

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

Р. М. Прытков

# **ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РАЗВЛЕЧЕНИЯ И ОТДЫХА**

**Методические указания**

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис

Оренбург  
2019

УДК 338.46(076.5)

ББК 65.43я7

П 85

Рецензент – доцент, кандидат экономических наук А.М. Ситжанова

**Прытков, Р.М.**

П 85

Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха : методические указания / Р.М. Прытков; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2019. - 31 с.

Методические указания содержат задания, общие требования к содержанию, структуре, изложению и оформлению контрольной работы по дисциплине «Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха».

Методические указания по подготовке контрольной работы по дисциплине «Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха» предназначены для обучающихся направления подготовки 43.03.01 Сервис заочной формы обучения.

УДК 338.46(076.5)

ББК 65.43я7

© Прытков Р. М., 2019

© ОГУ, 2019

## Содержание

Введение .....	4
1 Общие положения по выполнению контрольной работы.....	6
2 Порядок представления к защите и защита контрольной работы.....	6
3 Общие требования к содержанию и оформлению контрольной работы .....	7
4 Задания для выполнения контрольной работы.....	12
5 Литература, рекомендуемая для выполнения контрольной работы .....	15
5.1 Основная литература.....	15
5.2 Дополнительная литература .....	15
5.3 Периодическая литература .....	17
5.4 Интернет-ресурсы .....	18
Приложение А Примеры таблиц и рисунков для основной части контрольной работы.....	20
Приложение Б Классификация индустрии досуга .....	23
Приложение В Примеры организационных структур управления .....	25
Приложение Г Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Космос» .....	27
Приложение Д Динамика и структура клиентов фитнес-клуба .....	28
Приложение Е Внешняя и внутренняя среда предприятия индустрии досуга...	29
Приложение Ж Прайс-лист на услуги фитнес-клуба .....	31

## Введение

Дисциплина «Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха» направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков в области анимационного сервиса, обеспечивающих их профессиональное участие в реализации анимационных программ на предприятиях развлечения и отдыха, которые необходимы в профессиональной деятельности.

Дисциплина «Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана, изучается обучающимися по направлению подготовки бакалавриата 43.03.01 Сервис заочной формы обучения.

Основная цель изучения дисциплины состоит в приобретении обучающимися знаний о специфике организации досуговой деятельности в современных условиях, а также об особенностях процессов обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха, которые необходимы в профессиональной деятельности.

Для изучения дисциплины «Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха» огромное значение имеют не только лекционные, семинарские и практические занятия, но и углубленная самостоятельная работа обучающегося с научной литературой, а также приобретение знаний и опыта, которые помогают развить необходимые компетенции, а именно: готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя; готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса.

Одним из этапов изучения дисциплины «Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха» является выполнение обучающимися контрольной работы. Выполнение контрольной работы позволяет расширить знания обучающегося, а также усилить понимание им существа изучаемых

проблем, формировать убеждение в необходимости постоянного творческого, исследовательского развития.

В процессе выполнения контрольной работы обучающийся приобретает необходимые навыки: умение отбирать и критически оценивать нужный материал, пользоваться специальной литературой в сфере сервиса, в частности организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха, анимационный менеджмент, анализировать имеющиеся данные, сопоставлять факты, делать теоретические и практические выводы.

В данных методических указаниях представлены рекомендации к содержанию и оформлению контрольных работ по дисциплине «Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха», порядок их выполнения, задания и список рекомендуемой литературы.

После самостоятельного изучения всех тем курса обучающийся должен подготовить и в установленные сроки предоставить на кафедру контрольную работу в соответствии с заданием и методическими указаниями по ее выполнению, приведенными далее. После защиты контрольной работы обучающийся допускается к экзамену, которым завершается изучение данного курса.

При выполнении контрольной работы обучающийся должен показать глубокие знания экономической литературы, действующих законодательных актов, умение подбирать, изучать и обобщать материалы из различных источников информации, владение методологией досуговой деятельности, анимационного сервиса и её применения при анализе конкретных практических ситуаций.

## **1 Общие положения по выполнению контрольной работы**

Контрольная работа должна носить творческий характер и содержать теоретические аспекты организации обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха, а также практические аспекты досуговой деятельности на конкретном предприятии (организации) индустрии досуга.

Особое внимание при написании контрольной работы необходимо уделить изучению публикаций в периодических изданиях за последние пять лет. После подбора и тщательного изучения подобранных литературных источников и практического материала начинается процесс написания контрольной работы.

Качественно выполненная контрольная работа характеризуется раскрытием сущности изучаемой проблемы и изложением собственной позиции по дискуссионным вопросам в индустрии досуга.

Простое переписывание прочитанного материала, изложение дискуссионных вопросов без формирования собственной позиции, описание текущих инструкций, без аналитического осмысливания практического материала может послужить причиной низкой оценки выполненной контрольной работы, так как такая работа не отражает умение автора (обучающегося) самостоятельно и творчески использовать имеющийся материал и сочетать его с теоретическими знаниями, полученными при изучении дисциплины «Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха».

## **2 Порядок представления к защите и защита контрольной работы**

К защите контрольной работы допускаются обучающиеся, выполнившие все требования учебного плана и программы по дисциплине «Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха».

Подготовленная контрольная работа подписывается обучающимся и представляется преподавателю на проверку в установленные сроки (за две недели до начала сессии) на кафедру. Проверка контрольных работ ведущим преподавателем осуществляется в течение десяти дней после их сдачи.

Если в результате проверки обнаружены ошибки, неполный объем или низкое качество оформления работы, она возвращается обучающемуся для доработки или переделки. Замечания руководителя в письменном виде представляются обучающемуся. На титульном листе делается отметка «Доработать» или «Переделать».

