация деталей кроя из основного, отделочного, подкладочного и прокладочного материала.

Спецификацию деталей кроя приводят в форме таблицы 5.

Таблица 5 - Спецификация деталей кроя изделия

Наименование деталей кроя	Количество деталей кроя	Используемый материал
1	2	3

8.9 Разработка чертежей основных, производных и вспомогательных лекал

Для построения рабочих лекал каждую деталь в отдельности со всеми ее внутренними линиями и надсечками копируют с чертежа конструкции. Вокруг контура скопированных деталей, по перпендикуляру к линии контура, откладывают технологические припуски. К основным лекалам относят следующие лекала деталей конструкции из основных материалов (или говоря по-другому, материалов верха): спинки, полочки, рукава (или его частей), передней и задней частей брюк, переднего и заднего полотнищ юбки (или клиньев) и т. п. К производным лекалам относятся: детали из основной ткани-отрезной подборт, верхний воротник, детали карманов, хлястики, паты и т.д.; детали из подкладочной ткани-спинка, полочка, рукав, полотнище юбки, подкладка под передние половинки брюк, подкладка карманов и др.; детали из прокладочных материалов (клеевых и неклеевых) - прокладки в полочку, шлицу и низ деталей, плечо, нижний и верхний воротник, подборт и т.д.). По вспомогательным лекал производят намелку расположения карманов, различного вида мелких деталей (наколенников, пат, клапанов и т. п.), петель, мест пришивания пуговиц, линий подрезки при уточнении детали после ВТО. Комплекты лекал изготавливают в масштабе 1:4 формата А4 (210х297 мм) и прилагают в приложении.

8.10 Изготовление макета

После построения чертежа изделия проверяют модельную конструкцию путем изготовления макета из ткани. Представляют макет на фигуре или на манекене. В случае обнаружения дефектов посадки макета необходимо проанализировать причины их возникновения и предложить способы устранения конкретных конструктивных дефектов.

8.11 Раскладка лекал и раскрой изделия на ткани

Показатели материальных затрат очень важны, поэтому раскладка лекал

должна быть экономичной. Раскладка - это план, по которому лекала укладываются на ткань перед ее раскроем. При намелке деталей кроя по лекалам необходимо строго следить, чтобы долевые нити, указанные на лекалах, совпадали с долевой нитью на ткани, в обязательном порядке наносятся надсечки линии груди, талии, бедер и оката рукава. Намелку производят на изнаночной стороне ткани, сложенной вдвое лицом внутрь, с совмещением кромок, а также ткань может быть в разворот. Производится раскрой изделий. Раскладку лекал производят в масштабе 1:4 на миллиметровой бумаге формата А4 (210х297 мм) и прилагают в приложении.

9 Литература, рекомендуемая для выполнения пояснительной записки курсовому проекту

1. СТО 02069024.101 – 2010. Работы студенческие. Общие требования и правила оформления. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2010. – 93 с.
2. Композиция костюма: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Г.М. Гусейнов [и др.] – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 432 с.
3. Пармон, Ф.М. Композиция костюма: учебник для вузов. / Ф.М. Пармон – М.: Легпромбытиздат, 1997. – 318 с.: ил.
4. Ермилова, В.В. Моделирование и художественное оформление одежды: учеб. пособие для студ. сред. проф. образования / В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова. – М.: Мастерство; Издательский центр «Академия»; Высшая школа, 2000. – 184 с.: ил.
5. Мартынова, А.И. Конструктивное моделирование одежды: учебник для вузов / А.И. Мартынова, Е.Г. Андреева. – М.: МГАЛП, 2002. – 216 с.
6. Конструирование одежды: учебник для средн. спец. учеб. заведений/ Э.К.Амирова [и др.] – М.: Мастерство, Высшая школа, 2001. – 496 с.
7. Булатова, Е.Б. Конструктивное моделирование одежды: учеб. пособие для студ. высш. учеб. завед. / Е.Б. Булатова, М.Н. Евсеева. – М: Издательский центр «Академия», 2003. – 272 с.
8. Бескорвайная, Г.П. Конструирование одежды для индивидуального

потребителя: учебное пособие./ Г.П. Бескоровайная. – М.: Мастерство, 2001. – 120 с.

