

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ

Учебное пособие

Рекомендовано ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательным программам высшего образования – программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре 38.06.01 Экономика

Оренбург

2019

УДК 33(075.8)
ББК 65я73
Л 24

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор Е.В. Смирнова
доктор экономических наук, профессор Е.Г. Чмышенко

Л 24 **Лапаева, М.Г.**
Национальная экономика России: учебное пособие / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2019. – 190 с.
ISBN 978-5-4417-0779-4

В учебном пособии рассматриваются вопросы теории формирования и функционирования экономических систем, методология анализа структуры национальной экономики, виды потенциалов экономики страны, промышленные и территориальные комплексы, конкурентная среда, методы государственного регулирования и прогнозирования экономики, бюджетная и кредитная системы и др.

Подготовлено в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению «Экономика».

Учебное пособие предназначено для аспирантов, студентов и для всех, кто интересуется вопросами национальной экономики.

УДК 33(075.8)
ББК 65я73

ISBN 978-5-4417-0779-4

© Лапаева М.Г.,
Лапаев С.П., 2019
© ОГУ, 2019

Содержание

Введение	6
1 Общая характеристика национальной экономики	9
1.1 Национальная экономика как система научных знаний	9
1.2 Этапы развития экономики России. Критерии разграничения этапов	10
2 Теория формирования и функционирования экономических систем	14
2.1 Базисные концепции экономических систем	14
2.2 Новая теория экономических систем	18
2.3 Классификация экономических систем	21
2.4 Ресурсный потенциал экономической системы: пространство, время, энергия как первичные ресурсы	26
2.5 Самоорганизация и группировка экономических систем: формирование тетрад	28
3 Методология анализа структуры национальной экономики	33
3.1 Методология исследования национальной экономики	33
3.2 Структурный анализ национальной экономики	35
3.3 Инфраструктура экономики, ее виды и значение для национальной экономики	42
4 Типы национальных экономик	48
4.1 Классификация национальных экономик	48
4.2 Модели национальных экономик	50
4.3 Особенности развития стран с переходной экономикой	52
4.4 Варианты рыночных моделей развития	53
5 Основные экономические показатели национальной экономики	57
5.1 Макроэкономические показатели	57
5.2 Система национальных счетов	59
5.3 Система таблиц «затраты-выпуск»	60
6 Экономический потенциал национальной экономики	63
6.1 Понятие экономического потенциала	63
6.2 Природные ресурсы	65
6.3 Расширенная концепция национального богатства	66

6.4 Потенциал управления.....	69
6.5 Накопление экономического потенциала	71
7 Инновационный потенциал	75
7.1 Переход к экономике знаний	75
7.2 Государственная поддержка инновационной деятельности и формирования инновационных систем	77
7.3 Вопросы формирования и развития инновационной системы в России.....	83
8 Демографический потенциал национальной экономики	88
8.1 Структура демографического потенциала экономики страны.....	88
8.2 Демографический потенциал как основа устойчивого развития и роста человеческого капитала	90
8.3 Размеры территории и природные условия	94
9 Промышленные комплексы	97
9.1 Топливо-энергетический комплекс	97
9.2 Машиностроение, оборонно-промышленный комплекс и строительство.....	102
9.3 Потребительский комплекс	104
10 Территориальные комплексы.....	108
10.1 Регионы в системе национального хозяйствования	108
10.2 Регионы как субъекты управления	110
10.3 Полномочия регионов как субъектов управления экономикой	114
11 Конкуренция и монополии в России	121
11.1 Формирование конкурентной среды и процесс демонополизации экономики	121
11.2 Место и роль корпораций в экономике страны	124
11.3 Экономические преимущества корпораций	130
12 Государственное регулирование экономики	135
12.1 Задачи и функции государственного регулирования экономики	135
12.2 Сочетание прямых и косвенных методов государственного регулирования	136
12.3 Направления совершенствования государственного управления развитием экономики	140
13 Прогнозирование как условие эффективного управления экономикой страны	143

13.1 Роль и место социально-экономического прогнозирования в регулировании экономики.....	143
13.2 Принципы и методы прогнозирования.....	146
13.3 Структура и классификация прогнозных моделей.....	150
13.4 Структурные элементы и этапы разработки комплексных прогнозов.....	152
14 Бюджетное регулирование национальной экономики.....	157
14.1 Бюджетная система и бюджетное устройство.....	157
14.2 Механизмы и инструменты бюджетного регулирования.....	159
14.3 Бюджетный федерализм и межбюджетные отношения.....	162
15 Кредитная и банковская системы РФ.....	166
15.1 Содержание, структура и элементы кредитной системы.....	166
15.2 Банковская система и особенности ее развития в России.....	167
15.3 Коммерческие банки как элементы национальной банковской системы.....	173
16 Социальные основы экономики страны.....	175
16.1 Социальный потенциал экономики страны.....	175
16.2 Формирование модели социальной политики в России.....	178
17 Неоиндустриализация России.....	182
17.1 Деиндустриализация и ее причины.....	182
17.2 Разворот к реиндустриализации: международный опыт.....	185
17.3 Основные этапы и приоритеты неоиндустриализации России.....	186

Введение

Национальная экономика России представляет собой систему экономических, социальных и политических отношений. Экономика нашей страны имеет свои специфические черты, касающиеся потенциала, народно-хозяйственных комплексов, воспроизводства, темпов и пропорций, сбалансированности, регулирования, финансовой и кредитной сфер, социальных основ национальной экономики и вопросов международного сотрудничества.

В учебном пособии представлена система знаний, которая имеет большое познавательное и образовательное значение. При этом подчеркивается, что долгосрочная стратегия развития России должна быть основана на создании национальной инновационной системы и неоиндустриализации, взаимодействии науки и бизнеса. Экономическая модель России подходит к исчерпанию возможностей экстенсивного развития, основанного на добыче нефти и газа. В современный период необходима новая модель развития страны, которая бы была социально, гуманитарно и экологически ориентирована, обеспечивала единство и целостность воспроизводства.

В учебном пособии уделяется внимание вопросам возрождения реального сектора экономики, неоиндустриализации, повышению конкурентоспособности, государственно-частного партнёрства в бизнесе, развитию социальной сферы.

Знание национальной экономики позволяет формировать активную жизненную позицию, участвовать в разработке долгосрочной стратегии страны и её национальной идеи, а также формировать чувство патриотизма и любви к Родине.

Цель преподавания дисциплины - дать системное представление об экономике страны.

Аспиранты должны овладеть основными универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, которые необходимы для успешной профессиональной деятельности исследователя и преподавателя-исследователя в области экономики и управления народным хозяйством.

Основной целью изучения данной дисциплины аспирантами является приобретение знаний и опыта по использованию в научно-исследовательской работе накопленного научного потенциала в избранной области исследования, применения современных методов организации национальной экономики, необходимых для участия в работе исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач.

Освоение дисциплины направлено на решение следующих основных задач:

- изучение совокупности отношений, возникающих в процессе функционирования и развития национальной экономики;
- знание механизма и форм проявления экономических законов в условиях ограниченности ресурсов и конкуренции за их использование;
- приобретение знания о концепциях и тенденциях развития национальной экономики в современный период;
- овладение знаниями о формах организации национальной экономики;
- приобретение опыта по исследованию фактов экономической жизни, их обобщению и использованию для целей анализа, прогнозирования и принятия управленческих решений на микро-, мезо- и макроуровнях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- теоретические основы национальной экономики;
- предмет, цели и задачи национальной экономики;
- понятийный аппарат национальной экономики;
- принципы управления национальным хозяйством;
- основные проблемы социально-экономического развития страны;

уметь:

- выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения в сфере национальной экономики;
- определять социальные, экономические направления развития страны;

– собирать, анализировать и обрабатывать исходную информацию и статистические данные, необходимые для расчёта социально-экономических показателей;

– осуществлять подготовку информационно-методических материалов по вопросам социально-экономического развития страны;

– проводить анализ состояния национальной экономики и сопоставлять между собой экономико-статистические показатели и обосновывать выводы;

– применять различные методы государственного регулирования и планирования развития;

владеть:

– навыками анализа статистических показателей и на их основе уметь осуществлять диагностику состояния экономики;

– способностями публичного изложения информации по вопросам экономического развития страны;

– навыками работы с учебной и научно литературой о социально-экономическом развитии страны.

1 Общая характеристика национальной экономики

1.1 Национальная экономика как система научных знаний

Национальная экономика представляет собой систему научных знаний о закономерностях и тенденциях функционирования и развития социально-экономических отношений в стране, их содержании, субъектах и объектах.

Предмет изучения национальной экономики – это социально-экономическая система страны, которая включает экономическую, социальную, политическую, духовную и семейно-бытовую подсистемы и является стержнем национальной экономики.

Национальной экономике соответствуют экономический строй и институты общества: социальные, экономические, политические, культурные, религиозные. Взаимодействие экономики и внеэкономических методов управления экономикой страны оказывает влияние на социокультурный образ жизни людей и психологию человека. Ментальность, традиции, религия также влияют на экономическое развитие, тормозя или ускоряя его.

Фундаментом национальной экономики как науки выступает экономическая теория: политэкономия, макроэкономика, микроэкономика, институционализм. Методы изучения национальной экономики: единство количественного и качественного анализа, единство общего и идентичного в экономическом развитии страны. Общее предполагает наличие институтов смешанной экономики, рынка и государства, индивидуальной свободы и социальной справедливости, демократических основ политической системы. Идентичное проявляется в особенностях этих институтов в каждой стране. Идентичные факторы включают экономические: состояние факторов производства, место в международном разделении труда, условия и риски ведения бизнеса, уровень и качество жизни, экономическое поведение человека, групп людей, общества, а также и неэкономические: природно-климатические условия, уважение к истории, традициям, культуре, религия, менталитет, устойчивые (постоянные) и специфические исторические (переменные) факторы.

Теория национальной экономики тесно связана с хозяйственной практикой. При изучении развития национальной экономики России важно иметь в виду, что это смешанная экономика. В ней сочетается общее и идентичное, переплетаются различные уклады, процессы перехода от индустриального к постиндустриальному обществу. Также необходимо учитывать, что экономика России имеет много уровней, включая федеральный, региональный и муниципальный. Экономика страны испытывает влияние внутренних и внешних факторов: мирового хозяйства, международного разделения труда, транснациональных корпораций и др. Экономика России является открытой экономикой и развивается в рамках мировой экономики. Государство и бизнес развивают конкурентные преимущества страны для использования их на глобальных рынках и противодействия международной конкуренции.

По мере развития страны значение естественных и экономических условий жизни страны снижается, растет роль институтов и приобретенных преимуществ.

Периодизация истории развития национальной экономики осуществляется в соответствии с двумя подходами: формационным и цивилизационным. **Формационный подход** обосновывает разделение экономики на периоды по критерию ее возможностей решать определенные экономические задачи, которые увязываются с уровнем развития производительных сил. **Цивилизационный подход** используется для разграничения моделей национальных экономик, делая акцент на экономических и на социокультурных различиях. В экономической науке выделяются западный, восточный, азиатский и африканский типы цивилизации.

1.2 Этапы развития экономики России. Критерии разграничения этапов

В экономическом развитии России выделяются **три этапа**: капиталистический, советский и постсоветский. **Первый этап развития** – капиталистический (1861-1917 гг.) Этот этап характеризуют общие закономерности и особенности развития капиталистических отношений в преимущественно аграрной стране. Отмена крепостного права открыла новые возможности для 40% населения страны. Фабрики представляли собой основную форму производства промышленности, преобра-

зился технологический уклад индустрии, стали применяться новые материалы в строительстве, минеральное топливо, паровые двигатели. Создавались институты по регулированию социально-трудовых отношений. Большую роль в развитии капитализма сыграли реформы С.Ю. Витте и П.А. Столыпина. Рубль стал одной из важнейших мировых валют, развивалась частная собственность на землю, начали формироваться государственные институты, регулирующие экономику. Экономика России в начале XX в. достигла уровня, который можно было сравнить с США и странами Европы.

Второй этап – советский (с октября 1917 г. до августа 1991 г.). В этот период использовались административные методы управления. Особенностью этого этапа является то, что он разделяется на **три периода: военный коммунизм, НЭП и командно-административную экономику.**

Военный коммунизм характеризуется преобладанием административных методов управления и политикой закрытой мобилизационной экономики. Товарно-денежные отношения были запрещены, натуральные пайки заменили денежную заработную плату. Были введены всеобщая трудовая повинность и продовольственная разверстка. Такую политику страны население не поддерживало.

Новая экономическая политика (НЭП) осуществила переход к использованию рыночных отношений, экономических методов управления, торговли и денег. Была проведена реформа денежной системы. Все это привело к оживлению экономики.

После ликвидации НЭПа начался период командно-административной экономики. В социально-экономической системе страны произошли большие изменения: осуществлены индустриализация и коллективизация, образовались две формы собственности – общенародная и кооперативно-колхозная, создана система управления и социальная система. Основой регулирования экономики стала плановая система, имеющая позитивные и негативные стороны. Но плановая экономика без применения институтов рынка имела ограничение возможности в реализации потенциала единого народнохозяйственного комплекса страны при создании нового технологического уклада. Экономическая реформа под руководством А.Н. Косыгина преду-

смаатривала широкое использование экономических методов управления, элементов рынка. Но идеи реформы не были реализованы до конца. В 1985-1991 гг. была принята попытка осуществить радикальные реформы социально-экономической системы на основе ускорения экономического роста.

С 1991 г. начался постсоветский период, характеризующийся переходом к построению смешанной, рыночной экономики, постиндустриального общества. В мире известны два пути трансформации социально-экономической системы: градуалистский (эволюционно-постепенный) и шоковый. В нашей стране был осуществлен шоковый вариант. В результате за 1990-е годы ВВП РФ уменьшился на 40%, объем производства продукции промышленности сократился более чем на 50%, инвестиции в основной капитал стали меньше более чем в 4 раза, реальные доходы населения уменьшились в 2 раза[3].

Переход к рыночной экономике позволил осуществить институциональные преобразования: формирование рынков, рыночной инфраструктуры, нового законодательства, разгосударствление собственности, становление предпринимательства. В результате разрушения командно-административной системы возник олигархический капитализм. Рынок стал вектором развития национальной экономики, возросло значение экономических методов управления, изменились формы и методы государственного регулирования и др. После кризиса 1998 г. усилилось государственное вмешательство в экономику. Были созданы фонды – резервный фонд, фонд национального благосостояния и др., государственные корпорации, начали развиваться индикативное планирование и прогнозирование, осуществлялись национальные программы и проекты. Будущее экономики страны связано с переходом от рентной, сырьевой экономики к инновационной, созданием национальной инновационной системы, развитием высокотехнологичного производства.

Контрольные вопросы

1. Что является предметом национальной экономики?
2. Каковы особенности экономики страны как системы научных знаний?

3. Охарактеризуйте условия формирования экономики России.
4. Дайте характеристику формационного и цивилизационного подходов к выделению моделей национальной экономики?
5. Назовите административные и экономические методы управления экономикой.
6. Дайте характеристику этапов развития экономики страны.
7. Каковы особенности НЭПа?
8. Что такое плановая экономика?
9. Охарактеризуйте реформы в постсоветский период.

Темы рефератов

1. Предмет национальной экономики.
2. Основные этапы развития экономики России.
3. Основные черты командно-административной системы.
4. Рыночные реформы в России.
5. Характеристика шоковой терапии.
6. Развитие институтов в российской экономике.
7. Место предпринимательства в развитии экономики.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

1. Иноземцев, В.Л. На рубеже эпох. Экономические тенденции и их экономическое следствие. М.: ЗАО «Издательство «Экономика»», 2003.
2. Курс переходной экономики / Под ред. Л.И. Абалкина. М.: Финстатинформ, 1997.
3. Савченко, П.В. Национальная экономика. Учебник / под ред. П.В. Савченко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 839 с.
4. Нуреев, Р.М. Национальная экономика: учебник / под общ. ред. Р.М. Нуреева. – М.: ИНФРА-М, 2012, – 655 с.
5. Черковец В.Н. Размышляя о прошлом и настоящем. Очерки политической экономики. М.:РГ – Пресс, 2014.

2 Теория формирования и функционирования экономических систем

2.1 Базисные концепции экономических систем

Экономика рассматривается как интеграция трех относительно самостоятельных, но тесно **взаимодействующих подсистем: экономической науки, экономической политики и хозяйственной практики**. Тесную взаимосвязь между экономической наукой, экономической политикой и хозяйственной практикой отмечали российские экономисты Д.С. Львов, В.М. Полтерович, Н.Я. Петраков, а также Нобелевский лауреат, американский экономист П. Кругман и др. В настоящее время многие экономисты отмечают разделение экономической теории на экономические концепции, которые конкурируют между собой; отсутствие согласованности между элементами экономической политики и фрагментацию реального экономического пространства.

В базисных концепциях экономической науки можно выделить три основные парадигмы, которые определяли основные черты экономической теории на протяжении 100 лет: **эволюционная парадигма, институциональная парадигма, неоклассическая парадигма**. Каждая из них стала основой соответствующих направлений в экономической теории – неоклассической экономики, институциональной экономики и эволюционной экономики. Эволюционная экономическая теория возникла в начале XX в. (труды Й. Шумпетера) и сформировалась в конце XX в. (работы Р. Нельсона и С. Уинтера). Это направление было наиболее активно развивающимся. Оно вобрало в себя ряд важных элементов неоклассической и институциональной теории.

Вместе с тем в начале XXI в. стало формироваться новое направление в экономической теории, которое дополняло и синтезировало эволюционные, неоклассические и институциональные концепции - системная парадигма. Ее основоположник – Я. Корнай. Это направление считает, что **экономика предстаёт как арена возникновения, взаимодействия, трансформации, развития и ликвидации эконо-**

мических систем[1]. В соответствии с этой парадигмой предпочтения экономических агентов формируются под влиянием системы, в которую входят агенты. Основные идеи системной парадигмы и системной экономической теории – это обобщение, модификация или трансформация идей эволюционной парадигмы. Системную экономику можно рассматривать как развитие эволюционной экономики.

В концепции системной экономической теории нашли отражение следующие основные **черты эволюционной экономики: в центре исследования находятся популяции экономических объектов как системы, которая влияет на объекты с учетом их индивидуальных свойств; изменчивость основных признаков популяции и отдельных ее составляющих при наличии наследуемости признаков; наличие генетических механизмов, которые поддерживают во времени эту преемственность; значимость траекторий развития объектов и их групп; анизотропность (неодинаковость) и неоднородность времени с учетом сохранения направленности динамики экономики; инновации в качестве основной движущей силы экономического развития и др.** Но такой важный элемент эволюционной теории, каким является естественный отбор, характеризующий способность к выживанию и воспроизводству наиболее успешных конкурентоспособных агентов, трансформируется в теории систем и становится принципом системного набора, который характеризует добровольное присоединение агента к некоторой системе экономики.

С позиции неоклассической теории экономическая система определяется как совокупность взаимодействующих агентов (юридических и физических лиц), которые осуществляют в экономическом пространстве производство, потребление и обмен и при этом руководствуются собственными интересами, - получения наибольшей прибыли. Главный объект исследования – экономический агент. Его действия на рынке являются главным предметом исследования.

Институциональная парадигма считает, что действия агентов происходят не в чисто свободном рынке, а в поле, наполненном разнообразными институтами – правилами, традициями, нормами и т.п. Побудительные мотивы действия агентов – не столько попытки обеспечить себе доход, сколько стремление выпол-

нить институциональные нормы и правила и улучшить свой статус в институциональной структуре. Здесь главным объектом исследования является институт, а не агент. Отношения между институтами и агентами, а также между институтами выступают предметом исследования.

В основу эволюционной парадигмы положена структура социально-экономического пространства, наследование особенностей поведения агентов в пределах эволюции их популяции (рода или вида). В контексте факторов эволюции исследуется поведение агентов. В связи с этим требуется обнаружить и изучить механизмы, которые аналогичны механизму наследования генотипа агента, популяции агентов и общества в целом. Главный объект исследования – популяция агентов, которые обладают таким же социально-экономическим генотипом. Предметом исследования служит поведение агента или популяция агентов с позиции влияния истории, наследственных или приобретенных факторов. Однако, анализ динамики развития этих трех парадигм в течение XXв. показывает, что неоклассическая парадигма к 1980-м годам стала уступать институциональному направлению по темпам роста. В последние годы наиболее интенсивно стало развиваться эволюционное направление. Но процессы трансформации, которые происходили в экономике, требовали от экономической теории ответа на новые задачи. На эти задачи у нее не было ответов. Об этом говорит мировой финансовый кризис, кризис корпоративного управления и неустойчивое состояние экономики (2000-2010 гг.). Пришло понимание того, что между традиционно рассматриваемыми экономическими факторами существуют важные связи, которые не учитываются ни одной парадигмой. Поэтому Я. Корнаи была выдвинута четвертая парадигма, которую он назвал системной. В этой парадигме он определял социально-экономическое пространство как совокупность экономических систем, которая объединяет агентов, институты и генетические механизмы воспроизводства агентских популяций. Этот подход реализует стремление к многоаспектному рассмотрению социально-экономических образований, которые носят черты экономических, технологических, социальных, институциональных, биологических и иных систем. Объект исследования – социально-экономические системы, предмет исследования – развитие социально-

экономических систем, в основе которого находится взаимодействие внутренних подсистем и влияние внешних систем и сред.

Таким образом, **первая парадигма в центр своего внимания ставит прибыль, вторая – институты, третья – генетический механизм, четвертая – экономические системы.** Неоклассическая, эволюционная и институциональная парадигмы используют принципы методологического индивидуализма, в котором основным действующим лицом в экономике является экономический агент, методологического институционализма, где основным действующим лицом является институт и методологическая генетика, представляющая в качестве основной действующей силы – генетические механизмы и тенденции, которые обеспечивают эволюционное развитие агентов. Системная парадигма выдвигает в качестве основного действующего лица экономики – экономические системы. Система – это относительно устойчивая во времени и в пространстве часть социально-экономического пространства, которая обладает свойствами внешнего единства, внутреннего многообразия и гносеологической целостности. Систему можно считать экономической, при условии участия одновременно в процессах производства, потребления, распределения и обмена экономических благ[2, 3]. Предпочтения агентов, которые принадлежат к этой системе, определяются степенью влияния данной системы. Так как каждый индивид может входить в различные системы, то его предпочтения составляют сложный спектр «разносистемных» предпочтений.

Использование системной парадигмы открывает широкие возможности для решения обозначенных выше проблем экономической теории и разработки системной структурно-функциональной модели экономики. Но для этого традиционную теорию систем, разработанную Л. фон Берталанфи, У. Эшби, Дж. фон Нейманом и др. в 1930-е -1970-е гг., необходимо дополнить на основе изучения особенностей типологии, структуры, взаимодействия и эволюции экономических систем. По аналогии с мейнстримом, это направление экономической теории некоторые ученые называют систримом [2, 3].

2.2 Новая теория экономических систем

Системная парадигма представляет функционирование экономики, то есть прохождение стадий производства, распределения, обмена и потребления благ как создание, взаимодействие и трансформацию экономических систем. Системная парадигма предполагает, что в деятельности экономических систем принимают участие индивиды, или физические лица. У них имеются потребности и такими качества: интеллект, активность, воля, память, способность к осмыслению прошлого, прогнозированию и планированию, познанию и т.п. Экономические системы в связи с участием физических лиц также обладают намерениями, активностью и возможностями рефлексии. Все это предопределяет поведение экономических систем, включая реакцию на воздействия извне. Поэтому экономические системы представляют собой основные самостоятельные субъекты социально-экономического пространства. Предпочтения юридических и физических лиц формируются под влиянием систем, в которые они входят.

Каждая экономическая система имеет внутреннее многообразие, которое проявляется в наличии универсальности внутренней структуры. Внутренняя структура состоит из 7 функциональных подсистем, взаимодействующих между собой:

- культурной;
- ментальной;
- когнитивной;
- институциональной;
- имущественно-технологической;
- имитационной;
- исторической.

Каждая подсистема изготавливает соответствующий продукт, который используется другими подсистемами и направляется во внешнюю среду. Деятельность экономических систем не исчерпывается производством товаров и услуг.

Экономическая система воспроизводит культурную, ментальную, когнитивную и институциональную сферы жизни общества (см. рисунок 2.1). Формой проявления внешней целостности экономических систем являются границы между системой и внешней средой, которая допускает ограничение обмена материальными и информационными потоками и импульсами, а также возможность систем порождать системы, подобные себе. Системы в экономике могут взаимодействовать через средовые системы, которые имеют релевантную (соответствующую) структуру для перемещения сигналов и материальных и нематериальных благ. Внешняя среда характеризуется структурой, аналогичной в определённом смысле структуре внутренней среды. За счёт этого обеспечивается единство внутри- и внесистемного экономического пространства и экономики в целом.

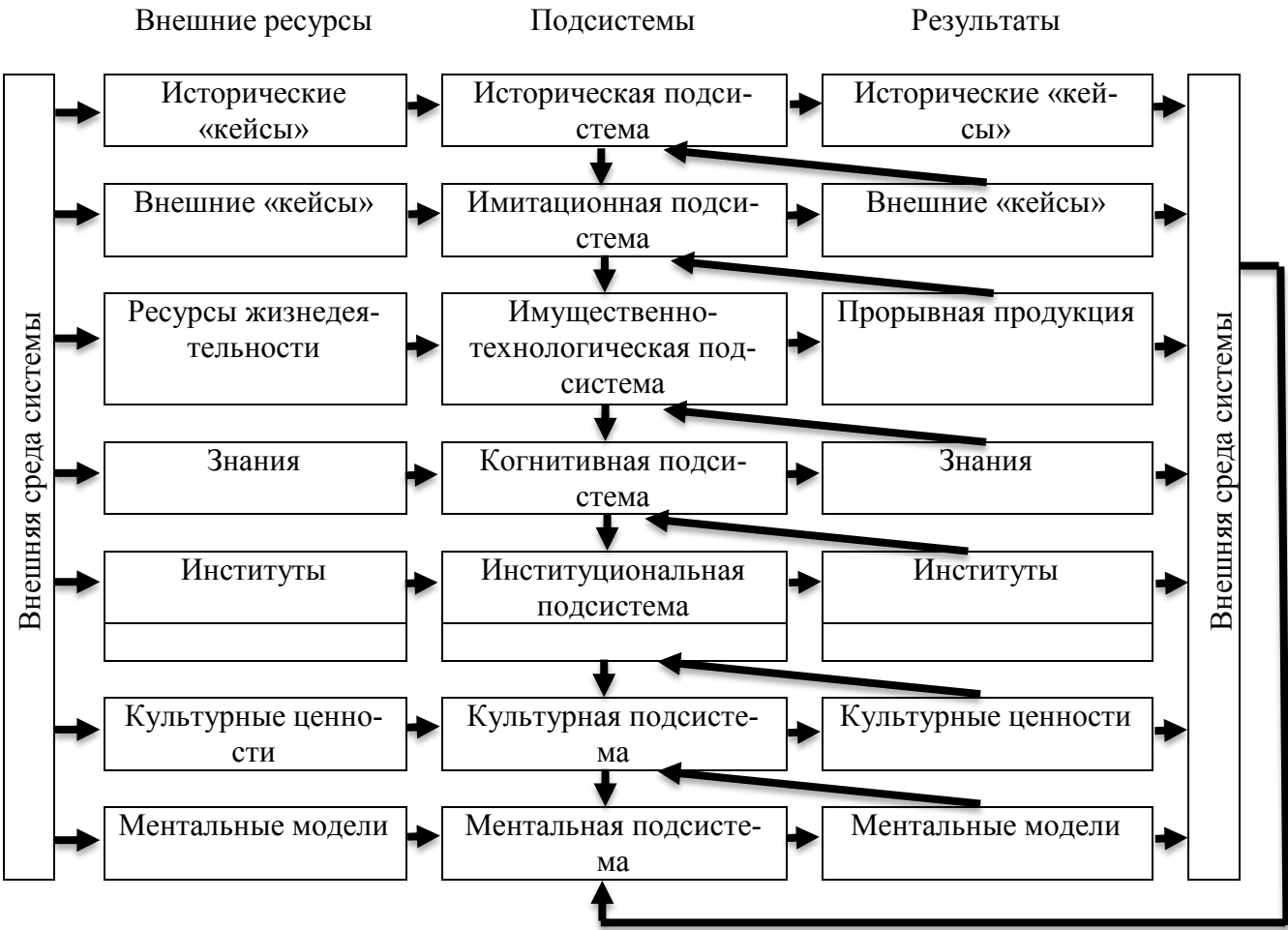


Рисунок 2.1 - Внутренняя функциональная структура экономической системы

Если рассматривать схему, данную на рисунке 2.1, относительно страны, то в зависимости от того, какая подсистема является доминирующей в стране, можно определить тип экономики в данный момент. При доминировании исторической подсистема «развитие» минимизируется. Такое состояние можно назвать застоем. При доминировании заимствованных институтов и решений из других стран, то это будет называться «имитационная экономика». Если основная роль принадлежит имущественному фактору, то налицо имеет место «имущественная экономика». Если преобладает когнитивная подсистема, значит в стране развивается «экономика знаний».

Наиболее развитые варианты появляются при доминировании институтов («экономика институтов»), культурных ценностей («экономика культуры») и ментальных моделей («экономика мысли»). **Сырьевая экономика России характеризуется стадией «имущественной экономики», от которой возможно движение: к имитационной экономике или к экономике знаний.** Дальнейший путь России зависит от принимаемых в настоящее время решений.

Новая системность имеет два отличия от классической версии теории систем:

1) ранее системный подход опирался на «эндогенное» (внутреннего происхождения) восприятие системы как множества взаимосвязанных элементов. Она описывалась благодаря внутренним составляющим – элементам и связям. «Новая системность» основывается на «экзогенном» (внешнего происхождения) понимании системы как части реальности, которая выделяется в пространственно-временном континууме (непрерывно изменяющейся материальной среде);

2) это отличие происходит из-за усиления субъективной компоненты в формировании систем. Определение системы на гносеологическом (теоретически познавательном) и на онтологическом (познания реальной действительности) уровне нуждается в введении образа «общественного наблюдателя», который определяет исходное понятие устойчивости/неустойчивости системы во времени и в пространстве. Эта фигура представляет собой нечто среднее между инсайдером и аутсайдером. Инсайдер – тот, кто имеет доступ к закрытой информации. Аутсайдер – пост-

ронный. Анализ и конструирование такого объекта является важной задачей развития теории экономических систем.

2.3 Классификация экономических систем

Мир экономических систем достаточно разнообразен. В теории экономических систем **экономические системы включают следующие экономические образования: организации, предприятия, страны, рынки, регионы и т.п. К экономическим системам относят также и экономические явления: институты, программы, социально-экономические процессы, планы, проекты и др.** Здесь надо иметь в виду, что в эти системы включаются все индивиды, которые реализуют функции данных систем. Ведь экономическая активность индивидов может быть связана с деятельностью какого-либо экономического образования (например, организации), а также с реализацией экономических проектов, функционированием сред и включением в экономические процессы.

Чтобы определить идентификационные и классификационные свойства систем, в теории систем предлагается дать ответ на 3 вопроса:

1) В чем заключаются существенные различия этих видов систем?

2) Имеется ли естественная «система координат», в которой можно было бы разместить эти виды системы в виде непересекающихся множеств?

3) Можно ли считать, что приведенный перечень типов систем из 4-х элементов является исчерпывающим?[2, 3, 4].

Необходимо иметь в виду, что такие **экономические системы, как предприятие, характеризуются наличием ограниченной территории, на которой располагается предприятие.** Но жизненный цикл предприятия, наоборот, не регламентируется. В то же время процесс (например, распространение новшеств), не имеет определенных границ территории. Вместе с тем он уменьшается по мере исчерпания источника распространения. Реализация проекта почти всегда ограничивается территорией и продолжительностью сроков реализации. Среда отличается тем, что для нее отсутствуют пространственные и временные ограничения. Все это свидетель-

ствуется об отсутствии определенных заранее временных/пространственных ограничений как естественного классификационного признака разделения экономических систем.

Итак, ограниченность или неограниченность пространства, которое занимает система, и период времени ее жизни влияют на выделение 4 типов систем.

Ограниченные в пространстве и не ограниченные по времени существования системы нужно считать объектами, которые не имеют априорных территориальных ограничений, и ограниченные во времени – как процессы; ограниченные и в пространственном, и во временном смысле системы – как проекты или события; не ограниченные ни во времени, ни в пространстве системы – как среды. Из этого можно сделать вывод что, фундаментальная типология экономических систем на верхнем уровне классификации состоит из 4-х элементов[4].

Примеры объектных систем: физические и юридические лица; организации; субъекты РФ; государства и т.п. К средовым системам относятся: интернет; Российская финансовая система; фондовый рынок; нормативно-правовая система страны; институты и др. К процессным системам можно отнести: систему высшего образования; науку; искусство; инфляцию и т.п. Примеры проектных систем являются: строительство здания; реструктуризация предприятия; выборы директора и др. Базовый перечень типовых экономических систем включает объекты, среды, процессы и проекты (события). В общем случае экономические системы имеют признаки всех четырех типов. Каждая экономическая система характеризуется пропорциями, в которых она обладает качествами четырех базовых типов систем.

Четыре типа систем представлены на рисунке 2.2.

Системы, которые ограничены в пространстве и не ограничены во времени, необходимо рассматривать в качестве объектов, не имеющих априорных ограничений по территории и ограниченных во времени – как процессы. Системы, ограниченные и в пространстве, и во времени, нужно рассматривать как проекты или события. Системы, которые не ограничены ни в пространстве ни во времени - рассматривать как среды.

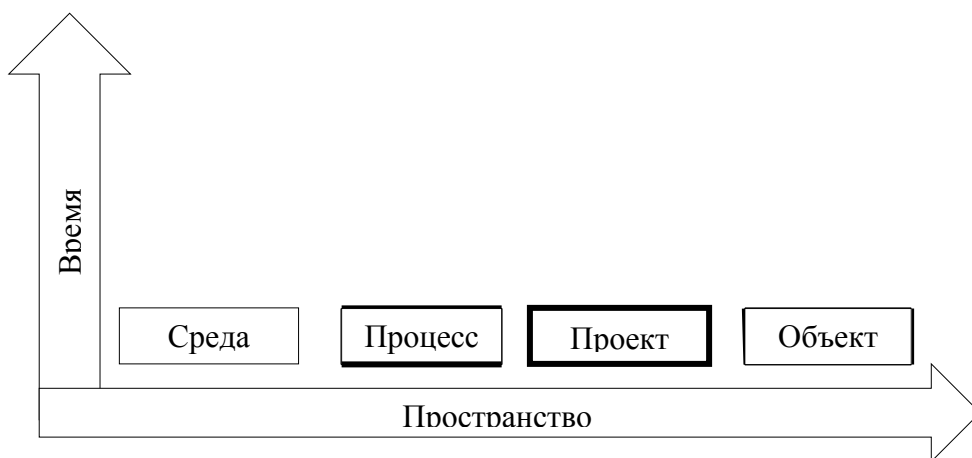


Рисунок 2.2 - Символическое изображение систем 4-х типов

Система (объект), ограниченная в пространстве, изображена в форме прямоугольника с утолщёнными границами по вертикали. Система, ограниченная во времени (процесс), отражена в форме прямоугольника, линии которого утолщены по горизонтали. В системе, ограниченной в пространстве и времени (проект), прямоугольник имеет утолщения по всему периметру. Система, которая не имеет пространственных и временных ограничений (среда) изображена в форме прямоугольника, который не имеет контурных границ.

Эти характеристики экономических объектов, проектов, процессов и сред, которые связаны с определением их границ во времени и пространстве, а также классификация экономических систем обеспечивают ученого важнейшим инструментом, чтобы проводить анализ экономических явлений и образований. Рассмотрим примеры объяснения различных случаев, которые не нашли аргументации в рамках экономической теории[4].