При соответствии контрольной работы установленным требованиям руководитель ставит на титульном листе отметку «К защите».

### **3 Общие требования к содержанию и оформлению контрольной работы**

Выполненная контрольная работа по дисциплине «Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха» должна соответствовать следующим требованиям:

- работа должна быть выполнена и представлена на рецензирование в срок, установленный преподавателем;
- задачи следует решать в том порядке, в каком они определены во введении контрольной работы;
- контрольную работу следует оформить в соответствии со стандартом организации ([СТО 02069024.101 – 2015 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления»](#)).

Обучающиеся, не получившие зачет по контрольной работе, к экзамену не допускаются. Если выполнение контрольной работы вызывает затруднения, следует обратиться за устной или письменной консультацией на кафедру.

Контрольная работа состоит из следующих обязательных разделов: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников, приложения (если имеются).

Примеры оформления титульного листа контрольной работы и ее содержания приведены в [СТО 02069024.101 – 2015 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления»](#) (страница 78).

Введение - вступительная часть основного текста контрольной работы. Введение состоит из обязательных элементов, которые необходимо правильно сформулировать (таблица 1).

Таблица 1 - Структура введения контрольной работы

Элемент введения	Комментарий к формулировке
Актуальность темы	Раскрыть суть исследуемой проблемы, показать ее актуальность и степень проработанности в трудах экономистов. Желательно при демонстрации актуальности привести ряд статистических или фактических данных, характеризующих важность проблемы. Недопустимо при формулировке актуальности использовать общеизвестные и банальные вещи (например, общепринятых определений). Ссылки на список литературы во введении обычно не приводят. В целом актуальность прописывается в рамках 1-2 абзацев, занимая не более половины страницы.
Цель работы	Должна заключаться в решении исследуемой проблемы путем ее анализа. Цель отвечает на вопрос: «что должно быть достигнуто в ходе выполнения работы?» (например, «рассмотрение теоретических аспектов по...»).
Задачи работы	Определяются исходя и в развитие цели работы. Задачи должны быть ответом на вопрос: «Как будет достигнута цель исследования?» Задачи контрольной работы, как правило, формулируются по содержанию разделов.
Объект исследования	Дать определение экономическому явлению, на которое направлена исследовательская деятельность. Объектом может являться предприятие (организация, учреждение) на котором проводится исследование.
Предмет исследования	При выделении предмета изучения следует ответить на вопрос: «Что конкретно изучается?». Предметом могут быть процессы, явления, отношения, проблемы, закономерности, зависимости и т.д. Другими словами, происходит уточнение объекта или его конкретизация.
Информационная база исследования	Перечислить источники информации, используемые для данного исследования.
Методы исследования	Перечислить методы исследования, используемые в работе.

Введение по объему должно составлять 1-1,5 страницы.

Далее рассмотрена структура и содержание основной части контрольной работы.

Текст основной части контрольной работы состоит из двух разделов, охватывающий теоретические и практические вопросы.

В основной части контрольной работы должны присутствовать иллюстрации (таблицы, схемы, графики и т.п.) с соответствующими ссылками и комментариями, которые придают тексту ясность и конкретность (Приложение А).

Также рекомендуется по итогам каждой главы (раздела) в конце приводить основные выводы (или результаты), полученные в данном разделе, наиболее важные с точки зрения поставленной цели и задач контрольной работы. Главный критерий при определении качества главы (раздела) – это полнота и качество выполнения поставленных и решаемых в данном разделе задач.

Необходимо придерживаться следующей структуры основной части контрольной работы.

В первом разделе контрольной работы обучающийся раскрывает общетеоретические проблемы темы, излагает понятийный аппарат, критически осмысливает взгляды маркетологов, управленцев, экономистов, социологов, психологов, историков и других специалистов на исследуемую проблему. Данный раздел должен включать исторические основы формирования и развития исследуемой темы, проблемы, классификацию, принципы, правила, цели, задачи, функции и другое, относящиеся к выделенной проблеме или экономическому явлению.

Во втором разделе работы необходимо рассмотреть практические аспекты досуговой деятельности конкретного предприятия (организации), а именно провести анализ деятельности предприятия индустрии досуга, выявить недостатки и предложить пути их решения.

Структурные единицы основной части (разделы, подразделы, пункты) должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста, за

исключением введения, содержания, заключения и приложений. Заголовки должны четко отражать содержание структурной единицы основного текста.

Заголовки следует печатать с абзацного отступа без точки в конце, не подчеркивая. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Переносы слов в заголовках не допускаются.

**Заключение** - завершающая часть основного текста контрольной работы. В заключении приводятся основные результаты проведенных обучающимся работ по теоретическому и практическому изучению вопросов контрольной работы. Заключение не включается в общую нумерацию структурных единиц текста, его размещают на отдельной странице, располагая слово «Заключение» посередине поля страницы с первой прописной буквы. Заключение должно быть представлено на 1-1,5 страницах.

**Список использованных источников** приводится в конце документа. Он должен содержать сведения о научной, учебной, информационной, нормативно-технической, справочной, периодической литературе, использованной при написании контрольной работы, в соответствии с требованиями [СТО 02069024.101 – 2015 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления»](#), размещенного на сайте ОГУ <http://osu.ru/doc/385>.

Список использованных источников должен включать 10-15 источников, включая литературу за последние 5 лет.

**Приложениями** могут быть, например, графический материал, таблицы большого формата. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием сверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения, а под ним в скобках для обязательного приложения пишут слово «обязательное», а для информационного «рекомендуемое» или «справочное». Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте и обозначают прописными буквами русского алфавита, начиная с А (за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь), которые приводят после слова «Приложение».

Текст контрольной работы должен быть кратким, точным, не допускающим различных толкований, логически последовательным. В тексте должны применяться научно-экономические термины, обозначения и определения, установленные соответствующими стандартами или общепринятые в научно-экономической литературе.

