

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования  
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра национальной экономики

Т.Н.Тимофеева

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет» в качестве методических указаний для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 100800.62 Товароведение

Оренбург  
2013

УДК 339.1(076.5)  
ББК 65.422 л7  
Т41

Рецензент - профессор, доктор биологических наук Г.В.Карпова

**Тимофеева Т.Н.**

Теоретические основы товароведения и экспертизы: методические указания / Т.Н. Тимофеева: Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, -2013. – 31 с.

В методических указаниях представлены задания для проведения лабораторно-практических занятий по дисциплине «Теоретические основы товароведения»

Методические указания предназначены для студентов по направлению подготовки 100800.62 Товароведение

УДК 339.1(076.5)  
ББК 65.422 л7

©Тимофеева Т.Н., 2013  
©ОГУ, 2013

## Содержание

	с.
Введение.....	4
1 Тема 1. Закон РФ «О защите прав потребителей».....	5
1.1 Лабораторно-практическая работа № 1 Изучение и применение основных положений Закона РФ «О защите прав потребителей».....	5
2 Тема 2. Классификация и кодирование.....	11
2.1 Лабораторно-практическая работа № 2 Изучение методов классификации потребительских товаров.....	11
3 Тема 3. Ассортимент товаров.....	12
3.1 Лабораторно-практическая работа № 3 Формирование ассортимента товаров в торговой сети.....	12
4 Тема 4. Качество товаров.....	17
4.1 Лабораторно-практическая работа № 4 Установление показателей качества товаров однородных групп.....	17
4.2 Лабораторно-практическая работа № 4.1 Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров.....	21
5 Тема 5. Контроль качества и количества товаров.....	23
5.1 Лабораторно-практическая работа №5 Изучение правил отбора проб при выборочном контроле товарных партий.....	23
5.2 Лабораторно-практическая работа № 5.1 Определение градаций качества товаров (товарных сортов, номеров, марок).....	25
6 Тема 6. Информация о товарах.....	28
6.1 Лабораторно-практическая работа № 6 Изучение общих требований к информации о товарах.....	28
Список использованных источников.....	31

## **Введение**

Методика выполнения лабораторно-практических работ предназначена для формирования у студентов умений и навыков самостоятельной работы по определению основополагающих товароведных характеристик потребительских товаров, а также их информационному обеспечению.

При выполнении лабораторно-практических работ основным методом обучения является самостоятельная работа студента с индивидуализацией заданий под управлением преподавателя.

Индивидуализация обучения достигается за счет выдачи студентам индивидуальных заданий. Разнообразие, которых осуществляется за счет подбора многовариантных комплектов стандартов, натуральных образцов, ситуационных задач и других средств обучения.

Оценка преподавателя выполненной студентом работы осуществляется комплексно: по результатам выполнения заданий, устному сообщению и оформлению работы.

### **Правила оформления работы**

1. Лабораторная работа оформляется в отдельной тетради.

2. Студент должен четко написать название работы, ее цель, объекты и результаты исследования. Если предусмотрено оформление работ в виде таблиц, то необходимо все результаты занести в таблицу в тетради. После каждого занятия или в конце работы должно быть сделано заключение с обобщением, систематизацией или обоснованием результатов исследований.

3. В конце работы студент ставит свою подпись и дату выполнения работы, а преподаватель – оценку или факт выполнения работы с подписью.

## **1 Тема 1. Закон РФ «О защите прав потребителей»**

1.1.Лабораторно-практическая работа №1. Изучение и применение основных положений Закона РФ «О защите прав потребителей»

**Цель работы:** формирование знаний в области защиты прав потребителей и осознанного применения Закона РФ «О защите прав потребителей», прививание навыков к самостоятельному оперативному использованию норм, регулирующих отношения между производителями, продавцами и потребителями в условиях цивилизованного рынка.

**Подготовка студента к занятию:** подготовить таблицы по заданиям 1-4 с кратко сформулированными вопросами.

**Средства обучения:**

Закон РФ «О защите прав потребителей»

**Задание 1. Общие положения Закона РФ «О защите прав потребителей»**

Изучите главу 1 закона (статьи 1-17), обратите особое внимание на требования к качеству товара (работы, услуги); понятия срока годности, срока службы, гарантийного срока; требования к информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о товарах (работах, услугах); имущественную собственность продавца (изготовителя, исполнителя).

Изученный материал в виде ответов на вопросы оформите в таблице 1.1

Таблица 1.1 - Основные положения ФЗ «О защите прав потребителей»

№	Вопрос	Ответ	Обоснование

### **Задание**

1.Перечислите правовые акты, регулирующие отношения в области прав потребителей.