9. Швейная промышленность: научно-технический и производственный журнал / учредитель АО «Консенсус»; международная ассоциация научно-технических обществ легкой промышленности. 1999. – 2013. – М.: ООО «Арина». Режим доступа: [www. legprominto.ru](http://www.legprominto.ru).

10. Ателье: научно-технический и производственный журнал / учредитель ЗАО «Эдипресс-Конлига». 1999. – 2013. – М.: ОАО «АСТ – Московский полиграфический дом». Режим доступа: [www. konlida / ru](http://www.konlida.ru).

11. Индустрия моды: ежемесячный журнал / учредитель ЗАО «Эдипресс-Конлига». 2002. – 2013. – М.: ООО «Эдипресс – Конлига».

12. BURDA: ежемесячный журнал мод/ учредитель ЗАО «Издательский дом «Бурда». 1999. – 2013. – М.: Издательство «ЭННЕ БУРДА ГмбХ и К». Режим доступа: [www. burda. ru / subs](http://www.burda.ru/subs).

13. «L'OFFICIEL»: ежемесячный журнал / учредитель ЗАО «Эдипресс-Конлига». 2000 – 2013. – М.: NEW SOVEREIGN LTD.

14. «VOGUE Россия»: ежемесячный журнал / учредитель ЗАО «Конде Наст». 2002 – 2013. – М.: ЗАО «Конде Наст». Режим доступа: [www. vogue / ru](http://www.vogue.ru).

15. «Harpers's Bazaar»: ежемесячный журнал / учредитель ООО «Фешн Пресс». 2002 – 2013. – М.: ООО «Фешн Пресс».

16. «Collezioni Россия»: ежемесячный журнал / учредитель Independent Media Sanoma Magazines. 2005 – 2013. – М.: ООО «Юнайтед Пресс». Режим доступа: [www. imedia / ru](http://www.imedia.ru).

17. «International Textiles»: ежемесячный журнал / учредитель ЗАО «Эдипресс-Конлига». 2005 – 2013. – М.: ООО «Эдипресс – Конлига». - № 1–4.

18. Теория моды. Одежда. Новое литературное обозрение: журнал / учредитель ООО «Новое литературное обозрение». 2006 – 2013. М.: ООО «Новое литературное обозрение». Режим доступа: [www. fahiontheory / ru](http://www.fashiontheory.ru).

19. Журнал мод: ежемесячный журнал / учредитель ООО «Первый полиграфический комбинат». 2000. – 2013. – М.: ООО «Первый полиграфический комбинат». Режим доступа: [www. jurnal mod. mail. / ru](http://www.jurnalmod.mail.ru).

Список использованных источников

1. Рабочая программа дисциплины «Выполнение проекта в материале» /сост. Сапугольцев В.Ю., Сапугольцева М.А., Тарасова О.П. – Оренбург: ОГУ, 2012. – 26 с.
2. Сапугольцева, М.А. Разработка коллекции женской одежды на нестандартную фигуру (большие размеры): методические указания к курсовому проекту №13 по дисциплине «Выполнение проекта в материале» / М.А. Сапугольцева, М.М. Янышина. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2009. – 17 с.
3. Пармон, Ф.М. Композиция костюма. Одежда, обувь, аксессуары: учеб. для вузов. / Ф.М. Пармон. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Легпромбытиздат, 1997. – 318 с.
4. Ермилова, В.В. Моделирование и художественное оформление женской и детской одежды: учеб. для средн. спец. учеб. заведений / В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова. – М.: Академия, 2000. - 184с.;
5. Степучев, Р.А. Костюмографика: учеб. для вузов / Р.А. Степучев. – М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2003. – 706 с.;
6. Степучев, Р.А. Практикум по костюмографике: учеб. для вузов / Р.А. Степучев. – М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2003. - 431 с.
7. Козлова, Т.В. Художественное проектирование костюма / Т.В. Козлова. – М.: Легкая и пищевая промышленность, 1982. – 144 с.
8. Стил в кoстюме XX в.: учеб. пособие для вузов / Т.В. Козлова, Е.В. Ильичева. – М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2003. – 160 с.

