

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра государственного и муниципального управления

Н.И. Селиверстова

ПОДГОТОВКА К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Методические указания

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Оренбург
2019

УДК 351.82(075.8)
ББК 67.401я73
С29

Рецензент – кандидат экономических наук, доцент О.М. Харькова

Селиверстова, Н.И.
С 29 Подготовка к практическим занятиям по дисциплине
«Государственное регулирование предпринимательской
деятельности» : методические указания / Н. И. Селиверстова;
Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2019 – 35 с.

Методические указания содержат рекомендации для подготовки к практическим занятиям обучающихся по дисциплине «Государственное регулирование предпринимательской деятельности».

Методические рекомендации предназначены для организации самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям обучающихся очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

УДК 351.82(075.8)
ББК 67.401я73

© Селиверстова Н.И., 2019
© ОГУ, 2019

Содержание

Введение.....	5
1 Тема 1. Понятие и источники правового регулирования предпринимательской деятельности	7
1.1 Вопросы для практических занятий	7
1.2 Задания для самостоятельной работы	7
1.3 Тесты для самоконтроля	8
2 Тема 2 Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.....	11
2.1 Вопросы для практических занятий	11
2.2 Задания для самостоятельной работы	11
2.3 Тесты для самоконтроля	12
3 Тема 3 Обязательства в сфере предпринимательской деятельности.....	14
3.1 Вопросы для практических занятий	14
3.2 Задания для самостоятельной работы	14
3.3 Тесты для самоконтроля	15
4 Тема 4. Формы и виды государственного регулирования предпринимательской деятельности	16
4.1 Вопросы для практических занятий	16
4.2 Задания для самостоятельной работы	17
4.3 Тесты для самоконтроля	18
5 Тема 5. Государственная стратегия развития предпринимательства в РФ....	21
5.1 Вопросы для практических занятий	22
5.2 Задания для самостоятельной работы	22
6 Тема 6. Система государственного регулирования финансового обеспечения и поддержки современного предпринимательства.....	24
6.1 Вопросы для практических занятий	24
6.2 Задания для самостоятельной работы	25
6.3 Тесты для самоконтроля	26

7 Тема 7. Формирование системы организационного инфраструктурного обеспечения предпринимательства	28
7.1 Вопросы для практических занятий	28
7.2 Задания для самостоятельной работы	29
7.3 Тесты для самоконтроля	29
Список использованных источников	34

Введение

Данные методические рекомендации предназначены для оказания помощи в организации самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки бакалавров 38.03.04 Государственное и муниципальное управление по дисциплине «Государственное регулирование предпринимательской деятельности».

Самостоятельная работа для очной и заочной форм обучения является важной частью освоения предусмотренных учебным планом компетенций, в том числе и профессионального цикла, которые позволяют осуществить плановую поэтапную подготовку к самостоятельному сбору материала для изучения, углубления знаний, полученных в ходе контактной аудиторной работы на лекционных занятиях. Самостоятельная работа для уровня подготовки «бакалавриат» имеет теоретико-практический характер (особенно ее раздел – практические занятия), позволяющий не только освоить обозначенные в рабочей программе дисциплины компетенции, но и приобрести опыт аналитической работы с официальными источниками в контексте излагаемого материала.

Преимущественно речь идет о подготовке к опросу, согласно списку вопросов по теме (разделу) рабочей программы, но обучающемуся предоставлена возможность более комплексного освоения компетенций дисциплины, посредством подготовки индивидуальных заданий. При этом сохраняется ключевая роль преподавателя, который может изменить примерный список вопросов по разделу (теме), либо определить иное задание для конкретного обучающегося но в рамках изучения заявленной темы (раздела).

В процессе подготовки к практическим занятиям обучающийся определяет междисциплинарные взаимосвязи, закрепляет навыки аналитической деятельности, формулирует собственную позицию в отношении исследуемого объекта, связывает их, по возможности, тематически с выбранной темой курсовой работы.

При написании методических рекомендаций использованы стандарты организации СТО 02069024.110-2008 «Издания для образовательного процесса.

Общие требования и правила оформления» и СТО 02069024.101–2015 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления».

