

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

*Л.В. Антилогова*

# **САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ВЫПУСК УЧЕБНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»**

**Методические указания**

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Оренбург  
2019

УДК 070.4(076.5)  
ББК 76.03я7  
А 69

Рецензент – кандидат филологических наук, доцент И.А. Дымова

**Анпилогова, Л.В.**

**А 69** Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Выпуск учебных средств массовой информации»: методические указания / Л.В. Анпилогова; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург : ОГУ, 2019.

Методические указания «Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Выпуск учебных средств массовой информации», написанные к.п.н., доцентом Л.В. Анпилоговой, содержат задания для самостоятельной работы по теме «Жанры журналистики, используемые в печатной периодике и теле- и радиожурналистике»; рекомендации по их выполнению, рекомендуемую литературу, список использованных источников.

Представленные методические указания адресованы обучающимся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной и заочной форм обучения.

УДК 070.4(076.5)  
ББК 76.03я7

© Анпилогова Л.В., 2019  
© ОГУ, 2019

## Содержание

Введение .....	4
1 Задания для самостоятельной работы .....	8
2 Методика выполнения самостоятельной работы .....	9
2.1 Особенности журналистского произведения как текста .....	10
2.2 Специфика журналистских жанров .....	11
3 Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины .....	18
3.1 Основная литература .....	18
3.2 Дополнительная литература .....	19
3.3 Периодические издания .....	19
3.4 Интернет-ресурсы .....	19
Список использованных источников .....	21
Приложение А .....	23
Приложение Б .....	25
Приложение В .....	26
Приложение Г .....	30
Приложение Д .....	33
Приложение Е .....	35
Приложение Ж .....	37
Приложение И .....	40
Приложение К .....	42

## Введение

Методические указания «Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Выпуск учебных средств массовой информации» адресованы обучающимся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Самостоятельная работа – это определенный вид учебной деятельности, который выполняется студентами без непосредственного контакта с преподавателем. Это неотъемлемая обязательная часть процесса обучения, предусматривающая индивидуальную работу обучаемых по освоению учебного материала в соответствии с установленной образовательной программой. Самостоятельная работа – это такой вид учебной деятельности, при котором предполагается определенный уровень самостоятельности студента во всех ее структурных компонентах от постановки проблемы до осуществления контроля как со стороны преподавателя, так и самого студента. Основной целью при этом является формирование практических навыков, необходимых для будущей профессиональной деятельности специалиста в области медиа.

Самостоятельная работа по дисциплине «Выпуск учебных средств массовой информации» может:

- осуществляться как во внеаудиторное время, так и на аудиторных занятиях;
- проводиться в письменной форме (написание текстов для газеты или журнала);
- быть индивидуальной, парной или коллективной.

Набор предлагаемых преподавателем заданий по данной дисциплине должен:

- предоставлять студенту возможность индивидуального выбора и определения объема материала, необходимого для достижения учебной цели;
- носить активный и творческий характер;

- стимулировать поиск самостоятельных решений.

Задания для самостоятельной работы представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Б.1.Б.27 Выпуск учебных средств массовой информации» и относятся к блокам: Блоку Б - Оценочные средства для диагностирования сформированности уровня компетенций – «уметь»; Блоку С - Оценочные средства для диагностирования сформированности уровня компетенций – «владеть».

Самостоятельная работа по данной дисциплине проводится с целью:

- систематизации и закрепления знаний, умений и навыков, полученных на лекционных и семинарских занятиях по дисциплинам специализации;
- развития активности студентов при создании журналистских материалов разных жанров;
- выработки навыков самостоятельности, ответственности и организованности в процессе работы над текстами;
- формирования практических умений и навыков в работе с журналистским материалом с точки зрения методов его сбора, селекции, проверки и анализа;
- развития навыков самостоятельной работы;
- выработки умений работы журналиста с источниками информации;
- формирование методически грамотного подхода к решению поставленных задач;
- выработки навыков аналитической деятельности;
- умение применять на практике управленческие функции в связи с самостоятельным решением поставленных задач;
- выработки аргументированного, логически последовательного, грамотного изложения публикационного материала;
- получения навыков эффективной практической деятельности, связанной с определенным выбором того или иного решения задания;

- формирования и укрепления навыков понимания сущности основных понятий в области осуществления редакционной деятельности, создания журналистских материалов;

- формирование навыков самостоятельного поиска необходимой информации для написания журналистского текста;

- выработки навыков и умений осуществления самостоятельной когнитивной деятельности;

- развития навыков работы с электронными базами данных.

Предлагаемые задания для самостоятельной работы отвечают требованиям формирования следующих компетенций:

- ОПК-13 способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

- ОК-7 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Выпуск учебных средств массовой информации» оценивается преподавателем. Данный вид работы предназначен для студентов очной и заочной форм обучения. Результаты контроля студентов очной формы обучения анализируются на занятиях по дисциплине, проводимых в соответствии с учебным планом; результаты контроля студентов заочной формы обучения анализируются и оцениваются на занятиях по дисциплине, специально отведенных как для контроля знаний студентов (зачете), так и на практических занятиях.

Самостоятельная работа по дисциплине «Выпуск учебных средств массовой информации» предлагается студентам-журналистам по теме «Жанры журналистики, используемые в печатной периодике и теле- и радиожурналистике».

При выполнении самостоятельной работы студенту необходимо знать:

- специфику журналистского произведения как текста с учетом языковых, лексических и стилистических особенностей;

- особенности жанрового разнообразия публикаций в журналистике;

- специфику процесса сбора информации для создания публикации;
- правила работы над текстом.

Выполняя задания, предлагаемые для самостоятельной работы по дисциплине «Выпуск учебных средств массовой информации», следует использовать материал учебного пособия автора данных методических указаний: Культура профессионального общения журналиста: учебное пособие; под ред. Л.В. Анпилоговой; авт.-сост.: Л.В. Анпилогова, И.А. Магеррамов, Т.Н. Тюлюлюкина. – Бузулук: Бузулукская типография, 2012. – 545 с.

## **1 Задания для самостоятельной работы**

Самостоятельная работа по дисциплине «Выпуск учебных средств массовой информации» выполняется студентами по теме «Жанры журналистики, используемые в печатной периодике и теле- и радиожурналистике».

Студентам, объединенным по группам, надо создать газету или журнал. Для выполнения главного задания обучающимся необходимо выполнить ряд следующих заданий.

### **Задания для выполнения самостоятельной работы:**

1 Повторить материал по основным особенностям журналистского произведения как текста.

2 Вспомнить специфику журналистских жанров, изучаемых на специальных дисциплинах профессионального цикла.

3 Написать материал для студенческой газеты (журнала) в определенном жанре, учитывающем специфику публикации той или иной рубрики издания.

## 2 Методика выполнения самостоятельной работы

При выполнении главного задания по дисциплине (создание собственного материала для публикации) необходимо, прежде всего, вспомнить специфику журналистского текста и повторить особенности разных журналистских жанров.

При этом необходимо использовать материал учебного пособия автора данных методических указаний (Культура профессионального общения журналиста: учебное пособие; под ред. Л.В. Анпиловой; авт.-сост.: Л.В. Анпилова, И.А. Магеррамов, Т.Н. Тюлюлюкина. – Бузулук: Бузулукская типография, 2012. – 545 с.), в котором достаточно полно представлен материал по особенностям текста (глава 1.4 «Текст как «превращенная форма общения») и по жанрам (глава 1.6 «Жанр – важная категория общения в журналистике», глава 1.7 «Интервью – основной путь получения информации»), также материал, представленный в приложениях учебного пособия.

В данных методических указаниях нами в качестве примеров приведены работы журналистов-профессионалов (репортаж, очерк, корреспонденция) и студентов-журналистов группы 18Ж(б)ОП института социально-гуманитарных инноваций и массмедиа Оренбургского государственного университета, написанных и опубликованных в журналах «На Советской», «Едим-пьем», представленных на конкурс ко Дню российской печати в 2019 году (заметка, интервью, статья, рецензия, памфлет, обозрение).

## 2.1 Особенности журналистского произведения как текста

Журналистский текст – это система выразительных средств: вербальных (словесных) и невербальных (оформление). Следует помнить, что текст должен содержать три значимых компонента:

- сообщение о проблеме или возникшей ситуации;
- фрагментарное или самостоятельное осмысление ситуации;
- применение эмоционального воздействия на аудиторию.

Текст, созданный журналистом, имеет определенные цели:

- оценочную (оценка происходящего (описываемого));
- установочную (причинно-следственные связи);
- прогностическую (представление прогноза);
- новостную (информационную) (сообщение о чем- или ком-либо).

