

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

Н. А. Четверикова

ИСТОРИЯ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

Методические указания

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис

Оренбург
2019

УДК 378.147:338.48:93/94 (076.5)
ББК 65.433-03я7+74.48я7
Ч52

Рецензент – доцент, кандидат исторических наук О.П. Тетерятник

Четверикова, Н.А.
Ч52 История сервиса и туризма: методические указания/
Н. А. Четверикова; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2019. -
18 с.

Методические указания по дисциплине «История сервиса и туризма» содержат требования к построению, содержанию и изложению, порядок предоставления и защиты, примерную тематику и список литературы, рекомендуемый для выполнения контрольной работы.

Методические указания предназначены для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис заочной формы обучения.

УДК 378.147:338.48:93/94 (076.5)
ББК 65.433-03я7+74.48я7

© Четверикова Н. А., 2019
© ОГУ, 2019

Содержание

Введение	4
1 Порядок выполнения контрольной работы	5
2 Требования к построению, содержанию и изложению контрольной работы....	6
3 Порядок представления и защита контрольной работы.....	10
4 Примерная тематика контрольных работ	11
5 Литература, рекомендуемая для подготовки контрольной работы	15
5.1 Основная литература.....	15
5.2 Дополнительная литература.....	16
5.3 Периодические издания	16
5.4 Интернет-ресурсы	17
5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий	17

Введение

Дисциплина «История сервиса и туризма» относится к дисциплинам по выбору учебного плана направления подготовки 43.03.01 Сервис профиль «Социально-культурный сервис».

Целью освоения дисциплины является приобретение обучающимися теоретических знаний об истории сервиса и туризма с учётом мирового опыта, национальных и культурных традиций России, современных достижений мировой и отечественной науки по организации приема гостей из других стран и регионов в условиях активного развития туризма, необходимости продвижения внутренних туристических продуктов с учетом исторического опыта.

Одной из форм самостоятельной работы обучающихся является контрольная работа. Подготовка и выполнение контрольной работы имеет целью закрепление теоретического и практического материала и использование полученных знаний для более глубокого рассмотрения выбранной темы.

Контрольная работа как вид самостоятельной работы должна свидетельствовать об умении обучающегося:

- обосновать значение выбранной темы;
- показать степень ее изученности и разработанности;
- сформулировать цель и задачи работы;
- выявить источники и литературу по исследуемой проблеме;
- анализировать и интерпретировать факты, события, научные подходы и главные этапы исторического развития сервиса и туризма;
- сформулировать научные результаты;
- излагать материал научным языком;
- правильно оформить работу.

Настоящие методические указания разработаны в соответствии с учебным планом направления подготовки 43.03.01 Сервис и рабочей программой дисциплины.

1 Порядок выполнения контрольной работы

Контрольная работа по дисциплине «История сервиса и туризма» должна содержать самостоятельный анализ выбранной темы и конкретные выводы.

Выполнение контрольной работы предполагает:

- выбор темы;
- подбор и изучение литературы, сбор материалов;
- составление рабочего плана (содержания);
- написание контрольной работы;
- предоставление контрольной работы на проверку;
- доработку контрольной работы (при наличии замечаний со стороны руководителя);
- защиту контрольной работы.

Выбор темы обучающимся осуществляется в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1 – Выбор темы обучающимся

Первая буква фамилии обучающегося	Номер темы контрольной работы							
	1	2	3	4	5	6	7	8
	А	Б	В	Г	Д	Е	Ё	Ж
	З	И	Й	К	Л	М	Н	О
	П	Р	С	Т	У	Ф	Х	Ц
	Ч	Ш	Щ	Э	Ю	Я		

Примерный перечень тем контрольных работ представлен в п. 4 методических указаний. Содержание выбранной темы контрольной работы и ее наполняемость основывается на научных интересах обучающегося, выбранной формы представления контрольной работы.

