

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

Л.В. Антилогова

ТВОРЧЕСКАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЖУРНАЛИСТСКОЕ МАСТЕРСТВО (РАБОТА В ТВОРЧЕСКИХ СТУДИЯХ)»

Методические указания

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Оренбург
2019

УДК 070.41(076.5)
ББК 76.0я7
А 69

Рецензент – кандидат филологических наук, доцент И.А. Дымова

Анпилогова, Л.В.

А 69 Творческая работа студентов по дисциплине «Журналистское мастерство (работа в творческих студиях)»: методические указания / Л.В. Анпилогова; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург : ОГУ, 2019.

Методические указания «Творческая работа студентов по дисциплине «Журналистское мастерство (работа в творческих студиях)», написанные к.п.н., доцентом Л.В. Анпилоговой, содержат задания для творческой работы, рекомендации по их выполнению, рекомендуемую литературу.

Представленные методические указания адресованы обучающимся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной формы обучения.

УДК 070.41(076.5)
ББК 76.0я7

© Анпилогова Л.В., 2019
© ОГУ, 2019

Содержание

Введение	4
1 Задания для творческой работы	8
2 Методика выполнения творческой работы.....	10
2.1 Методические рекомендации по выполнению задания «Живая речь»	11
2.2 Методические рекомендации по выполнению задания «Впрок»	14
2.3 Методические рекомендации по выполнению задания «Резюме»	17
2.4 Методические рекомендации по выполнению задания «Общий заголовок»	19
2.5 Методические рекомендации по выполнению задания «Символическая цифра».....	22
2.6 Методические рекомендации по выполнению задания «Заголовки».....	25
3 Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины	29
3.1 Основная литература.....	29
3.2 Дополнительная литература.....	29
3.3 Периодические издания	30
3.4 Интернет-ресурсы	30

Введение

Методические указания «Творческая работа студентов по дисциплине «Журналистское мастерство (работа в творческих студиях)» адресованы обучающимся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Творческая работа как определенный вид учебной деятельности выполняется студентами самостоятельно, так как эта работа подразумевает создание чего-то нового и уникального (авторского). Это неотъемлемое обязательное звено образовательного процесса будущего журналиста, предусматривающее, прежде всего, индивидуальную работу обучающихся по освоению учебного материала в соответствии с установленной образовательной программой, требующей авторского подхода к осуществлению журналистской деятельности. Творческая работа – это такой вид учебной деятельности, при котором предполагается высокий уровень самостоятельности студента во всех ее структурных компонентах от постановки проблемы до её решения.

Творческая работа в журналистике – это определенный способ осуществления деятельности как процесса решения социальной задачи, достижения целей, поставленных перед журналистом в процессе осуществления его профессиональной деятельности. Основной целью при этом является формирование практических навыков, необходимых для будущей профессии журналиста.

Творческая работа может:

- осуществляться как во внеаудиторное время, так и на аудиторных занятиях;
- проводиться в письменной или устной форме;
- быть индивидуальной, парной или коллективной.

Набор предлагаемых преподавателем творческих заданий должен:

- предоставлять студенту возможность индивидуального выбора и определения объема материала, необходимого для достижения учебной цели;

- носить активный и творческий характер;
- стимулировать поиск самостоятельных творческих решений.

Задания для данной самостоятельной работы представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Б.1.В.ОД.8 Журналистское мастерство (работа в творческих студиях)» и относятся к Блоку Б - Оценочные средства для диагностирования сформированности уровня компетенций – «уметь».

Творческая работа по данной дисциплине проводится с целью:

- развития навыков самостоятельного творчества;
- систематизации и закрепления знаний, умений и навыков, полученных на лекционных и семинарских занятиях по разным учебным дисциплинам образовательного процесса журналиста;
- развития познавательных способностей и активности студентов;
- выработки навыков самостоятельности, ответственности и организованности в процессе выполнения работы;
- формирования практических умений и навыков в работе с текстом;
- формирование методически грамотного подхода к решению поставленных задач при решении творческого задания;
- выработки аргументированного, логически последовательного, грамотного изложения материала;
- получения навыков эффективной творческой деятельности, связанной с определенным выбором того или иного решения задания;
- формирования умений практического использования знаний жанровой специфики создаваемых текстов;
- выработки навыков и умений осуществления когнитивной деятельности;
- развитие у студентов познавательных интересов; фантазии и воображения; ассоциативного, творческого, критического и индивидуального мышления;
- формирования медиакомпетентности.