2. В каких случаях отношения в области защиты прав потребителей регулируются международными договорами?
3. Как определяются требования к качеству товаров?
4. Дайте определение следующим понятиям: срок службы, срок годности, гарантийный срок.
5. Каким образом изготовитель обеспечивает возможность использования товара в течение его срока службы?
6. Что понимают под безопасностью товара (работы, услуги)?
7. Назовите срок, в течение которого изготовитель обязан обеспечить безопасность товара (работы).
8. Дайте понятие информации: необходимой и достоверной.
9. Какие сведения должны быть указаны на вывеске розничного торгового предприятия?
10. Обязательные требования к информации об индивидуальном предпринимателе.
11. Требования к информации о продуктах питания.
12. Порядок определения режима работы продавца (исполнителя).
13. Возможные последствия ненадлежащей информации о товаре (работе, услуге).
14. Права потребителя в случае представления ему ненадлежащей (недостоверной, недостаточно полной) информации.
15. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителей.
16. В каких случаях продавец (изготовитель, исполнитель) освобождается от ответственности за неисполнение обязательств?
17. Права потребителя в случае, если продавец (изготовитель, исполнитель) не удовлетворит его требования в добровольном порядке.
18. Порядок возмещения вреда, причиненного жизни, здоровью или имуществу потребителя.

19. Кто, кроме потребителя, может требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги)?
20. В каких случаях изготовитель (продавец, исполнитель) освобождается от ответственности за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги)?

**Решите ситуацию:**

Покупательница И.П.Воробьева купила в магазине дрожжи импортного производства. Придя домой, не обнаружила аннотации на русском языке. Воробьева вернулась в магазин и потребовала русский текст к дрожжам. Продавец сказала, что аннотаций на русском языке у нее уже нет: "Были - все раздала".

Объясните права И.П.Воробьевой, обязанности и ответственность

**Задание 2. Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям**

Изучите главу 2 Закона РФ "О защите прав потребителей" (статьи 18-26).

Ответы на вопросы оформите, продолжая таблицу 1.1.

**Задание**

1. Какие права имеет потребитель, если ему продан товар с недостатком?
2. Каковы особенности удовлетворения требований потребителя в отношении технически сложных товаров?
3. Укажите порядок предъявления и удовлетворения требований потребителя по товарам, приобретенным с недостатками.
4. Что является основанием для предъявления потребителем требований к продавцу?
5. Каков порядок исчисления гарантийного срока товара, а также срока его службы?
6. Укажите особенности исчисления этих сроков для сезонных товаров.

7. Какой установлен порядок доставки товаров, подлежащих замене или возврату?
8. Какие установлены сроки предъявления покупателями требований по поводу недостатков, обнаруженных в купленных товарах?
9. Какие установлены сроки устранения недостатков, обнаруженных в купленных товарах?
10. Назовите сроки обмена товаров, купленных с недостатками.
11. Укажите размер неустойки за невыполнение требований покупателей.
12. Как производятся расчеты с потребителем в случае приобретения им товаров с недостатками?
13. Охарактеризуйте права потребителя в случае приобретения им товара надлежащего качества.
14. Охарактеризуйте порядок расчетов с покупателем, в случае приобретения им товара надлежащего качества, но не подошедшего по фасону, размеру, расцветке и т.д.
15. Особенности расчетов с покупателями в случае расторжения договора купли-продажи, если товар был продан в кредит.
16. Кем утверждаются правила отдельных видов договоров купли-продажи товаров?

**Решите ситуацию:**

10 августа покупательница Н.С.Петрова купила в магазине шоколадные конфеты «Ассорти». Через день Н.С.Петрова пришла в магазин и попросила обменять «Ассорти» на «Кедровый грильяж». Однако заведующая секцией отказалась удовлетворить требования покупательницы.

Права ли заведующая секцией? Дайте обоснование ответа.

**Задание 3. Защита прав потребителей при выполнении работ или оказании услуг**

Изучите главу 3 Закона РФ "О защите прав потребителей" (статьи 27-39).  
Ответы на вопросы оформите, продолжая таблицу 1.1.

### **Задание**

1. Каким требованиям должно соответствовать качество выполненной работы?
2. Права потребителя, если исполнитель не приступил своевременно к выполнению работы.
3. Ответственность исполнителя в случае нарушения сроков начала и выполнения работы или оказания услуги.
4. Права потребителя, если выполненная работа или оказанная услуга имеют ненадлежащее качество.
5. Права потребителя, если исполнитель нарушает сроки устранения недостатков выполненной работы или оказанной услуги.
6. Ответственность исполнителя в случае полной или частичной утраты (повреждения) материала (вещи), принятого от потребителя.
7. В каких случаях исполнитель освобождается от ответственности за полную или частичную утрату (повреждение) материала (вещи), принятого от потребителя?
8. Охарактеризуйте порядок расчетов за выполненную работу (оказанную услугу).