1) **Классификация видов продукции экономических систем.** Продукция экономических систем делится на товары, услуги и работы. Базовая типология экономических систем определяет, что типовой продукт деятельности объектной системы – это товар, средовой системы – услуга, деятельности процессной системы – работа. Продуктом деятельности проектной системы является преобразование самой экономической системы.

2) **Классификация типов организационной культуры по Ч. Ханди.** Следующее её сопоставление определяет соответствие между типами организационных культур и типами социально-экономических систем: «культура Зевса» - это авторитарная культура, культура власти соответствует приоритету восприятия организации как единого ограниченного целого – объектной системы; «культура Аполлона» - это бюрократическая культура, ролевая культура предполагает видение организации как процессной системы; «культура Афины» - это проектная культура, культура задач связана с пониманием организации как инициатора и организатора проектов, т.е. проектной системы; «культура Диониса» - это культура личности, которая ориентирована на создание благоприятных условий для участников и на максимизацию средовых свойств организации. Ч. Ханди не раскрывает обоснование состава типов культуры. Имеются ли другие типы организационной культуры, кроме тех, что указал Ч. Ханди? Представленная классификация даёт нам отрицательный ответ на этот вопрос [3].

3) **Классификация базовых функций менеджмента.** И. Адизес разработал классификацию базовых функций менеджмента, которая включает 4 функции: Е – функцию управления организацией, обеспечивающую результативность и долгосрочное развитие управляемой системы; А – функцию административную, обеспечивающую встраивание исполнителей в процессы, которые необходимы для функционирования организации; I – функцию интегративную, которая направлена на объединение коллектива, создание благоприятных условий; Р – функцию – предпринимательскую, которая связана с результативностью организаций в краткосрочном периоде. В таблице 2.1 представлено соответствие типологии экономических систем с видами организационных культур и функций управления. Анализ таблицы показывает, что каждая функция менеджмента обусловлена восприятием организации как системы одного из четырех типов[4].

Таблица 2.1 – Соответствие типологии экономических систем с видами организационных культур и функций управления [4]

Типы экономических систем	Доминирующий тип организационной культуры (по Ч. Ханди)	Основные функции управления (по И. Адизесу)
1	2	3
Объекты	Культура Зевса	Е – функция (предпринимательство)
Среды	Культура Дионисия	I – функция (интеграция)
Процессы	Культура Аполлона	A – функция (административная)
Проекты	Культура Афины	P – функция (достижение результата)

4) **Системный подход к внедрению новшеств в деятельность экономических систем.** В настоящее время задачу внедрения инноваций, вывода инновационных товаров и услуг на рынок и доведения их до потребителей можно решить только в условиях системной инсапуляции инновации, т.е. включения ее в виде составной части в некоторую промежуточную (между производителем и потребителем) «поддерживающую экономическую систему». Эта система является необходимой для преодоления барьера входа на рынок и сопротивления определенного потребителя. Если эта «оболочечная» система является проектом, но ограничен ее жизненный цикл и пространственная дислокация, то по их окончанию инновация может быть отвергнута потребителем, в связи с тем, что проект лишается системной поддержки. Если «оболочечная» система является объектным типом, значит ее функционирование связано со специальными коммерческими усилиями. Это может привести к значительным издержкам на внедрение инновации. Если поддерживающая система представлена процессным типом, то ее функционирование необходимо поддерживать за счет внешних «вливаний». Наименее затратным путём внедрения новшеств является пример, в котором «оболочечная» система для данной инновации имеет средовой тип. В этом случае промежуточная система может соединиться со средовой составляющей системы-реципиента и обеспечить беззатратную трансплантацию инновации. В общем случае тип «оболочечной» системы определяется типом транслируемого блага. Блага можно разделить на процессные, средовые, объектные и проектные в зависимости от наличия определенных границ блага в пространстве и во времени и типа системы-реципиента [4].

Российское законодательство из четырех базовых типов систем регулирует только процессы создания, управления и ликвидации объектных систем в форме коммерческих и некоммерческих организаций. В законодательстве об общественных организациях можно увидеть элементы институционального регулирования средовых систем. Процессные и проектные системы охвачены законодательством меньше всего[4].

2.4 Ресурсный потенциал экономической системы: пространство, время, энергия как первичные ресурсы

Пространство и время рассматриваются как первичные (базовые) ресурсы экономических систем. Они используются для осуществления их деятельности по реализации процессов производства, распределения, обмена и потребления. Пространственно-временные ресурсы являются важнейшей составляющей потенциала экономической системы. В таблице 2.2 представлены свойства экономических систем с позиции доступа к пространственно-временным ресурсам.

Таблица 2.2 – Характеристика экономических систем с точки зрения доступа к пространственно-временным ресурсам[4].

№ п/п	Экономическая система	Пространственный ресурс данной системы	Временной ресурс данной системы
1	2	3	4
1	Объект	Ограничен	Не ограничен
2	Среда	Не ограничен	Не ограничен
3	Процесс	Не ограничен	Ограничен
4	Проект	Ограничен	Ограничен

Имеющиеся у каждой экономической системы (кроме средовых) ограничения времени по ресурсам пространства и/или времени требуют от нее некоторых усилий для преодоления этих ограничений. Это имеет связь с функцией системы по производству продукции, которая предназначена для реализации за границы пространства, которое занимает сама система; для процесса – за границы временного проме-

жутка, который определен для процесса. Средовые системы проявляются в функционировании других систем.

Экономические системы, имеющие ограничения в пространственно-временном ресурсе, нуждаются в его расширении. Они являются реципиентами пространственно-временного ресурса. Системы, которые имеют неограниченный запас или доступ к пространству и времени, являются для первых донором этих ресурсов. Пространство и время могут быть объектами оборота рынка. Для использования этих ресурсов, экономические системы должны обладать энергией, т.е. они должны иметь способность к деятельности по использованию ресурсов времени и пространства. Системы с ограниченным жизненным циклом экономически активны, то есть совершают большее число действий в единицу времени. Системы, ограниченные в пространстве, функционируют более интенсивно, то есть стремятся более интенсивно использовать занимаемое пространство. Таким образом, можно утверждать, что энергия экономических систем проявляется в двух формах: энергии первого вида (интенсивность), которая употребляется для эффективного использования занимаемого системой пространства; энергии второго вида (активность), которая расходуется на эффективное использование времени. На основании сказанного можно сделать вывод о том, что каждая экономическая система использует в своей деятельности 4 вида первичных ресурсов: время, пространство, активность, интенсивность. Общая структура обладания первичными ресурсами показана в таблице 2.3.

Таблица 2.3 – Характеристика экономических систем с точки зрения обладания энергетическим ресурсом[4].

№ п/п	Экономическая система	Ресурс интенсивности	Ресурс активности
1	2	3	4
1	Объект	Присутствует	Отсутствует
2	Среда	Отсутствует	Отсутствует
3	Процесс	Отсутствует	Присутствует
4	Проект	Присутствует	Присутствует

В результате анализа можно сделать вывод: ни одна из экономических систем, обладающих выраженными объектными, средовыми, процессными или проектными свойствами, не обладает всеми необходимыми ресурсами, которые необходимы для жизнедеятельности. В связи с этим возникает идея группировки разных систем в определенные устойчивые бизнес-структуры.

2.5 Самоорганизация и группировка экономических систем: формирование тетрад

Для обеспечения каждой системы ресурсами возникают задачи организации такого взаимодействия систем разных типов, при котором является возможным междусистемный обмен ресурсами. Эта проблема решается на основе самоорганизации систем, их группировки в своеобразные квартеты, или тетрады. Каждая тетрада состоит из 4-х систем разных типов, которые обладают всеми видами ресурсов и обмениваются этими ресурсами. В каждый момент времени в границах жизненного цикла существования всех подсистем тетрада может существовать независимо от других экономических систем. Функционирование экономики можно представить в виде взаимодействия четырех систем различных типов. Взаимодействие обеспечивает баланс пространственно-временного и энергетического ресурсов. Такая конфигурация называется экономической тетрадой (см. рисунок 2.3).

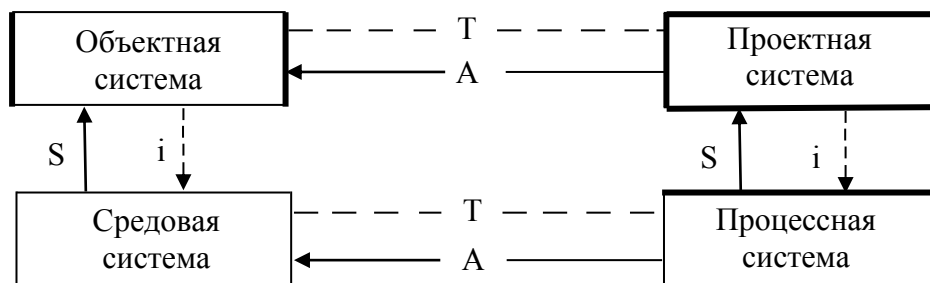


Рисунок 2.3 – Экономическая тетрада[4]

Обозначения: Т – ресурс времени; S– ресурс пространства; А–ресурс использования времени; I– ресурс использования пространства.

Как составляющие тетрады рассмотрены:

- предприятие-производитель товара (объект);
- дилерская сеть (среда);
- торговые центры (процесс реализации);
- поставщики оборудования (проект капитального строительства).

Важно подчеркнуть, что тетрада – это не просто группа из 4-х систем разного типа, но и структура, которая имеет кольцевидную структуру: пары «объект-среда», «среда-процесс», «процесс-проект» и «проект-объект» связаны взаимными отношениями симбиотического типа, в то время как пары «объект-процесс» и «проект-среда» непосредственно не взаимодействуют между собой. (Симбиоз – форма взаимоотношений, при которой оба партнера или только один извлекает пользу из другого).

Экономическая тетрада – это экономическая структура, которая является минимальной по составу. Она способна функционировать и воспроизводиться самостоятельно. Но это может происходить лишь в течение ограниченного промежутка времени. Длительность этого промежутка зависит от величины жизненных циклов, которые входят в тетраду проектной и процессной систем. Для увеличения функционирования тетрады как комплекса нужно своевременно заменить закончившие свои жизненные циклы проекты и процессы другими однотипными системами. Из этого вытекают следующие требования:

Объектная система должна вести систематический мониторинг экономического пространства для поиска проектов, которые могут обеспечить объекты ресурсами активности, а также сред, которые способны обеспечить объекты ресурсами пространства. Это значит: в экономике необходимо существование механизмов поиска и сканирования, достаточный запас проектов (планов, программ, мероприятий) и процессов (рыночных движений) для оперативной поддержки функционирования рыночных тетрад.

Основные функции тетрад следующие:

- реализация полного цикла базовых экономических процессов (производство, потребление, обмен и распределение);

– реализация полного цикла базовых процессов (диверсификация, унификация, волатильность, стабильность);

– обеспечение членов тетрады пространственно-временным ресурсом и ресурсом использования пространства и времени;

– поддержание гомеостаза в экономике (гомеостаз – саморегуляция, способность открытой системы сохранять постоянство своего внутреннего состояния посредством скоординированных реакций, направленных на поддержание динамического равновесия).

Тетрадная группировка экономических систем создает системную инфраструктуру, которая необходима для эффективного функционирования экономики. Каждая из систем данного типа нуждается в 3-х системах остальных типов. Это обеспечивает устойчивость тетрадной конфигурации. В структуре взаимодействий экономических систем появляется «клеточная» структура. Тетрада в экономике играет такую роль, которую играет семья в обществе. Эти виды систем образуют минимальные ячейки структуры, которые способны в определенный период существовать автономно. После окончания жизненного цикла одной или нескольких подсистем оставшиеся создают новую ячейку, которая способна развиваться автономно.

Контрольные вопросы

1. Что такое системная экономическая теория?
2. Какие основополагающие идеи эволюционной экономики нашли отражение в системной экономической теории?
3. Дайте характеристику системной парадигмы экономической теории.
4. Что такое система?
5. Охарактеризуйте внутреннюю структуру экономической системы.
6. Дайте характеристику двух основных отличий новой системности от классической версии теории систем.
7. Охарактеризуйте четыре типа систем.
8. Дайте характеристику объектных систем.
9. Дайте характеристику средовых экономических систем.

10. Дайте характеристику процессных экономических систем.
11. Дайте характеристику проектных экономических систем.
12. Дайте характеристику классификации базовых функций менеджмента.
13. Охарактеризуйте типы организационной культуры по Ч. Ханди.
14. Охарактеризуйте системный подход к внедрению инноваций в деятельность экономических систем.
15. Охарактеризуйте ресурсный потенциал экономических систем.
16. Что такое самоорганизация и группировка экономических систем?
17. Что такое экономическая тетрада?
18. Каковы основные функции тетрад?

Темы рефератов

1. Системная экономическая теория.
2. Системная парадигма экономической теории.
3. Сущность экономической системы.
4. Внутренняя структура экономической системы.
5. Отличие новой системности от классической версии теории систем.
6. Типы экономических систем.
7. Объектные системы.
8. Процессные системы.
9. Средовые системы.
10. Проектные системы.
11. Системный подход к внедрению инноваций в деятельность экономических систем.
12. Самоорганизация и группировка экономических систем.
13. Экономическая тетрада.
14. Основные функции экономических тетрад.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

1. Корнаи, Я. Системная парадигма / Я. Корнаи // Вопросы экономики, 2002. – № 5.
2. Клейнер, Г.Б. Системная парадигма и системный менеджмент // Российский журнал менеджмента, 2008. – № 3 (а).
3. Клейнер, Г.Б. Развитие теории экономических систем и ее применение. – М.: ЦЭМИ РАН, 2010.
4. Князева, Е.Н., Законы эволюции и самоорганизации сложных систем / Е.Н. Князева, С.П. Курдюмов. – М.: Наука, 1994., 2016. – 813 с.
5. Лапаева, М.Г. Методология научных исследований: учебное пособие; Оренбургский гос. университет / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2017. – 259 с.
6. Национальная экономика: учебник / под общ. ред. Р.М. Нуреева. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 655 с.
7. Национальная экономика: учебник / под ред. П.В. Савченко. – М.: Экономика, 2016. – 813 с.

3 Методология анализа структуры национальной экономики

3.1 Методология исследования национальной экономики

Под методологией научного исследования понимается учение о методах познания, т.е система принципов, способов и приемов, предназначенных для решения задач познания. Методы исследования представлены нами в учебном пособии «Методология научных исследований».

В центре внимания макроэкономического анализа находятся две цели: 1.объяснение сущности процессов и явлений и прогнозирование их развития; 2. выявление возможностей влияния на экономические процессы и разработка рекомендаций по развитию экономики. Первая цель основывается на позитивной методологии, вторая – на нормативной. **В макроэкономических исследованиях основной методологический подход заключается в агрегировании. Агрегирование является методом сведения отдельных частных показателей в единый, общедоступный показатель, который отражает совокупность экономических единиц.** Макроэкономическое исследование предполагает агрегировать:

- а) структуру национального хозяйства (выделить субъекты системы экономики);
- б) характер поведения экономических субъектов (выделить процессы сбережения, потребления, инвестирования, накопления);
- в) рынки (выделить основные виды рынков: рынок товаров и услуг, рынок рабочей силы, рынок ценных бумаг и рынок денег).

Основной метод макроэкономического анализа, который базируется на агрегировании, - это моделирование. При помощи этого метода производится макроэкономический анализ факторов влияния.

Модель – это приблизительное отображение объективной действительности для исследования отдельных ее закономерностей. Используются некоторые допущения. Например, допущение «при прочих равных условиях» используется в

том случае, если нельзя определить влияние абсолютно всех факторов, но нужно определить влияние определенной группы факторов на результирующий показатель модели. **Применяются различные типы моделей – графические, табличные, математические.** Построение макроэкономических моделей сопровождается следующими типами функциональных уравнений.

1. Поведенческие функции. Они выражают предпочтения, сложившиеся в обществе (например, распределение дохода домохозяйств в виде функции сбережения и потребления);

2. Институциональные функции. Они представляют зависимости между параметрами модели, которые установлены институционально (например, сумма налоговых поступлений – это функция дохода и налоговой ставки);

3. Дефиниционные функции. Они выражают зависимости, которые вытекают из описания экономических явлений (например, совокупный спрос – это сумма спроса всех субъектов системы).

4. Технологические. Они показывают технологические зависимости в экономике (например, производственная функция выражает связь между объемами и факторами производства).

Для анализа макроэкономики используются следующие методы: балансовый, математический и статистический. Основные параметры макроэкономики количественно измеримы. В связи с этим макроэкономические модели имеют вид математических уравнений. Их функциональные зависимости агрегированных переменных выражают реальные экономические связи. Особенности макроэкономического анализа определяют процессы и проблемы, которые обнаруживаются только на макроэкономическом уровне. Они могут быть решены только макроэкономическими средствами. К ним относятся семь макроэкономических параметров, которые учитываются официальной статистикой: занятость, совокупный спрос, национальный доход, совокупное предложение, экономический рост, инфляция, деловой цикл. Любая модель включает в себя известные параметры и неизвестные параметры, которые затем определяются из решения модели. **Экзогенные переменные (внешние) – это те, которые заданы изначально.** Они определяются вне модели. **Эндо-**

генные переменные (внутренние) получают в результате решения модели. Они определяются внутри модели. Математические модели в макроэкономике можно подразделить на динамические и статические. Статические макроэкономические модели фиксируют экономический процесс в его исходном и конечном состоянии. Они не отражают переход между этими состояниями. Переход экономического процесса от исходного в конечное состояние с учетом фактора времени отражают динамические макроэкономические модели. Эти модели разделяются на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные. В них характеристика временного интервала определяется по числу изменяющихся факторов производства. В макроэкономических моделях используются два вида количественных переменных – запасы и потоки. Запасы характеризуют объект исследования на определенную дату. Это количество, которое существует в наличии в конкретный момент времени.

Потоки характеризуют непрерывные процессы движения товаров, ресурсов и услуг. Их измерение осуществляется в денежных и натуральных единицах за определенный период времени (день, месяц, год). Они являются динамической единицей.

Выделяют три вида анализа: статический, сравнительной статики и динамический. Их отличие состоит в учете фактора времени в экономических исследованиях. Во время статического анализа фиксируются значения эндогенных параметров на определенное время. Сравнительная статика определяет эндогенные параметры в разные моменты времени. Динамический анализ рассматривает экзогенные и эндогенные факторы как функции времени. Здесь исследуется процесс перехода экономики от одного состояния в другое.

3.2 Структурный анализ национальной экономики

Методология исследования национальной экономики базируется на системном и структурно-функциональном подходе. Важнейшие принципы такого анализа следующие:

- **комплексность** – взаимоувязанное рассмотрение различных аспектов экономической деятельности в рамках национальной экономической системы в целом;
- **сопоставимость** – рассмотрение структурных показателей, которые рассчитываются для однотипных по масштабам структурных подразделений национальной экономики и одинаковых периодов времени;
- **динамичность** – рассмотрение всех явлений в динамике за определенный период для выявления тенденций развития. Системный анализ представляет собой научный метод познания, включающий последовательность действий по установлению структурных связей между переменными или постоянными элементами исследуемой системы. Структурно-функциональный анализ является одним из вариантов системного подхода к изучению общества. Одно из положений данного анализа: основополагающий фактор порождения и функционирования любого общественного явления и процесса – действия людей. Чтобы понять содержание того или иного явления и процесса необходимо изучать побудительные мотивы деятельности людей, их содержание и социальную направленность.

Основоположник структурного анализа Р.Бар считает, что структурный анализ экономики страны позволяет осуществить более качественный анализ экономических процессов. Структура экономики представляет собой способ упорядочения различных единиц в экономике и формирования между ними взаимодействия. Известны **два вида структуры экономики страны:**

1) **экономические структуры**, которые определяют функционирование экономических единиц экономики страны, представляют интерес для изучения взаимосвязей между ними в связи с тем, что они характеризуют сущность национальной экономики;

2) **неэкономические структуры**: они определяют функционирование неэкономических единиц – культуры, образования и т.д. Их анализ интересен только в той системе, где эти единицы и взаимосвязь между ними влияют на функционирование экономики страны.

Ф. Перру считал, что структура национальной экономики отличается пропорциями и отношениями между её составляющими. Пропорция – это значение едини-

цы экономики страны по отношению к другим. Отношения – это устойчивые связи между единицами экономики, которые способны к изменению и сохранению.

Ж. Ломм определял структуру национальной экономики как устойчивые отношения между единицами экономики, которые определяют её сущность во времени и пространстве.

Р. Тинберген считает, что проведение структурного анализа экономики позволяет выявить ее сущность и осуществить прогноз состояния и развития в будущем. Он выделял следующие особенности структурного анализа экономики страны:

1) **позволяет более полно объяснить процессы, которые протекают в экономике страны;**

2) **дает возможность, используя данные структурного анализа, выработать более эффективную и результативную экономическую политику, отличающуюся гибкостью, адаптированностью и актуальностью.**

Структура национальной экономики представляет собой совокупность исторически сложившихся, устойчивых, способных к воспроизводству функциональных взаимосвязей между различными единицами экономики страны.

Важнейшие условия существования национальной экономики:

- 1) суверенитет нации и государства;
- 2) территориальная целостность;
- 3) единство экономического и социального пространства;
- 4) наличие единой денежной единицы и целостной финансовой системы;
- 5) общность характера хозяйственных институтов;
- 6) развитость внутреннего рынка и др.

Национальная система – это сложная система, которая включает в себя комплекс структурных, функционально-ресурсных, институциональных и других подсистем.

Функционально-ресурсная подсистема включает совокупность природно-ресурсного, трудового, производственного, инновационного и др. потенциалов.

Структурная подсистема – это совокупность субъектов хозяйствования: предприятий, организаций, отраслей, комплексов, регионов, организованность связей и отношений между ними.

Институциональная подсистема включает совокупность институтов рыночной экономики.

Национальная экономика представляет собой структурированную в отраслевом и региональном пространстве экономическую деятельность в масштабах страны, регулируемую системой институтов, отвечающей экономическим, политическим и идеологическим условиям страны.

Структура экономики – это внутреннее строение системы общества, состав и взаимосвязь ее частей; это комплекс отраслей, каждая из которых является частью хозяйственной системы и областью производственно-экономической деятельности.

Структура национальной экономики:

Сфера – это результат общего разделения труда, это определенная часть предприятий, которая функционирует по каким-либо общим признакам.

Комплексы формируются по признаку общности используемого сырья, готовой продукции или применяемых в производстве технологий.

Отрасль – это совокупность субъектов хозяйственной деятельности, разрабатывающих или производящих продукцию (выполняющих работу и оказывающих услуги) определенных видов, имеющих однородное потребительское или функциональное назначение.

Предприятие – основное звено экономики и основополагающий элемент национальной экономики.

Домашнее хозяйство – это деятельность людей по содержанию жилища и организации своей жизни в доме.

Для анализа структуры национальной экономической деятельности в региональном пространстве необходимо выделить факторы, которые влияют на размещение экономических единиц по территориальным образованиям.

К ним относятся:

- геополитическое и экономико-географическое значение территориальных образований;
- совокупность ресурсов, присущих тому или иному территориальному образованию;
- природно-климатические условия;
- предпринимательский климат и инвестиционная привлекательность региона.

Отраслевая структура экономики страны предполагает выделение отраслей и определение сущности и характера взаимосвязи между ними. Критерий – однородность выполняемых производственных функций, выпускаемой продукции, услуг и других результатов.

В экономике страны выделяются области экономической деятельности, отличающиеся друг от друга однотипностью выпускаемого продукта, ресурсов и технологий:

1) **сфера материального производства**, создающая продукты, имеющие материальную форму (промышленность, сельское хозяйство, строительство и др.);

2) **сфера нематериального, духовного производства**, результатом которого является продукт в виде идей, предназначенных для духовного развития человека (наука, искусство);

3) **сфера создания услуг** как в материальном (ремонт зданий, оборудования), так и в нематериальном производстве (туризм, образование, финансовые, консалтинговые услуги).

Структуру национальной экономики можно определить по стадиям переработки ресурсов и продуктов:

- **первичный сектор** – отрасли и предприятия, которые осуществляют добычу сырья (добывающий сектор экономики);
- **вторичный сектор** – отрасли и предприятия, которые обеспечивают создание и доведение продукта до потребителя (обрабатывающий сектор);

- **третичный сектор** – производство услуг различного вида (сектор материальных услуг, коммуникации);
- **четверичный сектор** (торговля, финансы, страхование, операции с недвижимостью);
- **пятеричный сектор** (здравоохранение, образование, научно-исследовательская деятельность, организация отдыха, управление),(модель Д. Белла).

Региональная структура национальной экономики – это совокупность хозяйствующих субъектов, которые сосредоточены в определенном регионе страны. В России функционирует 7 федеральных округов. В них объединены края, области, республики. Региональная структура предполагает анализ географического распределения производительных сил в рамках экономики страны.

Воспроизводственная структура национальной экономики.

Общественное воспроизводство – это совокупность индивидуальных процессов воспроизводства (на уровне домохозяйств, предпринимательских структур, фирм) в их взаимосвязи и непрерывном потоке. Общественное воспроизводство осуществляется непрерывно, оно включает четыре фазы: производство, распределение, обмен, потребление.

Виды общественного воспроизводства:

- **простое**, если процесс осуществляется в тех объемах, что и в предшествующий период;
- **расширенное**, при котором происходит качественное совершенствование или количественный рост производства;
- **суженное**, отражающее кризисное состояние национальной экономики.

Социальная структура исходит из деления экономики страны на определенные сектора, находящиеся между собой во взаимосвязи. Деление осуществляется по различным критериям: группам предприятий, населения, видам труда и т.д. **Также выделяются частный и государственный сектор экономики.**

Инфраструктура, критерий выделения: особенности обслуживания того или иного производства.

Структура внешней торговли характеризует соотношение различных товарных групп, их экспорта и импорта. В таблице 3.1 представлены показатели по экономике в целом для оценки структурных изменений.

Таблица 3.1 – Система показателей для оценки структурных изменений экономики страны

№ п/п	Показатели	Состав показателя
1	Показатели по экономике в целом	<ol style="list-style-type: none"> 1. ВВП 2. Темп роста ВВП, в % к предыдущему году 3. Стоимость основных фондов 4. Темп роста стоимости основных фондов, % к предыдущему году 5. Численность занятых в экономике 6. Численность экономически активного населения 7. Численность безработных 8. Коэффициент занятости – отношение занятых к общей численности экономически активного населения 9. Коэффициент безработицы – отношение безработных к общей численности экономически активного населения 10. Среднемесячная начисленная заработная плата 11. Объем инвестиций в экономику 12. Темп роста инвестиций в экономику, % к предыдущему году 13. Консолидированный бюджет РФ 14. Дефицит/профицит консолидированного бюджета РФ 15. Федеральный бюджет РФ 16. Дефицит / профицит федерального бюджета РФ 17. Ставка рефинансирования 18. Ставка по кредитам – средневзвешенная ставка по кредитам предприятиям и организациям 19. Индекс потребительских цен, декабрь к декабрю предыдущего года

3.3 Инфраструктура экономики, ее виды и значение для национальной экономики

Определение понятия «инфраструктура» неоднозначно. Во-первых, под инфраструктурой необходимо понимать совокупность предприятий, обслуживающих производство и предоставляющих различные услуги населению. Во-вторых, под инфраструктурой подразумевается совокупность предприятий, деятельность которых направлена на обеспечение функционирования экономики страны.

Инфраструктура – это совокупность объектов, обеспечивающих функционирование экономической системы и обслуживающих базовых участников экономики.

Выделяются следующие основные виды инфраструктуры:

- 1) производственная;
- 2) социальная;
- 3) рыночная;
- 4) экологическая;
- 5) институциональная и др.

Производственная инфраструктура представляет собой совокупность единиц экономики страны, обеспечивающей функционирование производственного процесса. К производственной инфраструктуре относятся: грузоперевозочные предприятия, логистические компании, складские помещения, общие электрические сети и водоснабжение, информационно-коммуникационные услуги, обеспечение безопасности промышленных предприятий. Существует тесная взаимосвязь между научно-техническим прогрессом и развитием производственной инфраструктуры (см. табл. 3.2).

Таблица 3.2 – Взаимосвязь между НТП и развитием производственной инфраструктуры

№п/п	Этапы НТП	Объекты, элементы производственной инфраструктуры
1.	Первые технологии древности в аграрном секторе	Ирригационные сооружения, акведуки, виадуки, проезжие дороги, хранилища зерна, речные сети, колесной транспорт
2.	Первая научная революция XVI-XVII вв. (позднее Средневековье)	Морские и океанские пути, порты и гавани, каменные дороги и мосты и склады
3.	Промышленный переворот (использование машин в производстве)	Механизация морского и речного транспорта, железные и шоссейные дороги, каналы, склады
4.	Научно-техническая революция (к. XIX–нач. XX в.)	Электрификация железнодорожного транспорта, электрические сети, железобетонные и стальные мосты и тоннели, автомобильные дороги, воздушный транспорт, теплоходы, танкеры, телефонная связь, телеграфные линии, радио
5.	Информационная революция (XX век)	Скоростные железные и автодороги, аэропорты, склады, спутниковая связь, компьютерные сети, волоконно-оптические системы передачи информации, глобальная сеть Интернет, деловые услуги (инжиниринг, лизинг и др.)
6.	Нанотехнологическая революция (XXI в.)	Нанокomпьютерные и нанoeлектронные молекулярные сети

Классификация производственной инфраструктуры представлена в таблице 3.3.

Таблица 3.3 – Классификация производственной инфраструктуры в регионе в зависимости от ориентированности

№п/п	Ориентированность развития производственной инфраструктуры	Характеристика развития производственной инфраструктуры в регионе	Пример развития производственной инфраструктуры
1	2	3	4
1.	Территориально-ориентированная производственная инфраструктура	-инфраструктура в значительной степени обеспечивает развитие территорий; -инфраструктура ориентирована на социально-экономическое развитие территорий; - значимость объектов инфраструктуры проявляется в их распространенности на значительной территории региона.	- региональные товарно-сбытовые организации; -транспортно-логистическая подсистема региона; - энергетика; - региональная подсистема строительства и ремонта.

Продолжение таблицы 3.3

1	2	3	4
№п/п	Ориентированность развития производственной инфраструктуры	Характеристика развития производственной инфраструктуры в регионе	Пример развития производственной инфраструктуры
2.	Производственная инфраструктура территориально-видовой ориентации	-инфраструктура в равной степени обеспечивает развитие территорий и производственных предприятий; -инфраструктура ориентирована на территориальное и видовое развитие; -инфраструктурой могут в равной степени пользоваться население и производственные предприятия; - значимость объектов инфраструктуры проявляется в их распространенности на значительной территории и способности функционирование целевого промышленного производства.	сбытовые организации предприятий, ориентированные на взаимодействие с населением; транспортно-логистическая подсистема промышленных узлов и агломераций; специализированные подсистемы строительства и ремонта.
3.	Производственная инфраструктура видовой ориентации	-инфраструктура в большей степени обеспечивает развитие производственных предприятий; - инфраструктурой могут пользоваться производственные предприятия; - значимость объектов инфраструктуры проявляется в их специализации на обеспечение функционирования промышленного производства.	подсистемы материально-технического обеспечения предприятий; подсистемы инженерно-структурного обеспечения предприятий; специализированная энергетика; структуры спецстроя

Социальная инфраструктура представляет собой совокупность единиц экономики страны, связанных с обеспечением нормальной жизнедеятельности населения. Влияние социальной инфраструктуры на экономику состоит в том, что она обеспечивает воспроизводство трудовых ресурсов.

Социальная инфраструктура в национальной экономике выполняет следующие функции:

- а) обеспечение жизнедеятельности работников;

- б) обеспечение роста производительности труда;
- в) увеличение трудоспособного возраста;
- г) формирование подрастающего поколения.

К социальной инфраструктуре относятся школы, детские сады, магазины, жилищно-коммунальное хозяйство и др.

Рыночная инфраструктура – это совокупность единиц экономики страны, направленных на обеспечение развития и нормальной деятельности рынка. В нее включаются различные организации и учреждения, обеспечивающие деятельность различных отраслей экономики.

Рыночная инфраструктура включает следующие элементы:

1) **торговые организации.** Они обеспечивают предприятия производственной сферы необходимыми материалами и реализуют их продукцию, а также обеспечивают население товарами. Торговые организации не только обеспечивают потребности производства, но и влияют на объемы выпуска продукции и выпуск новой продукции.

2) **биржевая торговля.** Биржа представляет собой регулярно действующий и организованный рынок. Там происходит торговля крупными партиями товаров, валюты и т.д.

3) **банковская система** представляет собой совокупность организаций, которые обеспечивают денежное обращение между хозяйствующими субъектами. Современная банковская система России состоит из Центрального банка и коммерческих банков.

4) **небанковские учреждения, организации.** Они работают с денежными средствами, но не имеют статус банков. К ним относятся страховые компании, инвестиционные фонды, пенсионные фонды, кредитные союзы и т.д.

5) **транспортная система.** Она обеспечивает эффективность, скорость товародвижения.

6) **инженерная инфраструктура.** (Системы инженерно-технического обеспечения зданий и сооружений).

Современная инфраструктура России пока недостаточно развита и отличается низкой инвестиционной активностью.

Контрольные вопросы

1. Что такое макроэкономический анализ?
2. Что такое агрегирование?
3. Что подвергается агрегированию?
4. Что такое моделирование?
5. Назовите типы функциональных уравнений.
7. Что такое системный анализ?
6. Что такое структурно-функциональный анализ?
8. Какова структура национальной экономики?
7. Назовите виды структуры экономики.
8. Что такое инфраструктура?
9. Что такое производственная инфраструктура?
10. Назовите виды инфраструктуры.
11. Что такое социальная инфраструктура?
12. Что такое рыночная инфраструктура?
13. Что такое инновационная инфраструктура?

Темы рефератов

1. Методология исследования национальной экономики.
2. Методы исследования национальной экономики.
3. Математические модели национальной экономики.
4. Структурный анализ экономики страны.
5. Отраслевая структура экономики страны.
6. Структура экономики страны по стадиям переработки ресурсов.
7. Воспроизводственная структура экономики страны.
8. Социальная инфраструктура экономики страны.
9. Социальная структура экономики страны.

10. Производственная инфраструктура экономики страны.
11. Рыночная инфраструктура экономики страны.
12. Инновационная инфраструктура экономики страны.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

1. Львова, Д.С. Институциональная экономика: учебное пособие / Д.С. Львова. – М: ИНФРА-М, 2001. – 318 с.
2. Сухарев, О.С. Структурные проблемы экономики России: теоретическое обоснование и практические решения. М: Финансы и статистика, 2010.
3. Сухарев, О.С. Структурный анализ экономики / О.С. Сухарев. – М: Финансы и статистика, 2012.
4. Сухарев, О.С. К разработке комплексной методики анализа структурных сдвигов национальной экономики / О.С. Сухарев // Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2013. – №13 (202). – С.56-64.
5. Лапаева, М.Г. Методология научных исследований: учебное пособие; Оренбургский гос. университет / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2017. – 259 с.
6. Лапаев С.П. Производственная инфраструктура региона: теория и управление / С.П Лапаев, Н.Б. Тихонов. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2015. – 216 с.
7. Нуреев, Р.М. Национальная экономика: учебник / под общ. ред. Р.М. Нуреева. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 655 с.
8. Савченко, П.В. Национальная экономика: учебник / под ред. П.В. Савченко. – М.: Экономистъ, 2016. – 813 с.