Предлагаемые задания для творческой работы отвечают требованиям формирования следующих компетенций:

- ОПК-15 способностью ориентироваться в современной жанровой и стилистической специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

- ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта;

- ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа;

- ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

- ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

- ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект.

Творческая работа студентов оценивается преподавателем дисциплины. Данный вид работы предназначен для студентов очной формы обучения. Результаты контроля студентов анализируются на занятиях по дисциплине, проводимых в соответствии с учебным планом.

Количество заданий для творческой работы в соответствии с разделами (темами) дисциплины представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Соответствие разделов (тем) дисциплины и заданий для творческой работы

№ п/п	Контролируемые разделы учебной дисциплины	Количество заданий для творческой работы
1	Журналистика как массово-информационная деятельность.	-
2	Журналист в современном мире.	-
3	Профессионально-этические представления, направляющие поведение журналиста.	-
4	Источники информации. Достоверность информации.	2
5	Жанры журналистики	1
6	Заметка. Интервью. Репортаж.	2
7	Зарисовка. Очерк. Рецензия	1
8	Корреспонденция. Статья	-
9	Жанровая специализация журналистов печатных и электронных СМИ	-
	Итого:	6

1 Задания для творческой работы

Творческая работа по дисциплине «Творческая работа студентов по дисциплине «Журналистское мастерство (работа в творческих студиях)» выполняется студентом в соответствии с разделами (темами) дисциплины, представленными в таблице 1.

Задания:

1 «Живая речь»

Студентам предлагается записать без помощи технических средств 15-минутный кусочек «живой» речи (например, в автобусе, на улице, в столовой), желательно без журналистской правки, с сохранением особенностей авторской лексики и прокомментировать её.

2 «Впрок»

Студенты методом интервью собирают данные о потребительских свойствах какого-либо товара или услуги, затем в форме информации излагают результаты, комментируя их.

3 «Резюме»

Дописать уже опубликованную в газете заметку одним предложением-рассуждением. Сравнить результаты.

4 «Общий заголовок»

Студентам написать короткий текст (заметку) на разные темы по выбору (политика, экономика, погода, общественная жизнь, культура и т.д.) под общим заголовком «Мороз крепчал». Заголовок должен быть обыгран в тексте.

5 «Символическая цифра»

Написать зарисовку о человеке, используя в качестве основы символическую цифру, обобщающую его жизненный путь.

6 «Заголовки»

К готовому публицистическому тексту написать несколько заголовков, разных по типу. Затем к каждому из заголовков сделать подзаголовок, уточняющий или детализирующий сказанное.

2 Методика выполнения творческой работы

Выполняя творческие задания, студенты готовятся к серьезному проблемному анализу медиатекстов. Естественно, что все указанные работы коллективно обсуждаются, сравниваются. Большинство заданий выполняется аудиторией на «конкурсной» основе, с последующим определением лучшей работы и т.д.

В итоге весь комплекс заданий творческого характера служит дополнением к знаниям и умениям, полученным будущими журналистами на занятиях: у студентов развиваются познавательные интересы, фантазия, воображение, ассоциативное, творческое, критическое, индивидуальное мышление, медиакомпетентность.

Логика последовательности предложенных творческих упражнений исходит из того, что самостоятельному критическому анализу медиатекстов предшествует знакомство с работами медиакритиков-профессионалов (рецензии, теоретические статьи, монографии, посвященные медиакультуре и конкретным медиатекстам), по которым студенты могут судить о различных подходах и формах такого рода работ.

При выполнении творческой работы студентами-журналистами необходима постановка четкой и грамотно сформулированной цели как модели желаемого конечного практического результата (продукта), который должен быть достигнут обучающимися в итоге проведения творческой работы по данной дисциплине. Для достижения цели творческой работы необходимо её выполнить в соответствии с составленным рабочим планом задания.

Следует заметить, что приводимые в качестве примеров тексты были написаны студентами группы 16Ж(б)ОП.

2.1 Методические рекомендации по выполнению задания «Живая речь»

Творческое задание «Живая речь» выполняется по теме «Источники информации. Достоверность информации».

Цель задания «Живая речь» заключается в овладении студентом техникой записи в непредвиденной ситуации.