Дисциплина «Государственное регулирование предпринимательской деятельности» опирается на компетенции ранее изученных обучающимся дисциплин: «Государственное регулирование экономики» и «Инвестиционная политика государства», формируя экономический подход к освоению ее разделов, но предполагает более внимательное отношение к нормативной документации в рамках изучаемого предмета и акцент на роль данной деятельности в профессиональной компетенции по выбранному направлению подготовки.

Непосредственно речь идет об освоении одной общепрофессиональной (ОПК-1) и одной профессиональной (ПК-1) компетенций:

- ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- ПК-1 умение определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения.

Таким образом, прослеживается и отчасти нормативный подход к изучению дисциплины и ее роль в современной подготовке бакалавра по Общему профилю подготовки направления «Государственное и муниципальное управление».

1 Тема 1. Понятие и источники правового регулирования предпринимательской деятельности

Цель практического занятия состоит в том, чтобы рассмотреть содержание предпринимательской деятельности и одну из основных форм ее регулирования в России – правовую.

1.1 Вопросы для практических занятий

1.1 Сущность, принципы и проблемы предпринимательской деятельности

1.2 Предпринимательская деятельность как разновидность экономической деятельности

1.3 Социально-экономическая эволюция предпринимательства

1.4 Исторические условия и особенности предпринимательства в России

1.5 Мотивы и цели предпринимательской деятельности

1.6 Государственное регулирование предпринимательской деятельности

1.7 Предпринимательское право как отрасль права, регулирующая предпринимательскую деятельность

1.8 Тенденции развития предпринимательского права и предпринимательских правоотношений в России

1.9 Источники предпринимательского права

1.2 Задания для самостоятельной работы

1.1 Рассмотрите основные теории предпринимательства и оформите в таблицу полученный результат.

1.2 Проведите параллели между развитием государств и видами предпринимательской деятельности.

1.3 Систематизируйте нормативно-правовые документы, регулирующие предпринимательскую деятельность (ФЗ «О рекламе», ФЗ «Об экспортном

контроле», Указ Президента РФ «Об обеспечении прав инвесторов и акционеров на ценные бумаги в Российской Федерации», Кодекс торгового мореплавания РФ, Венская конвенция, ГК РФ, приказ Минфина РФ «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации», ФЗ «О производственных кооперативах», ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях», Кодекс об административных правонарушениях, ФЗ «Об организации страхового дела в РФ», Уголовный кодекс, ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», Указ Президента РФ «О защите потребителей от недобросовестной рекламы»)

1.4 Определите роль обычаев в регулировании предпринимательской деятельности.

1.5 Сформулируйте свою позицию относительно личной заинтересованности российских предпринимателей в своей деятельности.

1.6 Имеет ли значение Трудовой кодекс РФ для регулирования предпринимательской деятельности.

1.7 Проанализируйте [Постановление администрации города Оренбурга от 3 сентября 2014 года №2038-п "Об утверждении Порядка демонтажа рекламных конструкций, установленных и \(или\) эксплуатируемых с нарушением требований законодательства о рекламе на территории муниципального образования "город Оренбург"](#) (с точки зрения его роли в регулировании предпринимательской деятельности)

1.8 Приведите примеры нормативно-правовых документов регионального уровня, регулирующих предпринимательскую деятельность.

1.9 Обоснуйте свою позицию относительно сходства и различий между понятиями «бизнес» и «предпринимательство».

1.3 Тесты для самоконтроля

1 Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

- а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;
- б) обеспечение персонала заработной платой;
- в) творческий потенциал общества;
- г) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли;
- д) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия.

2 Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

- а) предпринимательство — это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий;
- б) предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий;
- в) предпринимательство - это неотъемлемая часть национальной экономики;
- г) предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития;
- д) предпринимательство — это развитие творческого потенциала работников.

3 Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

- а) маркетинговая функция;
- б) контрольная функция;
- в) ресурсная функция;
- г) общеэкономическая функция;
- д) творческо-поисковая (инновационная) функция.

4 Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?

- а) повышение жизненного уровня населения;
- б) увеличение занятости населения;
- в) повышение интеллектуального уровня населения;
- г) сокращение безработицы;
- д) укрепление экономической и социальной базы регионов.

5 Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?

- а) поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей;
- б) умение оценить выгодность и перспективность дела;
- в) разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей;
- г) поиск новых людей, являющихся носителями новых идей;
- д) созданием специальных подразделений для выполнения рискованных проектов.

