

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

Л.В. Антилогова

ВЫПОЛНЕНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ»

Методические указания

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Оренбург
2019

УДК 316.28 (076.5)
ББК 60.524.224.51я7
А 69

Рецензент – доктор политических наук, доцент Ю.В. Кудашова

Анпилогова, Л.В.

А 69 Выполнение контрольной работы по дисциплине «Основы теории коммуникации»: методические указания / Л.В. Анпилогова; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург : ОГУ, 2019.

Методические указания «Выполнение контрольной работы по дисциплине «Основы теории коммуникации», написанные к.п.н., доцентом Л.В. Анпилоговой, содержат задания (темы для реферата) контрольной работы, рекомендации по написанию реферата, рекомендуемую литературу.

Представленные методические указания адресованы обучающимся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика заочной формы обучения.

УДК 316.28 (076.5)
ББК 60.524.224.51я7

© Анпилогова Л.В., 2019
© ОГУ, 2019

Содержание

Введение	4
1 Задания для контрольной работы	7
2 Методика выполнения контрольной работы	10
2.1 Методические указания по написанию реферата	10
2.1.1 Сущность понятия реферата	10
2.1.2 Структура и содержание реферата	11
2.2 Обязательные требования, предъявляемые к выполнению контрольной работы (реферата).....	22
3 Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины	23
3.1 Основная литература.....	23
3.2 Дополнительная литература.....	23
3.3 Периодические издания	24
3.4 Интернет-ресурсы	25
Приложение А.....	26
Приложение Б	27
Приложение В.....	30
Приложение Г	33

Введение

Методические указания «Выполнение контрольной работы по дисциплине «Основы теории коммуникации» адресованы обучающимся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Контрольная работа используется как средство эффективного осуществления образовательной деятельности, такая часть обучающего процесса, благодаря которой становится возможным измерение уровня знаний, навыков и умений обучающегося. Контрольная работа является одним из основных видов самостоятельной работы, т.е. такой организационной формы обучения или системы педагогических условий, благодаря которым обеспечивается управление учебной деятельностью обучающихся по усвоению знаний и умений в области учебной деятельности.

Данная контрольная работа представлена в Фонде оценочных средств по дисциплине «Б.1.Б.15 Основы теории коммуникации» и относится к Блоку Б - Оценочные средства для диагностирования сформированности уровня компетенций – «уметь».

Контрольная работа предлагается студентам в форме реферата по одной из тем, для выполнения которого необходимо использование учебного пособия «Культура массовых коммуникаций» под редакцией Л.В. Анпиловой; авт.-сост.: Л.В. Анпилова, В.И. Капустин. – Оренбург: Оренбургский институт экономики и культуры, 2011. – 433 с.

Контрольная работа по дисциплине «Основы теории коммуникации» проводится с целью:

- систематизации и закрепления теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- развития познавательных способностей и активности студентов;
- проявления самостоятельности, ответственности и организованности;

- формирования практических умений и навыков в работе с научной литературой;
- развития навыков самостоятельной работы;
- получения навыков эффективной практической деятельности;
- формирования и укрепления навыков овладения системой основных понятий коммуникативного процесса;
- выработки аргументированного, логически последовательного, грамотного изложения материала;
- развития умения применять теоретические знания на практике для анализа, оценки правильного выбора определенного варианта решения задания;
- выработки навыков исследовательской работы.

Предлагаемая контрольная работа отвечает требованиям формирования следующих компетенций:

- ОПК-1 способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста;
- ОПК-3 способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой;
- ОПК-14 способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания.

Контрольная работа студентов оценивается преподавателем дисциплины. Данный вид работы предназначен для студентов заочной формы обучения. Результаты контроля студентов анализируются на зачете, проводимом по контрольной работе.

Контрольная работа по дисциплине «Основы теории коммуникации» представляет собой реферат, описывающий одну из предлагаемых преподавателем коммуникативных моделей. Все модели коммуникации (темы реферата) рассматриваются в рамках учебного процесса в соответствии со следующими разделами (темами) дисциплины, представленными в таблице 1.

Таблица 1 - Соответствие разделов (тем) дисциплины и количества предлагаемых тем для реферата

№ п/п	Контролируемые разделы учебной дисциплины	Количество предлагаемых тем
1	Коммуникация в современном обществе	-
2	Основные виды коммуникации	-
3	Модели коммуникации и их использование в массовой культуре.	9
4	Прикладные модели массовой коммуникации	8
5	Модели коммуникации в гуманитарных областях человеческой деятельности	4
6	Модели кризисных коммуникаций	2
7	Модели коммуникации в СМИ	4
8	Управление коммуникативными процессами	3
	Итого:	30

Студент выбирает тему контрольной работы (реферата) либо по желанию, либо по усмотрению преподавателя.

1 Задания для контрольной работы

Контрольная работа выполняется студентом в форме реферата.