Приложение А

(справочное)

Примеры материала в виде фотографии, ксерокопии, зарисовки исследуемого объекта



Рисунок А.1 – Информация в виде фотографий к выбранной теме



Рисунок А.2 – Информация в виде копии

Приложение Б

(справочное)

Примеры выполнения в графике художественного образа костюма



Рисунок Б.1 – Графический ряд художественных образов на тему «Форменная одежда для торгово-развлекательного комплекса»



Рисунок Б.2 – Графический ряд художественных образов на тему «Фирменная одежда для торгово-развлекательного комплекса»



*Рисунок Б.3 – Графический ряд художественных образов на тему «Фирменная –
форменная одежда для торгово-развлекательного комплекса»*



*Рисунок Б.4 – Графический ряд художественных образов на тему «Фирменная –
форменная одежда для торгово-развлекательного комплекса»*



Рисунок Б.5 – Графический ряд художественных образов на тему «фирменная-форменная одежда для ресторана в этническом стиле»



Рисунок Б.6 – Графический ряд художественных образов на тему «фирменная-форменная одежда для ресторана в этническом стиле»

Приложение В

(справочное)

Композиционное размещение пяти моделей на планшете с учетом его художественного решения



Рисунок В.1



Рисунок В.2



Рисунок В.3

Приложение Г

(справочное)

Пример оформления титульного листа

пояснительной записки курсового проекта

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Архитектурно-строительный факультет

Кафедра дизайна

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ № 10

по дисциплине «Выполнение проекта в материале»

Разработка коллекции форменной (фирменной) одежды

Пояснительная записка

ОГУ 072500.62.4412.308 ПЗ

Руководитель проекта
старший преподаватель

_____ И.Н. Бордукова
канд.пед.наук, старший преподаватель

_____ В.Ю. Сапугольцев
« ____ » _____ 20__ г.

Исполнитель
студент группы ДК 10

_____ М. Дынник
« ____ » _____ 20__ г.

Оренбург 20__

Приложении Д

(справочное)

Пример оформления бланка задания

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Архитектурно-строительный факультет

Кафедра дизайна

Задание на курсовой проект

Разработка коллекции форменной (фирменной) одежды

Исходные данные: 1. Тема проекта.

2. Материал в виде фотографий, ксерокопий, зарисовок исследуемого объекта.

3. Графические варианты художественно-образного решения моделей.

Разработать:

1. Коллекцию форменной (фирменной) одежды.

2. Планшет с 5 моделями с учетом его художественного решения.

3. Модель из коллекционного ряда, выполненную в материале с учетом всех требований конструирования и технологии.

Дата выдачи задания « ____ » _____ 20__ г.

Руководитель

старший преподаватель

канд. пед. наук, ст. преподаватель

И.Н. Бордукова

В.Ю. Сапугольцев

Исполнитель

студент группы ДК 10

М. Дынник

Срок защиты проекта « ____ » _____ 20__ г.

Приложение Е

(справочное)

Пример оформления аннотации

Аннотация

Пояснительная записка содержит 28 страниц, в том числе 11 рисунков, 5 таблиц, 8 источников, 4 приложения, графическая часть выполнена на 3 листах формата А1.

В данном курсовом проекте изложена историческая справка, касающаяся темы проекта, даются характеристика модных направлений в дизайне костюма на предстоящий сезон (силуэт, цвет, декор, материалы). В концепции коллекции раскрыты подходы к художественному решению темы и дается краткое описание выполненных в курсовом проекте моделей одежды. В конструкторском разделе анализируется и описывается метод конструирования одной из моделей коллекции.