6 Предпринимательство – это:

- а) добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода;
- б) деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли;
- в) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения;
- г) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов;
- д) процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах.

2 Тема 2 Субъекты и объекты предпринимательской деятельности

Цель практического занятия состоит в том, чтобы определить основных действующих лиц в предпринимательской деятельности, а также различия в содержании результатов их деятельности

2.1 Вопросы для практических занятий

2.1 Структура предпринимательского правоотношения

2.2 Виды предпринимательских отношений

2.3 Индивид как субъект предпринимательского права. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица

2.4 Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности

2.5 Субъекты предпринимательских правоотношений. Их классификация.

2.6 Разнообразие объектов предпринимательских отношений

2.7 Товар как объект предпринимательских отношений

2.8 Работа как объект предпринимательских отношений

2.9 Услуга как объект предпринимательских отношений

2.10 Нематериальные блага как объекты предпринимательских отношений

2.2 Задания для самостоятельной работы

2.1 Составьте схему предпринимательских отношений и отношений, в которые вступает предприниматель (горизонтальную и вертикальную).

2.2 Определите преобладающий вид предпринимательских отношений в современной России и проблемы, их сопровождающие

2.3 Укажите примерное соотношение ИП и юридических лиц в современной России, чем оно обусловлено

2.4 Изучите документы, необходимые для регистрации ИП и юридического лица, существует ли разница в списке этих документов.

2.5 Используя знания экономической теории, представьте схематично организационно – правовые формы предпринимательской деятельности.

2.6 Определите вероятность появления новых форм предпринимательской деятельности в России.

2.7 Составьте схему, иллюстрирующую разнообразие объектов предпринимательских отношений.

2.8 Оформите в таблице разницу между товаром, услугой и работой как объектам предпринимательских отношений.

2.9 Изучив сайт <http://www.orenburg.ru/activities/entrepreneurship/> (раздел Предпринимательство, потребительский рынок и сельское хозяйство), сделайте вывод о преобладающих в г. Оренбурге направлениях предпринимательской деятельности.

2.10 Сформулируйте роль нематериальных благ как объектов предпринимательских отношений в России и за рубежом.

2.3 Тесты для самоконтроля

1 В учредительных документах юридического лица должны определяться:

- а) наименование юридического лица;
- б) порядок управления деятельностью;
- в) местонахождение юридического лица;
- г) местонахождение промышленного предприятия.

2 Юридическое лицо:

- а) отвечает по своим обязательствам своим имуществом;
- б) может не иметь фирменного наименования;
- в) имеет право предъявлять иски и выступать в суде в качестве ответчика.

3 Высшим органом управления в обществе с дополнительной ответственностью является:

- а) собрание полных товарищей;
- б) собрание вкладчиков;
- в) собрание пайщиков.

4 Как называется разрешение (право) на осуществление коммерческой организацией определенного законом вида деятельности?

- а) Сертификат соответствия.
- б) Свидетельство о ведении предпринимательской деятельности.
- в) Лицензия.

5 Как называется процесс изменения правового статуса юридического лица?

- а) Регистрация.
- б) Реорганизация.
- в) Лицензирование.

6 Товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом, называется:

- а) полное товарищество;
- б) товарищество на вере;
- в) коммандитное товарищество.

7 В каком документе рассматриваются риски организации?

- а) В уставе.
- б) В учредительном договоре.
- в) В бизнес-плане.

8 Отметьте недостатки и слабые стороны индивидуального предпринимательства (ИП):

- а) ответственность по обязательствам своим имуществом
- б) необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку
- в) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
- г) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования.

3 Тема 3 Обязательства в сфере предпринимательской деятельности

Цель практического занятия состоит в том, чтобы расширить знания о практических аспектах функционирования предпринимателей при выстраивании ими горизонтальных правоотношений.

3.1 Вопросы для практических занятий

- 3.1 Виды договоров в сфере предпринимательской деятельности
- 3.2 Сущность обязательства в предпринимательской деятельности
- 3.3 Субъекты исполнения обязательства
- 3.4 Время и место исполнения обязательств
- 3.5 Способы исполнения обязательств
- 3.6 Нарушение предпринимательских обязательств

3.2 Задания для самостоятельной работы

- 3.1 Сформулируйте суть договора в предпринимательской деятельности

3.2 Составьте схему, иллюстрирующую разнообразие предпринимательских договоров.