Суть задания заключается в записи текста (15-минутный кусочек «живой» речи (например, в автобусе, на улице, в столовой) без помощи технических средств. Необходимо представить его без журналистской правки, т.е. в том виде, в каком он был услышан вами.

Выполняя данное творческое задание, у студентов происходит, прежде всего, формирование умений восприятия и последующего анализа услышанной и записанной речи.

При выполнении задания необходимо:

- записать услышанную речь с сохранением особенностей авторской лексики;
- прочитать речь в группе;
- прокомментировать самим студентом представленный им материал;
- обсудить в группе представленный текст.

Примеры выполнения задания.

Первый пример:

Действие происходит в автобусе, движущемся по проспекту Победы. Бабушка собирается выходить на следующей остановке, подходит к двери и вдруг замечает сидящего напротив парня.

Диалог происходит между бабушкой (Б) и молодым человеком (МЧ):

Б: Парень, ты видишь, что там написано?! «Места для беременных и инвалидов».

МЧ: (достаёт наушники из ушей, встаёт)

- Простите, присаживайтесь, пожалуйста.

Б: Мне не надо уже. Ты видишь, что там написано?!

МЧ: Садитесь, пожалуйста. Я встану.

Б: Там написано, что это места для инвалидов и беременных. Ты разве беременный или инвалид? Если только моральный инвалид.

МЧ: (не понимает, чего от него хотят)

- Проходите, садитесь.

Б: Мне не надо уже. Я сейчас выхожу. До этого бабушка старенькая стояла, хоть бы встал, место ей уступил. Но нет. Сидишь тут. Ты разве беременный или инвалид? Ты моральный инвалид! Моральный инвалид!

Автобус останавливается. Двери открываются. Бабушка молча выходит.

(Запись сделала Н. Козенцова)

Второй пример:

Телефонный разговор мужчины и женщины, которые давно состоят в браке. Их отношения крепки и стабильны. Они привыкли друг к другу и общаться им между собой легко. Пара хорошо друг друга знает, в ней главное – стабильность и гармония. (Это, по мнению студентки).

- Володь, Володь, привет! Ты уже вернулся домой?

- ...

- Ты что варил?

- ...

- На полу на кухне.

- ...

- Угу.

- В автобусе сижу, Володь, на автостанции.

- ...

- Хи-хи-хи

- ...

- Володь, Володь, а на работе сегодня генералили! Я с работы уже без пятнадцати ушла.

- ...

- Ты что хлеб купил или покупать мне?

- ...

- Что на что?

- ...

- А куда пойдешь-то?

- ...

- М-м-м

- Опять молока нет...Я вообще его не пью, Володь! Я молоко вообще не пью. Каждый день ааа, молоко говорит надо. Кто ночью встает молоко пить? Не я же.

-

- Хи-хи-хи, веселый молочник.

- ...

- Ты с веранды хоть банки, которые под капроновой крышкой, занеси домой, а то они там от жары офигеют.

- ...

- Ну ладно, Володь, скоро буду дома. Глянем фильм какой-нибудь по телеку? Давай, до скорого!

(Запись сделала О. Овсейко)

При комментировании записанной речи необходимо обратить внимание на:

- лексические особенности используемых слов;
- стиль изложения;
- логику построения;
- культуру диалога всех участников общения;
- культуру поведения участников диалога;

- причину заинтересованности журналиста данной речью.

2.2 Методические рекомендации по выполнению задания «Впрок»

Творческое задание «Впрок» выполняется по теме «Источники информации. Достоверность информации».

Цель задания – овладение навыками сбора информации и определение границ рекламного / нерекламного материала.

Суть задания заключается в том, что студенты методом интервью должны собрать данные о потребительских свойствах какого-либо товара или услуги, затем в форме информации изложить результаты, комментируя их.

Выполняя данное творческое задание, у студентов происходит, прежде всего, формирование ассоциативного мышления и умений анализа проведенного интервью с точки зрения грамотного изложения рекламного / нерекламного материала.

При выполнении задания необходимо:

- выбрать героя интервью, знающего особенности и специфику какого-либо товара или услуги;
- провести интервью с целью определения потребительских свойств какого-либо товара или услуги;
- грамотно изложить материал;
- прочесть созданный текст в группе;
- прокомментировать самим студентом представленный им материал;
- обсудить в группе представленный текст.

Примеры выполнения задания.

Первый пример:

Материал записан на основе интервью, взятого у нескольких граждан г. Оренбурга и продавца магазина «Магнит».