### **Решите ситуацию:**

Потребитель Алексеев И.И. заключил со строительной фирмой договор на строительство дачного дома. После того, как 50% работ было выполнено, Алексеев решил достроить дом своими силами. Претензий к качеству работы, выполненной строителями, у потребителя не было. Имеет ли потребитель Алексеев И.И. право на расторжение договора?

Определите меру его ответственности в данной ситуации.

### **Задание 4. Государственная и общественная защита прав потребителей**

Изучите главу 4 Закона РФ "О защите прав потребителей" (статьи 40-46).  
Ответы на вопросы оформите в таблице 1.1.

### **Задание**

1. Какие предписания может направлять изготовителю (исполнителю, продавцу) федеральный антимонопольный орган (его территориальные органы)?
2. Каково содержание исков, которые в интересах потребителей может направлять в суд федеральный антимонопольный орган (его территориальные органы)?
3. Назовите органы, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).
4. В чью пользу направляются суммы штрафов, взыскиваемых с изготовителя (исполнителя, продавца)?
5. Права органов местного самоуправления в случае выявления продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), не сопровождающихся достоверной информацией или с просроченными сроками годности.
6. Назовите, какие Вы знаете общественные объединения потребителей.

### **Решите ситуацию:**

Покупатель П.С. Кузнецов приобрел в магазине "Продукты" творог, который оказался с просроченным сроком годности. На следующий день Кузнецов обратился в медицинское учреждение, где ему был поставлен диагноз: «отравление». Через неделю Кузнецов обратился в магазин с требованием оплатить ему все расходы, связанные с лечением. Директор магазина в просьбе Кузнецова отказал.

Каковы дальнейшие действия потребителя в данной ситуации?

## 2 Тема 2. Классификация и кодирование товаров

### 2.1. Лабораторно-практическая работа №2. Изучение методов классификации потребительских товаров

**Цель работы:** распознавание разновидностей методов классификации: иерархического и фасетного, установление их достоинств и недостатков.

**Средства обучения:** стандарты на продукцию, в которых есть раздел «Классификация ассортимента» или «Ассортимент».

**Задание 1.** Проанализируйте разделы двух стандартов на продукцию: «Классификация ассортимента» и «Требования к качеству». Укажите объекты классификации и классификационные признаки, положенные в основу деления множества (товара определенного вида или однородной группы товаров) на подмножества (разновидности, наименования и т.п.).

**Задание 2.** Нарисуйте схемы классификации ассортимента и показателей качества исследуемых товаров однородной группы или вида. Укажите на схеме ступени, признаки на них ступенях и глубину классификации при иерархическом методе.

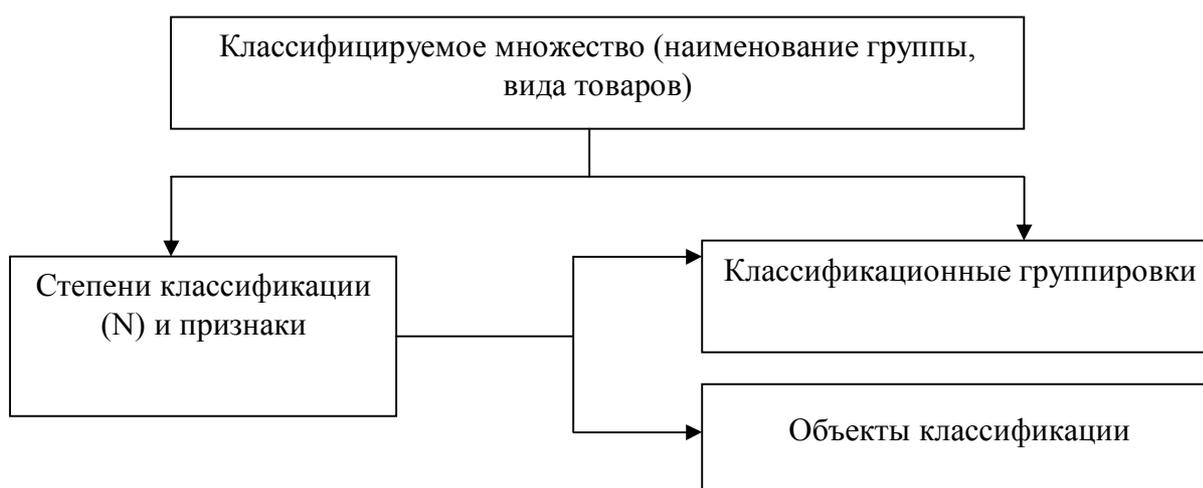


Рисунок 1- Схема классификации иерархическим методом

Задание 3. Составьте фасетную классификацию обуви по пяти признакам, наиболее важным для формирования торгового ассортимента обуви в магазине

Фасета 1	Фасета 2	Фасета 3	Фасета 4	Фасета 5
----------	----------	----------	----------	----------

Задание 4. Составьте самостоятельно две схемы классификации иерархическим методом (не менее 3 ступеней) и фасетным (не менее 3 независимых группировок). Объектами классификации могут служить товары, окружающие предметы, люди, явления, процессы, документы и другие объекты. (Задание 4 можно дать в виде домашнего.)