В работе не допускается применять обороты разговорной речи.

За содержание работы, достоверность приведенных данных, несёт ответственность ее автор (обучающийся).

Страницы должны быть пронумерованы. Общая нумерация страниц работы начинается с титульного листа, однако номер на нем не ставится. Примерный объем работы – 15 - 20 страниц печатного текста формата А4.

Содержание работы оценивается по следующим основным критериям: грамотность, логика в изложении, критический анализ предлагаемого материала, наличие выводов, соответствие языкового оформления текста научному стилю изложения, самостоятельность в подборе и использовании дополнительных источников. Не допускается прямая переписка текстов из источников без цитирования и соответствующих ссылок.

Сроки представления контрольной работы устанавливаются в соответствии с учебным планом.

В случае если контрольная работа не будет зачтена, её необходимо доработать, учитывая все замечания ведущего преподавателя (руководителя). Исправления следует выполнять на отдельных листах как приложение к контрольной работе. Не исключается возможность, в случае необходимости, повторного выполнения всей контрольной работы. Новый вариант выполненной контрольной работы представляется на проверку преподавателю вместе с первоначальным вариантом.

Контрольная работа оценивается «зачтено»/«не зачтено» (таблица 2) в соответствии с критериями оценки контрольных работ. Оценка «зачтено»/«не зачтено» выставляется на титульном листе работы.

Таблица 2 – Критерии оценки контрольной работы по дисциплине «Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха»

Оценка	Критерии
зачтено	выставляется если обучающийся показывает хорошие знания изученного материала по предложенным вопросам; хорошо владеет основными терминами и понятиями; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы контрольной работы; полностью раскрывает смысл предлагаемых вопросов и заданий; показывает умение формулировать выводы и обобщения по теме заданий; умеет тесно увязывать теорию с практикой, правильно обосновывает принятое решение; соблюдает правила оформления контрольной работы
не зачтено	выставляется обучающемуся при наличии серьезных упущений в процессе изложения материала; неудовлетворительном знании базовых терминов и понятий; отсутствии логики и последовательности в изложении ответов на предложенные вопросы; если не выполнены один или несколько структурных элементов (практических заданий) контрольной работы; не соблюдает правила оформления контрольной работы

На работу могут быть даны замечания, в которых следует дать рекомендации по устранению допущенных в контрольной работе ошибок.

Если контрольная работа получила оценку «не зачтено», то в замечаниях следует указать причины такой оценки. Контрольная работа не может быть зачтена если не соответствует требованиям данных методических указаний и стандарта [СТО 02069024.101 – 2015 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления»](#).

#### **4 Задания для выполнения контрольной работы**

Тема контрольной работы для всех обучающихся звучит следующим образом: «Теоретические и практические основы формирования и развития предприятия развлечения и отдыха».

Обучающемуся необходимо выбрать предприятие индустрии досуга (развлечения и отдыха), которое представлено в приложении Б, при этом в теме контрольной работы необходимо указать в скобках на примере какого предприятия, например, «Теоретические и практические основы формирования и развития предприятия развлечения и отдыха (на примере ООО «Космос»)».

Исходя из выбранного предприятия индустрии досуга обучающийся приступает к написанию основной части контрольной работы.

**Если обучающийся выбрал музей как объект индустрии досуга, то примерный план теоретической части контрольной работы по дисциплине «Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха» будет выглядеть следующим образом:**

## **1 Теоретические аспекты формирования и развития музеев в мире**

### **1.1 История формирования и развития музеев в мире**

### **1.2 Особенности и специфика развития музеев в России**

Таким образом, в теоретической части контрольной работы необходимо осветить исторические аспекты формирования и развития культурно-досуговой деятельности, исходя из выбранного предприятия индустрии досуга, а также описать современное состояние данного вида досуга, выделить наиболее развитые предприятия (предприятия-лидеры) в данной сфере в мире, Российской Федерации, либо конкретном регионе.

Во втором разделе контрольной работы необходимо провести анализ досуговой деятельности конкретного предприятия (организации). Обучающийся самостоятельно выбирает объект (предприятие) индустрии досуга.

В первом подпункте данного раздела необходимо дать организационно-экономическую характеристику деятельности предприятия (организации) индустрии досуга, а именно:

- изучить историю возникновения и направлений развития предприятия индустрии досуга;

- дать юридический и фактический адрес местонахождения предприятия культурно-досуговой деятельности;
- изучить документы, регламентирующие деятельность предприятия и его работников;
- провести анализ организационной структуры управления предприятия индустрии досуга (Приложение В);
- дать характеристику подразделений (отделов) предприятия, его функций;
- изучить должностные инструкции персонала подразделений, имеющих отношение к культурно-досуговой деятельности предприятия;
- провести анализ финансово-экономических показателей деятельности предприятия индустрии досуга за 3 законченных финансовых года (Приложение Г).

Во втором подпункте контрольной работы необходимо провести:

- анализ оказываемых услуг предприятия индустрии досуга;
  - анализ количества и динамики клиентов (Приложение Д), партнеров и т.п.;
  - анализ внешней и внутренней среды предприятия индустрии досуга.
- Рыночная деятельность предприятия индустрии досуга во многом определяется внешней (таблица Е.1) и внутренней средой (рисунок Е.1), совокупность элементов которых представлена на рисунке Е.2 приложения Е. Для проведения анализа внешней и внутренней среды предприятия индустрии досуга обучающиеся могут использовать следующие методы исследования: SWOT-анализ, STER-анализ, Модель 5 сил конкуренции М. Портера и другие;
- анализ ценовой политики предприятия индустрии досуга (Приложение Ж) и многое другое.

