

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ СТУДЕНТОВ КУЛЬТУРЕ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБЩЕНИЯ

Осиянова О.М.

ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург

В сфере образования должна формироваться осознанная каждым человеком вера в то, что истинный смысл его жизни – возможно полная самореализация всех его способностей на пользу самому себе, своим близким, на пользу своему социуму, человеческой цивилизации в целом.

(Б.С. Гершунский)

Государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования третьего поколения выдвигают «владение нормативной культурой речевого общения на родном и иностранном языке» одним из требований к подготовленности выпускника вуза. В современных условиях развития новых наукоемких технологий перед иноязычным образованием, имеющим огромный потенциал взаимодействия участников образовательного процесса, стоит задача развития личности социально-активной, компетентной, мобильной, способной продуктивно осуществлять коммуникацию, содействовать взаимопониманию и сотрудничеству между людьми, независимо от расовой, национальной, этнической, религиозной, социальной принадлежности.

В многочисленных отечественных и зарубежных лингводидактических исследованиях культура речевого общения представлена как сложное, многокомпонентное и многоуровневое явление, нацеленное на повышение эффективности речевой коммуникации (О.М. Казарцева, М.О. Фаенова, К.Н. Хитрик; R. Capps, H. Grice, J. Gumpers, D. Hymes, J.A. Pardo, W. Labov, G. Lakoff, J.K. O'Connor). При анализе обучения общению выявлены уникальные возможности коммуникативного подхода и метода обучения иноязычной культуре, выступающей средством воспитания, познания и развития (В.П. Кузовлев, Е.И. Пассов, В.В. Сафонова, С.Г. Тер-Минасова, J. Brewster, C. Brumfit, M. Finocchiaro, A. Holliday, W. Littlewood, H. Piepho, H.G. Widdowson). Определены стратегии формирования иноязычной коммуникативной компетенции (И.Л. Бим, Л.К. Гейхман, И.А. Зимняя, Р.П. Мильруд, И.Л. Плужник, Е.Н. Соловова, В.П. Фурманова, И.И. Халеева, J. Sheils и др.). Проблема организации иноязычного общения, создания психологических основ и технологий обучающего общения наиболее полно решена в методе активизации резервных возможностей личности (Л.Ш. Гегечкори, Г.А. Китайгородская, Г. Лозанов, И.Ю. Шехтер).

Принимая во внимание и высоко оценивая разработанные в науке подходы, следует признать, что не все проблемы в обучении культуре иноязычного общения уже решены. Нередко подходы к обучению студентов культуре общения носят предметно-направленный характер, ориентированы на

продукт обучения, оставляя в стороне самого субъекта общения.

Между тем, проблема обучения культуре речевого общения на родном или иностранном языке – это проблема обучения социальным навыкам, заключающимся в использовании субъектом имеющихся опыта и знаний, в выборе целей и стимулов для их достижения, не нарушая принципов единства общения и деятельности. Деятельность речевого общения выражает сложные отношения, в которых формируются сами субъекты общения, определяя стратегию и тактику в зависимости от конкретных условий общения, выбора и реализации планов речевого взаимодействия.

Стратегия речевого общения предполагает планирование речевого взаимодействия. Воздействуя на убеждения, складывающиеся нравственные нормы общения, мировоззренческие позиции личности, стратегия становится призывом к речевому поступку или воздержанию от него. Тактика речевого общения включает конкретные приемы привлечения внимания, установления и поддержания контакта с партнером, приведение его в определенное эмоциональное состояние, воздействуя на его поведение положительной или отрицательной оценкой. Обращаясь к проблеме обучения культуре иноязычного общения, мы не можем не учитывать многовариантности стратегических и тактических позиций субъектов деятельности речевого общения.

Сегодня, когда совершенствование межличностных, кросскультурных контактов становится не только частью нравственного воспитания, но и одним из результатов профессиональной подготовки, решение проблем обучения культуре иноязычного общения в условиях различных образовательных институтов требует разработки инновационного подхода. Данный подход должен обеспечить формирование опыта творческой деятельности в сочетании с выработкой ценностных ориентаций, способствующих появлению новых знаний, способов деятельности, личностных смыслов как главных ориентиров в становлении субъектной позиции личности, участвующей в иноязычном общении. Таковым, по нашему мнению, является системно-субъектно-ориентационный подход, представляющий собой интегративное объединение системного и субъектно-ориентационного подходов [1; 2].