Задание 5. Определите признаки, по которым выделены классификационные группировки товаров.

Холодильники – бытовые, компрессионные, автомобильные, термоэлектрические, напольные, переносные, настенные, повышенной комфортности, в виде стола, шкафа, с автоматическим оттаиванием испарителя, малогабаритные,.

### **3 Тема 3. Ассортимент товаров**

3.1 Лабораторно-практическая работа № 3. Формирование ассортимента товаров в торговой сети

**Цель работы:** закрепление теоретических знаний в области ассортимента, приобретение умений сбора информации об ассортименте торговых фирм, расчета ассортиментных показателей, их сравнительного анализа и оценки для установления оптимальности ассортиментной политики в конкретных фирмах.

**Объект исследования:** ассортимент товаров однородной группы (или групп) в трех торговых фирмах: специализированном магазине, магазине смешанного профиля и в палатке (или торговом павильоне).

**Средства обучения:** стандарты по однородной группе продукции.

**Методы обучения:** репродуктивный, аналитический и поисковый.

Работа выполняется поэтапно в соответствии с заданиями, которые выдаются студентам за 2-3 недели до проведения занятий.

### Задание 1. Сбор информации об ассортименте.

Собрать информацию об ассортименте и ценах на товары однородной группы отечественного и импортного производства в трех торговых предприятиях и оформить ее в виде таблицы 3.1. Информация собирается 2 раза с интервалом 5-10 дней (сроки определяет студент).

Таблица 3.1 - Перечень и цены (название однородной группы товаров)

Перечень товаров однородной группы	Наименования торговой фирмы и сроки обследования					
	1		2		3	
	исход- ные данные	Через - --дней ..	исход- ные данные	Через-- дней ...	исход- ные данные	Через--- дней ...
Отечественные товары						
Импортные товары						

**П р и м е ч а н и е** - перечень товаров включает все наименования товаров, в том числе вид, подвид, а также вид упаковки и расфасовку. В графах, отражающих наименование конкретной фирмы, в строке с наименованием товара ставится цена на товар, имеющийся в продаже или знак (+) (наличие в продаже) или (-) (в продаже отсутствует).

Данные о ценах необходимы для расчета структуры ассортимента.

**П р и м е ч а н и е** - задание можно выполнить и по рекламным газетам, журналам.

### Задание 2. Расчет показателей ассортимента.

Рассчитать показатели ассортимента: широту, полноту, устойчивость, новизну, рациональность. Для пищевых продуктов повседневного спроса установить соблюдение ассортиментного минимума по наличию 2-3 наименований, определяющих товарный профиль магазина.

Расчет показателей производится по формулам:

$$K_w = \frac{Ш_л}{Ш_б} \cdot 100\%, \quad (1)$$

где  $K_w$ — коэффициент широты, %;

$Ш_л$ — действительная (фактическая) широта наименований товаров разнородных и однородных групп (для учебных целей собирается информация только по одной группе);

$Ш_б$ — базовая широта.

**В качестве базовой широты могут быть приняты:**

1) максимальное количество наименований товаров исследуемой группы, обнаруженное во всех обследованных магазинах;

2) количество наименований товаров, регламентированной действующими стандартами (только для отечественных товаров).

3) количество наименований товаров исследуемой группы, предлагаемой на рынке (информацию можно получить из рекламных изданий).

$$K_n = \frac{П_d}{П_б} \cdot 100\%, \quad (2)$$

где  $K_n$  — коэффициент полноты, %;

$П_d$ — действительная (фактическая) полнота или количество товаров однородной подгруппы.

$П_б$  - базовая полнота.

Определяется аналогично базовой широте, но для конкретных подгрупп.

$$K_y = \frac{Y}{Ш_б} \cdot 100\%, \quad (3)$$

где  $K_y$  — коэффициент устойчивости, %;

$y$  — количество товаров однородной группы товаров, пользующихся устойчивым спросом (условно за критерий устойчивости следует считать наличие товара в продаже при начальном и конечном обследовании).

$$K_n = \frac{H}{Ш_д} \cdot 100\%, \quad (4)$$

где  $K_n$  - коэффициент новизны, %;

$H$  - количество новых товаров, появившихся в обследованных фирмах, а также, являющихся по мнению исследователя новыми.

$$K_p = \frac{K_{ш} + K_{вш} + K_n \cdot K_{ен} + K_y \cdot K_{еу} + K_n \cdot K_{ен}}{4}, \quad (5)$$

где  $K_p$  - коэффициент рациональности;

$K_{вш}$  - коэффициент весомости широты;

$K_{вп}$  - коэффициент весомости полноты;

$K_{ву}$  - коэффициент весомости устойчивости;

$K_{вн}$  - коэффициент весомости новизны.