После выбора темы контрольной работы обучающийся должен подобрать литературу и собрать материал. Основная, дополнительная, периодическая литература и интернет – ресурсы представлены в настоящих указаниях. Однако необходимо учитывать, что представленный список не является исчерпывающим и ограничиваться только указанной в нем литературой неправильно. Обучающийся должен самостоятельно подобрать литературу по выбранной теме. Также необходимо использовать программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий Оренбургского государственного университета, использовать электронный каталог библиотеки университета и каталог периодических изданий.

После подбора и изучения литературных источников и материала начинается процесс написания контрольной работы в соответствии с составленным рабочим планом. Изложение содержания изучаемой темы, может сопровождаться таблицами, рисунками, графиками.

Представление контрольной работы на кафедру управления персоналом, сервиса и туризма осуществляется в установленные сроки.

Защита контрольной работы проходит в соответствии с учебным расписанием.

2 Требования к построению, содержанию и изложению контрольной работы

Общие требования к построению и оформлению контрольной работы представлены в СТО 02069024.101 – 2015 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления».

Контрольная работа по дисциплине «История сервиса и туризма» должна представлять собой текст, содержащий следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- основной текст;

- список использованных источников;
- приложения (при наличии).

Текстовая часть выполняется в соответствии с требованиями раздела 6 СТО 02069024.101 – 2015 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления», размещенного на сайте ОГУ.

Титульный лист является первым листом контрольной работы и стандартный для всех обучающихся. На титульном листе размещено название темы контрольной работы, шифр направления подготовки, название структурного подразделения (Институт, кафедра), фамилия, имя, отчество и должность руководителя, а так же фамилия, имя, отчество обучающегося и наименование группы в которой он обучается.

Содержание (второй лист контрольной работы) включает порядковые номера и наименования структурных единиц основного текста, список использованных источников, приложений (если таковые имеются) с указанием номера страницы, на которых они размещены.

Основной текст контрольной работы по дисциплине «История сервиса и туризма» предполагает выполнение тематического задания, которое может быть представлено в теоретическом аспекте, практическом аспекте, а также может носить комбинированный характер:

1. Теоретический аспект представляет собой критический реферативный обзор имеющейся литературы, в том числе публикаций в периодических изданиях. Реферируются сразу несколько научных трудов (монографий, статей, учебников) различных авторов по выбранной теме.

Следует обратить внимание на то, что нельзя ограничиваться простым переписыванием содержания прочитанного. Необходимо выделить наиболее важные теоретические положения и обосновать их, выделить цель, задачи, выводы и предложения. Чтение научной литературы должно быть критическим. Поэтому надо стремиться не только усвоить основное содержание, но и способ доказательства, раскрыть особенности различных точек зрения на один и тот же вопрос, оценить практическое и теоретическое значение результатов реферируемых работ, а также

попытаться сформулировать свою позицию, отношение к идеям и выводам авторов, обосновав и подкрепив ее определенными аргументами (личным опытом, высказываниями других исследователей и пр.).

2. Комбинированный характер контрольной работы требует не только краткого теоретического вступления (уяснение того, что нам не ясно и что нас интересует, постановки цели), но и описания использованной методики, изложения и анализа фактического материала, их количественной и качественной интерпретации, формулировки выводов теоретического и практического характера, предложения практических рекомендаций.

3. Практический формат контрольной работы предполагает синтез теории и практики с более глубокой проработкой темы, с использованием методики исследования в соответствии с выбранной темой, детально проработанными рекомендациями.

В основном тексте контрольной работы должны приводиться ссылки на авторов. Библиографическая ссылка – это элемент контрольной работы, содержащий указания на источник, в котором разъясняются или уточняются сведения, приводимые в основном тексте контрольной работы. Если в тексте приводится цитата в кавычках, то оформление внутритекстовых ссылок, которые являются частью основного текста, выглядит следующим образом – [5, с.55]. Точка ставится после ссылки.

Объем основной части контрольной работы составляет 10 (но не более 15) страниц.

При условии, что контрольная работа состоит из нескольких разделов, рекомендуется по итогам каждого раздела в конце приводить основные полученные выводы, наиболее важные с точки зрения поставленной цели и задач контрольной работы.