Netoloko штурмует холодильники

Новый продукт компании «Сады Придонья» Netoloko стремительно завоевывает сердца и желудки потребителей.

Так, согласно опросу горожан, 59% респондентов пробовали данный продукт растительного происхождения и готовы добавить его в список повседневных покупок, 29% - не видели рекламу новинки, а 12% - планируют его приобрести, так как знакомы с Netoloko по промо-кампании, проводимой на телевидении.

Приятная консистенция, растительное происхождение, полезные свойства, нежный, идентичный натуральному молоку вкус - вот то, за что покупатели ценят необычный продукт соковой компании.

Netoloko - это продукт без холестерина и лактозы, сделанный на основе овса, позиционируемый как альтернатива обычному коровьему молоку. В линейке Netoloko есть классическое 3,2%, лайт - 1,5%, шоколадное, сливки и ванильный десерт.

(Текст составил М. Борисов)

Второй пример:

Материал записан на основе интервью, взятого у продавца магазина «МегаФон».

Honor 9

Huawei Honor 9 - красивый и элегантный смартфон, анонсированный в июне 2017 года. Это топовая модель в данной линейке. Аппарат обладает не только привлекательным дизайном, но и очень мощной начинкой.

Выглядит Хуавей Хонор 9 по-настоящему эффектно. В этом есть огромная заслуга закаленного стекла, которое здесь используется повсеместно. Корпус состоит из двух стеклянных сторон, соединенных металлической

рамкой. Аппарат переливается очень красивым рисунком, особенно это касается тыльной части. Сзади располагается не только вспышка, но и двойная камера, а также фирменный логотип. Под экраном на лицевой стороне находится сканер отпечатков, а выше дисплея - фронтальная камера и разговорный динамик. Формы корпуса скругленные и утонченные, поэтому удерживать гаджет в руке достаточно комфортно. Но смартфон всё же можно назвать скользким, что исправит покупка чехла. Цвета: синий, золотой и серый. Данная модель прекрасно подходит не только для повседневных задач, но и способна запускать многие игры на максимальных графических настройках.

Благодаря мощному мультимедийному динамичу и прогрессивному чипу звук в Huawei Honor 9 отличается насыщенностью и чистотой. Предельная громкость находится на уровне выше среднего. Динамик для разговоров ведет себя адекватно, собеседника слышно хорошо. Динамический диапазон становится более высоким, а у пользователя появляется прекрасная возможность делать фотографии с дополнительной глубиной. Стоит выделить наличие огромного количества функций и настроек, но оптической стабилизации здесь все-таки нет. Зато есть двойная вспышка и лазерная фокусировка. Присутствует и фронтальная 8-мегапиксельная камера. Смартфон Honor 9 можно смело назвать недорогим флагманом. За 20-25 тысяч рублей покупатель получает невероятно стильный мобильный аппарат во многом с топовыми характеристиками. Что касается комплектации, то она является стандартной для данного производителя.

(Текст составила С. Габитова)

При комментировании предложенных текстов необходимо обратить внимание на:

- представление товара или услуги с точки зрения грамотного использования профессиональной лексики;
- стиль изложения материала, взятого из интервью;
- логику и последовательность построения текста;

- культуру изложения материала;
- причину заинтересованности журналиста данным товаром или услуги;
- особенности рекламного / нерекламного материала.

2.3 Методические рекомендации по выполнению задания «Резюме»

Творческое задание «Резюме» выполняется по теме «Заметка. Интервью. Репортаж».

Цель задания – проявление творческого воображения и определение жанровой специфики заметки.

Суть задания заключается в том, что студенты должны дописать уже опубликованную в газете заметку одним предложением-рассуждением, при этом сравнивая полученный результат, представленный студентом, с материалом готовой заметки, написанной журналистом.

Выполняя данное творческое задание, у студентов происходит, прежде всего, формирование самостоятельного творческого восприятия и умений анализировать представленный материал, направленный на изменение различных компонентов произведений определенного жанра (заметки).

При выполнении задания необходимо:

- выбрать заметку, представленную в СМИ;
- познакомиться с особенностями жанра заметки;
- дописать уже опубликованную в газете заметку одним предложением-рассуждением;
- прочитать созданный текст в группе;
- прокомментировать самим студентом представленный им материал;
- обсудить в группе представленный текст (первоначальный и с добавлением предложения-рассуждения).

