

# ОЦЕНКА ЗНАЧИМЫХ КОМПОНЕНТОВ МЕНТАЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ПРАКТИКЕ РЕКРЕАЦИОННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Любичанковский А.В., Михайлов А.С.  
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Используя современные работы по межкультурной коммуникации, проанализируем следующие компоненты ментальности, имеющие значение для туристско-рекреационной привлекательности территории.

**Индекс дистанции власти.** По Хофстеде, дистанция власти — это степень, с которой члены общества имеющие относительно меньшую власть ожидают и принимают неравномерное её распределение внутри общества. Данное измерение больше характеризует не уровень распределения власти в определенном обществе, а, скорее, показывает его восприятие членами общества. Низкий индекс дистанции власти показывает, что общество ожидает и принимает равномерное распределение власти и члены общества рассматриваются в большей степени как равные. Высокий индекс дистанции власти показывает, что наделенные меньшей властью члены общества принимают неравномерность распределения власти и иерархическую структуру управления.

Высокое значение этого показателя для рекреационного пространства скорее негативное, так как выражается в неравных возможностях нахождения в пространстве различных социальных групп населения. Таким образом, для более свободного нахождения в пространстве нужно выглядеть, вести себя определенным образом. Иными словами, демократические отношения с властью дают возможность рекреанту быть более раскрепощенным в социуме, что является необходимым условием комфортного отдыха.

**Индивидуализм и коллективизм.** Данный показатель отражает степень взаимозависимости поддерживаемую между членами общества. Это измерение не имеет отношения к политике и касается больше групп, чем отдельных лиц. Людям, принадлежащим к культурам с низким показателем индивидуализма, свойственно больше воспринимать себя в контексте групп, к которым они принадлежат.

Показатель, тяготеющий к коллективизму менее предпочтителен для развития туристско-рекреационной сферы, тогда как приближение к высокой степени индивидуализма увеличивает привлекательность рекреационного пространства. Это объясняется возможностью обособленного, без общественного контроля и сообразовывания себя с коллективом, нахождения в среде при большом уровне развития индивидуализма.

**Индекс избегания неопределенности.** Отражает степень с которой члены общества обеспокоены неоднозначными или неясными ситуациями в следствии чего они создают формальные или неформальные институты с целью избегания подобных ситуаций. Культуры с высоким показателем данного индекса, стремятся избегать беспокойства, которое несет в себе неопределенность

и неизвестность, путем установления строгих правил, нормативов и/или законов. Общества с более низким показателем избегания неопределенности более открыты к изменениям и создают меньше правил и законов, а их обычаи имеют менее строгий характер.

Безусловно, низкий индекс этого показателя предпочтителен для рекреации, так как он выражает возможность общества к принятию групп населения с различным стереотипом поведения без подстраивания под нормы и правила принимающей стороны.

**«Мужской» и «женский» тип (маскулинность и фемининность).** Данный показатель отражает главенствующую мотивацию к деятельности: либо это желание быть лучшим и чего-то достичь, либо желание стремление заниматься любимым видом деятельности.

Высокий показатель по данному измерению свидетельствует в пользу того, что общество будет ведомо конкуренцией и желанием добиться успеха.

Низкий показатель по данному измерению свидетельствует о том, что доминирующими ценностями в обществе будут забота об окружающих и поддержание равномерно уровня жизни.

Данное измерение характеризует значимость «мужских» ценностей, таких как напористость, амбиции, стремление к власти и материализм, и «женских» ценностей, таких как значимость межличностных отношений, стремление создать комфортную окружающую обстановку. Культуры с более выраженным «мужским» типом обычно характеризуются более четкими различиями между полами и склонны к соперничеству и достижению целей. Меньший индекс в этом измерении означает, что для культуры характерны менее существенные различия между полами и более высокая ценность взаимоотношений.

Для туристско-рекреационной привлекательности региона благоприятен меньший индекс этого показателя, то есть более «женский» тип культуры. Меньшее различие между социальными ролями полов формируют гендерно равноправное рекреационное пространство. Общество, устраняясь от традиционно «мужских» ценностей, делает среду разгруженной от чрезмерной брутальности, что благоприятствует комфортной рекреационной среде.