4 Типы национальных экономик

4.1 Классификация национальных экономик

В современный период развития экономики выделяются несколько типов национальных экономик или национальных систем хозяйствования. Классификация типов развития способствует выявлению особенностей каждой модели экономики. Каждому типу экономики свойственны границы возможностей, которые зависят от уровня развития производительных сил. Они являются важнейшим критерием классификации типов национальной экономики. В основе классификации экономических систем находятся самые разнообразные критерии. Возможности экономики страны отражают достигнутый уровень развития ее экономики (уровень ВВП и уровень доходов на душу населения). Эти два показателя характеризуют уровень развития производительных сил. Национальные экономики классифицируются по следующим критериям:

1) Группировка стран по достигнутому уровню экономического развития предложена ООН. В соответствии с этим были выделены три группы стран:

- **развитые** страны с рыночной экономикой;
- **развивающиеся** страны с рыночной экономикой;
- **страны с переходной экономикой** (от административно-командной к рыночной).

Из 184 стран, которые входят в ООН, к середине 1990-х гг. выделены самые успешные – страны «большой семерки»: США, Германия, Великобритания, Япония, Франция, Италия, Канада.

Эта группа стран с высоким уровнем доходов образует Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Затем в эту группу вошли Мексика, Турция, Венгрия, Чехия, Южная Корея.

Развивающиеся страны – это 132 государства Азии, Африки и Латинской Америки. Их характеризует низкий и средний уровни дохода, на них приходится около 40% мирового ВВП. Экспорт этих стран составляет 26% мирового объема.

К странам с переходной экономикой были отнесены 28 государств. В их составе выделены две региональные подгруппы: первая – это страны Центральной и Восточной Европы, включая Албанию; вторая – страны СНГ и Монголию. Китай пока еще не относят к группе развивающихся стран. На страны приходится более 5% мирового ВВП, их экспорт составляет немного более 3% мирового уровня. К странам с переходной экономикой относится Россия.

2) **Второй критерий – уровень доходов на душу населения.** Этот критерий использует Всемирный банк, который осуществляет группировку всех стран все страны по доходам – ВНД на душу населения. К странам с высокими доходами (более 9266 долл.) относятся страны ОЭСР, Сингапур, Гонконг, Кувейт, Бруней и др. Страны Восточной Европы и Латинской Америки относят к числу стран с уровнем дохода выше среднего (от 2996 до 9265 долл.). Китай, Россия и многие страны СНГ относятся к странам с доходом ниже среднего (в России – 2270 долл.). В группу стран с низким доходом (менее 755 долл.) включены государства Тропической Африки, Индия, некоторые страны СНГ.

3) **По критерию – доминирование технико-экономических укладов в экономике** страны – различают доиндустриальные, индустриальные и информационные экономики. Доиндустриальные страны базируют свою экономику на сельском хозяйстве, добыче полезных ископаемых. Индустриальная экономика использует энергию и машинную технологию. Информационная экономика базирует производство на использовании телекоммуникаций и компьютеров. Россия имеет различные уклады. Она постепенно продвигается к постиндустриальной экономике.

4) **По способам регулирования экономической деятельности различают** нерыночные и рыночные экономики. Рыночные экономики разделяются по степени их эволюции:

- рыночная экономика свободной конкуренции (ранний капитализм);
- рыночная экономика с ведущей ролью корпоративного сектора;

– рыночная экономика с высокой долей государственного регулирования при сохранении регуливающей роли рынка. В РФ значительное влияние имеют государственные и частные корпорации (ФПП).

Нерыночные типы национальных экономик разделяются на командно-административные и традиционные.

5) **По степени открытости национальных экономик мировому рынку** национальные экономики делятся на открытые и закрытые. Большинство стран с переходной экономикой относятся к открытым экономикам с высокой долей экспорта в ВВП. В России его доля составляет 25 %.

6) **По степени адаптации к глобальным процессам** национальные экономики разделяются по выигрышным и проигрышным позициям.

Рыночные экономики различаются по моделям развития. Наиболее известными являются следующие модели:

- либеральная (американская);
- регулируемая рыночная экономика (западно-европейская);
- социально-ориентированная рыночная модель, которая направлена на поддержание социальной гармонии в стране.
- японская модель, которая опирается на сильную структурную политику государства с экспортной ориентацией и использование национальных традиций;
- олигархическая модель: ее сущность заключается в подчинении интересов государства интересам финансово-промышленных групп. В нашей стране имеется угроза сползания в эту модель развития;
- догоняющая рыночная модель. Эта модель используется многими странами, которые стремятся в короткий срок продвинуться к промышленной трансформации.

4.2 Модели национальных экономик

1) **Модель наиболее развитых стран.** В современный период развитые страны совершили поворот к **информационному обществу**. Этот тип национальной

экономики охватывает 15,6 % населения мира, производит 2/3 ВВП мира и 95 % расходов на НИОКР.

Черты экономики информационного типа:

- интенсивный тип воспроизводства;
- массовое крупное производство с использованием компьютерных технологий и глобальных финансово-банковских сетей;
- ресурсосбережение;
- перенасыщенность внутренних рынков товарами, выдвижение на передние позиции конкуренции качества и ориентация производства на удовлетворение дифференцированных потребностей, рост доли нематериальных услуг;
- востребованность высококвалифицированного труда и труда работников, способных к нестандартным решениям. Рост вложений в человеческий капитал;
- усиление роли экологии;
- усиление роли социальных факторов. На эти цели в развитых странах расходуется от 20 до 30 % ВВП.

2) Модель развивающихся стран. В эту группу входят 125 государств, в них проживает около 80 % населения мира, доля в мировом производстве – 37 %, в экспорте – 20 %. Эти страны характеризуются доиндустриальным типом развития. Признаки экономики этих стран:

- преобладание аграрного производства и добывающей промышленности;
- отсталая техническая база;
- наличие многоукладности экономики;
- низкий профессионализм населения;
- недостаточность отечественных капиталов;
- низкие доходы населения;
- низкий уровень инвестиций;
- высокий уровень безработицы;
- неразвитая рыночная инфраструктура.

3) Догоняющая модель развития предполагает прорыв в технологиях, направлена на реализацию программ структурной и промышленной модернизации реального сектора экономики. Примеры этой модели: Япония, Китай, страны БРИКС.

Первая ключевая проблема этих стран – получение недостающих технологий за счет приобретения лицензий, оборудования, привлечения прямых зарубежных инвестиций. Япония в своем развитии ориентировалась на покупку лицензий, Китай – на прямые иностранные инвестиции.

Вторая ключевая проблема догоняющего типа развития ориентирована на инвестиции в человеческий капитал и науку.

Третья ключевая проблема–мобилизация ресурсов страны на технологический прорыв. Для этого необходимо активизировать политику государства, выполнение им мобилизационных функций.

4.3 Особенности развития стран с переходной экономикой

В переходной экономике необходимы следующие направления рыночных реформ:

- создание инфраструктуры рынка;
- либерализация цен;
- приватизация государственных предприятий;
- демонополизация.

Рыночные преобразования характеризуются двумя вариантами – радикальным (шоковым) и эволюционным. Радикальный вариант был реализован в России и большинстве стран Восточной Европы, эволюционный – в Китае.

Эволюционный путь предполагает рост снизу частного производства, малого и среднего предпринимательства, постепенную либерализацию цен. Разгосударствление собственности ориентировалось сначала на ее коммерциализацию, т.е. на хозяйственный расчет; только затем вставал вопрос о приватизации. Приватизация не была всеобщей. Эволюционный путь позволил сохранить экономический потенциал

страны и сделать акцент на развитие реального сектора экономики. Реформы финансового сектора проводились по мере развития реального сектора. В нашей стране это было наоборот. Это оградило еще слабый реальный сектор от спекулятивных ударов финансовых рынков.

Недостаток радикальных рыночных реформ заключается в:

- либерализации цен при отсутствии рынка средств производства и рынка капиталов, что не позволило сбалансировать экономику;
- приватизации государственных предприятий, которая не привела к замене неэффективного собственника на эффективного;
- уходе государства из экономики, что снизило уровень управляемости и привело к росту теневой экономики.

Либерализация цен привела к росту инфляции. Борьба с инфляцией стала первостепенной задачей. В России антиинфляционная политика вплоть до 1988 г. была доминирующей.

В современных условиях необходима экономическая интеграция, которая является фактором роста. Россия проводит политику интеграции. В результате усилий России образовалось новое интеграционное объединение – ЕАЭС.

4.4 Варианты рыночных моделей развития

Либеральную модель развития характеризуют следующие черты:

- ориентация на сильного производителя, который не нуждается в мерах протекционизма;
- минимизация участия государства в производстве товаров и услуг;
- преувеличение согласующей роли рынка;
- присутствие эффективно работающих институтов гражданского общества и гражданского права, что способствует самоорганизации общества и противодействует процессу бюрократизации;
- эффективность денежно-кредитной политики Центробанка;

– осуществление регулирования реального сектора экономики косвенными методами через функции Центробанка, путём воздействия на финансовые рынки и на процесс предложения денежной массы;

– жесткое антимонопольное регулирование внутреннего рынка;

– невозможность получения монопольной ренты активизировало НТП, инновации, компьютеризацию, вложения в развитие человеческого капитала.

Такие черты характерны для экономики США. Такой путь эффективен для развитого рыночного механизма. В нашей стране пока такой развитый механизм отсутствует. Поэтому использование либеральной модели нельзя считать единственным направлением. Эта модель должна сопровождаться на структурными реформами.

Европейская модель развития базируется на принципах социально ориентированной экономики.

Её характерные черты:

– активная социальная политика на основе перераспределения доходов путем прогрессивного налогообложения;

– изменение социальной структуры населения, рост среднего класса как финансовой опоры государства;

– активная роль государства в регулировании экономики;

– положительный эффект от международной интеграции.

Проблемы:

– вывоз капитала в страны с низким уровнем налогообложения;

– низкая мотивация местного населения к непрестижным видам труда, в результате приходится обращаться к труду иммигрантов;

– перегруженность бюджета социальной составляющей.

Японская модель развития рассчитана на высокоразвитую экономику, которая ориентирована на экспорт.

Черты модели:

- промышленное отставание после войны ликвидировалось на основе приобретения лицензий;
- решение по промышленной трансформации принималось совместно правительственными структурами и бизнесом, в результате был создан единый технологический уклад на основе структурной сбалансированности;
- использование идей В.В. Леонтьева по балансированию экономики, межотраслевой баланс был составлен по 2000 позициям;
- в микроэкономике успешно использовалась модель «человеческих отношений» между трудом и капиталом;
- активная промышленная политика, инновационный менеджмент, ресурсосберегающие технологии, стимулирование товарного экспорта.

Олигархическая модель развития основывается на повышении роли крупных корпораций.

Характерные черты модели:

- сращивание экономической и политической власти монополий;
- проникновение олигархических структур в политическую систему и подчинение ее интересам олигархии;
- барьеры на входе в рынок;
- монополизация экономики;
- слабость демографических институтов. Это облегчает проникновение монополий во власть и укрепляет их экономический диктат (пример – Украина). В России также наблюдаются деформации, характерные для олигархической модели развития:
- лоббирование интересов ФПГ в политических структурах;
- ориентация ФПГ на предоставление привилегий из бюджета как незатратного метода обеспечения конкурентоспособности.

Контрольные вопросы

1. Дайте характеристику классификации национальных экономик;

2. Как группируются страны по достигнутому уровню развития экономики?
3. Как группируются страны по уровню доходов на душу населения?
4. Охарактеризуйте группировку стран по доминированию технико-экономических укладов;
5. Дайте характеристику модели наиболее развитых стран;
6. Охарактеризуйте модель развивающихся стран;
7. Что такое догоняющая модель развития?
8. Охарактеризуйте эволюционный путь процесса рыночных преобразований;
9. Охарактеризуйте радикальный (шоковый) путь рыночных преобразований;
10. Что такое либеральная модель развития?
11. Что такое Европейская модель развития?
12. Что такое олигархическая модель развития?

Темы рефератов

1. Классификация национальных экономик;
2. Модель наиболее развитых стран;
3. Модель развивающихся стран;
4. Модель догоняющего развития;
5. Эволюционный путь рыночных преобразований;
6. Радикальный путь рыночных преобразований;
7. Либеральная модель развития;
8. Европейская модель развития;
9. Олигархическая модель развития.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

1. Нуреев, Р.М. Национальная экономика: учебник / под общ. ред. Р.М. Нуреева. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 655 с.
2. Савченко, П.В. Национальная экономика: учебник / под ред. П.В. Савченко. – М.: Экономистъ, 2016. – 813 с.
3. «Экономические чудеса»: уроки для России / под ред. Д.В. Кузина. М.: ОЛМА-ПРЕСС, 1994. – С. 258.

5 Основные экономические показатели национальной экономики

5.1 Макроэкономические показатели

Обобщающим итогом производства в национальной экономике является **валовый выпуск**. Он определяется как **сумма произведений объемов производства всех благ и услуг в натуральном измерении на соответствующие цены**. В экономике с высокой степенью общественного разделения труда имеется некоторое количество продукции, которое потребляется теми, кто ее произвел (так называемое натуральное потребление). Эта продукция не является товаром. Но ее стоимостной объем может быть отражен в объеме валового выпуска. В макроэкономическом анализе не всегда может применяться показатель валового выпуска. Общественное разделение труда приводит к тому, что часть реализуемых на рынке благ и услуг используется при производстве других благ и услуг. Чтобы исключить повторный счѐт применяется **показатель валовой добавленной стоимости (ВДС)**. Чтобы определить итоги производства необходимо вычесть из стоимости валового выпуска стоимость сырья, материалов, услуг, приобретенных для использования в процессе производства. Оставшаяся часть будет равна стоимости, добавленной к этому сырью и материалам в результате их обработки. Таким образом, на уровне национальной экономики необходимо подсчитать часть произведенных благ и услуг, потребленных в производстве. **Это будет составлять промежуточное потребление. Разность между валовым выпуском и промежуточным потреблением называется валовой добавленной стоимостью. Общая сумма валовой добавленной стоимости в экономике страны составляет показатель валового внутреннего продукта (ВВП), который исчислен на стадии производства.** Цена продукции для производителя состоит из затрат на производство и прибыли, которая извлекается при продаже товара на рынке. Но для покупателя этой продукции цена будет включать наценку торговли и транспорта и налоги, взимаемые государством (в России – это НДС, акцизы и некоторые другие). Поэтому различают **цену производителя (или основную цену) и цену покупателя (или рыночную цену)**. При оценке ВДС ис-

пользуются основные цены, при оценке ВВП в рыночных ценах суммарная по экономике страны НДС увеличивается на сальдо налогов и субсидий на продукты (наценки торговли и транспорта входят в промежуточное потребление и потому не оказывают влияние на разницу НДС и ВВП).

Валовое накопление (инвестиции) включает следующие элементы:

- валовое накопление основного капитала (затраты на приобретение зданий, оборудования, сооружений);
- прирост запасов продукции;
- чистый прирост ценностей.

Накопление основного капитала и увеличение запасов связано с расширением производства.

В составе инвестиций в основной капитал выделяются **чистые инвестиции**, т.е. инвестиции за вычетом амортизации. Также на уровне национальной экономики выделяют **чистое накопление**.

Валовый располагаемый доход представляется как сумма денежных средств, которая может быть потенциально израсходована также лишь на конечное потребление и валовое накопление. Валовое сбережение в экономике страны равно разности между валовым располагаемым доходом и текущим потреблением. Валовые сбережения определяют объем денежных ресурсов для осуществления инвестиций в экономике страны.

Если между ресурсами и их использованием существует равенство, то принято считать, что экономика находится в состоянии равновесия. В связи с этим нужно иметь в виду, что факторы, которые определяют сбережения, отличаются от факторов, которые определяют инвестиции. Потому равновесие между ними не гарантируется. Равновесие на уровне экономики страны может сопровождаться неравновесием сбережений и инвестиций у отдельных категорий экономических агентов. Поэтому необходимы механизмы для того, чтобы балансировать излишки одних и дефицит других экономических агентов.

Разность между величиной валового сбережения и валового накопления называется чистым кредитованием (если эта разность положительна) или чи-

стым заимствованием (если эта разность отрицательна). На уровне экономики страны эта разность характеризует объем ресурсов, предоставляемых страной в распоряжение остального мира или остальной мир предоставляет в распоряжение страны[4].

Важнейшей характеристикой экономики является изменение цен. В России разрабатывается сводный (агрегированный) показатель, который объединяет цены многих благ и услуг; индексы потребительских цен и индексы цен производителей. Они рассчитываются по нескольким сотням позиций и сводятся затем в средние индексы потребительских цен (ИПЦ) и цен производителей.

5.2 Система национальных счетов

ВВП проходит стадии производства, распределения, перераспределения и использования. Описание этих процессов предполагает построение системы таблиц, которые называются системой национальных счетов (СНС). СНС в нашей стране включает следующие счета:

- счет товаров и услуг;
- счет производства;
- счет образования доходов;
- счет распределения первичных доходов;
- счет распределения вторичных доходов;
- счет использования располагаемого дохода;
- счет операций с капиталом.

Эти счета разрабатываются, во-первых, для экономики в целом (консолидированные счета), во-вторых, для агрегированных групп экономических агентов, которые однородны с точки зрения их функций в экономике (счета институциональных секторов). В экономике страны выделяются следующие институциональные секторы:

- нефинансовые предприятия;

- финансовые учреждения;
- государственные учреждения;
- некоммерческие организации;
- домашние хозяйства.

Каждый счёт – это таблица, в которой ресурсы продукции или доходов балансируются с их использованием. Взаимосвязь счетов выражается в том, что показатели раздела «использование» одной таблицы являются показателями раздела «ресурсы» в другой. В счете товаров и услуг отражается баланс производства и использования товаров и услуг с учетом внешнеторгового обмена. Баланс показателей валового выпуска в рыночных ценах и его разделение на промежуточное потребление и ВВП отражается в счете производства. Счет образования доходов показывает образование первичных доходов. Счет вторичного распределения доходов показывает в итоге валовый располагаемый доход. Он показывает, какими ресурсами располагает экономика страны в результате обмена с заграницей доходами, которые образуются не на стадии производства ВВП, а на стадии его перераспределения (вторичного распределения). Счет использования располагаемого дохода отражает распределение располагаемого дохода на конечное потребление и валовое сбережение. Счёт операций с капиталом отражает сопоставление потенциальных ресурсов для накопления в национальной экономике и действительного его объема[4].

5.3 Система таблиц «затраты-выпуск»

Система счетов не отражает такого аспекта общественного воспроизводства как обмен продукцией между отдельными производителями. Чтобы осуществить анализ функционирования экономики как единого целого необходимо использовать инструментарий, который характеризует пропорции обмена промежуточной продукцией между отдельными производителями. Для этого используется объединение, или агрегирование, экономических субъектов, а следовательно, и актов обмена в крупные группы (отрасли или виды деятельности). Метод "затраты-выпуск" связан с именем В.В. Леонтьева. Советские ученые и статистики разработали таблицы

межотраслевого баланса. Для характеристики общей схемы метода «затраты- выпуск» необходимо различать следующие группы продукции, которые имеют разное функциональное назначение:

1. Продукция, которая используется для обеспечения текущих производственных нужд, или промежуточная продукция.

2. Продукция, которая используется для непромышленного потребления и на накопление (т.е. расширение основного капитала, или конечная продукция).

Система таблиц «затраты-выпуск» - это часть СНС. Она содержит характеристики производства и использования товаров и услуг, а также доходов, которые формируются в процессе производства. Центральный элемент системы таблиц «затраты-выпуск» – это таблица межотраслевого баланса (МОБ).

МОБ – это таблица, в которой устанавливается равенство между объемами производства и использования различных видов продукции и услуг в экономике. Ее назначение – всесторонняя характеристика воспроизводственного процесса в экономике по материально-вещественному и стоимостному составу в отраслевом разрезе.

В МОБ различают следующие квадранты: в первом квадранте отражаются межотраслевые связи текущего производства, во втором квадранте показывается продукция, которая идет на накопление и потребление (конечную продукцию или валовой внутренний продукт) в отраслевом разрезе[4].

Разность между валовой продукцией отрасли и промежуточным потреблением образует добавленную стоимость. Общая величина добавленной стоимости разделяется на заработную плату, амортизацию основных фондов, прибыль и другие статьи (налоги и др.). Элементы добавленной стоимости показываются в третьем квадранте МОБ.

Контрольные вопросы

1. Что такое валовой внутренний продукт?
2. Что такое промежуточное потребление?
3. Что такое конечное потребление?

4. Что такое валовое накопление?
5. Что такое валовый располагаемый доход?
6. Что такое валовое сбережение?
7. Что такое индекс потребительских цен?
8. Что такое система национальных счетов?
9. Что такое система «затраты-выпуск»?
10. Что такое межотраслевой баланс?

Темы рефератов

1. Макроэкономические показатели.
2. Система национальных счетов.
3. Система «затраты-выпуск».

Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины

1. Вечканов Г.М. Макроэкономика / Г.М. Вечканов, Г.Р. Вечканова / Спб, 2008.
2. Гуляев, А.В. Основные макроэкономические показатели и их характеристика / А.В. Гуляев // Вестник тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки, 243, №8, С.31-34.
3. Нуреев, Р.М. Национальная экономика: учебник / под общ. ред. Р.М. Нуреева. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 655 с.
4. Савченко, П.В. Национальная экономика: учебник / под ред. П.В. Савченко. – М.: Экономистъ, 2016. – 813 с.
5. Национальное счетоводство: учебник / под ред. Б.И. Башкатова. – 3-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 608 с.
6. Селищев А.С. Макроэкономика / А.С. Селищев. – Спб.: Питер, 2005. – 464 с.

6 Экономический потенциал национальной экономики

6.1 Понятие экономического потенциала

Экономический потенциал – это способность общества производить товары и услуги и обеспечивать расширенное воспроизводство для повышения качества жизни населения. Общественное производство зависит от наличия и использования ресурсов – природных, человеческих, финансовых, основного капитала, инновационного потенциала, организации управления. **Основной капитал, другие финансовые и нефинансовые активы, человеческие ресурсы, природные ресурсы включаются в понятие «национальное богатство».** Эти ресурсы определяют исходные ресурсные возможности производства. Инновационный потенциал и организация управления тесно связаны с национальным богатством, но в силу их существенных характеристик рассматриваются как самостоятельные элементы экономического потенциала [3].

Национальное богатство – это результат производственной деятельности предшествующих поколений людей. Оно составляет основу производственной деятельности страны.

Национальное богатство (национальный капитал) характеризует объем накопленных в стране материальных и нематериальных ценностей, которые созданы для производства и потребления, золотовалютных запасов, долгов других стран (за вычетом долгов другим странам) и собственности данной страны в других странах. Национальное богатство – это реальные активы. Национальное богатство – это совокупная стоимость всех экономических активов (как финансовых, так и нефинансовых) в рыночных ценах, которые являются собственностью резидентов страны, за вычетом их финансовых обязательств нерезидентам страны.

В объем национального богатства включаются нефинансовые и финансовые активы.

В нефинансовые активы входят нефинансовые произведенные активы и нефинансовые непроизведенные активы. **Нефинансовые произведенные активы** – это активы, которые являются результатом производственной деятельности: основной капитал, запасы материальных оборотных средств и ценности. **Нефинансовые непроизведенные активы** – это активы, которые не являются результатом производства: природные ресурсы, земля и нематериальные непроизведенные активы, которые появляются в результате юридических и учетных операций (права на занятие определенными видами деятельности).

Финансовые активы включают активы, которым противостоят финансовые обязательства других хозяйствующих субъектов (предоставленный кредит – это актив для предоставившего кредит и долговое обязательство для лица, его получившего). Национальное богатство определяется в текущих и сопоставимых ценах.

Человеческий капитал представляет собой сумму врожденных способностей, общего и специального образования, профессионального опыта, знаний, творческого потенциала, морально-психологического и физического здоровья, которые обеспечивают возможность получать доход.

Основные сферы, которые создают человеческий капитал: научно-образовательный комплекс, система здравоохранения и сферы, обеспечивающие условия жизни. Оценка человеческого капитала производится на основе определения затрат на подготовку работника (воспитание, образование, профессиональная подготовка, самообразование и т.д.) На это требуется примерно 25 лет. Величину человеческого капитала также можно определить, учитывая потенциальный доход, который он может приносить. Элементы национального богатства России представлены в таблице 6.1.

Таблица 6.1 - Элементы национального богатства России (на начало 2012 г.)

Единица измерения	Всего	В том числе		Домашнее имущество
		Основные фонды, включая незавершенное строительство	Материальные оборотные средства	
1	2	3	4	5
Трлн. руб.	140,2	126,4	13,7	21,6
В % к итогу	100	90	10	-

Источник: Российский статистический ежегодник. 2014: Стат.сб. / Росстат. – М., 2014. – 693 с.

Доля отдельных отраслей экономики в ВВП представлена в таблице 6.2.

Таблица 6.2 – Доля отдельных отраслей экономики в ВВП (% к итогу)

Страна	Сельское хозяйство, рыболовство и охота	Промышленность	Строительство	Транспортная сеть	Торговля, гостиницы и рестораны	Финансовая деятельность, операции с недвижимым имуществом и предоставление услуг	Образование, здравоохранение, социальные услуги	Другие отрасли
1	2	3	4	5	6	7	8	9
США	1,3	17,1	4,7	-	19,0*	33,0	24,9	-
Германия	0,9	25,6	4,3	5,7	12,0	29,4	11,5	10,6
Франция	1,7	12,4	6,4	6,6	12,4	33,7	14,6	12,1
Китай	10,3	39,7	6,6	4,9	10,6	12,5	4,6	10,9
Россия	4,2	30,5	6,5	8,9	20,0	15,9	6,6	7,4

*Включая транспорт и связь
 Источник: Россия и страны мира. М.: ФСГС, 2012. С.84.

6.2 Природные ресурсы

В состав национального богатства включаются природные ресурсы: воспроизводимые и невозпроизводимые – земля, полезные ископаемые, естественные биологические и подземные водные ресурсы. Использование таких невозобновляемых ресурсов, как нефть, газ, уголь, других видов полезных ископаемых, сокращает их количество. Истощение природных ресурсов может значительно ослабить экономический потенциал. Природные ресурсы оцениваются по рыночной стоимости. Запасы полезных ископаемых являются значительным, но не решающим фактором экономического развития (например, Япония). Развитые страны используют дешевое сырьё остальных стран. Важнейшее направление их внешней политики – борьба за контроль над природными ресурсами. В нашей стране стоимость разведанных полезных ископаемых оценена в 28, 6 трлн. долл., а прогнозные запасы – в 140 трлн. долл. с учетом затрат инвестиций.

В России находятся крупнейшие в мире запасы лесных ресурсов, питьевой воды, морепродуктов и экологически чистых территорий, которые пригодны для аг-

рарного производства. Россия – крупнейшая страна по территории, но значительная ее часть является неблагоприятной для проживания человека. Природно-географических условия нашей страны требуют затрат намного более высоких, чем в других странах. В связи с этим российские предприятия работают в менее благоприятных условиях по энергоемкости производства и транспортным затратам. Наша страна также имеет ограниченные выходы к морю в европейской части. Эти факторы оказывают влияние, но не являются решающими. Многие виды продукции России являются конкурентоспособными. Большая территория предопределяет повышенные требования для обеспечения единого экономического пространства. Возможность транспортировки продукции и величина транспортных расходов не должны превышать приемлемых для конкурентоспособности уровней. Это является серьезной проблемой. Отдаленные территории страны экономически тяготеют к близким географически экономическим регионам – Японии и Китая. Растет иммиграция из Китая на Дальний Восток. Затруднено свободное передвижение населения по стране. Это затрудняет развитие рынка рабочей силы, которое предполагает свободную внутреннюю миграцию. Все эти факторы порождают дезинтеграционные процессы.

Вместе с тем географическое положение России можно использовать с выгодой. Через территорию нашей страны пролегают пути в Западную Европу и страны Тихоокеанского региона. Важнейшим экономическим ресурсом является воздушное пространство.

6.3 Расширенная концепция национального богатства

Человеческий капитал является важнейшим источником экономического развития и основным элементом национального богатства. Он характеризует величину и качество человеческих ресурсов, их интеллектуальные и творческие способности, уровень образованности, систему ценностей, здоровье нации.

Различия в составе и структуре экономического потенциала в традиционном и расширенном понимании связаны с принципиальными сущностными различиями.

Традиционное понимание категории национального богатства предполагает его определение как совокупности экономических объектов, которые обеспечивают их собственникам возможность получения экономической выгоды. Расширенная концепция национального богатства рассматривает его как категорию, которая приносит выгоду не только владельцам экономических объектов, но и обществу в целом. **Учитывая эти позиции национальное богатство можно определить как совокупность воспроизводимого капитала, природного капитала и человеческого капитала. Воспроизводимый капитал – это совокупность объектов национального богатства в традиционной концепции, кроме природных ресурсов.**

Природный капитал включает воспроизводимые и невозпроизводимые природные ресурсы: землю, полезные ископаемые и др. Высокий уровень экономического потенциала обуславливается прежде всего уровнем развития человеческого капитала. В таблице 6.4 представлено национальное богатство в расчете на душу населения на начало ХХIв.

Таблица 6.4 – Национальное богатство в расчете на душу населения на начало ХХI в.

Страны	Объем национального богатства, трлн долл.	Объем национального богатства в расчете на одного жителя, тыс. долл.			
		Всего	Человеческий потенциал	Природные ресурсы	Воспроизводимые ресурсы
1	2	3	4	5	6
Мировой итог	550	90	60	15	15
Страны «семерки»	275	360	280	10	70
Страны ОПЕК	95	195	90	70	30
Страны СНГ	80	275	140	105	30
В том числе Россия	60	400	200	100	40
Прочие страны	100	30	20	5	5
Страны «семерки» по отношению к России, в %	458	90	140	10	175

Источник: Валентей С.Д., Нестеров Л.И. Развитие общества в теории социальных альтернатив. М.: Наука, 2003. С. 188.

Из таблицы видно, что экономическое превосходство развитых стран основывается на величине человеческого капитала и на применении результатов творческо-

го труда людей в производстве, на объеме и качестве воспроизводимых ресурсов. Человеческий и воспроизводимый капитал взаимодействуют и дополняют друг друга.

Россия по объёму национального богатства в расчете на душу населения превосходит страны «семерки», в то время как по воспроизводимым ресурсам, ВВП и жизненному уровню существенно отстает. Это объясняется большими запасами природных ресурсов в расчете на одного жителя, в 10 раз превышающих уровень развитых стран. Такие соотношения свидетельствуют о том, что уровень развития экономики определяется не общим объемом природных ресурсов, а природными ресурсами, фактически вовлеченными в производство.

Производство валового внутреннего продукта (ВВП) в России на душу населения значительно меньше, чем в странах «семерки». Но главная проблема заключается не в объемах. В этих странах и других, примыкающих к ним («золотой миллиард»), наблюдается совсем другая структура национального богатства (см. таблицу 6.5).

Таблица 6.5 – Структура национального богатства государств на начало XXI в.

Страны	Структура национального богатства, %			
	Всего	Человеческий потенциал	Природные ресурсы	Воспроизводимые ресурсы
1	2	3	4	5
Мировой итог	100	67	16	17
Страны «семерки» и ЕС	100	78	4	18
Страны ОПЕК	100	47	37	16
Страны СНГ	100	40	38	12
В том числе Россия	100	50	40	10

Источник: Валентей С.Д., Нестеров Л.И. Развитие общества в теории социальных альтернатив. М.: Наука, 2003. С. 188.

В современных условиях накопление человеческого капитала, повышение его интеллектуального потенциала и улучшение качества среды обитания человека являются приоритетными направлениями вложения материальных и финансовых ресурсов.

Переход на социально-инновационный путь накопления воспроизводимого богатства с приоритетным накоплением человеческого капитала представляет собой главное направление в мировой политике.

Человеческий капитал в России. На величину человеческого капитала влияют два основных фактора: 1) демографическая ситуация (общая численность населения, его структура, продолжительность жизни, рождаемость, смертность); 2) квалификация, здоровье, культура и т.п., которые определяют качество человеческого капитала.

Качество человеческого капитала. В условиях сокращения численности экономически активного населения основное направление увеличения человеческого капитала – это повышение его качества. По данным ООН в России индекс развития человеческого потенциала в 1990 г. составлял – 0,821, в 2014 г. – 0,778. В Германии в 2014 г. – 0,911, во Франции – 0,884. Достижение уровня развитых стран предполагает рост индекса продолжительности жизни и производства ВВП на душу населения.

6.4 Потенциал управления

Важный элемент экономического потенциала – это **организация управления**, т.е. **способы и умения определения цели, принятия решений, формирования программ, распределения функций, организации и координирования деятельности организаций и людей для выполнения их задач и функций, формирования механизмов управления и обеспечения эффективности их деятельности.** Существенные изменения в организацию управления внесли новые технологии производства продукции, разнообразие форм собственности, углубление знаний о человеке и мотивах его поведения. На базе компьютеризации и телекоммуникации осуществляется перестройка управления, которая обеспечивает непосредственный обмен информацией и принятие решений с применением информационных технологий. Главное направление разработки управленческих решений – овладение рынка-

ми. Ёмкость рынков, анализ конкурентоспособности, организация реализации товаров, стимулирование продаж – главные вопросы управления.

Для современной экономики характерны следующие черты управления:

- демократизация с использованием принципов рынка;
- делегирование полномочий более низким уровням управления;
- функция верхнего эшелона власти – выработка стратегии и оценка перспектив развития.

В конце XXв. на смену линейно-функциональным и дивизионным способам организации управления пришли матричные и сетевые. Матричные структуры управления основаны на более тесном контакте и перемещении технического и профессионального персонала предприятий к продуктовым группам. Это даёт возможность обеспечивать более непосредственную привязку их знаний и опыта к запросам потребителей.

Особенность традиционных организационных структур – стремление обладать всеми необходимыми для производства товаров и услуг ресурсами. Сетевая структура управления реализует проекты компании на основе контрактов и соглашений с соисполнителями. Здесь возникают наряду с отношениями подрядного типа другие отношения: развивается кооперация, перекрестное владение акциями и др.

Для повышения инициативы и эффективности работы маркетинговых, линейных, вспомогательных структур внутри предприятий, стало практиковаться предоставление этим структурам экономической самостоятельности и переводе их на рыночные принципы работы.

Отношения соподчинения заменяются экономической заинтересованностью, энергия чиновника заменяется энергией предпринимателя. Развитие так называемых web– технологий позволяет предприятиям осуществлять реструктуризацию, передавать многие функции специализированным фирмам, добиваться сокращения издержек, отделять второстепенные и малоэффективные производства. Развитие предприятий осуществляется за счет разработки и использования НИОКР и сохранения связи с клиентами.

Появление автономных подразделений породило идею создания **виртуальных корпораций**, которые нацелены на производство товаров и услуг для конкретных заказчиков. Такая система позволяет потребителям оказывать влияние на производство. Виртуальные корпорации основаны, как правило, на совместной собственности. Большую часть своей деятельности они осуществляют за пределами материнской компании. Характерные черты виртуальных корпораций:

- способность к быстрой перенастройке организации с изменением функций;
- широкое использование договорных отношений;
- образование временных объединений с другими партнерами;
- сохранение связей с материнской компанией и готовность в случае необходимости выделиться в самостоятельную организацию.

Значительное распространение получили **ассоциативные и интегрированные структуры управления в форме национальных и транснациональных промышленных** и финансово-промышленных групп, холдингов, корпораций, конгломератов, консорциумов, и др.

Важным фактором развития экономики стали предпринимательские способности, для которых характерны инициатива, самостоятельная деятельность. Они обеспечивают успешное функционирование и развитие предприятий.

6.5 Накопление экономического потенциала

Накопление и инвестиционная деятельность увеличивают национальное богатство страны. При расширенном воспроизводстве часть прибыли направляется на расширение производства (капитализируется). Здесь необходимо различать **валовое и чистое накопление** капитала, а также валовое и чистое накопление основного капитала. Валовое накопление капитала включает: валовое накопление основного капитала, изменение запасов материальных оборотных средств, чистое приобретение ценностей, а также изменение нефинансовых, произведенных, нематериальных активов. **Чистое накопление** капитала – это валовое накопление за вычетом потребления основного капитала.