Выполняя задание «Резюме», необходимо знать особенности заметки как жанра журналистики.

Заметка - это самый распространенный информационный жанр. Он сообщает о важном факте, событии общественной жизни. Основные его черты - сжатость изложения, высокая оперативность. Заметка отвечает читателям на вопросы: что, где, когда? Она не дает анализа событий, то есть не отвечает на вопрос: почему? В заметке должна содержаться новость, отраженная в конкретном факте общественной жизни - новый факт. Причём не просто факт, а факт, имеющий общественное значение.

Пример выполнения задания.

Первый пример:

УЖКХ администрации города Оренбурга в 2018 году запланировало работы по реконструкции фонтана в парке им. Гуськова по пр. Победы. Сейчас все работы выполнены: произведен демонтаж старых покрытий стен и дна фонтана, также демонтировали старый трубопровод и насосное оборудование, произведены работы по ремонту стен фонтана и устройству стяжки на дне. По всей чаше нанесена гидроизоляция, стенки отделаны керамогранитной плиткой. Проложена новая система водоснабжения, установлено современное насосное оборудование с автоматикой, а также фильтровальная установка.

Как долго проработает новый фонтан и как скоро закроется на ремонт, снова неизвестно, но местные жители уже этого «ждут».

(Заметка представлена А. Матирной)

Второй пример:

Возгорание на улице Шевченко посёлка Акбулак произошло накануне ночью, 29 октября, сообщает пресс-служба МЧС по Оренбургской области. Сообщение о пожаре поступило на пульт дежурного в 03:53. На место происшествия оперативно выехали 2 единицы техники и 6 сотрудников местного пожарно-спасательного гарнизона. В 04:17 возгорание было ликвидировано. В хо-

де тушения пожарные обнаружили тела двух мужчин. По информации портала time56.ru, во время пожара погибли хозяин дома и его сосед. Огонь повредил перекрытия, личные вещи на общей площади 10 квадратных метров. По предварительным данным, причиной возгорания стало неосторожное обращение с огнём при курении. По факту пожара проводится проверка.

А нам необходимо помнить, что сигаретам не всегда нужно много лет, чтобы убить человека, иногда хватает и одного мгновения.

(Заметка представлена Е. Кошелевой)

При комментировании представленных заметок необходимо обратить внимание на:

- роль в тексте предложенного вами предложения-рассуждения;
- обоснование именно этого варианта предложения-рассуждения;
- изменение восприятия одной и той же истории, решенной в жанре заметки, с точки зрения добавленного вами материала;
- сравнение двух вариантов окончания заметки.

2.4 Методические рекомендации по выполнению задания «Общий заголовок»

Творческое задание «Общий заголовок» выполняется по теме «Заметка. Интервью. Репортаж».

Цель задания – проявление творческой фантазии и определение жанровой специфики заметки с использованием её различных компонентов.

Суть задания заключается в том, что студенты должны написать короткий текст (заметку) на разные темы по собственному выбору (политика, экономика, погода, общественная жизнь, культура и т.д.) под общим заголовком «Мороз крепчал». Заголовок необходимо обыграть в тексте.

Выполняя данное творческое задание, у студентов происходит, прежде всего, формирование творческих способностей и умений представить различные варианты названий медиатекстов, убеждаясь при этом, как существенно изменяется восприятие одной и той же истории, решенной в жанре заметки.

При выполнении задания необходимо:

- выбрать тему (политика, экономика, погода, общественная жизнь, культура и т.д.) для заметки;
- продумать сюжетную линию заметки с учетом заголовка «Мороз крепчал», который должен быть обыгран внутри текста;
- познакомиться с особенностями жанра заметки;
- прочитать созданный текст в группе;
- прокомментировать самим студентом представленный им материал;
- обсудить в группе представленный текст.

Выполняя задание «Общий заголовок», необходимо знать особенности заметки как жанра журналистики (см. подробнее в параграфе 2.3).

Пример выполнения задания.

Первый пример:

Мороз крепчал

Анджелина Джоли подала документы на развод с Брэдом Питтом в сентябре 2016 года, и с тех пор их бракоразводный процесс никак не может завершиться. Звездная пара имеет 6 детей, и им сложно прийти к общему соглашению по вопросу опеки над ними. Анджелина Джоли обвиняет Бреда Питта в злоупотреблении алкоголем и наркотиками, и настаивает на единоличной опеке. Бред Питт, в свою очередь, отрицает эти обвинения и пытается добиться совместной опеки.