**Специфическое ощущение времени.** Краткосрочная и долгосрочная ориентация на будущее. Это измерение описывает временной горизонт общества. Культуры, ориентированные на краткосрочный период, ценят традиционные методы, уделяют много времени развитию отношений и в целом рассматривают время как замкнутый круг. Это означает, что будущее и прошлое для них связано между собой, и то, что не может быть сделано сегодня, может быть сделано завтра. Противоположностью такого подхода является долгосрочная ориентация на будущее, при которой время рассматривается как вектор, а люди склонны смотреть в будущее больше, чем интересоваться настоящим или вспоминать прошлое. Такое общество ориентировано на достижение целей и высоко ценит результаты.

Специфическое ощущение времени можно представить как секвенсивная-синхронная (одновременная-последовательная). Различение происходит между

общественными группами, которым свойственно делать одновременно несколько дел (например, испанская культура) или осуществлять дела по очереди (например, немецкая культура). Э.Холл говорил о монокронных людях, которые делают одно дело в данное время (обычно пунктуальны, и страдают от безделья, когда их партнер опаздывает) и полихронные.

Выявление данного показателя может рассматриваться как фактор экзотичности, то есть привлекать как некое другое, непривычное и несвойственное родному пространству рекреанта. В гуманистическом аспекте демонстрирует некие альтернативные формы организации социальной жизни. В таком случае краткосрочная ориентация на будущее будет предпочтительна для рекреантов из региона с господством долгосрочной ориентацией на будущее, и наоборот. Таким же образом фактор экзотичности в этом показателе можно рассмотреть на секвенсивно-синхронном и монокронно-полихронном типах ощущения времени.

**Потворство своим желаниям и сдержанность.** Это измерение характеризует способность культуры удовлетворять сиюминутные потребности и личные желания членов общества. В обществах, где сдержанность является ценностью, преобладают строгие социальные правила и нормы, в рамках которых удовлетворения личных желаний сдерживаются и не поощряются.

Этот показатель применительно к рекреационной сфере выражается в наличии обществ, позволяющих себе отдых в большей степени при господстве императива поведения «потворство своим желаниям» и в меньшей степени, когда преобладающим императивом является «сдержанность».

Хофстеде подчеркивает, что измерения культур являются лишь основой, помогающей оценить конкретную культуру для облегчения принятия решений. Существуют и другие факторы, подлежащие рассмотрению, например личные качества, семейная история и личное благосостояние. Предложенные измерения не могут предсказать поведения отдельных лиц и не учитывают личных особенностей каждого человека.

Картографическое представление результатов социологических опросов по основным измерениям представлено ниже (рис.1-рис.4).