3.3 Ответьте развернуто (с примерами) на вопрос: существуют ли социальные обязательства предпринимателя и в чем они проявляются.

3.4 Ответьте развернуто (с примерами) на вопрос: отличаются ли обязательства индивидуального предпринимателя от обязательств юридического лица.

3.5 Ответьте развернуто (с примерами) на вопрос: кто вправе пересмотреть обязательства предпринимателя (лей).

3.6 Ответьте развернуто (с примерами) на вопрос: чем отличаются договора и сделки предпринимателя.

3.3 Тесты для самоконтроля

1. Договор - это:

- а) комплекс взаимосвязанных сделок;
- б) соглашение двух или более лиц;
- в) методика ведения торговой деятельности.

2. «Существенные» условия договора - это условия, без согласования которых договор считается:

- а) незаключенным;
- б) недействительным;
- в) притворным.

3. Что из перечисленного является договором?

- а) завещание;
- б) доверенность;
- в) поставка.

4. Что из перечисленного не является договором?

- а) дарение;
- б) доверенность;
- в) консигнация.

5. Какой договор запрещается заключать между коммерческими организациями?

- а) перевод долга;
- б) дарение;
- в) заем.

6. Какое должностное лицо организации вправе подписывать договоры без доверенности?

- а) Генеральный директор;
- б) председатель совета директоров;
- в) главный бухгалтер.

4 Тема 4. Формы и виды государственного регулирования предпринимательской деятельности

Цель практического занятия состоит в том, чтобы уточнить формы государственного регулирования предпринимательской деятельности, а также ее разновидности.

4.1 Вопросы для практических занятий

4.1 Классификация предпринимательства.

4.2 Производственное предпринимательство и его регулирование государством.

4.3 Инновационное предпринимательство и его регулирование государством.

4.4 Коммерческо-торговое предпринимательство и его регулирование государством.

4.5 Посредничество, его основные формы и регулирование данной деятельности государством.

4.6 Оптовая торговля и его регулирование государством.

4.7 Основные виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг и их регулирование государством.

4.8 Банковское и страховое предпринимательство и его регулирование государством.

4.9 Современное торговое предпринимательство в России и его регулирование государством.

4.10 Защита предпринимательской деятельности

4.11 Недобросовестные предприниматели.

4.2 Задания для самостоятельной работы

4.1 Определите суть организационного регулирования предпринимательской деятельности и приведите его примеры.

4.2 Определите суть экономического регулирования предпринимательской деятельности и приведите его примеры.

4.3 Рассмотрите возможности сочетания видов форм регулирования предпринимательской деятельности в современной российской действительности.

4.4 Составьте схему, иллюстрирующую разнообразие видов (типов) предпринимательства.

4.5 Сформулируйте основные проблемы производственной предпринимательской деятельности в России.

4.6 Сформулируйте основные проблемы и перспективы инновационной предпринимательской деятельности в России.

4.7 Какова роль государственного регулирования экономики в регулировании предпринимательской деятельности.

4.8 Проранжируйте виды предпринимательской деятельности по их распространенности в российской экономике (торговля, общественное питание, услуги химчисток, дополнительное образование, медицинские услуги, страхование автоответственности, издательские услуги, производство пластиковых окон).

4.9 Определите разницу в позициях розничной и оптовой торговли в удовлетворении потребностей населения в России.

4.10 Ответьте развернуто (с примерами) на вопрос: каковы проблемы предпринимателей, действующих на рынке ценных услуг в России и за рубежом.

4.11 Определите перспективы развития банковского дела в России.

4.12 На сайте <http://www.orenburg.ru/activities/entrepreneurship/> проанализируйте Торговый реестр г. Оренбурга и сделайте вывод о наиболее распространенных направлениях торговли в городе.

4.13 Представьте алгоритм защиты предпринимателей в России.

4.14 Охарактеризуйте недобросовестных предпринимателей и приведите примеры реестров таковых в регионах России.

4.3 Тесты для самоконтроля

1 Какие отрасли российской экономики являются наиболее приоритетными? (возможно несколько вариантов ответа)

а) инновационный сектор, промышленность и производственная инфраструктура;

б) легкая промышленность и тяжелая промышленность;

в) лесная промышленность;

г) металлургия;

д) малый и средний бизнес;

е) социальная сфера.