Системно-субъектно-ориентационный подход избран нами в качестве методологической основы обучения студентов культуре иноязычного общения, поскольку он:

- позволяет рассматривать исследуемый объект системно;
- характеризует обучение культуре иноязычного общения как педагогическую систему – открытую, динамическую, целенаправленную, антропоцентричную, нелинейную, сложную, самоуправляемую;
- обеспечивает развитие, автономность и целенаправленность системы обучения культуре иноязычного общения посредством системы ориентиров (целей, принципов, знаний, опыта, стимулов);
- позволяет использовать систему ориентиров для установления связей подсистем и их элементов как внутри системы, так и с внешней средой, обеспечивая переход системы на качественно новый уровень развития;

- обеспечивает системную ориентировочную деятельность субъектов образовательного процесса вуза, способствуя формированию культуры иноязычного речевого общения как личностного качества.

Правомерность обращения к «ориентации» в исследовании проблем обучения культуре иноязычного общения объясняется широтой использования данного термина в описании педагогических явлений (лично ориентированный процесс, лично-ориентированное обучение, ориентационный подход, ориентация на личность, ориентация на достижения, общая ориентированность) и отсутствием единого научного толкования его значения, в силу чего «ориентированный» и «ориентационный» часто используются как синонимы.

Отметим принципиальную нетождественность указанных терминов в контексте субъектно-ориентационной составляющей системно-субъектно-ориентационного подхода. Так страдательное причастие «ориентированный» означает направленность на кого-либо (что-либо), осуществляемую кем-либо (чем-либо). Относительное прилагательное «субъектно-ориентационный» в нашем толковании указывает на признак деятельности субъекта, основанной на использовании системы ориентиров, выбор которых в ориентационном поле совершенствует субъектную позицию личности.

Речевое общение предполагает для его успеха выбор ориентиров, сохраняющих субъектно-субъектные отношения общающихся на основе системы обратной связи. Для обучения культуре иноязычного общения особенно актуально смысловое назначение ориентира, связанное с анализом проблемной ситуации, установлением отношений между элементами ситуации и их актуальных значений, контролем и коррекцией по ходу выполнения деятельности. Именно ориентиры помогают субъекту не только осознавать значение ситуации выбора, но и определять личностный смысл фиксируемых явлений, приобретая, таким образом, субъективно-ценностный характер. Ориентиры дают основание для самоопределения в целом и в каждой конкретной ситуации. Основой для формирования отношения выступает процесс «ориентирования», то есть выбор в системе ориентиров, которые могут иметь конкретную и абстрактную природу, относительно устойчивый и переменный характер.

Исключительно важная особенность ориентиров заключается в том, что практически никогда ориентир не являет себя субъекту в единичном составе; основной ориентир в виде цели деятельности дополняется другими, корректируется ценностями человека, ограничивающимися условиями и т.д. С точки зрения системно-субъектно-ориентационного подхода вся совокупность избранных ориентиров будет носить конструктивный характер, способствующий личностному развитию и совершенствованию культуры речевого общения, только в том случае, если будет образовывать систему. В этом случае речь идет о взаимодействии двух систем: Личность – Система ориентиров. Системный характер совокупности ориентиров служит определенным гарантом гармонизации личностного развития в ходе обучения.

В качестве значимых ориентиров в обучении культуре речевого общения мы называем систему ориентиров, представляющих ориентационное поле: ориентиры-цели; ориентиры-принципы; ориентиры-знания; ориентиры-опыт; ориентиры-стимулы. Ориентационное поле, таким образом, понимается как система активных ориентиров, которые используются субъектом при принятии решения о том или ином выборе в речевом общении, служат для коррекции в процессе реализации выбора и опорой в выражении отношения. Все ориентиры носят ценностный характер.