Главный критерий при определении качества написания раздела и основного текста в целом – это полнота и качество выполнения поставленных и решаемых в данном разделе задач, наличие выводов.

Список использованных источников приводится в конце контрольной работы. Он должен содержать сведения об источниках, которые использовались при написании контрольной работы по дисциплине «История сервиса и туризма» и должен быть оформлен в соответствии с требованиями СТО 02069024.101 – 2015 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления», размещенного на сайте ОГУ.

Список использованных источников должен включать не менее 10 источников, соответствовать дисциплине «История сервиса и туризма» и теме контрольной работы. Отечественные и зарубежные издания, в том числе и периодические должны быть опубликованы не позднее 3-5 лет.

Приложения (при наличии) оформляются, как продолжение контрольной работы на последующих ее листах и призваны облегчить восприятие работы. В приложениях помещают материал, дополняющий содержание основного текста. Оформление приложений должно соответствовать СТО 02069024.101 – 2015 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления», размещенного на сайте ОГУ.

Язык и стиль изложения контрольной работы должен быть научным, логически последовательным, точным, не допускающим различных толкований. В тексте должны быть даны определения всех понятий, входящих в формулировку темы. При изложении содержания контрольной работы следует применять исключительно научную лексику, используя научные термины и определения.

В работе не допускается применять обороты разговорной речи, устаревшие научные термины, профессионализмы.

Для связи слов в сложном предложении необходимо использовать составные подчинительные союзы, такие как «ввиду того что...», «так как...», «оттого что...» и предлоги «в соответствии...», «в результате...», «в отличии от...», «в связи с ...» и другие.

Для выражения мнений ученых, на которые ссылается автор контрольной работы, необходимо использовать вводные конструкции типа: «По мнению Е. В. Ефремовой...»; «О. В. Чкалова и Е. В. Ефремова подчеркивали, что...».

Для логической связи между частями работы рекомендуются следующие выражения: «как показал анализ...», «в результате проведенного исследования...», «на основании полученных данных...».

Стиль письменной речи – это безличный монолог. Возможно использование следующей конструкции: «сделаны следующие выводы...». Допускается изложение от третьего лица: «автор полагает...», «по мнению автора...», «по нашему мнению...».

3 Порядок представления и защита контрольной работы

Подготовленная в соответствии с настоящими указаниями контрольная работа подписывается обучающимся и регистрируется в журнале на кафедре управления персоналом, туризма и сервиса.

Проверка контрольной работы руководителем осуществляется в течение десяти рабочих дней после ее регистрации и сдачи на кафедру. Контрольная работа должна быть сдана на проверку в межсессионный период.

Если в результате проверки обнаружены ошибки, неполный объем или низкое качество оформления работы, она возвращается обучающемуся для доработки или переделки. Замечания руководителя в письменном виде представляются обучающемуся. При соответствии контрольной работы установленным требованиям руководитель допускает обучающегося к защите работы.

Защита контрольной работы проходит в форме собеседования по теме работы или организации круглого стола. Допускается защита работы в индивидуальном порядке в форме обсуждения с руководителем исследуемой проблемы.

При подготовке к защите обучающимся следует обратить особое внимание на вопросы и замечания руководителя, сделанные им при проверке контрольной работы.

В процессе защиты и при оценке контрольной работы обращается особое внимание на следующие аспекты:

– соответствие излагаемого материала и содержания контрольной работы названию темы;

– самостоятельность мышления;

– логику и четкость изложения материала;

– обоснованность основных положений контрольной работы;

– качество оформления работы;

– правильность ответов на вопросы в ходе защиты контрольной работы.

Контрольная работа оценивается по системе: «зачтено», «не зачтено»:

– оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если соблюдены требования к построению, содержанию, изложению и оформлению контрольной работы; материал в работе изложен логически стройно; в процессе защиты обучающийся ответил на все вопросы;

– оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если не соблюдены требования к построению, содержанию, изложению и оформлению контрольной работы; в процессе защиты обучающийся не отвечал на вопросы по теме контрольной работы.