Валовое накопление основного капитала характеризуется вложением средств резидентами в объекты основного капитала. Компоненты увеличения национального богатства:

- приобретение новых основных фондов за вычетом потребления старых;
- издержки на улучшение произведенных материальных активов;
- затраты на улучшение произведенных материальных активов;
- расходы по переходу прав собственности на произведенные активы.

Чистое приобретение ценностей характеризует рост национального богатства на основе покупки активов с целью сохранения стоимости. Изменение объема нефинансовых произведенных активов (основной капитал, запасы материальных оборотных средств, ценности), а также материальных и нематериальных нефинансовых произведенных активов вместе с изменением сальдо финансовых зарубежных активов и обязательств отражает общую величину изменения национального богатства.

Масштабы накопления по стране зависят от:

- объема ВВП;
- объема располагаемого национального дохода;
- пропорционального распределения на текущее потребление и сбережение и использование сбережений на накопление национального капитала.

В нашей стране наблюдается неблагоприятная структура накопления. В накоплении относительно высокой является доля, которая направляется на развитие топливно-энергетических и сырьевых производств и нефте- и газопроводов. Недостаточно выделяется средств на обрабатывающую промышленность с высокой степенью добавленной стоимости. Низкой является доля расходов на развитие образования, науки, здравоохранения, культуры, которые обеспечивают социальное развитие общества.

В России структура использования ВВП отличается от развитых стран прежде всего за счет высокой доли чистого экспорта, представляющей зависимость от экономической конъюнктуры мирового рынка.

В настоящее время задача заключается в развитии стимулирования предприятий, для использования факторов долгосрочного характера, позволяющих обновить производственный аппарат, согласовать направления инвестиций отдельных предприятий с долгосрочными интересами развития страны в целом.

Накопление национального богатства, включая человеческий капитал, означает увеличение совокупной стоимости воспроизводимого капитала, природного капитала и человеческого капитала. Традиционное понимание национального богатства трактует инвестиционный процесс как капиталовложения индивидуальных экономических единиц для получения прибыли в будущем. Расширенная концепция национального богатства в качестве инвестиций рассматривает также расходы, которые не связаны непосредственно с получением выгоды инвесторами. Например, расходы на здравоохранение, образование, другие социальные сферы, которые осуществляются государством, в традиционном понимании инвестициями не являются. Но они рассматриваются в качестве инвестиций в человеческий капитал в расширенной трактовке национального богатства. Поэтому изменяется критерий эффективности воспроизводства. В общем виде под экономической эффективностью производства понимается такой способ производства, при котором стоимость используемых для выпуска данного количества продукции ресурсов является минимальной. В традиционной концепции национального богатства под продукцией понимают объем товаров и услуг, который включается в ВВП. Использование расширенной концепции предполагает оценку и включение в объем производства таких элементов, как образование, здоровье нации и др. Соответственно должно измениться и содержание инвестиционных затрат[3].

Воспроизводство человеческого капитала предполагает его количественное измерение, которое связано с рождаемостью, смертностью, продолжительностью жизни, временем нахождения в трудоспособном возрасте и оценку его качества (состояние здоровья, образование, квалификация и т.д.). Также необходима оценка производимого человеческим капиталом дохода. Все возникающие проблемы с определением понятий, методологией и информационным обеспечением расчетов пока еще не проработаны.

Контрольные вопросы

1. Определите экономический потенциал страны.
2. Что такое национальное богатство?
3. Что такое нефинансовые активы?
4. Что такое нефинансовые произведенные активы?
5. Что такое основной капитал?
6. Что такое потенциал управления?
7. Что такое накопление национального богатства в традиционном понимании?
8. Что такое национальное богатство в расширенном понимании?

Темы рефератов

1. Экономический потенциал страны.
2. Накопление национального богатства в традиционном понимании.
3. Накопление национального богатства в расширенном понимании.
4. Национальное богатство.
5. Природные ресурсы.
6. Человеческий капитал.
7. Потенциал управления.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

1. Валентей, С.Д. Развитие общества в теории социальных альтернатив / С.Д. Валентей, Л.И. Нестеров. – М.: Наука, 2003.
2. Нуреев, Р.М. Национальная экономика: учебник / под общ.ред. Р.М. Нуреева. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 655 с.
3. Савченко, П.В. Национальная экономика: учебник / под ред. П.В. Савченко. – М.: Экономистъ, 2016. – 813 с.
4. Россия и страны мира. – М.: ФСГС, 2015

7 Инновационный потенциал

7.1 Переход к экономике знаний

Начало XXIв. характеризуется значительным повышением инновационной активности в наиболее развитых странах. Инновационная активность отражает темпы, масштабы и продолжительность разработки и внедрения инноваций. Инновационная деятельность – комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования.

Специфические черты инновационной активности следующие:

1) увеличение затрат на научные исследования и опытно-конструкторские разработки (в США за 2000-2012 гг. с 302,7 млрд. долл. до 396, 7 млрд. долл., в Китае – с 37,3 млрд. долл. до 260,4 млрд долл., в России – с 13,2 млрд. долл. до 24,5 млрд. долл.);

2) государственное стимулирование развития инновационной среды, увеличение роли государственного управления в создании условий для технологического прорыва. Инновационная среда характеризует совокупность инновационных предприятий, объектов инновационной инфраструктуры, институтов и механизмов, которые обеспечивают благоприятные условия для реализации инноваций.

3) рост качества человеческого капитала и образования, увеличение оплаты труда в отраслях повышенного спроса на знания, чтобы решить вопрос нехватки квалифицированных кадров;

4) решение проблем, связанных с охраной интеллектуальной собственности;

5) повышение сложности государственного управления из-за необходимости концентрации усилий на распространении новых технологий, формировании конкуренции в области телекоммуникаций, внедрении новых методов управления с использованием «электронного правительства» и т.д.

Эти свойства инновационной активности характеризуют переход к новой экономике, которая отличается повышенным спросом на знания – экономике знаний.

В развитых странах появилось новое направление научных исследований, которое связано с созданием теоретических основ развития национальных инновационных систем (НИС). Исследования проводятся в области государственной политики, промышленности, НИОКР, инфраструктуры, образования, институтов и т.д.

С ростом инновационной деятельности возрос спрос на человеческий капитал, стало больше уделяться внимания мобильности ученых и специалистов. В связи с этим важно учитывать неэластичность предложения научно-технического персонала, которая связана со значительным периодом времени, необходимым для его подготовки. Поэтому восстановление потерь научно-технического персонала может занять многие десятилетия. Важно иметь в виду, что действия развитых стран по привлечению высококвалифицированных специалистов представляют угрозу для научно-технологической безопасности страны.

Особенностью инновационной деятельности в начале XXI в. является высокая степень зависимости от результатов в таких областях науки, как биотехнологии, нанотехнологии, информационные технологии, и др. Возросла роль фундаментальных и междисциплинарных исследований.

Для исследования проблем повышения инновационной активности и развития экономики знаний необходимо рассматривать, прежде всего, сектор отраслей повышенного спроса на знания, в который включаются НИОКР, образование, высокотехнологичные отрасли (производство средств связи, компьютеров, некоторые услуги – телекоммуникационные и информационные, транспорт – космический и авиационный, финансовый сектор, страхование, здравоохранение, культура и т.д. Уровень развития этого сектора оказывает решающее влияние на степень интеграции страны в систему международного разделения труда.

7.2 Государственная поддержка инновационной деятельности и формирования инновационных систем

Изменения в экономике, связанные с сокращением жизненного цикла высоких технологий, увеличением мобильности капитала и рабочей силы, обуславливают возрастание роли управленческих решений. Развитые страны в конце XXв. значительно усовершенствовали систему государственного управления. Государственные органы в целях ускорения НТП и под влиянием крупных корпораций начали создавать условия для деятельности малых рискованных инновационных фирм. Растет поддержка науки, образования, фундаментальных исследований. В зарубежных странах в центре внимания государства находится региональная инновационная политика, нацеленная на поддержку региональных источников знаний, привлечение и обучение кадров, развитие кластеров и взаимодействие фирм, образовательных и научных организаций и правительственных учреждений и др. Процесс перехода от регионального протекционизма к выбору перспективных конкурентоспособных направлений развития региона характеризуется поочередной сменой этапов: от этапа реализации традиционной стратегии, который ориентирован на продолжение предыдущей политики, к этапу разработки и реализации особенной для региона структурной политики и к этапу развития наиболее сильных направлений в регионе. Новизна подхода состоит в ориентации на области компетенции; подход нацелен на усиление сильных сторон региона и рассмотрение в качестве исходной базы будущего, а не прошлого. Создание региональных сетей, которые базируются на добровольной кооперации в областях экономического воздействия, определяет области компетенции. Обращается внимание на существующие сильные стороны развития промышленности и создание условий, повышающих добавленную стоимость на основе взаимодействия между акторами. В развитых странах государство использует налоговые кредиты, финансирование исследовательских организаций, университетов и т.д. для поддержки НИОКР в частном секторе, а также прямую поддержку.

В теории выделяются четыре типа инновационных систем: национальные (НИС), региональные (РИС), отраслевые (ОИС), технологические (ТИС). Национальная инновационная система дополняется системами РИС, ОИС, ТИС.

В НИС можно выделить следующие блоки:

- систему организации промышленности (большие, средние и малые предприятия);
- блок разработки и реализации государственной политики;
- сферу НИОКР;
- сферу образования;
- сектор посредников (инновационные центры, брокеры и др., которые облегчают трансферт инноваций);
- инфраструктуру (банковский, венчурный капитал, информационные услуги, стандарты и нормы и др.);
- систему формирования спроса на инновации со стороны производителей и потребителей;
- институциональную структуру (финансовые институты, система налогов и стимулов, учитывая мобильность населения, склонность к предпринимательству и инновационной деятельности и т.д.)

Специфика региональных инновационных систем заключается в обязательном взаимодействии между секторами, внутри РИС осуществляется обмен знаниями. Взаимодействие происходит на основе объединения. Предприятия объединяются в кластеры, что облегчает взаимодействие. Особо обращается внимание на взаимодействие предприятий и вузов региона, технологической инфраструктурой, венчурным капиталом и финансовой поддержкой на региональном уровне и т.п. В нашей стране в 2012 г. был утвержден Перечень 25 инновационных территориальных кластеров РФ.

Инновационную деятельность характеризуют две модели:

- традиционная линейная модель, которая включает следующие этапы: фундаментальные исследования – прикладные исследования-разработки, производство и

коммерциализация инноваций. В основе инноваций находятся результаты НИОКР. Первые стадии инновационного процесса характеризуются вовлечением высококвалифицированных специалистов;

- новая интерактивная модель. В этой модели инновационные идеи генерируются на всех этапах инновационного цикла. И фундаментальные исследования не являются иницирующим этапом. Результаты исследования используются на всех этапах инновационного цикла; на всех этапах происходит вовлечение специалистов различной квалификации и профессий.

Виды моделей инновационного развития обусловлены научно-техническим потенциалом страны, масштабами внутреннего рынка и возможностями завоевания позиций на внешних рынках.

Инновация определяется как введение в употребление нового либо значительно улучшенного продукта или процесса, а также нового метода маркетинга или организации. Выделяют следующие типы инноваций: продуктовые, процессные, маркетинговые, организационные, экологические.

Продуктовая инновация представляет собой товар или услугу, которые являются новыми или значительно улучшенными, учитывая улучшение технических характеристик, компонентов и материалов и т.д.

Процессная инновация характеризует внедрение нового типа или значительно улучшенного способа производства либо метода логистики, который сопровождается значительными улучшениями в техническом, производственном оборудовании и/или программном обеспечении.

Маркетинговая инновация представляет собой внедрение нового метода маркетинга со значительным улучшением в дизайне или упаковке продукта, его складировании, продвижении на рынке или в назначении цены.

Организационная инновация характеризует внедрение нового метода в организации рабочих мест или взаимодействии с партнерами.

Экологическая инновация реализуется в рамках технологических, организационных или маркетинговых инноваций. Она направлена на повышение экологической безопасности.

Инновационная деятельность включает это научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, которые приводят к осуществлению инноваций.

Инновационное предприятие - это предприятие, которое внедрило какую-либо инновацию. Предприятие можно считать инновационно-активным при условии, что оно:

- осуществляет производство новой продукции, технологии или услуги;
- реализует инновационный проект;
- осуществляет долгосрочную инновационную деятельность;
- осуществляет инвестиции в собственные НИОКР – приобретение новых знаний, машин, оборудования, обучение персонала;
- реализует инновационные проекты с другим предприятием или научно-исследовательскими организациями.

Доля инновационно-активных предприятий в общей их совокупности характеризует инновационную деятельность на уровне региона, отрасли или экономики в целом.

Анализ и оценка результативности инновационных систем производится на основе системного подхода. Поэтому для характеристики инновационной системы используются показатели:

1. показатели, которые характеризуют ИС на входе (человеческий потенциал: численность научно-технического персонала и персонала, занятого НИОКР; половозрастная структура, уровень квалификации; межрегиональная и межфирменная мобильность персонала и т.д.; финансирование: объем финансирования НИОКР; объем финансирования инновационной деятельности; доступность рискованного капитала; возможность привлечения иностранных инвестиций и открытость экономики; затраты на образование и т.д.).

2. показатели, которые характеризуют ИС на выходе (число научных открытий, изобретений, патентов, публикаций; использование и предложение новых продуктов и процессов, экспорт технологий, выпуск высокотехнологичной продукции, объем ее экспорта и т.д.).

3. показатели, внутренние и характеризующие институциональную систему, в рамках которой находится ИС (показатели регулирования, которые характеризуют степень защиты интеллектуальной собственности, уровень регулирования рынков; развитость антимонопольного законодательства; меры налогового стимулирования; прозрачность управления и регулирования и т.д.); рыночные показатели, которые характеризуют возможности для образования региональных кластеров и усиления специализации регионов; условия для конкуренции как в локальных, так и глобальных масштабах; способность к продвижению и удовлетворению спроса на глобальных рынках; открытость для внешней торговли; наличие связи между предпринимателями и сферами образования и НИОКР; наличие инфраструктуры для движения потоков товаров и информации; для трансформационного периода существенными являются показатели, характеризующие систему распределения и перераспределения общественного продукта; уровень дифференциации населения и др.

В современных условиях выделяются три основные области инновационной активности предприятий:

- а) использование технологических инноваций;
- б) генерирование или разработка технологических инноваций;
- в) технологическое сотрудничество в связи с невозможностью осуществлять инновации собственными силами и необходимостью объединения с другими компаниями.

В наиболее сложных технологических секторах, то есть в отраслях повышенного спроса на знания получают развитие инновационные сети, которые включают совместные венчурные фирмы, субподрядные работы, управленческие контракты, сотрудничество в области НИОКР, СОРСИНГ и т.д. Венчурные фирмы выступают в качестве катализатора инновационного процесса. Венчурный капитал образуется на основе двух процессов, которые определяются спросом и предложением. Предложение формируется предпринимателями, банками, фирмами и др. Спрос на венчурный капитал следует от научно-технологической сферы – сектора высоких технологий, университетов и научно-исследовательских организаций. Из этого следует, что

первоочередное внимание необходимо уделять развитию потенциала крупных организаций, ведущих НИОКР.

Венчурные фонды развиваются, как показывает мировой опыт, поэтапно. В США, например, источником средств для венчурных фондов были средства физических лиц, т.е. среднего класса. На последующих этапах привлекались общественные средства, например, пенсионных фондов, а затем и корпораций.

Банки играют основную роль в инвестициях в венчурный капитал в Европе. В России пока еще отсутствует настоящий средний класс, обладающий достаточными средствами для инвестирования в венчурные фонды. В нашей стране может осуществляться выборочная поддержка инноваторов при условии получения быстрого результата на основе созданного научного задела. Наша страна не располагает пока так называемыми бизнес-ангелами, инвестирующими собственные средства в частные компании на начальных стадиях развития (в США около 40% начинающих компаний финансируют бизнес-ангелы). В России венчурная индустрия пока является слабой. Спрос на венчурный капитал в России превышает предложение. Направления повышения доли венчурного капитала:

- стимулирование предложения, используя не только средства государства и налоговые льготы, но и обеспечение устойчивого экономического роста (снижение дифференциации доходов населения, уменьшение оттока капитала за границу и стимулирование использования доходов сырьевого и экспортного секторов экономики для развития наукоемких технологий и НИОКР);

- оживление деятельности крупных компаний в инновационной сфере, рост спроса на инновации.

Усложнение знаний, переход к междисциплинарным исследованиям обуславливает возрастание неопределенности в оценке возможных последствий от использования инноваций. Человек приблизился к границе непознанного, он начинает открывать тайны процессов в живой природе, а также в социально-организованной материи (человек, семья, социальные группы и т.д.), которые отличаются большой сложностью. Живые системы являются открытыми, они вступают во взаимодействие с окружающей средой, обмениваются с ней энергией, веществом, информаци-

ей, что усложняет понимание и предвидение вмешательства человека в эти процессы. Нужна длительная апробация нововведений, связанных с изменениями в жизни человека и общества, например, инновации в области продуктов питания, лекарств, мобильных телефонов и т.д. В ближайшем будущем ожидаются проблемы, связанные с использованием биотехнологий, нанотехнологий, робототехники. Инновации, связанные с неопределенными рисками для человека, окружающей среды и человеческого общества, называются проблемными. Распространение проблемных инноваций должно сопровождаться соблюдением таких принципов как ответственность и предосторожность.

7.3 Вопросы формирования и развития инновационной системы в России

Внешняя среда для инновационной системы России отличается отсутствием долгосрочного спроса на российские инновации. На это оказали влияние три системообразующие фактора: осуществление приватизации без увязки с созданием конкурентной среды; ориентация новых собственников на краткосрочные цели; ориентация частного бизнеса на закупку иностранных технологий, а не на разработку собственных. Всё это повлекло отток инвестиций из отраслевой науки, что привело к разрушению ряда направлений в отраслевом секторе НИОКР, а также в НИС России.

В зарубежных странах в настоящее время используются различные инструменты для стимулирования инновационной активности: налоговые и финансовые стимулы для поддержки НИОКР, развитие технологических и продуктовых инноваций на предприятиях; стимулирование сотрудничества и взаимодействия между фирмами, между фирмами и университетами и т.д.

Известно, что малые предприятия играют важную роль в ускорении инновационного развития. В связи с этим необходимо проводить инновационную политику, стимулирующую организацию новых предприятий, представляющих повышенный спрос на новые технологии. Развитие этих предприятий осуществляется по трем фазам: инициация (формулирование идеи, исследование рынка и составление

бизнес-плана); разработки (испытание, организация связей с потребителями и формирование команды менеджеров); входа на рынок и производства (инвестиции в оборудование, производство продукции, реклама и начальные продажи продукта). Для поддержки можно использовать субсидии, гранты, создавать деловые и технологические инкубаторы, научные парки.

В России налоги выполняют фискальную функцию, недостаточно принимаются мер по защите интеллектуальной собственности, присутствует несовершенство статистической отчетности и т.д. Все эти вопросы характеризуют особенности России.

В нашей стране достижения в оборонной промышленности обуславливают развитие науки. Российская наука во многом превосходит мировой уровень. Имеются ввиду достижения в оптике, квантовой электронике, акустике, химической физике, электрохимии, и др. Накопленный потенциал российской науки пока еще позволяет добиваться успехов в фундаментальной науке, которая углубляет представление человека об окружающем мире, обеспечивает развитие высоких технологий, конкурентоспособных на внутреннем и внешнем рынках. Россия получает доходы от продажи вооружений и технологий атомной промышленности. Но стране необходимо обеспечить рост вложений в развитие науки. Важно также больше внимания уделять развитию человеческого капитала, повышению заработной платы в сфере науки, росту престижа науки в обществе. Необходимо принятие срочных мер по усилению прихода молодёжи в сферу науки. Прогнозы показывают, что недофинансирование науки и негативные тенденции могут привести к росту экономического спада, что негативно повлияет на экономику страны.

Особенности России закладываются в том, что на протяжении трёх столетий в России сложился мощный академический сектор, в котором проводится более 70 % фундаментальных исследований. В других странах большинство исследований осуществляется в университетах. Сложившееся параллельное развитие академической и вузовской науки требует внимания к их интеграции. Следует также уделять внимание возрождению научного потенциала страны в целом. Необходимо также осуществить реформирование основных блоков инновационной системы России. Для это-

го важно привлечь экспертов – профессионалов, представителей Российской Академии наук, отраслевых академий и отраслевой науки.

Повышенная наукоемкость, т.е. отношение затрат на НИОКР к объему реализованной или отгруженной продукции, отличает наукоемкие отрасли и высокие технологии. Экономический и научно-технический потенциал страны характеризуют масштабы наукоемкого сектора и использования высоких технологий

В международной практике используется несколько классификаций для определения сектора высоких технологий. С 1990-х годов среди наукоемких и высокотехнологичных отраслей стали дополнительно выделять так называемые ведущие наукоемкие технологии и технологии «высокого уровня», а с 2014 г. стали выделяться «продвинутые» отрасли.

Ведущие технологии включают: производство фармацевтической продукции, турбин и оборудования, реакторов, генераторов для ядерных турбин и ветровых электростанций, оборудования для обработки информации, телекоммуникационного оборудования, электронных приборов и оборудования для медицины, полупроводниковых устройств, авиационной и космической техники, оптических приборов и измерительного оборудования, оружия и др.

Технологии высокого уровня включают: производство значительной части продукции химической промышленности, бытовой техники, офисного оборудования, станков, автомобилей, подшипников, железнодорожного подвижного состава, медикаментов и медицинского оборудования и др. Отрасли обрабатывающей промышленности распределяются по нескольким группам в соответствии с уровнем технологий: высокие технологии высокого уровня – фармацевтическая промышленность, офисная техника и компьютеры, радиотехническая промышленность и производство средств связи, медицинская промышленность и приборостроение, авиакосмическая промышленность; высокие технологии среднего уровня - химическая промышленность без фармацевтической, машиностроение, электротехническая и оптическая промышленность, транспортное оборудование, железнодорожное и прочее транспортное оборудование; технологии среднего и низкого уровня (производство кокса, продукция нефтепереработки, ядерное топливо, резиновая промышленность,

производство прочих неметаллических продуктов из минерального сырья и металлургическая промышленность, производство металлоизделий, судостроительная промышленность, технологии низкого уровня – пищевая промышленность, легкая промышленность, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная, полиграфическая промышленность и др.).

Развитые страны стараются обеспечить потребности страны в изделиях высокотехнологичных производств за счет производства в своей стране (США, Япония, Германия, Франция, Великобритания Италия – 80%).

Для обеспечения высоких темпов инновационного развития нашей стране необходима государственная политика, нацеленная на:

- формирование внешней среды для развития национальной инновационной системы;
- уточнение целей и задач долгосрочного развития;
- стимулирование спроса на инновации;
- государственная поддержка науки, подготовка кадров, повышение оплаты труда научных работников, совершенствование системы финансирования и др.

Контрольные вопросы

1. Что такое экономика знаний?
2. Каковы черты инновационной активности?
3. В чём сущность государственной поддержки инновационной деятельности?
4. Дайте характеристику национальной инновационной системы.
5. Охарактеризуйте типы инноваций.
6. Дайте характеристику показателей инновационной системы.
7. Что такое венчурный капитал?
8. Каковы проблемы развития инновационной системы в нашей стране?
9. Каковы проблемы инновационного развития Оренбургской области?

Рефераты:

1. Экономика знаний: основные черты
2. Инновационная активность: сущность и формы проявления
3. Государственная поддержка инновационной деятельности в России.
4. Национальная инновационная система: сущность и структура
5. Региональная инновационная система.
6. Отраслевая инновационная система.
7. Инновационная система предприятия
8. Типы инноваций.
9. Показатели инновационной системы
10. Венчурный капитал.
11. Проблемы инновационного развития России.
12. Проблемы инновационного развития Оренбургской области.

Литература, рекомендуемая для изучения темы:

1. Лапаев С.П. Регион как основное звено формирования инновационной экономики / С.П. Лапаев, О.В. Буреш. – М :Экономика, 2012.
2. Инновационный путь развития для новой России: монография / отв. ред. В.П. Горегляд. – М.:Наука, 2005.
3. Лапаев, С. П. Управление формированием региональной инновационной системы: монография / С. П. Лапаев. - Оренбург: ОГУ, 2014. - ISBN 978-5-4417-0358-1. – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/work_all/6507_20141124.pdf.
4. Нуреев, Р.М. Национальная экономика: учебник / под общ. ред. Р.М. Нуреева. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 655 с.
5. Савченко, П.В. Национальная экономика: учебник / под ред. П.В. Савченко. – М.: Экономистъ, 2016. – 813 с.

8 Демографический потенциал национальной экономики

8.1 Структура демографического потенциала экономики страны

Демографические процессы изменяются под влиянием экономических и общественно-политических условий, но они влияют, в свою очередь, на эти условия. Они могут замедлить или ускорить социально-экономическое развитие страны. Демографический потенциал национальной экономики включает численность населения, его динамику, демографическую структуру (возрастную, половую, семейную), которые определяют воспроизводство населения страны и являются фактором развития национальной экономики.

Вопросы взаимосвязи демографического и экономического развития трактовались в доиндустриальную эпоху с позиции соотношения между количеством земли и населения. В эпоху первоначального накопления капитала считали: увеличение численности населения является основой роста мощи и богатства государства. Но в это же время появилась и другая точка зрения: слишком высокий рост населения создает угрозу перенаселения.

А. Смит и Д. Рикардо исследовали экономический аспект увеличения населения, которое связано с вопросом соотношения численности населения и производства рабочей силы через спрос на труд. Вторым дополнительным фактором считалась ограниченность природных ресурсов (земли), соотношение населения и средств существования.

Т. Мальтус в своей концепции увязал рост населения и социально-экономическое развитие. Он считал, что имеется предел численности населения, т.е. ставился вопрос об оптимальной численности населения.

Со второй половины XXв. начала развиваться теория **демографического перехода**. **Воспроизводство населения** – это постоянное возобновление поколений людей. Оно представляет собой один из главных процессов общественного воспроизводства, который проходит в своем развитии ряд этапов. **Демографический переход** означает переход от традиционного к современному типу воспроиз-

ства населения. Традиционный тип воспроизводства населения характерен для аграрной, доиндустриальной экономики, которая характеризуется низким уровнем развития материальной базы, здравоохранения и культуры. В этот период высокий уровень смертности сочетается с высокой рождаемостью.

Современный тип связан с переходом от аграрной к индустриальной экономике. В этот период уменьшается зависимость человека от природы, происходит индустриализация, рост образования, изменяется место семьи в социально-экономическом развитии. Промышленный труд становится основным источником благосостояния. У семьи отмирает ее производственная функция. Уровень развития сельского хозяйства позволяет получать продукты меньшим числом рук за счет улучшения техники и технологии производства. Происходит снижение смертности и рождаемости, темпов роста населения, которые приближаются к нулю. Важной чертой перехода является усиление подвижности населения в связи с урбанизацией, индустриальным развитием и т.д. Демографический переход завершается всеобщей низкой рождаемостью и смертностью, высокой интенсивностью индивидуальной миграции, которая выходит на международный уровень. Этот процесс изменяет значение воспроизводства населения как потенциала экономики страны. Демографические факторы экономики страны включают: численность, возрастную, половую структуру населения, миграционные потоки, число, размер и состав семей, их изменение. **Демографический потенциал включает систему демографических факторов, которые взаимосвязаны между собой.** Традиционный тип воспроизводства населения до демографического перехода население характеризуется тем, что население являлось основным экономическим и политическим потенциалом. Начало процесса перехода характеризуется ростом населения за счёт приращения внутреннего рынка и внутренних людских производственных ресурсов. Это расширяет возможности экономики на основе увеличения масштабов производства и связанного с ним разделения труда. В период индустриального развития основные вложения первоначально направляются в физический капитал, развитие техники.

После завершения демографического перехода значение роста численности населения для экономики изменяется. Развитые страны характеризуются нулевым

или отрицательным ростом населения, но в то же время наблюдаются стабильные темпы экономического роста. Недостаток рабочей силы восполняется за счет внешней миграции и внедрения инноваций.

8.2 Демографический потенциал как основа устойчивого развития и роста человеческого капитала

В программе развития ООН (ПРООН) концепция развития человеческого потенциала занимает главное место. **Развитие человеческого потенциала характеризуется процессом увеличения человеческих возможностей в течение долгой и здоровой жизни, получением образования, обеспечением нормальной жизнедеятельности, политическими свободами, правами человека, общественным уважением к личности [5].** Считаются производительными инвестиции в человеческий капитал, в здоровье, образование, в справедливое распределение богатства и ресурсов.

Теория человеческого развития возникла в постиндустриальную эпоху одновременно с теорией устойчивого развития. В ней развитие трактуется как процесс изменений, в котором использование природных ресурсов, направления инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие человеческого капитала и институтов согласованы друг с другом и укрепляют сегодняшний и будущий потенциалы для удовлетворения потребностей человека. При этом экономические, социально-демографические и экологические компоненты взаимодействуют друг с другом [5].

Важнейшим индикатором развития человеческого потенциала является ожидаемая продолжительность жизни женщин и мужчин. Все показатели индекса развития человеческого потенциала также рассчитывается с учетом гендерного равенства. Можно ли заменить численность населения его качеством без ущерба для национальной экономики? Ответ зависит от уровня технического развития экономики, ее истории, традиций, возможностей модернизации и других факторов. Например, индустриальное развитие нашей страны в 1930-х годах было сделано за счет

«рук» сельского населения. Новый модернизационный прорыв страна может сделать за счет «умов» городского населения.

Концепция человеческого развития предполагает четыре способа, которые позволяют добиться оптимизации связи между экономическим ростом и развитием человека:

- 1) рост инвестиций в образование, здравоохранение, профессиональную подготовку;
- 2) справедливое распределение богатства, которое выступает материальной основой развития человека;
- 3) совершенствование уровня, динамики и распределения расходов на социальную сферу для укрепления её экономической базы;
- 4) расширение возможностей населения, свобода выбора в политической, социальной и экономической сферах.

Теория человеческого развития сочетает решение вопросов производства и распределения материальных благ с решением вопросов формирования и использования способностей людей. Она считает развитие способностей человека целью общественного прогресса. (Задача общества не в том, чтобы всех сделать роденами, а в том, чтобы создать условия, чтобы сделать родена из каждого, кто обладает такими способностями). Устойчивость предполагает обеспечение доступа к возможностям развития не только сегодняшним, но и будущим поколениям. В связи с этим важно обеспечивать воспроизводство всех видов капитала: физического, человеческого, экономического. Не нужно оставлять в наследство долги, за которые будут расплачиваться будущие поколения людей. Такие долги могут принимать следующие формы:

- финансовую (обусловлена долговременными внешними и внутренними займами);
- социальную (обусловлена недостаточными инновациями в развитие человеческого капитала);
- демографическую (связана с продолжением неконтролируемого роста численности населения или с долговременной масштабной депопуляцией);

– экологическую (порождается необратимым истощением природных ресурсов и загрязнением окружающей среды).

Таким образом, устойчивость предполагает справедливость распределения возможностей не только между современниками, но и между поколениями.

Роль демографических факторов в экономике, а также место и значение демографических прогнозов в системе прогнозирования имеют свои особенности. Рост населения за счет снижения смертности и повышения рождаемости влечёт за собой более высокий темп роста трудовых ресурсов и более высокую долю в них, впервые вступающих в трудовую деятельность лиц молодых возрастов. Молодые наиболее чувствительны к прогрессу и могут быть привлечены в новые инновационные отрасли экономики. Дожитие большой доли детей до трудоспособного возраста также означает уменьшение удельных затрат на вынашивание, вскармливание и воспитание детей. Экономия возникает и от уменьшения числа смертей в производительном возрасте [2].

Воспроизводство населения характеризуется тенденцией постарения населения, которое обусловлено снижением рождаемости и смертности. Она влияет на производительность труда по двум противоположным направлениям. С ростом стажа работы повышаются трудовые навыки, опыт, квалификация. В отраслях со стабильной и традиционной профессионально-квалификационной структурой это играет положительную роль. Но в отраслях науки наиболее важную роль играет образование, умение приспосабливаться к изменяющимся технико-технологическим условиям. Такие черты характерны для молодых людей [2].

Важный индикатор демографического потенциала – это коэффициент демографической нагрузки, который определяется как отношение численности населения нетрудоспособных возрастов (детей и людей старше трудоспособного возраста) к численности населения трудоспособного возраста. Отношение численности детей – коэффициент нагрузки детьми. Отношение численности пожилых людей – коэффициент нагрузки пожилыми. Рост коэффициента нагрузки детьми в будущем обернется ростом численности людей трудоспособного возраста, когда эти дети станут

взрослыми. Нагрузка пожилыми людьми не приводит к перспективам роста трудовых ресурсов [5].

В настоящее время в странах, имеющих низкую рождаемость, 11 % населения составляют люди в возрасте 65 лет и старше. Около 34 % составляет молодежь до 25 лет. В странах с высокой рождаемостью 62 % населения составляет молодежь в возрасте до 25 лет.

Если общая демографическая нагрузка сокращается, то это значит, что открывается «демографическое окно» (т.е. страна получает «демографический дивиденд»). «Демографическое окно» даёт следующие преимущества:

- возможности экономического роста;
- увеличение возможности вложений в человеческий капитал;
- повышение уровня жизни на основе роста занятости.

Важно иметь в виду, что после демографического окна резко увеличивается демографическая нагрузка. Поэтому в управлении экономикой страны необходимо использовать демографический бонус для сглаживания проблем в будущем. На структуру использования ВВП существенное влияние оказывает поло-возрастной состав населения. В молодом возрасте затраты на образование значительно выше, чем в старшем; на медицинское обслуживание выше у младенцев и в старших возрастах, чем в средних. Изменение численности населения или поло-возрастной структуры может привести к необходимости изменения общественных и частных затрат на эти виды услуг.

Демографические факторы влияют и на уровень жизни, дифференциацию доходов и бедность отдельных семей, их членов. Например, среди низкодоходных семей больше семей с несколькими детьми. Их среднедушевой доход относительно ниже среднего для всего населения и для семей без детей или с одним ребенком. Неполные семьи и одинокие пожилые женщины входят в группу населения с самым высоким риском бедности. Уровень бедности относительно выше у женщин по сравнению с мужчинами, так как средняя заработная плата женщин ниже, чем у мужчин. Самые высокие доходы получает возрастная группа в 30-40 лет. Поэтому рост доли женщин, одиноких матерей или многодетных приводит к росту уровня

бедности. Рост доли лиц среднего возраста сопровождается увеличением средне-душевых доходов и снижением бедности [2].

Демографические изменения оказывают влияние на величину социальных расходов, которые обусловлены в основном нетрудоспособностью или бедностью. С увеличением иждивенческой нагрузки (рост рождаемости и сокращение смертности) эти расходы возрастают по следующим статьям.

- финансирование пенсий;
- финансирование пособий в связи с рождением детей;
- финансирование образования, здравоохранения, социального обслуживания.

8.3 Размеры территории и природные условия

На экономику страны огромное влияние оказывает ее географическая среда и размер территории. Наша страна – самая большая по территории. Площадь территории – 17 млн. кв. км., или около 1/8 обитаемой суши. Протяженность с севера на юг – 4400 км., с востока на запад – почти половина окружности Земли. Огромная территория характеризуется богатством ресурсов. По запасам большинства полезных ископаемых Россия занимает ведущие места в мире. В России находятся самые большие лесные площади и запасы древесины, по площади пашни наша страна занимает 4-е место в мире (после Индии, Китая и США). В последние десятилетия появилось еще одно преимущество большой территории – экологическая устойчивость. Экологическое равновесие позволяют сохранять ненарушенные природные территории. Природные территории, которые находятся в северных и восточных районах страны.

