

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра менеджмента

О.С. Смотрина

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Методические указания

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Оренбург
2019

УДК 338 (076.5)
ББК 65.290я7
С51

Рецензент – кандидат экономических наук, доцент Л.А. Солдатова

Смотрина О.С.
С 51 Инновационный менеджмент: методические указания / О.С. Смотрина; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2019.

Методические указания содержат рекомендации для выполнения контрольных работ по дисциплине «Инновационный менеджмент» обучающимися заочной формы обучения направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

УДК 338 (076.5)
ББК 65.290я7

© Смотрина О.С., 2019
© ОГУ, 2019

Содержание

1 Общие положения	4
2 Требования к контрольным работам.....	6
3 Темы контрольных работ	8
4 Методические указания по выполнению заданий	13
Список использованных источников	16

1 Общие положения

Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся по дисциплине «Инновационный менеджмент» - это планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время (свободное от учебных занятий) по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Целью самостоятельной работы обучающихся является овладение фундаментальными знаниями, умениями и навыками профессиональной деятельности по дисциплине.

Объем самостоятельной работы обучающихся определяется учебным планом направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Производственный менеджмент». Самостоятельная работа по дисциплине «Инновационный менеджмент» является обязательной для каждого обучающегося и направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

- ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

- ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций

при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в рамках аудиторных часов, выделенных учебным планом на данную дисциплину, как правило, во время семинарских (практических) или лабораторных занятий.

Формами контроля самостоятельной работы обучающегося являются:

- текущий контроль;
- промежуточный контроль.

Приемами контроля самостоятельной работы обучающихся являются:

- устный контроль;
- письменный контроль;
- тестовый контроль.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося являются:

- уровень усвоения учебного материала;
- умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- полнота общеучебных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится данная самостоятельная работа;
- обоснованность и четкость изложения ответа на поставленный по внеаудиторной самостоятельной работе вопрос;
- оформление отчетного материала в соответствии с известными или заданными преподавателем требованиями, предъявляемыми к подобного рода материалам.

Одной из форм внеаудиторной самостоятельной работы является контрольная работа, выполняемая обучающимися в рамках промежуточного контроля по дисциплине «Инновационный менеджмент».

2 Требования к контрольным работам

Контрольная работа – письменная работа небольшого объема, предполагающая проверку знаний заданного к изучению материала и навыков его практического применения. Контрольные работы по дисциплине «Инновационный менеджмент» состоят из одного теоретического вопроса. Второе задание контрольной работы может быть также сформулировано в качестве задачи, либо управленческой ситуации, предполагающей разрешение.

Процесс написания контрольной работы включает:

- выбор варианта;
- подбор учебной литературы и иных источников, их изучение;
- написание текста работы и ее оформление.

Вариант контрольной работы избирается обучающимся на основе таблицы 1.

Таблица 1 – Варианты контрольных работ

Номер варианта	Буква алфавита	Номер варианта	Буква алфавита
1	А, Я	7	Ж, С, Ю
2	Б, Ц	8	З, Т
3	В, Н, Ч	9	Л, У
4	Г, О, Ш	10	К, Ф
5	Д, П	11	И, Х
6	Е, Р, Э	12	М, Щ

Контрольная работа состоит из формулировки задания, подробного ответа на теоретический вопрос, решения задачи или ситуации и списка используемых источников (5-7). Объем контрольной работы не должен превышать 10-15 страниц печатного текста.

Контрольные работы оформляются в соответствии с требованиями СТО 02069024. 101–2015 Студенческие работы. Общие требования и правила оформления [1].

Изложение теоретического материала должно быть точным и последовательным. Необходимо употреблять научные термины, избегать непривычных или двусмысленных понятий и категорий, сложных грамматических оборотов. Рекомендуется включать в контрольную работу схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы. При решении задачи обязательно указываются формулы, по которым производится расчет. При анализе ситуации используется схема: тезис-аргумент-вывод. Допускается подтверждать свои умозаключения цитатами из научных статей, монографий и других публикаций.

Аттестация по контрольной работе производится в форме зачета. Контрольная работа оценивается преподавателем «зачтено/незачтено».

Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся знает программный материал, правильно, по существу и последовательно излагает содержание вопросов контрольной работы, в целом правильно выполнил практическое задание, владеет основными умениями и навыками, при ответе не допустил существенных ошибок и неточностей.

Оценка «незачтено» выставляется, если обучающийся не знает основных положений программного материала, при раскрытии вопроса контрольной работы допускает существенные ошибки, не выполнил практические задания, не смог ответить на большинство дополнительных вопросов или отказался отвечать.

3 Темы контрольных работ

Вариант 1

1 Нововведение как объект инновационного управления

2 Раскрыть содержание инновационных стратегий

Таблица 2 – Инновационные стратегии

Тип стратегии	Характеристика предприятия	Характеристика стратегии
Экспреленты		
Виоленты		
Пациенты		
Коммутанты		

Вариант 2

1 Сущность и содержание инноваций

2 Заполните таблицу по следующим подходам

Таблица 3 – Подходы к инновационной деятельности

Основные, базовые концепции рассматриваемого подхода	Формы их реализации и результаты
Воспроизводственный подход	
Интеграционный подход	
Процессный подход	
Системный подход	
Маркетинговый подход	

Вариант 3

1 Классификация и функции инноваций

2 Дать характеристику инновационным стратегиям

наступательная _____

оборонительная _____

имитационная _____

сегментная _____

традиционная _____

зависимая _____

Вариант 4

1 Сущность и содержание инновационного менеджмента

2 Какие факторы могут оказывать влияние на выбор инновационной стратегии?

Фактор опыта _____

Фактор риска _____

Фактор времени _____

Фактор авторитета _____

Вариант 5

1 Функции и методы инновационного менеджмента

2 Сравнительный анализ теории волн Кондратьева Н.Д. и теории деловых циклов Шумпетера Й.

Таблица 4 – Теории иноватики

Критерий сравнения	Общее	Особенности

Вариант 6

1 Содержание и структура инновационного процесса

2 Раскрыть содержание функций инновационного менеджмента

Таблица 5 – Функции инновационного менеджмента

Функция	Содержание

Вариант 7

1 Этапы и фазы разработки, реализации инноваций на стадиях развития нововведений

2 Раскрыть содержание деятельности элементов инновационной инфраструктуры.

Таблица 6 – Характеристика инновационных структур

Тип структур	Характеристика	Цели и задачи
Технополис		
Технопарк		
Финансово-промышленная группа (ФПГ)		
Бизнес-инкубаторы		
Консорциум		
Концерн		

Вариант 8

1 Методы поиска идей инноваций

2 Заполнить таблицу по видам инноваций

Таблица 7 – Виды инноваций

Классификация	Виды инноваций
по видам работ	
по конкретным результатам процесса нововведений (инноваций)	
по степени новизны	
по предметному (вещественному) содержанию	
по виду эффекта	
по охвату основных сфер деятельности	

Вариант 9

1 Понятие инновационных программ

2 Привести примеры инноваций:

- технические _____
- организационные _____
- экономические _____
- социальные _____
- экологические _____

Вариант 10

1 Виды инновационных проектов

2 Написать стадии инновационного процесса.

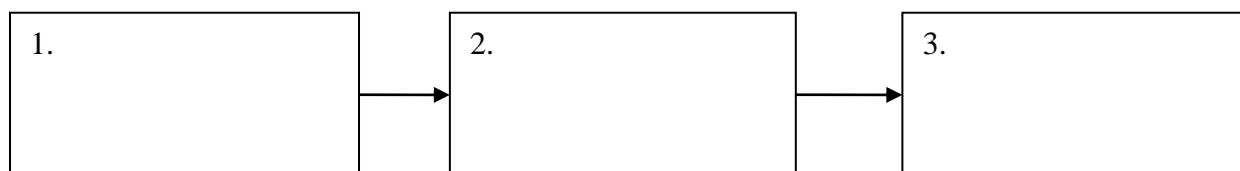


Рисунок 1 – Инновационный процесс

Вариант 11

1 Оценка эффективности инноваций

2 Построить схему элементов инновационного механизма

Вариант 12

1 Бизнес-план и экспертиза инновационного проекта

2 Работа с ключевыми понятиями инновационного менеджмента

Таблица 8 – Ключевые понятия инновационного менеджмента

Термин	Определение
Инновации	
Нововведение	
Новшество	
Новация	

Продолжение таблицы 8

1	2
Инновационный потенциал	
Инноватика	
Инновационная деятельность	

4 Методические указания по выполнению заданий

Вариант 1

Стратегия предполагает разработку обоснованных мер и планов (программ, проектов) достижения намеченных целей, в которых должны быть учтены научно-технический и производственный потенциалы предприятия и его рыночно-сбытовые возможности.