Темы реферата по следующим блокам коммуникативных моделей с учетом изучаемых разделов (тем) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Список тем для написания реферата

Тема учебной дисциплины	Блоки моделей	Темы для реферата
1 Коммуникация в современном обществе	-	-
2 Основные виды коммуникации	-	-
3 Модели коммуникации и их использование в массовой культуре.	1 Социологические и психологические модели	1 Одноступенчатая и двухступенчатая коммуникативные модели. 2 Спираль молчания и диффузная теория как социологические и психологические коммуникативные модели. 3 Модели привратника и структура новости и их использование в журналистике
	2 Семиотические модели	1 Семиотическая модель Р. Якобсона. 2 Семиотическая модель Ю. Лотмана. 3 Семиотическая модель У. Эко
	3 Модели психотерапевтической коммуникации	1 Нейролингвистическое программирование как модель психотерапевтической коммуникации. 2 Психоанализ З. Фрейда и К. Юнга и их использование в массовой культуре. 3 Групповая психотерапия (психодрама, группы встреч и др.) как модель психотерапевтической коммуникации

Продолжение таблицы 2

4 Прикладные модели массовой коммуникации	1 Модели коммуникации в решении специальных задач массовой культуры	1 Коммуникативные модели в решении специальных задач массовой культуры
	2 Модели коммуникации в массовой культуре	1 Модель коммуникации Ю. Лотмана и её использование при создании различного рода перформансов. 2 Коммуникативные модели Дж. Фиске, Р. Ходжа - Г. Кресса и их использование в массовой культуре. 3 Модели коммуникации Л. Ионина и Т. Чередниченко, используемые в массовой культуре
	3 Модели массовой коммуникации	1 Коммуникативные модели массовой коммуникации У. Гемсона, Э. Ноэль-Нойман, Т. Паттерсона
	4 Модели коммуникативного пространства в массовой культуре	1 Вербальная коммуникация в коммуникативном пространстве. 2 Визуальная коммуникация в коммуникативном пространстве. 3 Перформансная коммуникация в коммуникативном пространстве
5 Модели коммуникации в гуманитарных областях человеческой деятельности	1 Модель имиджевой коммуникации	1 Имиджевая коммуникация в современном обществе
	2 Модель соотношения художественной коммуникации и коммуникации масс-медиа	1 Соотношения художественной коммуникации и коммуникации масс-медиа в условиях современной реальности
	3 Модель мифологической коммуникации	1 Модель мифологической коммуникации в современном обществе. 2 Роль мифологии во взаимодействии разных типов коммуникаций

Продолжение таблицы 2

6 Модели кризисных коммуникаций	Модели кризисных коммуникаций	1Кризисные коммуникации в современных условиях. 2Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисных коммуникаций (семиотические, коммуникативные, когнитивные)
7 Модели коммуникации в СМИ	Коммуникативные модели в СМИ	1 Роль СМИ в социальной системе. 2 Общественное мнение в системе оптимизации отношений между органами государственной власти, СМИ и общества. 3 СМИ в системе коммуникативно-информационных отношений общества; 4 Особенности коммуникации в системе СМИ информационного общества
8 Управление коммуникативными процессами	Модели управления коммуникативными процессами	1Особенности управления коммуникативными процессами. 2 Аргументирующая коммуникация как способ управления коммуникативными процессами. 3 Модели пропагандистской коммуникации, их роль в пропагандистских компаниях
	Итого:	30 тем

2 Методика выполнения контрольной работы

2.1 Методические указания по написанию реферата

Контрольная работа по дисциплине «Основы теории коммуникации» выполняется в форме реферата. С учетом этого в данных методических указаниях предлагается рассмотрение следующих вопросов:

- понять, в чем заключается сущность такой формы самостоятельной работы студента как реферат;
- проанализировать структуру и содержание реферата.

2.1.1 Сущность понятия реферата

Реферат – это письменная работа объемом 10-15 печатных страниц, выполняемая студентом в течение всего семестра. Данная форма работы представляет собой краткое изложение сути какого-либо вопроса, темы, проблемы на основе изучения разного рода литературных источников. Реферат включает важнейшие фактические сведения и выводы по рассматриваемой теме.

Основной целью написания реферата является развитие у студентов таких общекультурных и профессиональных компетенций, как:

- формирование навыков аналитической работы с научными источниками;
- развитие умения критически оценивать и обобщать теоретические положения;
- стимулирование навыков самостоятельной аналитической работы;

- углубление, систематизация теоретических знаний и практических навыков;

- выработка дискуссионных навыков при защите реферата.

2.1.2 Структура и содержание реферата

Работа над рефератом включает следующие этапы:

- 1 Выбор темы реферата.
- 2 Предварительная проработка литературы по теме исследования.
- 3 Составление «рабочего» плана реферата.
- 4 Сбор и систематизация литературы по теме.
- 5 Написание основной части реферата.
- 6 Написание введения и заключения работы.
- 7 Представление реферата преподавателю.
- 8 Защита реферата.

Подробнее остановимся на каждом отдельном этапе работы над рефератом.