Коэффициенты весомости определяются эмпирическим путем для каждой однородной группы товаров.

Для целей учебного занятия могут быть приняты следующие значения:

$$K_{вш} = 0,3; \quad K_{вп} = 0,2; \quad K_{ву} = 0,2; \quad K_{вн} = 0,3.$$

При проведении более детальных исследований следует определять  $K_v$  методом социологических опросов.

Результаты обследования оформите в виде таблицы

Таблица 3.2 - Результаты обследования ассортимента (название группы товаров в %)

Показатели ассортимента	Наименование торговых фирм					
	1		2		3	
	Даты проведения обследований					
Коэффициенты: широты полноты устойчивости новизны рациональности						

*Заключение:* проанализируйте полученные результаты по показателям ассортимента.

### Задание 3. Расчет структуры ассортимента

Относительный показатель структуры ( $C_i$ ) отдельных товаров рассчитывается по формуле:

$$C_i = A_i/S_i \quad ( 6 )$$

где  $A_i$ - количество отдельных товаров в натуральном и денежном выражении,  
 $S_i$  – суммарное количество всех товаров, имеющихя в наличии в натуральном или денежном выражении.

Рассчитайте структуру ассортимента в денежном выражении (условно примите, что в обследованных магазинах товар каждого наименования поступил в количестве 200 кг для развесной продукции и 500 единиц упаковки для фасованной). Выявите соотношение (% между отечественными и импортными товарами). Результаты оформите в виде таблицы.

Таблица 3.3 - Структура ассортимента ..... в торговых фирмах (в %)

Наименование товаров	Названия торговых фирм					
	1		2		3	
	Даты обследования					

Проанализируйте полученные данные и укажите, рациональна ли структура ассортимента в каждом из исследуемых магазинов. Ответ аргументируйте.

#### Задание 4. Анализ рациональности ассортимента

Проанализируйте и оцените рациональность ассортиментной политики каждой обследованной торговой фирмы с учетом ее местонахождения, предполагаемого сегмента потребителей, наличия конкурентов. Дайте обоснование вашим рекомендациям по совершенствованию ассортиментной политики торговых фирм. Результаты анализа и оценки запишите в тетрадь.

#### Задание 5. Расчет коэффициента устойчивости

В двух магазинах в течение рабочего дня изменилось наличие продовольственных товаров (хлеба) в торговом зале. Рассчитайте коэффициент вариации полноты ассортимента магазинов.

Таблица 3.4 - Наличие хлеба в торговом зале

Магазины	Утро	День	Вечер
А	8	5	2
Б	9	7	5

## 4 Тема 4. Качество товаров

4.1 Лабораторно-практическая работа № 4. Установление показателей качества товаров однородных групп

**Цель работы:** изучение показателей качества товаров и выявление разных видов показателей, формирование умений систематизировать показатели и их значения по наиболее характерным признакам.

**Подготовка студента к занятию:** усвоение теоретических вопросов по учебнику.

**Средства обучения:** стандарты на продукцию (товары) однородных групп.

**Задание 1. Установление общих и специфических показателей качества**

Проанализировать разделы «Технические требования к качеству» трех стандартов на продукцию однородной группы. Выявить общие и специфичные показатели качества для всех видов (наименований продукции). Результаты оформить в виде таблицы.

Таблица 4.1 - Общие и специфичные показатели качества продукции однородной группы

Наименование показателей	Наименование продукции		
	А	Б	В
Общие показатели			
Пример			
Внешний вид:			
форма	+	+	+
окраска	+	+	+
состояние поверхности	+	+	+
и др.			
Специфичные показатели:			
.....			

**П р и м е ч а н и е:** к общим показателям относятся наименования, выявленные во всех анализируемых стандартах. Специфичные показатели присущи лишь 1-2 видам продукции.

**Задание 2. Определение общих и различных значений показателей качества**

Сравните регламентированные значения одноименных показателей качества анализируемых видов продукции по стандартам. Выявите общность и/или различия между этими значениями. Дайте обоснование целесообразности общности и различий регламентированных значений показателей качества. Результаты заполните в виде таблицы.

Таблица 4.2 - Общность и различия регламентированных значений показателей качества

Наименование показателей общих показателей качества	Значение показателей качества	
	общие	различные
1	2	3

**П р и м е ч а н и е** - при заполнении графы 1 таблицы 4.2 записываются наименования общих показателей качества, указанные в таблице 4.1. В графу 2 вносятся регламентированные значения (нормативная характеристика) показателей качества из анализируемых стандартов, а в графу 3 — отличающиеся по 1-2 видам продукции значения показателей с обязательным указанием вида продукции. При отсутствии различий в графе 3 ставится прочерк.