Отличительными признаками текста (по Л.М. Майдановой) являются:

### 1 *Целостность.*

Она создается наличием авторского замысла. Смысловое единство текста, то есть его целостность выявляется путем вычленения его основной мысли. Изображение смысловой структуры текста (по В.Д. Тункелю и Т.М. Дридзе), продиктовало следующее:

1) *Главная мысль* (цель сообщения).

2) *Элементы общего содержания:*

а) *основные элементы:*

- основной констатирующий тезис;
- разъяснение основного тезиса;
- аналитическая оценка ситуации;

б) *второстепенные элементы:*

- иллюстрации к тезисам;
- общий фон к цели сообщения.

При этом основной тезис развивает главную мысль, разъясняющий тезис развивает основной тезис, аналитическая оценка раскрывает значение или следствие ситуации, рассмотренной в тексте. Фон подводит к теме и часто заканчивается прямой формулировкой задачи материала.

## **2 Связность.**

Связность проявляется в смысловой зависимости последующего предложения от предыдущего. Как речевое образование текст представляет собой единство предложений, которое в силу специфических смысловых отношений между ними, возникающих внутри текста приводит к двум членениям материально – идеального текстового «пространства».

## **2.2 Специфика журналистских жанров**

Журналистский текст, являясь особым видом информационного продукта, существует в нескольких жанровых формах. Жанр как исторически сложившаяся литературно-публицистическая форма обладает определенными устойчивыми признаками, многообразие которых обусловлено тем, что произведения отражают различные стороны действительности, имеют различные задачи и назначение.

Характер жанра определяется характером явлений, отношением к ним автора и задачей, которую тот перед собой ставит. С учетом этих признаков выделяются следующие группы жанров.

1 *Информационные жанры* (новость, заметка, интервью, репортаж, отчет, реплика) объединяет между собой событийный повод для выступления, поэтому их главная цель заключается в оперативном сообщении о факте, событии, явлении. Определяющим признаком информационных жанров является новизна.

Остановимся на особенностях основных форм информационных жанров.

*Заметка* как главный носитель новостной информации – это простейшая форма оперативного сообщения, в основе которой лежит общественно значимый факт, она призвана быстро сообщить о событии, дать его в некоторых подробностях, назвать детали и основных действующих лиц.

Заметка может иметь следующую структуру: заголовок, подзаголовок (наличие подзаголовка зависит от манеры подачи информации в издании), лид (первый абзац журналистского текста, который несет в себе мощный информационный заряд) и основная часть (в которой сообщаются подробности и уточняются названные в лиде факты).

Для написания заметки следует ответить на 5 основных вопросов (формула «5w» в английской журналистике): Кто, Что, Где, Когда, Почему? Ответ на эти вопросы дает сжатое представление о событии.

Выделяются следующие виды заметки:

- хроника – информационное сообщение, объем которого одна-две фразы. Не имеет самостоятельного заголовка, публикуется в подборках, которые уже имеют заголовок, например:

*«В Оренбурге на минувшей неделе побывал народный художник СССР Илья Глазунов. В педагогическом университете состоялась его встреча с творческой интеллигенцией областного центра»;*

- заметка информационная – информационное сообщение, имеющее заголовок и дающее факт с некоторыми подробностями. Пример информационной заметки Н. Чайничковой «Искусство в городе: изюминка улицы Советской – её арт-объекты» (группа 16Ж(б)ОП) представлен в приложении А;

- расширенная заметка – информационное сообщение, которое содержит достаточно большое количество деталей события, дает факт с подробностями, мнениями компетентных лиц; возможно наличие мини-вывода.

*Репортаж* – это жанр журналистики, дающий оперативное наглядное представление о событии через призму мировоззрения автора, его участника или очевидца. Грамотно написанный репортаж должен вызывать у читателя «эффект присутствия» (словно он находится в том месте, которое описывает

автор) и «эффект соучастия» (читатель проникается эмоциями автора или героев репортажа). Репортаж – жанр фабульный, текст пишется обязательно от начала события к его завершению, время в репортаже дискретно, прерывистый его характер объясняется тем, что журналист останавливается на самых ключевых, знаменательных моментах.

Выделяются следующие виды репортажа:

- событийный – наиболее распространенный вид, оперативно отражающий общественно значимые события, которые излагаются в хронологической последовательности;

- познавательный – в основе лежит не событие, а тема, которую освещает репортер, он не столь оперативен, как событийный репортаж;

- проблемный – репортаж несет в себе элементы анализа события, в нем поднимаются актуальные, экономические, научные вопросы.

Пример репортажа журналиста А. Коца «Здоровые мужики рыдали как дети» приведен в приложении Б.

*Интервью* представляет собой разговор журналиста с одним человеком или несколькими людьми по какому-либо общественно значимому поводу. Интервью передает точку зрения компетентных и авторитетных людей по поводу события или проблемы, мнения очевидцев или участников события. Публикуется обычно в форме вопросов и ответов, но возможна монологическая форма (вопрос задан в лиде, весь остальной текст – сплошной ответ интервьюируемого).

Технология создания интервью предполагает стадию подготовки (создание вопросника, проработку хода будущей беседы), собственно разговора (следует учитывать психологический, этический и социальный факторы) и написание текста (обязательна вычитка окончательного варианта текста интервьюируемым).

Выделяются следующие виды интервью:

- интервью-диалог – беседа в форме вопросов и ответов, журналист, наряду с основными вопросами, задает собеседнику уточняющие, получает информацию о значительном факте;

- интервью-монолог – выглядит в форме ответа интервьюируемого на вопрос корреспондента, поставленный в начале текста;

- интервью-портрет, где на первый план выходит создание портрета интервьюируемого, журналист посредством разнообразных вопросов, раскрывает личность человека;

- интервью-беседа – журналист ведет беседу с человеком на равных, предметом которой становится проблемная актуальная ситуация, выход из которой следует найти в процессе разговора;

- коллективное интервью – представление о мнении нескольких людей по тем или иным вопросам;

- анкета – массовый вид интервью, заочная беседа, вопросы задаются на газетном листе, автор изучает поступившие в редакцию ответы и пишет текст;

- блиц-опрос, где целью является получение мнений людей различного социального статуса по одному актуальному вопросу.

Пример интервью-диалога И. Ковальчука и А. Федосеевой «В основном гость не прав. Интервью «Едим-пьем» с Алексеем Марининым» (группа 16Ж(б)ОП) приведен в приложении В.

2 *Аналитические жанры* (корреспонденция, статья, комментарии, рецензия, обозрение) представляют собой глубокое исследование жизни и всесторонний анализ фактов, при этом делая выводы, обобщения и давая рекомендации.

Остановимся на особенностях основных форм аналитических жанров.

*Рецензия* («сообщение», «пересмотр», «оценка», «отзыв») как жанр выделяется по следующим содержательным признакам: имеет строго заданный предмет исследования (произведение искусства, публицистики, науки) и направление его анализа (идея произведения, ее актуальность и способы выра-

жения). Главная особенность рецензии заключается в том, что объектом исследования в ней выступает отраженная действительность.

Выделяют такие виды рецензий:

- рецензия-статья (традиционная форма);
- рецензия-интервью (диалог, круглый стол);
- рецензия-фельетон (остро критическая);
- рецензия-очерк (объемная рецензия с включением очерковых элементов – из истории искусств, из биографии творческих деятелей);
- рецензия-заметка (мини-рецензия, близкая к аннотации).

Пример рецензии М. Борисова «Оранжевый дронт – эталон общепита» (группа 16Ж(б)ОП) представлен в приложении Г.

*Статья* – это разнообразные газетные тексты, среди которых различают следующие типы:

- общетеоретическая статья посвящается глобальным вопросам общественного развития;
- практико-аналитическая статья предназначена для разбора конкретных ситуаций и процессов, которые могут служить положительным или отрицательным примером для всего социума;
- научно-популярная статья в доступной форме освещает вопросы и проблемы научной сферы;
- полемическая статья представляет собой дискуссию, которую автор разворачивает со своим оппонентом, конкретным или обобщенным.

Пример статьи Р. Давлетбаковой «Улица удивительных мест» (группа 16Ж(б)ОП) представлен в приложении Д.

*Обозрение (обзор)* – это один из распространенных аналитических жанров, в основе которого лежит осмысление системы событий и фактов, ограниченных определёнными временными и географическими рамками. Обозрение дает читателю богатую, разностороннюю картину окружающей действительности, раскрывает связи между явлениями общественной жизни, указывает на тенденцию их развития

Выделяют следующие особенности обозрения:

- обозреватель оперирует не отдельным фактом, а более широкой совокупностью тщательно отобранных фактов, событий, ситуаций, явлений, процессов, сторон общественной жизни, из которых складывается правдивая картина действительности в ее определенном аспекте (политика, промышленность, сельское хозяйство, культура и т. д.);

- каждый отдельный факт, событие, явление рассматривается автором не самостоятельно, а как элемент целого.

Обозреватель должен:

- возбуждать интерес аудитории;

- отстаивать передовые точки зрения;

- обнаруживать в явлениях их сущность, показывать противоречия действительности, через выявление которых осмысливать ход общественного развития;

- способствовать практическому решению проблем общества.

Пример обзора В. Окорокова «Дешево и радостно» (группа 16Ж(б)ОП) представлен в приложении Е.

*Корреспонденция* – жанр, предметом которого выступает отдельно взятое, социально значимое событие, изложение которого дается журналистом детализировано.

В качестве жанрообразующих признаков выступают:

- отдельная ситуация в ее проблемном целом;

- выявление закономерностей развития текущей действительности на основе анализа конкретной ситуации;

- факт как основа текста, как повод для его интерпретации;

- авторское рассуждение, вытекающее из обобщения описываемых фактов;

- демонстрируемая цепочка: тезис – аргументация – демонстрация – вывод».

Пример корреспонденции журналиста О. Андреевой «Ученые и труд: «синим по белому» представлен в приложении Ж.

3 *Художественно-публицистические жанры* (очерк, зарисовка, эссе, сатирические жанры – памфлет, фельетон), которым свойственны образность, типизация, эмоциональная выразительность и насыщенность литературно-художественными изобразительными средствами, языковыми и стилистическими особенностями.

Остановимся на особенностях основных форм художественно-публицистических жанров.

*Фельетон* – сатирический жанр художественно-публицистической литературы, высмеивающий порочные явления в общественной жизни.

*Памфлет* близок к фельетону, но если фельетон высматривает негативные явления, то памфлет – явления, которые представляются автору носителем общего зла. Пример памфлета Е. Кошелевой «Как у нас «Атриум» строили?» (группа 16Ж(б)ОП) представлен в приложении И.

*Пародия* – сатирическое изображение чужой речи; а также литературное произведения, политические выступления.

*Очерк* – оперативный художественно-публицистический жанр, точно изображающий социально важные факты и явления и типичных представителей определенных социальных групп общества, в своей идейно-художественной структуре сочетающий качества художественной литературы и социологического, социально-экономического и философского исследования (часто в публицистической интерпретации). Жанровую природу очерка определяют три начала – социологическое, публицистическое и образное.

Пример очерка журналиста А. Кулагина «Гобсек» представлен в приложении К.

Таким образом, можно сказать, что информационные материалы – констатируют, аналитические – осмысливают и обобщают, художественно-публицистические – типизируют реально-документальную действительность.

### **3 Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины**

#### **3.1 Основная литература**

1 Культура профессионального общения журналиста: учебное пособие; под ред. Л.В. Анпиловой; авт.-сост.: Л.В. Анпилова, И.А. Магеррамов, Т.Н. Тюлюлюкина. – Бузулук: Бузулукская типография, 2012. – 545 с.

2 Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики : учебное пособие / Е. П. Прохоров.- 4-е изд., испр. и доп. - М.: РИП-холдинг, 2002. - 322 с.

3 Риторика: учебное пособие; авт.-сост. Л.В. Анпилова. – Оренбург: ОИЭиК, 2010. – 632 с.

4 Рязопова, Л.З. Культура речи: учебное пособие / Л.З. Рязопова, Н.К. Гарифуллина, Г.С. Гаязова. - Казань: Издательство КНИТУ, 2013. - 144 с.

5 Современный русский язык: Введение. Лексика. Фразеология. Лексикография: учебное пособие; под ред. Л.В. Анпиловой; авт.-сост.: Л.В. Анпилова, Ю.Т. Долин. – Оренбург: Оренбургский институт экономики и культуры, 2008. – 447 с.

6 Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика: учеб. пособие для вузов / А.А. Тертычный. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 352 с.

7 Тертычный А.А. Жанры периодической печати / А.А. Тертычный: учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2000.

8 Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики: учебное пособие / В.Т. Третьяков. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 881 с.

### **3.2 Дополнительная литература**

1 Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для вузов / В.Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 496 с.

2 Дымова, И.А. Актуальные проблемы современности и журналистика: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 Журналистика / И.А. Дымова, Г.И. Щербакова. - Оренбург: Университет, 2012. - 151 с.

3 Каменева, В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект): учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013.- 168 с.

4 Бобров, А.А. Литературная работа журналиста: учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 269 с.

### **3.3 Периодические издания**

- «Журналист»;
- «Журналистика и культура русской речи»;
- «Общественные науки и современность»;
- «Речевые технологии».

### **3.4 Интернет-ресурсы**

Журналист [сайт]. – Режим доступа: [www.journalist-virt.ru](http://www.journalist-virt.ru)

JourClab [сайт]. – Режим доступа: <http://www.jourclab.ru>

Медialogия [сайт]. – Режим доступа: [www.medialogia.ru](http://www.medialogia.ru)

Интегрум [сайт]. – Режим доступа: [www.integrum.ru](http://www.integrum.ru)

Регнум [сайт]. – Режим доступа: [www.regnum.ru](http://www.regnum.ru)

## Список использованных источников

- 1 Аналитические жанры газеты: хрестоматия. - М: Изд-во МГУ, 1989 - 236 с.
- 2 Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики: учеб пособие / Е.В. Ахмадулина. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 350 с.
- 3 Бобров, А.А. Литературная работа журналиста: учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 269 с.
- 4 Введение в теорию журналистики: учебное пособие / Е.П. Прохоров, С.М. Гуревич и др. - М: Высш. шк, 1980. - 287 с.
- 5 Горохов, В. М. Основы журналистского мастерства / В.М. Горохов. - М: Высш. шк, 1989. - 117 с.
- 6 Дзялошинский, И.М. Творческая индивидуальность в журналистике / И.М. Дзялошинский. - М: Изд-во МГУ, 1984. - 80 с.
- 7 Дымова, И.А. Актуальные проблемы современности и журналистика: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 Журналистика / И.А. Дымова, Г.И. Щербакова. - Оренбург: Университет, 2012. - 151 с.
- 8 Журналистское произведение как текст: жанровые разновидности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/2383630/page:2/>.
- 9 Культура профессионального общения журналиста: учебное пособие; под ред. Л.В. Анпиловой; авт.-сост.: Л.В. Анпилова, И.А. Магеррамов, Т.Н. Тюлюлюкина. – Бузулук: Бузулукская типография, 2012. – 545 с.
- 10 Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики : учебное пособие / Е.П. Прохоров.- 4-е изд., испр. и доп. - М.: РИП-холдинг, 2002. - 322 с.
- 11 Риторика: учебное пособие; авт.-сост. Л.В. Анпилова. – Оренбург: ОИЭиК, 2010. – 632 с.

12 Рязанова, Л.З. Культура речи: учебное пособие / Л.З. Рязанова, Н.К. Гарифуллина, Г.С. Гаязова. - Казань: Издательство КНИТУ, 2013. - 144 с.

13 Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика: учебное пособие для вузов / А.А. Тертычный. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 352 с.

14 Тертычный, А.А. Жанры периодической печати / А.А. Тертычный: учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2000.

15 Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики: учебное пособие / В.Т. Третьяков. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 881 с.

## Приложение А

(справочное)

### Пример заметки

#### ИСКУССТВО В ГОРОДЕ: ИЗЮМИНКА УЛИЦЫ СОВЕТСКОЙ – ЕЁ АРТ-ОБЪЕКТЫ

За последние несколько лет уличные художники создали в Оренбурге более десятка стрит-артов. И это только начало. Теперь они украшают стены серых многоэтажек и улицы города.

Большинство арт-объектов можно встретить в самых неожиданных местах: театр, лицей и даже больница. Но, пожалуй, чаще всего мы их видим на главной улице города. Само появление стрит-арта связано с всероссийским фестивалем «Стенография».

Один из самых загадочных и ярких арт-объектов города расположен на площади Ленина (ул. Цвиллинга, 2). Забор серого однотонного недостроя облюбовали художники, превратив в огромное граффити, где отражены фантазии авторов о городе мечты, о городе будущего. На создание арт-объекта ушло 30 дней, 133 баллончика и 80 литров краски, общая площадь граффити – 513 кв. м. Но все-таки, почему рыбки?



Пожалуй, одно из самых необычных граффити Советской под названием «Истлевший угол» появилось в августе 2015 года во дворе старого дома. При словосочетании «истлевший угол» в голове рисуется образ ветхих мрачных стен, что в принципе соответствует действительности. На нем изображены все-

го лишь две цитаты, но ощущения такие, будто ты не в Оренбурге находишься, но хочется смотреть и размышлять. Стоит заметить, что «писатели» увековечили себя, оставив свои автографы под записями.

