

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»  
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

Ю.Е. Холодилина

# ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Учебное пособие

Рекомендовано ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Оренбург  
2018

УДК 338.48(075.8)  
ББК 65.433я73  
Х 73

Рецензент – кандидат исторических наук О.П. Тетерятник

**Холодилина, Ю.Е.**  
Х 73 Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие /  
„ Ю.Е. Холодилина; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ,  
„ 2018. - 97 с.  
КУДР "; 9: /7/9632/4439/9

Учебное пособие к практическим занятиям содержит задания, вопросы для самопроверки и тесты для самоконтроля по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование».

Учебное пособие к практическим занятиям по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» предназначено для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» всех форм обучения.

УДК 338.48(075.8)  
ББК 65.433я73

ISBN 978-5-7410-2217-7

© Холодилина Ю.Е., 2018  
© ОГУ, 2018

## Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические и методические основы туристско-рекреационного проектирования территории.....	7
2 Пространственная организация туристских ресурсов .....	14
3 Туристский потенциал территории .....	21
4 Туристские ресурсы как элемент туристского потенциала .....	35
5 Культурно-исторические рекреационные ресурсы .....	43
6 Социально-экономические ресурсы туризма .....	53
7 Туристские маршруты .....	63
8 Экология и охрана туристских ресурсов .....	70
9 Практическое задание.....	78
10 Краткий словарь терминов .....	80
11 Самостоятельное изучение разделов дисциплины .....	85
12 Перечень вопросов для подготовки к экзамену по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование».....	86
13 Карта ответов.....	88
14 Учебно-методическое обеспечение дисциплины .....	89
Приложение А ( <i>обязательное</i> ) Туристская карта РФ.....	93
Приложение Б ( <i>обязательное</i> ) Туристическая карта мира .....	94
Приложение В ( <i>обязательное</i> ) Туристская карта России .....	95
Приложение Г ( <i>справочное</i> ) Перечень муниципальных районов Оренбургской области в соответствии с традиционным зонированием региона .....	96
Приложение Д ( <i>справочное</i> ) Административная карта Оренбургской области	97

## Введение

На протяжении последнего десятилетия туризм является одной из динамично развивающихся и высокодоходных отраслей экономики для многих государств. Туристская индустрия является сложным межотраслевым народнохозяйственным комплексом (туристские организации, коллективные средства размещения, предприятия общественного питания, транспортные предприятия, предприятия торговли и пр.). Развитие туристской индустрии в настоящее время является одним из приоритетных направлений социально-экономической политики многих государств, а также отдельных регионов. В качестве основных вопросов при этом выступают количественное и качественное развитие объектов туристской и обеспечивающей инфраструктуры; увеличение потока туристов; активизация деятельности по продвижению туристско-рекреационных комплексов, кластеров и зон. В связи с чем, достаточно актуальными становятся вопросы поиска ресурсов и возможностей для развития внутреннего и въездного туризма.

Данная тенденция обусловила необходимость подготовки высококвалифицированных специалистов индустрии туризма.

Учебное пособие к практическим занятиям по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» предназначено для бакалавров очной и заочной формы обучения по направлениям подготовки 43.03.02 - Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)», изучается бакалаврами в пятом семестре.

Основной целью изучения дисциплины является приобретение обучающимися знаний в области туристского ресурсоведения, а также навыков и умений по проектированию, зонированию и оценке туристско-рекреационного потенциала территории.

Задачи изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»:

- изучить теоретические аспекты туристского проектирования и оценки ресурсного потенциала территории;
- ознакомиться с основными этапами и технологиями процесса проектирования и освоения территорий;
- рассмотреть уровни туристско-рекреационного проектирования и особенности их оценки;
- активизировать творчество обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в области туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий;
- обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной научной и практической профессиональной деятельности.

При изучении дисциплины большое значение имеют не только лекционные, семинарские занятия, но и углубленная самостоятельная работа обучающегося с научной литературой, приобретение знаний и опыта, которые помогают приобрести будущему бакалавру необходимые компетенции:

- способностью к разработке туристского продукта;
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

Особенность предлагаемого учебного пособия и его новизна заключаются в том, что автором представлены практические задания по каждой изучаемой теме дисциплины, которые направлены на повышение качества освоения теоретических основ в сфере туристского проектирования. Следует отметить, что представленные практические задания ориентированы на изучение и анализ особенностей туристско-рекреационного потенциала Оренбургской области.

Учебное пособие состоит из семи глав, в которых подробно раскрывается план изучения теоретического материала, практические задания для

самостоятельной работы обучающихся, блок вопросов для самопроверки изученного материала, тестов для самоконтроля. Также в учебном пособии представлены краткий словарь терминов; вопросы для самостоятельного изучения разделов дисциплины; перечень вопросов для подготовки к экзамену по дисциплине; карты ответов для тестов; учебно-методическое обеспечение дисциплины, приложения.

Учебное пособие предназначено для бакалавров вузов, изучающих учебную дисциплину «Туристско-рекреационное проектирование», а также работников индустрии туризма и широкого круга читателей.

# **1 Теоретические и методические основы туристско-рекреационного проектирования территории**

## 1.1 Рекреация: понятие, функции, тенденции развития:

- подходы к определению понятия «рекреация»;
- взаимосвязь понятий «туризм» и «отдых»;
- виды деятельности человека во время отдыха;
- функции рекреации;
- международные тенденции развития рекреации.

## 1.2 Свободное время и рекреация:

- понятие свободного времени;
- структура социального времени;
- структура рабочего времени;
- типы рекреации на основании критерия повторяемости рекреационной деятельности;
- свойства рекреационного времени.

## 1.3 Рекреационное пространство:

- понятие рекреационного пространства;
- направления деятельности по организации рекреационного пространства;
- типы освоенности пространства;
- принципы организации полноценной рекреационной среды.

## 1.4 Классификация и структурные особенности рекреационной деятельности:

- понятие рекреационной системы;
- функции рекреационной деятельности;
- классификация рекреационной деятельности.

*Задания для самостоятельной работы:*

1 Опишите структуру своего времени (в течение 1 суток). Определите, какое количество времени Вы отводите на рекреацию. Каким именно рекреационным занятием Вы занимаетесь ежедневно? Если рассмотреть структуру вашего времени в течение недели, то какой тип рекреационной деятельности преобладает в большей степени?

2 Рассмотрев основные тенденции развития рекреации в мире и в Российской Федерации, выделите и представьте те, которые характерны для рекреационной деятельности на территории города Оренбурга и Оренбургской области, обоснуйте свой ответ.

3 Приведите не менее 3-х примеров рекреационной деятельности, заполнив таблицу

Вид рекреационной деятельности	Пример		
	на международном уровне	на национальном уровне	на региональном уровне
Лечебно-курортная			
Оздоровительная и спортивная			
Познавательная			

*Вопросы для самопроверки:*

- 1 Раскройте содержание понятий «рекреация» и «рекреалогия».
- 2 Перечислите основные функции рекреации.
- 3 В чем заключаются современные тенденции развития рекреации в мире и в РФ?
- 4 Охарактеризуйте структуру рабочего времени.



5 Существует ли прямая связь между количеством свободного времени и уровнем развития рекреации?

6 Что такое рекреационное пространство?

7 Перечислите основные принципы рекреационной среды.

8 Каковы структурные особенности рекреационной деятельности?

9 Перечислите типы рекреационных парков.

10 Назовите основные типы оздоровительных и спортивных рекреационных парков.

*Контрольные тесты по теме:*

1. В конце 90-х гг. какого века в научной литературе появился термин «рекреация»?

а) XVII в.;

б) XVIII в.;

в) XIX в.;

г) XX в.

2. Выберите из перечисленных определений то, которое относится к понятию «рекреология»:

а) Наука о природных лечебных факторах, их воздействии на организм и методах использования в лечебно-профилактических целях

б) Наука о расширенном воспроизводстве живых сил человека – физических, интеллектуальных и духовных;

в) Система прикладных наук о туризме и туристском обслуживании граждан;

г) Научная дисциплина, изучающая историю и закономерности развития музеев, их общественные функции, вопросы теории и методики музейного дела.

3. Рекреационное проектирование – это:

- а) вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации;
- б) построение и изучение моделей реально существующих объектов, процессов или явлений с целью получения объяснений этих явлений;
- в) однородная группировка элементарных рекреационных занятий;
- г) освоение новых территории в целях дальнейшего использования в рекреационной деятельности.

4. Какой вид деятельности предполагает поездки за пределы постоянного места обитания без получения оплаты в месте пребывания?

- а) рекреация;
- б) командировка;
- в) учеба;
- г) туризм.

5. Выберите из перечисленных определений то, которое относится к понятию «отдых»:

- а) деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство их живых сил и характеризующаяся относительным разнообразием поведения людей и самоценностью ее процесса;
- б) любая человеческая деятельность, которая не направлена на удовлетворение физиологических потребностей, осуществляемая как на территории постоянного пребывания человека, так и за ее пределами;
- в) совокупность видов деятельности, ориентированных на удовлетворение физических, духовных и социальных потребностей людей;
- г) рекреационная деятельность, встроенная в трудовую и бытовую деятельность.

6. Выберите из перечисленных определений то, которое не относится к понятию «отдых»:

а) деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство их живых сил и характеризующаяся относительным разнообразием поведения людей и самоценностью ее процесса;

б) один из комплексных видов жизнедеятельности человека, направленный на оздоровление и удовлетворение духовных потребностей в свободное от работы время;

в) любая деятельность, имеющая отношение к организации отдыха, туризма, физкультуры и спорта;

г) деятельность по организации путешествий, которые не превышают 24 часов по заранее составленным маршрутам.

7. Выберите из перечисленных функций ту, которая не относится к функциям рекреации:

а) медико-биологическая;

б) экономическая;

в) познавательная;

г) социально-культурная.

8. К какому понятию относится данное определение: «...- часть внерабочего времени, не связанная с удовлетворением естественных потребностей и вынужденной для исполнения деятельностью нетрудового характера»:

а) свободное время;

б) социальное время;

в) отпускное время;

г) ежедневное время.

9. Что не включает в себя вне рабочее время:

- а) время для естественных потребностей (сон, питание, личная гигиена);
- б) время для домашнего труда и бытовых потребностей;
- в) время для физического, интеллектуального развития и отдыха;
- г) время для осуществления трудового процесса.

10. Какой тип рекреационной деятельности позволяет компенсировать затраты живых сил человека с определенным запасом?

- а) отпускной;
- б) расширенный;
- в) компенсаторный;
- г) инклюзивный.

11. Какое время не является частью свободного времени?

- а) рекреационное время;
- б) отпускное время;
- в) рабочее время;
- г) пенсионное время.

12. Какое характерное свойство относится к рекреационному времени?

- а) квантованность;
- б) комплексность;
- в) систематичность;
- г) вечность.

13. На каком принципе не основана организация полноценной рекреационной среды?

- а) принцип интегрирования;
- б) принцип единства рекреационного пространства;
- в) принцип экологического зонирования;

г) принцип биполярности рекреационной среды.

14. Какого вида рекреационной системы не существует?

- а) урбанизированного;
- б) неурбанизированного;
- в) рекреационно-урбанизированного;
- г) природного.

15. В чем заключается различие между туризмом и экскурсией?

- а) временное различие;
- б) цель поездки;
- в) транспортное различие;
- г) место путешествия.

## 2 Пространственная организация туристских ресурсов

### 2.1 Туристское пространство и туристская территория:

- понятие туристского пространства;
- типы пространств;
- элементы туристского пространства;
- типы туристского пространства;
- этапы развития туристской территории.

### 2.2 Территориальные системы рекреации и туризма:

- понятие туристско-рекреационной системы;
- иерархия туристско-рекреационных систем;
- модель туристско-рекреационной системы;
- основные элементы туристско-рекреационной системы.