Недавно стало известно, что актер составил завещание, в котором бывшей жене не достанется ничего. После смерти все наследство в равных долях получают его дети. И хотя многие удивляются, почему Бред Питт столь рано решил оформить завещание (ведь ему 54 года), но с финансовой стороны

становится ясно, что причина в Джולי - актер надеется, что она не сможет присвоить себе деньги после его смерти.

Похоже, что между Бредом Питтом и Анджелиной Джולי мороз все крепчает и крепчает, а надежде поклонников на их воссоединение так и не суждено сбыться.

(Текст составила Е. Попова)

Мороз крепчал

В России прошла новая волна отставок губернаторов. Всего за несколько дней свои посты покинули более 5 глав различных регионов.

Администрация президента уже традиционно проводит серии увольнений и назначений весной и осенью. Но многие отмечают, что массовые перестановки во власти связаны и с коррупционными скандалами, которые прокатились по стране.

Мороз крепчает: Кремль сообщил, что осенняя серия губернаторских отставок ещё не завершилась. Планируется отставка губернаторов ещё 10 регионов России.

(Текст составила Е. Орлова)

При комментировании предложенных заметок необходимо обратить внимание на:

- сюжетную линию заметки с учетом заголовка «Мороз крепчал», который должен быть обыгран внутри текста;
- стиль изложения материала;
- логику и последовательность построения текста;
- культуру изложения материала;
- причину заинтересованности журналиста взятой темой (политика, экономика, погода, общественная жизнь, культура и т.д.);
- особенности представленного текста с точки зрения художественных ассоциаций.

2.5 Методические рекомендации по выполнению задания «Символическая цифра»

Творческое задание «Символическая цифра» выполняется по теме «Зарисовка. Очерк. Рецензия».

Цель задания – проявление творческого воображения и определение жанровой специфики зарисовки.

Суть задания заключается в том, что студенты должны написать зарисовку о человеке, используя в качестве основы символическую цифру, обобщающую его жизненный путь.

Выполняя данное творческое задание, у студентов происходит, прежде всего, формирование творческого воображения и умений представлять пространственно-временные компоненты в медиатекстах, написанных в жанре зарисовки.

При выполнении этого задания необходимо:

- выбрать для зарисовки человека, используя в качестве основы символическую цифру, обобщающую его жизненный путь;
- продумать сюжетную линию зарисовки с учетом основы, представленной в виде символической цифры, которая должна быть обыграна внутри текста;
- познакомиться с особенностями жанра зарисовки;
- прочитать созданный текст в группе;
- прокомментировать самим студентом представленный им материал;
- обсудить в группе представленный текст.

Выполняя задание «Символическая цифра», необходимо знать особенности зарисовки как жанра журналистики. Зарисовка – это жанр, где образность преобладает над информационностью. Для зарисовки не обязательны композиционная завершенность, глубина, логичность. У неё нет четко определенного событийного повода. Особые требования, предъявляемые к тексту зарисовки,

включают в себя отход от сухой информационности, протокольности и использование разнообразных средств образности языка.

Очень часто в структуру жанра телевизионной зарисовки журналистский текст вообще не входит, все выражает изображение. Если в газетной зарисовке автор живо и образно рассказывает о своих впечатлениях, передает собственные наблюдения, описывает обстановку, чтобы дать более полную картину виденного, то на телевидении все эти функции выполняет камера.

Зарисовка сегодня не утратила своего значения, оставаясь одним из интересных жанров, требующих кропотливой творческой работы.

Пример выполнения задания.

Первый пример:

Символическая цифра

11 сентября 2001 года, создатель «Гриффинов» Сет Макфарлейн должен был поехать в аэропорт. Он вызвал такси с номером 206, но, выйдя из отеля, наткнулся на похожее такси с номером 205 и по ошибке сел в эту машину. По дороге автомобиль внезапно заглох, и водитель потратил несколько минут на исправление неприятной ситуации. В итоге, Макфарлейн опоздал в аэропорт и, по счастливой случайности, избежал собственной гибели. Все остальные пассажиры рейса стали жертвами ужасного теракта, организованного Усамой Бен Ладеном. Так, число 205 спасло Сету Макфарлейну жизнь.