1 Выбор темы реферата

Перечень тем реферата определяется преподавателем, ведущим дисциплину «Основы теории коммуникации». Темы реферата (в количестве 30) с учетом изучаемых разделов (тем) дисциплины представлены в таблице 2. Студент имеет право предложить собственную формулировку темы реферата с необходимым обоснованием ее целесообразности и условием согласования с преподавателем.

При выборе темы студенту необходимо обратить внимание на следующие моменты:

- предлагаемая для рассмотрения тема должна быть понятна и интересна обучаемому;
- студент должен четко понимать актуальность выбранной темы;
- обучающийся должен осознавать проблему исследования и возможности методологического инструментария;
- необходимо удостовериться, что для раскрытия темы имеются необходимые материалы;
- студент должен оценить свои возможности с точки зрения умения собирать, обобщать, систематизировать имеющийся материал и анализировать полученные в ходе предварительного исследования факты;
- выбрав тему реферата, студенту необходимо проконсультироваться с преподавателем с целью ее возможного уточнения и углубления.

В качестве примера в данной работе будем использовать тему «Особенности кризисных коммуникаций в реалиях современного общества».

2 Предварительная проработка литературы по теме исследования

Вторым этапом работы над рефератом является подбор необходимый для исследования литературы, помогающей написать материал. С целью обзора литературных источников важно обратиться к ресурсам библиотеки ОГУ, которые систематизируют весь имеющийся в наличии справочный, научный и учебно-методический материал, благодаря чему можно грамотно сформировать общее представление о методологии предстоящего исследования.

В процессе работы над рефератом необходимо тщательно анализировать все просмотренные информационные ресурсы с целью их использования в определенный момент научной деятельности студента.

3 Составление «рабочего» плана реферата

Предварительный анализ информационных источников позволяет составить «рабочий» план, который на данном этапе работы представляет собой черновой набросок исследования. Первоначальный вариант плана должен отра-

жать основную идею работы, именно поэтому при его составлении следует обратить внимание на следующее:

- определение содержания отдельных глав с их соответствующим названием (в реферате обычно выделяют две главы в соответствии с целью исследования). Например,

«1 Специфика исследования кризисных коммуникаций в условиях современного общества.

2 Анализ особенностей кризисных коммуникаций в современном обществе».

Образец оформления содержания реферата по теме «Особенности кризисных коммуникаций в реалиях современного общества» представлен в приложении А;

- разделение каждой главы по параграфам с учетом последовательности вопросов, предполагаемых для рассмотрения. Например:

«1 Специфика исследования кризисных коммуникаций в условиях современного общества.

1.1 Сущность понятия кризисных коммуникаций.

1.2 Характеристика кризисных коммуникаций в теории принятия решений.

1.3 Особенности кризисных коммуникаций в современных условиях развития общества».

Образец оформления содержания реферата по теме «Особенности кризисных коммуникаций в реалиях современного общества» представлен в приложении А;

- определение содержания введения с входящими в него основными методологическими характеристиками: актуальностью, проблемой, темой, объектом, предметом, целью, задачами, методами исследования. Образец оформления «Введения» по теме «Особенности кризисных коммуникаций в реалиях современного общества» представлен в приложении Б;

- содержание заключения с учетом поставленных цели и задач исследования. Образец оформления «Заключения» по теме «Особенности кризисных коммуникаций в реалиях современного общества» представлен в приложении В;

- список использованной в реферате литературы. Образец оформления «Списка использованных источников» по теме «Особенности кризисных коммуникаций в реалиях современного общества» представлен в приложении Г.

Рабочий план реферата разрабатывается студентом самостоятельно и предварительно согласуется с преподавателем.

4 Сбор и систематизация литературы по теме

Основными источниками, использованными в реферате, могут быть:

- нормативная база (законы, указы, постановления и т.д.);
- учебники, рекомендованные Министерством образования и науки РФ;
- электронные ресурсы ОГУ;
- статьи в специализированных и научных журналах;
- диссертации и монографии по изучаемой теме;
- данные эмпирических и прикладных исследований (статистические данные, качественные интервью и т.д.)
- материалы Интернет-сайтов.

Их оформление представлено в приложении Г.

Систематизация полученной информации осуществляется студентом по основным разделам реферата. При изучении литературы необходимо отбирать только тот материал, который имеет прямое отношение к работе. Сбор фактического материала позволяет внести некоторые изменения в «рабочий» план реферата, окончательно скорректировав его.

5 Написание основной части реферата

Изложение материала в реферате должно отвечать принципам последовательности и логичности. Общая логика написания параграфа сводится к стан-

дартной схеме «Тезис - Доказательство - Вывод» (таких цепочек может быть 3-5). В параграфе также должно найти отражение сущности всех понятий, представленных в названии параграфа. Например, в параграфе «*Сущность понятия кризисных коммуникаций*» необходимо рассмотреть в определенной последовательности семантику таких понятий, как: «*коммуникация*», «*кризис*», «*кризисная коммуникация*». При этом важно логически переходить от одного понятия к другому, последовательно соединяя их друг с другом. В конце параграфа необходимо сделать общий вывод, подводящий итог всему проведенному исследованию.