2 Как называется документ утвержденный распоряжением Правительства РФ от 15.10.2015г, касающийся развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года.

- а) Оперативный план развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года;
- б) Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года;
- в) Распоряжение о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года;
- г) Постановление о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года.

3 Важную роль для развития малого и среднего предпринимательства играет:

- а) снятие административных барьеров, препятствующих занятию рыночных ниш на региональных и муниципальных рынках товаров, работ, услуг
- б) отсутствие конкуренции
- в) высокая платежеспособность населения

4 Субъект социального предпринимательства- это:

- а) предприниматели, специализирующиеся на производстве продукции и услуг в интересах социально незащищенных групп граждан либо создающие рабочие места для таких групп граждан;
- б) предприниматели, старающиеся извлечь выгоду, обслуживая социально незащищенных групп граждан;
- в) органы государственной власти;
- г) предприниматели, предлагающие свои услуги на социальных объектах.

5 Для расширения сотрудничества малых и средних предприятий с крупными компаниями требуется:

- а) повышать их конкурентоспособность;
- б) вмешательство органов государства;
- в) создание специализированных органов;
- г) системно повышать квалификацию руководящих кадров малых и средних предприятий для работы с корпоративными клиентами.

6 Преобладающая для малых и средних предприятий часть кредитов на рынке, являются:

- а) краткосрочные и небольшие по сумме займы;
- б) долгосрочные кредиты сроком более от 3х лет;
- в) долгосрочные кредиты сроком от 5ти и более лет.

7 Механизм секьюритизации позволяет: (возможно несколько вариантов ответов)

- а) привлечь ресурсы институциональных инвесторов (страховые компании, пенсионные фонды);
- б) привлечь средства банков, которые в настоящий момент размещаются ими на рынке ценных бумаг;
- в) получить необходимые налоговые льготы;
- г) выйти на международный уровень.

8 дополнить таблицу

Таблица 1 – Органы власти, от которых зависит текущая деятельность бизнеса

Название органа власти	Функции
1	2
Федеральная налоговая служба	Контроль и надзор за соблюдением законодательства РФ о налогах и сборах; регистрация создания, реорганизации и ликвидации юридических лиц; ведение и внесение изменений в ЕГРЮЛ, ЕГРИП и ЕГРН.

Продолжение таблицы 1

1	2
Федеральная служба по труду и занятости	Государственный надзор и контроль за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права.
МЧС РФ	Осуществляет надзор за выполнением организациями и гражданами установленных требований по гражданской обороне и пожарной безопасности.
	Контроль за соблюдением антимонопольного законодательства, законодательства в сфере рекламы, а также контроль в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд.
	Разрешение споров в сфере экономической деятельности.
Суды общей юрисдикции	Разрешение административных, гражданских и трудовых споров, обжалование действий должностных лиц.
	Осуществление надзора за соблюдением Конституции Российской Федерации и исполнением законов, действующих на территории РФ, проведение проверок, участие в рассмотрении дел судами.
Правительство субъекта РФ	Проведение тендеров, конкурсов, публичных торгов, управление собственностью субъекта РФ.
Администрация муниципального образования	Проведение тендеров, конкурсов, публичных торгов, управление муниципальной собственностью.

5 Тема 5. Государственная стратегия развития предпринимательства в РФ

Цель практического занятия состоит в том, чтобы детально рассмотреть государственную стратегию развития предпринимательства в РФ и некоторые мероприятия по ее реализации.

5.1 Вопросы для практических занятий

5.1 Государство и бизнес: этика отношений

5.2 Теории взаимоотношений государства и бизнеса.

5.3 Основные подходы к изучению форм взаимоотношений государства и бизнеса

5.4 Государство и бизнес: модели взаимодействия

5.5 Эволюция форм взаимодействия государства и бизнеса

5.6 Опыт развития кооперации государства и бизнеса в России

5.7 Интрапренерство в предпринимательской деятельности

5.8 Стратегии развития предпринимательства в приоритетных отраслях российской экономики

5.9 Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития

5.10 Стратегия развития малого предпринимательства

5.11 Стратегия развития строительного бизнеса

5.12 Стратегия развития аграрного производства и продовольственного обеспечения

5.2 Задания для самостоятельной работы

5.1 Обоснуйте необходимость и различные варианты взаимоотношений государства и бизнеса. Приведите примеры.