#### *Задания для самостоятельной работы:*

1 На примере одной из туристско-рекреационных систем Оренбургской области, заполните таблицу, с указанием конкретных критериев и происходящих процессов в соответствии со стадией и этапом развития данной системы. Предлагаются следующие варианты туристско-рекреационных систем Оренбургской области:

- туристско-рекреационный кластер «Соленые озера»;
- туристско-рекреационный кластер «Кувандык 365»;
- Национальный парк «Бузулукский бор»;
- Предуральская степь;
- музей-заповедник С.Т. Аксакова

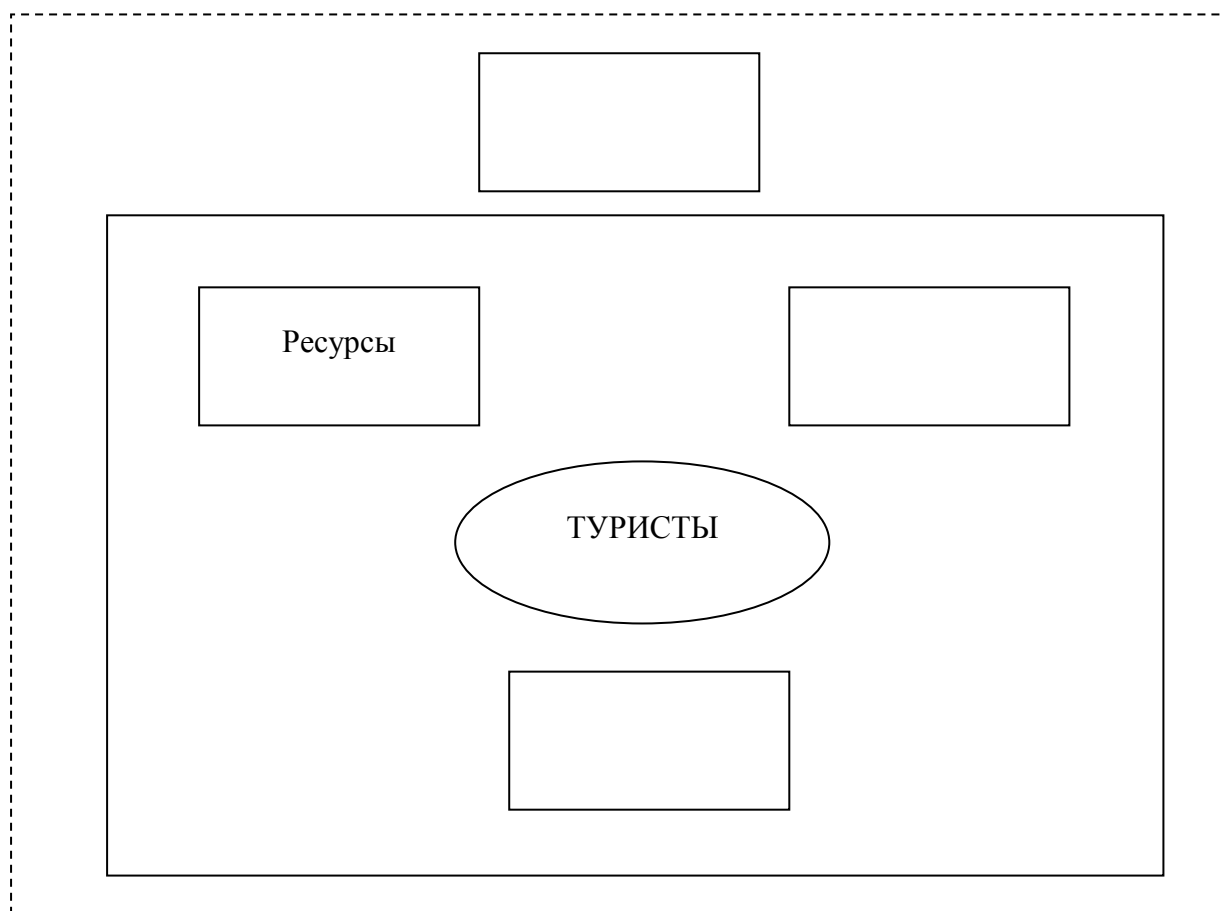
Стадия	Этап	Критерий туристского развития	Происходящие процессы
Формирование	Возникновение		
	Становление		
Зрелость	Расцвет		

	Стагнация		
Деградация	Упадок		
	Исчезновение		

2 Приведите примеры всех типов туристского пространства, заполнив таблицу

Тип туристского пространства	Пример		
	на международном уровне	на национальном уровне	на региональном уровне
площадные			
точечные			
линейные			

3 Заполните недостающие элементы в туристско-рекреационной системе и укажите стрелками взаимодействие элементов в данной системе



4 Опишите основные элементы представленных туристско-рекреационных систем:

- туристско-рекреационный кластер «Соленые озера»;
- туристско-рекреационный кластер «Кувандык 365»;
- Национальный парк «Бузулукский бор»;
- Предуральская степь;
- музей-заповедник С.Т. Аксакова

5 Представьте схематично «идеальную» модель туристско-рекреационной системы, с конкретизацией всех основных структурных элементов. Опишите ее функции и специализацию.

*Вопросы для самопроверки:*

- 1 Раскройте содержание понятия «туристское пространство».
- 2 В чем заключаются различия в понятиях «туристское пространство» и «туристская территория».
- 4 Перечислите типы туристского пространства.
- 5 Перечислите и охарактеризуйте основные этапы развития туристской территории.
- 6 В чем заключается сущность понятия «туристско-рекреационная система»?
- 7 Назовите основные элементы туристско-рекреационной системы, представьте их взаимосвязь.
- 8 На какие типы подразделяется такой элемент туристско-рекреационной системы как персонал?
- 9 Назовите основные функции такого элемента туристско-рекреационной системы как орган управления.



*Контрольные тесты по теме*

1 Выберите высшую форму существования туристского пространства:

- а) псевдотуристское пространство;
- б) идеальное туристское пространство;
- в) квазитурристское пространство;
- г) виртуальное пространство.

2 Какой из нижеперечисленных элементов не относится к туристскому пространству:

- а) территория формирования спроса потребителей туристских услуг;
- б) территория проведения научно-исследовательских работ;
- в) территорию предложения услуг;
- г) связующая территория.

3 Какой тип туристского пространства дает возможность туристам заниматься деятельностью, связанной с декоративным искусством и фольклором?

- а) антропологическое;
- б) малоизмененное естественное;
- в) городское;
- г) культурное.

4 Туристское пространство, в котором основным мотивом, привлекающим туристов, является природа, возможности для занятий спортом и приключений, контакт с природой:

- а) пространство с преобладанием «тропического» влияния;
- б) антропологическое;
- в) городское;
- г) малоизмененное естественное.

5 Выберите из предложенных определений то, которое относится к понятию «территория»:

а) форма существования географических объектов и явлений в пределах географической оболочки;

б) часть земной поверхности со множеством объектов и субъектов деятельности, специализирующихся на туризме и рекреации;

в) расположение туристских ресурсов, объектов и комплексов, а также результатов деятельности туристов в пространстве, подчиняющееся основным географическим закономерностям;

г) часть поверхности земной суши с присущими ей природными, а также созданными в результате человеческой деятельности свойствами и ресурсами.

6 На каком этапе развития туристского пространства происходит стабилизация туристского потока?

а) становления;

б) исчезновения;

в) стагнации;

г) расцвета.

7 На каком этапе развития туристского пространства наблюдается резкое сокращение туристского потока, а также деформация сети туристских предприятий и исчезновение отдельных туристских функций территории?

а) упадка;

б) исчезновения;

в) стагнации;

г) возникновения.

8 Какой стадии развития туристского пространства не выделяют?

а) формирование;

б) упадок;

- в) зрелость;
- г) деградация.

9 Выберите из предложенных определений то, которое относится к понятию «рекреационная система»:

а) сложная социально управляемая (частично самоуправляемая) система, центральной подсистемой которой являются субъекты туризма;

б) совокупность природных, историко-культурных объектов и явлений, а также социально-экономических и технологических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории;

в) совокупность социальных явлений и процессов, которые находятся в отношениях и связи между собой и образуют некоторый социальный объект;

г) система, состоящая из совокупности взаимозависимых экономических элементов, образующих определенную целостность, единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления благ.

10 Какой из нижеперечисленных элементов не относится к природной составляющей рекреационной системы?

- а) климат;
- б) флора и фауна;
- в) тип системы расселения;
- г) рельеф.

11 Одной из важнейших черт группы отдыхающих является:

- а) избирательность;
- б) квантовость;
- в) инициативность;
- г) целенаправленность.

12 Какой стадии использования природных комплексов нет?

- а) изъятие природных тел из ландшафта;
- б) передача другим людям своих знаний о природе;
- в) использование природных факторов без изъятия их из природы ;
- г) преобразование природных тел в соответствии с требованиями отдыхающих.

13 Какое свойство природных комплексов определяется комфортностью условий отдыха и соответствием между свойствами природного комплекса и технологией рекреационной деятельности их эстетическими качествами?

- а) устойчивость;
- б) аттрактивность;
- в) емкость;
- г) надежность.

14 Какое свойство природных комплексов определяется возможностью принимать определенное количество туристов без нарушения экологического равновесия?

- а) аттрактивность;
- б) емкость;
- в) надежность;
- г) устойчивость.

15 Какая подсистема территориальной рекреационной системы призвана облегчить отдыхающим доступ и адаптацию к природным комплексам, увеличить надежность их функционирования?

- а) природные и культурные комплексы;
- б) обслуживающий персонал;
- в) техническое обеспечение;
- г) орган управления.

### **3 Туристский потенциал территории**

#### 3.1 Понятие и структура туристского потенциала:

- понятие туристского потенциала;
- структура туристского потенциала;
- туристские ресурсы как элемент туристского потенциала;
- туристская инфраструктура как элемент туристского потенциала;
- социально-экономические ресурсы как элемент туристского потенциала;
- пропускной потенциал территории;

#### 3.2 Методики оценки совокупного туристского потенциала:

- этапы оценки туристского потенциала;
- объекты оценки туристского потенциала;
- субъекты оценки туристского потенциала;
- направления оценки туристских ресурсов;
- виды методик оценки туристского потенциала.

#### 3.3 Туристское качество территории:

- понятие туристского качества территории;
- критерии оценки туристского качества территории.

#### *Задания для самостоятельной работы:*

1 Представьте туристско-рекреационную характеристику одного из районов Оренбургской области, опираясь на следующий алгоритм:

- 1) Географическое положение района.
- 2) Природные условия (общая физико-географическая структура региона):

- рельеф;
- климатические особенности и ресурсы;
- растительный и животный мир;
- наличие уникальных природных особенностей территории;
- особо охраняемые природные территории и памятники природы.

3) Геодемографическая характеристика района (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).

4) История формирования и развития района.

5) Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы района (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).

6) Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры района.

7) Объекты федерального и регионального природного и культурного наследия.

8) Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.

9) Материально-техническая база рекреации и туризма.

10) Основные туристские центры района: их профиль и специфика.

11) Основные направления туристских потоков в районе.

12) Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в районе.

13) Социально-экономический прогноз развития района.

14) Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в районе.

2) Проведите оценку туристско-рекреационного потенциала Оренбургской области на основе методики оценки природного туристско-рекреационного потенциала региона Е.Н. Егорова, О.В. Мотрич.

Методика оценки туристско-рекреационного потенциала территории состоит из следующих этапов:

- **1 этап:** качественная оценка ресурсного потенциала.

На данном этапе дифференцируют всю территорию анализируемой территории по зонам или районам. Для этого проводят картографическое районирование территории с разделением ее на несколько зон, таблица 1.