(Текст составил И. Ковальчук)

Символическая цифра

Аля Ермолаева в этом году закончила университет и совсем скоро устроилась на работу. С большим энтузиазмом девушка наводила порядок в новом ресторане города, открытие которого намечалось на конец месяца.

С трудом Аля почти каждый день ловила себя на мысли о том, что знания о ресторанном бизнесе, полученные в университете, не приносят никакой пользы и ничего общего с реальностью не имеют. Раз за разом волна беспокой-

ства накатывала с большей силой, бессилие казалось безграничным, и страх перед провалом ресторана заставлял каждый раз, когда все шло не по плану.

Однако Аля умела быстро собраться, вовремя сориентироваться и найти проблеме решение еще до того, как разрастется до размера катастрофы. Именно поэтому владелец сети «Ресторатор-М-Групп» предложил девушке должность директора сразу после получения диплома.

До открытия оставалось пару недель, когда Аля стала замечать странные совпадения. Число 16 преследовало её постоянно и появлялось везде, где только могло. На часах, рекламных табло, в номерах машин и домов – Аля стала невольной заложницей цифры, она стала всматриваться в числа и везде замечала 16. Сначала это казалась просто совпадением, но любопытство и желание понять так ли все случайно привели Алю к нумерологии. Из интернета стало ясно, что цифра «16» предупреждает о странной судьбе, опасностях и невезении.

Решение оставить в покое все эти совпадения и странности помогло спокойно подготовиться к открытию ресторана. Столкнулась Аля с коварным числом в самый неподходящий момент. Гости уже толпились в холле, Аля делала последние штрихи в подготовке, когда в ресторане пропало электричество. Часы на экране телефона показали 15:44, до открытия оставалось 16 минут. Расстроенная Аля вышла на улицу. Она отчаянно пыталась вызвать электрика, но трубку на том конце провода брать не хотели. Неожиданно пришла помощь. Михаил оказался владельцем крупной энергетической компании, он пришел на открытие вместе с другом и не смог пройти мимо беды горе-директора.

Только спустя год, Аля поняла, что 16 предупреждало ее вовсе не об опасности, а о встрече, изменившей ее жизнь.

(Текст составила А. Федосеева)

При комментировании предложенных зарисовок необходимо обратить внимание на:

- сюжетную линию зарисовки с учетом основы, представленной в виде символической цифры, которая должна быть обыграна внутри текста;
- стиль изложения материала;
- логику и последовательность построения текста;
- культуру изложения материала;
- композицию представленной зарисовки с учетом меняющихся времени и места действия происходящих событий;
- причину заинтересованности журналиста взятой темой;
- особенности представленного текста с точки зрения жанра зарисовки.

2.6 Методические рекомендации по выполнению задания «Заголовки»

Творческое задание «Заголовки» выполняется по теме «Жанры журналистики».

Цель задания – проявление творческой фантазии и определение жанровой специфики заметки с использованием такого компонента, как заголовок.

Суть задания заключается в том, что студенты должны к готовому публицистическому тексту, взятому из СМИ, написать несколько заголовков, разных по типу. Затем к каждому из заголовков сделать подзаголовок, уточняющий или детализирующий сказанное.

Выполняя данное творческое задание, у студентов происходит, прежде всего, формирование творческих способностей и умений представить различные варианты названий медиатекстов, убеждаясь при этом, как существенно изменяется восприятие одной и той же истории, представленной в различных журналистских жанрах.

При выполнении задания необходимо:

- выбрать журналистский текст, написанный в определенном жанре;

- придумать ряд заголовков, затем к каждому из них написать подзаголовок, уточняющий или детализирующий сказанное;
- прочитать созданный текст в группе;
- прокомментировать самим студентом представленный им материал;
- обсудить в группе представленный текст.

Пример выполнения задания.

Рекламу дипломов на заказ запретили

Услуги по написанию дипломов, курсовых, рефератов и прочих научных трудов на заказ за деньги больше нельзя рекламировать. Поправки об этом в закон «О рекламе» публикует «Российская газета».

Нарушителям будет грозить штраф - от 100 до 500 тысяч рублей для юридических лиц, пояснили «РГ» в Федеральной антимонопольной службе. Для должностных и физических лиц штрафы поменьше: от 4 тысяч до 20 тысяч рублей для первых и от 2 тысяч до 2,5 тысячи рублей для вторых. Но, как отмечают эксперты, величина штрафа не имеет большого значения. Важнее сделать так, чтобы студенты перестали считать, что покупать чужие работы и выдавать их за свои - нормально.