5.2 Схематично представьте теории взаимоотношений государства и предпринимателей.

5.3 Оформите в таблицу мировой опыт поддержки малого предпринимательства (США, Япония, Канада, Германия).

5.4 Определите особенности патронажа как форма взаимоотношений государства и бизнеса.

5.5 Охарактеризуйте подход, согласно которому государство способствовало повышению эффективности средств производства частных собственников.

5.6 Опишите формы сотрудничества власти и бизнеса.

5.7 Охарактеризуйте ситуацию входа бизнеса во власть и определите возможности таковой в России.

5.8 Приведите примеры интрапренерства в предпринимательской деятельности.

5.9 Схематично охарактеризуйте стратегию развития предпринимательства в приоритетных отраслях российской экономики.

5.10 Определите взаимосвязь федеральной контрактной системы и развития предпринимательства.

5.11 Ответьте развернуто (с примерами) на вопрос: в чем особенности стратегия развития малого предпринимательства в России.

5.12 Ответьте развернуто (с примерами) на вопрос: в чем особенности развития аграрного бизнеса в России.

5.13 Охарактеризуйте межотраслевой документ стратегического планирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства Российской Федерации.

5.3 Тесты для самоконтроля

1 Какая форма ГЧП-проектов получила наибольшее распространение:

- а) Концессия;
- б) Частичная приватизация активов;
- в) Договор займа;
- г) Государственные субсидии.

2 Что не относится к преимуществам использования ГЧП:

- а) Выход на мировые рынки капиталов;
- б) Общественная значимость;
- в) Каждая из сторон вносит свой вклад в проект;
- г) Активное привлечение внутренних инвестиций в реальный сектор.

3 Перечислите Формы сотрудничества государства с бизнесом

- а) Подряды бизнесу на выполнение работ для государства (ФЗ о закупках).
- б) Аренда принадлежащего государству имущества.

- в) Соглашения о разделе продукции.
- г) Участие государства в капитале предприятия (Газпром)
- д) Все варианты правильные

4 Основные нормативные акты регулирующие ЧГП

- а) Федеральный закон от 21.07.2005 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»
- б) Федеральный закон от 21.07.2005 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»
- в) Федеральный закон от 30.12.1995 225-ФЗ «О соглашениях о разделе продукции»
- г) Федеральный закон от 03.10.1999 225-ФЗ «О соглашениях о разделе рынка товаров »

6 Тема 6. Система государственного регулирования финансового обеспечения и поддержки современного предпринимательства

Цель практического занятия состоит в том, чтобы комплексно рассмотреть государственное регулирование финансового обеспечения предпринимательской деятельности.

6.1 Вопросы для практических занятий

- 6.1 Актуальность государственной поддержки современного предпринимательства.
- 6.2 Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства.
- 6.3 Основные проблемы и направления поддержки малого бизнеса в России.
- 6.4 Система правовых гарантий, стимулов и льгот для МП.

6.5 Упрощенная система налогообложения, учета и отчетности субъектов малого предпринимательства.

6.6 Единый налог на вмененный доход.

6.7 Зарубежный опыт создания условий для организации и развития малых предприятий.

6.8 Налоговые каникулы для предпринимателей

6.2 Задания для самостоятельной работы

6.1 Охарактеризуйте специальные налоговые режимы, используемые в регулировании предпринимательской деятельности.

6.2 Определите, как уровень налоговой нагрузки влияет на развитие малого бизнеса.

6.3 Приведите примеры финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в современной России.

6.4 Охарактеризуйте проблемы и направления поддержки малого бизнеса в России.

6.5 Ответьте развернуто (с примерами) на вопрос: каковы особенности упрощенной системы налогообложения в России.

6.6 Ответьте развернуто (с примерами) на вопрос: каковы особенности уплаты единого налога на вмененный налог в России.

6.7 Сформулируйте особенности налогообложения предпринимателей за рубежом.

6.8 Определите перспективы патентного налогообложения в России.

6.9 Ответьте развернуто (с примерами) на вопрос: практикуются ли налоговые каникулы для предпринимателей в России.

6.3 Тесты для самоконтроля

1 Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности может применяться по решениям:

- а) законодательных (представительных) органов государственной власти городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя;
- б) представительных органов муниципальных районов, городских округов;
- в) представительных органов муниципальных районов, городских округов, законодательных (представительных) органов государственной власти городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя;
- г) городских округов, законодательных (представительных) органов государственной власти городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя.