Обучающийся, не представивший в установленный срок контрольную работу или не защитивший ее по неуважительной причине, считается имеющим академическую задолженность по дисциплине «История сервиса и туризма».

4 Примерная тематика контрольных работ

Примерная тематика контрольных работ формируется исходя из содержания дисциплины «История сервиса и туризма»:

Тема 1 Введение в дисциплину «История сервиса и туризма».

1. Определение и разграничение понятий: путешествия, туризм, сервис путешествий. Периодизация истории туризма.

2. История праздников как сферы социально-культурного сервиса.

3. Праздники и зрелища современности как сфера социально-культурного сервиса.
4. Зрелищный сервис: история и современность.
5. Образовательный сервис: история и современность.
6. Выставочный сервис: история и современность.
7. Информационный сервис: история и современность.
8. Клубный сервис: история и современность.
9. Оздоровительный сервис: история и современность.
10. Рекреационный сервис: история и современность.
11. История физкультуры и спорта как сфера социально-культурного сервиса.
12. История туризма как сферы социально-культурного сервиса.
13. Социально-культурный сервис и культура повседневности: взаимодействие, проблемы, тенденции.

Тема 2 Зарождение и развитие услуг и путешествий в античную эпоху и средневековье.

1. Финикийцы – первые древние мореплаватели. Морские пути Средиземноморья.
2. Зарождение оздоровительного туризма в античную эпоху: первые минеральные источники Пелопоннеса, оказание медицинских услуг в Эпидавре.
3. Зарождение событийного туризма в эпоху античности: спортивные игры и праздники.
4. Древние сооружения для зрелищных представлений: Колизей, Греческий театр, Афинский театр.
5. История христианского паломничества. Объекты паломничества в средние века.
6. Культурно-религиозная история Ватикана.
7. Паломничество мусульман в Мекку. Хадж.

8. История Крестовых походов и их значение для развития системы туризма и гостеприимства.

9. Географические и космографические представления древних скандинавов.

Тема 3 Эпоха великих географических открытий. Формирование инфраструктуры путешествий.

1. Путешественник-первооткрыватель Джеймс Кук, его вклад в исследование новых земель.

2. Кругосветное путешествие Ф. Магеллана и его значение в становлении нового мировоззрения современников.

3. «Блестящая неудача» – путешествия Абея Тасмана.

4. Истоки португальского мореплавания: принц Энрике – крестоносец и ученый.

Тема 4 Формирование основных видов туризма в XVIII - начале XX века.

1. Первые рестораны в Европе.

2. Палас-отель Цезаря Ритца: история создания и особенности сервиса.

3. История ресторанного дела в Англии. Заведения питания демократического типа.

4. Первый клуб альпинистов – Английский альпийский клуб.

5. «Лига американских велосипедистов»: массовый велотуризм.

6. История автотуризма в начале XX века.

7. Американский отельный сервис: первый в мире люкс-отель.

8. Лучшие путеводители Европы XVIII–XX вв.

9. Первые туристические фирмы Европы-последователи Т. Кука.

10. Развитие туризма в начале XX века (на примере любого государства).

Тема 5 Зарождение и формирование туризма и сервисных услуг в России

1. Освоение русскими путешественниками Сибири в XVI–XVIII в.
2. Исследования Камчатки С.П. Крашенинниковым.
3. Великая северная экспедиция (1733-1743гг.): вклад в исследование Севера.
4. Вклад русских людей в исследование стран и культур мира. Путешествие Афанасия Никитина в Индию.
5. Организация паломничества в Святую землю. Императорское православное палестинское общество.
6. История первых российских курортов.
7. Старейшие гостиницы Москвы и Петербурга.

Тема 6. Особенности сервиса и туризма в советское время.

1. Становление советского экскурсионного и музейного дела в 1920-30гг.: экскурсионные станции и бюро.
2. Государственное акционерное общество «Советский турист»: вклад в развитие туризма.
3. Деятельность Союза воинствующих безбожников в рамках движения антипаломничества.