Все разделы реферата должны быть логически связаны между собой, соблюдая принцип последовательности подачи материала: от одной главы к другой, одного параграфа к другому, от вопроса к вопросу.

В тексте реферата возможно использование цитат. Цитирование необходимо для передачи мысли автора первоисточника, для идентификации взглядов при сопоставлении различных точек зрения, для подтверждения отдельных положений работы и т.п.

Оптимальный объем цитаты – 1-3 предложения, при большем объеме цитату следует заменять аналитическим пересказом. Цитатами не следует злоупотреблять, так как их большое количество выражает слабость авторской позиции. При использовании цитат необходимо делать ссылку на источник, например, [13, 154], где первая цифра обозначает порядковый номер источника в списке литературы, а вторая – номер страницы, откуда взята цитата.

Ваши собственные мысли должны передаваться в научном стиле, который предполагает изложение информации от первого лица множественного числа («мы» вместо «я»), например: «*по нашему мнению*», «*с нашей точки зрения*», «*исходя из этого, можем заключить, что...*» и т.п. или безличными предложениями: «*важно подчеркнуть, что...*», «*необходимо обратить внимание на тот факт, что...*», «*следует заметить...*» и т.д.

Отдельные положения реферата могут быть иллюстрированы цифровыми данными из справочников, монографий и других литературных источников,

при необходимости оформленными в справочные или аналитические таблицы, диаграммы, графики. При анализе таблицы не следует пересказывать ее содержание, а важно формулировать основной вывод по данным таблицы.

6 Написание введения и заключения

«Введение» и «Заключение» в реферате должны быть тщательно проработаны и логически выверены.

Реферат начинается с «Введения», в котором должны быть четко обозначены следующие методологические характеристики:

- *актуальность*: почему именно эту проблему необходимо в настоящее время изучать;

- *проблема*, которую нужно исследовать;

- *тема*, как это назвать;

- *объект* исследования: что рассматривается;

- *предмет* исследования: каким образом будет рассматриваться объект;

- *цель* исследования: какой результат планируется получить;

- *задачи*: что необходимо сделать для достижения цели;

- *методы* исследования.

Рассмотрим основные методологические характеристики исследования по теме: «Особенности кризисных коммуникаций в реалиях современного общества».

«Введение» начинается с актуальности.

Актуальность темы состоит из следующих основных параметров:

- *актуальность для общества* показывает значимость рассматриваемой темы для современного социума в целом. Например:

«Актуальность исследования. В современных условиях развития общества зачастую возникают кризисные ситуации, представляющие собой уже разрушенную систему, в которой достаточно часто имеются человеческие жертвы. В последнее время число кризисов резко возрастает, и сразу же лю-

бые кризисные ситуации становятся новостным событием для СМИ, формирующим общественное мнение»;

- *актуальность для науки, обоснование которой даёт ответ на поставленные в настоящее время острые вопросы; отражает социальный заказ общества определенной науке, в нашем случае, журналистике; убедительно показывает значимость рассматриваемой темы. Например:*

«Кризисную ситуацию всегда сопровождает информационный поток, который зачастую становится мало управляемым, или совсем неуправляемым. В этом случае достаточно сложно ограничить доступ к появляющейся информации, которая приобретает статус общественной. Все это способствует обеспечению особого внимания средств массовой информации к системе кризисного управления, в том числе и в осуществлении коммуникативного процесса. При этом журналистам для объективного освещения событий необходимо понимать технику выхода из кризиса. Правильное формирование общественного мнения по поводу кризисной ситуации требует изменения массового сознания, которое формируется системой СМИ»;

- *актуальность для теории* показывает степень изученности проблемы, ее специального исследования в научной литературе, обзор которой позволит рассмотреть изучаемую тему в различных ракурсах, оценив вклад ученых в решении данной проблемы и указав при этом недостаточно освещенные пункты, требующие дальнейшего исследования. Например:

«В обществе XXI века актуализируется интерес к проблеме осмысления сущности понятия кризисной коммуникации. Постановка данной проблемы сегодня стала возможной в связи с возникшей потребностью не просто её теоретического изучения, а главным образом нахождения эффективных механизмов коммуникативного воздействия в условиях кризисных ситуаций.