Таблица 1 – Перечень районов (локальных территорий) в составе выделенных зон потенциального развития туризма

Зона 1		Зона 2		Зона 3	
Район/локальная территория	Площадь, тыс. кв. км	Район/локальная территория	Площадь, тыс. кв. км	Район/локальная территория	Площадь, тыс. кв. км
Район 1.1		Район 2.1		Район 3.1	
Район 1.2		Район 2.2		Район 3.2	
Район 1.3		.....		Район 3.3	
.....		.....		.....	
Район 1. n		Район 2. n		Район 3.n	
ИТОГО:		-		-	

- **2 этап:** определение перечня категорий ресурсов, входящих в состав каждого из выделенных районов (зон).

На следующем этапе необходимо разделить все ресурсы анализируемой территории на категории. Допустимо выделение 5 категорий ресурсов, которые наиболее полно раскрывают туристско-рекреационный потенциал. Данные представляем в виде таблицы (таблица 2).

Таблица 2 – Качественная оценка ресурсного потенциала территории

Район	Категория ресурсов				
	Ресурс 1	Ресурс 2	Ресурс 3	Ресурс 4	Ресурс 5
Зона 1					
Зона 2					
Зона 3					
Итого					

**- 3 этап:** количественная оценка ресурсного потенциала

Переход от качественной оценки ресурсного потенциала к количественной осуществляется путем подсчёта количества объектов каждой категории в составе всех районов/локальных территорий. Результаты расчётов количественных показателей сводятся в таблицу 3, в которой по каждой категории ресурсов для каждого района оценивается в процентном соотношении доля ресурсов, приходящихся на данный район/локальную территорию. Таким образом, по каждой из зон, дифференцированных на первом этапе данной методики, можно просуммировать полученные процентные показатели по количеству в каждой из пяти выделенных категорий ресурсов.

По каждой из пяти категорий ресурсов количество рассчитывается в абсолютных и относительных показателях. Затем они суммируются по каждой зоне в строке «Итого», для переноса значений этих показателей в другую таблицу.

Таблица 3 – Количественная характеристика ресурсного потенциала в соответствии с районной дифференциацией территории

Зона	Ресурс 1		Ресурс 2		Ресурс 3		Ресурс 4		Ресурс 5	
	Единиц	Доля в общем числе, %	Единиц	Доля в общем числе, %	Единиц	Доля в общем числе, %	Единиц	Доля в общем числе, %	Единиц	Доля в общем числе, %
Зона 1										
Зона 2										
Зона 3										
ИТОГО										



- 4 этап: подсчёт итогов по каждой из выделенных зон.

Затем подсчитаем итоги по каждой из выделенных зон. Результаты подсчёта сводятся в отдельную таблицу (таблицу 4), в которой указывают в процентном соотношении показатели «Количество» ресурсов по каждой выделенной категории. Далее необходимо провести ранжирование ресурсов в каждой из выделенных категорий. Таким образом, каждой выделенной зоне присваивают свой ранг по каждой категории ресурсов.

«совокупный ранг 1» - по ресурсам 1;

«совокупный ранг 2» - по ресурсам 2;

«совокупный ранг 3» - по ресурсам 3;

«совокупный ранг 4» - по ресурсам 4;

«совокупный ранг 5» - по ресурсам 5.

Затем рассчитаем суммарное количество баллов всех пяти категорий ресурсов по каждой выделенной зоне, которые представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Оценка ресурсного потенциала Оренбургской области в соответствии с районной дифференциацией

Показатель	Зона			
	Зона 1	Зона 2	Зона 3	Итого
Ресурс 1				
Количество, %				
Ранг по количеству				-
Ресурс 2				
Количество, %				
Ранг по количеству				-
Ресурс 3				
Количество, %				
Ранг по количеству				-
Ресурс 4				
Количество, %				
Ранг по количеству				-

Ресурс 5				
Количество, %				
Ранг по количеству				-
Суммарное количество баллов по 5-ти совокупным рангам				
Уровень ресурсного потенциала				-

Для оценки уровня ресурсного потенциала необходимо создать вспомогательную таблицу 5, в которой указываются максимальное и минимальное количество баллов, которые могут получиться в результате суммирования совокупных рангов по пяти выделенным категориям ресурсов.

Таблица 5 – Рейтинговая шкала для определения уровня ресурсного потенциала

Сумма баллов	Процентная норма значения в множестве баллов	Уровень рекреационного потенциала	Приоритетность рекреационного развития
5	33,3	высокий	Наибольшие приоритеты развития
6	40,0	средний	Эффективное развитие
7	46,7		
8	53,3		
9	60,0		
10	66,7		
11	73,3	низкий	Возможное развитие
12	80,8		
13	86,7		
14	93,3		
15	100,0		

Поскольку в методике рассматривается пять категорий ресурсов, в каждой из которых ранжируется по три зоны, следовательно общее максимальное количество баллов с учётом расстановки рангов может составить

15. А поскольку минимальный ранг по каждому из пяти рангов – это 1, то минимальное значение суммы баллов равно 5. Следовательно, создаётся шкала значений баллов от 5 до 15. Каждому значению в шкале присваивается процентное значение. В диапазоне полученных процентных значений находим три диапазона: 0-33 %, 34-67%, 68-100 %. Эти диапазоны соответствуют трём возможным уровням ресурсного потенциала области. В данной методике предлагается рассматривать три уровня: высокий, средний и низкий.

В соответствии с полученной градацией определяем уровень ресурсного потенциала каждой из зон в зависимости от того, в какой диапазон попадает суммарное значение баллов по пяти совокупным рангам.

В результате получаем определённый уровень рекреационного потенциала для каждой из дифференцированных в регионе зон.

3 Проведите оценку туристского качества территории на примере одной из туристско-рекреационных систем Оренбургской области. Все основные показатели и их характеристику представьте в таблице.

Параметр туристского качества территории	Показатель	Характеристика
<i>1 Оцениваемая территория и ее параметры</i>	общие сведения	
	географическое положение	
	состав и физико-географическая структура	
	история формирования и развития	
	современный уровень экономического развития и народнохозяйственное значение территории	
<i>2 Природные ресурсы туризма</i>	орографические условия	
	климатические условия и биоклимат	
	гидрологические условия	
	флористические и фаунистические ресурсы	
	ООПТ как туристский ресурс	
	ландшафты территории и их	

	комплексная оценка	
<i>3 Культурно-исторические ресурсы туризма</i>	исторические и культурные особенности территории	
	наличие объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО	
	материальное наследие	
	памятники истории и культуры	
	духовное наследие и традиционная культура	
	культурные ландшафты	
<i>4 Социально-экономические ресурсы туризма и инфраструктурная обеспеченность территории</i>	транспортная инфраструктура	
	инфраструктура размещения	
	инфраструктура питания	
	инфраструктура досуга и развлечений	
	прочие отрасли туристской инфраструктуры	
	трудовые ресурсы территории	
	финансовые и материальные ресурсы туризма	
	управленческие ресурсы	
	информационные ресурсы	
	прочие ресурсы	
<i>5 Доступность туристских ресурсов территории</i>	транспортная	
	пространственная	
	временная	
	социально-экономическая	
	политическая	
	финансовая	
	информационная	
	формальная	
	инфраструктурная	
<i>6 Пространственная организация туризма</i>	формы организации туризма	
	основные факторы и закономерности территориальной организации туризма	
	территориальные системы туризма	
	туристское районирование территории	
	туристские центры региона, их профиль и специфика	
	туристские объекты и комплексы	
	туристские маршруты	
<i>7 Традиции туристского использования</i>	период туристского освоения территории	
	степень туристской освоенности	

<i>территории</i>	территории	
	современные формы туристского использования территории	
	традиционные направления развития туризма	
	уникальные направления развития туризма	
<i>8 Современное состояние и развитие туризма</i>	выездной туризм	
	въездной туризм	
	внутренний туризм	
	проблемы и перспективы развития туризма в регионе	
	структура управления туризмом	
	существующие проекты и программы развития туризма	
<i>9 Факторы развития туризма</i>	экологические	
	природные	
	социокультурные	
	экономические	
	правовые	
	политические	
	инфраструктурные	

*Вопросы для самопроверки:*

- 1 Раскройте содержание понятия «туристский потенциал».
- 2 Опишите структуру туристского потенциала.
- 3 Охарактеризуйте подробно такой элемент туристского потенциала как туристские ресурсы.
- 4 Охарактеризуйте подробно такой элемент туристского потенциала как туристская инфраструктура.
- 5 Охарактеризуйте подробно такой элемент туристского потенциала как социально-экономические ресурсы.
- 6 Опишите алгоритм проведения комплексной оценки туристского потенциала территории с указанием этапов, субъектов, объектов, целей и задач.
- 7 Назовите основные направления оценки туристских ресурсов.
- 8 Перечислите основные виды методик оценки туристского потенциала.
- 9 Раскройте содержание понятия «туристское качество территории».

10 Опишите основные параметры оценки туристского качества территории.

*Контрольные тесты по теме*

1 Выберите из предложенных определений туристского потенциала неверное:

а) совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории;

б) совокупность приуроченных к данному объекту (территории) природных и рукотворных тел и явлений, а также условий, возможностей и средств, пригодных для формирования туристского продукта и осуществления соответствующих туров, экскурсий, программ;

в) совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории;

г) наличие на территории определенных уникальных или, по крайней мере, интересных не только для местных жителей объектов.

2 Какой из нижеперечисленных элементов не относится к социально-экономической группе туристского потенциала территории?

а) трудовые;

б) информационные;

в) материальные;

г) духовные.

3 Что не относится к туристским ресурсам и является самостоятельным элементом туристского потенциала территории?

а) природные объекты;

б) туристская инфраструктура;

- в) культурно-исторические объекты;
- г) социально-экономические ресурсы.

4 Выберите из предложенных определений то, которое относится к понятию «рекреационный потенциал»:

а) отношение между фактической и предельно возможной численностью туристов, определяемой исходя из наличия туристских ресурсов;

б) природно-климатические, социально-культурные, исторические, культовые и иные объекты и явления, способные удовлетворить потребности человека в процессе и в целях туризма;

в) совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории;

г) средства, запасы, источники, имеющиеся в наличии, которые могут быть мобилизованы и использованы для достижения определённой цели, осуществления плана, решения какой-либо задачи.

5 Какие ресурсы не относятся к социально-экономическим в структуре рекреационного потенциала территории?

- а) инфраструктурные;
- б) антропогенные;
- в) транспортные;
- г) правовые.

6 Какие параметры не учитываются при оценке туристского потенциала территории?

- а) уникальность имеющихся туристских объектов;
- б) физическое состояние туристских объектов;
- в) количество трудоспособного населения, проживающего на данной территории;

г) разнообразие и комплексность туристских объектов.

7 Максимально возможный объем производства и реализации туристских услуг при данном количестве и качестве имеющихся туристских ресурсов отражает:

- а) суммарный объем ресурсов туристского потенциала;
- б) показатель интеграции туристского потенциала;
- в) величина туристского потенциала;
- г) показатель реализации туристского потенциала.

8 Какие характеристики свойственны туристским ресурсам?

- а) общие и специфические;
- б) освоения и использования;
- в) внешние и внутренние;
- г) количественные и качественные.

9 К какой группе критериев туристского качества территории относятся такие критерии как: трудовые ресурсы территории и управленческие ресурсы?

- а) пространственная организация туризма;
- б) социально-экономические ресурсы туризма и инфраструктурная обеспеченность территории;
- в) современное состояние и развитие туризма;
- г) факторы развития туризма.

10 К какой группе критериев туристского качества территории относятся такие критерии как: географическое положение и история формирования и развития?

- а) оцениваемая территория и ее параметры;
- б) пространственная организация туризма;



- в) природные ресурсы туризма;
- г) факторы развития туризма.

11 К какой группе критериев туристского качества территории относятся такие критерии как: выездной и внутренний туризм?

- а) пространственная организация туризма;
- б) оцениваемая территория и ее параметры;
- в) факторы развития туризма;
- г) традиции туристского использования территории.