Тема 7 Развитие международного туризма.

1. Международный туризм как социально-экономическое явление.
2. Международный туризм и занятость населения.
3. Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности.
4. Предназначение и виды международных организаций.
5. Хартия туризма и Кодекс туристов как важнейшие документы в области международного туризма.

6. Специализированные международные организации: предназначение и специфика.

Тема 8 Современный этап развития туризма и сервисных услуг.

1. Гостиничная сеть «Хилтон»: история создания и особенности управления (можно рассмотреть и другую мировую сеть).

2. «Звездная» система классификации отелей.

3. Современные системы бронирования.

4. Рестораны быстрого обслуживания. История создания и деятельность компании «Макдоналдс» (можно рассмотреть и другой ресторан быстрого обслуживания).

5. Событийный туризм в Европе и Америке (например: фестиваль «Октоберфест» в Германии, венецианский /бразильский карнавал, битва мавров и христиан в Аликанте, международный конкурс ледяных скульптур в Квебеке и другие).

6. Событийный и конгрессный туризм в России (например: Международный кинофестиваль «Восток&Запад», Всероссийский Ильменский фестиваль, Открытый Республиканский башкирский рок-фестиваль «Великая степь» и другие).

5 Литература, рекомендуемая для подготовки контрольной работы

5.1 Основная литература

1 Иванов, А. А. История российского туризма (IX-XX вв.) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Иванов. - Москва: Форум, 2011. - 319 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/220623>

2 История туризма : учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки «Туризм» / отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 256 с.

3 Воскресенский, В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / В. Ю. Воскресенский. - М.: Юнити, 2015. - 462 с. - Библиогр.: с. 462 . Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114800

4 Орлов, И. Б. История туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 190 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/950856>

5.2 Дополнительная литература

1 Введение в специальность. История сервиса : учеб. пособие / Д. А. Аманджолова [и др.]. - М.: Альфа-М, 2007. - 384 с

2 Долженко, Г. П. Экскурсионное дело : учеб. пособие / Г. П. Долженко.- 3-е изд., испр. и доп. – М. ; Ростов-на-Дону: МарТ, 2008. - 272 с.

3 Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма : учеб. пособие / А. Б. Косолапов. – Москва : КНОРУС, 2008. - 271 с.

4 Овчаров, А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: [Электронный ресурс]: монография / А.О. Овчаров. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 280 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/854405>

5 Сапожникова, Е. Н. Страноведение : теория и методика туристского изучения стран: учеб. пособие для вузов / Е. Н. Сапожникова.- 5-е изд., стер. - М.: Академия, 2008. - 239 с.

5.3 Периодические издания

1 История: журнал. - М. : Агентство «Роспечать»

2 Туризм: практика, проблемы, перспективы : журнал. - М. : Агентство «Роспечать»

3 Туристический Бизнес: журнал. – М. : АПР

4 Туризм: право и экономика: журнал. – М : Агентство «Роспечать»

5.4 Интернет-ресурсы

1 http://tourlib.net/books_history/putrik.htm– туристическая библиотека;

2 <http://prohotel.ru/publication/tag/?type=article> – портал про гостиничный бизнес;

3. <http://gumer.info> – электронная библиотека по истории, психологии, культуре;

4 <http://cyberleninka.ru/journal/n/sovremennye-problemy-servisa-i-turizma> – научная электронная библиотека;

5 <https://openedu.ru/course/hse/URAL/> – «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «История и культура Урала»;

6 http://biblioclub.ru/index.php?page=razdel_red&sel_node=1367 – электронные книги по истории отдельных стран, истории античности, всемирной истории;

7 <http://hotelline.ru> – портал гостиничного бизнеса;

8 <http://travel.ru> – портал о туризме, странах, путешествиях;

9 <http://prohotelia.com> – портал о гостиничном и ресторанном бизнесе;

10 <http://hotel-rest.biz> – портал журнала «Академия гостеприимства».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1 Операционная система Microsoft Windows

2 Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access).

3 Консультант Плюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», 2016. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe.