

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ГЕОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ИРАКСКОГО КУРДИСТАНА

Мохаммед С.Б.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Геологический туризм – это новое направление в туризме, которое посвящено уникальной культуре и истории какого-либо региона. В туристической лексике термин «геотуризм» появился сравнительно недавно, он еще настолько молод, что туристы практически не пользуются им, хотя этот термин достаточно известен в профессиональных кругах, где считается одной из ступеней к экотуризму. Примером геологического туризма могут быть выходы горных пород, сформировавшихся на древнем океаническом дне и содержащих остатки ископаемых организмов, редкие (по встречаемости и эстетическим свойствам) минеральные образования, действующие вулканы, горные выработки с историческим значением, необычные формы рельефа и т.д. В число задач, решаемых геотуризмом, входят расширение кругозора обычных туристов и любителей природы в ходе посещения уникальных геологических объектов, организация полевых работ специалистов и студентов в области геологии, стимулирование экологически устойчивого развития регионов и т.д. Одной из основ геологического туризма является выгода для местного населения. Ведь местное население может указать на преимущества своего региона, при этом появляются рабочие места, а также развивается экономика и повышается качество жизни. На наш взгляд геологический туризм переживает рост во многих странах мира и сформировал самостоятельный сектор туристической индустрии [1-2].

В Иракском Курдистане объектами геологического туризма являются пещеры с наскальными рисунками периода палеолита, уникальные останцовые скалы, водопады, обнажения известняков с крупными включениями древней морской фауны (аммониты, трилобиты), геологические формации и многое другое [3].

Курдистан в Ираке уникальное место, которое позволяет туристам увидеть геологические формации (однородные петрографические комплексы, генетические совокупности отложений и части разрезов геотектонических циклов, а также образования, вмещающие определенный тип полезного ископаемого) [3].

С целью выявления осведомленности об объектах геологического туризма Иракского Курдистана и заинтересованности в них, мы провели социологический опрос среди жителей города Оренбурга. Наше исследование ориентировано на людей, которые никогда прежде не были в Курдистане. Первоначально анкета была опробована на небольшой группе респондентов перед проведением фактического анкетирования. Это помогло пересмотреть формулировки некоторых вопросов и повысить обоснованность вопросника.

Собранные данные полевого исследования были проанализированы и рассчитаны в программном пакете Microsoft Office, статистические материалы были использованы для выполнения таблиц, графиков и диаграмм.

Нами было опрошено 200 человек, в том числе: до 25 лет – 69.5%; 26-40 лет – 20.5%; 35-60 лет – 10%, женщин 116, а мужчин 84. Образование у опрошенных в основном среднее. (Таблица 1)

Таблица 1 – Социально-демографическая характеристика респондентов

Характеристика	Категории	Количество (чел)	Доля (%)
Пол	Мужской	84	42
	Женский	116	58
Образование	Среднее	140	70
	Высшее	60	30
Возраст	16-25	139	69.5
	26-40	41	20.5
	35-60	20	10
Всего		200	100

На вопрос, какие из геологических объектов на Ваш взгляд являются наиболее интересными для туриста, были получены следующие ответы: «пещеры с наскальными рисунками периода палеолита» – 33%; «уникальные останцовые скалы» – 8%; «водопады» – 50%; «обнажения известняков с крупными включениями древней морской фауны (аммониты, трилобиты)» – 9%.

Не знают о наличии геологических объектов в Иракском Курдистане 71% респондентов. 66% респондентов ответили, что в перспективе будут рассматривать отдых в Курдистане, а 34% респондентов ответили, что не будут отдыхать в Курдистане. При этом опрошенные указали, что их может остановить в выборе страны для путешествия (рисунок 1):

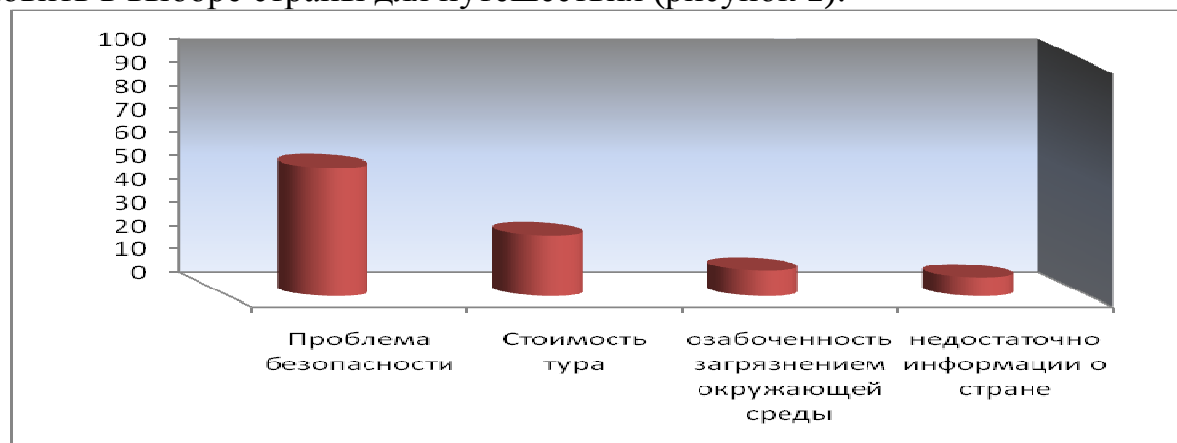


Рисунок 1. Факторы, которые могут отрицательно сказаться при рассмотрении возможности отдыха в Курдистане