Пример структуры второго раздела контрольной работы выглядит следующим образом:

## **2 Анализ досуговой деятельности ООО «Тематический парк» за 2016-2018 гг.**

## **2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия индустрии досуга**

### **2.2 Анализ культурно-досуговой деятельности предприятия**

В конце второго раздела необходимо выявить недостатки в культурно-досуговой деятельности предприятия и предложить пути их решения.

## **5 Литература, рекомендуемая для выполнения контрольной работы**

### **5.1 Основная литература**

1 Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям «Туризм» и «Гостиничное дело» / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатъева.- 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Академия, 2012. - 192 с.

2 Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Сервис» / М. В. Виноградова, З. И. Панина.- 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дашков и К, 2013. - 446 с.

3 Гукова, О. Н. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О. Н. Гукова. - Москва: Форум, 2012. - 160 с.

### **5.2 Дополнительная литература**

1 Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / Т. Н. Третьякова. - М.: Академия, 2008. - 270 с.

2 Богалдин-Малых, В. В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и

развлекательные комплексы : учеб. пособие / В. В. Богалдин-Малых. - М.: Изд-во Моск. психолого-соц. ин-та; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2004. - 560 с.

3 Вешнякова, Т. С. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях сферы обслуживания : учеб. пособие / Т. С. Вешнякова. - Москва: Академия, 2006. - 224 с.

4 Власова, Т. И. Анимационный менеджмент в туризме : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Туризм», «Социально-культурный сервис и туризм» / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. - Москва: Академия, 2010. - 317 с.

5 Воловикова, М. И. Психология и праздник. Праздник в жизни человека [Электронный ресурс] / М. И. Воловикова, С. В. Тихомирова, А. М. Борисова. - ПЕР СЭ, 2003. - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=233242](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=233242). - Университетская библиотека ONLINE издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>».

6 Добрина, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие / Н. А. Добрина; Рос. акад. образования, Негос. образоват. учреждение высш. проф. образования «Моск. психол.-соц. ин-т». - Москва: Флинта: МПСИ, 2012. - 286 с.

7 Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности библиотеки : учебно-методич. пособие / А. Д. Жарков. - М.: Либерея-Бибинформ, 2008. - 241 с.

8 Панина, З. И. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса: учебное пособие, 8-е изд. / З. И. Панина, М. В. Виноградова. - М.: Дашков и К, 2014. - 448 с.

9 Сафонова, Л. В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма : учеб. пособие для вузов / Л. В. Сафонова. - М.: Академия, 2007. - 128 с.

10 Социальное воспитание в учреждениях дополнительного образования детей : учеб. пособие для вузов / под ред. А. В. Мудрика. - М.: Академия, 2004. - 240 с.

11 Социология досуга. Учебный терминологический словарь [Электронный ресурс] / КемГУКИ, 2012. - Режим доступа:

Университетская библиотека ONLINE издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>».

12 Управление и организация в сфере услуг: теория и практика: пер. с англ. / К. Хаксевер [и др.].- 2-е междунар. изд. - СПб.: Питер, 2002. - 752 с.

13 Федцов, В. Г. Культура сервиса : учеб. пособие / В. Г. Федцов. - М.: ПРИОР, 2001. - 208 с.

13 Черных, Н. Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов : учеб. пособие / Н. Б. Черных. - М.: Сов. спорт, 2002. - 320 с.

14 Шубина, И. Б. Организация досуга и шоу-программ: творческая лаборатория сценариста / И. Б. Шубина. - 2-е изд. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. - 352 с.

### **5.3 Периодическая литература**

1 Вестник Московского государственного университета культуры и искусств: журнал. - М.: Агентство «Роспечать».

2 Деловой мир. Туризм и отдых: журнал: до 2009 г. журнал назывался «Туризм и отдых». - М.: Агентство «Роспечать».

3 Социокультурная деятельность в сфере досуга: реферат.-библиогр. информ.: журнал. - М.: ВИНиТИ.

4 Справочник руководителя учреждения культуры: журнал. - М.: Агентство «Роспечать».

5 Теория моды: одежда, тело, культура: журнал. - М.: Агентство «Роспечать».

6 Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии: журнал. - М.: Агентство «Роспечать».

7 Физическая культура: воспитание, образование, тренировка: журнал. - М. : Агентство «Роспечать».

## 5.4 Интернет-ресурсы

1 <http://www.raapa.ru/journal> - Информационно – рекламный журнал для профессионалов индустрии развлечений.

2 <http://www.webeconomy.ru/> - Портал содержащий информацию о тенденциях мировой экономики и в том числе о тенденциях развития индустрии досуга.

3 <http://vfmgiu-tourism.ru/> - Интернет-портал, на котором представлен материал по менеджменту в туристической сфере, организации досуговой деятельности, мировой и отечественный опыт организации досуга.

4. <http://uchebnikionline.com/> - Интернет – портал, включающий широкий перечень учебных материалов, электронных учебников по организации туристической деятельности, в том числе организации отдыха досуга и развлечения.

5 <http://spbchampionat.ru/> - Портал, содержащий статьи о развитии различных спортивных направлений, среди которых освещается российская фитнес-индустрия, особенности организации российских фитнес-клубов в отличие от зарубежных.

6 <http://openbusiness.ru/> - Интернет-портал, на котором представлены статьи об организации бизнеса в фитнес индустрии.

7 <http://www.spa-expert.ru/1/1.php> - Портал, предлагающий информацию об индустрии Спа и веллнес, организации объектов Спа-индустрии, новости, направления развития в индустрии Спа.

8 <http://bowling.ru/rus/industry/> - Интернет портал, на котором представлены материалы, связанные с управлением боулингом, тенденциями развития боулинг индустрии.