12 В чем заключается основная сложность оценки территории для целей туризма?

- а) нехватка необходимой информации о туристских ресурсах изучаемой территории;
- б) наличие большого разнообразия методов оценки туристского потенциала;
- в) отсутствие общих критериев оценки территории для целей туризма;
- г) существование разных видов туристской деятельности, требующих различных ресурсов и условий.

13 Выберите из предложенных определений то, которое относится к понятию «аттрактивность»:

- а) свойство, свидетельствующее о безопасности использования туристских ресурсов для окружающей среды;
- б) основное системное свойство туристских ресурсов, природных и культурно-исторических объектов, свидетельствующее об их туристской ценности;
- в) системное свойство туристских ресурсов, характеризующее высокую степень их вовлеченности в эксплуатацию;

г) основное свойство туристских ресурсов, отражающее их малопривлекательность для туристов.

14 Какого блока аттрактивных свойств не выделяют?

- а) топологические;
- б) эстетические;
- в) функциональные;
- г) культурно-исторические.

15 Какие свойства территории способствуют снижению ее туристского потенциала?

- а) репеллентные;
- б) рекреационные;
- в) аттрактивные;
- г) утилитарные.

## 4 Туристские ресурсы как элемент туристского потенциала

### 4.1 Понятие о туристских ресурсах:

- понятие туристского ресурса;
- типы туристских ресурсов;
- туристский интерес;
- туристский объект;
- туристское впечатление.

### 4.2 Классификация и принципы выделения туристских ресурсов:

- виды туристских ресурсов;
- классификация природных ресурсов как элемента туристских ресурсов;
- классификация культурно-исторических ресурсов как элемента туристских ресурсов;
- классификация социально-экономических ресурсов как элемента туристских ресурсов;
- принципы выделения туристских ресурсов.

### 4.3 Свойства и параметры туристских ресурсов:

- основные свойства туристских ресурсов;
- специфические свойства туристских ресурсов;
- параметры туристских ресурсов;
- кадастр туристских ресурсов.

### 4.4 Картографический метод оценки туристских ресурсов:

- понятие туристской карты;
- виды туристских карт;
- область применения туристских карт;
- технология использования туристских карт для оценки туристского потенциала территории.

### *Задания для самостоятельной работы:*

- 1 Заполните таблицу конкретными примерами объектов и ресурсов

Оренбургской области (не менее 3-х примеров по каждому типу ресурсов).

Группа туристских ресурсов	Тип ресурсов	Пример
Природные	ООПТ	
	Водные ресурсы	
	.....	
Культурно-исторические	Музеи	
	Театры	
	.....	
Социально-экономические	транспорт	
	прочие услуги	
	.....	

2 Заполните таблицу кадастра туристских ресурсов на примере одного из районов Оренбургской области

Категория ресурсных групп	Вид ресурса	Критерии оценки	Лимитирующие факторы	Характеристика
<i>Культурно-исторические ресурсы</i>	Объекты туристского и экскурсионного показа	Мировой уровень	Норма пропускной способности объекта	
		Национальный уровень		
		Местный уровень		
<i>Инфраструктурные ресурсы</i>	Средства размещения	Классность (звездность)	Количество мест номерного фонда	
		Ориентированность предприятия по сегментам потребителя		
		Другие критерии		
	Предприятия питания	Тип предприятия	Количество накрытий	
		Классность предприятия		
		Кухонная направленность		
	Другие критерии			
Транспортная инфраструктура	Виды транспортной доступности	Пропускная способность транспортной		

	ура	Интенсивность движения	системы	
		Другие критерии		
	Торговля	Виды продукции	Насыщенность рынка товарами	
		Другие критерии		
	Банковская система	Виды услуг	Кредитные способности банка	
Другие критерии				
Иная туристская инфраструктура	Различная совокупность критериев	Критерии возможности обслуживания		
<i>Природно-рекреационные ресурсы</i>	Климатический фактор	Режим осадков	Режим воздействия	
		Циркуляция атмосферы		
		Ветровой режим		
		Другие критерии		
	Водный ресурс	Вид ресурса	Допустимая антропогенно-рекреационная нагрузка: технологическая и психологическая	
		Оценка берега		
		Характеристика дна		
		Санитарно-гигиенические характеристики		
		Применимость в развитии туризма		
		Другие критерии		
	Садово-парковый ресурс (парки, сады, скверы)	Вид ресурса	Экологическая пропускная способность	
		Тематика ресурса		
		Другие критерии		

3 Рассмотрите подробно туристские карты представленные в приложениях А, Б, В. опишите функции каждой из представленных карт. В чем заключаются сходства и различия данных карт? Какие преимущества и недостатки вы можете выделить на данных картах?

4 Составьте туристскую карту одного из районов Оренбургской области. Данная карта должна быть представлена в электронном или бумажном виде.

Предлагается публичная презентация разработанной туристской карты, с обоснованием выделенных ресурсов и объектов, выбора условных обозначений и составления легенды карты.

*Вопросы для самопроверки:*

- 1 Раскройте содержание понятия «туристские ресурсы».
- 2 В чем заключается смысл категорий «туристский интерес» и «туристское впечатление»?
- 3 Представьте подробно структуру туристских ресурсов.
- 4 Перечислите основные принципы выделения туристских ресурсов.
- 5 Какие группы туристских ресурсов выделяются с позиции туриста?
- 6 Назовите основные свойства туристских ресурсов.
- 7 Назовите специфические свойства туристских ресурсов.
- 8 Что такое кадастр туристских ресурсов?
- 9 Назовите определение и виды туристских карт.
- 10 Какие основные функции выполняют туристские карты?

*Контрольные тесты по теме*

- 1 По функциональному признаку туристские ресурсы делятся на:
  - а) природные, культурно-исторические, социально-экономические;
  - б) непосредственные и косвенные;
  - в) интенсивно и экстенсивно используемые;
  - г) оздоровительные, познавательные и спортивные.
  
- 2 Транспортная доступность и уровень обеспечения услугами являются компонентами:
  - а) группы природных туристских ресурсов;
  - б) группы оздоровительных туристских ресурсов;
  - в) социально-экономической группы туристских ресурсов;

г) группы культурно-исторических туристских ресурсов.

3 Информацию о территории, ее истории, культуре, природе и людях представляют:

- а) инфраструктурные туристские ресурсы;
- б) туристские информационные ресурсы;
- в) культурно-исторические ресурсы;
- г) природные лечебные ресурсы.

4 Выберите из нижеперечисленных свойств туристских ресурсов то, которое отражает степень контрастности объектов по отношению к условиям места постоянного проживания туристов:

- а) экзотичность;
- б) выразительность;
- в) целостность;
- г) аттрактивность.

5 Какое свойство туристских ресурсов заключается в возможности включать в себя ресурсы других сфер экономики, не имеющих тесного контакта с туризмом?

- а) целостность;
- б) устойчивость;
- в) познавательная ценность;
- г) емкость.

6 Кадастр туристских ресурсов – это:

- а) систематизированный свод сведений о местоположении, количестве и качестве природных ресурсов, включающий их социально-экономическую и экологическую оценку;
- б) свод данных о статусе, географическом положении и границах, режиме

особой охраны, научной, экологической и иной ценности особо охраняемых природных территорий;

в) систематизированный свод сведений, включающий количественную и качественную характеристику природных и социокультурных объектов и явлений туристского назначения;

г) систематизированные сведения по каждому месторождению полезных ископаемых, о количестве и качестве основных и совместно залегающих ископаемых, условиях их разработки и геоэкономической оценке.

7 Количественная оценка туристских ресурсов позволяет:

- а) определить степень их вовлеченности в туристскую деятельность;
- б) оптимизировать направления по их использованию;
- в) определить рамки их использования;
- г) определить их объем и запасы.

8 Качественная оценка туристских ресурсов позволяет:

- а) определить их объем и запасы;
- б) оптимизировать направления по их использованию;
- в) определить рамки их использования;
- г) определить степень их вовлеченности в туристскую деятельность.

9 Анализ потенциальных возможностей использования туристских ресурсов позволяет:

- а) определить рамки их использования;
- б) определить степень их вовлеченности в туристскую деятельность;
- в) оптимизировать направления по их использованию;
- г) определить их объем и запасы.

10 Какой категории ресурсных групп не выделяют в кадастре туристских ресурсов?



- а) культурно-исторические;
- б) инфраструктурные;
- в) природно-рекреационные;
- г) лечебно-оздоровительные.

11 Что является главной причиной и фактором превращения совокупности тех или иных свойств территории в рекреационные ресурсы?

- а) расположение в пределах территории уникальных объектов и памятников;
- б) рост экономического развития территории;
- в) потребность социокультурного освоения территории;
- г) наличие хорошо развитой инфраструктуры.

12 Каким из нижеперечисленных свойств не обладают рекреационные ресурсы?

- а) неизменность;
- б) историчность;
- в) территориальность;
- г) организующая способность.

13 Выберите из предложенных определений то, которое не относится к понятию «природные рекреационные ресурсы»:

- а) природные тела, явления, процессы, которые проявляются на определенной площади в течение определенного времени и которые могут быть использованы для целей рекреации и туризма;
- б) природно-территориальные комплексы, их компоненты и свойства, такие как привлекательность, контрастность и чередование ландшафтов, экзотичность, уникальность, размеры и формы туристских объектов, возможность их обзора;
- в) комплекс материальных и духовных объектов, представляющих собой

наследие прошлых эпох развития общества, используемых для целей рекреации и туризма;

г) комплекс физических, биологических и энергоинформационных элементов природы, которые используются в процессе восстановления и развития физических и духовных сил человека, его трудоспособности и здоровья.

14 Какой вид туристских карт содержит информацию об отдельных видах туризма и рекреации?

- а) общие;
- б) маршрутные;
- в) специализированные;
- г) обзорные.

15 Каких два основных направления в картографическом обеспечении туристской деятельности выделяют?

- а) карты для туристов и экскурсантов и карты, обеспечивающие управление туристским бизнесом;
- б) синтетические и аналитические туристские карты;
- в) карты отдельных видов туризма и карты, передающие общегеографические элементы и объекты туристского значения;
- г) общие и специализированные туристские карты.

## **5 Культурно-исторические рекреационные ресурсы**

5.1 Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания:

- понятие культурно-исторических ресурсов;
- виды культурно-исторических ресурсов;
- особенности учета и характеристики культурно-исторических объектов;
- сущность типологии культурно-исторических объектов;
- виды методик оценки культурно-исторических ресурсов.

5.2 Памятники истории и культуры и их разновидности:

- памятники культовой архитектуры;
- памятники светской архитектуры;
- археологические памятники;
- этнографические памятники;
- народные промыслы.

5.3 Историко-культурный потенциал и методика его оценки:

- понятие историко-культурного потенциала;
- методы оценки культурных комплексов;
- особенности проектирования и развития культурно-познавательного туризма.

5.4 Основные принципы рекреационного освоения исторического наследия:

- виды уникальных исторических территорий;
- древние малые города;
- усадебные и дворцово-парковые комплексы;
- монастырские комплексы.

5.5 Культурное наследие в туризме:

- понятие культурного наследия в туризме;
- принципы Хартии культурного туризма;
- классификация использования культурного наследия.

5.6 Культурный ландшафт: современные представления и подходы к типологии:

- понятие культурного ландшафта;
- подходы к оценке культурного ландшафта;
- особенности культурного ландшафта;
- классификационные признаки культурных ландшафтов;
- свойства культурного ландшафта.

*Задания для самостоятельной работы:*

1 Приведите примеры всех видов памятников истории и культуры, заполнив таблицу (приведите не менее 5-ти примеров по каждому виду и уровню)

Вид памятника истории и культуры	Пример		
	на международном уровне	на национальном уровне	на региональном уровне
Памятники истории			
Памятники археологии			
Памятники градостроительства и архитектуры			
Памятники искусства			
Документальные памятники			

2 Проведите технологическую оценку одного из культурно-исторического объекта Оренбургской области по следующим критериям:

- степень физической сохранности объекта (высокая, средняя, низкая);
- время комфортного срока использования объекта;
- пропускная способность (количество человек в день);

- количество экспонатов для показа;
- удобство осмотра объектов туристами;
- процент объектов показа, доступных для туристов на данный момент;
- возможность улучшения технологических свойств объекта.

3 Подготовьте доклад об этнографических памятниках Оренбургской области. К какому виду он относится? Каково его современное состояние и назначение?

4 Заполните таблицу на основе данных Министерства культуры и внешних связей Оренбургской области по количеству памятников истории и культуры, расположенных на территории Оренбургской области (за исключением объектов археологического наследия)

Район	Количество памятников истории и культуры				
	Федерального значения	Регионального значения	Местного значения	Достопримечательные места	ИТОГО
Восточное Оренбуржье					
Район 1					
Район 2					
Район....					
Район n					
Центральное Оренбуржье					
Район 1					
Район 2					
Район....					
Район n					

Западное Оренбуржье					
Район 1					
Район 2					
Район....					
Район n					

5 Заполните таблицу на основе данных Министерства культуры и внешних связей Оренбургской области по количеству объектов археологического наследия, расположенных на территории Оренбургской области

Район	Количество объектов археологического наследия		
	Федерального значения	Выявленные	ИТОГО
Восточное Оренбуржье			
Район 1			
Район 2			
Район....			
Район n			
Центральное Оренбуржье			
Район 1			
Район 2			
Район....			
Район n			
Западное Оренбуржье			
Район 1			
Район 2			
Район....			
Район n			

6 Используя Интернет-портал «Туризм и отдых в Оренбургской области» представьте сравнительную характеристику основных историко-культурных туров и маршрутов, данные представьте в таблице

Наименование тура/маршрута	Территория реализации тура/маршрута	Тип маршрута	Протяженность, км	Продолжительность	Основные объекты показа
1					
....					
n					

*Вопросы для самопроверки:*

- 1 Раскройте содержание понятия «культурно-исторические ресурсы».
- 2 Перечислите основные виды памятников истории и культуры.
- 3 Что такое историко-культурный потенциал?
- 4 Назовите основные методики оценки историко-культурного потенциала территории.
- 5 Назовите основные виды туризма, для которых культурно-исторические ресурсы являются основой для развития и реализации. Свой ответ обоснуйте.
- 6 Перечислите основные принципы рекреационного освоения исторического наследия.
- 7 Что такое культурное наследие в туризме?
- 8 Раскройте содержание понятия «культурный ландшафт».
- 9 Какие подходы к оценке культурного ландшафта Вы знаете? В чем заключается их суть?
- 10 Назовите виды культурных ландшафтов.

*Контрольные тесты по теме:*

1 На какие группы можно условно разделить культурно-исторические объекты?

- а) материальные и духовные;
- б) общественные и частные;
- в) религиозные и светские;
- г) традиционные и инновационные.

2 Что относится к памятникам археологии?

а) памятники, к которым отнесены здания, сооружения, памятные места и предметы, связанные с важнейшими историческими событиями в жизни народа;

б) памятники, к которым отнесены городища, курганы, остатки древних поселений, наскальные изображения, старинные предметы и т.д.;

в) памятники, для которых характерны следующие объекты: архитектурные ансамбли и комплексы, исторические центры, кварталы, площади, улицы, остатки древней планировки и застройки и т.д.;

г) памятники, к которым относятся произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного и иных видов искусства.

3 Что не включает в себя анализ объектов, составляющих культурно-исторические рекреационные ресурсы?

- а) описание;
- б) учет;
- в) характеристику;
- г) типологию.

4 Что отражает классификация культурно-исторических объектов по основанию?

- а) их влияние на человека;



- б) степень физической сохранности объектов;
- в) продолжительность их осмотра;
- г) эстетическую составляющую изучаемых объектов.

5 Какой критерий не входит в технологическую оценку культурно-исторических ресурсов?

- а) степень физической сохранности объекта;
- б) время комфортного срока использования объекта;
- в) количество экспонатов для показа;
- г) их уникальность.

6 Что включают в себя памятники советской архитектуры?

- а) группу объектов, которые являются наиболее древними и сохранившимися до настоящего времени;
- б) объекты городской застройки (гражданская, промышленная, а также загородные дворцово-парковые ансамбли);
- в) объекты культурно-исторического значения;
- г) объекты этнографического наследия.

7 Культурное наследие – это ...:

- а) природные или созданные человеком объекты, приоритетными задачами по отношению к которым являются сохранение и популяризация в силу их особой культурной, исторической или экологической значимости;
- б) явления культуры и быта людей, оставшиеся от прежних времен;
- в) наследие исторического развития цивилизации, которое сохранилось и сосредоточилось на локальной территории;
- г) природные достопримечательные места или строго ограниченные природные зоны, имеющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения науки, сохранения или природной красоты.

8 В чем заключается территориальная особенность проектирования?

- а) создание комплексов вокруг выдающихся объектов наследия, объектов туристской инфраструктуры;
- б) прослеживание различных исторических эпох;
- в) формирование и отражение серии культурных образов-идей территории;
- г) создание упорядоченного круга событий и мероприятий.

9 Соответствие какому критерию не является основанием для включения объекта в Список всемирного наследия ЮНЕСКО?

- а) представляет собой шедевр творческого гения человека;
- б) аттрактивность культурно-исторического комплекса;
- в) является уникальным или исключительным важным свидетельством существования или исчезновения некоторой цивилизации или культурной традиции;
- г) непосредственно или косвенно связан с событиями, традициями и идеями выдающегося мирового значения.

10 Что предполагает собой организация уникальных исторических территорий?

- а) сочетание возрождения и развития традиционных форм деятельности, сформировавших исторически определенные территории;
- б) только организация новых видов деятельности;
- в) подавление сложившихся природных, хозяйственных и социокультурных процессов;
- г) открытие на данной территории туристических информационных центров.

11 Природно-исторический парк – это ...:

- а) особо охраняемая природная территория регионального назначения,

имеющая природоохранное, рекреационное, эколого-просветительское и историко-культурное значение;

б) участок территории (акватории), на котором сохраняется в естественном состоянии весь его природный комплекс, а охота запрещена;

в) образование, которое сочетает интересы охраны природы и интересы организации рекреации, районы мало преобразованной природы или районы уникальных природных и культурных ценностей;

г) разновидность музея под открытым небом, в состав которого помимо экспозиций входят архитектурные, исторические и природные памятники, важные для сохранения историко-культурного и природного наследия страны или региона.

12 Природно-исторические парки, состоящие из одного исторического комплекса и его ландшафтного окружения, называются:

а) дисперсными;

б) многофункциональными;

в) дендропарками;

г) компактными.

13 Что такое культурное наследие?

а) значимость для людей тех или иных материальных, духовных или природных объектов, явлений;

б) множество представлений, обрядов, привычек и навыков практической и общественной деятельности, передаваемых из поколения в поколение, выступающих одним из регуляторов общественных отношений;

в) совокупность ценностей, дающих смысл существованию человека;

г) унаследованный стереотипный способ поведения, который воспроизводится в определённом обществе или социальной группе.

14 Что не является составляющей культурного наследия страны?

- а) ментальность;
- б) экономика;
- в) культурные традиции;
- в) природное наследие.

15 Культурный ландшафт – это...:

а) однородная по происхождению и развитию территория, с присущими ей специфическими природными ресурсами;

б) территория, обладающая определенными признаками аттрактивности и обеспеченная туристской инфраструктурой и системой организации туризма;

в) исторически равновесная система, в которой природные и культурные компоненты составляют единое целое;

г) система, состоящая из совокупности взаимозависимых экономических элементов, образующих определенную целостность, единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления благ.

## **6 Социально-экономические ресурсы туризма**

6.1 Понятие о социально-экономических ресурсах туризма:

- определение понятия «социально-экономические ресурсы туризма»;
- структура социально-экономических ресурсов туризма (туристская инфраструктура; трудовые и образовательные ресурсы; информационные ресурсы; финансовые и материальные ресурсы; управленческие ресурсы);

6.2 Туристская инфраструктура как социально-экономический ресурс:

- понятие туристской инфраструктуры;
- уровни инфраструктуры туризма;
- блоки функционирования туристской инфраструктуры;
- показатели оценки туристской инфраструктуры.

6.3 Транспортная инфраструктура в туризме:

- инфраструктура авиационного транспорта;
- инфраструктура железнодорожного транспорта;
- инфраструктура автомобильного транспорта;
- инфраструктура водных видов транспорта.

6.4 Инфраструктура размещения и питания туристов:

- инфраструктура размещения туристов;
- инфраструктура питания туристов.

6.5 Туристские объекты, учреждения и их комплексы:

- понятие туристского объекта;
- туристский комплекс;
- типы туристских учреждений (санаторий, санаторий-профилакторий, пансионат, дом отдыха, турбазы, горнолыжные курорты и пр.)

*Задания для самостоятельной работы:*

1 Приведите примеры всех уровней инфраструктуры туризма, заполнив таблицу (приведите не менее 5-ти примеров по каждому уровню)

Уровень инфраструктуры туризма	Пример	
	на национальном уровне	на региональном уровне
1 уровень		
Производственная инфраструктура		
2 уровень		
Организации, которые могут существовать и без туристов, но деятельность которых расширяется при нахождении туристов в местах пребывания		
3 уровень		
Инфраструктура туроперейтинга		
Транспортная инфраструктура		
Учебная инфраструктура		
Информационная инфраструктура		
Научная инфраструктура		
Производство туристских товаров		

2 Проанализируйте регулярные авиарейсы выполняемые из аэропорта Оренбург им. Ю.А. Гагарина в течение одной недели, заполнив таблицу

Направление	Авиакомпания	Время вылета	Цена билета (от... до...), руб.
Дата:			
1			
2			
...			
<i>n</i>			

3 Представьте сравнительную характеристику 5 гостиниц города Оренбурга и Оренбургской области. Данные по гостиницам оформите в виде таблицы

Название гостиницы	Месторасположение (адрес)	Звездность	Количество номеров	Категории номеров	Цена номера (от.. до..)	Перечень дополнительных услуг
1						
2						
3						
4						
5						

4 Представьте сравнительную характеристику 5 различных по типу предприятий общественного питания города Оренбурга (предприятие быстрого питания, кафе, ресторан, бар, столовая и пр.). Данные по предприятиям оформите в виде таблицы

Название предприятия общественного питания	Месторасположение (адрес)	Тип предприятия общественного питания	Количество посадочных мест	Основной сегмент потребителей	Средний чек (от.. до..)	Перечень дополнительных услуг
1						
2						
3						

4						
5						

5 Представьте сравнительную характеристику различных типов туристских учреждений города Оренбурга и Оренбургской области. Данные по учреждениям оформите в виде таблицы.

Тип туристского учреждения	Месторасположение (адрес)	Количество мест (номеров, койко-мест и т.д.)	Основной сегмент потребителей	Стоимость основных услуг (от.. до..)	Перечень дополнительных услуг
1 Санаторий					
1.1					
1.2					
1.3					
2 Санаторий-профилакторий					
2.1					
2.2					
2.3					
3 Пансионат					
3.1					
3.2					
3.3					
4 База отдыха/турбаза					
4.1					



4.2					
4.3					

6 Представьте сравнительную характеристику горнолыжных центров Оренбургской области. Данные по горнолыжным центрам оформите в виде таблицы.

