

КОММЕРЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ, КАК ОДНА ИЗ ФОРМ АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

Вильданова М.А.

**Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал)
Оренбургского государственного университета, г. Бузулук**

В статье рассматриваются экономические проблемы небольших вузов, для их преодоления предлагается создание коммерческих центров с привлечением в преподавательский состав специалистов с практическим опытом работы.

Ключевые слова: высшее образование, инженеры, коммерческие центры, бизнес-проект.

Нестабильное политическое отношения на мировой арене, и вытекающие последствия в виде девальвации рубля требуют мобилизации всех сфер деятельности в стране. И в первую очередь это касается экономического развития в жестких условиях давления зарубежных партнеров.

Однако, в этом следует искать и положительные моменты. Существование небольшого вуза в России заключается в обеспечении стандартного типа ежедневной деятельности (учебной, учебно-методической и т.д.) и оказании коммерческих услуг за счет подготовки студентов, но этого мало. Необходимо искать пути развития коммерческой деятельности на конкурентных рынках для того, чтобы в рамках института появились специалисты, понимающие, как действуют рыночные отношения в конкретных условиях развития бизнеса.

Примером может служить ЕдиванстТекнолоджиДивелепментСентер, г. Атланта, штат Джорджия. Открытие бизнес-инкубатора стало результатом усилий штата по созданию условий для научной поддержки и модернизации местной промышленности, развития малого предпринимательства и привлечения в регион высокотехнологических организаций. На третьем году существования в инкубаторе насчитывалось 12 организаций, которые разместились в старом помещении школы площадью 8 тыс. кв. футов. Завершено строительство сооружений под новый инкубатор, площадью 83 тыс. кв. футов, в офисах которого будут размещены органы управления 30-40 новых компаний [1].

При стагнации в экономики и отсутствии у предпринимателей маленьких населенных пунктов теоретических знаний и практического опыта деловых услуг, бизнес-инкубаторы являются очень перспективным, они могут формировать новую структуру в производственных отношениях по выполнению работ и оказания услуг в сфере оформлении бизнес планов или поиска и выявления конкурентных преимуществ данного малого бизнеса.

Создав инициативную группу преподавателей, объединив вокруг них студентов, можно сформировать центр, при участие вуза, по разработке самостоятельных бизнес-проектов [2]. Безусловно, необходимо такие центры загружать внешними заказами, проводя мониторинг компаний работающих в данной местности. Научиться общаться с представителями компаний на общем

языке взаимодействия, проводить общие рамочные исследования, понимать и вникать в суть проблемы. Привлекая выпускников, в коммерческие проекты будет осуществляться постоянный приток людей, готовых подхватить идеи или увидеть проблему с другой точки зрения, тем самым открыв перспективы новых решений.

В Массачусетском технологическом институте (MIT) существует центр технологических инноваций. В основе создания центра лежит идея вложения небольших средств в рождающиеся в MIT инновационные проекты, которые впоследствии могут стать основой для создания компаний. Исследователи описывают свои инновационные идеи в виде краткого предложения и передают их в центр. Резюме рассматриваются группой экспертов. В их роли выступают успешные предприниматели, живущие в Бостоне. Во многих случаях эти люди – выпускники MIT, которые работают в центре на добровольных началах. Если идея признается ценной, исследователь получает деньги от центра на следующий шаг – создание работающего прототипа или демонстрации специфических результатов в лаборатории.

Требования по подготовке специалистов работающих по обслуживанию технологических процессов производства, безусловно, высок. Но важно чтобы инженер, имеющий высшее техническое образование имел представление о технологии отношений в бизнесе, не эффективные управленческие решения приводят к затуханию бизнес проектов, а имея опыт работы в центре, выпускнику будет легче адаптироваться в производственных условия.

С другой стороны создание таких центров позволит активизировать учебный процесс, внедрить активные формы обучения, привлечь для работы в коллективе носителей активных форм обучения- ведущих инженеров или узких специалистов с производства. Да они не имеют специализированной педагогической подготовки, но человек со знаниями полученного на основе своего опыта работы в бизнесе воспринимается студентом максимально результативно. При условии введения в преподавательский состав представителей бизнес-сообщества, принципы контроля знаний студентов частично можно изменить, взяв за основу два критерия: знания фактического материала и умение рассуждать.

На мой взгляд, создание подобных центров поможет найти пробелы в профессиональной подготовки инженеров, определить потребность в кадрах по сферам деятельности, перестроить учебные программы в соответствии с необходимыми современными производственными условиями и наконец, поможет начать реально действовать.

Список литературы

1 А.Н. Асаул, М.П. Войнаренко, П.Ю. Ерофеев «Организация предпринимательской деятельности». - СПб.:2009.

2 Модели взаимодействия вузов, корпораций, институтов развития в сфере высокотехнологичного предпринимательства «Интерпра-2013».-0131-7652. «ЭКО», 2013 №11.1-192