Приложение Ж

(справочное)

Пример оформления структурного элемента «Содержание»

Введение.....	4
1 Актуальность темы, цели и задачи курсового проекта.....	5
2 Информация по выбранному объекту.....	7
2.1 Историческая справка	9
2.2 Анализ аналогичных объектов.....	12
2.3 Анализ тенденций моды.....	13
3 Информация по художественному образу.....	16
3.1 Теоретическое обоснование выбранной концепции проекта.....	17
4 Конструкторский раздел	18
4.1 Техническое описание модели.....	18
4.2 Измерение фигуры с целью получения размерных признаков.....	19
4.3 Проектирование конструктивных прибавок.....	21
4.4 Расчет параметров конструкции изделия.....	22
4.5 Спецификация деталей кроя из основного, отделочного, подкладочного и прокладочного материала.....	24
Заключение	25
Список использованных источников	26
Приложение А Чертеж модельной конструкции изделия.....	27
Приложение Б Комплект лекала из основного, отделочного, подкладочного и прокладочного материала... ..	28
Приложение В Раскладка лекал.....	30
Приложение Г Фотография готового изделия.....	31

Приложение И

(справочное)

Пример оформления технического описания модели

Изделие: блуза женская

Силуэт: прямой

Рекомендуемый материал: основной – блузочная гладкокрашенная;

прокладочный материал – флизелин с равномерным точечным покрытием;

фурнитура – нитки в цвет основного материала, пластмассовые пуговицы в цвет основной ткани с 2-мя отверстиями.

Блуза женская прямого силуэта с притачной планкой на 8 прорезных петель и 8 пуговиц с фигурной линией низа, длиной до бедер.

Полочка с нагрудной вытачкой из бокового шва.

Спинка цельнокроеная.

Рукав втачной одношовный на притачной манжете, застегивающейся на 1 одну прорезную петлю и 1 пуговицу, длинный.

Воротник отложной с закругленными концами.

Изделие: жилет женский

Силуэт: полуприлегающей

Рекомендуемый материал: основной – костюмная;

подкладочный – подкладочный материал в цвет основной ткани;

прокладочный материал – тканый клеевой материал;

фурнитура – нитки в цвет основной и подкладочной ткани, пластмассовые пуговицы контрастного цвета с 2-мя отверстиями.

Жилет женский полуприлегающего силуэта со смещенной застежкой на 5 прорезных обметанных петель и 5 пуговиц с фигурной линией низа, длиной до талии.

Полочка с талевой вытачкой. Левый край борта полочки с притачной планкой из контрастного материала шириной 4 см.

Спинка со средним швом и талевыми вытачками.

Воротник пиджачного типа из контрастного материала.

Изделие на подкладе.

Изделие: брюки женские

Силуэт: прямой

Рекомендуемый материал: основной – костюмная;

прокладочный материал – тканый клеевой материал;

фурнитура – нитки в цвет основной ткани, тесьма – «молния», пластмассовая пуговица в цвет основной ткани.

Брюки женские прямого силуэта с застежкой на потайную тесьму - «молнию» в левом боковом шве на притачном поясе, застегивающимся на 1 прорезную петлю и 1 пуговицу, длиной до щиколотки, зауженные к низу.

Передняя и задняя половинки с талевыми вытачками.

Изделие: фартук женский

Силуэт: прямой

Рекомендуемый материал: костюмная;

прокладочный материал – тканый клеевой материал;

фурнитура – нитки в цвет основной ткани.

Фартук женский на притачном поясе с накладным карманом.