История - это не всегда скучно. Новый облик приобрела и расписная арка у подножья башни с часами (Советская, 27). Этот своеобразный учебник истории содержит множество памятных для Оренбурга дат, а также имена известных всему миру личностей, детство и юность которых связано с нашим родным городом Оренбургом.



Этих ребят тяжело не заметить. На улице Советской появилась еще одна группа уличных музыкантов. Арт-объект - «оркестр» уличных фонарей, так называют этих парней. Фигуры контрабасиста, саксофониста, трубача и арфиста заняли свое место рядом с Оренбургским Драматическим театром.

**Нина ЧАЙНИЧКОВА**

группа 16Ж96)ОП

журнал «На Советской», 2018

Фотографии:

1. Вера АСТАФЬЕВА «Оренбургская неделя»
2. «Урал-56.ру»

## Приложение Б

(справочное)

### Пример репортажа

#### ЗДОРОВЫЕ МУЖИКИ РЫДАЛИ КАК ДЕТИ

Пятнадцать минут назад глубоко под землей прогремел взрыв. Но у входа в торговый центр – уже целая толпа зевак. Они мешают работе пожарных и сотрудников Центра экстренной медицинской помощи. «Что здесь случи...» – вопрос застревает в горле стоящего рядом любопытствующего москвича. Мимо меня проносят на носилках изуродованное тело мужчины. Лицо полностью обожжено, руки, согнутые в локтях, подняты вверх, кисти обгорели до мяса. «Тяжелый, в «Склиф! Быстрее!» – кричат врачи.

Рядом женщина падает в обморок, привожу её в чувство.

«Круто там рвануло!» – восторженно комментирует подросток лет пятнадцати. ...

В рестораниках торгового центра со стороны Александровского сада как ни в чем не бывало ужинают люди, не обращая внимания на суету. Сверху, по крыше торгового центра, беспечно гуляет молодежь, пьет пиво.

С прибытием сил МЧС и ФСБ ситуация берется под контроль. Зрителей отесняют за гостиницу, очищают от посетителей и рестораны. «А ты куда лезешь?» – останавливает меня старлей. «К подполковнику Васичеву», - на ходу придумываю фамилию. Из «Охотного ряда», словно из поземного склепа, спасатели выводят пострадавших – с перебинтованными ногами, руками, головами. Все в крови...

«Где мой сын?!» – рыдает женщина с разорванным ухом. Врачи объясняют, что 11-летнего Артема повезут в Боткинскую больницу, что с ним все в порядке, мальчик просто в шоке. А её отправят в другую клинику. «Мы вам сообщим, когда его можно забрать. Какой у вас телефон?» – «...Не помню, ничего не помню!» Человек в халате по рации сообщает: «Женщина лет сорока, контузия». Через 10 минут уговоров врачи сдаются и сажают Оксану в одну машину с ребенком.

Мужчина с перевязанной головой и отсутствующим взглядом несвязно бормочет: «Там женщина... отлетела метров на пять... Вроде живая, но молчит. Куртку расстегнули, она закричала. А под курткой... там все разворочено ..., ребро торчит ...». Здоровый мужик начинает рыдать.

«Неотложки» увозят все новых и новых раненых. Пожарные разъезжаются, их работа закончилась. В здание проходят сотрудники ФСБ – взрывотехники и кинологи с собаками. Теперь дело за ними.

**Александр КОЦ**  
«Комсомольская правда»  
9 сентября 1999 года

## Приложение В

(справочное)

### Пример интервью

#### **В ОСНОВНОМ ГОСТЬ НЕ ПРАВ. ИНТЕРВЬЮ «ЕДИМ-ПЬЕМ» С АЛЕКСЕЕМ МАРИНИНЫМ**

Журналисты проекта «Едим-Пьем» поговорили с известным ресторатором Оренбурга, владельцем сети ресторанов «М-Ресторатор», президентом Федерации Рестораторов и Отельеров Оренбургской области Алексеем Марининым. О том, как устроен оренбургский ресторанный бизнес, на что обращать внимание в ресторане и всегда ли прав гость - в интервью от проекта «Едим-Пьем».



**- Почему в качестве своей сферы деятельности вы выбрали именно ресторанный бизнес?**

- Ещё с юности, лет с 14-15, меня увлекала эта деятельность, и я мечтал ею заняться. Чуть позже у меня появился ресторан, но я не уделял ему много времени. Мы с партнерами занимались тогда другим, более прибыльным бизнесом, а ресторан отходил на второй план. Однако я настаивал на том, что это тоже бизнес. И так получилось, что занялся я им позже, когда мы с партнерами завершили наши совместную деятельн

**- Вы же этому нигде не учились?**

- Нет, у меня педагогическое образование. Но я закончил по программе президента академию народного хозяйства. Там, при написании эссе, мне сказали выбрать любую тему, интересную для меня. Я выбрал направление ресторанов и кафе и построил на бумаге целую сеть. Туда входила логистика, поставки и все, вплоть до закупа товаров и продуктов. В моей системе этот центр логистики существует и сегодня, и когда-то он тоже будет реализован.

**- Как сейчас проходит ваш день?**

- Я в основном занимаюсь продвижением, маркетингом, нахожусь в публичном поле, анонсирую наши мероприятия, занимаюсь консалтингом. Я могу продавать свои знания и естественно открываю новые рестораны.

Любой бизнес - это четко выстроенная система. Я не являюсь менеджером, управленцем, чтобы собирать планерки, проводить собрания. В каждом моем ресторане есть люди, которые этим занимаются. Также у каждого ресторана своё хозяйство, свой счет, и менеджер им пользуется, он рассчитывает поставщиков, заказы, работает с персоналом, гостями.

**- Вы за разделение полномочий?**

- Если не делегировать свои полномочия, то ты будешь жить ради работы. Ты постоянно занят. Но никто не является самым умным и самым смелым. Есть четкое, правильное распределение своих должностных обязанностей и вообще своей жизни.

Мой офис - это мои рестораны, и я могу находиться в одном из них. И по своей деятельности, хоть я и не занимаюсь управлением, есть какие-то контрольные точки в ресторанах, которые нужно постоянно отслеживать. Я получаю для себя какую-то информацию, фиксирую ошибки и при встрече с управляющим даю свои рекомендации. Я именно РЕКОМЕНДУЮ. Очень редко, когда я заставляю или приказываю управленцу. Ошибочно, когда владелец бизнеса пытается быть таким всемогущим и всезнающим. В конце концов, он начинает мешать бизнесу.

**- Что можете сказать по поводу кухни в ваших ресторанах?**

- Я никогда не пользуюсь никакой «химозой», это мое принципиальное решение. Я не собираюсь людей всякой гадостью кормить. Это, может быть, отличительная особенность, потому что сейчас есть те, кому это по барабану, но для меня это принципиально.

Всё должно быть из натуральных продуктов, без порошков или каких-нибудь смесей. Зачастую, потребитель, к сожалению, не знает, что он ест. Но я вот так вижу ресторанный бизнес, мне так спокойно, меня так совесть не мучает. Я спокойно засыпаю и спокойно просыпаюсь.

А если вдруг, не дай бог, что-то случается в моих ресторанах, какой-то нюанс с едой, я лично разбираюсь по каждому блюду. А раз у меня есть на это время, значит, это не так часто случается.

**- Если уже заговорили о потребителях, то действительно, мало кто задумывается о качестве и уровне того, что он ест. Что делать с этой ситуацией?**

- Я веду передачу «Честная кухня» на ГТРК «Оренбург». 6-7 программ уже вышли в эфир, их можно найти на YouTube. И там четко просматривается разница: я готовлю из какой-нибудь «запрещенки», а мой повар или шеф-повар готовит нормально. Например, салат «Цезарь». Все понимают, что там есть листья салата, сухарики, курица. Но основное - соус. Как обычно готовят соус? Берут майонез с дижонской горчицей, перемешали их, – и соус готов? Ничего подобного. Повар готовит соус сам. Этот соус так и называется «Цезарь».

А можно этот же соус купить в магазине. Но поймите, что «жизнь» соуса, который повар готовит на кухне, ограничивается сегодняшним или завтрашним днем. А соус, купленный в магазине, весь концентрированный и может храниться и неделю, и месяц. Поэтому я там наглядно показываю как, что и из чего готовится. И почему один и тот же салат может стоить в одном заведении 300 рублей, а в другом 150. Разница только в том, что вы едите.