Многие исследователи обращались к осмыслению сущности понятий, связанных с кризисной ситуацией и путей выхода из неё. Например, С. Блэк рассматривает кризис в условиях работы кризисных PR, учитывая классификацию кризисов. П. Грин определяет область кризисного управления с точки

зрения PR менеджмента. Ф. Джефкинс предлагает учитывать в решении кризисной ситуации такие значимые аспекты, как: планирование, подготовка и тренировка. Р. Нордлунд считает, что в кризисной ситуации важная роль принадлежит масс-медиа, которые концентрируются на решении проблемы, а не на критике власти. О честности в процессе передачи информации в ситуации кризиса говорили Ф. Зейтель, Ф. Джефкинс и др. Значимость аргументации в кризисной ситуации учитывали А.А. Ивин, В.Н. Панкратов и др.»;

- актуальность для практики раскрывает реальную потребность практиков исследуемой проблемы в ее изучении и необходимости выработки практических рекомендаций в области определенной профессиональной деятельностью. Например:

«Проблема объективного представления кризисных ситуаций в современных СМИ на сегодняшний день исследователями рассматривается недостаточно. Важные вопросы практической репрезентации концепта «кризисные коммуникации» рассматривались исследователями лишь частично. Современная практика возникновения и протекания кризисов показывает, что сегодня в мире участились кризисы, что связано, в том числе, и с недостаточной разработкой эффективных технологий и практических механизмов коммуникативного воздействия в условиях возникающих или уже возникших кризисных ситуаций».

После определения актуальности исследования необходимо выявить его проблему, которая выделяется для специального изучения. Она выражается в виде вопроса, например:

- в чем заключается сущность оптимального развития исследуемого явления;
- какого должно быть содержание эффективного развития анализируемого явления;
- каковы пути, обеспечивающие наиболее полное решение поставленной проблемы;
- каковы наиболее оптимальные условия эффективной деятельности

специалиста в решении какой-либо задачи?

Например:

«Анализ научной литературы, выявленная актуальность определили следующую проблему исследования: в чем заключаются особенности кризисных коммуникаций на современном этапе развития общества?».

Сформулировав научную проблему, во введении следует записать тему реферата, предварительно её определив. Например:

«Особенности кризисных коммуникаций в реалиях современного общества».

Под *объектом* исследования обычно понимают определенную часть окружающего нас мира. Объектом может быть все то, что содержит в себе противоречие и порождает проблемную ситуацию, например: определенные процесс, область действительности, какое-либо отношение, содержащее в себе противоречие и т.д. Объект - это то, на что направлен процесс познания, это достаточно широкое явление, внутри которого и будет рассматриваться в дальнейшем предмет вашего исследования. Например:

«Объект исследования: кризисные ситуации в современном обществе».

Далее выделяется *предмет исследования* – это определенная часть, сторона объекта, которые и будут подлежать непосредственному изучению. Например:

«Предмет исследования: особенности кризисных коммуникаций в условиях кризисной ситуации».

Цель реферата – это формулировка результата исследования и путей его достижения с помощью определенных средств. У работы может быть только одна цель, состоящая, как правило, из 2-х частей: теоретической и практической. Например:

«Цель исследования: теоретически рассмотреть специфику кризисных коммуникаций и проанализировать их особенности в условиях протекания кризисной ситуации с точки зрения эффективного применения механизмов коммуникативного воздействия».

Задачи раскрывают цель исследования, целесообразно в реферате выделить 3-4 задачи, являющиеся теоретическими и практическими результатами работы. Решение задач составляет содержание глав (параграфов) реферата. Например:

«В соответствии с целью, объектом, предметом исследования были определены следующие задачи исследования:

1 Рассмотреть сущность понятия кризисных коммуникаций.

2 Охарактеризовать кризисные коммуникации в условиях кризисной ситуации.

3 Проанализировать особенности кризисных коммуникаций с точки зрения механизмов коммуникативного воздействия в процессе кризиса».

Методы исследования, используемые в реферате, зависят от поставленных цели и задач, а также от специфики объекта изучения. Это могут быть как теоретические (сравнения, обобщения, экспертных оценок, системного анализа), так и практические (статистические, математические и др.) методы исследования. Например:

«Основные методы исследования: теоретический анализ социологической, журналистской, учебно-методической литературы по изучаемой проблеме; установление причинно-следственных связей по ходу проведения исследования, анализ периодических изданий, сравнительный анализ, статистический метод».

«Введение» включает в себя еще несколько структурных элементов:

1 Методологическая база исследования (систематизация основных источников, использованных для написания реферата). Например:

«Методологическая база исследования:

- социологические теории кризисного управления (С. Блэк, П. Грин, Ф. Джефкинс и др.);

- исследования роли масс-медиа в решении кризисной ситуации (Р. Нордлунд, Ф. Зейтель, Ф. Джефкинс и др.);

- социологические теории коммуникации (Б.С. Ерасов, В.П. Конецкая, Г.Г. Почепцов и др.);

- теория и практика речевой коммуникации (Е.Н. Зарецкая, Л.К. Граудина, Е.Н. Ширяев и др.);

- основы теории аргументации (А.А. Ивин, В.Н. Панкратов и др.)».

2 Структура работы. Например:

«Структура работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы (58 источников), 3 таблиц, 2 рисунков, 4 приложений».

По объему введение занимает 1,5-2 страницы текста, напечатанного в соответствии с техническими требованиями, представленными в стандарте ОГУ. Образец полного оформления «Введения» по теме «Особенности кризисных коммуникаций в реалиях современного общества» представлен в приложении Б.