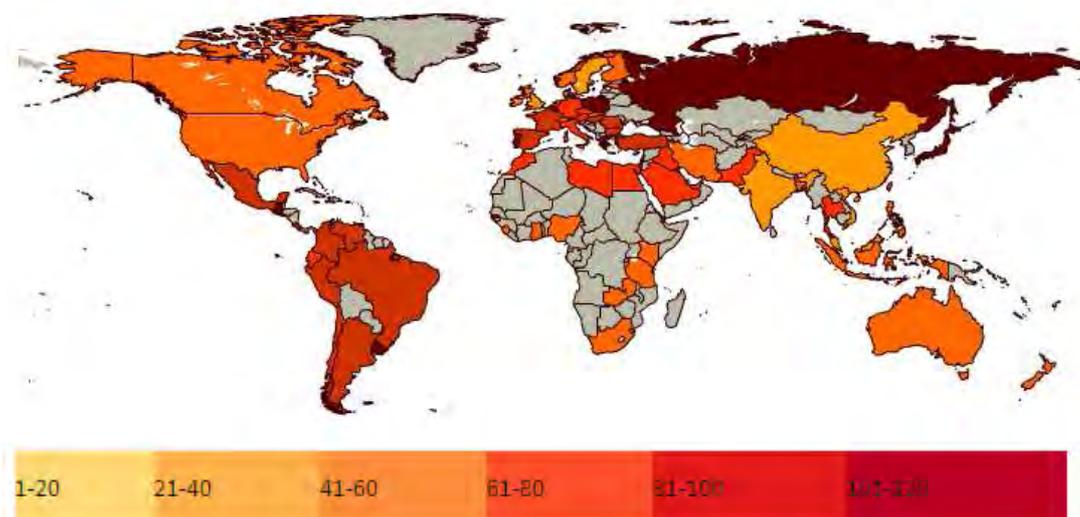


Рисунок 1 – индекс дистанции власти

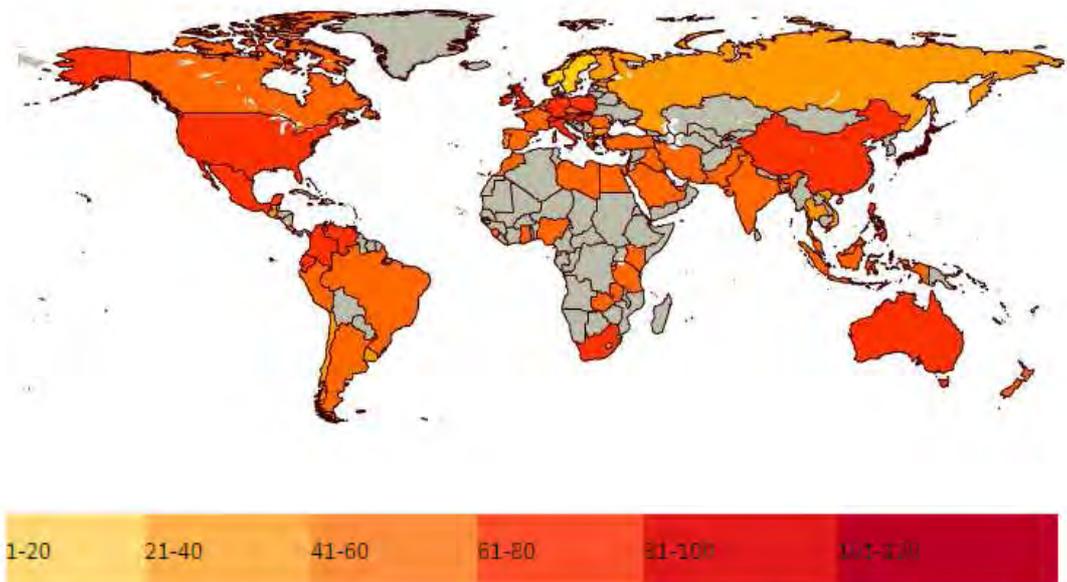


Рисунок 2 – индекс индивидуализма

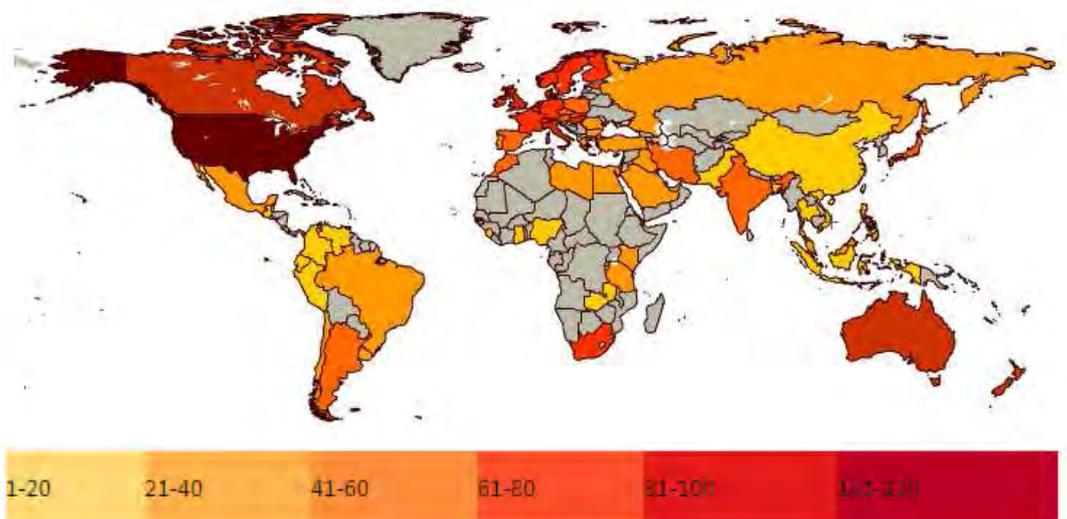


Рисунок 3 – индекс «мужественности»