2 Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности может применяться в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

- а) ветеринарные услуги;
- б) услуги, связанные с автотранспортом (сюда относятся пассажирские и грузовые перевозки, ремонтные / технические работы и мойка автотранспорта, сдача мест под стоянку);
- в) розничная торговля;
- г) все варианты ответов верны.

3 При осуществлении нескольких видов предпринимательской деятельности, подлежащих налогообложению единым налогом, учет показателей, необходимых для исчисления налога, ведется:

- а) отдельно по каждому виду деятельности;
- б) в общей сумме вне зависимости от вида деятельности;
- в) учет показателей, необходимых для исчисления налога, не ведется;

г) нет верного варианта ответа.

4 Экономические средства воздействия на предпринимательские отношения с помощью создания условий, влияющих на мотивацию поведения хозяйствующих субъектов – это:

- а) Прямые методы государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- б) Косвенные методы государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- в) Налоговые льготы

5 Плановое мероприятие по контролю в отношении одного юридического лица или индивидуального предпринимателя каждым органом государственного контроля (надзора) может быть проведено:

- а) не более чем один раз в год;
- б) не более чем один раз в два года;
- в) не реже, чем один раз в два года

6 Перечень товаров и услуг, по которым органам исполнительной власти субъектов РФ предоставлено право вводить государственное регулирование тарифов и надбавок входит:

- а) Продукты детского питания (включая пищевые концентраты)
- б) Газ, реализуемый населению
- в) Социальные услуги

7 В перечень продукции, товаров, услуг, по которым государственное регулирование цен осуществляют Правительство РФ и федеральные органы исполнительной власти включены:

- а) перевозки железнодорожным транспортом.

б) наценки на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях;

в) торговые надбавки к ценам на лекарственные средства и изделия медицинского назначения

8 Государственное регулирование предпринимательской деятельности на федеральном уровне реализует _____ Министерства экономического развития РФ

а) Департамент тарифного регулирования и анализа внешнеэкономической деятельности;

б) Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции;

в) Департамент макроэкономического анализа и прогнозирования;

г) Департамент социального развития.

7 Тема 7. Формирование системы организационного инфраструктурного обеспечения предпринимательства

Цель практического занятия состоит в том, чтобы дать развернутое представление о системе инфраструктурного обеспечения российского предпринимательства.

7.1 Вопросы для практических занятий

7.1 Инфраструктура как фактор развития экономики. Подходы к рассмотрению инфраструктуры

7.2 Инфраструктура обеспечения предпринимательской деятельности.

7.3 Элементы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности

7.4 Финансирование предпринимательства в РФ

7.5 Гарантийный фонд поддержки предпринимательства

7.6 Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
Государственное регулирование инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства

7.7 Фонд содействия кредитованию малого бизнеса

7.8 Фонд поддержки малого предпринимательства

7.2 Задания для самостоятельной работы

7.1 Ответьте развернуто (с примерами) на вопрос: каковы проблемы обеспечения ресурсами малых и средних предприятий.

7.2 Ответьте развернуто (с примерами) на вопрос: какова роль инфраструктуры в государственном регулировании.

7.3 Охарактеризуйте формы обеспечения ресурсами субъектов МСП от государства, согласно статье 16 Закона № 209-ФЗ.

7.4 Ответьте развернуто (с примерами) на вопрос: чем отличаются микропредприятия и малые предприятия в России, находит ли это отражение в их функционировании в России.

7.5 Охарактеризуйте бизнес портал МСП, созданный в России.

7.6 Охарактеризуйте региональные особенности финансовой поддержки предпринимателей в Оренбургской области.

7.7 Рассмотрите роль фонда содействия кредитованию малого бизнеса.

7.8 Определите характер и принципы деятельности фонда поддержки малого предпринимательства.