Наименование горнолыжного центра	Месторасположение (адрес)	Количество трасс	Протяженность трасс	Количество подъёмников	Основной сегмент потребителей	Стоимость основных услуг (от.. до..)	Перечень дополнительных услуг
1							
2							
3							
4							
5							

*Вопросы для самопроверки:*

- 1 Раскройте понятие «социально-экономические ресурсы туризма».
- 2 На какие блоки подразделяются социально-экономические ресурсы туризма?
- 3 Что собой представляет туристская инфраструктура?
- 4 Опишите структуру инфраструктуры туризма как части индустрии туризма.
- 5 Раскройте сущность и содержание понятия «транспортная инфраструктура».

6 Какие виды транспорта используются при организации туристской деятельности?

7 Опишите структуру инфраструктуры размещения туристов.

8 Опишите структуру инфраструктуры питания туристов.

9 Что такое туристские комплексы?

10 Перечислите основные типы туристских учреждений.

### *Контрольные тесты по теме*

1 Социально-экономические ресурсы туризма определяются как:

а) объекты и явления антропогенного характера, необходимые для наиболее эффективного и полноценного использования туристских ресурсов;

б) совокупность материальных ценностей и ресурсного потенциала;

в) совокупность материальных и нематериальных факторов и средств, обеспечивающих функционирование общественного производства, бесперебойный процесс общественного производства и воспроизводства;

г) результаты творческой деятельности людей.

2 В состав социально-экономических ресурсов не входит:

а) туристская инфраструктура;

б) трудовые и образовательные ресурсы;

в) историко-культурные достопримечательности;

г) управленческие ресурсы.

3 Туристская инфраструктура представляет собой:

а) совокупность учреждений, организаций, государственных и коммерческих предприятий и служб, обеспечивающих нормальное функционирование товарного и других рынков.

б) совокупность учреждений, систем управления, связи, обеспечивающая деятельность общества или какой-либо его сферы;

в) комплекс действующих сооружений и сетей производственного,

социального и рекреационного назначения, предназначенный для функционирования сферы туризма;

г) иерархическая структура управления индустрией туризма, сложившаяся в определенной стране или регионе.

4 Что составляет первый уровень инфраструктуры туризма?

а) инфраструктура туроперейтинга;

б) производственная инфраструктура;

в) торговая инфраструктура

г) организации, которые могут существовать и без туристов, но деятельность которых расширяется при нахождении туристов в местах пребывания.

5 Как туристическая инфраструктура влияет на экономическое развитие регионов?

а) развитие туристической инфраструктуры оказывает отрицательное воздействие;

б) выступает в качестве катализатора;

в) туристическая сфера никак не влияет на экономику;

г) невозможно оценить влияние.

6 Какая из функций туристической инфраструктуры является наиболее важной?

а) обеспечивающая;

б) интеграционная;

в) регулирующая;

г) познавательная.

7 Во время оценки туристской инфраструктуры отдельным блоком не выделяют:

- а) транспортное обеспечение;
- б) туристические информационные центры;
- в) торговля и бытовое обслуживание;
- г) места размещения и питания.

8 Что не относится к формам автотуризма?

- а) индивидуальный туризм;
- б) организованный туризм;
- в) караванинг;
- г) чартерные туры.

9 В базовую стоимость круиза в стоимость обслуживания на борту судна не включено:

- а) проезд на судне;
- б) проживание в каюте;
- в) экскурсионная программа;
- г) трехразовое питание.

10 Что из перечисленного относится к индивидуальным средствам размещения?

- а) гостиницы;
- б) лагеря труда и отдыха;
- в) кемпинги;
- г) арендуемые комнаты.

11 Гостиница – это...:

а) коллективное средство размещения, состоящее из определенного количества номеров, имеющее единое руководство, предоставляющие набор

услуг;

б) материально наименее оснащенное учреждение отдыха, как правило, принадлежащее различным предприятиям и предназначенное в основном для семейного отдыха;

в) экономичное и демократичное заведение, где можно найти недорогой ночлег с возможностью готовить себе еду на общей кухне;

г) небольшой коттедж, оснащённый всеми удобствами, куда на определённое время приезжают отдыхающие.

12 В классификацию туристских предприятий питания по режиму обслуживания не входит:

а) полупансион;

б) смешанное обслуживание;

в) шведский стол;

г) полный пансион.

13 К какому виду туристского объекта относится туристское судно?

а) стационарному;

б) стабильному;

в) мобильному;

г) комбинированному.

14 Материально наименее оснащенные учреждения отдыха, как правило, принадлежащие различным предприятиям и предназначенные в основном для семейного отдыха – это:

а) санатории;

б) пансионаты;

в) турбазы;

г) базы отдыха.

15 Какой из перечисленных элементов относится к горнолыжным курортам?

- а) стапель;
- б) канатная дорога;
- в) причал;
- г) пляжи.

## 7 Туристские маршруты

### 7.1 Понятие туристского маршрута:

- понятие маршрута;
- подходы к определению «туристский маршрут»;
- технология проектирования туров и маршрутов.

### 7.2 Классификация туристских маршрутов:

- линейный маршрут;
- радиальный маршрут;
- кольцевой маршрут;
- комбинированный маршрут; классификация маршрутов по видам используемого транспорта.

### *Задания для самостоятельной работы*

1 Используя Интернет-портал «Туризм и отдых в Оренбургской области», а также официальные сайты туроператоров Оренбургской области представьте сравнительную характеристику не менее 10 туров и маршрутов, данные представьте в таблице

Наименование тура/маршрута	Наименование организатора тура/маршрута	Территория реализации тура/маршрута	Тип маршрута	Протяженность, км	Продолжительность	Основные объекты показа
1						
...						
n						

2 Составьте маршрут по территории Оренбургской области, основными характеристика которого являются: приключенческий маршрут,

продолжительностью 2 дня и одна ночь, количество человек в группе – 12, тип транспорта – автобус. Аргументируйте выбор типа построения маршрута:

- линейный;
- радиальный;
- кольцевой;
- комбинированный.

Укажите основные точки маршрута на карте.

3 Используя информацию, размещенную на официальных сайтах туроператоров Оренбургской области, проанализируйте:

А) какой вид транспорта преобладает при организации:

- внутренних туров;
- выездных туров.

Б) с какими транспортными компаниями сотрудничают туроператоры Оренбургской области;

Представьте развернутый и аргументированный ответ.

*Вопросы для самопроверки:*

- 1 Раскройте содержание понятия «туристский маршрут».
- 2 Перечислите основные типы туристских маршрутов.
- 3 Опишите технологию организации линейного маршрута.
- 4 Опишите технологию организации кольцевого маршрута.
- 5 Опишите технологию организации радиального маршрута.
- 6 Опишите технологию организации комбинированного маршрута.
- 7 Представьте характеристику туристских маршрутов по типу используемого транспорта.

*Контрольные тесты по теме*

1 Туристический маршрут –

а) географически определенное место концентрации наиболее ценных



туристских ресурсов, а также объектов туристского интереса, выделяемое в составе туристского региона;

б) территория, которая располагает большой сетью специальных сооружений и услуг, необходимых для организации отдыха или оздоровления;

в) трасса передвижения туристов в течении определенного периода времени с использованием разного вида транспорта;

г) заранее спланированная трасса передвижения туристов в течении определенного периода времени с целью получения туристско-экскурсионных услуг.

2 Выберите правильно определение радиального маршрута.

а) путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания, располагаясь в котором турист совершает путешествия в другие пункты пребывания, возвращаясь при этом в пункт начала путешествия;

б) путь следования, начало и окончание которого находятся в разных географических пунктах пребывания;

в) путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания;

г) путь следования, содержащий все элементы линейного, кольцевого и радиального маршрутов в различных комбинациях.

3 Выберите правильно определение кольцевого маршрута.

а) путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания, располагаясь в котором турист совершает путешествия в другие пункты пребывания, возвращаясь при этом в пункт начала путешествия;

б) путь следования, начало и окончание которого находятся в разных географических пунктах пребывания;

в) путь следования, начало и окончание которого происходят в одном

географическом пункте пребывания;

г) путь следования, содержащий все элементы линейного, кольцевого и радиального маршрутов в различных комбинациях.

4 Выберите правильно определение линейного маршрута

а) путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания, располагаясь в котором турист совершает путешествия в другие пункты пребывания, возвращаясь при этом в пункт начала путешествия;

б) путь следования, начало и окончание которого находятся в разных географических пунктах пребывания;

в) путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания;

г) путь следования, содержащий все элементы линейного, кольцевого и радиального маршрутов в различных комбинациях.

5 Выберите правильно определение комбинированного маршрута.

а) путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания, располагаясь в котором турист совершает путешествия в другие пункты пребывания, возвращаясь при этом в пункт начала путешествия;

б) путь следования, начало и окончание которого находятся в разных географических пунктах пребывания;

в) путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания;

г) путь следования, содержащий все элементы линейного, кольцевого и радиального маршрутов в различных комбинациях.

6 Холидей-маршруты

а) привязаны к определенным праздничным дням;

- б) функционируют в определенный сезон года;
- в) многодневные путешествия;
- г) речные круизы.

7 Какая форма авиационного транспорта предполагает фрахтование всей вместимости или части воздушных судов?

- а) регулярный рейс;
- б) нерегулярный рейс;
- в) vip-рейс;
- г) чартерный рейс.

8 Какая форма путешествий не входит в речные и морские туристические маршруты?

- а) круизы;
- б) яхтинг;
- в) чартерные рейсы;
- г) экскурсионные рейсы.

9 Какой вид туристических маршрутов предполагает использование разнообразных видов транспорта?

- а) комбинированные;
- б) речные;
- в) железнодорожные;
- г) авиационные.

10 Что считается началом туристского маршрута?

- а) выезд за пределы места постоянного пребывания;
- б) первая услуга, оказываемая на маршруте в соответствии с приобретенным у турфирмы пакетом услуг;
- в) дата полностью оплаченной покупки турпродукта;

г) первый день маршрута.

11 Что считается окончанием туристского маршрута?

- а) возвращение на постоянное место пребывания;
- б) время пересечения государственной границы;
- в) последняя услуга, оказываемая на туристском маршруте турфирмой;
- г) последний день на маршруте.

12 Что понимается под регулярными авиарейсами по расписанию:

- а) рейсы, указанные в официальных расписаниях полетов, публикуемых компаниями;
- б) чартерные рейсы;
- в) внутренние рейсы;
- г) а) и б)

13 Какие чаще всего реализуются тактические схемы построения маршрута?

- а) линейные
- б) радиальные
- в) местные
- г) смешанные

14 Техника туризма – это...

- а) совокупность средств и действий, необходимых для прохождения маршрута;
- б) подготовка к походу;
- в) совокупность приемов преодоления естественных препятствий туристского маршрута и умений туристов;
- г) составление плана.

15 Техника туризма, прежде всего, делится:

- а) по видам технических приемов и технических средств;
- б) по видам туризма;
- в) в зависимости от технических средств;
- г) в зависимости от техники преодоления естественных препятствий.

## 8 Экология и охрана туристских ресурсов

### 8.1 Туризм и окружающая среда:

- типы туристского природопользования;
- положительные аспекты воздействия составляющих туристской индустрии на окружающую среду;
- отрицательные аспекты воздействия составляющих туристской индустрии на окружающую среду;
- типы взаимоотношений между производителями туристских услуг и защитниками окружающей среды;
- индекс раздражения социального воздействия туризма на локальную территорию.

### 8.2 Экологичность и неэкологичность туризма:

- определение понятия «экологичность туризма»;
- жесткий и мягкий туризм.

### 8.3 Туристские нагрузки на ландшафтные комплексы:

- понятие туристской нагрузки;
- виды допустимой туристской нагрузки;
- особенности нормирования рекреационных нагрузок;
- принципы расчета допустимых рекреационных нагрузок;
- критерии оценки туристских нагрузок.

### 8.4 Безопасность туристских ресурсов:

- понятие безопасного туристского природопользования;
- задачи безопасного туристского природопользования;
- типы территорий с ограничением рекреационного использования.