9 <http://promodj.com/upci> - Сайт объединения представителей клубной индустрии, содержащий обзоры современных тенденций развития клубной индустрии, обучающие материалы по организации работы клубов.

10 <http://www.garant.ru> – Информационно – правовой портал «Гарант». Представлены новости законодательства РФ, аналитические материалы, правовые консультации, инфографика и др. Законодательство (полные тексты документов) с комментариями: законы, кодексы, постановления, приказы.

11 <http://www.consultant.ru> - Официальный сайт компании «КонсультантПлюс», представляющий собой справочную правовую систему.

12 <http://elibrary.ru> - Информационный портал научной электронной библиотеки, представляющий собой крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты научных статей и публикаций, в том числе электронные версии российских научно-технических журналов.

13 <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система IPbooks / Сервисная деятельность - научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу.

14 <http://window.edu.ru> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам, представляющее собой библиотеку учебно-методических материалов для студентов, преподавателей и пр. в свободном доступе; каталог ссылок на образовательные порталы.

15 <https://elibrary.ru/defaultx.asp> - eLIBRARY.RU - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - созданным по заказу Минобрнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения и анализа публикационной активности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией «Научная электронная библиотека».

## Приложение А (справочное)

Примеры таблиц и рисунков для основной части контрольной работы

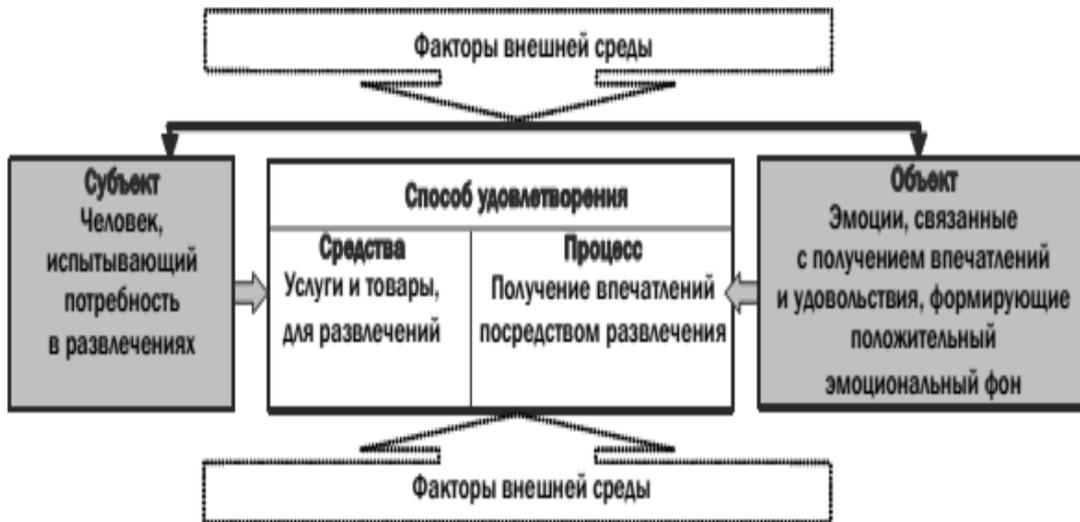


Рисунок А.1 – Схема связей элементов потребления развлекательных услуг



Рисунок А.2 – Праздник дураков - Средневековый карнавал

Таблица А.1 – Назначение специализированных парков

Вид специализированного парка	Основное назначение	Площадь территории, га
Особо охраняемые природные и историко-культурные комплексы	Охрана природного и историко-культурного наследия, научно-исследовательская деятельность, регламентированный отдых и туризм	100...1000
Спортивные парки	Проведение спортивных мероприятий. Физкультура и активный отдых населения	10...100
Детские парки	Кратковременный отдых детей населения с родителями или воспитателями	6...50
Парки-выставки	Культурно-просветительская деятельность, кратковременный и эпизодический отдых	30...100
Сады скульптур	Культурно-просветительская деятельность	3...15
Ботанические, зоологические сады	Культурно-просветительская, учебно-воспитательная и научно-исследовательская деятельность	6...10
Мемориальные парки	Культурно-просветительская, научно-исследовательская деятельность, регламентированный отдых и туризм	15...100