**- А гость всегда прав?**

- Я категорично отношусь к тому, что «гость всегда прав». Не всегда. В основном гость не прав. Но так как мы индустрия гостеприимства, мы даем гостю возможность реализовать свои эмоции, даем высказаться. У нас запрещено с гостем спорить, запрещено возражать ему. Нужно стоять и улыбаться. А если дело зашло далеко, то поменять блюдо или как-то решить ситуацию. Нельзя идти «в клин».

**- Почему гость прав далеко не всегда?**

- Потому что он не всегда понимает, что официант, знающий меню, намного грамотнее может рассказать гостю про любое блюдо. И официант никогда не будет спорить, если гость будет возражать. Но гости иногда не знают, что они заказывают и рассуждают понаслышке. Что-то они слышали, где-то видели, где-то пробовали, и пытаются сопоставить креветки или устрицы, которые они ели в Таиланде или ещё где-нибудь, и те, которые есть в Оренбурге. Своим очень хорошим знакомым я всегда говорю: «Друзья мои, при всём уважении, я прошу вас повернуть голову направо и налево. Повернули? - повернули. Море видите?- нет. Есть вопросы?» (смеется).

Море очень далеко, поэтому то, что вы имеете возможность здесь есть в таком свежем состоянии, которое я предоставляю, не может стоить рубль. Это будет стоить, грубо говоря, 3 рубля. Потому что это логистика, приготовление и прочее.

Человек, заказывающий блюдо, думает, что он заказывает только, например, салат из томата и огурца. Но заказывая салат, он приобретает каждый сантиметр этого ресторана. Он получает атмосферу, музыкальное оформление, сервис и услуги официанта. Заплатив 180 рублей за салат, он практически становится совладельцем ресторана на какое-то время.

**- На что стоит обращать внимание, чтобы о заведении сложилось правильное впечатление? Какие критерии можно выделить?**

- У меня, например, очень серьезные критерии отбора. В первую очередь это кухня, потом сервис, потом интерьер и уже потом развлечения. Никак не наоборот. Но как выбирают критерии ресторанов у нас в Оренбурге? Развлече-

ния, интерьер, и только потом кухня и сервис. И не понимаешь даже, зачем люди в ресторан-то ходят?

Еще бывает, заходят иногда и спрашивают: «Сколько у вас средний чек на человека?». Но ведь это зависит только от вас и от того, сколько денег вы готовы потратить. Можно заказать дюжину устриц, а можно пасту и тоже остаться довольным и удовлетворить все свои потребности, но потратить при этом 300 рублей, а не 2000. Разницу видите? Можно заказать две бутылки вина, а можно бокал.

А некоторые гости приходят, заказывают салат, закуску, горячее, стоячее, лежащее и понеслось по полной программе. Потом когда чек приносят, они делают квадратные глаза – «а за что так дорого?». Так, а зачем вы, извините, так много набрали? Нормальный человек не может столько съесть. Берите столько, сколько человек может съесть, удовлетворив свои потребности.

**- Сейчас существует тенденция, что люди чаще заказывают еду на дом и реже ходят в рестораны и кафе. Это никак не отражается на ресторанном бизнесе?**

- Это отражается на культуре людей. Появляется замкнутость и страх перед выходом в общество. Люди замыкаются. Они начинают думать, что не так себя ведут, что в ресторан нужно как-то одеться, вид какой-то иметь. Раньше это действительно было так. Но сейчас все поменялось.

Сейчас вот есть гастро-бары. Что такое бар? Это на 80 процентов напитки, и на 20 еда. В ресторанах наоборот, где-то 60 на 40 в пользу еды. Гастро-бар - это новая культура, куда люди идут, чтобы расслабиться в непринужденной обстановке. Там может быть музыка громче, чем в ресторане, другая обстановка и атмосфера, но они получают там хорошую, интересную еду и блюда. Не надо создавать для себя каких-то ресторанных ограничений – салфетка туда, вилка сюда. Люди должны чувствовать себя более раскованно и свободно.

**- Как донести эту мысль до общественности, ведь такие стереотипы у нас действительно есть, и они достаточно сильные?**

- Я вот вам сейчас рассказал, а вы пойдете и тоже это расскажете. Я донесу до общественности, и вы донесете. Чем больше мы будем об этом говорить, тем быстрее люди начнут окультуриваться и понимать, что ресторан и кафе - это не культ, а культура. Культура общения.

Человек должен понять, что он может прийти в ресторан почитать газету или книгу, взять чашечку кофе. То есть это интеллектуальное развитие тоже. Но все уходит домой, потому что там интернет. Ведь, чтобы выйти куда-то, нужно одеться, собраться и зубы почистить! Ужас какой! А тут заказал пиццу, телефоном рассчитался и до свидания.

**Иван КОВАЛЬЧУК, Анна ФЕДОСЕЕВА**  
группа 16Ж96)ОП  
журнал «Едим-Пьем», 2018  
Фотография из личного архива А. Маринина

## Приложение Г

(справочное)

### Пример рецензии

#### ОРАНЖЕВЫЙ ДРОНТ - ЭТАЛОН ОБЩЕПИТА

*Героем нашей рецензии стала сеть быстро развивающихся пиццерий - «Додо Пицца».*

То ли случайно, то ли намеренно, но открытие второй точки оранжевой птицы додо состоялось на главной улице Оренбурга - Советской. Ажиотаж в первые дни открытия невероятный, как и в дни регулярно проводимых акций. Рыжий друг балует клиентов не только щедрыми скидками в определённые дни, но и промокодами на бесплатные позиции в меню.

#### Расположение

Заведение находится в здании напротив сквера им. Осипенко через дорогу от ресторана «Бенджамин». Несмотря на достаточно удобное топографическое расположение и яркую вывеску, есть один минус, который некоторым читателям покажется незначительным - это необходимость проходить через салон связи «Евросеть». Однако это не останавливает толпы студентов, офисных планктонов и людей, просто прогуливающих по Советской.



#### Концепция

Рабочая, перспективная. У страницы местного ресторана в социальной сети «ВКонтакте» уже 53 тысячи подписчиков, и есть свое мобильное приложе-

ние. Похвастаться подобным не может ни один самый успешный ресторанный комплекс города.

### **Интерьер**

Фирменный стиль в оранжевых тонах прослеживается во всем оформлении пиццерии. Панорамный вид на Советскую, широкие подоконники и комфортабельные места для гостей добавляют уюта, а пребывание в заведении оставляет только приятные впечатления. Отдельно следует выделить наличие детской комнаты, а также идеальную чистоту зала и санузла, чем не могут похвастаться многие конкуренты.

### **Кухня**

Нельзя не выделить особое отношение к гигиене и принцип открытой кухни, что не может не заслуживать доверия клиентов. В меню вы найдёте не только пиццу и возможные её вкусовые комбинации, но и закуски, десерты, напитки, включая три фирменных ягодных морса.

Общая ценовая политика – доброжелательная: знаменитая «Пепперони», экзотическая «Гавайская» и ходовая «Четыре сезона» - 375 рублей за диаметр в 25 см. Салат «Цезарь» (запечённая куриная грудка, салат айсберг, томаты черри, пармезан, сушеный базилик, соус цезарь) - 215 рублей, салат «Греческий» (салат айсберг, томаты черри, маслины, сладкий перец, свежий огурец, брынза, сушёный орегано, оливковое масло) - 195 рублей. Паста «Болоньезе», паста «Цыплёнок и грибы» - 265 рублей. Сытные палочки трёх вкусов: с креветками, беконом и чоризо за 295 рублей. Сладкие рулетики с натуральной брусникой - 165 рублей. Классический американский творожный десерт - чизкейк «Нью-Йорк» по цене 135 рублей.

Особенный, насыщенный и приятный вкус пиццы - вот то, что отличает «Додо Пиццу» от других заведений подобного типа. Большинство ресторанов, занимающихся приготовлением итальянского блюда, отходят от основных концепций и технологий его создания. В результате чего получается весьма посредственный продукт, который вполне возможно приготовить каждому у себя дома. Но к счастью, героя нашей рецензии эта напасть обошла стороной и качество предлагаемой еды представлено на достаточно высоком уровне. Пицца подаётся на картонных треуголках с подносом. Вилки и ножи из пластика.

### **Сервис**

Персонал заведения более чем дружелюбен и приветлив. И пусть время ожидания заказа может затянуться на несколько десятков минут - работа организована крайне слаженно, нет ощущения нерасторопности или бездействия. Работники пиццерии заботятся о комфорте своих клиентов.

### **Атмосфера**

Весьма непринуждённая и лёгкая, здесь можно не только хорошо провести время с друзьями, но и назначить важную для вас встречу, ведь это не шум-

ный «Макдональдс», где музыка не даёт услышать свою речь и голос собеседника. Музыкальный фон нейтральный и в меру тихий. Аудитория достаточно приятная и не нарушает личное пространство, как в других заведениях быстрого питания. В зале всегда найдётся местечко, что не может не радовать. Это одно из тех мест, где комфортно находиться не один час.