Результаты таблицы обобщаются путем констатации о преобладании общности или различий в значениях показателей качества анализируемых видов продукции. В заключении необходимо дать обоснование целесообразности общности и различий значений показателей качества.

### Задание 3. Выявление комплексных и единичных показателей качества

Проанализируйте разделы «Технические требования к качеству тех же стандартов на продукцию для выявления комплексных и единичных показателей. Укажите, какие единичные показатели входят в состав комплексных. Результаты оформите в виде таблицы.

Таблица 4.3 - Комплексные и единичные показатели качества

Наименование продукции	Наименование показателей качества продукции	
	комплексных	единичных
1	2	3
Пример 1	Вкус и запах	Вкус Запах
Пример 2	- -	Вкус Запах

**П р и м е ч а н и е** - занесение в графу 2 наименования комплексного показателя должно сопровождаться записями в графе 3 наименований единичных показателей, входящих в ранее указанный комплексный показатель. В случае, если показатель единичный, то запись делается только в графу 3, а в графе 2 проставляется прочерк.

#### Задание 4. **Выявление определяющих и предельных показателей качества**

Выявите в перечне требований к качеству продукции анализируемых стандартов показатели качества: определяющие и предельные. Аргументируйте свой выбор. Результаты заполните в виде таблицы.

Таблица 4.4 - Определяющие и предельные показатели качества

Наименование продукции	Наименование показателей качества продукции			
	определяющие	предельные		
		макс.	мин.	диапазоны
Пример картофель продовольственный заготавливаемый	Внешний вид Размер Допускаемые отклонения	Допус- каемые отклоне- ния	-	-

**П р и м е ч а н и е** - Учтите, что один и тот же показатель качества может выполнять разное назначение, поэтому относится в разные графы.

**Общее заключение по работе.** Обобщаются результаты всех выполненных заданий.

**Обсуждение результатов.** Результатом обсуждения должно стать выявление общих показателей, в том числе и определяющих для однородных и разнородных групп продукции. Необходимо также установить целесообразность специфичных и предельных значений показателей качества.

4.2 Лабораторно-практическая работа № 4.1 Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров

**Цель работы:** анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров по стандартам, установление групп, подгрупп свойств и показателей их характеризующих.

**Подготовительная работа студента к занятиям:** изучение темы «Номенклатура потребительских свойств и показателей» по учебнику.

**Средства обучения:** стандарты на продукцию (общие технические условия или технические требования).

Каждый студент работает индивидуально, анализируя раздел «Требования к качеству» не менее стандартов или ТУ на продукцию. Рекомендуется подбирать разные стандарты и ТУ для каждого студента.

#### **Задание 1. Анализ требований к качеству продукции**

Проанализируйте требования к качеству двух стандартов на продукцию. Отнесите регламентируемые стандартом показатели к одной из групп, входящих в номенклатуру потребительских свойств. Результаты оформите в виде таблицы.

Таблица 4.2. - Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров

Наименования товара, № стандарта или ТУ	Потребительские свойства		Показатели качества стандарта или ТУ
	группа	подгруппа	
	Назначение	Функциональное	

## Задание 2. Составление типовой номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров

Типовая номенклатура потребительских свойств товаров представляет собой перечень групп и подгрупп потребительских свойств, выделяемых в зависимости от групп потребностей. На основе типовой номенклатуры специалисты разрабатывают развернутую номенклатуру – перечень комплексных и единичных потребительских свойств для конкретных видов и групп товаров, с учетом выполняемых ими функций.

Таблица 4.3 - Типовая номенклатура потребительских свойств непродовольственных товаров

Потребности	Группы потребительских свойств товаров	Подгруппы потребительских свойств товаров	Примеры показателей
Потребность в осуществлении функционального процесса конкретного вида	Функциональные свойства	1. Совершенство выполнения основной функции 2. ... и т.д.	
Потребность в удобстве, комфорте потребления	Эргономические свойства	1. Гигиенические 2.... и т.д.	
Эстетическая потребность	Эстетические свойства	1. Рациональность формы 2. .... И т.д.	
Потребность в безопасности и безвредности потребления	Безопасность потребления	1. Химическая 2. Физическая 3. .... и т.д.	
Потребность в безотказном функционировании и сохранении потребительских свойств в течение требуемого времени	Надежность	1..... 2..... 3.....	