Респонденты готовы заплатить за геологический тур по Иракскому Курдистану: «100-300\$» – 42%; «300-500\$» – 37%; «500-700\$» – 13%; «700-1000\$» – 8%.

Большинство респондентов (97%) хотели бы увидеть определенные элементы природных памятников и ландшафта Курдистана.

Наибольший интерес в новой стране представляют геологические памятники природы и памятники культуры и архитектуры (рисунок 2).

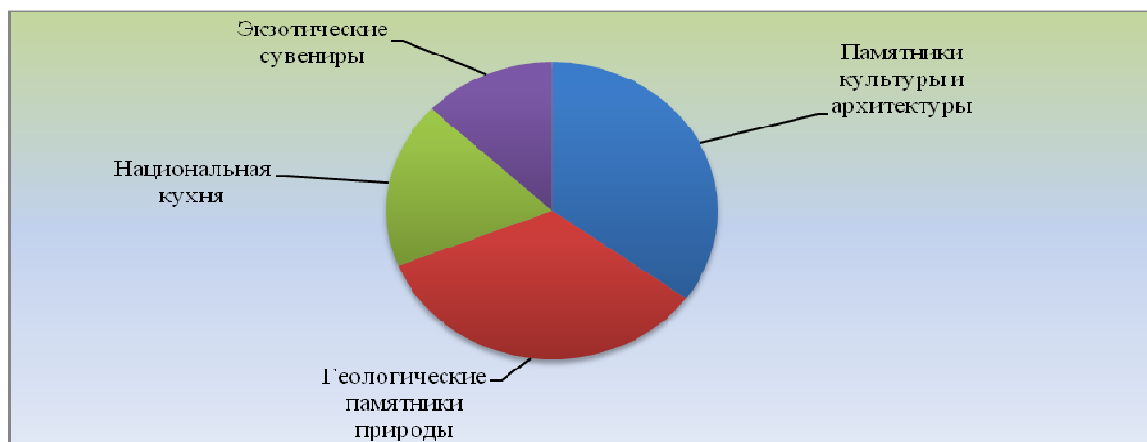


Рисунок 2. Предпочтения респондентов в выборе объектов туризма

Таким образом, из результатов опроса следует, что многие респонденты имеют недостаточно информации о территории Иракского Курдистана. Они хотели бы увидеть геологические памятники природы, культуры и архитектуры Курдистана и готовы заплатить за геологический тур по Иракскому Курдистану до 500\$.

Причиной непосещения российскими гражданами Курдистана в туристических целях является проблема безопасности. Люди ошибочно думают, что на данной территории постоянно и повсеместно идут боевые действия, царит хаос. Войны останавливают развитие туризма и геологического туризма, в частности. Так же стоит отметить, что респонденты обращают внимание на стоимость тура, так как она достаточно высока. Третьей причиной непопулярности туризма в Курдистане является то, что территория находится в засушливой климатической зоне с постоянными высокими температурами, что является дискомфортным. Хотя не вся территория находится в зоне критически высоких температур.

Уровень развития экономики, степень развития инфраструктуры, транспорта, сферы услуг, наличие рекреационных ресурсов, экологическая составляющая территории, а также ее общая инвестиционная привлекательность формирует положительный образ территории. Туроператоры и турагентства, наряду с территориальными органами власти, активно осуществляют продвижение, «продажу территории». То есть, развивая геологический туризм в Иракском Курдистане, территория может приобрести положительный имидж, повысить свою привлекательность.

Геологическое строение территории и наличие большого количества интересных и уникальных объектов геологического памятники в Иракском Курдистане дают возможность для организации геологического туризма, но российский въездной туризм в ближайшее время не перспективен. Для россиян

важную роль в выборе тура играет безопасность (как показал опрос), а это условие в настоящее время не выполняется.

Список литературы

1 Рубан Д.А. Развитие локальной геотуристической индустрии и основные формы общественного взаимодействия / Д.А. Рубан //Актуальные проблемы гостиничного и туристического бизнеса. Вып. 1.- Саратов, 80с. 2010.

2 Prolong J.-P. Geotourism: A new form of tourism utilising natural landscapes and based on imagination and emotion //Tourism Review. 2006. V. 61.

3 Buday, T. and Jassim, S. Z., 1984 Final report and the regional geological survey of Iraq, unpubl report/ S. O. M. Library , vol. 2 , Tectonic framework . 110 p.