«Додо Пицца» однозначно можно отнести к эталону того, каким должно быть заведение общепита 21-го века. Чистота, свежие продукты, хороший сервис и вкусная еда - вот то, за что ВАМ стоит полюбить эту пиццерию.

**Максим БОРИСОВ**  
группа 16Ж96)ОП  
журнал «На Советской», 2018  
Фотография: «Relax.by»

## Приложение Д

(справочное)

### Примеры статьи

#### УЛИЦА УДИВИТЕЛЬНЫХ МЕСТ

Мы продолжаем наше путешествие по улице Советской! Пройдя мимо «Додо Пиццы», «Бургер Кинга», магазинов одежды и ювелирных изделий, мы подойдем к месту, которое известно каждому оренбуржцу - Драматическому театру им. М. Горького. Здесь ежедневно собираются творческие люди. Однако должна признаться, речь не о театре, как вы могли бы подумать. Прямо напротив него, пройдя через сквер им. В. Ленина, вы заметите историческое здание начала 19-го века. О нем я и хочу вам поведать, дорогие читатели. Здание это, как и Драматический театр, является одним из культурных центров нашего города. Представляю вам музей изобразительных искусств. Величественно звучит, не правда ли?



Прежде, чем я проведу вас по музею, предлагаю углубиться в его историю. Не волнуйтесь, это не займёт много времени.

Здание музея было построено в начале 19-го века по проекту архитектора Михайло Малахова для Городской Думы. Музеем же здание стало намного позже, в 1960 году.

Первым директором музея был Сергей Варламов, выпускник рабоче-крестьянской школы села Петровского. Блестящий художник, замечательный искусствовед и очень тонкий акварелист. У Сергея Андреевича были сподвижники, вдохновившиеся его идеей. Одним из них был Лукиан Попов, художник, родом из Оренбурга. В своё время его картины были хорошо известны совре-

менникам. Работы Попова простые, открытые, а главное - с душой. В них чувствуется доброта и безмятежность, нет суеты и повседневности. Конечно же, вы можете познакомиться с творчеством Лукиана Попова в самом музее. Так вы глубже прочувствуете атмосферу настоящего отдыха. Только представьте, беззаботно лежите на зелёной поляне, а солнце светит сквозь закрытые глаза, на коже ощущается лёгкое дуновение ветерка, а свежий воздух проникает все глубже в лёгкие, насыщая кислородом каждую клеточку вашего тела.

Вы уже успели расслабиться? А теперь настало время вернуться к музею. Открывая тяжёлую дверь «Храма творчества», перед глазами лестница на второй этаж. Да, звучит забавно, а что вы ожидали? Большие люстры со свечами, расписные стены и потолки, шикарный холл? Нет, все немного проще. Не спешите разочаровываться! Это место действительно историческое, что позволяет максимально проникнуться атмосферой хранилища бессмертного искусства.

Путешествие по музею начинается с самой первой галереи, которая находится правее от лестницы, - зал русского искусства и иконы. Галерея занимает 4 небольшие комнаты. Здесь представлены работы великих художников: И.К. Айвазовского, И.И. Шишкина, А.К. Саврасова, Ф.А. Малявина, К.Е. Маковского, а также картины неизвестных авторов. Проходя мимо полотен 19 - начала 20 веков и икон времён начала династии Романовых, мы возвращаемся к лестнице, чтобы подняться на второй этаж. Справа от нас находится зал Лукиана Попова, слева - художников-пятидесятников. Здесь вы можете увидеть портреты, пейзажи, скульптуры, произведения декоративно-прикладного искусства. В картинах Л. Попова и 50-десятников отражается жизнь края в общем контексте развития русской национальной культуры.

Так же в музее изобразительных искусств представлены почти все художественные промыслы Уральского региона. Среди них - коллекция всемирно известного оренбургского пухового платка. В музее проходят выставки зарубежных художников. К примеру, сейчас заканчивается выставка Анри Матиса «Взгляд». Вслед за ней начнётся выставка Сальвадора Дали «Сюрреализм – это Я». Не рекомендуем вам упустить шанс воочию увидеть работы, известные в мировом масштабе.

Посещая музеи, театры, выставки, вы всегда можете разнообразить свой кругозор: узнать что-то новое о своём городе и, конечно же, стать еще ближе к его культуре.

**Рита ДАВЛЕТБАКОВА**

группа 16Ж96)ОП

журнал «На Советской», 2018

Фотография: «Current-oren.livejournal.com»

## Приложение Е

(справочное)

### Пример обозрения

#### ДЕШЕВО И РАДОСТНО

Когда ты студент коммерческого отделения, и тебе приходится собирать по углам копейки на проезд каждый день, вопрос еды стоит очень остро. Всё-таки рано или поздно надоедает питаться булочками с кунжутом из «Пятерочки» и запивать самой дешёвой водой из Fix Price, которая уступает в качестве даже воде из крана. Сильно уступает. При этом можно, конечно, питаться всякой недорогой вредной едой вроде «Доширака», но к третьему курсу желудок напоминает, что ты его не на помойке нашёл, и всячески отказывается переваривать что бы то ни было, и это приводит к грустным последствиям. К сожалению, в Оренбурге не так много бюджетных общепитов, но и среди них можно найти приемлемые варианты.

Первый и самый логичный – столовая. Ассортимент огромен, они есть повсюду и на любой вкус. Цены везде примерно одинаковые и можно наесться до отвала в пределах ста-ста пятидесяти рублей. Большинство позиций в меню занимает типичная советская кухня: всевозможные супы, котлеты с разнообразными гарнирами (греча, рис, перловка – глаза разбегаются!), кисель в гранёных стаканах и чёрствый хлеб, который обычно всеми игнорируется. Сервис тоже советский – пухлые румяные повара/официантки/кассиры (часто это один и тот же человек), чахлые цветочки в вазе, чистенькие скатерти, занавески в пол.

Из плюсов: это очень дёшево и иногда даже очень вкусно. Сытно всегда. На Советской есть пара столовых, где советский дух возведён в абсолют и можно за стаканом компота из сухофруктов поностальгировать о временах, в которых ты никогда не жил. К географической доступности вопросов нет – они есть во всех районах города.

Из минусов: лучше избегать тех столовых, которые на вывеске имеют слова «поминальные обеды, банкеты и так далее», потому что велика вероятность слушать тосты за здравие и упокой из соседнего зала или напороться на остатки кутьи в своём супе. Те же столовые на Советской состоят из одного маленького помещения и не предназначены для массовых трапез – чем и прелестны. Ещё один важный минус – в силу того же советского духа трудно найти столовую с безналичной оплатой. Только наличные и никак иначе. Когда на карте остаётся денег меньше, чем можно снять, но достаточно, чтоб купить себе тарелку рассольника – чувствуешь всю боль сполна.

Второй вариант, завершающий, но никогда не разочаровывающий – это, конечно, «Русские блины». Может быть, благодаря тому, что это сугубо оренбургская сеть, может в силу других причин, но цены здесь очень демократичны. И, в отличие от некоторых столовых, в этих ресторанах (простите за оскорби-

тельное слово «ресторан», товарищи студенты) хочется умереть чуть меньше благодаря жизнерадостному оформлению и улыбкам сотрудников.

Из плюсов: за те же сто пятьдесят рублей здесь можно купить самый дешёвый суп (здесь он гордо именуется «похлёбка»), гречу с грудкой и ещё на чаёк останется. Порции небольшие, но после четырёх пар очень даже насыщает и даёт сил хотя бы доехать до дома. Еда, как и везде, просто разогревается (кроме блинов, но не о них речь) – но она, по крайней мере, горячая. Также здесь можно зарядить телефон, присесть на бесплатный вай-фай и посмотреть на воодушевляющие надписи на стенах. Опять же, «блины» есть во всех районах города и найти их не составляет труда.

Из минусов: если выйти за рамки вышеописанных позиций меню, по карману всё-таки бьёт. Цены на блины, которыми можно хоть сколько-нибудь наесться, начинаются от ста рублей и выше, и сытость ничем не гарантирована. Ну и мизерные порции салатов с ценой под сто рублей тоже не радуют.

**Влад ОКороков**  
группа 16Ж96)ОП  
журнал «Едим-Пьем», 2018

## Приложение Ж

(справочное)

### Пример корреспонденции

#### УЧЕНЫЕ И ТРУД: «СИНИМ ПО БЕЛОМУ»

*В Марксовской средней школе Александровского района почти три недели длился грандиозный субботник. Инициатором его стала заместитель главы администрации области Александра Иванова.*

Куратор областного масштаба нагрянула неожиданно. Ранее в посёлок Марковский регулярно наведывался глава района. Глядя на старое здание школы, он не раз оправдывался: всё руки до вас не доходят, денег нет. В школе 35 лет не было капитального ремонта.