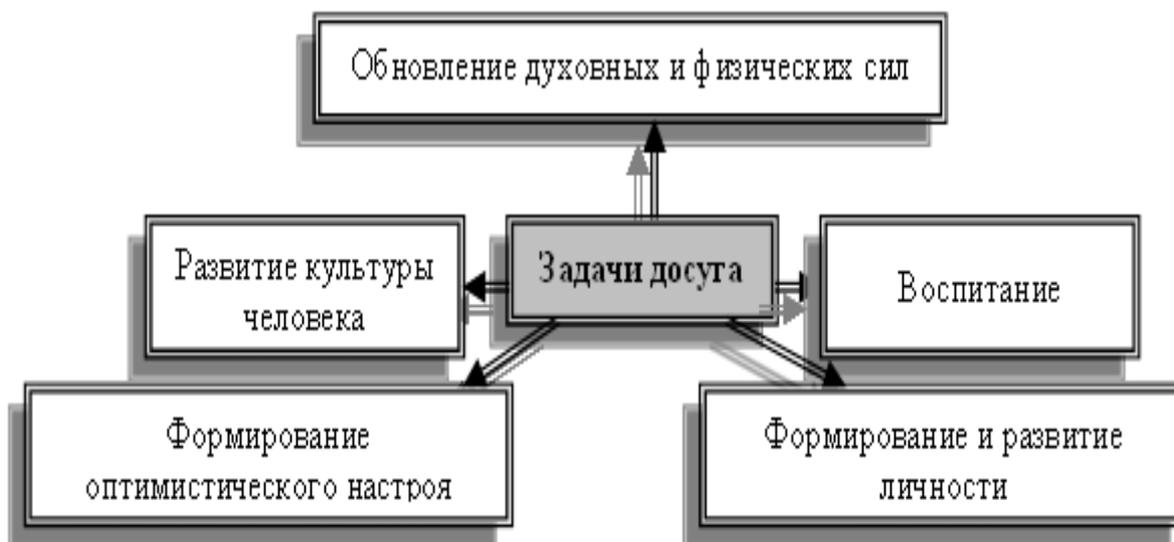


Рисунок А.3 – Задачи досуга



Рисунок А.4 – Факторы, обуславливающие выбор развлечений

## Приложение Б (обязательное)

### Классификация индустрии досуга



Рисунок Б.1 - Классификация предприятий индустрии досуга

<b>Индустрия досуга</b>		
<i>Коммерческий сектор</i>	<i>Волонтерский сектор</i>	<i>Государственный сектор</i>
Пабы, бары, кафе, рестораны	Добровольческие объединения	Общественное питание
Гостиницы и другие средства размещения	Организации по месту жительства	Загородные центры
Азартные игры, лотереи	Объединения инвалидов	Музеи
Центры развлечений и многопрофильные парки	Женские и мужские организации и объединения	Национальные парки
Детские центры	Детские и подростковые объединения	Детские площадки и молодежные центры
Искусство	Молодежные организации	Образовательные учреждения
Спорт	Образовательные организации	Спорт
Кино	Спортивные общества	Рекреация
Оздоровительные центры	Приключенческие организации	Оздоровительные центры
Туризм	Экологические организации	Туризм
	Группы по интересам	Библиотеки
	Клубы собаководов, любителей кошек	
	Общество потребителей	
	Филантропические сообщества	
	Религиозные группы	
	Красный крест	
	Политические партии и движения	

Рисунок Б.2 – Классификация индустрии досуга по различным секторам



Рисунок Б.3 - Классификация предприятий индустрии досуга для которых развлечения основная, дополнительная или побочная деятельность