#### *Задания для самостоятельной работы:*

1 Определите какой из ниже представленных индексов раздражения социального воздействия туризма характерен для Соль-Илецкого района:

- уровень эйфории;

- уровень апатии;
- уровень раздражения;
- уровень антагонизма;
- финальный уровень.

Аргументируйте свой ответ.

2 Опишите положительные и отрицательные аспекты воздействия составляющих туристской индустрии на окружающую среду, по одной из представленных туристских систем:

- ТРК «Кувандык 365»;
- ТРК «Соленые озера»;
- Национальный парк «Бузулукский бор».

Свой ответ оформите, заполнив таблицу.

Составляющие	Экономическое воздействие	Социально-культурное воздействие	Экологическое воздействие
<b>Положительное влияние</b>			
Индустрия размещения			
Индустрия питания			
Транспортная инфраструктура			
Индустрия развлечения и отдыха			
<b>Отрицательное влияние</b>			
Индустрия размещения			
Индустрия питания			
Транспортная инфраструктура			
Индустрия развлечения и отдыха			

3 Опишите основные территории (не менее 3-х), благоприятные для развития экологического туризма в Оренбургской области. Свой ответ оформите, заполнив таблицу

Наименование территории	Месторасположение	Специализация (вид экологического туризма)	Перспективы развития экологического туризма	Факторы, препятствующие развитию экологического туризма
1				
2				
3				

4 Опишите подробно деятельность заповедника «Оренбургский», укажите количество и основные направления работы каждого участка заповедника, данные представьте в таблице

Название участка	Месторасположение	Площадь, га	Флора	Фауна	Туристские маршруты
1					
2					
3					
4					
5					

5 Используя Интернет-портал «Туризм и отдых в Оренбургской области» представьте сравнительную характеристику основных экологических туров и маршрутов, данные представьте в таблице



Наименование тура/маршрута	Территория реализации тура/маршрута	Тип маршрута	Протяженность, км	Продолжительность	Основные объекты показа
1					
....					
n					

*Вопросы для самопроверки:*

- 1 Перечислите основные типы туристского природопользования.
- 2 Назовите основные положительные аспекты воздействия составляющих туристской индустрии на окружающую среду.
- 3 Назовите основные отрицательные аспекты воздействия составляющих туристской индустрии на окружающую среду.
- 4 Какие типы взаимоотношений возможны между производителем туристских услуг и защитниками окружающей среды?
- 5 Перечислите основные индексы раздражения социального воздействия туризма на локальную территорию.
- 6 Раскройте понятия «экологичность» и «неэкологичность» туризма.
- 7 Представьте сравнительную характеристику «жесткого» и «мягкого» туризма.
- 8 Что такое допустимая туристская нагрузка и какие основные ее виды?
- 9 Перечислите критерии оценки туристских нагрузок.
- 10 В чем заключается безопасность туристских ресурсов?

*Контрольные тесты по теме:*

1 Какой тип туристского природопользования направлен на развитие интеллектуальных и духовных сил человека?

- а) туристско-оздоровительный;
- б) познавательного-туристский;
- в) туристско-спортивный;
- г) эколого-просветительский.

2 Количественно умеренный туризм, который благодаря дистанцированной интеграции создает для местных жителей экономические выгоды и обеспечивает взаимопонимание между гостями и местными жителями – это:

- а) сельскохозяйственный туризм;
- б) «жесткий» туризм;
- в) «мягкий» туризм;
- г) экологический туризм.

3 Какая из перечисленных особенностей относится к «жесткому» туризму?

- а) массовость;
- б) активность и разнообразие;
- в) спонтанные решения;
- г) покупки – это памятные подарки для друзей.

4 Какая из перечисленных особенностей относится к «мягкому» туризму?

- а) импорт стиля жизни;
- б) мотивация «изнутри»;
- в) после поездки остаются только сувениры;
- г) громогласность.

5 Посещаемость единицы площади природного комплекса в единицу времени – это:

- а) нагрузка;
- б) природопользование;
- в) использование туристических комплексов;
- г) туристическая ёмкость.

6 Допустимая туристская нагрузка – это:

а) уровень посещаемости туристской территории, превышение которого приводит к негативным экологическим последствиям;

б) уровень посещаемости туристской дестинации, превышение которого влечет за собой ухудшение впечатлений от поездки;

в) максимальная нагрузка, которую может выдержать туристская территория без серьезного ущерба для местных ресурсов;

г) уровень посещаемости территории, превышение которого приводит к негативным последствиям для местной культуры.

7 Показатель, который отражает совокупное воздействие рекреационной деятельности на ландшафтные комплексы, называется:

- а) рекреационная ёмкость;
- б) рекреационная нагрузка;
- в) природопользование;
- г) социальная нагрузка.

8 Укажите допустимое число туристов на пешеходном маршруте:

- а) не более 3-4 человек;
- б) 15-20 туристов;
- в) 30 туристов;
- г) 30-40 туристов.

9 Укажите допустимое число туристов на маршруте по наблюдению за птицами:

- а) не более 3-4 человек;
- б) 10 туристов;
- в) 15-20 туристов;
- г) не более 30 туристов.

10 Какова допустимая нагрузка на туристический маршрут в течении первого года эксплуатации (за сезон)?

- а) 12 человек;
- б) 20 человек;
- в) 30 человек;
- г) 60 человек.

11 К основным аспектам воздействия туристов на окружающую среду не относится:

- а) политическое воздействие;
- б) воздействие на природные комплексы;
- в) воздействие на социокультурные комплексы;
- г) экономическое воздействие.

12 Совокупность всех форм эксплуатации природно-ресурсного потенциала и мер по его сохранению – это:

- а) туристская нагрузка;
- б) природопользование;
- в) туристская ёмкость;
- г) экологический туризм.

13 Природопользование не предполагает:

- а) извлечение и переработку природных ресурсов;

- б) использование и охрану природных условий среды жизни;
- в) сохранение, воспроизводство и рациональное изменение экологического баланса природных систем;
- г) экономическое обоснование использования природных ресурсов.

14 В каком документе прописаны вопросы обеспечения безопасности, охраны окружающей среды в рамках её использования в туристической сфере?

- а) Конституция РФ;
- б) ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»;
- в) ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- г) Кодекс РФ об административных правонарушениях.

15 На какой системе базируется регулирование и планирование безопасного туристского природопользования?

- а) «турист-техника-общество»;
- б) «общество-техника-природа»;
- в) «турист-общество-природа»;
- г) «турист-техника-природа».

## 9 Практическое задание

Необходимо выбрать один из представленных объектов Оренбургской области, который является потенциальным или перспективным туристско-рекреационным ресурсом, и подготовить презентацию, включающую следующие разделы:

- полное и краткое наименование объекта;
- месторасположение объекта;
- история объекта;
- современное состояние;
- особенности организации туристской деятельности с использованием (вовлечением) данного объекта;
- перспективы развития туристской деятельности с использованием (вовлечением) данного объекта.

Перечень объектов:

- 1 Гора Накас.
- 2 Горнолыжный комплекс Ташла.
- 3 Детский центр «Солнечная страна».
- 4 Заповедник «Шайтан-Тау».
- 5 Заповедник Оренбургский.
- 6 Ириклинское водохранилище.
- 7 Историко-мемориальный музей В.С. Черномырдина.
- 8 Каргалинские медные рудники.
- 9 Кзыладырское карстовое поле.
- 10 Кладбище псевдокрокодилов.
- 11 Комплекс «Красная гора».
- 12 Лечебные грязи озера Тузлучное.
- 13 Музей-заповедник С.Т. Аксакова.
- 14 Национальный парк «Бузулукский бор».

- 15 Поселение Аландское.
- 16 Светлинские озера.
- 17 Свято-Никольский монастырь «Святые Пещеры».
- 18 Свято-Троицкая Симеонова обитель Милосердия.
- 19 Сорочинское водохранилище.
- 20 Туристско-рекреационный кластер «Кувандык 365».
- 21 Туристско-рекреационный кластер «Соленые озера».
- 22 Усадьба Тимашевых.
- 23 Ферма «Птица удачи».
- 24 Филипповские курганы.
- 25 Черновское водохранилище.

Презентация должна включать не менее 5 слайдов, содержать карты, схемы, фотографии объектов. Предполагается публичное представление презентации перед группой.

## 10 Краткий словарь терминов

**Гостиница** – это коллективное средство размещения, состоящее из определенного количества номеров, имеющее единое руководство, предоставляющее набор услуг (минимум – заправку постелей, уборку номера и санузла) и сгруппированное в классы и категории в соответствии с предоставляемыми услугами и оборудованием номеров

**Духовные культурно-исторические объекты** - это совокупность достижений общества в образовании, науке, искусстве, литературе, в организации государственной и общественной жизни, в труде, быте и пр.

**Кадастр туристских ресурсов**- это систематизированный свод сведений, включающий количественную и качественную характеристику природных и социокультурных объектов и явлений туристского назначения

**Кольцевой маршрут** – путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания.

**Комбинированный маршрут** – путь следования, который содержит элементы двух или трех других типов маршрутов в той или иной комбинации.

**Культурное наследие** – это наследие исторического развития цивилизации, которое сохранилось и сосредоточилось на локальной территории.

**Культурный ландшафт** – ландшафт в формировании и развитии которого активную роль играют духовные и интеллектуальные ценности, хранимые и передаваемые из поколения в поколение в виде информации, являющиеся его частью и испытывающие на себе воздействие других материальных компонентов ландшафта.

**Линейный маршрут** – путь следования, начало и окончание которого происходят в разных географических пунктах.



**Материальные культурно-исторические объекты** - это совокупность средств производства и других материальных ценностей общества на каждой исторической стадии его развития.

**Мягкий туризм** – это количественно умеренный туризм, который благодаря дистанцированной интеграции создает для местных жителей экономические выгоды и обеспечивает взаимопонимание между гостями и местными жителями, а также не причиняет ущерба ни ландшафту, ни местной социокультурной среде.

**Объекты туристского интереса** - это достопримечательности, природные объекты и природно-климатические зоны, социокультурные объекты показа и иные, способные удовлетворить потребности туриста в процессе осуществления туристской поездки или путешествия и потребности туристских услуг и/или туристского продукта и/или тура, адекватно прямым или косвенным целям тура.

**Отдых** - это любая человеческая деятельность, которая не направлена на удовлетворение физиологических потребностей (путешествия, хобби, собирательство, рыбная ловля, охота и т.д.), осуществляемая как на территории постоянного пребывания человека, так и за ее пределами.

**Радиальный маршрут** – путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания, располагаясь в котором турист совершает путешествия в другие пункты пребывания, возвращаясь при этом в пункт начала путешествия.

**Рекреалогия** – это наука о расширенном воспроизводстве живых сил человека – физических, интеллектуальных и духовных.

**Рекреационная деятельность** – деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство их живых сил и характеризующаяся относительным разнообразием поведения людей и самоценностью ее процесса.

**Рекреационная система** — совокупность взаимодействующих структур, элементов и явлений, направленная на обеспечение рекреационных потребностей общества.

**Рекреационное проектирование** – вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации.

**Рекреационный потенциал** – совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории, главной составной частью рекреационного потенциала являются рекреационные ресурсы.

**Рекреация** - отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда.

**Социально-экономические ресурсы туризма** - это объекты и явления антропогенного характера, необходимые для наиболее эффективного и полноценного использования туристских ресурсов и развития индустрии туризма в стране или регионе

**Территория** – часть поверхности земной суши с присущими ей природными, а также созданными в результате человеческой деятельности свойствами и ресурсами

**Туристская инфраструктура** - это совокупность путей сообщения (дороги, подъездные пути, вокзалы, аэропорты, пристани и т.п.), коммуникаций (водопроводная, электрическая и газовая сети, отопление, канализация, средства связи и т.п.), туристских ресурсов, объектов туристского показа, средств размещения и питания, объектов торговли, бытового и лечебно-профилактического обслуживания, спортивных сооружений, а также других объектов, необходимых для обеспечения и развития индустрии туризма.