Описать инновационные стратегии по Л.Г.Раменскому, указать цель и основные мероприятия. Обозначить основные характеристики предприятий, выбирающих тот или иной вид стратегии.

Вариант 2

Анализ теории и практики экономического управления различными объектами позволил установить необходимость применения к инновационному менеджменту 14 научных подходов. Каждый подход отражает или характеризует только один из аспектов менеджмента. Они не являются синонимами, не дублируют друг друга. Для характеристики базовых подходов к инновационной деятельности рекомендуется использовать учебную литературу.

Вариант 3

Дать характеристику базовых инновационных стратегий в зависимости от проводимой организацией деловой стратегии, ее ресурсных возможностей и конкурентных позиций. Рекомендуется использовать учебную литературу.

Вариант 4

Выбор правильной инновационной стратегии является важной составляющей деятельности любой организации. Необходимо раскрыть влияние каждого фактора с точки зрения положительного и отрицательного влияния на выбор инновационной стратегии. Необходимо учесть, что в различных источниках одни и те же факторы могут рассматриваться в разных классификациях.

Вариант 5

Для сравнения теории длинных волн Н.Д. Кондратьева и теории деловых циклов Й. Шумпетера рекомендуется сформулировать критерии сравнения. Например, длительность рассматриваемого цикла, количество стадий, основные причины цикличности и т.д.

Вариант 6

Функции управления инновационным менеджментом в общем виде можно определить как виды (направления) деятельности, необходимые для руководства тем или иным объектом. Для характеристики функций инновационного менеджмента рекомендуется использовать учебную литературу.

Вариант 7

Инновационная инфраструктура - это множество субъектов инновационной деятельности, выполняющих функции обслуживания и содействия инновационным процессам. К ключевым элементам инновационной инфраструктуры относятся: технопарковые и информационно-технологические. При характеристике того или иного элемента допускается приводить примеры.

Вариант 8

Наиболее полную классификацию инноваций разработал известный российский ученый А.И. Пригожин. Допускается рассматривать классификации других авторов.

Вариант 9

Инновация - это новшество или нововведение, которое является конечным, ранее нигде не применимым, продуктом творческой деятельности человека. При этом необходимо отметить, что инновационный продукт может затронуть любые сектора экономики, поскольку главное его предназначение - это улучшение или усовершенствование качества жизни населения. Для полного ответа рекомендуется привести 2-3 примера инноваций.

Вариант 10

Для заполнения схемы необходимо сгруппировать этапы жизненного цикла инноваций в ключевые стадии. В зависимости от подхода допустимо выделять большее количество стадий, чем предлагается в схеме. В этом случае обучающемуся необходимо указать автора.

Вариант 11

Инновационный механизм – это организационно-экономическая форма осуществления инновационной деятельности и способствования ее проведению, разработки инновационных решений, а также рычаг стимулирования и регулирования этой деятельности. В экономической теории и практике существует множество инновационных механизмов. Для ответа на задание рекомендуется привести автора используемого подхода.

Вариант 12

Для характеристики основных понятий менеджмента рекомендуется использовать учебную литературу.

Список использованных источников

1 СТО 02069024.110-2008. Издания для образовательного процесса. Общие требования и правила оформления [Текст]. Взамен СТП 110-01; введ. 2009-10-30. – Оренбург: ОГУ, 2009. – 74 с. – Режим доступа: http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_110_2008_16.06.2017.

2 СТО 02069024.101 – 2015. Работы студенческие. Общие требования и правила оформления [Текст]. Взамен СТО 02069024. 101-2014; введ. 2015-12-28. – Оренбург: ОГУ, 2015. – 90 с. – Режим доступа: http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015

3 Лапыгин Ю.Н. Инновационный менеджмент / Лапыгин Ю.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 266 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=567397> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

4 Медынский В. Г. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник - М: НИЦ Инфра-М, 2013. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=351909> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

5 Мухамедьяров А. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие - М: ИНФРА-М, 2014. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405632> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»