## Приложение В (обязательное)

### Примеры организационных структур управления

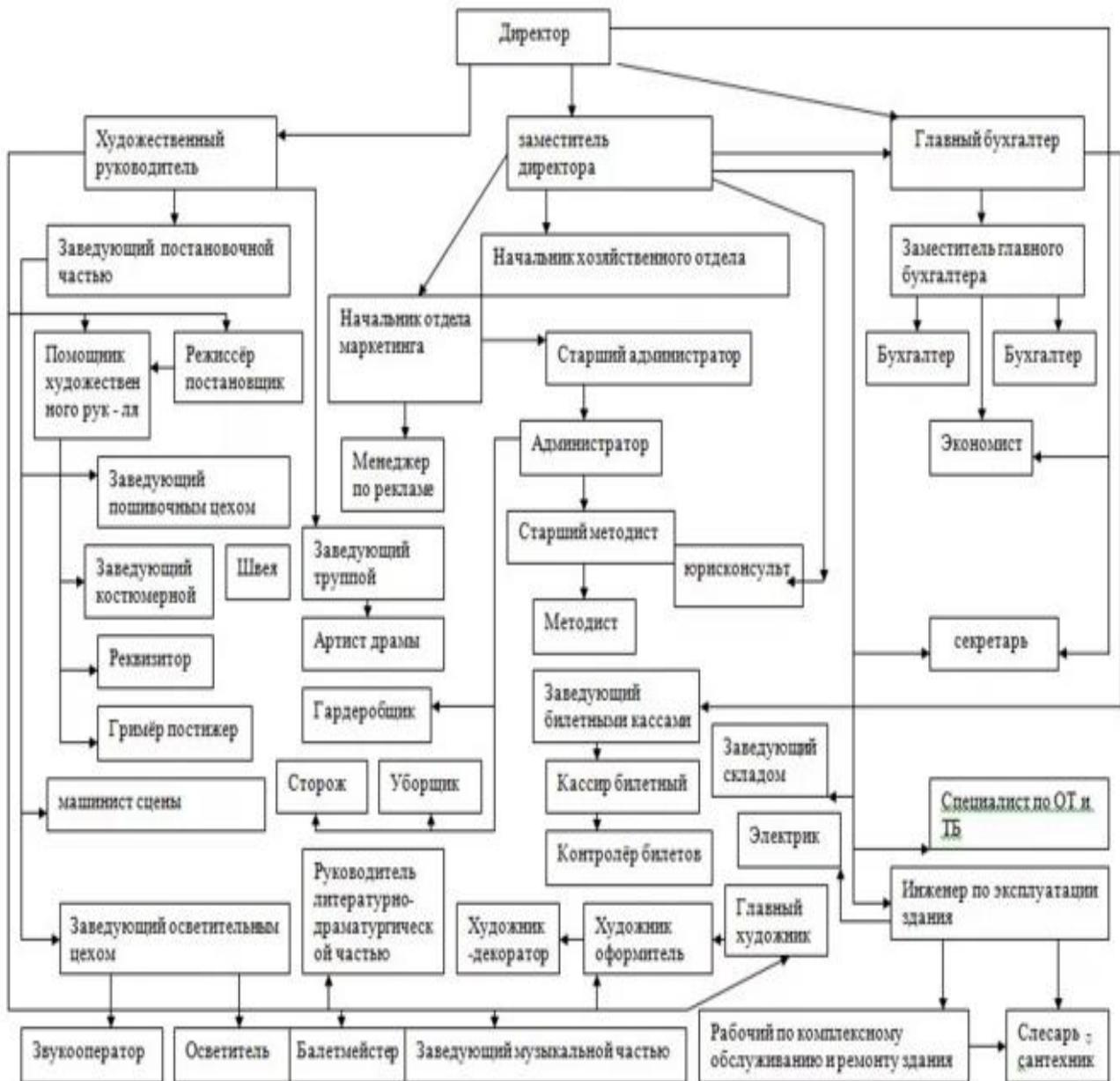


Рисунок В.1 – Организационная структура управления театра

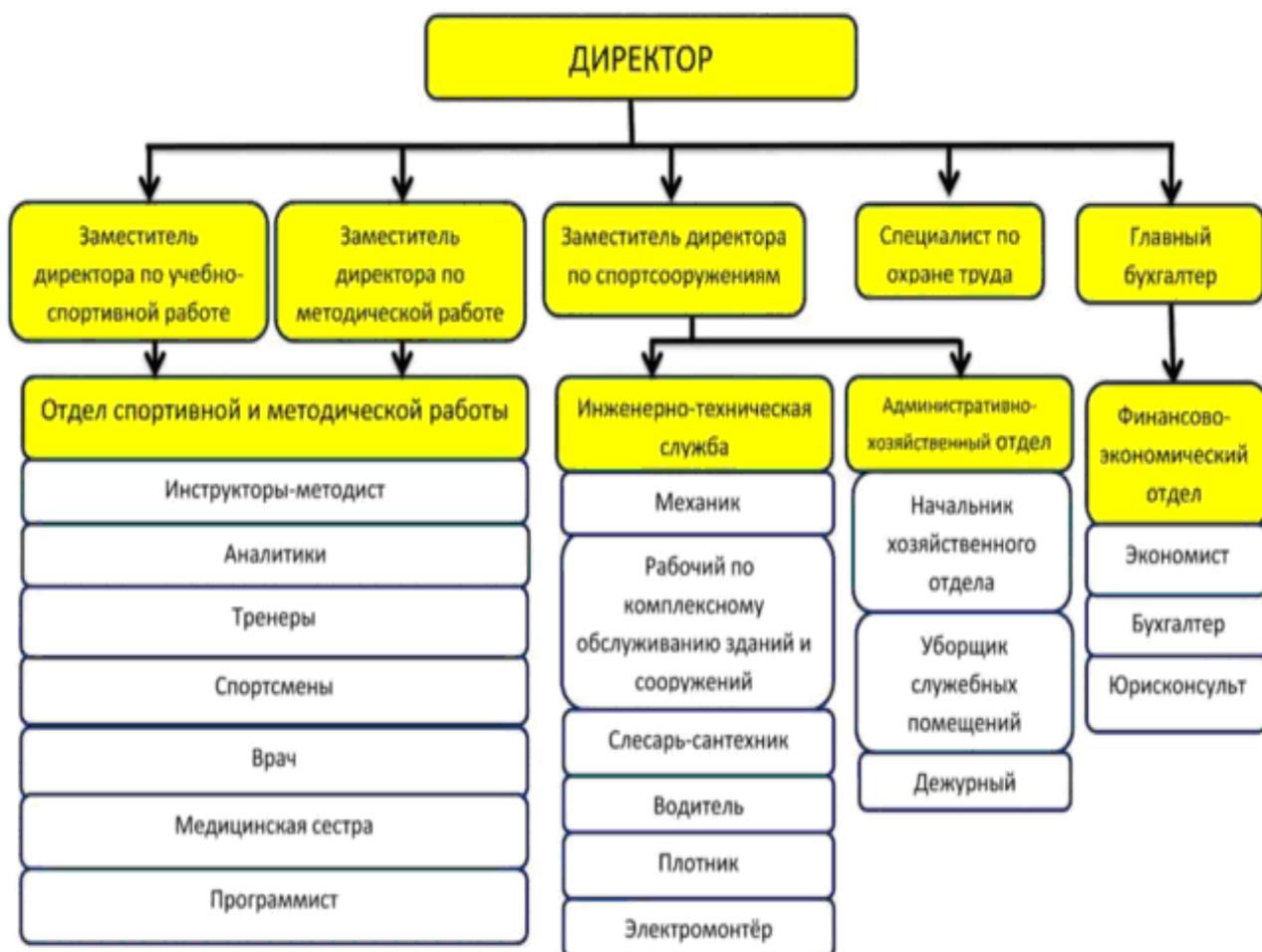


Рисунок В.2 - Организационная структура управления спортивного клуба

## Приложение Г (обязательное)

### Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Космос»

Таблица Г.1 – Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Космос» за 2016-2018 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение (+,-)		Темп роста, %	
				2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.
				к 2016 г.	к 2017 г.	к 2016 г.	к 2017 г.
Выручка от реализации, тысяч рублей	830152	897544	981913	67392	84369	108,1	109,4
Себестоимость, тысяч рублей	648375	711221	790375	62846	79154	109,7	111,1
Прибыль от продаж, тысяч рублей	181777	186324	191538	4547	5214	102,5	102,8
Чистая прибыль, тысяч рублей	161952	165996	170641	4044	4645	102,5	102,8
Рентабельность продаж (оборота), %	19,50	18,49	17,38	-1,01	-1,11	х	х
Среднесписочная численность персонала, человек	1100	1260	1318	160	58	114,5	104,6
Фонд оплаты труда, тысяч рублей	177540	208958	222215	31418	13257	117,7	106,3
Среднемесячная заработная плата одного работника, рублей	13450	13820	14050	370	230	102,7	101,7
Производительность труда, тысяч рублей	755	712	745	-43	33	94,3	104,6
Среднегодовая стоимость основных фондов, тысяч рублей	83340	84560	86017	1220	1457	101,5	101,7
Фондоотдача, рублей/рублей	9,96	10,61	11,41	0,65	0,80	106,5	107,5
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тысяч рублей	86729	94327	98541	7599	4214	108,8	104,5
Оборачиваемость оборотных средств, обороты	9,57	9,51	9,96	-0,06	0,45	99,4	104,7