**Туристские карты** – это географические карты, предназначенные для целей туризма, к которым предъявляются особые требования в отношении выразительности и читаемости; они сопровождаются рисунками, фотографиями, указателями, текстом и различными справочными сведениями.

**Туристские комплексы** - это градостроительные образования различного функционального профиля, состоящие из туристских учреждений, объединенных единым архитектурно-планировочным решением, общей пространственной композицией и организацией обслуживания

**Туристские ресурсы** – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

**Туристский интерес** - это перспектива получения туристом объективной информации, положительных эмоций и/или потенциальная возможность удовлетворения планируемой потребности туриста в конкретной туристской услуге (работе), туристском товаре и туристском продукте, основанных на определенном комплексе туристских ресурсов, выступающих в виде объектов туристского интереса.

**Туристский маршрут** определяют как заранее спланированную трассу передвижения туристов в течение определенного периода времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания и дополнительных туристско-экскурсионных услуг

**Туристский объект** – это особое градостроительное образование, ориентированное на предоставление туристам заданного объема услуг и реализацию специализированных туристских программ.

**Туристский потенциал** - совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории.

**Туристское впечатление** - это комплекс эмоций, в общем случае положительных, и душевного и физического состояния туриста, возникший или достигнутый им в результате потребления туристских услуг (работ), приобретения туристских товаров, потребления туристского продукта.

**Туристское качество** - это интегральная совокупность ряда количественных и качественных характеристик определенной территории, позволяющих сделать вывод о ее туристской привлекательности, а также степени обеспеченности туристскими ресурсами и инфраструктурой.

**Туристское пространство** – это экономическое пространство, характеризующееся множеством объектов и субъектов деятельности, специализирующихся на туризме и рекреации.

**Туристско-рекреационная система** - это сложная социально управляемая (частично самоуправляемая) система, центральной подсистемой которой являются субъекты туризма, а целевой функцией – наиболее полное удовлетворение их рекреационных потребностей.

**Экотуризм** – это путешествие с ответственностью перед окружающей средой по относительно ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает мягкое воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности.

## **11 Самостоятельное изучение разделов дисциплины**

- 1 Понятие и виды социально-экономических систем в туризме.
- 2 Особенности классификация пляжей и горнолыжных трасс.
- 3 Картографирование и моделирование туристско-рекреационной инфраструктуры.
- 4 Основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем.
- 5 Подходы к формированию устойчивого развития территорий.
- 6 Интегрированное управление стратегическими изменениями в туристской индустрии.
- 7 Современные технологии туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий
- 8 Особенности формирования и развития туристско-рекреационных кластеров в РФ.

## **12 Перечень вопросов для подготовки к экзамену по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование»**

- 1 Рекреация: понятие, функции, тенденции развития.
- 2 Свободное время и рекреация.
- 3 Рекреационное пространство.
- 4 Классификация и структурные особенности рекреационной деятельности.
- 5 Туристское пространство и туристская территория.
- 6 Территориальные системы рекреации и туризма.
- 7 Понятие и структура туристского потенциала.
- 8 Методики оценки совокупного туристского потенциала.
- 9 Туристское качество территории.
- 10 Понятие о туристских ресурсах.
- 11 Классификация и принципы выделения туристских ресурсов.
- 12 Свойства и параметры туристских ресурсов.
- 13 Рекреационные ресурсы.
- 14 Картографический метод оценки туристских ресурсов.
- 15 Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания.
- 16 Памятники истории и культуры и их разновидности.
- 17 Историко-культурный потенциал и методика его оценки.
- 18 Основные принципы рекреационного освоения исторического наследия.
- 19 Культурное наследие в туризме.
- 20 Культурный ландшафт: современные представления и подходы к типологии.
- 21 Понятие о социально-экономических ресурсах туризма.
- 22 Туристская инфраструктура как социально-экономический ресурс.
- 23 Транспортная инфраструктура в туризме.

- 24 Инфраструктура размещения и питания туристов.
- 25 Туристские объекты, учреждения и их комплексы.
- 26 Туристские маршруты: понятие, виды.
- 27 Туризм и окружающая среда.
- 28 Экологичность и неэкологичность туризма.
- 29 Туристские нагрузки на ландшафтные комплексы.
- 30 Безопасность туристских ресурсов.

### 13 Карта ответов

№ вопроса	Тема							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	В	Б	А	Г	А	А	Г	Б
2	Б	Б	Г	В	Б	В	А	В
3	А	А	Б	Б	А	В	В	А
4	Г	Г	В	А	В	Б	Б	Б
5	Б	Г	Б	Г	Г	Б	Г	А
6	Г	В	В	В	Б	В	А	В
7	В	А	В	Г	В	Б	Г	Б
8	А	Б	Г	Б	А	Г	В	Б
9	Г	А	Б	А	Б	В	А	А
10	Б	В	А	Г	А	Г	Б	Г
11	В	А	В	В	А	А	В	А
12	А	Г	Г	А	Г	Б	А	Б
13	Б	Б	Б	В	В	В	Г	Г
14	Г	Б	Г	В	Б	Г	В	Б
15	А	В	А	А	В	Б	Б	В



## **14 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **Основная литература**

1 Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Туризм» (квалификация «бакалавр») / Е. А. Джанджугазова. - Москва : Академия, 2014. - 272 с. - ISBN 978-5-4468-0316-3.

2 Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т». - Оренбург : ОГУ, 2016. - 102 с. - ISBN 978-5-7410-1415-8.

### **Дополнительная литература**

1 География туризма : учеб. для вузов / под ред. А. Ю. Александровой . - 2-е изд., испр. и доп. - М. : КноРус, 2009. - 592 с. - ISBN978-5-390-00224-7.

2 Колбовский, Е. Ю. Экологический туризм и экология туризма : учеб. пособие для вузов / Е. Ю. Колбовский . - М. : Академия, 2006. - 256 с. - ISBN5-7695-2774-9.

3 Приходько, С. В. Особые экономические зоны / С. В. Приходько, Н. П. Воловик ; Консорциум по вопросам прикладных экон. исследований. - М. : ИЭПП, 2007. - 268 с. - ISBN978-5-93255-229-2.

4 Рекреационные ресурсы СССР: проблемы рационального использования / отв. ред. Ю. А. Веденин. - М. : Наука, 1990. - 168 с.

5 Руководство по проектированию интерьера зданий курортно-оздоровительных и туристских учреждений / Центр, науч.-исслед. и проект, ин-г типового и эксперимент, проектирования лечебно-курорт. зданий Госгражданстроя . - М. : Стройиздат, 1979. - 272 с.

6 Филимонова, И. Ю. Основы рекреационной географии : учеб. пособие / И. Ю. Филимонова; М-во образования и науки Рос. Федерации. Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования «Оренбург. гос. ун-т». - Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2011. - 166 с. - ISBN978-5-7410-1165-2.

7 Храбовченко. В. В. Экологический туризм : учеб.-метод. пособие / В. В. Храбовченко. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 208 с. - ISBN978-5-279-02528-2. Чижова. В. 11

8 Рекреационные нагрузки в зонах отдыха / В. П. Чижова. - М. : Лесная промышленность, 1977. - 48 с.

9 География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело» / В. И. Кружалин [и др.]. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с. - ISBN978-5-4365-0129-1.

10 Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. Б. Косолапов. - Москва : КНОРУС, 2008. - 271 с. - ISBN 978-5-85971-824-5.

11 Кусков, А. С. Основы туризма [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - Москва : КНОРУС, 2008. - 398 с. - ISBN 978-5-85971-863-4.

### **Периодические издания**

1. География и природные ресурсы : журнал. - М. : Агентство «Роспечать».

2. Проблемы окружающей среды и природных ресурсов : обзорная информация: журнал. - М. : Агентство «Роспечать».

3. Экономика природопользования : обзорная информация : журнал. - М. : АК-С.

4. Туризм: практика, проблемы, перспективы : журнал. - М. : Агентство «Роспечать».

## **Интернет-ресурсы**

- 1 <https://www.russiatourism.ru/> - официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ.
- 2 <http://www.mkrf.ru/> - официальный сайт Министерства культуры РФ.
- 3 <http://www.mnr.gov.ru/> - официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии РФ.
- 4 <http://www.orenburg-gov.ru/> - официальный сайт Правительства Оренбургской области.
- 5 <http://minsportturizm.orb.ru/> - официальный сайт Министерства физической культуры, спорта и туризма Оренбургской области.
- 6 <http://minkult.orb.ru/> - официальный сайт Министерства культуры и внешних связей Оренбургской области.
- 7 <http://mpr.orb.ru/about/> - официальный сайт Министерства природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Оренбургской области.
- 8 <http://oren-turizm.ru/> - портал «Туризм и отдых в Оренбургской области».
- 9 <http://orenzap.ru/> - официальный сайт заповедника «Оренбургский».
- 10 <http://buzulukskiybor.ru/> - официальный сайт Национального парка «Бузулукский бор».
- 11 <http://www.aksakov-museum.ru/> - официальный сайт МБУК «Музей-заповедник С.Т. Аксакова».
- 12 <https://raexpert.ru/> - официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт».
- 13 <http://kuva365.ru/> - официальный сайт туристско-рекреационного кластера «Кувандык 365».
- 14 <https://russia.travel/> - Национальный туристический портал.
- 15 <http://www.russia-open.com/regions/privolzhsk/> - Туристский портал Приволжского федерального округа.

16 <http://orensteppe.org/> - официальный сайт института степи Уральского отделения Российской Академии наук.

17 <http://www.orenobl.ru/> - сайт посвящен вопросам и проблемам развития туризма в Оренбургской области. На данном портале размещена информация о ресурсном потенциале Оренбургской области и перспективах его использования в туризме.

## Приложение А (обязательное)

### Туристская карта РФ



Рисунок А.1 – Туристская карта РФ



# Приложение Б (обязательное)

## Туристическая карта мира



Рисунок Б.1 – Туристическая карта мира

# Приложение В (обязательное)

## Туристская карта России



Рисунок В.1 – Туристская карта России



## Приложение Г (справочное)

### Перечень муниципальных районов Оренбургской области в соответствии с традиционным зонированием региона

Таблица Г.1 – Перечень муниципальных районов Оренбургской области в соответствии с традиционным зонированием региона

Западная зона		Центральная зона		Восточная зона	
Муниципальный район	Площадь, тыс. кв. км	Муниципальный район	Площадь, тыс. кв. км	Муниципальный район	Площадь, тыс. кв. км
Абдулинский	1,7	Акбулакский	5,0	Адамовский	6,4
Асекеевский	2,4	Александровский	3,0	Гайский	3,3
Бугурусланский	2,9	Беляевский	3,7	Домбаровский	3,6
Бузулукский	3,5	Илекский	3,7	Кваркенский	5,2
Грачевский	1,7	Новосергиевский	4,5	Кувандыкский	6,0
Красногвардейский	2,9	Октябрьский	2,5	Новоорский	3,5
Курманаевский	3,2	Оренбургский	5,6	Светлинский	5,3
Матвеевский	1,8	Переволоцкий	2,7	Ясненский	3,7
Первомайский	5,1	Сакмарский	2,0		
Пономаревский	2,1	Саракташский	3,6		
Северный	2,1	Соль-Илецкий	5,2		
Сорочинский	2,8	Тюльганский	1,9		
Ташлинский	3,4	Шарлыкский	2,9		
Тоцкий	3,1				
<b>ИТОГО:</b>	<b>38,7</b>	-	<b>46,3</b>	-	<b>37,0</b>



## Приложение Д (справочное)

### Административная карта Оренбургской области



Рисунок Д.1 – Административная карта Оренбургской области