«Главное, что делает этот закон - он убирает впечатление о мошенничестве как о перспективном бизнесе, в который можно вкладываться. Многие студенты уже потеряли грань между добром и злом. Им кажется, что самое главное - обмануть «Антиплагиат», и все будет отлично. Это не так. Люди в процессе обучения должны научиться думать своей головой, работать с источниками», - рассказал «Российской газете» Иван Засурский, президент Ассоциации интернет-издателей и зав. кафедрой новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ.

Ассоциация оценивает рынок «серых» научных работ в России примерно в семь миллиардов рублей. Владельцы компаний, которые выступают посредниками между авторами работ и потребителями услуг, считают свой бизнес прибыльным и перспективным. Тем временем процент самостоятель-

но выполненных студентами проверочных работ падает. Сегодня до трети дипломов - это «солянка» из нескольких чужих, собранная, как правило, чужими руками. «Использование подобных вещей, позволяющих выдать чужой труд за свою работу, идет вразрез с целеполаганием и смыслом образования как такового», - ранее говорила министр просвещения Ольга Васильева.

По мнению Ивана Засурского, следующим после принятия закона обязательным шагом должна стать «облава» правоохранительных органов на нарушителей. Кроме того, защитить интеллектуальную собственность и заставить ленивых студентов самостоятельно писать научные труды могла бы обязательная публикация дипломных работ в открытом доступе. Только то, что опубликовано открыто, сегодня нельзя украсть, считает он.

Варианты заголовков и подзаголовков к данной публикации, предложенные студентом:

1 Заголовок: *«Перспективному бизнесу «серых» работ пришел конец».*

Подзаголовок: *«Доход в семь миллиардов рублей и множество написанных работ под «Антиплагиат» в новом году не будут доступны».*

2 Заголовок: *«Ленивому никто не поможет!».*

Подзаголовок: *«В скором времени не будет возможности открыто купить чужую работу. Как власти решают проблему с нелегальным написанием выпускных работ?»*

3 Заголовок: *«Люди в процессе обучения должны научиться думать своей головой».*

Подзаголовок: *«Как избавить студентов от возможности «легкого» написания выпускных работ и заставить думать самим».*

4 Заголовок: *«Штрафы научат самостоятельно писать выпускные работы».*

Подзаголовок: *«Сколько придется заплатить за нелегальную работу, и как это отразится на студентах».*

(Задание выполнила Т. Козина)

При комментировании предложенных текстов необходимо обратить внимание на:

- особенности представленных заголовков и подзаголовков с точки зрения художественных ассоциаций;
- сравнительную характеристику, представленных заголовков и подзаголовков;
- сравнение авторского заголовка и заголовка, предложенного студентом.

3 Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины

3.1 Основная литература

1 Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики : учеб. пособие / Е.П. Прохоров. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : РИП-холдинг, 2002. - 322 с.

2 Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика: учеб. пособие для вузов / А.А. Тертычный . - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с.

3 Рязанова, Л.З. Культура речи : учебное пособие / Л.З. Рязанова, Н.К. Гарифуллина, Г.С. Гаязова. - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 144 с.

4 Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В.Т. Третьяков. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 881 с.

3.2 Дополнительная литература

1 Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика : учеб. пособие для вузов / В.Л. Цвик . - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 496 с.

2 Дымова, И.А. Актуальные проблемы современности и журналистика: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 Журналистика / И.А. Дымова, Г.И. Щербакова. - Оренбург : Университет, 2012. - 151 с.

3 Каменева, В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект) : учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013.- 168 с.

4 Бобров, А.А. Литературная работа журналиста: учебное пособие /

3.3 Периодические издания

- «Журналист»;
- «Журналистика и культура русской речи»;
- «Общественные науки и современность»;
- «Речевые технологии».

3.4 Интернет-ресурсы

Журналистика и медиарынок [сайт]. – Режим доступа: <http://jourmedia.ru/>

Журналист [сайт]. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru

JourClab [сайт]. – Режим доступа: <http://www.jourclab.ru>

Медialogия [сайт]. – Режим доступа: www.medialogia.ru

Интегрум [сайт]. – Режим доступа: www.integrum.ru

Регнум [сайт]. – Режим доступа: www.regnum.ru

Универсариум [сайт]. – Режим доступа: <https://universarium.org/catalog>