«Заключение» содержит краткую формулировку результатов проведенной работы; указание на проблемы практического характера, выявленные в процессе исследования, рекомендации по их устранению. Заключение пишется по задачам исследования, возможно повторение тех выводов, которые были сделаны по главам. Объем заключения составляет 1–3 страницы печатного текста. Образец оформления «Заключения» по теме «Особенности кризисных коммуникаций в реалиях современного общества» представлен в приложении В.

7 Представление реферата преподавателю

Окончательный вариант текста реферата распечатывается и вкладывается в папку-скоросшиватель. Предварительно содержание реферата проверяется студентом в системе «Антиплагиат» (<http://www.antiplagiat.ru/>) с целью определения процентного соотношения авторского текста. Эта информация в печатном виде предоставляется преподавателю вместе с окончательным вариантом текста реферата, который не подлежит доработке или замене.

8 Защита реферата

Выступление на защите реферата занимает 5-6 минут. При подготовке реферата к защите следует:

- составить план выступления, в котором необходимо отразить актуальность темы, цель и задачи работы, дать краткое освещение решения каждой задачи исследования, представить главные выводы, предложив их краткое обоснование и практическое значение;

- подготовить иллюстративный материал, что позволит наглядно представить проведенное студентом исследование.

2.2 Обязательные требования, предъявляемые к выполнению контрольной работы (реферата)

К выполнению контрольной работы предъявляются следующие **требования**:

- при написании реферата необходимо выделить особенности каждой коммуникативной модели с учетом анализа четырехструктурной общепризнанной коммуникативной модели: **К** (коммуникатор) – **Р** или **А** (реципиент или аудитория) – **С** (сообщение) – **КС** (канал связи);

- обязательно определить область применения рассматриваемой модели в журналистике;

- определить, к какому блоку моделей относится рассматриваемая вами модель, и объяснить почему.

3 Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины

3.1 Основная литература

1 Анпилогова, Л.В. Методика научного исследования: учебно-метод. пособие для студентов специальности 030601 – Журналистика. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2008. – 348 с.

2 Каменева, В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект) : учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. - 168 с.

3 Культура массовых коммуникаций: учебное пособие для студентов специальностей социального и гуманитарного направлений; под ред. Л.В. Анпилоговой; авт.-сост.: Л.В. Анпилогова, В.И. Капустин. – Оренбург: Оренбургский институт экономики и культуры, 2011. – 433 с.

4 Мухамеджанова, Н. М. Межкультурная коммуникация : науч.-метод. пособие / Н. М. Мухамеджанова. - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2010. - 174 с.

5 Социокультурная коммуникация в контексте образовательного диалога: учебное пособие / В. Л. Бенин [и др.]. - Москва : Флинта : Наука, 2017. - 312 с.

3.2 Дополнительная литература

1 Гойхман, О.Я. Речевая коммуникация: учебник для студентов высших учебных заведений / О. Я. Гойхман, Т.М. Надеина.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 272 с.

2 Кривоко́ра, Е.И. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е.И. Кривоко́ра. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 190 с.

3 Методические рекомендации по написанию реферата [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.hse.spb.ru/edu/recommendations/method-referat-2005.phtml>

4 Просви́ркина, И.И. Лингводидактический аспект толерантной речевой коммуникации: монография / И.И. Просви́ркина. - Оренбург : ГОУ ОГУ, 2006. - 247 с.

5 Шаро́нова, С.А. Социальные технологии: деловые игры : учебное пособие / С.А. Шаро́нова. - М. : Издательство ПСТГУ, 2013. - 224 с.

3.3 Периодические издания

Журналы:

- «Вопросы философии»;
- «Общественные науки и современность»;
- «Журналист»;
- «Речевые технологии»;
- «Психология»;
- «Психологические науки и образование».

3.4 Интернет-ресурсы

Журналистика и медиарынок [сайт]. – Режим доступа: <http://jourmedia.ru/>

Журналист [сайт]. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru

JourClab [сайт]. – Режим доступа: <http://www.jourclab.ru>

Медialogия [сайт]. – Режим доступа: www.medialogia.ru

Интегрум [сайт]. – Режим доступа: www.integrum.ru

Регнум [сайт]. – Режим доступа: www.regnum.ru

Универсариум [сайт]. – Режим доступа: <https://universarium.org/catalog>

Приложение А

(справочное)

Образец оформления содержания реферата

Тема реферата «Особенности кризисных коммуникаций в реалиях современного общества».

Содержание

Введение.....	5
1 Специфика исследования кризисных коммуникаций в условиях современного общества.....	8
1.1 Сущность понятия кризисных коммуникаций.....	8
1.2 Характеристика кризисных коммуникаций в теории принятия решений.....	17
1.3 Особенности кризисных коммуникаций в современных условиях развития общества.....	22
2 Анализ особенностей кризисных коммуникаций в современном обществе	30
2.1 Обоснование проблем кризисных коммуникаций	30
2.2 СМИ как источник развития кризисной ситуации.....	41
2.3 Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисных ситуаций.....	43
Заключение	48
Список использованных источников	53

Приложение Б

(справочное)

Образец оформления «Введения» в реферате

Тема реферата «Особенности кризисных коммуникаций в реалиях современного общества».