В кабинете ОБЖ и географии, которые расположены в пристрое, трещины тянутся вдоль всей стены. Отовсюду сыплется штукатурка. В актовом зале, который одновременно служит столовой, даже дверьми хлопать опасно: вдруг потолок из прессованного картона рухнет прямо на голову.

Дело в том, что на чердаке учебного заведения давно обосновались голуби. И под тяжестью птичьего помёта квадрат «подвесного» потолка свалился вниз. Собственными усилиями работники школы попытались исправить положение и привязали злополучный квадрат к крыше с помощью проволоки. Но тут же провисла соседняя картонная плита.

Мимо инспектирующего ока Александры Георгиевны не могли пройти все эти форменные безобразия. Вернувшись из поездки по Александровскому району, она включила Марксовскую школу в десятку запланированных для капитального ремонта в 2000 году. А пока напрямую от начальника областного управления образования Калины и лично от госпожи Ивановой в подарок к начавшемуся учебному году марксовским школьникам прислали две бочки с синей и белой краской.

Есть краска – надо её измазать, - приняли руководство к действию марксовцы и взялись за дело с революционным запалом. Правда, маломальский ремонт они уже сделали к 1 сентября. Чего это стоило родителям, знают только их кошельки. В прошлом году в поселке проводили газ, и все сбережения жители населённого пункта марксизма выложили на газификацию своих домов. Надо сказать, что за последнее время доходы селян не увеличились, и поэтому здесь сожалеют о каждой потраченной копейке. Зато со своими расходами не считается народный голова. После визита инспектрисы, жестокий нрав которой известен не только педагогам, он каждый день проверял, как идут малярные работы.

- К чему этот аврал? – недоумевают в местной школе. Ведь прежде, чем красить стены, нужно сначала отремонтировать жестяную крышу. Даже не-

большой дождь проникает сквозь дыры. На будущий год поправить крышу и заменить оконные рамы вслед за властью, пообещала районная администрация. А в нынешних планах кардинальных перемен, в том числе и газификации школы, не значится.

Ученики, по глупости радовавшиеся отмене занятий, устали от рабочей повинности. По субботам в расписании старшекласников ставили шесть уроков труда. Дети сами белили и красили спортивный зал, со свойственной нашим учащимся небрежностью. А уборщицы в который раз драили полы и отмывали окна. Кстати, одна из них получает за свои усилия 75 рублей в месяц. У преподавателей трудовой энтузиазм тоже на исходе – и это в начале учебного года!

Силами коллектива за учительскую зарплату, которую за август и сентябрь ещё не выдали, сделали очередной косметический ремонт. И на этот мартышкин труд «синим по белому» сельских учителей сподвигли во время, когда полным ходом идёт уборка огородов.

Обычно в селе педагоги возвращаются домой после обеда. Нынче они добираются до своих ворот около семи вечера. И сразу отправляются чистить хлев, встречать и доить коров. Семья сельских учителей держит две-три коровы, несколько поросят, овец и кур. Если учесть, что заботы по дому и воспитание собственных детей лежат на женских плечах, а в перерыве между хлопотами нужно написать планы и проверить тетради, труженицы умственного и физического труда ложатся спать не раньше двух-трёх часов ночи.

Не надо объяснять, с каким настроением педагоги встречали День учителя. Уставшие и раздражённые такой жизнью, они даже в гости к себе не пришли. Хотя встретить профессиональный праздник в кругу коллег и отвести душу в житейских пересудах – давняя привычка и чуть ли не единственное развлечение сельской интеллигенции.

Стоит упомянуть о главной достопримечательности Марсковской школы – музее боевой и трудовой славы, который имеет звание отличного. Специалисты Госсанэпиднадзора, также появившиеся здесь после визита начальства, требуют соблюдения санитарных норм. И предлагают комнату, в которой расположены экспонаты музея, переоборудовать в тёплый туалет для девочек. Тем более, что по проекту это помещение было отведено под соответствующие надобности.

Преподавателей школы не очень радует подобная перспектива – ведь ароматы из этого крыла здания распространяются во все стороны. А школьников вообще не волнуют гигиенические требования к условиям обучения. Ни девочки, ни мальчики ничего не имеют против нового кирпичного туалета во дворе. Может быть, они просто не хотят признаваться в зависти к своим сверстникам из села Каликино. Каликинская школа одна из немногих в районе имеет теплые кабинеты с обозначениями «М» и «Ж».

Зато марковцы сразу ощутили преимущества большого чиновничьего смотра. По словам специалистов Госсанэпиднадзора, в школьной столовой отремонтирована система водоснабжения и оборудована моечная ванна для посуды. В коридоре подвели воду для мытья рук и даже установили питьевой фонтанчик, чего здесь отродясь не видали. Ремонт требовал спортивный зал, а в

принципе, констатировал всё тот же санэпиднадзор, школа находится в удовлетворительном состоянии.

В общем, все 148 учащихся посёлка Марковского уже приобщились к цивилизации. Обидно только, что после визитов чиновников высокого ранга они вынуждены пускаться в подобные трудовые гонки.

**Ольга АНДРЕЕВА**  
«Московский комсомолец в Оренбурге»  
14 – 21 октября 1999 года

## Приложение И

(справочное)

### Пример памфлета

#### КАК У НАС «АТРИУМ» СТРОИЛИ

Одним маленьким государством правил один очень «мудрый» король. Страна славилась своими степными пейзажами и была местом соединения двух частей света. Но больше всего внимание привлекала главная площадь. О, как красива и просторна она была! Множество памятников, стоящих посреди сочных зеленых кустов, были прекрасным ее украшением. Но даже они не могли затмить необычайную красоту фонтана.

Бесчисленный поток струй взмывал в воздух, переливаясь в лучах теплого солнца, и, переплетаясь между собой, создавал чудную картину, что покорила сердце каждого человека. Да, фонтан был не обычный, а волшебный. Желания, загаданные рядом, с чистым сердцем и без злых умыслов, волшебным образом сбывались. И каждый житель очень любил и ценил это чудо света.



Однажды король, смотря из окна своего дворца на площадь, рассуждал о том, как хорошо в его государстве. Но чего-то ему не хватало. Он окинул взглядом прекрасное пространство, и глаза его уткнулись в величественное здание, что стояло позади всех кустов. Но был в нем один недостаток: оно было пустым, и уже сорок лет никто не входил в него.

«Мой отец начал строить этот дом. В нем каждый мог бы найти себе приют и пищу. Наша страна забыла бы о несчастьях, о бедных и бездомных людях. Да только вот он его не достроил. И стоит теперь дом, пустует. А чем же я запомнюсь своему народу?», - задумался государь и стал рассуждать, что бы ему такого сделать, чтобы все внуки и правнуки нынешних жителей не забыли о нем.

Долго думал король, ночами не спал и вскоре придумал. Решил он на месте главной площади построить торговый дом, что станет частью одного великого торгового пути. Волшебные силы этой земли должны были помочь выгодным сделкам. Прекрасный фонтан было решено поставить в центр атриума, чтобы он стал самым главным его украшением.

И начал король собирать деньги на строительство чудного здания. Каждый живущий на этой земле вложился в строительство, помог, кто чем может, ведь все хотели видеть свою страну богатой и процветающей.

И началось строительство нового здания. Волшебный фонтан был разобран и больше не радовал своей красотой прохожих. Кусты с корнем были вырваны, ведь теперь они никому не были нужны. Красивые статуи сломали и перевезли в другое место. А пешеходная зона, прежде выложенная белоснежной каменной плиткой, была разрушена. Вместо нее зияла большая коричневая яма.



Все от мала до велика, ждали, когда это здание возвысится над другими, чтобы принять тысячи гостей. Король хотел поразить всех новым архитектурным произведением искусства.

Но стройка затянулась на долгие годы, и о волшебстве этой земли стали забывать. Королю стало скучно следить за строительством, надоело ждать, пока достроят величественное здание. Он стал заниматься другими делами, а зияющую яму огородили высоким-высоким забором, чтобы ни один глаз не смог увидеть эту пустоту. Голые куски земли прикрыли плиткой, что вскоре начала проваливаться. И вот уже шестнадцать лет пустое пространство служит позорным напоминанием о той идее, что уже никогда не воплотится в жизнь.

Все жители давно забыли, как множество струй взмывали в воздух, переливаясь в лучах теплого солнца, и, переплетаясь между собой, создавали чудную картину, что покоряла сердце каждого человека.