Рекомендуемые роста: 164-170

Рекомендуемые размеры: 88-92

Полнотные группы: I, II

Приложение К

(справочное)

Пример оформления эскиза модели

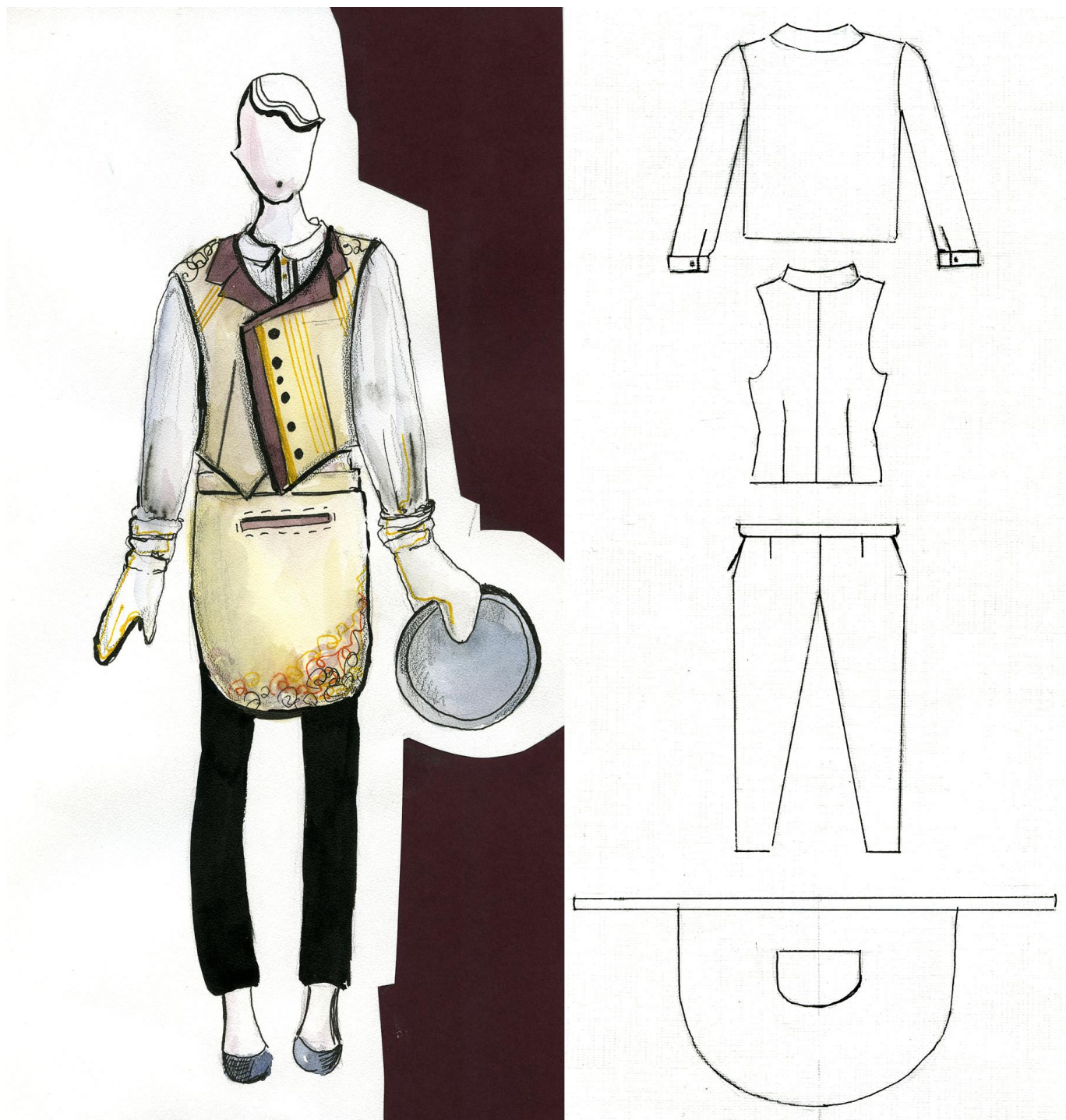


Рисунок К.1 – Эскиз модели