## Приложение Д (обязательное)

### Динамика и структура клиентов фитнес-клуба



Рисунок Д.1 – Структура посетителей фитнес-клуба ООО «Лайм-фитнес»

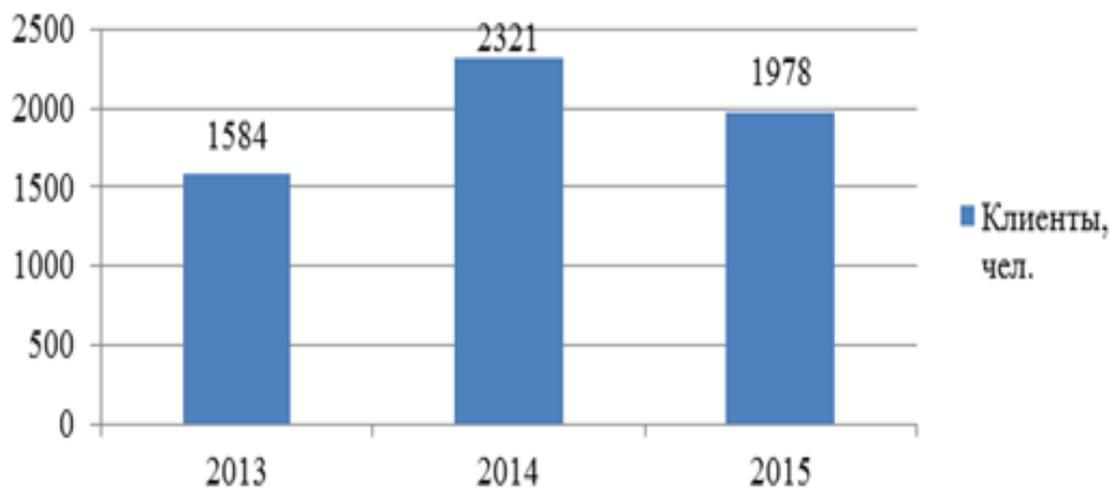


Рисунок Д.2. – Динамика численности клиентов фитнес-клуба ООО «Лайм-фитнес» за 2013-2015 гг.

## Приложение Е (информационное)

### Внешняя и внутренняя среда предприятия индустрии досуга

Таблица Е.1 - Факторы внешней среды ООО «Милана»

Потребители	Партнеры	Конкуренты
<p>Города: Надым, Н.Уренгой, Ноябрьск, Когалым, Лангепас, Мегион, Нефтеюганск, Нижневартовск и другие. Страны: Белоруссия, Монголия, Украина, Латвия, Литва.</p>	<p>г.Екатеринбург ЗАО «Ювэнк», г.Москва ЗАО «ГидроПак», «ЗИЛ»; г.Санкт-Петербург ЗАО «ГидроС»; г.Челябинск «Мечел»; г.Ижевск «Ижсталь»; г.Нефтекамск ОАО «НефАЗ».</p>	<p>г.Самара ОАО«Авиаагрегат»; г.Пермь Объединение «Мотовилихинские заводы».</p>



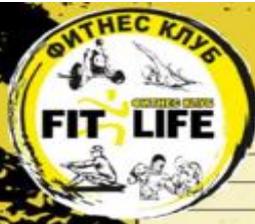
Рисунок Е.1 – Факторы внутренней среды организации



Рисунок Е.2 - Маркетинговое окружение организации

## Приложение Ж (справочное)

### Прайс-лист на услуги фитнес-клуба



### Прайс-лист фитнес клуба «Fit Life»

<b>Мужской абонемент</b>		
Разовое посещение		1000 тг.
с тренером		2000 тг.
Дневной ( 12 посещения )	с 8:00 до 17:00	5000 тг.
Базовый ( 12 посещения )	с 8:00 до 22:00	7000 тг.
ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ( без ограничения посещения )	с 8:00 до 22:00	10000 тг.
<b>Женский абонемент</b>		
Разовое посещение		1000 тг.
с тренером		2000 тг.
Дневной ( 12 посещения )	с 8:00 до 17:00	4000 тг.
Базовый ( 12 посещения )	с 8:00 до 22:00	6000 тг.
ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ( без ограничения посещения )	с 8:00 до 22:00	8000 тг.
<b>Студенческий-школьный абонемент</b>		
Разовое посещение		1000 тг.
с тренером		2000 тг.
Дневной ( 12 посещения )	с 8:00 до 17:00	4000 тг.
Базовый ( 12 посещения )	с 8:00 до 22:00	6000 тг.
ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ( без ограничения посещения )	с 8:00 до 22:00	8000 тг.
<b>Занятия с тренером</b>		
Индивидуально		1500 тг.
Сплит		5000 тг.
<b>Абонемент 3 + 1</b>		
<b>Абонемент + занятия с тренером -20%</b>		



Рисунок Ж.1 - Прайс-лист на услуги фитнес клуба «Fit Life»

## Фитнес-клуб **АТМОСФЕРА**

### Прейскурант

Разовое посещение 250 руб.

номинал карты	с 9 <sup>00</sup> до 17 <sup>00</sup>	с 9 <sup>00</sup> до 22 <sup>00</sup>
8 занятий (сроком на 2 месяца)	1 500 руб.	
1 месяц	1 200 руб.	1 800 руб.
2 месяца	2 400 руб.	3 600 руб.
3 месяца	3 200 руб.	4 600 руб.
6 месяцев	5 700 руб.	9 000 руб.
12 месяцев	9 200 руб.	15 500 руб.

контакты [www.vk.com/fitelefant](http://www.vk.com/fitelefant)

☎ 295-35-55

[www.prosto-fitness.com](http://www.prosto-fitness.com)

Рисунок Ж.2 – Прайс-лист на услуги фитнес клуба Атмосфера