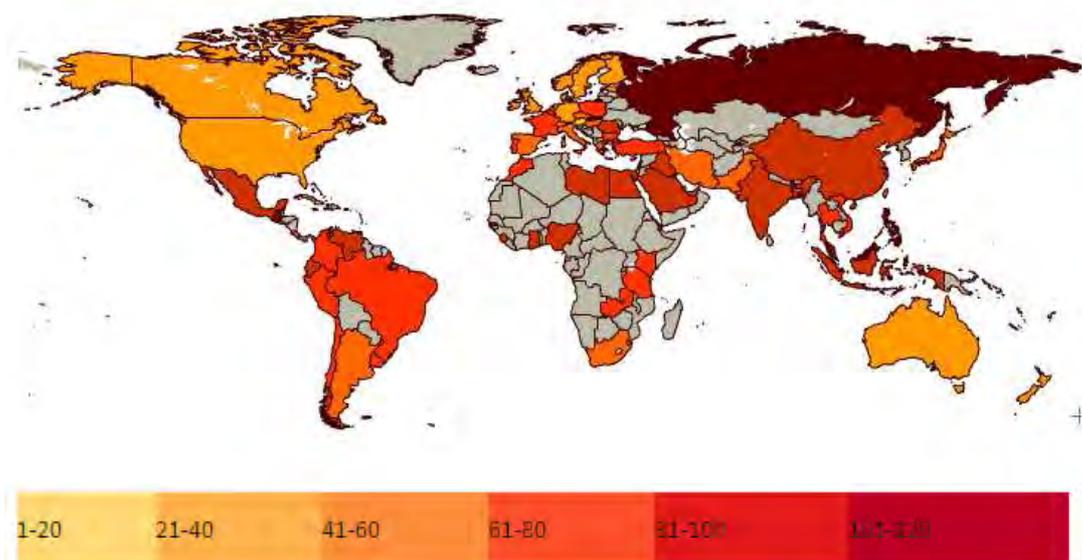


Рисунок 4 – индекс избегания неопределенности

Таким образом, данные показатели должны рассматриваться, во-первых, статистически, когда многообразие индивидуальных проявлений взаимокompенсирuется и проявляющаяся картина характеризует большую целостность населения и, во-вторых, как следствие, мезо- и макрогеографически, то есть применительно к территории больших регионов, стран, всей этнической группы и даже цивилизации в целом.

#### Список литературы

1. Глаголев В.С., Бирюков Н.И., Зарубина Н.Н., Зонова Т.В., Самарин А.Н., Силантьева М.В. *Межкультурная коммуникация в условиях глобализации* / В.С. Глаголев, Н.И. Бирюков, Н.Н. Зарубина, Т.В. Зонова, А.Н. Самарин, М.В. Силантьева: учебное пособие. — Москва: Проспект, 2010. — 216 с. ISBN 978-5-392-01686-0.
2. Головлева Е.Л. *Основы межкультурной коммуникации: учебное пособие* / Е.Л. Головлева. — Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 224 с. ISBN 978-5-222-12473-4.
3. Geert Hofstede, Gert Jan Hofstede, Michael Minkov(2010). *Cultures and organizations: software of the mind (Revised and expanded 3rd ed.)*. New York: McGraw-Hill. ISBN 978-0071664189.
4. Trompenaars, F. Hamden-Turner, C. "Riding the waves of culture" *Second Edition McGraw Hill, 1998. ISBN -13 : 978-1479159680*
5. Сравнение стран по измерениям Хофстеде [электронный ресурс]: сайт Герта Хофстеде – интернет-сайт - режим доступа: <http://geert-hofstede.com/countries.html>. – 14.12.2014
6. Cornelius N. Grove (2005). *Introduction to the GLOBE Research Project on Leadership Worldwide*. [электронный ресурс] цели и задачи научно-исследовательского проекта «GLOBE» - режим доступа: <http://www.grovewell.com/pub-GLOBE-intro.html> - 16.12.14

Материал подготовлен при финансовой поддержке РГНФ и Правительства Оренбургской области (грант № 14-12-56002 а(р))