**Екатерина КОШЕЛЕВА**  
группа 16Ж96)ОП  
журнал «На Советской», 2018  
Фотография: Артем ЗАСУЕВ

## Приложение К

(справочное)

### Пример очерка

#### ГОБСЕК

(отрывок)

Сегодня Мария Филипповна встала рано. С трудом выбравшись из-под одеяла, она сидела на краю кровати, пока, наконец, не почувствовала, как медленными тяжелыми толчками возвращается к ней сознание, опадает тяжесть со лба, мерзнут босые ноги, не прикрытая одеялом спина. Пора было идти...

Вообще-то идти нужно было ещё вчера, потому что днем раньше в кошельке оставалось 32 копейки, а до пенсии – неделя. Да и Нинке, из милости таскавшей ей воду из колонки, она уже задолжала. Пора было идти...

Натягивая на себя холодную влажную одежду, еще раз вспомнила, как она будет добираться: сначала по своей улице, потом через дорогу, потом мимо забора до автобусной остановки. И номер автобуса... Господи, только не потеряться... после контузии она часто терялась. Идёт, идёт и забудет, куда и где. И смотрит, будто не была здесь никогда. Несчастье это случилось с ней ещё в войну. (Близко упала фашистская бомба. Эшелон бомбили.) Пока помоложе была – не чувствовала, а теперь вот – третий год теряется, и голова болит – мочи нет...

Но сегодня она дойдёт. Обязательно. Третьего дня спросила у Нинки пятерку, так та аж скривилась вся... Нету, говорит, у самой. Ты б кольцо-то, говорит, продала, да не попрошайничала. Так и сказала: «Не попрошайничала!» Стерва. Мария Филипповна до такого ещё не дожила, чтоб побираться...

И пенсия у неё теперь семьдесят рублей. Просто повезло ей нынче: купила обувку – войлочные полуботинки. Двадцать пять рублей отдала, так теперь насколько хватит! Может, и не надо будет больше...

Она сделает всё как в прошлый раз, когда они ходили в ломбард вместе с Нинкой. Отдаст кольцо. Ей должны дать двести рублей и сказать, когда вернуть и сколько надо будет доплачивать. Это она запомнит очень хорошо. Потом она вернётся домой и возьмёт себе столько, чтобы дотянуть до пенсии, а каждый месяц будет потихоньку откладывать, чтобы к концу срока опять получить двести рублей и ещё столько, сколько теперь скажут.

А кольцо своё она всё-таки не продаст. Ей еще помирать впереди... Мария Филипповна слышала, что бывает со стариками, которых хоронить не на что... Может Нинка потом кольцо возьмёт, да позаботится... Она ведь баба-то неплохая. Эту неделю воду каждый день носила. Да и мужик у неё есть теперь. А у Марии Филипповны мужа на фронте убили, а Саша и Алёша, сыновья её, позже погибли один за другим... теперь никого не осталось, даже знакомых, никого, кроме Нинки. Дожила, вот, до ломбарда...

Старики да молодёжь – вот большинство приверженцев страны Ломбардии. Их гораздо больше, чем людей среднего возраста. Но если молодые – категория не постоянная, обращаются сюда от случая к случаю, то среди пожилых есть клиенты с многолетним стажем.

Старушка, регулярно перезакладывающая верхнюю одежду. Она лишь на день перезаняла 200 рублей. Выкупит, уплатив проценты, и вновь сдаёт пожилой мужчина, заложивший осеннее пальто, выкупил шубу и одевает её прямо в зале. Одинокая мать двоих детей рассказывает мне о том, что не хватает денег выкупить зимние вещи, свои и сына. Что и подрабатывает она, и алименты вот-вот придут, а не хватает...

Некоторые сдали своё золото ещё по цене 9 рублей за грамм (это когда же было-то, господи?!), и до сих пор перезакладывают. Хватает только на проценты...

Разговаривают со мной не охотно. Оно и понятно... Ломбард тем и хорош, что никому нет дела до твоей полочки, никто не лезет тебе в душу, и соседка, выглядывая из-за двери, не смотрит на тебя выжидающе всякий раз, когда ты оказываешься на лестничной площадке. Здесь никого не волнуют твои проблемы, ты здесь как сотни других. Ты равноправен. Даже в бедности. И ты не гость страны Ломбардии – ты её гражданин, ты её пленник...

Ломбард мало чем отличается от перекупочной системы. Там тоже, если ты не выкупишь колечко вовремя, отправят его на переплавку, но только в Москву. А если в колечке камешек, его извлекут, изуродовав оправу. Ювелирное изделие ценится только по весу, как будто полотно художника ценится по количеству нанесённой на него краски. Бессмысленная, затратная система, но мы оплачиваем её, потому что Типовой Устав, разработанный в Москве, утверждённый Минфином, одинаков и для Москвы, и для Ашхабада, и для Свердловска, конечно. Золото не может быть реализовано и в том виде, в котором оно осталось в ломбарде. А по оценкам специалистов, 93 процента золотых изделий после небольшой доработки не будут отличаться от новых. Устав же запрещает изменять величину ссудного процента, взимаемого с клиента.

Уже сейчас работники ломбарда отмечают: среди клиентов стало гораздо меньше богатых людей. Раньше были цыгане, закладывающие золото в больших количествах, раньше были продавщицы, которым растрату возместить, то вещь купить срочно. Раньше были вернувшиеся из-за границы. Теперь большинство из них находят деньги и без ломбарда.

Страшен не рынок, страшно его бюрократически-половинчатое воплощение...

Мария Филипповна с трудом выбралась из автобуса. Как доехала – не помнит. Её ругали, её толкали на спинки кресел, выпала палочка – не поднять. Наконец, её выпихнули. Она стояла на автобусной остановке, прижавшись к стене, напряжённо вспоминая, куда идти: налево или направо?

- Сынок, - окликнула она меня, - сынок, где-то ломбард здесь... В какую сторону?

Так мы познакомились. Мы шли долго и медленно, мы шли трудно: вдоль стены, мимо толкающихся людей. В тёмном провале подворотни, где очень

скользко. Я помог ей подняться на обледенелое крыльцо с исковерканными железными перилами.

Ломбард – организация, работающая с 429-ю процентами рентабельности. Здесь протекает крыша и не отремонтирован фасад, а средняя зарплата работника только в этом году выросла с 162 до 232 рублей. Но и это уже является нарушением ещё одной бюрократической постоянной, ведь выработка за этот год выросла всего лишь на 18 процентов.

Мы шли. И ей пришлось отвечать на мои навязчивые вопросы. Простите меня, Мария Филипповна. Я, как и обещал, не назову вашего настоящего имени. И все равно: простите...

Я узнал, что не стоит она в очередях, потому что – ноги, куда ей! И потому редко говорит. Столовые дороги, и к концу месяца неизбежно вырисовывается магазинный буфет: чай без сахара и рогалик... Я узнал, что печь она не топила «уж который месяц» – дров мало. Но зато есть обогреватель, и когда он работает, вода в принесённом Нинкой ведре не мёрзнет...

Нет, Мария Филипповна, это не Вы несёте в ломбард память о своём муже, это мы заложили свою память под огромные проценты, и выплачивать их нам ещё предстоит...

Но чем эти рассуждения могут помочь Марии Филипповне и другим гражданам страны Ломбардии? Чем?

Ростовщичество – порождение «первобытного» рынка. Античностью, средневековьем пахнет от наших ломбардов. Где же потребительская ссуда, где социальная защита обездоленных?

В апреле прошлого года объединения, которому подчинялся ломбард, не стало. Возник концерн «Средуралбытпром». Всё управление объединения превратилось в его исполнительную дирекцию. С будущего года – никакого диктата, все отношения с подразделениями на взаимовыгодной, договорной основе... соблазнительная для остающихся в объединении вырисовывается картинка. И поневоле веришь в её реальность, побывав в ухоженном здании территориального объединения, где полированные панели удачно сочетаются с убранством холлов и приемных, где витражные стёкла и лифт, и скучающая у входа вахтёрша...

А кабинет В.Е. Крупина, главного инженера доживающего последний месяц объединения, светел и удобен. На мягких стульях проваливаешься и очень скоро осознаешь – сидеть здесь можно только в двух позах: либо на краешке, либо вальяжно откинувшись и ведя разговор на равных.

Он говорит мне, что ломбард – это давно отжившее, что ломбарду много помогали. Что если ломбард уходит от них, тогда ему придется расплачиваться за оборотные фонды, которые объединение ему предоставило...

Нищий Гобсек конца двадцатого столетия. Бальзаку этот образ был бы, пожалуй, не под силу...

**Андрей КУЛАГИН**  
«Голоса», январь 1990 года