Ориентиры-цели играют в субъектно-ориентационном обучении культуре иноязычного общения решающую роль, так как они являются системообразующим фактором в осуществлении цели участвующих в общении людей в соответствии с мотивами, обуславливающими эти цели, и с помощью способов, которые не могут вызвать у партнеров чувство неудовлетворения. Ориентиры-цели предполагают достижение такого уровня речевого общения (на любом языке), которое обеспечивает вхождение людей в современное коммуникативное пространство, определяющее их личностное развитие.

Ориентиры-принципы, основанные на единстве познания и общения, предполагают учет адресата, ценностных ориентаций собеседников, пространственных и временных условий речевого общения. Они являются исходными, руководящими опорами в обучении культуре иноязычного общения.

Ориентиры-знания включают: знание языковой системы; знание о культуре страны изучаемого языка, о культуре общения как основе достижения успеха в коммуникации и личностном развитии; ценностные ориентации другого человека, которые выражаются в идеалах, потребностях, интересах, уровне притязаний; знание самого себя (своих положительных и отрицательных сторон). Ориентиры-знания в иерархии ориентиров могут занимать разное место в зависимости от ситуации иноязычного общения и имеющегося опыта.

Ориентиры-опыт представляют собой интегрированный опыт речевого общения с разными категориями людей (возраст, пол, социальный статус, профессия), обеспечивающий приобретение знаний, умений и навыков культуры иноязычного общения в современном коммуникативном пространстве. Ориентиры-опыт призваны обеспечить овладение содержанием речевого общения, представляющим разные виды опыта: опыт применения так называемых «готовых знаний» для ориентировки в жизненно-практических и познавательных ситуациях; опыт применения также заранее установленных способов выполнения различных видов человеческой деятельности; опыт творческой деятельности; опыт эмоционально-ценностного отношения к миру (по И.Я. Лернеру). Так в обучении культуре иноязычного общения обогащается личностный опыт, ставший собственным взглядом, убеждением и выводом из пережитого, приобретаемого в специально создаваемой личностно-развивающей ситуации.

Ориентиры-стимулы имеют существенное значение в практике предречевой ориентации, так как создают установку на дальнейшую

коммуникацию, повышая эффективность общения. Они способствуют самоактуализации личности как субъекта речевого общения на основе ее потребностей, интересов, убеждений, ценностных ориентаций.

Перечисленные выше ориентиры необходимы как опора, самая общая, первоначальная схема, когда мы еще не знаем, какие ориентиры нам окажутся необходимы, и в каком системном отношении они будут находиться. В случае обучения культуре иноязычного общения, имея даже один и тот же набор ориентиров, говорящий меняет их иерархическое соотношение в зависимости от разных факторов (социальной ситуации, возрастных и индивидуальных особенностей), делая какой-то элемент ситуации доминантным, не учитывая практически других.

Ориентиры – динамичные параметры, выстраивающиеся на разных этапах иноязычного общения в изменяющиеся иерархические структуры. Они обеспечивают трансформацию цели общения в побуждения самой личности, допуская воздействие на ее мотивационную сферу, внутренний мир, самосознание. Поэтому системно-субъектно-ориентационный подход, как и базовое для него понятие «ориентир» рассматривается нами с двух точек зрения – внешней, связанной с созданием условий для обучения культуре иноязычного общения, и внутренней, отражающей изменение ценностных отношений субъектов в процессе обучения, их личностное развитие.

Системно-субъектно-ориентационный подход определяет совокупность закономерностей и принципов, отбор содержания обучения и открывает пути к инновационному технологическому обеспечению, соединяющему в себе гармонию личностного и функционального развития субъектов образовательного процесса вуза.

Список литературы

- 1. Осиянова, О.М. Субъектно-ориентационная система обучения культуре речевого общения студентов (общепедагогический подход): Автореф. дис. ... докт. пед. наук: 13.00.01. – Оренбург, 2009. – 49 с.*
- 2. Осиянова, О.М. Модель «рефлексивного управления» системой обучения культуре речевого общения студентов / О.М. Осиянова // European Social Science Journal. – 2013. - № 5 (33). – С. 91-99.*