Размеры страны оказывают влияние и на разнообразие климата:

- огромная протяженность с севера на юг обуславливает разное поступление тепла в её районы;
- удаленность от Атлантики влияет на то, что климат становится все более континентальным (зима становится холодней, лето – жарче, осадков – меньше).

– Россия – холодная страна. Более 2/3 населения проживает в районах, где средняя температура января – 10 градусов.

К середине 2014 г. Россия находилась на 9-м месте в мире (после Китая, Индии, США, Индонезии, Бразилии Пакистана, Нигерии, Бангладеш) по численности населения (146 млн. человек).

В начале XXв. показатели воспроизводства населения нашей стране соответствовали «традиционному типу воспроизводства» (высокая нерегулируемая рождаемость и высокая смертность). Суммарный коэффициент рождаемости, т.е. среднее число детей, рождённых одной женщиной за весь детородный период, составляет 7,5. Высокой была младенческая смертность – треть родившихся не доживала до одного года. Но всё-таки каждое последующее поколение, дожившее до возраста своих родителей, было в 1,4 раза больше предыдущего[2].

Уже в довоенные годы в нашей стране проявились признаки демографического перехода – от традиционного к современному типу воспроизводства населения: с невысокой регулируемой рождаемостью, низкой смертностью и простым воспроизводством. Поколение детей замещало поколение родителей, численность населения осталась постоянной. В послевоенные годы среднее число рождений на одну женщину снизилось от 3,2 в 1949 г. до 2,6 в 1959 г. А с конца 1960-х годов воспроизводство в нашей стране стало суженным – поколение детей стало меньше, чем поколение родителей. Но в целом рождаемость в стране еще была выше смертности [2].

Но к началу 1990-х гг. рождаемость снизилась, главным образом, из-за изменения демографического поведения семей: каждая семья стала рожать меньше детей. Сказалось также «ЭХО» войны. Суммарный коэффициент рождаемости снизился с 1,9 ребенка на одну женщину в 1990 г. до 1,2 в 2000 г. Значительно увеличилась смертность. Общее число ежегодно умирающих в нашей стране за 1990-2000 гг. увеличилось с 1,7 до 2,2 млн. человек. Средняя плотность населения России – 8,4 чел./км². Большая плотность в Московской области (вместе с Москвой – 301 чел./км²).

В России для получения статуса города используются два признака: людность (более 12 тыс. человек) и преобладание несельскохозяйственных функций. Обще-

принятой классификации городов не существует. Российским урбанистом Г.М. Лаппо выделяются два типа городов:

- центры территорий различного ранга;
- монофункциональные города: промышленные, транспортные, курортные, научные центры и т.д.

В России каждый третий горожанин живет в городах-миллионерах, всего в больших городах живет 63 % горожан, или половина населения страны.

Контрольные вопросы

1. Что такое демографический потенциал?
2. Охарактеризуйте структуры демографического потенциала.
3. Что такое концепция человеческого развития?
4. Охарактеризуйте демографические факторы.
5. Какова роль демографических факторов в развитии производства?
6. Каковы особенности демографического развития России?

Темы рефератов

1. Демографический потенциал России.
2. Концепция человеческого развития.
3. Демографические факторы и их роль в развитии экономики.
4. Особенности демографического развития России.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

1. Нуреев, Р.М. Национальная экономика: учебник / под общ.ред. Р.М. Нуреева. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 655 с.
2. Савченко, П.В. Национальная экономика: учебник / под ред. П.В. Савченко. – М.: Экономистъ, 2016. – 813 с.

9 Промышленные комплексы

9.1 Топливо-энергетический комплекс

В России находятся значительные запасы топливно-энергетических ресурсов, развивается мощный топливно-энергетический комплекс (ТЭК), который является базой развития экономики. ТЭК формирует около 30 % ВВП, 50 % бюджетных поступлений и 70 % экспортных доходов России. Россия обеспечивает около 12 % мировой добычи нефти, экспортирует 73-74 % своей добычи жидкого топлива. Основное направление экспорта – страны Европы. Россия занимает 2-е место в мире по запасам природного газа. В мировом экспорте российский газ составляет почти 20 %. Россия занимает 2-е место по запасам угля, 6-ое место по объёму его ежегодной добычи. Доля атомной энергетики России составляет 7 % мирового рынка производства этого вида энергии.

Проблемы развития энергетического сектора России:

1) **Низкая энергоэффективность экономики** сочетается с недостаточностью темпов технологического энергосбережения и низким использованием имеющегося потенциала энергосбережения. Объем неэффективного использования энергии в стране равен объёму годового потребления первичной энергии во Франции. Энергоёмкость ВВП в 2,5 раза превышает среднемировой уровень и в 2,5-3,5 раза – уровень развитых стран.

2) **Высокий износ производственных фондов** (достигает примерно 56-58 %). Морально устарела технологическая база.

3) **Отставание производственного потенциала ТЭК от мирового научно-технического уровня**, высокая зависимость от импортных технологий и оборудования. Технологическая отсталость – одна из основных причин низкого уровня переработки нефти в России (72,4 %, мировой уровень – 85-95 %).

4) **Отставание прироста разведанных геологических запасов углеводородов от объемов их добычи**. Такое положение в геологоразведке нефти угрожает энергетической безопасности страны.

5) **Региональная асимметрия** в обеспеченности территорий энергоресурсами и их потреблении.

Различия в энергетической самообеспеченности регионов требуют модернизации и развития межрегиональной энерготранспортной инфраструктуры. На развитие экономики и энергетики страны и мира в целом оказывают влияние следующие тенденции:

- 1) **высокая волатильность мировых цен** на основные углеводороды;
- 2) **возникновение новых производителей ТЭР** и рост конкуренции на ключевых мировых энергетических рынках;
- 3) **неблагоприятная трансформация в регулировании мировых энергетических рынков** (требования к условиям поставки и др.);
- 4) **смещение центров добычи, переработки и экспорта ТЭР** на север и восток страны;
- 5) **изменение структуры разведанных запасов ТЭР** в пользу трудноизвлекаемых и сложнокомпонентных[4];
- 6) **рост значения возобновляемых источников энергии** в обеспечении потребностей;
- 7) **рост капиталоемкости научно-технических разработок** в топливно-энергетической сфере;
- 8) **возрастание роли человеческого фактора** в развитии ТЭК.

В 2009 г. Правительство РФ приняло Энергетическую стратегию России на период до 2030 г. В 2013-2014 гг. был подготовлен проект Энергетической стратегии России до 2035 г. Основной ее приоритет – переход ТЭК от экспортно-сырьевой ориентации на эффективное использование российского ресурсного и инновационного потенциалов.

Газовая промышленность. Россия обладает самыми большими запасами природного газа. Потенциальные ресурсы природного газа в 2015 г. в России оценивались в 150-200 трлн. куб.м, что составляет около 40 % мировых запасов. Основные районы добычи газа: Западная Сибирь (север Тюменской области). Перспектив-

ные месторождения – на шельфах острова Сахалин и полуострова Ямал. В 2008 г. было добыто 665 млрд. куб.м газа, в 2015 г. –645 млрд. куб.м.

Крупнейшим производителем и экспортером природного газа является ПАО «Газпром». Производственные мощности ПАО «Газпром» включают более 10 тыс. газовых и нефтяных скважин, 6 заводов по переработке газа, газового конденсата и нефти, 160тыс.км магистральных газопроводов и отводов, 280 компрессорных станций, 25 объектов подземного хранения газа. Россия занимает 1-е место в мире по экспорту газа. По прогнозам, к 2030 г. мировая торговля газом может возрасти до 700-800 млрд.куб.м ежегодно. Экспорт газа из России к 2020 г. будет составлять 650-670 млрд. куб.м. Будущее развитие газовой промышленности требует решения следующих задач[7]:

- создания российских технологий освоения углеводородных ресурсов арктического шельфа;
- создания более эффективных технологий производства сжиженного газа;
- создания российских технологий освоения ресурсов нетрадиционного газа – газогидратов, метана угольных пластов, сланцевого газа и др.;
- создания новых технологий сооружения и эксплуатации трубопроводного транспорта газа и др.

Нефтяная промышленность. Начиная с 2010 г., добыча нефти в России превысила планку 500 млн. т в год. С начала 1990-х гг. в нефтяной отрасли была создана вертикальная интеграция, представляющая собой объединение различных звеньев технологической цепочки добычи и переработки углеводородов от «скважины до бензоколонки». Вертикальная интеграция включает разведку запасов нефти, бурение и обустройство месторождений, добычу нефти и ее транспортировку, переработку нефти и транспортировку нефтепродуктов, сбыт. Вертикальная интеграция позволяет иметь следующие конкурентные преимущества: обеспечение условий поставок сырья и сбыта продукции; снижение рисков, расходов на выпуск единицы продукции и др. В добыче нефти в нашей стране занято около 100 компаний. 90 % добываемой нефти приходится на 9 вертикально-интегрированных компаний

(ВИНК): «Роснефть», «Лукойл», «Сургутнефтегаз», «Газпромнефть», «Татнефть», «Славнефть», «Русснефть» и др.

Угольная промышленность. До 2030 г. уголь останется основным первичным энергоносителем. Его доля в мировом энергобалансе может увеличиться до 44 %. В России находится 30 % мировых запасов угля (5,3 трлн.т). В России разрабатываются 22 угольных бассейна и 129 отдельных месторождений. Значительная часть угля добывается в Кузбассе, в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке.

В топливно-энергетическом балансе страны на долю угля приходится около 12-13 %. Крупнейшие производители угля: компании «СУЭК», ХК СДС-уголь, «Кузбассразрезуголь», «Южный Кузбасс», «Востоксибуголь», «Южкузбассуголь», «Распадская», «Якутуголь». По прогнозам к 2020 г. ежегодно добыча угля достигнет 435 млн.т.

Электроэнергетика. Россия обладает большим электроэнергетическим потенциалом, который оценивается до 2295 млрд.кВт.ч/год. Основная часть энергетического потенциала находится в Сибири и на Дальнем Востоке, т.е. на значительном удалении от потребителей электроэнергии.

Структура генерирующих мощностей электростанций страны характеризуется преобладанием тепловых электростанций (68,6 %), доля атомных электростанций – 10,5 %, гидроэлектростанций – 20,9 %. Генерацию электрической и тепловой энергии осуществляют: 6 тепловые оптовые генерирующие компании, которые сформированы по экстерриториальному принципу; 14 территориальные генерирующие компании, которые сформированы по территориальному принципу; ОАО «Русгидро» (объединило большинство ГЭС России; ОАО «Концерн Энергоатом» (объединило все АЭС России).

Прогноз производства электроэнергии на электростанциях России представлен в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Прогноз производства электроэнергии на электростанциях России, млрд. кВт[7].

Показатели	2000	2010	2015	2020
Всего	878	995	1080	1175
Теплоэлектростанции	582	631	689	749
Гидроэлектростанции и гидроаккумуляторные станции	165	174	181	191
Атомные электростанции	131	190	210	235

В ближайшие годы будет осуществляться техническое перевооружение и реконструкция тепловых электростанций (угольных), а также реконструкция электростанции, работающих на газе. Развитие гидроэнергетики связано с достройкой, увеличением мощности ряда гидростанций и строительством новых ГЭС в Сибири. Планируется строительство приливных электростанций, а также развитие малой энергетики.

Ядерный энергетический комплекс. Развитие ядерной энергетики связано с решением проблем надежности и безопасности АЭС, а также безопасного хранения запасов отходов, часть которых сохранит радиоактивность до конца третьего тысячелетия. По состоянию на начало 2015 г. в мире использовалось 438 ядерных энергоблоков на 195 АЭС, 71 установка находилась на стадии строительства и 126 – в стадии проектирования. По количеству атомных реакторов 1-е место занимают США (104), в России – 33. В будущем в нашей стране будут строиться более совершенные и безопасные АЭС.

Использование возобновляемых источников энергии. Технический ресурс возобновляемых источников энергии (солнца, ветра) составляет не менее 4,5 млрд.т.у.т в год. Это более чем в 4 раза превышает объем потребления всех топливно-энергетических ресурсов в нашей стране. В настоящее время этот потенциал на территории страны составляют 270 млн.т.у.т. Вместе с тем ВИЭ отличаются пока еще высокой стоимостью энергии по сравнению с энергией, которая производится на крупных традиционных электростанциях.

К 2035 г. мощность электростанций, работающих на ВИЭ, может увеличиться в 15-23 раза, выработка электроэнергии на них – в 9-14 раз по сравнению с 2012 г.

9.2 Машиностроение, оборонно-промышленный комплекс и строительство

Машиностроение, оборонно-промышленный комплекс и строительство характеризуются тем, что в них создается активная часть основного капитала, которая через инвестиционно-строительную деятельность трансформируется в основной капитал экономики и образует производственный аппарат страны[7].

Машиностроение включает следующие отрасли обрабатывающей промышленности: производство промышленных машин и оборудования, электронику и электротехническую промышленность, транспортное машиностроение, станкоинструментальную промышленность, приборостроение и промышленность средств связи, металлообработку.

По функциональному назначению машиностроения в нем выделяются следующие крупные составляющие: высокотехнологичные отрасли (машиностроение **ОПК**); структурообразующие отрасли (станкостроение, приборостроение и электротехническая промышленность); машиностроение для **АПК** (тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, машиностроение для легкой и пищевой промышленности и производство бытовых приборов); машиностроение для **строительного комплекса**; машиностроение для **ТЭК**; машиностроение для **инфраструктуры** (автомобилестроение, промышленность средств связи и др.)[7].

В ОПК сосредоточено военно-промышленное производство, которое разбивается на следующие группы: общевойсковые системы вооружения и боеприпасов; системы общей военной техники, системы специальной военной техники; специальные боеприпасы, системы военно-технического снаряжения; средства инженерно-технического обеспечения. Первые четыре группы соответствуют изготовлению стрелкового оружия и боеприпасов к нему, бронетанковой и авиационной техники, надводных и подводных кораблей, реактивного вооружения, боевых реактивных самолетов, кораблей с ядерными энергетическими установками, специальных

боеприпасов, включая ядерное и термоядерное оружие [7]. **Первые четыре группы характеризуются следующими особенностями:**

1) концентрацией производства вооружения и военной техники на специальных мощностях строго ограниченного по статусу и замкнутого по технологиям количества предприятий либо составных частей этих предприятий;

2) наличием специализированных НИИ и КБ, которые сопряжены с конкретной производственной базой ОПК.

Интегральная характеристика результатов работы машиностроения и ОПК – объем производства промышленной продукции в стоимостном выражении. По отраслям, видам деятельности и отдельным производствам результатами являются объемы производства в стоимостном и натуральном выражении [7]. Важным показателем является удельный вес экспорта в общем объеме производства.

Машиностроительный комплекс России сложился в виде крупных предметно специализированных предприятий. В современный период формами проявления мирового технологического прогресса выступают поэлементная, поддетальная, узловая и технологическая специализация.

Строительство включает в себя следующие виды деятельности: подготовку строительного участка; строительство зданий и сооружений; монтаж инженерного оборудования зданий и сооружений; отделочные работы. К строительству относятся и промышленность строительных материалов. Общая характеристика результатов деятельности – объем строительно-монтажных работ в стоимостном выражении, а натуральные показатели – ввод в действие производственных мощностей, объектов жилищного и социально-культурного строительства [7]. Распределение суммарно добавленной стоимости, создаваемой в машиностроении, по странам представлено в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Распределение суммарной добавленной стоимости, создаваемой в машиностроении, по странам, % [7]

Страны	2000	2005	2010	2015
Бразилия	2,6	2,8	2,7	2,8
Китай	6,6	12,4	30,6	37,0
Индия	1,5	1,8	2,4	2,9
Япония	21,0	20,4	12,6	11,3
Россия	2,3	2,3	2,3	2,2
США	29,0	26,4	19,5	17,2
ЕС	37,0	34,0	29,9	26,6
Итого	100	100	100	100

Из таблицы видно, что машиностроение России среди ведущих держав занимает предпоследнее место. В машиностроении необходимо формировать структуру рынка, в которой импорт должен составлять не более 1/3 совокупного спроса на продукцию машиностроения. В 2014 г. машиностроение России столкнулось с проблемой импортозамещения. **Различают срочное, вынужденное и развивающее импортозамещение. Развивающее импортозамещение предполагает концентрацию ресурсов на развитии научно-технологического потенциала – с развитием ключевых предприятий ведущих отраслей.** В этом случае удовлетворяется уже имеющийся платежеспособный внутренний спрос в рамках инновационного развития, а не срочное завоевание мировых рынков. **Срочное, вынужденное импортозамещение в интересах национальной и технологической безопасности должно рассматриваться в рамках конкретных инвестиционных и инновационных проектов.**

9.3 Потребительский комплекс

Потребительский комплекс – это сегмент хозяйственного комплекса страны, который объединяет производства, связанные с удовлетворением индивидуальных потребностей членов общества. В его составе выделяются два производственных блока:

1) **Материально-вещественный блок** видов деятельности, который включает производство материально-вещественных видов продукции для потребления населением.

2) **Блок услуг**, который объединяет виды деятельности по производству услуг потребительского характера.

Ключевые позиции в первом блоке принадлежат предприятиям по производству продукции жизнеобеспечения (питание, одежду, обувь). Важное место занимает продукция машиностроения и бытовой химии.

Блок услуг потребительского комплекса включает виды деятельности, которые обеспечивают физическое здоровье и духовное развитие населения, обслуживают различного рода бытовые, жилищно-коммунальные, транспортно-коммуникационные потребности населения, а также процесс товарообмена на потребительском рынке. В спектре потребительских услуг увеличивается роль услуг финансового характера, туристических и риэлторских услуг [7].

Особенность сферы услуг заключается в наличии в ней услуг двух типов – услуг рыночного характера и нерыночного. Услуги рыночного характера включают услуги, стоимость которых оплачивается непосредственно их конечными потребителями по рыночным ценам. Эти услуги производят предприятия, которые работают на коммерческой основе (платные поликлиники, частные образовательные учреждения, предприятия бытового обслуживания и др.). Некоторые эти услуги производятся сектором «Домашнее хозяйство» (частное репетиторство, частный извоз и др.).

Услуги нерыночного характера оплачиваются из бюджетных или спонсорских средств. Основной поставщик нерыночных услуг – государственные учреждения (90 %), культурно-просветительная деятельность, здравоохранение, жилищно-коммунальные услуги и др.

Контрольные вопросы

1. Назовите основные промышленные комплексы России.
2. Дайте характеристику ТЭК России.

3. Назовите основные проблемы развития ТЭК России.
4. Охарактеризуйте газовую промышленность России.
5. Охарактеризуйте нефтяную промышленность России.
6. Охарактеризуйте электроэнергетику России.
7. Дайте характеристику машиностроения России.
8. Дайте характеристику потребительского комплекса России.

Темы рефератов

1. Промышленные комплексы России.
2. Топливо-энергетический комплекс России.
3. Газовая промышленность России.
4. Нефтяная промышленность России.
5. Электроэнергетика России.
6. Машиностроение России.
7. Потребительский комплекс России.
8. Проблемы развития машиностроения России.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

1. Лапаева, М.Г. Развитие газовой промышленности в России (на материалах Оренбургской области): монография / М.Г. Лапаева, О.Ф. Лапаева, Е.В. Овчаренко. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2019. – 207 с.

2. Лапаева, О.Ф. Развитие топливно-энергетического комплекса в Оренбуржье: монография / О.Ф. Лапаева. – Оренбург: РИК ГО ОГУ. – 2004. – 168 с.

3. Лапаева, М.Г. Формирование конкурентоспособного промышленного предприятия: монография / М.Г. Лапаева, Н.С. Слепцова. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ. – 2005. – 184 с.

4. Лапаева, М.Г. Управление предприятием машиностроения на основе бюджетирования: монография / М.Г. Лапаева, Е.Ю. Алексеева. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. – 190 с.

5. Лапаева, М.Г. Управление развитием регионального потребительского рынка: социально–экономические особенности: монография / М.Г. Лапаева, О.А. Иневатова. – Оренбург. гос. ун-т, Оренбург, 2010. – 213 с.

6. Нуреев, Р.М. Национальная экономика: учебник / под общ. ред. Р.М. Нуреева. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 655 с.

7. Савченко, П.В. Национальная экономика: учебник / под ред. П.В. Савченко. – М.: Экономистъ, 2016. – 813 с.

10 Территориальные комплексы

10.1 Регионы в системе национального хозяйствования

Регион – это относительно обособленная административная единица и соответствующая ему социально-экономическая хозяйственная система. Экономика региона является частью экономики страны. Она повторяет ее по основным функциональным характеристикам. Выделение регионов позволяет проводить более эффективную экономическую политику, так как каждый регион отличается своей спецификой.

Основа экономики региона – производственный комплекс, который представляет собой хозяйственную систему, обеспечивающую функциональное состояние производственного потенциала. Каждый регион отличается определённой **отраслевой структурой**– совокупностью отраслей хозяйственного комплекса, взаимосвязанных между собой. Каждый регион имеет особенности в объеме и структуре природных ресурсов, исторические и национальные особенности в развитии производительных сил, структуре хозяйства и специализации. Благодаря этому экономика страны представляет собой систему взаимодействующих и взаимозависимых региональных экономик.

Основным макроэкономическим показателем, характеризующим развитие экономики региона, является валовой региональный продукт. ВРП – это вновь созданная стоимость товаров и услуг, произведенных на территории региона, определяемая как разница между выпуском продукции и промежуточным потреблением. Показатель ВРП по своему экономическому содержанию близок к показателю валового внутреннего продукта (ВВП). Но между показателями ВВП (на федеральном уровне) и ВРП (на региональном уровне) имеются различия. Основное из них состоит в том, что ВРП, в отличие от ВВП, не включает добавленную стоимость по нерыночным коллективным услугам (оборона, госуправление и т.д.), которые оказываются госучреждениями обществу.

Большое значение для регионов имеет показатель инвестиционной привлекательности. В этом случае оцениваются такие факторы, как насыщенность территории факторами производства (природные ресурсы, рабочая сила, основные фонды, инфраструктура, энергозависимость от других субъектов Федерации и т.п.).

Инвестиции – это долгосрочные вложения капитала в объекты хозяйственной деятельности с целью получения дохода. Различают **внутренние и внешние инвестиции**. Внутренние инвестиции подразделяются на:

- **финансовые** – приобретение акций, облигаций и других ценных бумаг, вложение денег на депозитные счета в банках под процент и др.;
- **реальные** инвестиции (капитальные вложения) – это вложение средств в капитальное строительство, расширение и развитие производства;
- **интеллектуальные** инвестиции – подготовка специалистов, передача опыта, лицензий, ноу-хау.

Внешние (иностранные) инвестиции делятся на:

- **прямые**, дают инвестору полный контроль над деятельностью иностранного предприятия;
- **портфельные**, обеспечивают инвестору право на получение только дивидендов на приобретённые акции зарубежных предприятий.

Объектами инвестиционной деятельности являются основной капитал, оборотный капитал, ценные бумаги, целевые денежные вклады, научно-техническая продукция, интеллектуальные ценности.

Социально-экономическое развитие региона характеризуют также **демографические показатели**: численность и половозрастной состав населения, рождаемость и смертность, уровень безработицы, эмиграционный прирост или убыль населения.

Роль регионов как субъектов хозяйствования представлена несколькими сферами, которые считаются эффективно функционирующими в рамках государственного и муниципального секторов экономики:

1. Это **система государственных унитарных предприятий и учреждений субъектов Федерации**, которые на основе государственной собственности субъектов Федерации поддерживают функционирование инфраструктурной базы экономики региона, предоставление социальных услуг населению и обеспечивают функции общего администрирования территории.

2. Это **система государственных закупок субъектов Федерации**, централизованно обеспечивающая деятельность различных региональных учреждений, а также осуществляющая различные программы социально-экономического развития.

3. **Формирование различных региональных «институтов развития»**, целевая функция которых состоит в том, чтобы сформировать благоприятный инвестиционный климат и обеспечить приток инвестиций в экономику региона. (особые экономические зоны регионального развития, зоны промышленно-производственного, агропромышленного, туристско-рекреационного и технико-внедренческого типа, корпорации развития и др.).

10.2 Регионы как субъекты управления

Ресурсы регионов как субъектов управления состоят из двух составляющих: государственной собственности субъектов Федерации и средств региональных бюджетов. К государственной собственности субъектов Федерации относятся: основные фонды предприятий и учреждений, находящихся в ведении субъектов РФ; земельные угодья, природные блага за исключением отнесенных к Федеральной и муниципальной собственности (лесные массивы и водные объекты, месторождения полезных ископаемых); прочие имущественные права, например, доли в акционерных обществах с государственным участием.

Средства региональных бюджетов формируются за счет трех источников: налоговых доходов, неналоговых доходов, а также трансфертных перечислений из федерального бюджета (дотации, субвенции, субсидии).

Функциональная структура региональной экономики отражает соотношение в регионе отдельных видов экономической деятельности, которые различаются сво-

ей ролью, особой функциональностью в формировании необходимых условий для устойчивого развития региона.

Основные структурные подразделения экономики региона—это виды деятельности (отрасли) рыночного сектора экономики, виды деятельности (отрасли) нерыночного сектора, финансируемые из федерального, регионального или муниципального бюджетов.

В составе рыночного сектора экономики региона в рамках его функциональной структуры необходимо выделить:

- **виды экономической деятельности, специализированные на производстве определенных видов продукции или услуг** (отрасли специализации региона), которые ориентируются главным образом на внешние по отношению к данному региону товарные рынки;

- **вспомогательные виды экономической деятельности** технологически или организационно связанные с отраслями специализации региона;

- **обслуживающие виды экономической деятельности**, ориентированные на внутренний региональный рынок товаров и услуг, в том числе определяющие развитие регионального потребительского рынка.

Ведущую роль в экономике региона играют отрасли специализации. Они характеризуют место региона в экономике страны. Вспомогательные и обслуживающие виды экономической деятельности являются комплексными по отношению к отраслям специализации. Уровень их развития в значительной степени зависит от результатов хозяйственной деятельности профильных для данного региона предприятий как ключевых субъектов рыночного сектора экономики. Эти виды деятельности ориентированы на потребности крупных предприятий или внутреннего регионального рынка и представлены, как правило, малыми и средними предприятиями.

Главная цель развития региона – это устойчивое и комплексное развитие региона на основе мобилизации внутренних ресурсов и их эффективного использования.

Устойчивость регионального развития может быть обеспечена на основе двух факторов:

1. повышения эффективности функционирования и роста доходности профильных, действующих бюджетобразующих предприятий, которые относятся к отраслям специализации;

2. создания в регионе новых крупных высокоэффективных предприятий, ориентированных на национальный или мировые рынки.

Необходимость диверсификации структуры экономики регионов обусловлена следующими причинами:

а) регионы, специализированные на производстве продукции обрабатывающих отраслей, оказываются в более выгодном положении;

б) реализация в различных отраслях экономики мероприятий по экономии сырья, топлива, материалов уменьшает рыночный спрос на них, тем самым ухудшается конъюнктура рынка для добывающих видов деятельности и следовательно снижает эффект от сырьевой специализации соответствующих регионов;

в) в обрабатывающих отраслях достигается наибольший эффект от рационального сочетания крупных, средних и малых предприятий, это усиливает адаптивность региональной экономики к требованиям рынка.

Внешние и внутренние факторы развития региона представлены в табл. 10.1.

Таблица 10.1 – Внешние и внутренние факторы развития региона.

Внешние факторы развития региона	Внутренние (региональные) факторы развития региона
1	2
1. Макроэкономические факторы (общие темпы экономического развития страны, уровень инфляции, уровень валютного курса рубля, уровень и стабильность тарифов на услуги естественных монополий, состояние платежного баланса, денежно-кредитная политика).	1. Общий сравнительный уровень накопленного в регионе экономического потенциала. 2. Современное геоэкономическое положение региона в системе мировой экономики. 3. Общий уровень совокупного спроса в регионе, в том числе на региональном потребительском рынке.

Продолжение таблицы 10.1

1	2
<p>2. Полнота нормативно-правовой базы системы гос. регулирования регионального развития.</p> <p>3. Действенность механизма гос. регулирования (уровень совокупной налоговой нагрузки хозяйственных субъектов, величина таможенных тарифов, величина экономических льгот, уровень либерализации экономики, степень поддержки предприятий).</p> <p>4. Характер межбюджетных отношений в РФ.</p> <p>5. Комплекс внешнеэкономических факторов.</p> <p>6. Наличие степени воздействия на экономику региона внеэкономических рисков.</p>	<p>4. Степень комплексности хозяйства региона, уровень диверсификации его структуры, уровень развития в регионе сферы услуг и обрабатывающих производств с высокой долей добавленной стоимости.</p> <p>5. Обеспеченность региона квалифицированными трудовыми ресурсами с учетом их мобильности и сравнительной стоимости рабочих мест.</p> <p>6. Уровень развития в регионе инновационной инфраструктуры и сравнительная степень инновационной активности.</p> <p>7. Уровень обеспеченности региона транспортно-коммуникационной, инженерной и энергетической инфраструктурой, строительной базой.</p> <p>8. Степень развития в регионе рыночной инфраструктуры и регионального финансового рынка.</p> <p>9. Обеспеченность региона важнейшими видами минерального сырья, топливно-энергетических ресурсов землями сельскохозяйственного назначения.</p> <p>10. Уровень энергобаланса региона.</p> <p>11. Полнота и степень завершённости структурных и институциональных реформ.</p> <p>12. Механизм регулирования социально-экономического развития региона на субфедеральном уровне с учётом его бюджетно-финансовой самодостаточности.</p>

В России сохраняется высокий уровень дифференциации регионов по уровню социально-экономического развития, что обуславливает выделение проблемных, экономически слаборазвитых, экономически депрессивных регионов.

10.3 Полномочия регионов как субъектов управления экономикой

Полномочия регионов как субъекта управления экономикой определяются Конституцией РФ, Федеральными законами, а также законами самих субъектов Федерации. По Конституции РФ основной круг полномочий по управлению экономикой находится в сфере предметов так называемого «совместного ведения» РФ и её субъектов.

Принцип «совместного ведения» реализуется трояко:

1) полномочия по предметам совместного ведения закреплены законодательством как собственные полномочия субъектов РФ. В настоящее время таких полномочий насчитывается около 90, они указаны в п.2 ст.26 – 3 Федерального закона №184 – ФЗ. Эти полномочия осуществляются самостоятельно. По этим вопросам органы власти региона имеют право принимать законы, другие нормативные акты, независимо от наличия в Федеральных законах положений, устанавливающих указанное право.

2) в других случаях то или иное управленческое решение принимается на основе «консенсуса сторон» - федеральных и региональных органов власти. Такой принцип «двух ключей» долго действовал в сфере недропользования, но затем в 2003 г. Был упразднён.

3) в других случаях, которые абсолютно доминируют, сам предмет совместного ведения как бы разделяется на отдельные составляющие. Их регулирование закрепляется за федеральным или за региональным уровнем власти. Эти полномочия субъектов Федерации закреплены в значительном числе федеральных законов. В этой связи важное значение имеют управленческие полномочия субъектов Федерации, которые закреплены в таких системных законах, как закон о стратегическом планировании и закон о промышленной политике. Например, в сфере стратегического планирования за субъектами Федерации закреплены следующие полномочия: определение приоритетов социально-экономической политики, долгосрочных целей и задач развития, установление требований к разработке документов стратегического планирования; мониторинг и контроль реализации документов стратегического

планирования; участие в формировании документов стратегического планирования, которые разрабатываются на федеральном уровне по вопросам совместного ведения РФ и её субъектов.

В сфере промышленной политики за субъектами РФ закреплены такие полномочия, как принятие законов и иных нормативных актов, которые устанавливают меры стимулирования деятельности в сфере промышленности; разработка и реализация научно-технических и инновационных программ и проектов; содействие развитию межрегионального и международного сотрудничества в сфере промышленности; установление дополнительных требований к управляющим компаниям промышленных парков, промышленных кластеров для стимулирования промышленности за счёт имущества и бюджетов субъектов РФ. Также регулируются полномочия субъектов Федерации в сфере государственной политики развития и поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП). В полномочия входят: разработка и реализация программ развития МСП; формирование инфраструктуры МСП в субъектах Федерации; содействие развитию межрегионального сотрудничества в сфере МСП; поддержка муниципальных программ развития МСП и др.

Субъекты Федерации имеют полномочия по регулированию и стимулированию инновационной деятельности. В этой сфере применён другой метод правового регулирования управленческих полномочий: единым блоком указаны полномочия органов государственной власти федерального и регионального уровня. В этот блок включаются полномочия: предоставление льгот по уплате налогов, сборов, таможенных платежей; предоставление образовательных услуг, информационной поддержки; содействие изготовлению проектной документации ; формирование спроса на инновационную продукцию; финансовое обеспечение (в т.ч. гранты, кредиты, субсидии, гарантии и т.д.). Поддержка экспорта инновационной продукции и др. Субъектами Федерации осуществляются еще 2 вида полномочий: делегированные полномочия и добровольные полномочия. Делегированные полномочия по предметам ведения РФ, а также полномочия по предметам совместного ведения РФ и её субъектов передаются для осуществления органами государственной власти субъектов РФ федеральными законами. Эти полномочия не предусмотрены п.2 Ст. 26 – 3

Федерального закона №184 – ФЗ. Финансовое обеспечение осуществления делегированных полномочий в полном объеме осуществляется за счет субвенций регионам из федерального бюджета.

Добровольные полномочия являются полномочиями в сфере совместного ведения, которые не переданы субъектам Федерации в порядке делегирования, но их исполнение на региональном уровне не запрещено действующим законодательством. Осуществление этих полномочий происходит за счёт собственных доходов региональных бюджетов. Добровольные полномочия включают дополнительные меры по социальной поддержке отдельных слоёв населения и др.

Контрольные вопросы

1. Что такое регион?
2. Что является основой экономики региона?
3. Каков основной макроэкономический показатель региона?
4. Что такое инвестиции?
5. Охарактеризуйте виды инвестиций.
6. Какие демографические показатели характеризуют регион?
7. Какие субъекты хозяйствования действуют в регионе?
8. Какие региональные институты развития Вы знаете?
9. Дайте характеристику ресурсам региона.
10. Что такое функциональная структура экономики региона?
11. Что такое отрасль специализации региона?
12. Назовите внешние и внутренние факторы развития региона.
13. Охарактеризуйте полномочия региона.
14. Что такое делегированные полномочия?
15. Что такое добровольные полномочия?

Рефераты:

1. Валовой региональный продукт.
2. Виды инвестиций в регионе.

3. Субъекты хозяйствования в регионе.
4. Институты развития региона.
5. Ресурсы региона в управлении экономикой.
6. Отрасли специализации региона.
7. Внешние и внутренние факторы развития региона.
8. Полномочия региона.

Литература:

1. Лапаева, М.Г. Региональная экономика: учебное пособие / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев. – Оренбургский гос. ун-т. Оренбург: ОГУ, 2018. – 302 с.
2. Лапаев, С. П. Управление формированием региональной инновационной системы [Электронный ресурс]: монография / С. П. Лапаев. - Оренбург: ОГУ, 2014.-ISBN 978-5-4417-0358-1. – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/work_all/6507_20141124.pdf
3. Лапаева, М.Г. Организационно-экономическая модель инновационного развития предприятия / М.Г. Лапаева, А.Г. Турков // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика XVII выпуск, 2016. - XVII вып. - С.87-90.
4. Лапаев, С.П. Алгоритм инновационного развития региона / С.П. Лапаев, О.А. Погожев // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика XVII выпуск, 2016. – XVII вып. – С.80-84.
5. Лапаев, С.П. Инновационная система региона / С.П. Лапаев, О.А. Погожев // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика XVII выпуск, 2016. - XVII вып. – С. 84-87.
6. Лапаев, С.П. О международном сотрудничестве в разработке, реализации и эксплуатации высокотехнологичных инновационных продуктов / Е.П. Резник, Е.С. Авдеева, С.П. Лапаев, Л.В. Панюшкина, Д.Д. Денисов // Интеллект. Инновации. Инвестиции, 2016. -№ 6. – С.48-54.
7. Лапаев, С.П. Приоритеты развития промышленного комплекса региона в условиях импортозамещения/ Лапаев С.П. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2015. -№ 8. – С.111-119.

8. Лапаев, С.П. Современное организационно-экономическое обеспечение развития производственной инфраструктуры в регионе / С.П. Лапаев, Т.И. Герасименко, Е.Г. Чмышенко, Н.Б. Тихонов // Вестник Оренбургского государственного университета, 2015. - №4. – С. 295-303.

9. Лапаев, С.П. Факторы социально-экономического развития региона / Формирование рыночного хозяйства: теория и практика XVII выпуск, 2016. - XVII вып.- С. 70-73.

10. Лапаев, С.П. Методологические основы инновационного развития региона: монография / С.П. Лапаев. - Оренбург, ООО ИПК «Университет», 2012. – 272 с. - ISBN 978-5-4417-0028-3.

11. Лапаев, С.П. Механизм управления инновационной деятельностью региона: монография / С.П. Лапаев. - Оренбург: ОГУ, 2010 г.- 151с. - ISBN 978-5-7410-1133-1.

12. Лапаев, С.П. Производственная инфраструктура региона: теория и управление [Текст]: монография / С.П. Лапаев, Н.Б. Тихонов. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 200 с. – ISBN 978-5-4417-0515-8.

13. Лапаев, С.П. Регион как основное звено формирования инновационной экономики : монография / С.П. Лапаев. - Москва, Экономика, 2012.-237с. - ISBN 978-5-282-03298-7.

14. Лапаева, М.Г. Кадровое обеспечение научно-инновационной деятельности в условиях импортозамещения / Лапаева М.Г. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2015. - № 8. – С.120-126.

15. Лапаева, М.Г. Система управления регионом / М.Г. Лапаева, С.В. Шульга // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика XVII выпуск, 2016. - XVII вып. – С.97-100.

16. Лапаева, М.Г. Совершенствование управления социально-экономическим развитием Оренбургской области / М.Г. Лапаева, С.В. Шульга // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика XVII выпуск, 2016. - XVII вып. – С. 93-97.

17. Лапаева, М.Г. Современные особенности размещения производительных сил / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев // Интеллект. Инновации. Инвестиции, 2016. - №3. – С. 25-30.

18. Лапаева, М.Г. Современные реалии и исторические традиции формирования бизнес-сообщества Оренбуржья / Интеллект. Инновации. Инвестиции ,2016.- №2. – С.42-47.

19. Лапаева, М.Г. Стратегия инновационного развития предприятия / Лапаева М.Г., Турков А.Г. // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика XVII выпуск, 2016. –XVII вып. – С.90-93.

20. Лапаева, М.Г. Теоретические основы формирования региональных рынков/ М.Г. Лапаева //Интеллект. Инновации. Инвестиции, 2016.- № 9.

21. Лапаева, М.Г. Теории пространственного и регионального развития / М. Г. Лапаева, С. П. Лапаев, Т. В. Кузаева // Оренбург, ООО ИПК «Университет», 2015. - 140 с.

22. Лапаева, М.Г. Формирование кластерной модели управления инновационными процессами в регионе/ М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев // Вестник Оренбургского государственного университета, 2015. - № 8. – С.127-132.

23. Лапаева, О.Ф. Внедрение и применение инновационных технологий в топливно-энергетическом комплексе в условиях импортозамещения / О.Ф. Лапаева, С.А. Дедеева // Вестник Оренбургского государственного университета, 2015. - № 8. - С. 133-140.

24. Лапаева, О.Ф. Основные подходы к оценке современного освоения топливно-энергетических ресурсов региона / О.Ф. Лапаева // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика XVII выпуск, 2016. - XVII вып. – С.100-105.

25. Лапаева, М.Г. Управление предприятиями машиностроения на основе бюджетирования : монография / М.Г. Лапаева, Е.Ю. Алексеева. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014.- 190 с. - ISBN-978-5-4417-0366-6.

26. Лапаева, М.Г. Управление развитием регионального потребительского рынка: социально-экономические особенности : монография / М.Г. Лапаева, О.А. Иневатова. - Оренбург: ОГУ, 2010.- 213 с. - ISBN 978-5-7410-1042-6.

27. Лапаева, М.Г. Управление рынком жилой недвижимости в регионе : монография / М.Г. Лапаева, А.А. Гущина. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014.- 198 с. - ISBN-978-5-4417-0433-5.

28. Лапаева, М.Г. Формирование и развитие металлургического комплекса в России : монография / М.Г. Лапаева, Д.Ю. Масленников. - Оренбург: ОГУ, 2011.- 200 с. - ISBN 978-5-7410-1116-4.

29. Нуреев, Р.М. Национальная экономика: учебник / под общ. ред. Р.М. Нуреева. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 655 с.

30. Савченко, П.В. Национальная экономика: учебник / под ред. П.В. Савченко. – М.: Экономистъ, 2016. – 813 с.

11 Конкуренция и монополии в России

11.1 Формирование конкурентной среды и процесс демонополизации экономики

Антимонопольная политика включает два блока задач:

1) формирование основ механизма конкуренции, который включает принципы свободного рынка и направления создания равных условий экономической деятельности всем участникам рынка.

2) Ограничение власти монополий.

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) несёт ответственность за проведение антимонопольной политики.

Конкурентная среда формируется на основе:

а) осуществления рыночных преобразований, способствующих мобильности ресурсов и устранению барьеров вхождения в отрасль;

б) содействия развитию инфраструктуры;

в) содействия наполняемости рынка покупателя для предотвращения взвинчивания цен;

г) либерализации внешнеэкономической деятельности, которая подрывает монополистические позиции национальных производителей.

Подрыв монополизма характеризует процесс, который направлен на преодоление экономической обособленности отраслей и регионов и создание условий для проникновения новых ресурсов (капиталов, рабочей силы). В этом случае возникают параллельные структуры, которые обеспечивают конкуренцию. Поэтому важно содействовать развитию мобильности ресурсов. В этом большую роль играет инфраструктура: информационные рынки, транспорт, связь и др. Развитие рынка покупателя оказывает антимонопольное действие, поэтому необходимо поощрять диверсификацию производства, расширение ассортимента товаров и услуг, осуществлять выпуск товаров-субститутов (заместителей). Инструментом структурной перестройки экономики на промышленной основе должна стать внеш-

неэкономическая деятельность государства. В ходе осуществления внешнеэкономической деятельности многие монополисты могут потерять свое монопольное положение, в связи с тем, что их продукция окажется морально устаревшей. Также необходимо перестроить таможенную и налоговую политику. Введение таможенных пошлин сохранит тот уровень производства, который отвечает потребностям страны. Иначе страна может потерять национальный рынок.

Режим ограничения власти монополий. В России антимонопольное регулирование внешнеэкономической деятельности должно меньше использовать нетарифные меры ограничения экспорта, выдачу льгот для поставки товаров по межправительственным обязательствам. Эти направления экономической политики базируются на административных ограничениях или привилегиях отдельных производителей. Они часто связаны с вмешательством чиновников и лоббированием интересов того или иного производителя. Во внешнеторговых операциях лучше использовать отбор предприятий на конкурсных или аукционных началах.

Проведение эффективной **селективной политики** регулирования монопольных структур связано с:

- **осуществлением их идентификации;**
- **определением общественно допустимого уровня монополизма.**

Идентификация монополий осуществляется при помощи выявления хозяйственных структур, которые доминируют на рынке и имеют возможность диктовать ему свои условия. По международным стандартам на зрелом рынке считается монополистом предприятие, которое занимает более 35 % отраслевого рынка, или когда 8 участников рынка занимают 80 % рынка, или 4 участникам принадлежит больше половины рынка. В России планка доминирующего положения на рынке составляет 50 %. Она применяется к отдельному рыночному субъекту, а также к двум или трем участникам. Но для пяти участников рынка она составляет более 70 %. Эти критерии доминирующего положения свидетельствуют о том, что в России под антимонопольные действия попадает меньший круг участников по сравнению с рынками развитых стран. Такую ситуацию можно объяснить невысокими конкурентными по-

зиями многих российских производителей. Применение к ним антимонопольных мер может ослабить их позиции, что усилит импортную зависимость страны.

Антимонопольная политика РФ проводится в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Он защищает конкуренцию и пресекает проявления монопольной власти и недобросовестную конкуренцию.

Антимонопольная служба РФ старается не вступать в единоборство с крупными монополистами. Она ориентируется на расчленение этих структур.

В России запрещается:

1) ограничение и/или прекращение производства, что провоцирует дефицит или необоснованное повышение (понижение) цен;

2) формирование соглашений, которые препятствуют доступу на рынок новых товаропроизводителей, способствуют созданию особых привилегий каким-либо предприятиям и осуществляют действия, ведущие к дискриминации других производителей на рынке. Негативные эффекты поведения монополиста производят естественные монополии. За ними необходимо осуществлять жёсткий контроль. Если действия монополиста приводят к существенному ограничению конкуренции, антимонопольный комитет может принять решение об его принудительном реформировании: применить структурное или территориальное разделение. Государственный реестр содержит РФ перечень предприятий-монополистов. В нем отражаются хозяйствующие субъекты, которые имеют долю на рынке определенного товара более 35 %. Предприятия, включенные в реестр, обязаны докладывать ФАС о сокращении объема поставки для осуществления контроля над обеспечением насыщенности товарного предложения. ФАС контролирует соблюдение антимонопольных требований при создании, реорганизации и ликвидации хозяйственных субъектов. Особо контролируется формирование объединений, слияний. Их регистрации должно предшествовать согласие ФАС. Эта служба контролирует крупные продажи и покупки акций, в результате которых можно занять доминирующее положение на рынке. Особые условия применяются для предотвращения покупки контрольного пакета акций предприятия, которое занимает доминирующее положение. Доля по-

купателя и продавца по голосующим акциям устанавливается на уровне 25 %. Компания не может претендовать на суммарную долю, которая превышает половину стоимости голосующих акций. Этот предел акционерных сделок достаточно высок. Он объясняется стремлением поддержать корпоративный процесс как движущую силу обновления производства и достижения необходимого уровня конкурентоспособности на мировом рынке[2].

Антимонопольная политика в России в основном направлена на регулирование естественных монополий. Остальные направления представлены слабее, чем в западных странах. Это связано:

- с меньшим кругом предприятий, которые охвачены антимонопольным контролем, в связи с тем, что норматив определения монопольного рынка в России более высок (50 %, а на Западе 35 %);

- недостаточным опытом выявления по рыночным сигналам фактов сговора на товарных рынках;

- коммерциализацией деятельности крупных чиновников. Необходимо препятствовать чиновникам их участию в бизнесе, предотвращать коррупционные схемы и совершенствовать законодательство.

11.2 Место и роль корпораций в экономике страны

Корпорация – это форма организации частной и предпринимательской деятельности. Ее основные черты: наличие долевой собственности, особый юридический статус, разделение функций собственника и управления и сосредоточение управленческих функций в руках менеджеров, работающих по найму.

Крупные корпорации (5-10 %) имеют более половины рынка в ряде отраслей.

Корпоративная форма ведения бизнеса имеет следующие преимущества по сравнению с партнерствами (товариществами):

- 1) высокий уровень обобществления капитала;
- 2) возможность быстро привлекать финансовые ресурсы;

- 3) ограниченная ответственность и юридическая независимость акционеров от рисков и последствий принятия рискованных решений управляющими корпорации;
- 4) неограниченные масштабы бизнеса, использование эффектов от экономии масштаба производства и синергии;
- 5) возможность организовать эффективный механизм управления;
- 6) возможность активного позиционирования на рынках, диверсификации и интеграции деятельности.

Кроме, того **корпорации имеют возможность финансировать крупные научные исследования, пользоваться кредитованием и поддержкой государства, так как многие корпорации считаются национальным достижением.**

Преимущества корпорации осуществляются через акционерную форму организации бизнеса. Для увеличения капитала выпускаются акции, что обеспечивает приток средств и новых собственников компании. Однако при росте численности собственников за счет дополнительной эмиссии акций возникают и проблемы: увеличение собственников, дробление пакета акций, который находится в одних руках, приводят к снижению власти акционеров над менеджерами – директорами компании. Это может привести к росту различий между интересами акционеров и менеджеров. Например, менеджеры не заинтересованы в радикальных изменениях стратегий компании, которые сопряжены с риском. Они угрожают стабильности как социально, так и материально положению менеджеров высшего звена компании. **Эта ситуация называется «агентской проблемой».** Согласование интересов различных сторон осуществляет совет директоров (наблюдательный совет).

Основной принцип формирования совета директоров – создание управляющей группы, которая включает лица, не связанные деловыми или иными отношениями с менеджерами. Но эти лица являются компетентными для осуществления надзорных функций от имени и по поручению акционеров, кредиторов и других заинтересованных групп. Законодательством РФ к компетенции совета директоров относятся следующие функции:

- 1) определение приоритетных направлений деятельности корпорации;
- 2) размещение облигаций;

- 3) изменение уставного капитала;
- 4) определение дивидендов, которые выплачиваются акционерам, премий и бонусов руководству корпорации и др.[2].

Зарубежная практика корпоративного управления представлена **двумя моделями совета директоров – американской, или унитарной, и европейской континентальной, или системой двойных советов. Американская система включает в совет директоров менеджеров, производящих оперативное управление, и независимых директоров, не имеющих интереса в компании.** Общая тенденция – увеличение числа независимых директоров компании. Это призвано смягчить остроту «агентской проблемы» и лучше соблюсти баланс интересов различных заинтересованных групп. В большинстве крупных компаний в США примерно 2/3 директоров являются независимыми директорами. **В европейских компаниях** имеются наблюдательный и исполнительный советы. Их полномочия разграничиваются законодательством: исполнительный совет подотчётен наблюдательному. В состав наблюдательного совета включаются представители служащих и банков, тесно связанных с корпорацией.

Другие страны используют модель управления, являющуюся промежуточной между этими моделями. Например, Япония: там формально используется американская модель. Большая часть советов директоров включает действующих или бывших менеджеров высшего звена и не имеет в своем составе независимых директоров.

В России законом закреплена система двойных советов. Но в действительности представители высшего менеджмента составляют большинство совета директоров. Одновременно они являются членами правления, осуществляющими оперативное управление.

Для снижения потенциальной угрозы конфликта интересов собственников и управляющих компании в РФ распространяется практика создания закрытых акционерных обществ (ЗАО). Небольшое количество акционеров при гарантии, что без их ведома распределение акций между пайщиками не изменится, могут реально контролировать все виды деятельности наемных топ-менеджеров. Поэтому «агентская

проблема» сводится к нулю. Но такая ситуация не является долговременной в перспективе, так как законодательство РФ, с одной стороны, ограничивает максимальное количество акционеров ЗАО50 членами. В противном случае общество должно перейти в статус публичной компании или открытого акционерного общества (ОАО). С другой стороны, – ЗАО не могут использовать основное преимущество публичных компаний – возможность широкого привлечения значительных денежных ресурсов для реализации масштабных проектов путем эмиссии акций и размещения их на рынке[2].

Решение о переходе к ОАО предполагает оценку выгод и издержек как для собственников компании, так и для перспектив ее развития.

С позиции акционеров –собственников выгоды следующие:

1) обеспечение свободной реализуемости акций. В ЗАО акции могут продаваться только одними членами общества другим; третьим лицам, не входящим в состав акционеров, акции могут быть проданы только после получения письменного отказа всех членов общества от их приобретения. В ОАО собственник акций сам решает, когда, кому и по какой цене продать акции или заложить для обеспечения ссуды;

2) рост рыночного курса акций;

3) возможность диверсификации индивидуальных портфелей акционеров, которые могут продать часть акций сразу же после их публичного размещения и на вырученные средства приобрести активы других компаний, добиваясь тем самым рассеивания инвестиционного риска [2].

Наряду с преимуществами возникают и проблемы для акционеров. Например, внешние инвесторы обладают значительно меньшей информацией о положении дел в компании. Поэтому акционеры находятся в неравном положении. Один обладает важной («инсайдерской») информацией, другие – нет. На этой почве могут возникать противоречия между акционерами, что может отразиться на качестве принимаемых стратегических решений. С другой стороны, собственники могут полностью утратить контроль над компанией, если какой-нибудь инвестор скупит на рынке достаточное количество акций для смены руководства. «Старые» акционеры могут

обезопасить себя от такой перспективы, если обеспечат выпуск акций с ограниченным правом голоса. Но привлекательность акций в этом случае в глазах потенциальных инвесторов может быть ниже[2].

Преимущества от преобразования компании в публичную получают не только ее собственники, но и собственно компания как самостоятельный субъект рыночных отношений. Выгоды следующие:

1) улучшение финансового положения. Реализация акций позволяет компании получать дополнительные средства, улучшающие ее финансовое положение, появляется возможность брать кредиты на выгодных условиях, дополнительно размещать акции, часто по более высокой цене;

2) появление надежного индикатора оценки стоимости компании. Публичное размещение акций позволяет через их котировку на рынке выявить не только стоимость компании, но и отслеживать её изменения;

3) рост нематериальных активов компании. Появление акций компании на рынке приводит к тому, что компания фигурирует в биржевых сводках, за ее деятельностью наблюдают СМИ. Это обстоятельство можно использовать для повышения гудвилла компании, т.е. превышения ее рыночной стоимости над чистой балансовой стоимостью в результате роста таких нематериальных активов, как репутация на рынке, поддержка со стороны ключевых стейкхолдеров, объем клиентской базы и других факторов, позволяющих компании приносить прибыли больше, чем нормальная ставка прибыли аналогичных компаний, имеющих меньший гудвилл;

4) использование акций для повышения мотивации менеджеров и других служащих компаний. Менеджеры могут получать в виде премий акции компании, становясь ее собственниками;

5) использование акций для стимулирования менеджеров. Корпорации используют дополнительную эмиссию акций с целью использования их как средства поглощения. В таких случаях имеется договор с собственниками поглощаемой компании, что в качестве компенсации они получают акции на льготных условиях (т.е. таких, которые более выгодны по сравнению с приобретением акций на рынке) [2].

Преобразование компании в публичную наряду с преимуществами имеет и недостатки:

1) изменение структуры управления и возникновение совета директоров приводит к утрате единства собственности и управления: руководители компании при принятии важных решений должны информировать совет директоров и испрашивать его разрешение на проведение таких решений;

2) в особо важных случаях (при слияниях, приобретениях других компаний, продаже активов, ликвидации бизнес-единиц и пр.) необходимо получить разрешение общего собрания акционеров. Это замедляет процесс управления;

3) усложняет процесс управления требование открытости информации акционерного общества, необходимость публикации отчетов о прибыли и убытках, балансовых отчетов, показателей финансовой деятельности. Эти сведения способны усилить привлекательность компании для инвесторов, но в тоже время создать проблемы в конкурентной борьбе, проявляя ее намерения и планы для конкурентов;

4) преобразование компании в публичную связано с высокими транзакционными издержками. Например, комиссионные, которые выплачиваются андеррайтерам, могут достигать 10 % от цены предложения. Необходимо также учитывать вознаграждения юристам, аудиторам - консультантам, регистрационные пошлины, типографские расходы и др.

Оперативное управление осуществляет правление акционерного общества, которое возглавляет генеральный директор. Он обеспечивает выполнение текущих задач и осуществляет контроль за текущей деятельностью. В состав правления входят директор по производству, директор по финансам, секретарь общества, главный юрист, директора основных подразделений общества, а также другие сотрудники, опыт и знание которых имеют значение для общества.

Генеральный директор обладает широкими правами: найма и увольнения сотрудников, разработки повестки для заседания совета директоров, организации работы по выполнению решений совета директоров и представления отчетов о выполнении этих решений; управления собственностью общества в рамках полномочий,

установленных советом директоров и общим собранием акционеров; действия от имени общества и т.д.[2].

11.3 Экономические преимущества корпораций

Экономические преимущества публичной компании обеспечивают эффективное управление и открывают перед ней новые возможности развития бизнеса. Главный инструмент создания акционерной стоимости - это эффективная система управления. **Стоимость акционерного капитала – это стоимость компании за вычетом задолженности и прочих обязательств. Стоимость компании определяется как сумма инвестированного капитала и дисконтированной величины прогнозируемой экономической прибыли.** Экономическая прибыль, или экономическая добавленная стоимость в этом случае может быть определена следующим образом:

$$\text{Экономическая прибыль} = \frac{\text{инвестированный капитал}}{\text{рентабельность инвестиционного капитала – средневзвешенная стоимость привлеченного капитала (акционерного и заемного)}}$$

Значит, акционерная стоимость компании определяется ее способностью минимизации стоимости привлеченного капитала и максимизации отдачи от инвестированного капитала или собственных активов. Эффективное управление компанией предполагает использование обоих этих рычагов увеличения экономической прибыли[7].

При условии эффективности системы управления компанией инвесторы готовы покупать акции по высокой цене, чем средневзвешенная стоимость акций компаний отрасли. Это означает, что инвесторы согласны получать меньший возврат на капитал (рентабельность инвестированного капитала), вкладывать деньги в компании с эффективным корпоративным управлением, чем вкладывать в компании с менее привлекательным имиджем корпоративного управления. Все это означает, что для компании снижается стоимость привлеченного капитала (средневзвешенная стоимость привлеченного капитала (акционерного и заемного)). Это позволяет ком-

пании реализовывать проекты, недоступные конкурентам из-за более высокой стоимости привлеченного капитала [2].

Эти же причины вынуждают компании раскрывать информацию о результатах своей деятельности и стратегические планы. «Прозрачные» компании привлекают инвесторов как более надежные по сравнению с теми, кто скрывает экономическую информацию[2].

Финансовые показатели компании улучшаются и при росте производительности или рентабельности инвестированного капитала: за счет рационального распределения между различными направлениями бизнеса ресурсов компании, лучшего управления рисками на основе большей прозрачности системы согласования интересов акционеров, кредиторов, менеджеров, создания системы сдержек и противовесов и др.[2].

Функционирование структур в форме корпораций дает ряд преимуществ по сравнению с единым унитарным предприятием:

- возможность оптимизации технологической цепочки;
- экономию на торговых операциях (материалы и оборудование закупаются оптом);
- возможность диверсификации производства;
- дотирование предприятий корпорации, которые ведут разработку и освоение новой продукции;
- консолидация финансовой отчетности для выработки стратегии минимизации затрат, в том числе уплаты наименьших налогов;
- укрепление позиций в конкурентной борьбе, создание олигополии конкурентного преимущества совместно с партнерами и др.

Основные формы корпораций в России.

Высшая организационная форма корпорации – финансово-промышленная группа (ФПГ).

ФПГ – это объединение, представляющее собой совокупность юридических лиц, полностью или частично объединивших свои материальные активы

на основе договора о создании финансово-промышленной группы. Основой ФПГ является промышленная корпорация или банковская структура. Кроме этого в ФПГ входят производственная и финансовая инфраструктура, обслуживающая деятельность первых двух составляющих.

Создаются также **транснациональные финансово-промышленные группы (ТФПГ).** В Федеральном законе «О финансово-промышленных группах» (ноябрь 1995г.) характеризуются такие понятия, как **транснациональная финансово-промышленная группа и межгосударственная финансово-промышленная группа (МФПГ).** К ТФПГ относятся ФПГ, имеющие юридические лица, находящиеся под юрисдикцией государств – участников СНГ, имеющие обособленные подразделения на территории указанных государств, либо осуществляющие на их территории капитальные вложения. В случае создания ТФПГ на основании межправительственного соглашения ей присваивается статус МФПГ [2].

В нашей стране формирование корпоративного сектора экономики осуществляется путем развития интегрированных бизнес-структур (ИБГ), которые формируются в форме холдингов и стратегических альянсов. В них доминирующее положение занимают корпорации сырьевого сектора. Доля участия иностранного капитала в различных отраслях является важным индикатором развития корпоративного сектора.

Предпринимательский доход корпораций образуется за счёт дохода от капитала как собственности и капитала как функции. В крупных корпорациях возрастает роль прибыли в единении интересов собственников и менеджеров, разрешении противоречий между ними. Здесь выделяется три этапа. На первом этапе собственник и топ-менеджер существуют как единое целое – собственник получает предпринимательский доход единолично, а менеджер является наемным работником. На втором этапе при переходе к экономике инновационного типа функции собственники и менеджера разъединяются. Возникают противоречия между ними. Предпринимательский доход делится на доход собственника (дивиденды, капитализация акций) и доход менеджера (жалованье, бонус, опцион, грант акций). На третьем этапе при сохранении противоречий усиливается необходимость сочетания интересов собствен-

ника и менеджера. Формы доходов собственников и менеджеров дополняются новыми видами: опции, гранты акций, а прежние формы доходов менеджеров и собственников наполняются новым содержанием. Они и обеспечивают это единство. Благодаря опционам и грантам менеджер становится собственником и объединяют интересы менеджера и собственника в прибыли[2].

На втором и третьем этапах собственник не в состоянии контролировать все процессы производства, распределения, сбыта, управления формированием бюджета корпорации и финансовых потоков. Наряду с рентой собственников у топ-менеджеров образуется особая рента – **управленческая**, основу которой составляет особая форма монополии – монополия управления. Источник этого дохода – собственность на нематериальные активы, куда включаются знания, квалификация и интеллектуальная собственность. Эта рента является особой формой предпринимательского дохода. **Управленческая монополия** возникает как источник дополнительной прибыли корпорации. Она становится одним из важнейших видов дохода менеджеров. **Бонусы** – один из видов доходов – находится в прямой зависимости от личного вклада менеджера в повышение эффективности корпорации[2].

Дивиденды объединяют все группы собственников корпорации, начиная от миноритариев и заканчивая элитой, которая обладает контрольным пакетом акций. **Опционы акций** – это права покупки определенного количества акций фирмы по обусловленной цене в течение определенного периода.

Высшей формой поощрения топ-менеджеров являются гранты на акции. Гранты на акции – это форма права на приобретение этих акций по определенной цене в определенный момент в будущем. Недостаток грантов состоит в том, что они подлежат налогообложению в момент предложения и стоят для корпорации за единицу больше, чем опционы акций [2].

Контрольные вопросы

1. Дайте характеристику антимонопольной политике.
2. Что такое режим ограничения власти монополий?
3. Что запрещается антимонопольной службе?

4. Что такое естественные монополии?
5. Что такое корпорация?
6. Какие преимущества имеет корпорация?
7. Каковы принципы формирования совета директоров компании?
8. Каковы модели корпоративного управления?
9. Каковы выгоды и недостатки преобразования компании в публичную?
10. Каковы экономические преимущества корпорации?
11. Охарактеризуйте основные формы корпораций в России.
12. Что такое финансово-промышленные группы?
13. Охарактеризуйте формы доходов менеджеров и собственников компании.

Темы рефератов

1. Антимонопольная политика в РФ.
2. Корпорации в России.
3. Модели корпоративного управления.
4. Преимущества преобразования компании в публичную.
5. Экономические преимущества корпораций.
6. Основные формы корпораций в России.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

1. Нуреев, Р.М. Национальная экономика: учебник / под общ. ред. Р.М. Нуреева. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 655 с.
2. Савченко, П.В. Национальная экономика: учебник / под ред. П.В. Савченко. – М.: Экономистъ, 2016. – 813 с.

12 Государственное регулирование экономики

12.1 Задачи и функции государственного регулирования экономики

Влияние государства на экономику страны может быть различным в разные периоды истории и зависит от традиций страны, от устойчивых или изменяющихся институциональных условий. Роль государства значительно усиливается в периоды, которые характеризуются неустойчивостью среды.

Конкретные области регулирования могут быть следующие:

- 1) уровень жизни населения, состояние социальной сферы, трудовых отношений, занятости;
- 2) институциональная среда экономических процессов;
- 3) структура экономики – воспроизводственная, секторальная, технологическая, региональная, отраслевая;
- 4) цикл экономики и развитие макроэкономики, темпы экономического роста;
- 5) финансы, денежное обращение, бюджет и межбюджетные отношения;
- 6) окружающая среда и экологическое равновесие;
- 7) научно-инновационный потенциал страны;
- 8) образование и подготовка кадров;
- 9) сбалансированность внешнеэкономических связей и др.

Экономика России как объект государственного регулирования обладает следующими особенностями:

- 1) уникальными пространственными масштабами экономики;
- 2) особыми требованиями, которые предъявляются к инфраструктурным объектам (к транспорту, связи и т.д.), при недостаточной развитости этих объектов и большой потребности в капиталовложениях;
- 3) незавершенностью процессов формирования многих компонентов рыночной инфраструктуры;

4) огромной дистанцией по уровню социально-экономического развития между территориями;

5) уникальной сложностью природно-климатических условий для экономической деятельности и проживания людей;

6) наличием сильных исторических традиций, которые поддерживают склонность к централизованному управлению процессами в стране.

Государство в регулировании экономики осуществляет следующие функции:

- правовое обеспечение экономической деятельности;
- организация денежного обращения; регулирование массы и скорости оборота денег, валютного курса, кредитных отношений;
- регулирование бюджетных отношений и фискальная политика;
- перераспределение доходов в обществе;
- обеспечение производства общественных товаров и услуг (продукция оборонного назначения, дороги, коммуникации, другая инфраструктура), поддержка науки, образования, культуры;
- минимизация трансакционных издержек;
- развитие конкуренции, поддержка малого и среднего бизнеса и антимонопольное регулирование;
- поддержка оптимального уровня занятости;
- проведение региональной социально-экономической политики;
- реализация национальных интересов в мировой экономике.

12.2 Сочетание прямых и косвенных методов государственного регулирования

Экономические системы развитых стран относятся к классу смешанных экономик. В них частное предпринимательство сочетается с государственным воздействием. В экономиках смешанного типа регулирование экономического развития

осуществляется с помощью **трех механизмов: рыночного саморегулирования, корпоративного управления и государственного регулирования.**

Основной механизм саморегуляции – это конкуренция. На базе конкуренции создаются стимулы для снижения издержек производства, создания инноваций, повышения производительности труда и т.д. Но конкуренция формирует также стремление к монополии. Поэтому конкурентная среда должна поддерживаться антимонопольными органами государства.

Рынок не способен решить проблему производства общественных благ (оборона, безопасность, образование, медицина, отдых, рекреации и т.д.). Рыночный механизм не может обеспечить устойчивый рост экономики страны, поэтому неизбежны кризисы. Рынок порождает опасные диспропорции в распределении национального богатства по группам населения.

Важность государственного регулирования обуславливают следующие аргументы:

- отсутствие совершенной конкуренции;
- недоступность для рыночных субъектов всей информации и неспособность рынка достичь полного равновесия;
- необходимость перераспределения благ в соответствии с факторами, которые неподвластны рынку;
- отсутствие многих видов рынков в достаточно развитом виде (фьючерских, страховых и т.д.);
- наличие внешних факторов, которые требуют компенсационных действий;
- существование сфер, которые связаны с созданием и потреблением общественных благ и др.

Несовершенства государства как регулятора экономики также серьезны, как и «пороки» рынка. Положения о таких несовершенствах были сформулированы в рамках теории общественного выбора. Основными проявлениями «фиаско» государства по Дж. Бьюкенену являются: **ограниченность контроля над бюрократией со стороны политических партий и общественности; несовершенство полити-**

ческого процесса, выражающегося в лоббизме, бюрократии, поиске политической ренты; ограниченности информации, необходимой для принятия решений, ограниченной возможности в части эффективного контроля последствий принятых решений.

Государственное регулирование во многих странах осуществляется посредством изменения экономической среды, в которой действуют хозяйствующие субъекты. Для характеристики этой среды используется понятие «институты». По определению Д.Норта, институты – это «правила игры» в обществе или созданные человеком ограничительные рамки, организующие взаимоотношения между людьми. В масштабах государства облик и особенности институтов защищаются государством. Само государство выступает как совокупность институтов или как рамочный институт[3].

Совокупность правил, норм и рыночных общественных условий в стране, которая определяет диапазон возможностей в поведении хозяйствующих субъектов применительно к конкретному этапу истории, можно назвать институциональной базой функционирования и развития экономики. К институциональной базе относится система форм собственности в стране, свод законов и других правовых норм, обычаи, правила поведения, нормы морали, нравственности и др.

Норт утверждает, что «институты невозможно увидеть, почувствовать, пощупать и даже измерить. Институты – это конструкции, созданные человеческим сознанием» [3]. Но все-таки институты имеют также материальное содержание, прежде всего в том отношении, что они оказывают огромное влияние на экономику и ее результаты. Особое внимание при институциональном анализе уделяется отношениям собственности и их влиянию на условия экономической деятельности и жизненные блага.

Институты позволяют преодолевать или компенсировать несовершенства рыночного механизма как саморегулятора экономики. Институты организации рынка обладают способностью развиваться. Поэтому со временем неэффективные институты отмирают, а эффективные выживают и утверждаются. Государство может

направлять развитие институциональной базы экономики в нужном направлении, воспринимать при этом опыт других стран. Но копирование институтов не всегда себя оправдывает.

В реальности даже в самых развитых странах формальные правила составляют небольшую часть той совокупности институтов, формирующих условия поведения субъектов хозяйствования. Неформальные правила пронизывают всю экономическую жизнь и составляют значимые компоненты институциональной базы экономики. Вследствие этого институциональная база самостоятельных стран всегда инертна, в ней сильны исторические традиции, а подверженная изменениям составляющая институциональной базы находится в зависимости от направленности и структуры интересов нации. Это обстоятельство необходимо учитывать в тех странах, которые находятся в фазе трансформации экономики и вынуждены это делать быстро.

Стержневой компонент институциональной базы – это отношения собственности. Весь облик экономики зависит от структуры собственности, от надежности охраны прав собственности государством. **Собственность – это общественные отношения по поводу распределения и присвоения благ и факторов жизнедеятельности, которые определяют принадлежность субъекту, имеющего исключительное право на распоряжение, владение пользование объектом собственности. Право собственности – это совокупность правил, которые регулируют доступ физических или юридических лиц к ограниченным благам. В российском гражданском праве право собственности представлено как совокупность правомочий субъекта – владение, пользование, распоряжение.** Собственность как сложная категория может быть классифицирована по многим признакам. Для этого используется, например, понятие «форма собственности». Это понятие обозначает законодательно урегулированные имущественные отношения, которые характеризуют закрепление имущества за определенным собственником на праве собственности. В России имеются следующие формы собственности: государственная, муниципальная и частная. По признаку субъекта собственности она может быть

личной, частной, коллективной, государственной, общественной, сакральной (посвященной божеству), смешанной.

Так как для капиталистической экономики важен принцип наличия частной собственности, то часто анализ в литературе строится в разрезе двух видов собственности – частной и публичной. Здесь имеется в виду, что публичная собственность включает в себя как государственную, так и муниципальную собственность.

Частная собственность – это основа капитализма. Она формирует конкурентные отношения, побуждает к экономии. Наличие собственности – это не только права на объекты собственности, но и обязанности собственника перед обществом. В России после приватизации оказалось, что собственность ее владельцами использовалась не для расширения производства, а для извлечения максимальной прибыли, стала фактором расточительного потребления, расширения прослойки предпринимателей – рантье. То есть она стала фактором регресса в долгосрочных экономических интересах страны.

12.3 Направления совершенствования государственного управления развитием экономики

В России можно выделить три задачи, которые необходимо решить в ходе государственного регулирования экономики:

- 1) преодоление противоречий, которые вызваны финансово-экономическим кризисом, и обеспечение устойчивого экономического роста;
- 2) инновационная модернизация и трансформация экономической системы страны с повышением эффективности и гибкости ее институтов;
- 3) защита национальных интересов во внешнеэкономических отношениях.

В мировой экономике разворачивается системный кризис, проявляющийся в нездоровом возвышении финансового сектора над реальным, буме со спекулятивными формами бизнеса, снижении заинтересованности предпринимателей в фундаментальных направлениях НТП, доминировании потребительских предпочтений в поведении значительной части людей на Земле, что приводит к расходованию ре-

сурсов будущих поколений и усиливает опасность экологической катастрофы. Для преодоления системы кризиса необходимы время и переход на новую научную парадигму устройства экономики и общества. России необходимо проявить стратегическую самостоятельность при реализации программы модернизации экономики. Новые задачи модернизации экономики требуют повышения качества государственного управления развитием экономики. Для этого необходимо использовать проектные методы управления, которые связаны с развитием системы стратегического менеджмента. Речь идет об ориентации управления на обозначенные цели при осуществлении освоения новых видов продукции и т.д. Проектное управление рассматривается как метод преобразований и в сфере организации процессов на макроуровне. Особенность проектного управления заключается в определении цели проекта с обеспечением баланса между объемными показателями и необходимым качеством, а также ресурсами, временем осуществления работ и рисками. Все эксперты приходят к выводу о необходимости перехода страны на новую модель экономического развития, которая должна обеспечить формирование в России высокоэффективной динамичной экономики.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте задачи государственного регулирования экономики.
2. Охарактеризуйте функции государственного регулирования экономики.
3. Дайте характеристику прямым методам государственного регулирования.
4. Что такое косвенные методы государственного регулирования?
5. Что такое институциональная база?
6. Что является стержнем институциональной базы?
7. Дайте характеристику направлениям совершенствования государственного регулирования развития экономики.

Темы рефератов

1. Функции государственного регулирования экономики.
2. Прямые методы государственного регулирования экономики.

3. Косвенные методы государственного регулирования экономики.
4. Институциональная база развития экономики.
5. Отношения собственности – главный компонент институциональной базы экономики.
6. Направления совершенствования государственного регулирования развития экономики

Литература

1. Нуреев, Р.М. Национальная экономика: учебник / под общ. ред. Р.М. Нуреева. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 655 с.
2. Савченко, П.В. Национальная экономика: учебник / под ред. П.В. Савченко. – М.: Экономистъ, 2016. – 813 с.
3. Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики: пер.с англ. /Д. Норт. – М.: Фонд экономической книги «Начало», 1997.

13 Прогнозирование как условие эффективного управления экономикой страны

13.1 Роль и место социально-экономического прогнозирования в регулировании экономики

Макроэкономическое прогнозирование – это важный элемент государственной системы управления и регулирования экономики. **Прогноз – это система представлений о будущем состоянии изучаемого объекта, носящая вероятностный характер.** К атрибутам прогноза относятся:

- 1) система логических суждений, которые определяют метод их построения;
- 2) набор данных, применяющих этот метод.

Функция прогноза – снижение неопределенности при принятии решений. Прогноз имеет вероятностный характер. Это означает существование различных возможностей будущего состояния объекта. Это и является задачей прогнозирования.

Функции прогнозирования:

- 1) анализ экономических, социальных и научно-технических процессов и тенденций в ретроспективе;
- 2) оценка действия этих тенденций в перспективе;
- 3) выявление узловых проблем развития экономики в будущем;
- 4) выявление альтернатив развития в перспективе;
- 5) выбор наилучшей альтернативы и на этой основе построение стратегии экономического развития[2].

Классификация прикладных прогнозно-аналитических разработок в социально-экономическом прогнозировании осуществляется по признакам:

- особенностям методологических подходов;
- продолжительности срока прогноза;
- масштабам и характеру прогноза объекта.

Все прогнозы в зависимости от используемой методологии можно разделить на генетические и нормативные.

Генетические прогнозы основываются на том обстоятельстве, что большинство процессов в экономике обладает инерцией развития. Содержание генетического прогноза заключается в том, что на основе исследования явлений и процессов в прошлом, определяется система взаимосвязей, формирующих параметры объекта и их возможные изменения в будущем. **Простейшим случаем генетического прогноза является экстраполяционный метод, когда в будущее продлеваются тенденции и взаимосвязи настоящего.**

Нормативные прогнозы используются как ориентир достижения определенных конкретных целей в течение прогнозного периода. Здесь учитывают гипотезу управляемости развития процессов. **В содержание нормативного прогноза включается обоснование достижимых условий и предпосылок, обеспечивающих переход объекта из исходного состояния в желаемое, нормативное в течение определенного периода времени.** Нормативные прогнозы называются еще целевыми прогнозами. В прогнозировании применяют оба подхода. На их соотношение влияет продолжительность прогнозного периода и состав прогнозируемых процессов и объектов [2].

С позиции временного горизонта прогнозного периода выделяются краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные и сверхдолгосрочные прогнозы. Их различие состоит во временных параметрах и содержании.

Краткосрочные прогнозы разрабатывают на период 1-2 года. Единицей времени в них является месяц, квартал, год. Движение финансовых потоков и цен в народном хозяйстве и его отраслях, выполнение бюджета, колебания объемов и структуры производственного и потребительского спроса, сезонные изменения и т.д. – всё это объекты краткосрочного прогноза. Прогноз конъюнктуры производства и рынков для выработки мер противодействия вероятным негативным явлениям и процессам составляют задачу краткосрочного прогноза. Краткосрочные прогнозы преимущественно – генетические [2].

Среднесрочные прогнозы охватывают период до 7 лет. Их основное содержание включает: прогнозирование ведущих динамических и структурных параметров развития экономики (темпы и факторы экономического роста, сдвиги в структуре производства и потребления, инвестиционные процессы и т.д.). Выбор такого временного периода обусловлен его примерным совпадением со средней продолжительностью инвестиционного цикла: от момента принятия решения об инвестициях до полного освоения соответствующих новых производственных мощностей. Важно учитывать следующие обстоятельства: в среднесрочном периоде инерция экономической системы значительнее. Поэтому в прогнозировании одновременно используются как генетические, так и нормативные методы.

Долгосрочные прогнозы разрабатываются на срок до 20 лет. В рамках такого интервала почти полностью проявляется эффект всех видов инвестиций, осуществляемых в этот же период. В тоже время за пределами этого срока неопределенность прогноза значительно возрастает. Поэтому, доля нормативной составляющей в долгосрочных прогнозах преобладает. Но для ряда процессов прогнозные построения являются преимущественно генетическими (процессы инноваций, освоения и эксплуатации природных ресурсов, демографические процессы и др.) [2].

Сверхдолгосрочные (или сверхдальние) прогнозы разрабатывают на период свыше 25 лет. Они посвящены какой-либо одной глобальной функциональной проблеме: например, продовольственные или экологические проблемы Земли и др.

В практике прикладного социально-экономического планирования выделяются **частные и комплексные прогнозы**. **Частный прогноз** характеризуется оптимальной автономией, посвящен развитию какого-либо социально-экономического объекта (отрасли, региона и т.д.) или процесса (динамика уровня жизни населения, воспроизводство производственного потенциала и т.п.). Он отталкивается преимущественно от его внутренних закономерностей и взаимосвязей развития [2].

Комплексный прогноз представляет собой прогноз возможных изменений объекта с учетом особенностей его состояния и перспектив развития всего сектора. Комплексные прогнозы являются продуктом совместного анализа и согласования результатов большого количества частных прогнозов с точки зрения более высокого

уровня общности. Критерии делятся на частные и комплексные достаточно условно. Они определяются целью и содержанием конкретного прогнозно-аналитического исследования.

13.2 Принципы и методы прогнозирования

Экономика страны в качестве объекта прогнозирования выступает как целостная система, имеющая свои закономерности и особенности развития. Вместе с тем экономика представляет собой совокупность относительно самостоятельных элементов, явлений и процессов. **Задачей прогнозирования в этом случае является разработка таких методов и подходов, которые бы соответствовали каждому элементу этой системы и позволяли сконструировать единую, интегрированную картину функционирования всего народного хозяйства.** Эта задача решается с использованием **принципа системности прогнозирования.**

Теоретически можно было бы создать некую «супермодель» экономики страны, которая учитывала бы все взаимосвязи. Но практически этот подход реализовать невозможно по следующим причинам:

- 1) размерность этой гипотетической модели должна быть столь велика, что ее невозможно реализовать даже при современном уровне развития вычислительной техники;
- 2) необходимо унифицировать информацию, методы, приемы моделирования;
- 3) большая часть социально-экономических параметров имеет чисто качественную природу. Она не может быть выражена количественно;
- 4) сложность характера взаимосвязей не позволяет его формализовать приемлемым образом.

Выходом из этой ситуации является использование «блочного» подхода в разработке комплексного прогноза. «Блоки» составляют прогнозы развития отдельных элементов, направлений и взаимосвязей развития. Затем в процессе итеративного согласования они интегрируются в целостный комплексный прогноз.

Следующий принцип прогнозирования – **принцип адекватности**. Этот метод предполагает, что методы и модели, используемые при разработке прогноза, должны точно отражать реальные количественные и качественные взаимосвязи между объектами и процессами и позволяли бы выделить устойчивые закономерности и взаимосвязи, которые определяют тенденции развития в ретроспективе и перспективе. На практике использование принципа адекватности прогнозирования сводится к тому, что процессу получения прогнозных показателей предшествует процесс количественного и качественного анализа развития объекта в ретроспективе. Целью такого анализа является выявление существенных для развития объекта параметров, зависимостей, взаимосвязей, выяснение причин возможных колебаний и отклонений от главных долговременных тенденций, используемых затем при разработке и оценке потенциальных прогнозных вариантов.

В разработке прикладных прогнозов используется **принцип альтернативности прогнозирования**. Альтернативность представляет собой объективно существующее наличие качественно различных вариантов развития народного хозяйства. Источники существования альтернатив: возможность качественных изменений в воспроизводственном механизме, особенности внешних условий, неоднозначность перспективных целей развития хозяйства и др. Следование принципу альтернативности означает:

- анализ спектра потенциально возможных вариантов развития, различающихся не столько количественными показателями, сколько качественными;
- наличие во всех прогнозах экстраполяционного варианта. Он характеризует итоги развития при условии сохранения существующих тенденций процессов и взаимосвязей. Этот вариант используется в качестве «опорной» стратегии для выявления действия негативных явлений и процессов, а также оценки меры «прогрессивности» других альтернатив;
- содержание «неэкстраполяционных» вариантов представляет собой поиск направлений нейтрализации существующих негативных факторов или обоснование возможных путей достижения целей, выдвигаемых на перспективу.

Для реализации таких вариантов вырабатывается система управляющих воздействий. Здесь возникает проблема реалистичности выдвигаемых альтернатив. Важным методом оценки реалистичности альтернативных вариантов является проверка их сбалансированности во всех основных аспектах функционирования народного хозяйства. Однако нужно иметь в виду, что достижение формальной сбалансированности (например, в системе межотраслевого баланса) часто оказывается недостаточно для получения варианта, чтобы реализовать на практике. Поэтому вместе с формальным анализом необходимо проводить анализ взаимной согласованности, непротиворечивости гипотез и т.д.

При разработке комплексного прогноза используются методы прогнозирования, объединенные в следующие группы:

- 1) методы экспертных оценок (или эвристические методы);
- 2) методы логического моделирования;
- 3) математические методы;
- 4) нормативные методы.

Метод экспертных оценок предполагает использование мнения специалистов из соответствующей области. К этому методу прибегают при отсутствии возможности применения более строгих методов из-за недостаточной изученности закономерностей поведения объекта. Эти методы применяются в научно-техническом и технологическом прогнозировании, а также при разработке сверх-дальних прогнозов.

Методы логического моделирования часто используются для прогнозирования процессов качественных изменений объекта. С их помощью выявляют причинно-следственные зависимости в его развитии, условия перехода количественных изменений в качественные, принципиальные этапы развития, разрабатываются «сценарии» развития. Они описывают логическую последовательность, взаимосвязи и значимость отдельных этапов и событий.

Важное направление логического моделирования – метод аналогий. Его сущность заключается в том, что перспективы развития недостаточно изученного объекта или процесса обосновываются на основе уже установленных закономерностей.

стей функционирования другого, подобного ему объекта. Примером такого подхода являются межстрановые сопоставления: динамические и структурные характеристики экономики одной страны выводятся исходя из опыта другой страны, находящейся на более высоком уровне развития. Этот способ используется и при прогнозировании процессов распространения инноваций, определения путей развития новых отраслей и др.

Математические методы характеризуют количественные параметры прогнозов. В частности, в экономическом прогнозировании используется метод **математической экстраполяции**. Его применяют при условии наличия достаточно продолжительного динамического ряда наблюдений фактических значений того или иного экономического показателя. Этот показатель затем выравнивается на основе подбора функций (от времени), обеспечивающей минимальное общее расхождение фактической и теоретической кривой. На основе этой функции вычисляются перспективные значения показателя. Этот метод анализа является упрощенным. Он используется на этапе предварительного анализа или для прогноза на достаточно короткий срок.

Наиболее развитые **методы – методы математического моделирования**. Моделирование экономических процессов характеризует установление и количественную оценку взаимосвязей между переменными (показателями), описывающими национальной экономики страны и ее отдельных элементов. **Математическая модель – это выраженное в формально-математических терминах упрощенное описание объекта**, логическая структура которого определяется как свойствами реального объекта, так и субъективными факторами – целью, для которой это описание выполняется.

Нормативные методы прогнозирования обычно применяются при разработке долгосрочных прогнозов. Сущность нормативного (целевого) подхода заключается в том, что на перспективу ставится задача достижения определенных количественных и качественных результатов. Содержание прогнозной работы – это обоснование возможных путей движения к намеченным целям. При нормативном прогнозе прогноз ресурсов является производным от целей и потребностей. Он призван

обосновать возможности преодоления разрыва между экстраполяционной и нормативной траекториями развития. Как правило, в экономическом прогнозировании используется комбинация методов [2].

13.3 Структура и классификация прогнозных моделей

Каждая модель – это система математических уравнений или неравенств между показателями, отображающими определенные группы реальных экономических зависимостей. Показатели выступают в модели в качестве известных, либо неизвестных величин. Известные величины определяются вне модели. Поэтому они называются **экзогенными**. Значение неизвестных величин определяется в результате решения экономической задачи в рамках модели, их называют **эндогенными** [2].

Модели конструируются таким образом, чтобы значения эндогенных показателей определялись в них однозначно либо неоднозначно. В последнем случае возможно выбирать среди допустимых значений эндогенных показателей такие, которые будут соответствовать представлениям об их наилучших вариантах. Если эти представления формализованы, они имеют математическую форму целевых (критериальных) функций. В качестве простейшей модели можно привести уравнение макроэкономической функции потребления:

$$C=a+bY, \quad (13.1)$$

Где C – потребление в составе использованного ВВП – эндогенный показатель; a, b – параметры модели; Y – использованный ВВП – экзогенный показатель. В зависимости от того, каково значение параметра b (предельной склонности к потреблению), рост ВВП в прогнозном периоде сопровождается большим или меньшим ростом потребления. Это уравнение является так называемым уравнением поведения, или функциональным уравнением. Кроме того, в модели всегда присутствуют балансовые уравнения (тождества), или уравнения определения. Они пока-

зывают выражение одних показателей через другие. Таково, например, уравнение ресурсов и использование ВВП:

$$Y+U=C+I+\underline{E}, \quad (13.2)$$

ВВП+Импорт=Потребление+Накопление+Экспорт.

С математической точки зрения балансовое уравнение эквивалентно уравнению поведения, в котором параметры при входящих в него показателей принимают значение 1 или – 1 (т.е. показатели суммируются или вычитаются) [2].

Классификация моделей осуществляется прежде всего **по способу определения численных значений и параметров**. В эконометрических моделях основная часть параметров определяется методами математической статистики на основе обработки отчетной экономической информации. Например, параметры указанной выше функции определяются при помощи регрессионного анализа.

Модели, которые используются в прогнозировании экономики страны, могут разделяться с точки зрения типа описания объекта на **факторные и структурные**. **Факторные модели** применяются для прогноза установленной в отчетном периоде статистической зависимости какого-либо экономического параметра от определенного набора других (факторов, независимых аргументов). Примеры факторных моделей – макроэкономическая функция потребления, производственная функция, модели прогнозирования спроса от доходов и цен и др.

Структурные модели отражают и учитывают при разработке прогноза сдвиги в соотношениях между составными частями более крупных агрегатов. Эти модели применяются для исследования межотраслевых и межрайонных связей. Примеры структурных моделей – межотраслевые балансы производства и распределения продукции, трудовых ресурсов, модели движения населения и др.

Факторно-структурные модели являются более сложными. Примером может служить межотраслевой баланс, включающий отраслевые производственные функции и функции спроса, которые являются многофакторными регрессионными уравнениями.

Модели также могут быть разделены на **оптимизационные и дескриптивные**. Оптимизационные модели имеют формализованную целевую функцию. Она позволяет определить наилучший вариант значений эндогенных переменных (например, модель оптимизации нормы производственного накопления в ВВП).

Дескриптивные модели не имеют формализованной целевой функции. Но с их помощью могут строиться различные варианты прогнозных значений эндогенных показателей. После этого решения о выборе наилучшего варианта может приниматься неформальным образом. Большинство используемых моделей является являются дескриптивными.

По **характеру зависимостей в связи с временным фактором** макроэкономические модели могут быть либо **статическими**, все зависимости которых относятся к одному периоду (например, году), либо **динамическими**, которые описывают процесс изменения объекта во времени. В них устанавливается взаимосвязь между показателями, относящимися к различным временным периодам.

Существуют также модели, связанные с характером используемого математического аппарата (линейные и нелинейные, дискретные и с непрерывным временем и т.д.) [2].

13.4 Структурные элементы и этапы разработки комплексных прогнозов

По уровню агрегирования в комплексном народнохозяйственном прогнозе выделяют:

- макроэкономический прогноз;
- структурный (межотраслевой) прогноз;
- прогноз развития межотраслевых народнохозяйственных комплексов и отдельных сфер экономики;
- прогноз развития отдельных отраслей производственной и непроизводственной сферы.

Макроэкономические прогнозы включают прогнозы:

- объемов ВВП и его распределения на потребление и накопление;

- численности занятого населения и его распределения между отраслями и сферами народного хозяйства;
- динамики производительности труда в масштабах реального сектора и его крупных составляющих;
- производственных основных и оборотных фондов и производственных капитальных вложений в целом по народному хозяйству и по крупным секторам;
- динамики фондоемкости и капиталоемкости в народном хозяйстве и его секторах;
- уровня жизни населения страны, объемов основных непроизводственных фондов и непроизводственных капитальных вложений;
- макроэкономических параметров денежно-кредитной сферы;
- основных параметров государственного бюджета и др.

Структурные прогнозы включают прогнозы:

- отраслевой и функциональной структуры валового внутреннего продукта или аналогичных ему элементов;
- объемов продукции отраслей промышленности и народного хозяйства в стоимостном и натуральном выражении и межотраслевых связей;
- динамики отраслевой производительности труда и распределения занятых по отраслям;
- межотраслевого распределения и эффективности использования основных фондов и капитальных вложений;
- формирования первичных и конечных доходов всех отраслей народного хозяйства и т.д.

В макроструктурных прогнозах объектом прогнозирования являются народнохозяйственные комплексы, крупные отрасли и регионы. Они обеспечивают лучшее согласование макроэкономического и структурного прогнозов. Они предполагают получение следующих прогнозных оценок:

- 1) потребностей экономики страны в продукции комплекса, крупной отрасли и региона;

2) объемов и структуры производства промежуточной и конечной продукции в рамках соответствующего хозяйственного комплекса;

3) эффективности использования производственных ресурсов с учетом результатов НТП и т.д.

Отраслевые прогнозы включают прогнозы:

– объемов производства продукции отрасли в стоимостном и натуральном выражении;

– динамики и структуры производственных мощностей и сдвигов в техническом уровне производственного аппарата;

– удельной трудо-, капитало- энерго-, материалоемкости производства основных видов продукции;

– развития сырьевой базы отрасли;

– профессионально-квалификационного уровня занятых и т.п. [2].

К структурным характеристикам социально-экономического прогноза относятся и содержательные этапы, которые составляют процесс разработки прогноза. Исходный пункт разработки прогноза:

– это содержательный экономический анализ текущего состояния ключевых параметров воспроизводственного процесса в народном хозяйстве. На этом этапе происходит формирование позиции исследователя по следующим вопросам:

– объективная оценка общеэкономической ситуации;

– наиболее значимые позитивные и негативные тенденции во всех сферах социально-экономического развития, которые сложились к началу разработки прогноза;

– наиболее вероятные «узкие места» и потенциально возможные «точки роста» развития экономики в перспективе;

– конструктивные и деструктивные эффекты предшествующих управляющих воздействий и их причины;

– наиболее устойчивые и важные взаимосвязи, которые сложились в экономике.

Следующий этап – формулировка и обоснование целей и ориентиров, которые выдвигаются для достижения в прогнозной перспективе. Цели и ориентиры могут иметь количественный и качественный характер.

Основное место в прикладных прогнозно-аналитических исследованиях отводится вопросам обоснования путей достижения целей. На этом этапе рассматриваются следующие вопросы:

- оценка состояния системы к концу прогнозного периода;
- обоснование потенциально возможных качественных альтернатив перехода хозяйства из исходного состояния к желаемому в случае неудовлетворительных итогов инерционного развития;
- оценка и сопоставление основных количественных и качественных параметров рассматриваемых вариантов и др. [2].

Контрольные вопросы

1. Что такое прогноз и его атрибуты.
2. Чем различаются генетические и нормативные прогнозы?
3. Назовите основные принципы прогнозирования.
4. Как различаются прогнозы в зависимости от срока?
5. Дайте характеристику методов прогнозирования.
6. Что такое прогнозная модель?
7. Охарактеризуйте классификацию моделей.
8. Что такое структурные элементы прогноза?
9. Дайте характеристику макроэкономических прогнозов.
10. Что такое отраслевые прогнозы?

Темы рефератов

1. Генетический и нормативный прогнозы.
2. Принципы прогнозирования.
3. Методы прогнозирования.
4. Прогнозные модели.

5. Классификация моделей.
6. Макроэкономический прогноз.
7. Отраслевой прогноз.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

- 1 Нуреев, Р.М. Национальная экономика: учебник / под общ. ред. Р.М. Нуреева. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 655 с.
- 2 Савченко, П.В. Национальная экономика: учебник / под ред. П.В. Савченко. – М.: Экономистъ, 2016. – 813 с.

14 Бюджетное регулирование национальной экономики

14.1 Бюджетная система и бюджетное устройство

Государственные финансы представляют собой совокупность отношений по поводу формирования и распределения финансовых ресурсов государственного сектора экономики. Государственные финансы включают в себя систему фондов и отношения по поводу их формирования и использования. Государство в процессе налогообложения, расходования бюджетных средств, продажи активов оказывает регулирующее воздействие на экономические процессы. Это воздействие называется бюджетным регулированием экономики. Бюджетное регулирование – это целенаправленное вмешательство государства в экономические процессы для достижения определенных социально-экономических целей. Основным инструментом государственного регулирования является государственный бюджет. Бюджетное регулирование осуществляется в рамках бюджетного устройства. Использование инструментов зависит от особенностей бюджетной системы. Для реализации поставленных задач разрабатывается бюджетная политика, включающая налоговую политику, политику государственных доходов и расходов, политику государственных заимствований, государственную инвестиционную политику, государственную социальную политику и т.д.

Бюджетная система – это совокупность отношений по поводу формирования и исполнения государственного бюджета и бюджетов различных негосударственных территориальных образований (муниципалитетов). В бюджетную систему в широком смысле включаются фонды финансовых средств, которые не относятся к бюджету, но находятся под управлением государства и за счет которых реализуются государственные функции. К ним относятся государственные внебюджетные фонды социального назначения.

В унитарном государстве структура бюджетной системы имеет два основных уровня – государственный (государственный бюджет, государственные внебюджет-

ные фонды) и муниципальный (муниципальные бюджеты и муниципальные внебюджетные фонды) [2].

В федеративном государстве бюджетная система имеет три уровня: федеральный (федеральный бюджет и государственные внебюджетные фонды социального назначения), региональный (субъектов Федерации) (бюджеты и внебюджетные фонды) и местные бюджеты. Российская Федерация является государством с федеративным устройством, поэтому ее бюджетная система состоит из трех уровней – федерального, регионального и местного.

Федеральный бюджет обеспечивает образование и расходование средств для выполнения задач, функций и полномочий, возложенных на Федерацию. Региональные бюджеты – это фонды денежных средств, предназначенные для обеспечения задач, возложенных на субъекты РФ. Местные бюджеты – это фонды денежных средств для финансирования общественных услуг, возложенных на муниципальные власти.

Принципы построения бюджетной системы:

– принцип единства бюджетной системы, что означает единство бюджетного законодательства РФ, единство организации и форм функционирования бюджетной системы;

– принцип разграничения доходов и расходов между бюджетами разных уровней предполагает законодательное разграничение ответственности по финансированию расходов и порядка формирования доходов бюджетов различных уровней;

– принцип самостоятельности бюджетов означает право и обязанность бюджетов самостоятельно обеспечивать сбалансированность за счет собственных ресурсов;

– принцип равенства бюджетных прав субъектов РФ, муниципальных образований означает функционирование бюджетов субъектов РФ и муниципальных образований на основе единых для всех принципов и правил, которые установлены бюджетным кодексом;

– принципы полноты отражения доходов и расходов бюджетов, бюджетов государственных внебюджетных фондов предполагает, что все доходы и расходы

бюджетов должны быть отражены в отчетности в соответствии с законодательством в полном объеме;

- принцип сбалансированности бюджета обязывает, чтобы расходы каждого из бюджетов полностью покрывались имеющимися доходами и источниками финансирования дефицита;

- принцип эффективности и экономичности использования бюджетных средств требует, чтобы при формировании и использовании бюджетов результат был достигнут при наименьшем объеме финансовых средств;

- принцип общего (совокупного) покрытия расходов означает, что общая сумма расходов бюджета должна покрываться за счет всей имеющейся суммы доходов и источников финансирования дефицита;

- принцип гласности требует обязательного опубликования в открытой печати утвержденных законов о бюджетах всех уровней;

- принцип достоверности требует достоверности прогноза социально-экономического развития;

- принцип адресности и целевого характера бюджетных средств предполагает, что бюджетные ресурсы выделяются в распоряжение конкретных получателей средств с обозначением направления их на финансирование конкретных целей [2].

14.2 Механизмы и инструменты бюджетного регулирования

Государственный бюджет является центральным звеном регулирования национальной экономики. За счет средств государственного бюджета государство финансирует государственные (общественные) услуги: оборону, правоохранительную деятельность, судебную систему, охрану окружающей среды, систему социальной защиты населения и другие виды коллективно потребляемых услуг. Государство также финансирует и другие услуги, которые можно оценить как смешанные (коллективно потребляемые и индивидуально потребляемые, или индивидуально

потребляемые, не имеющие общественно значимые последствия). Сюда относится система здравоохранения, образования и др.

В процессе аккумулирования доходов бюджета и расходования средств возникает сложная система воздействия государства на экономику в целом через изменение поведения экономических агентов. Непосредственное бюджетное финансирование и изъятие части финансовых ресурсов у экономических агентов можно назвать прямым государственным регулированием. Воздействие на поведение экономических агентов также может быть косвенным. Совокупность этих двух направлений формирует систему государственного или бюджетного регулирования [2].

Понятие «бюджетное регулирование» имеет два значения. В широком смысле это понятие употребляется для обозначения целого спектра инструментов государственного регулирования экономики с использованием государственного бюджета. В узком смысле слова понятие «бюджетное регулирование» применяется для обозначения процесса регулирования собственно бюджетных правоотношений. Это совокупность норм, методов, инструментов, нормативов, определяющих основные направления и параметры движения денежных средств бюджетов.

Бюджетное регулирование должно обеспечивать устойчивое динамическое равновесие не только собственно бюджетной системы, но и экономики в целом. Бюджет и бюджетная система формируют центральное ядро экономики страны и оказывают мощное воздействие на все секторы национального хозяйства: реальный, финансовый, сектор домашних хозяйств и внешний мир.

Механизмы бюджетного регулирования реализуются в процессе проведения государством той или иной политики. Политика – это совокупность целей, средств и способов их достижения, инструментов, нормативно-правовой базы [2].

В зависимости от критериев выделяются следующие виды бюджетного регулирования. По основным составляющим бюджетного цикла (доходы, расходы, дефицит (профицит) различают:

- политику государственных доходов;
- политику государственных расходов;

– политику государственного долга (политика государственных заимствований, государственный кредит);

– политику стерилизации доходов.

По цели регулирования в зависимости от стадии экономического цикла различают антициклическое и антикризисное регулирование.

По объему бюджетного регулирования выделяют:

– социальную политику;

– инвестиционную политику;

– инновационную политику;

– промышленную политику;

– аграрную политику.

При реализации той или иной цели регулирования могут быть использованы различные виды инструментов.

В политике бюджетных расходов относительно самостоятельным инструментом регулирования являются целевые программы (федеральные, региональные). Федеральные целевые программы – комплексы научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, социально-экономических, организационно-хозяйственных мероприятий, увязанных по задачам, срокам, ресурсам и обеспечивающих решение системных проблем в области социально-экономической, экологического, экологического и культурного развития [2].

Налоговая политика включает в себя элементы, нацеленные на:

– решение социальных проблем (льготы, предоставление социальных вычетов по налогу на доходы физических лиц и др.);

– поддержку инвестиций (ускоренная амортизация, амортизационная премия при налогообложении прибыли предприятий);

– поддержку инновационной активности (льготы на НДС, льготы по налогу на прибыль и др.);

– поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей (формирование специально налогового режима – единого сельскохозяйственного налога и др.).

Инструменты государственного бюджетного регулирования имеют целью поддержание высоких темпов экономического роста и повышение качества и уровня жизни населения. Но эти цели могут вступать в противоречие. Высокие темпы экономического роста могут достигаться при сокращении социальных расходов и ухудшения жизни населения. Напротив, повышение уровня жизни может влиять на сокращение темпов экономического роста. Поэтому в каждый конкретный период времени набор инструментов бюджетного регулирования определяет баланс между этими двумя целями [2].

14.3 Бюджетный федерализм и межбюджетные отношения

Бюджетный федерализм – это форма автономного функционирования бюджетов различных уровней государственной власти.

Принципы бюджетного федерализма:

- 1) равноправие всех субъектов Федерации в их финансовых отношениях с центром;
- 2) разграничение сфер финансовой деятельности и ответственности между центром и субъектами Федерации;
- 3) самостоятельность бюджетов различных уровней.

Это означает, что каждый бюджет имеет самостоятельные источники финансирования и право самостоятельно принимать решения о направлениях использования бюджетных средств в пределах полномочий.

Идеальная схема бюджетного федерализма исходит из предположения, что объем доходных полномочий субъектов Федерации равен объему расходных полномочий. Но на практике между расходными и доходными полномочиями существует разрыв. Это несовпадение доходных и расходных полномочий называется «вертикальным дисбалансом», который необходимо покрывать за счет доходных источников бюджета более высокого уровня. Так, федеральный бюджет оказывает помощь бюджетам субъектов Федерации, а те - муниципальным бюджетам.

Кроме вертикального, всегда существует горизонтальный дисбаланс. Он является следствием дифференциации субъектов Федерации по уровню социально-экономического развития [2].

Основные элементы модели бюджетного федерализма следующие:

- модель разграничения прав ведения и расходных полномочий между федеральным центром и субъектами Федерации;
- модель разграничения налоговых полномочий и приемлемая схема сглаживания вертикального дисбаланса в системе бюджетного федерализма;
- модель сглаживания горизонтального дисбаланса за счет формирования формализованной схемы построения выравнивающих платежей или дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности;
- программные схемы долгосрочного выравнивания уровней социально-экономического развития субъектов Федерации.

В основе бюджетного федерализма лежит конституционное разграничение полномочий или предметов ведения между центром и субъектами Федерации. Оно предопределяет расходные полномочия или ответственность по финансированию тех или иных расходов со стороны соответствующего бюджета.

К ведению Российской Федерации относятся вопросы обороны и национальной безопасности, федеральные энергетические системы и ядерная энергетика и др. К совместному ведению РФ и субъектов РФ относятся вопросы здравоохранения, социальной защиты, природопользования и охрана окружающей среды и др.

Ресурсы для выполнения своих функций исполнительная власть каждого уровня получает с помощью налогообложения, трансфертов из вышестоящего бюджета или различного рода займов. Налоговый кодекс устанавливает, какие налоги являются федеральными, региональными, местными.

Бюджетный кодекс определяет порядок зачисления тех или иных налогов в федеральный, региональный или местные бюджеты. Этим определяется порядок и источники формирования доходов каждого из бюджетов.

Механизмом корректировки фактически сложившихся финансовых дисбалансов являются способы передачи части налоговых доходов федерального уровня на

нижестоящие уровни бюджетной системы. Например, в России федеральный налог на доходы физических лиц почти полностью зачисляется в доход бюджетов субъектов Федерации, сюда же поступает существенная часть акцизов и государственной пошлины.

Механизмом сглаживания горизонтальных дисбалансов являются дотации на выравнивание уровня бюджетной обеспеченности за счет Фонда финансовой поддержки субъектов Федерации (ФФПР). Этот фонд в составе федерального бюджета впервые был образован в 1994 г. Средства фонда формируются за счет доходов федерального бюджета и распределяются между бюджетами субъектов Федерации исходя из специальных формул. Для поддержки бюджетов субъектов Федерации, софинансирования некоторых расходов из федерального бюджета предоставляются дотации, а также субсидии и субвенции. Федеральный бюджет для поддержки бюджетов субъектов Федерации использует бюджетные кредиты и некоторые другие виды трансфертов [2].

Контрольные вопросы

1. Что такое бюджетная система?
2. Сколько уровней имеет бюджетная система РФ?
3. Дайте характеристику принципов построения бюджетной системы.
4. Что такое государственный бюджет?
5. Что такое бюджетное регулирование?
6. Дайте характеристику бюджетной политике.
7. Что такое налоговая политика?
8. Что такое бюджетный федерализм?

Темы рефератов

1. Бюджетная система РФ.
2. Налоговая система РФ.
3. Государственный кредит РФ.
4. Бюджетная политика РФ.

5. Налоговая политика РФ.
6. Бюджетный федерализм в России.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

1. Нуреев, Р.М. Национальная экономика: учебник / под общ. ред. Р.М. Нуреева. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 655 с.
2. Савченко, П.В. Национальная экономика: учебник / под ред. П.В. Савченко. – М.: Экономистъ, 2016. – 813 с.

15 Кредитная и банковская системы РФ

15.1 Содержание, структура и элементы кредитной системы

Кредитная система – это совокупность кредитных отношений, форм и методов кредитования. В узком смысле кредитная система- это совокупность кредитно-финансовых учреждений страны.

Структура кредитной системы включает следующие составляющие:

1. Фундаментальный блок (кредит, границы и законы его движения; субъекты кредитных отношений; принципы кредита).

2. Организационный блок (кредитная политика; виды и объекты кредита; условия кредитования; механизмы кредитования; кредитная инфраструктура).

3. Регулирующий блок (государственное регулирование кредитной деятельности; банковское законодательство; нормативные положения Центрального банка; инструктивные материалы, разрабатываемые коммерческими банками[2].

Основной элемент первого блока – это кредит, который выражает отношения между кредитором и заемщиком и законы его движения. Фундаментальный блок является главным для функционирования других элементов. Этот блок включает принципы кредита: общие (срочность, обеспеченность, целевой характер) и специфические (принцип дифференцированности кредита, принцип кредитоспособности субъектов кредитных отношений).

Второй блок представляет виды, объекты, условия кредитования, кредитный механизм (методы кредитования, формы ссудных счетов и др.), к этому блоку относятся и кредитная инфраструктура - информационное обеспечение, методическое, аналитическое, кадровое обеспечение и т.д.

Третий блок осуществляет регулирование кредитных сделок, защищает права кредитора и заемщика, определяет правила погашения кредита в случае несостоятельности кредитных организаций.

Существует несколько типов кредитных систем. Системы выделяют по типу хозяйствования и по степени развития.

По типу хозяйствования:

- распределительная (централизованная) кредитная система;
- рыночная кредитная система;
- кредитная система переходного периода к рынку.

В распределительной кредитной системе кредиты бюджетным организациям не предоставлялись. Не было гарантов и поручителей, страховщиков, которые обеспечивают возвращение ссуды при наступлении страхового случая. Рыночная модель кредитной системы предусматривает коммерческое кредитование, широкое развитие потребительских ссуд, использование ценных бумаг в качестве обеспечения ссуд и т.д.

По степени развитости кредитные системы классифицируются по двум типам: развитые кредитные системы и развивающиеся кредитные системы. Развитыми кредитными системами называются те системы, в которых представлена вся необходимая совокупность элементов и осуществляется их взаимодействие между собой. Кредитную систему России относят к числу развивающихся. В стадии развития находится кредитная инфраструктура, банковское законодательство и формы взаимодействия между кредитными организациями и финансовыми рынками.

По географическому признаку кредитные системы разделяются на два типа: международные и национальные.

15.2 Банковская система и особенности ее развития в России

Банковская система представляет собой совокупность национальных банков и других кредитных учреждений, которые действуют в рамках единого финансово-кредитного механизма страны.

Структура банковской системы может быть представлена в виде взаимодействующих блоков и их частей;

1. Фундаментальный блок (банк как денежно-кредитный институт; правила банковской деятельности).

2. Организационный блок (виды банков и небанковских кредитных организаций; организационные основы банковской деятельности; банковская инфраструктура).

3. Регулирующий блок (государственное регулирование банковской деятельности, законодательство, нормативные положения Банка России, инструктивные материалы) [2].

Признаки банковской системы:

– банковская система не является случайной совокупностью элементов;
– банковская система специфична. Она обладает свойствами, которые характерны для неё самой. Её специфика характеризуется ее составными элементами и отношениями, которые складываются между ними. Банковская система России имеет два уровня. **Первый уровень** – это учреждения Центрального банка РФ. **Второй уровень** – это коммерческие банки и небанковские кредитные организации, которые выполняют отдельные банковские операции[2].

Центральный банк – это особый институт, который сочетает в себе специфику банка и государственного органа, как посредника между государством и экономикой через такие субъекты кредитной системы, как банки, небанковские кредитные организации, некредитные финансовые организации. Центральный банк осуществляет регулирование денежных и кредитных потоков в экономике, используя инструменты и методы, закрепленные за ним законодательством. В настоящее время главная цель центрального банка – обеспечение стабильности покупательной способности национальной валюты, так как устойчивость денег является предпосылкой эффективного функционирования экономики. Эта цель реализуется в виде такой цели денежно-кредитной политики, как таргетирование инфляции.

Цели Центрального банка следующие:

- защита и обеспечение устойчивости рубля;
- развитие и укрепление банковской системы РФ;
- обеспечение стабильности и развитие национальной платежной системы;

- развитие финансового рынка;
- обеспечение стабильности финансового рынка РФ[2].

В соответствии с этими целями направления деятельности Центрального банка можно разделить на **основные и дополнительные**.

Основные направления деятельности обеспечивают выполнение главной задачи Центрального банка – сохранение стабильности национальной валюты. **К дополнительным относятся** направления деятельности, способствующие решению данной задачи. Центральный банк – это эмиссионный центр страны, орган денежно-кредитного регулирования, банк банков, орган банковского регулирования и надзора, агент правительства, орган валютного регулирования и валютного контроля.

Центральный банк - это эмитент наличных денег в обращение. Выполнение Центральным банком роли эмиссионного центра страны связано с его ролью как органа денежно-кредитного регулирования, который управляет совокупным денежным оборотом, спросом на кредит и его предложением, проводит денежно-кредитную политику.

Разработка и проведение денежно-кредитной политики включает в себя:

- проведение исследования проблем экономики и состояния денежно-кредитной сферы;
- определение денежно-кредитной политики;
- выбор основных инструментов денежно-кредитного регулирования (рефинансирование банков, нормативы обязательных резервов, депозитные операции, процентная политика, операции на открытом рынке);
- создание и ведение статистических данных по объему денежной массы, кредитам и сбережениям;
- составление денежных программ и контроль за их выполнением[2].

Двухуровневая банковская система предполагает взаимодействие Центрального банка с коммерческими. Здесь его вклад в развитие реального сектора экономики состоит в проведении такой денежно-кредитной политики, которая обес-

печивала бы необходимую степень насыщения экономики деньгами при сдерживании инфляции.

Важным направлением деятельности Центрального банка является выполнение им **роли банка банков**. Центральный банк хранит свободные денежные средства коммерческих банков, предоставляет им ссуды, является для них платежной системой, регулирует систему наличных и безналичных расчетов, регулирует уровень их ликвидности.

Выполняя функцию органа банковского регулирования и надзора, центральный банк осуществляет систему мер по обеспечению стабильного и безопасного функционирования банков: разрабатывает конкретные правила и инструкции, нормативы деятельности, осуществляет надзор за деятельностью коммерческих банков. В последнее время расширились полномочия Банка России в области регулирования и надзора: он осуществляет регулирование и надзор за всеми участниками финансового рынка и регулирование и наблюдение в национальной платежной системе.

Центральный банк - агент правительства. На него возложено выполнение операции по размещению и погашению государственного долга, кассовому исполнению бюджета, ведению счета правительства, осуществлению перевода валютных средств при расчетах правительства с другими странами и международными финансово-кредитными организациями [2].

Центральный банк, выполняя функции органа валютного регулирования и валютного контроля, осуществляет регулирование спроса и предложения на иностранную валюту для достижения устойчивого курса **национальной валюты по отношению к иностранным валютам**. Кроме основных направлений деятельности банк России осуществляет дополнительные направления, которые не связаны непосредственно с его основной задачей, но способствуют ее выполнению:

- проведение экономических исследований;
- прогнозирование процессов в экономике;
- анализ экономической конъюнктуры;
- анализ финансового положения предприятий;
- осуществление связей с небанковской клиентурой и др.[2].

Денежно-кредитное регулирование имеет свои особенности в связи с особыми объектами и субъектами регулирования.

Объекты денежно-кредитного регулирования - спрос и предложение на денежном рынке.

Субъектами денежно-кредитного регулирования выступают Центральный банк и коммерческие банки. Денежный оборот регулируется Центральным банком в процессе осуществления кредитной политики, выраженной в кредитной экспансии или кредитной рестрикции (ограничение денежных предложений по каналу кредитования). Кредитная экспансия Центрального банка увеличивает ресурсы коммерческих банков, которые увеличивают общую массу денег в обороте в результате выдачи кредитов. Кредитная рестрикция влечет за собой ограничение возможностей коммерческих банков по выдаче кредитов и этим влияет на уменьшение денег в обороте. Для осуществления денежно-кредитного регулирования используются **прямые и косвенные методы**. Прямые методы носят характер административных мер в форме различных директив Центрального банка, которые касаются объема денежного предложения и цен на финансовом рынке. Реализация этих мер даёт наиболее быстрый эффект с точки зрения контроля Центрального банка за ценой или максимальным объемом депозитов и кредитов.

Косвенные методы регулирования денежно-кредитной сферы воздействует на мотивацию поведения экономических субъектов при помощи рыночных механизмов[2].

Различают общие и селективные методы регулирования. Общие методы являются преимущественно косвенными. Они оказывают влияние на денежный рынок в целом. Селективные методы регулируют конкретные виды кредита и носят в основном директивный характер. Их назначение связано с решением частных задач (ограничение выдачи ссуд некоторыми банками или ограничение выдачи отдельных видов ссуд, рефинансирование на льготных условиях отдельных коммерческих банков и т.д) [2].

Центральные банки используют следующие инструменты денежно-кредитного регулирования:

- изменение норматива обязательных резервов;
- процентную ставку Центрального банка, т.е. изменение механизма заимствования средств коммерческими банками у Центрального банка или депонированных средств коммерческих банков в Центральном банке;
- операции на открытом рынке с государственными ценными бумагами.

Обязательные резервы - это определенный «запас» денежных средств в размере установленной процентной доли от обязательств коммерческого банка. Эти резервы коммерческие банки обязаны хранить в Центральном банке. Размер обязательных резервов устанавливается в процентном отношении к сумме средств, привлеченных коммерческими банками, а норматив резервирования определяется советом директоров Банка России.

Процентная ставка Центрального банка может быть представлена двумя направлениями: как политика регулирования займов коммерческих банков у Центрального банка (политика рефинансирования) и как депозитная политика Центрального банка [2].

Рефинансирование кредитных организаций Центральным банком используется для регулирования ликвидности коммерческих банков. Кредиты рефинансирования предоставляются финансово устойчивым коммерческим банкам, которые испытывают временную нехватку средств.

В системе рефинансирования Центральным банком коммерческих банков важную роль играет уровень ставки рефинансирования (учетная ставка): уменьшение ее делает кредит для коммерческих банков более дешёвым.

Операции на открытом рынке ценных бумаг – основной инструмент денежно-кредитной политики. Центральный банк продает или покупает по заранее установленному курсу ценные бумаги, в том числе государственные, которые формируют долг страны. Инструменты денежной политики используются Центральным банком обычно в комплексе и в соответствии с целью денежно-кредитной политики.

15.3 Коммерческие банки как элементы национальной банковской системы

Элементами организационного блока национальной банковской системы являются:

- коммерческие банки;
- другие кредитные организации, которые выполняют банковские операции, но не имеют статуса банка;
- вспомогательные учреждения, которые образуют банковскую инфраструктуру и обеспечивают жизнедеятельность денежно-кредитных институтов.

Классификация банков:

- **по правовой форме** организации банки разделяются на открытые (публичные) и закрытые акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью;
- **по функциональному назначению** разделяются на эмиссионные, депозитные, коммерческие. Эмиссионные - это все Центральные банки. Депозитные банки производят кредитование на основе аккумуляции сбережений населения. Коммерческие банки выполняют все операции, которые предусмотрены банковским законодательством;
- **по спектру выполняемых операций** банки делятся на универсальные и неспециализированные. Универсальные банки выполняют весь набор банковских услуг. Специализированные банки выполняют определенные виды операций.
- **по числу филиалов** банки можно разделить на безфилиальные и многофилиальные. Наибольшее число филиалов имеет Сбербанк РФ.
- **по форме обслуживания** банки делят на региональные, межрегиональные, национальные, международные.
- **по форме собственности** выделяют государственные, акционерные, кооперативные, частные и смешанные банки.
- **по масштабу деятельности** выделяют малые, средние, крупные банки, банковские консорциумы, межбанковские объединения. Общая тенденция - увели-

чение доли крупных и средних банков в совокупном капитале национальной банковской системы [2].

Контрольные вопросы

1. Что такое кредитная система?
2. Дайте характеристику кредитной системы РФ.
3. Каковы типы кредитных систем?
4. Что такое банковская система?
5. Каковы функции Центрального банка?
6. Каковы функции коммерческих банков?
7. Назовите инструменты денежно-кредитного регулирования.
8. Что такое обязательные резервы?
9. Дайте характеристику классификации коммерческих банков.

Темы рефератов

1. Кредитная система РФ.
2. Банковская система РФ.
3. Функции Центрального банка РФ.
4. Функции коммерческих банков РФ.
5. Инструменты денежно-кредитного регулирования Центрального банка РФ.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

1. Нуреев, Р.М. Национальная экономика: учебник / под общ. ред. Р.М. Нуреева. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 655 с.
2. Савченко, П.В. Национальная экономика: учебник / под ред. П.В. Савченко. – М.: Экономистъ, 2016. – 813 с.

16 Социальные основы экономики страны

16.1 Социальный потенциал экономики страны

В регулировании экономики государство выполняет также и социальные функции. Целью регулирования социальной сферы является повышение уровня и качества жизни человека, социальная справедливость в отношениях между людьми и социальными группами. **Важнейший индикатор экономики страны - социальный потенциал, который является частью национального богатства. Социальный потенциал - это относительно самостоятельная подсистема, которая образуется социальными отраслями. К ним относятся образование, здравоохранение, наука, культура и др.**

В большинстве социальных отраслей производятся смешанные блага, которые имеют как индивидуальную, так и общественную полезность. Они не только обладают самостоятельной ценностью для потребителей, но и представляют собой инвестиции в человеческий капитал. Наличие существенного положительного внешнего эффекта и длительный период окупаемости инвестиций обуславливает необходимость участия государства в развитии этих отраслей. Государство восполняет провалы рынка, принимает участие в обеспечении важнейших аспектов нематериального потребления населения и способствует эффективности распределения ресурсов по секторам экономики.

Но предприятия этих отраслей не обязательно могут находиться в собственности государства. Для их развития применяются квазирыночные механизмы, которые предполагают наличие посредствующего звена между поставщиками и потребителями социальных услуг. В качестве такого звена выступают государственные институты и некоммерческие организации.

Ведущую роль в социальном развитии играет **социальная политика, которая представляет собой совокупность воздействий на жизнедеятельность различ-**

ных групп населения для повышения уровня и качества их жизни, формирования благоприятных условий для самореализации и развития человека.

Главный субъект социальной политики - государство. Другие субъекты - это общественные некоммерческие организации гражданского общества и бизнес. В узком смысле социальная политика –это система мероприятий государства и других субъектов, которые направлены на решение социальных задач. В широком смысле социальная политика - это ресурс общеэкономической политики, который связан с формированием социально - экономической среды для самореализации каждого члена общества. Социальная политика выполняет две функции: защиты и развития человека. Социальная политика формируется как политика перераспределения доходов в пользу наименее обеспеченных групп и слоев общества, смягчения социального неравенства. Перераспределительная составляющая социальной политики связана с выполнением ею функции социальной защиты. Функция развития реализуется в процессе производства социально значимых благ для удовлетворения потребностей. Продукт социально значимых отраслей - здравоохранения, образования, культуры, науки обладает не только самостоятельной ценностью для потребителей, но и представляет собой инвестиции в человеческий фактор производства, способствует наращиванию социального потенциала и вносит важный вклад в обеспечение национальной конкурентоспособности. В рамках воздействия на сферу нематериального производства выделяются два комплекта социальной политики - инфраструктурные инвестиции и прямые инвестиции в экономический рост.

Высшую точку развития перераспределительной социальной политики представляет так называемое **государство всеобщего благодетельства, т.е. система обеспечения определённого уровня доходов и льгот для всех слоев населения (США и западноевропейские страны).** В каждой стране социальная политика формируется под воздействием **внутренних и внешних факторов. Внутренние факторы: достигнутый уровень экономического развития, национальные традиции, особенности исторического развития, образ жизни и менталитет населения страны, геополитическое положение и природные условия.**

Внешние факторы: формирование государства благосостояния в развитых странах. Под воздействием различных факторов в каждой стране складывается собственная модель государства благосостояния. **Имеются различные классификации моделей.**

Г. Эспинг-Андерсон выделяет **либеральную модель с минимальными государственными обязательствами, которые распространяются на беднейшую часть населения (США, Великобритания), социал-демократическую модель (она ориентирована на выравнивание доходов всех членов общества на основе прогрессивной системы налогообложения (страны Северной Европы)); корпоративную модель с развитой системой социального страхования, которая связана с заработной платой.**

Переход к информационному обществу и глобализация экономики обуславливает необходимость использования новых подходов к обеспечению социальной защиты и социального развития. **Происходит смена парадигмы: от государства благосостояния к социальному государству, в котором создаются условия, обеспечивающие достойную жизнь и свободное развитие человека [3].**

Для современного этапа развития характерны сближение национальных концепций социальной политики на основе роста значения гражданского общества и бизнеса как субъектов при сохранении ведущей роли государства.

Основные направления регулирования государством социальных отношений следующие:

- законодательная защита работника как более слабого партнёра трудовых отношений;
- проведение активной политики занятости;
- установление государством минимальной оплаты труда.

Производство инновационной продукции задает экономические императивы социализации бизнеса. Затраты американских корпораций на внутрифирменное обучение почти равны затратам на высшее образование. То есть речь идет о подходе, прямо противоположном снижению затрат на рабочую силу. **Бизнес осуществляет переход от одномерной шкалы ценностей, который определяется исклю-**

чительно экономической рациональностью, к многомерной. Она учитывает экономические, социальные и этические аспекты.

16.2 Формирование модели социальной политики в России

Россия является социальным государством. Государство должно обеспечивать соблюдение основных социальных стандартов. Но в действительности это положение не выполняется, что указывает на серьезные просчеты в социальной политике. В период реформ социальная политика формировалась под воздействием решения двух задач – перестройки социально-экономической системы и адаптации к конкурентным требованиям глобальной экономики. Стратегия решения этих задач заключалась в расширении рыночных отношений и ускоренной приватизации экономики. Опыт других стран позволяет сделать вывод, что эффективность рынка зависит от двух условий: от «качества рынка и от того, насколько адекватна потребностям экономики и общества сфера распространения рыночных отношений и рыночных регуляторов. В нашей стране учитывается еще один аспект качества рынка – обеспечение финансовой стабилизации. При этом игнорируются другие аспекты: параметры конкурентной среды и уровня трансакционных издержек [3].

В России ключевой фактор обострения социальных проблем – низкая цена труда, которая ведет к ослаблению рыночных стимулов технологических преобразований. В период реформ изменилась секторальная структура занятости: сократилась доля обрабатывающей промышленности за счет роста добывающих отраслей, сельского хозяйства и услуг. Расширение непроизводственной сферы происходит за счет притока рабочей силы в торговлю, госуправление и финансово-кредитный сектор. **В стране оказались существенными потери, которые связаны с следующими критериями:**

- возможностями самореализации личности;
- упрощением мотивации в сфере труда и формированием «стратегии выживания»;
- подрывом принципа равенства стартовых возможностей;

- ухудшением здоровья населения;
- ощущением несправедливости происходящего;
- утратой веры в себя и доверия к государству [3].

В период реформ совокупные государственные вложения в социальную сферу не превышали 20% ВВП. Государственные вложения в образование и здравоохранение меньше нормативных в 3-5 раз.

Следствия недостатков социальной политики:

- деградация накопленного индустриального и научного потенциала;
- отток квалифицированных кадров за рубеж и в другие сферы экономики;
- обострение проблем бедности и снижение уровня экономического развития территорий.

В этих условиях государство должно направлять усилия на сохранение, восстановление и развитие человеческого и социального капитала. Для этого необходимо пересмотреть социальную политику.

Основные компоненты стратегии социализации экономической политики:

- проведение социальной экспертизы государственных программ и проектов на уровне Федерации и регионов;
- обеспечение занятости;
- купирование неформальных трудовых отношений, содействие переходу от неформальной занятости к формальной;
- регулирование оплаты труда;
- соблюдение принципа равных стартовых возможностей, в т.ч. расширение доступа к качественному образованию;
- реализация программ развития регионов за счет средств специального целевого фонда выравнивания социально-экономического положения регионов;
- дифференцированное налогообложение бизнеса для стимулирования развития передовых сфер деятельности, в которых создаются качественные рабочие места;

– налоговые льготы для стимулирования внутрифирменных НИОКР и повышения квалификации работников.

Наряду с государством к субъектам социальной ответственности относятся некоммерческие организации и бизнес. Социальная ответственность бизнеса или корпоративная социальная ответственность (КСО) – это добровольный или под контролем государства вклад предприятий в общественное развитие через механизм социальных инвестиций. К ним относятся любые ресурсы, которые направляются на выполнение внутренних и внешних (для предприятия) социальных и природоохранных программ.

КСО означает также соблюдение законов по уплате установленных налогов; производство качественной продукции и услуг и др. Создан международный стандарт социальной ответственности (1997 г.). На западе основные приоритеты крупных корпораций – экономика, экология, социальная политика предприятия.

Контрольные вопросы

1. Что такое социальный потенциал?
2. Кто является ведущим субъектом социальной политики?
3. Что такое социальная политика?
4. Какие отрасли относятся к социальным?
5. Каковы модели государства всеобщего благосостояния?
6. Дайте характеристику модели социального развития в России.
7. Каковы компоненты стратегии социализации экономической политики?
8. Кто, кроме государства, является субъектом социальной ответственности?

Темы рефератов

1. Социальная политика РФ.
2. Субъекты социальной политики в России.
3. Социальная политика в РФ.
4. Модель государства всеобщего благодетельства.
5. Модель социального развития России.

6. Компоненты стратегии социализации экономической политики в РФ.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

1. Беляева, Л.А. Культурный и социальный капитал и напряженность социального пространства в России // *Общественные науки и современность*, 2013. – № 5. – С. 51-64.
2. Нуреев, Р.М. Национальная экономика: учебник / под общ. ред. Р.М. Нуреева. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 655 с.
3. Савченко, П.В. Национальная экономика: учебник / под ред. П.В. Савченко. – М.: Экономистъ, 2016. – 813 с.
4. Павлова, Е.В. Методологический анализ понятия «социальный потенциал» / Е.В. Павлова // *Инновационная наука*, 2018. – №8.

17 Неоиндустриализация России

17.1 Деиндустриализация и ее причины

Мировой экономический кризис и трудности выхода из него указывают на необходимость разворота к новой экономической модели, которая была бы способна преодолеть системные и структурные вызовы. Проявление кризисного состояния структурно-системных элементов свидетельствует об исчерпанности модели хозяйствования с доминантой во всей мировой экономике спекулятивного капитала и сопровождается угасанием промышленно-производственной деятельности. Для выхода на траекторию устойчивого роста потребуются усилия по следующим направлениям:

- преодоление деиндустриализации экономики;
- возвращение реальной экономике утраченного ведущего статуса;
- переориентация с экспортно-сырьевой на внутренне ориентированную модель экономического роста;
- восстановление авторитета производительного и творческого труда в экономической деятельности.

Для нашей страны неоиндустриализация является первоочередной. Начало деиндустриализации экономики относится к реформам 1990-х гг. Это проявлялось в следующем:

- в развале научно-производственной сферы, особенно в обрабатывающей промышленности;
- в усилении сырьевой ориентации экономики;
- в колоссальных народнохозяйственных потерях, сравнимых по размеру и тяжести с природными катастрофами или войной;
- в политике открытия внутреннего рынка в условиях кризиса и обострения конкуренции с иностранными производителями;
- в разрушении кооперационных связей вследствие распада народнохозяйственного комплекса;

- деградации производственно-промышленного потенциала;
- вытеснении высококвалифицированного труда, уменьшении производства наукоемкой продукции;
- усилении влияния внешних факторов на развитие экономики.

Результатом деиндустриализации в странах развитого капитализма стала утрата лидерства на многих товарных рынках, которые связаны, в первую очередь, с высокими затратами труда на производство товаров. Лидерство перешло к группе новых индустриальных стран – Китай, Мексика, Индия, Бразилия и др. Это означало образование двухполюсной мирохозяйственной системы при фактически утвердившемся однополярном мире военно-политического и финансового доминирования США.

Двухполюсная хозяйственная система – это система, при которой возникло разделение двух мировых центров. Один находится в США и ЕС (мировой центр производства денег), другой – в КНР и других развивающихся странах (мировой центр производства товаров). Формально возникла некая модель равновесия в мировом хозяйстве. Но эта модель имеет серьезные структурные искажения, которые проявились в трансформации центр-периферического устройства мирового капиталистического хозяйства, изначально ему присущего. Оно основывалось на том, что «центр» являлся поставщиком товаров, услуг, инвестиций, инноваций и т.д. «Периферия» обеспечивала сырьем, рабочей силой, в то же время предоставляя свои рынки для сбыта товаров, инвестиций, инноваций и т.д. Но в условиях закрепления модели финансового капитализма такое относительно сбалансированное взаимодействие оказалось нарушенным. Снижение работоспособности этой системы произошло, когда «центр» утратил статус мирового лидера в производстве товаров, которое переместилось на «периферию» с более низкими издержками труда. Затем произошли изменения и в потоках капитала: «избыток на периферии – дефицит в центре» (в США). Все это привело к тому, что в ядре капитализма сформировалась деривативно-долговая модель экономики, которая стала уязвимой к внешним шоками неустойчивой в своем функционировании. Сокращение потенциала ведущих капиталистических стран проявилось в самых разных направлениях. Прежде всего,

ослабили их позиции в мировой торговле. В 2014 г. «старая семерка» по объему совокупного ВВП уступила «новой семерке» (БРИК) – 34,5 и 37,8 трлн.долл. соответственно. Объем ВВП Китая превысил объем ВВП США – 17,6 и 17,4 трлн. долл. соответственно. Политика аутсорсинга, когда производственная деятельность крупных компаний осуществляется через размещение отдельных стадий производства в разных странах с целью снижения издержек производства, приводит к противоречивым последствиям. С одной стороны, она позволяет снизить издержки производства и повысить рентабельность бизнеса, а с другой, способствует ослаблению устойчивости компаний, разрушая единый народнохозяйственный комплекс и взаимосвязи, сокращая рабочие места. Важно понимать, что сфера услуг при всей ее важности для общества не может рассматриваться как самодостаточная. Реальная экономика остается базисом для постиндустриальной надстройки. Таким образом, деиндустриализация в ядре глобального капитализма привела к усилению общей рентной природы современного капитализма, для которой преобладающее значение приобретает перераспределение доходов и денежных потоков. Рентная модель капитализма чаще всего рассматривается в рентно-сырьевом варианте. Она хорошо известна по странам периферийного капитализма и по нефтеэкспортирующим странам. Но в процессе становления модели финансового капитализма она приобрела другую форму своего выражения в виде долгового капитализма, который присущ большинству развитых стран. Для него характерно преобладание доходов, которые имеют рентную природу и формируются в процессе перераспределения. К ним относятся доходы от спекулятивных сделок и фиктивная прибыль от продажи необеспеченных ценных бумаг, манипуляции с обменными курсами валют, использование разницы между мировыми и внутренними ценами, коррупционный налог и т.п.

В России внешняя зависимость экономики от конъюнктуры на мировых рынках не ослабла, а усилилась. Об этом свидетельствует структура экспорта России, снизилась инновационная активность предприятий, ухудшилась возможность обеспечения сбалансированного федерального бюджета. В настоящее время все более значимыми становятся необходимость трансформации экспортно-сырьевой модели экономики и преодоление тенденции деиндустриализации страны.

17.2 Разворот к реиндустриализации: международный опыт

Реиндустриализация предполагает проведение политики активизации производственной деятельности в своих странах путём возвращения производственных мощностей, которые ранее были выведены в развивающиеся страны. Разработан комплекс мер для стимулирования такой политики, называемой «инсорсинг». Мероприятия в США:

- проведение налоговой реформы (сокращение ставки налога на прибыль с 35% до 25%);
- налоговые и другие меры поощрения при создании дополнительных рабочих мест;
- расширение стимулирования экспорта продукции за счет государственного финансирования экспортных поставок и предоставления госгарантий по кредитам и страхованию экспортных сделок;
- дополнительное финансирование системы подготовки и переподготовки и повышения квалификации производственного персонала;
- усиление стимулирования перспективных направлений развития НИОКР.

В США в результате реализации программы инсорсинга к 2020 г. планируется вернуть в страну от 10% до 20% объема производства промышленных товаров, которые в настоящее время производятся в КНР.

Опыт проведения политики реиндустриализации в развитых капиталистических странах важен и для России. Речь идет о повторной индустриализации на новой технологической основе, призванной качественно изменить облик современного производства. Ведь в числе фундаментальных причин сегодняшнего мирового кризиса находится исчерпаемость потенциала доминирующем на данном этапе пятого технологического уклада. Именно в области будущего научно-технологического прорыва разворачивается в настоящее время конкурентная борьба за экономическое лидерство.

Сегодня предлагаются разные версии технико-технологического прорыва, с которым связывают наступление «новой» или «третьей промышленной (технотрон-

ной) революции». Новая революционная роль новой промышленной революции будет выполнена, если ее волны распространятся не только на управляющую и обслуживающую сферы, а затронет и сферу непосредственного производства, преобразуя ее на инновационной основе. Этому будет способствовать перемещение информационно-компьютерных технологий из финансовой сферы в производственную, в частности развитие роботизации производства. Сейчас их ресурсы используются только на 20%. Другие приоритетные области развития – это био- и нанотехнологии, энергетика и переход к природосберегающим технологиям. В США эти цели уже реализуются на практике: готовится стартовая платформа для будущего технологического прорыва, ежегодно на НИОКР расходуется не менее 400 млрд. долл., что составляет 30% от общемировых затрат на эти цели. 2/3 этих расходов обеспечивает американский бизнес и 2/3 приходятся на промышленность. Такая же политика проводится и в странах ЕС. В программе «Миссия роста». Лидерство Европы в Новой промышленной революции (2012 г.) делается ставка на повторную индустриализацию, планируется увеличить долю промышленности в ВВП ЕС до 20% к 2020 г. по сравнению с 16% в настоящее время.

Серьезным конкурентом в грядущей промышленной революции будет Китай, который увеличивает финансирование НИОКР, их объем приближается к 180 млрд. долл. (13% от мировых затрат).

17.3 Основные этапы и приоритеты неиндустриализации России

В современной России вопросы новой индустриализации и восстановления производительных сил в промышленности имеют более острый характер по сравнению с другими странами. Рентно-сырьевая составляющая экономики России дополнилась рентно-долговым звеном, что еще более усиливает деиндустриальную инерцию.

Прежде всего необходимо иметь в виду, что восстановление экономики России с началом рыночной трансформации пока не завершено. По показателю ВВП экономика страны превзошла уровень 1990 г., но объем промышленного производства

был на 15% ниже дореформенного периода. На уровень 1990 г. вышли только топливный и металлургический комплексы, обслуживающие мировое хозяйство. По другим отраслям экономический потенциал пока не восстановлен, не говоря уже о его качественном состоянии.

В народном хозяйстве страны произошла масштабная структурная деградация, которая проявляется в разрыве состояния реального производства с опережающим ростом торгово-финансовой и управленческой сфер деятельности. Например, в торговле в настоящее время занято больше работников, чем во всей обрабатывающей промышленности (11,5 и 10,7 млн. человек соответственно).

Продолжается сжатие сферы НИОКР, а численность служащих в государственном управлении почти в 4 раза превышает занятость в НИОКР и составляет около 1/3 занятых в обрабатывающей промышленности. Но улучшения качества управления не произошло, а разрослась бюрократизация и коррупция в жизни общества.

Мировой экономический кризис подтверждает исчерпанность экспортно-ориентированной модели экономического роста. Необходимость переориентации с модели экономики внешнего спроса на сырье на экономическую модель, которая базируется на активном включении внутренних факторов роста. Все эти обстоятельства предопределяют проведение активной политики диверсификации экономики. В настоящее время происходят дискуссии в отношении выбора варианта достижения цели диверсификации экономики. Используются такие понятия, как «модернизация» или «новая индустриализация». Модернизация – улучшение и совершенствование экономической модели и проводимой политики. Но можно ли усовершенствовать экономическую модель, чтобы добиться реальной диверсификации экономики? Видимо следует согласиться с тем, что здесь нужны другие подходы, которые бы ориентировали на изменение самих принципов проведения экономической политики.

В настоящее время в России под модернизацией понимается достраивание экспортно-сырьевого комплекса инновационным сегментом, который нацелен на разработку прорывных технологий, ориентированных на внешний спрос и реализу-

емых благодаря подключению к глобальным цепочкам создания добавленной стоимости. Конечный этап – создание «сырьевой наносверхдержавы». Такой модернизационный прорыв предполагает автономное развитие научно-инновационного сегмента в экономике страны как локомотива (драйвера) экономического возрождения, который будет создавать новые технико-технологические продукты. Их можно будет поставлять на мировой рынок и делать ставку на присвоение технологической ренты. При этом создание такого сегмента определяется как альтернатива восстановлению ведущей роли традиционной индустрии, потому что она, по их мнению, противоречит постиндустриальной революции, выдвинувшей на такую роль сервисный сектор. Главный недостаток проектов развития автономных зон инноваций заключается в их обособлении от народнохозяйственного комплекса. Их встраивание напрямую в глобальную организованную сеть не только разрушает производственное единство и сбалансированность национальной экономики, но и приводит к затуханию инновационной активности. Опыт США показывает, что перевод массового производства в страны с более низкими издержками на последующем этапе оборачивается перемещением в те же зоны инновационных центров компаний. НИОКР и производственные структуры успешно развиваются только при условии их прямого взаимодействия.

Все эти аргументы позволяют сделать вывод о том, что в перспективе развитие экономики России должно осуществляться по линии проведения «новой индустриализации». Акцент на неоиндустриализацию оправдан тем, что он обращен к историческому опыту нашего народа в решении масштабных задач социально-экономического переустройства. Только современный этап неоиндустриализации опирается на информационные технологии, био- и нанотехнологии, которые ценны не только сами по себе, но и способны обновить традиционные промышленные отрасли.

Важно также более вдумчиво подойти к оценке возможностей использования неолиберальной модели в проведении диверсификации экономики, которая делает упор на рыночные инструменты и продолжение приватизации. В настоящее время

риски для страны связаны не с усилением регулирующей роли государства, а с ее ослаблением.

Программа новой индустриализации России должны быть ориентирована на то, чтобы инновационный сектор не вытеснял традиционные отрасли, а был нацелен на их технико-технологическое обновление. Оно должно придать исторически профильным отраслям наукоемкий облик. Прежде всего необходимо обратить внимание на сырьевой комплекс, поскольку он является источником финансового благополучия неоиндустриализации. Поэтому в нем надо усиливать перерабатывающий сегмент.

В современный период появились инновации, которые связаны с изменением в жизни человека и общества, требуют длительной апробации.

Контрольные вопросы

1. Что такое деиндустриализация?
2. Охарактеризуйте формы проявления деиндустриализации в России.
3. Что такое реиндустриализация?
4. Дайте характеристику комплекса мер для стимулирования реиндустриализации.
5. Что такое инсорсинг?
6. Охарактеризуйте основные этапы новой индустриализации в России.
7. Каковы направления технологического прорыва?

Темы рефератов

1. Деиндустриализация: формы проявления в России.
2. Реиндустриализация: основные направления.
3. Инсорсинг.
4. Технологический прорыв России: направления и проблемы.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: Academia, 1999.
2. Глазьев, С. О стратегии устойчивого развития экономики России / С. Глазьев, Г. Фетисов // Экономист, 2013. – №1.
3. Нуреев, Р.М. Национальная экономика: учебник / под общ. ред. Р.М. Нуреева. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 655 с.
4. Савченко, П.В. Национальная экономика: учебник / под ред. П.В. Савченко. – М.: Экономистъ, 2016. – 813 с.
5. Попов, А.И. Неоиндустриализация российской экономики как условие устойчивого развития / А.И. Попов // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2014. – №8. – С. 7-12.
6. Рязанов, В. Время для новой индустриализации: перспективы России / В. Рязанов // Экономист, 2013, № 8.
7. Сухарев, О. Реиндустриализация России: возможности и ограничения / О. Сухарев // Экономист, 2013. - № 3.

Учебное пособие

М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ

ISBN 978-5-4417-0779-4



Формат 60x84¹/₁₆. Бумага писчая.

Усл. печ. листов 11,875. Тираж 500 (1-й завод 30). Заказ 67.

Подписано в печать 20.06.2019 г.

Цена свободная.

ООО ИПК «Университет»
460007, г. Оренбург, ул. М. Джалиля, 6.
E-mail: ipk_universitet@mail.ru
Тел./факс: (3532) 90-00-26