**Задание 3. Приведите примеры эргономических показателей двух-трех товаров**

Таблица 4.4- Эргономические показатели товаров

Гигиенические показатели	Антропометрические показатели	Психофизиологические показатели	Психологические показатели
--------------------------	-------------------------------	---------------------------------	----------------------------

## **5 Тема 5. Контроль качества и количества товаров**

5.1 Лабораторно-практическая работа №5. Изучение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий

**Цель работы:** формирование умений рассчитывать и отбирать пробы из товарной партии, а также навески из средней пробы.

**Подготовка студента к занятию:** изучение учебника

**Средства обучения:** стандарты на методы испытаний (контроля) и на продукцию.

### **Задание 1. Изучение правил отбора проб**

Изучите раздел «Правила приемки» и «Методы анализа», а также стандарты на правила приемки и методы отбора проб конкретных видов товаров. Выявите особенности отбора точечных, объединенных и средних проб, а также навесок.

### **Задание 2. Анализ влияния объема товарной партии на правила отбора проб**

Рассчитайте по стандарту размер объединенной или средней пробы или среднего образца для трех наименований товаров в зависимости от размера товарной партии, наличия и вида упаковки. Исходная информация приведена в таблице 5.1. Результаты запишите в графы 5 или 6.

Таблица 5.1 - Характеристика товарных партий, предназначенных для отбора проб, и размер отбираемых проб

Наименование товара	Масса товарной партии, товаров	Упаковка		Пробы	
		Вид	Вместимость, кг	Кол-во точечных проб, шт.	Масса объединенной пробы, кг
1	2	3	4	5	6
Продовольственные товары					
Крупа гречневая	20	Мешки	50		
Хлеб пшеничный	2	Лотки			
Макаронные изделия	10	Коробки			
Картофель	10	-	Навалом в автомашине		
Картофель	10	Контейнеры	700		
Картофель	10	Ящики	25		
Арбузы	5	-	Навалом		
Арбузы	5	Контейнеры	400		
Сахарный песок	20	Мешки	50		
Сахарный песок	20	Пакеты	1		
		В картон. Коробках	20		
			шт. пакетов в коробке		
	2	Без упаковки			
Карамель	10	(развесная) Фляги	50 л		
Масло растительное	10	Бутылки	1 л		
Масло растительное	1		25		
Маргарин	1	Коробки	0,25		
Маргарин	0,5	Пачки-коробки	20		
Сыры сычужные	2	Коробки			
		-	-		

Продолжение таблицы 5.1

1	2	3	4	5	6
Консервы мясные	1000 банок	Банка	25		
Рыба мороженая	2	Коробки	100		
Рыба соленая	1	Бочки	15		
Рыба копченая	1	Коробки			
Консервы рыбные	1000 банок	Банка			

**Примечание** - каждый студент получает индивидуальное задание по одному виду продукции и выполняет три варианта расчета объединенной пробы: 1 — на основании данных табл. 6.3, 2 — для партии в 2 раза большей, чем в задании 1; 3 — с другой упаковкой или без нее. В графе 5 вместо количества точечных проб можно указать количество упаковок, вошедших в выборку.

**Заключение** должно содержать анализ влияния массы товарной партии и упаковки или ее вида на правила отбора выборки, точечных и объединенных проб.

## 5.2. Лабораторно-практическая работа № 5.1 Определение градаций качества товаров (товарных сортов, номеров, марок)

**Цель работы:** приобретение умений определять градации качества товаров, изучение их отличительных признаков.

**Подготовительная работа студента к занятию:** изучить тему «Оценка качества»

**Средства обучения:** стандарты на разные виды продукции, подразделяющейся на товарные сорта по сырьевому, технологическому или комбинированному принципам; натуральные образцы товаров.

**Объекты исследований:** товары, подразделяющиеся на товарные сорта, номера, марки (подбираются лаборантами совместно с преподавателем).

**Задание 1 Выявление общих и различных показателей для разных сортов.**

Проанализировать разделы «Технические требования» трех стандартов на разные виды продукции, делящихся на товарные сорта. Выявить показатели качества товаров одного наименования:

- а) с общими значениями для всех товарных сортов;
- б) с различными значениями.

Результаты записать в виде таблицы.

Таблица 5.2 - Общность и различия в значениях показателей качества товаров разных градаций

Наименование товара	Номер стандарта	Значения показателей качества для разных товарных сортов	
		общие	различные
Пример: мука пшеничная		Вкус и запах	Цвет Количество и качество клейковины Зольность

*Заключение:* обобщить данные табл. 5.2, выявив общность и различия между значениями показателей качества анализируемых видов товаров.

**Задание 2. Выявление отличительных признаков товаров различных номеров или марок**

Проанализировать требования к качеству продукции, подразделяющейся на номера и/или марки.

**Объекты исследования:**

пищевые продукты — соль поваренная, крупы: ячменная (ячневая и перловая), пшеничная шлифованная, манная;

непродовольственные товары — бумага, цемент и др.

Выявить отличительные признаки номеров и марок товаров двух наименований. Результаты заполнить в таблицу.