Введение

Актуальность исследования. В современных условиях развития общества зачастую возникают кризисные ситуации, представляющие собой уже разрушенную систему, в которой достаточно часто имеются человеческие жертвы. В последнее время число кризисов резко возрастает, и сразу же любые кризисные ситуации становятся новостным событием для СМИ, формирующим общественное мнение».

Кризисную ситуацию всегда сопровождает информационный поток, который зачастую становится мало управляемым, или совсем неуправляемым. В этом случае достаточно сложно ограничить доступ к появляющейся информации, которая приобретает статус общественной. Все это способствует обеспечению особого внимания средств массовой информации к системе кризисного управления, в том числе и в осуществлении коммуникативного процесса. При этом журналистам для объективного освещения событий необходимо понимать технику выхода из кризиса. Правильное формирование общественного мнения по поводу кризисной ситуации требует изменения массового сознания, которое формируется системой СМИ.

В обществе XXI века актуализируется интерес к проблеме осмысления сущности понятия кризисной коммуникации. Постановка данной проблемы сегодня стала возможной в связи с возникшей потребностью не просто её теоре-

тического изучения, а главным образом нахождения эффективных механизмов коммуникативного воздействия в условиях кризисных ситуаций.

Многие исследователи обращались к осмыслению сущности понятий, связанных с кризисной ситуацией и путей выхода из неё. Например, С. Блэк рассматривает кризис в условиях работы кризисных PR, учитывая классификацию кризисов. П. Грин определяет область кризисного управления с точки зрения PR менеджмента. Ф. Джефкинс предлагает учитывать в решении кризисной ситуации такие значимые аспекты, как: планирование, подготовка и тренировка. Р. Нордлунд считает, что в кризисной ситуации важная роль принадлежит масс-медиа, которые концентрируются на решении проблемы, а не на критике власти. О честности в процессе передачи информации в ситуации кризиса говорили Ф. Зейтель, Ф. Джефкинс и др. Значимость аргументации в кризисной ситуации учитывали А.А. Ивин, В.Н. Панкратов и др.

Проблема объективного представления кризисных ситуаций в современных СМИ на сегодняшний день исследователями рассматривается недостаточно. Важные вопросы практической репрезентации концепта «кризисные коммуникации» рассматривались исследователями лишь частично. Современная практика возникновения и протекания кризисов показывает, что сегодня в мире участились кризисы, что связано, в том числе, и с недостаточной разработкой эффективных технологий и практических механизмов коммуникативного воздействия в условиях возникающих или уже возникших кризисных ситуаций.

Анализ научной литературы, выявленная актуальность определили следующую **проблему исследования**: в чем заключаются особенности кризисных коммуникаций на современном этапе развития общества?

Актуальность и социальная значимость рассматриваемой проблемы послужили поводом для определения **темы исследования**: «Особенности кризисных коммуникаций в реалиях современного общества».

Объект исследования: кризисные ситуации в современном обществе.

Предмет исследования: особенности кризисных коммуникаций в условиях кризисной ситуации.

Цель исследования: теоретически рассмотреть специфику кризисных коммуникаций и проанализировать их особенности в условиях протекания кризисной ситуации с точки зрения эффективного применения механизмов коммуникативного воздействия.

В соответствии с целью, объектом, предметом исследования были определены следующие **задачи исследования:**

1 Рассмотреть сущность понятия кризисных коммуникаций.

2 Охарактеризовать кризисные коммуникации в условиях кризисной ситуации.

3 Проанализировать особенности кризисных коммуникаций с точки зрения механизмов коммуникативного воздействия в процессе кризиса.

Методологическая база исследования:

- социологические теории кризисного управления (С. Блэк, П. Грин, Ф. Джефкинс и др.);

- исследования роли масс-медиа в решении кризисной ситуации (Р. Нордлунд, Ф. Зейтель, Ф. Джефкинс и др.);

- социологические теории коммуникации (Б.С. Ерасов, В.П. Конечкая, Г.Г. Почепцов и др.);

- теория и практика речевой коммуникации (Е.Н. Зарецкая, Л.К. Граудина, Е.Н. Ширяев и др.);

- основы теории аргументации (А.А. Ивин, В.Н. Панкратов и др.).

Основные методы исследования: теоретический анализ социологической, журналистской, учебно-методической литературы по изучаемой проблеме; установление причинно-следственных связей по ходу проведения исследования, анализ периодических изданий, сравнительный анализ, статистический метод.

Структура работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы (58 источников), 3 таблиц, 2 рисунков, 4 приложений.

Приложение В

(справочное)

Образец оформления «Заключения» в реферате

Тема реферата «Особенности кризисных коммуникаций в реалиях современного общества».

Заключение

В связи с преобразованиями, происходящими в современном обществе, актуализируется интерес к проблеме осмысления сущности понятия кризисных коммуникаций. Сегодня наблюдаются быстрое развитие общественного устройства, требующее изменение массового сознания, которое формируется системой СМИ в том числе в условиях кризисных ситуаций.

Исходя из этого, нами была определена следующая **тема исследования**: «Особенности кризисных коммуникаций в реалиях современного общества».

Цель исследования заключалась в теоретическом рассмотрении специфики кризисных коммуникаций и анализе их особенностей в условиях протекания кризисной ситуации с точки зрения эффективного применения механизмов коммуникативного воздействия.

В соответствии с целью решались следующие **задачи исследования**.

При рассмотрении **первой задачи - рассмотреть сущность понятия кризисных коммуникаций** – нами было определено, что данное понятие достаточно сложное.

Прежде всего, необходимо четко понимать, что кризисная ситуация является уже разрушенной системой, сопровождающейся зачастую человеческими жертвами. Любой кризис сразу же становится новостным событием для средств массовой коммуникации, характеризующимся огромным всплеском информа-

ции, формирующей общественное мнение. Создающийся информационный поток становится мало управляемым, или совсем неуправляемым.

При этом журналистам необходимо учитывать следующие аспекты кризисной ситуации:

- событие произошло, его уже нельзя изменить;
- немедленно следует заняться «лечением» информационного представления события;
- информация о кризисной ситуации зачастую начинает циркулировать в независимости от нас;
- сложность кризисной ситуации заключается в ее новизне и динамичности.

При решении *второй задачи - охарактеризовать кризисные коммуникации в условиях кризисной ситуации* – было определено, что кризис - это время принятия определенных решений, чем и занимается «теория принятия решений», в которой возрастает роль плана. Специалисты по принятию решений говорят о наличии ряда правил и типичных ошибок при столкновении с кризисом.

Большую роль при этом играет работа со СМИ, которые каждую секунду нуждаются в текущих новостях и комментариях. При этом средства массовой информации постоянно сталкиваются со следующими проблемами:

- дефицитом информации;
- специалисты оценивают ситуации риска, исходя из статистики, отражающей прошлый опыт, зачастую эмоционально, а не рационально;
- происходит оперирование не деталями, а целыми блоками;
- потеря доверия к источникам информации со стороны потребителя.
- в кризисной ситуации местные масс-медиа пытаются сконцентрироваться не столько на решении проблемы, сколько на критике власти;
- СМИ часто становятся источником развития кризисной ситуации;
- множественность информационного воздействия, при котором трудно вычленивать главное и решить, на что именно реагировать;

- непредсказуемое развитие событий, что связано с неадекватной обработкой получаемой информации и т.д.

Для решения *третьей задачи - проанализировать особенности кризисных коммуникаций с точки зрения механизмов коммуникативного воздействия в процессе кризиса* - необходимо было в первую очередь рассмотреть технические средства передачи сообщений и содержательную сторону воздействия в варианте использования психологических операций в процессе протекания кризиса, который должен учитывать систематику воздействия.

Характерной особенностью управления коммуникациями в условиях кризиса становится разработка не только моделей порождения информации, но и моделей блокировки ненужной информации, часто приводящей к саморазрушению системы.

На основе научной литературы нами были выделены следующие механизмы коммуникативного воздействия:

- семиотические механизмы воздействия, которые учитывают то, что поведение человека в кризисной ситуации имеет другое знаковое значение, чем в ситуации обычной;

- коммуникативные механизмы воздействия, осуществляемые через сообщения СМИ, не всегда обладают способностью снять панические настроения населения, зачастую из-за недоверия к источникам информации, что необходимо учитывать при планировании информационных кампаний;

- когнитивные механизмы воздействия, связанные с определенной обработкой информации человеком, некой «тренировкой» людей на определенное поведение, рассчитанное на его реализацию в условиях кризисных ситуаций.

Таким образом, цель и задачи исследования были решены.

Приложение Г

(обязательное)

Образец оформления «Списка использованных источников» в реферате

1 Конституция РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.constitution.ru/>.

2 Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации». – Москва : Проспект, 2014. – 40 с.

3 Указ Президента РФ «О Стратегии развития информационного развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2020 годы» от 9 мая 2017 г. №203 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/>.

4 Каменева, В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект) : учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. - 168 с.

5 Культура массовых коммуникаций: учебное пособие для студентов специальностей социального и гуманитарного направлений; под ред. Л.В. Анпиловой; авт.-сост.: Л.В. Анпилова, В.И. Капустин. – Оренбург: Оренбургский институт экономики и культуры, 2011. – 433 с.

6 Мухамеджанова, Н. М. Межкультурная коммуникация : науч.-метод. пособие / Н. М. Мухамеджанова. - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2010. - 174 с.

7 Ракитов, А.И. Россия в глобальном информационном процессе и региональная информационная политика / А.И. Ракитов // Проблемы информатизации. - 2003. - №1 (4). - С. 3-7.

8 Социокультурная коммуникация в контексте образовательного диалога: учебное пособие / В. Л. Бенин [и др.]. – М. : Флинта : Наука, 2017. - 312 с.