Таблица 5.3 - Отличительные признаки товаров разных номеров и марок

Наименование товара	Градации качества		Отличительные признаки товаров разных номеров или марок
	номера	марки	
Пример: ячневая крупа	1,2,3	-	Размер крупинок Прочие признаки (указать конкретно) Цвет Прочие
манная крупа	-	T, MT, M	

*Заключение:* обобщить данные таблицы, выявить общность или различия показателей качества номеров и/или марок анализируемых товаров.

### Задание 3.

Определить товарный сорт товаров трех наименований. Выявить принципы деления товаров на сорта (сырьевой, технологический или комбинированный).

Задание может выполняться на натуральных образцах или путем решения ситуационных задач.

При определении товарного сорта натуральных образцов задание следует выполнять по следующему алгоритму:

- определение действительных значений показателей качества, определяющих товарный сорт;
- сопоставление действительных и регламентируемых стандартами значений показателей качества.
- установление соответствия образца требованиям определенного товарного сорта;
- заключение о товарном сорте.

При решении ситуационных задач первая операция указанного алгоритма не выполняется, так как фактические значения показателей качества приводятся в условии задачи.

Вниманию преподавателей: задание 3 может выполняться сразу после 1-го задания, если объекты анализируемых стандартов в задании 1 совпадают с

наименованиями натуральных образцов в задании 3. В случае несовпадения объектов заданий 1 и 3 последовательность их выполнения определяется студентом самостоятельно или оговаривается преподавателем в начале занятия при инструктаже.

## **6 Тема 6. Информация о товарах**

### **6.1 Лабораторно-практическая работа №6. Изучение общих требований к информации о товарах**

**Цель работы:** изучение регламентов, обеспечивающих единство маркировки и овладение умениями анализировать общие элементы информации о товарах.

**Подготовительная работа студента к занятию:** изучение Федерального закона «О защите прав потребителей» (ст.8, 9, 10), Федерального закона «О качестве и безопасности пищевых продуктов» и учебника.

**Средства обучения:** натуральные образцы упаковок с товаром, имеющие маркировку.

#### **Задание 1. Анализ соответствия маркировки товаров требованиям федерального законодательства**

Проанализировать информацию 2-3 носителей маркировки и установить соответствие обязательным требованиям Закона РФ «О защите прав потребителей» и Федерального закона «О качестве и безопасности пищевых продуктов». Укажите, какие приемы использованы для обеспечения этих требований. Дайте предложения по способам доведения недостаточной информации. Результаты оформите в таблице 6.1

Таблица 6.1 - Анализ информации на маркировке товаров

Наименование товара	Элементы информации			
	Требования Закона РФ «О защите прав потребителей»	Фактическое соответствие	Требования Закона РФ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»	Фактическое соответствие
1	2	3	4	5

Примечание - в графах 2 и 4 указывается наименование требования, а в графах 3 и 4 отмечается знаком «+» соответствие или знаком «-» несоответствие.

Заключение: анализ соответствия или несоответствия, мероприятия при несоответствии.

### Задание 2. Анализ видов товарной информации

Проанализировать маркировку любого продовольственного или непродовольственного товара и выявить основополагающую, коммерческую и потребительскую информацию. Результаты анализа привести в виде таблицы.

Таблица 6.2 - Установление видов информации

Элементы	Виды информации		
	основополагающая	коммерческая	потребительская
Пример: Наименование товара № ГОСТа Способ использования и др.	+	+	+

Заключение: обобщение результатов анализа, выявление доминирующего (преобладающего) вида информации

### Задание 3. Анализ структуры товарной информации

Выявите на маркировке ее составные части: текстовую, изобразительную и информационные знаки. Установите, какие элементы информации присущи каждой части и каково их назначение. Расшифруйте информационные знаки на

маркировке. К какой группе информационных знаков они относятся? Результаты приведите в таблице.

Таблица 6.3 - Составные части маркировки

Элементы информации, содержащиеся в составных частях маркировки		
текстовой	изобразительной	информационных знаках

## **Список использованных источников**

- 1 Жиряева, Е.В. Товароведение / Е.В. Жиряева- СПб: Питер, 2002. - 416с.
- 2 Калачев С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров/ С.Л.Калачев. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.- 463с. –Серия : Бакалавр.
- 3 Методические указания к выполнению лабораторно- практических работ по дисциплине «Теория товароведения» / Сост. М.А.Николаева, М.А.Положишникова. - М.: Изд-во Рос. экон.акад., 1999. -36с.
- 4 Николаева М. А. Теоретические основы товароведения / М.А.Николаева. - М.: Норма, 2007. -448 с.
- 5 Стандартизация и управление качеством продукции: учебник для вузов /В.А.Швандер, В.П.Панов, Е.М.Купряков и др.; под ред. проф. В.А.Швандера. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. - 487 с.
- 6 Товароведение и экспертиза потребительских товаров: учебник / В.В.Шевченко, И.А.Ермилова, А.А.Вытовтов и др. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 544 с. (Серия «Высшее образование»).