7.3 Тесты для самоконтроля

1 В рамках какого вида государственного регулирования предпринимательской деятельности решаются следующие задачи:

- совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере приватизации недвижимого имущества малыми и средними предприятиями;
 - мониторинг практики применения специальных налоговых режимов и подготовка на этой основе предложений по внесению изменений в налоговое законодательство;
 - расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам, осуществляемым государственными компаниями и инфраструктурными монополиями;
 - упрощение требований к ведению бухгалтерского и статистического учета субъектами малого предпринимательства;
 - совершенствование трудового законодательства в части регулирования отношений в сфере малого и среднего предпринимательства.
- а) организационного;
 - б) методического;
 - в) правового;
 - г) камерального

2 В рамках международного сотрудничества в сфере малого и среднего бизнеса НЕ действует

- а) Консультативный совет по поддержке и развитию малого предпринимательства в государствах Европейского союза;
- б) Рабочая группа для подготовки предложений по гармонизации нормативной правовой базы Республики Беларусь и Российской Федерации в сфере малого и среднего предпринимательства и созданию благоприятных условий для стимулирования предпринимательской деятельности в Союзном государстве;
- в) Консультативный комитет по вопросам предпринимательства при Коллегии Евразийской экономической комиссии;

г) Рабочая группа по малому и среднему предпринимательству Межпарламентской комиссии по сотрудничеству Федерального Собрания Российской Федерации и Национального Собрания Республики Армения;

д) Рабочая группа по предпринимательству (малым и средним предприятиям) Российско-Финляндской Межгосударственной правительственной комиссии по экономическому сотрудничеству;

е) Рабочая группа по поддержке малого и среднего предпринимательства Смешанной австрийско-российской Комиссии по торговле и экономическому сотрудничеству;

ж) Российско-итальянская Рабочая группа по промышленным округам, сотрудничеству в сфере малого и среднего бизнеса.

3 Министерством экономического развития РФ создан специализированный портал по информационному сопровождению предпринимательской деятельности, который называется

- а) тарифное регулирование и анализ внешнеэкономической деятельности;
- б) малого и среднего предпринимательства;
- в) макроэкономический анализ и прогнозирование;
- г) стратегическое развития и инновации;
- д) социальное развитие.

4 Государственное регулирование деятельности фондовых бирж осуществляется:

- а) Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг РФ;
- б) Федеральным агентством по рынку ценных бумаг РФ;
- в) Федеральной службой по рынку ценных бумаг РФ;
- г) Министерством ценных бумаг РФ.

5 К какому типу проблем, в наибольшей мере сдерживающих развитие малого бизнеса, относится низкая платежеспособность, снижение спроса на продукцию и налоговый пресс:

- а) Организационные проблемы;
- б) Материально-финансовые проблемы;
- в) Факторы внешней среды и конъюнктуры рынка.

6 Кем осуществляется распоряжение бюджетными деньгами, выделяемыми под целевые федеральные программы поддержки мелкого бизнеса:

- а) Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства;
- б) Пенсионный фонд России;
- в) Федеральный фонд софинансирования расходов.

7 Одним из основных направлений государственной политики в области поддержки малого предпринимательства является:

- а) Создание благоприятного инвестиционно-финансового климата на определенной территории;
- б) Софинансирование расходов в отдельных сферах деятельности;
- в) Упрощение процедуры получения кредита.

8 Какие задачи решает государственная политика в области поддержки малого предпринимательства:

- а) привлечение малых предприятий к рекламно-выставочной деятельности, информационному и консультационному обслуживанию предпринимательства;
- б) совершенствование региональной системы гарантий;
- в) организация производственно-технологической кооперации малых предприятий с крупным производством;
- г) улучшение условий налогообложения, учета, отчетности, финансово-кредитной поддержки;

д) верно все вышеперечисленное.

9 Для каких целей создан Фонд поддержки малого предпринимательства?

а) Создан с целью помощи оказания юридических услуг;

б) Создан с целью финансирования программ, проектов, мероприятий, направленных на поддержку малого предпринимательства;

в) Создан с целью урегулирования споров между органами власти и предпринимателями;

г) Все ответы верны.

Список использованных источников

1. Российская Федерация. Законы. О защите прав потребителей : Закон РФ от 07.02.1992 № 2300–1 [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система Гарант. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/>.

2. Российская Федерация. Законы. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: Федеральный закон от 26.12.2008 года № 294 [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система Гарант. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/>.

3. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система Гарант. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/>.

4. Российская Федерация. Законы. Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации: Федеральный закон от 7 мая 2013 г. № 78-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система Гарант. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/>.

5. Российская Федерация. Распоряжения. Об утверждении стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 года №1083-р [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система Гарант. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/>.

6. Российская Федерация. Приказы. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (уровень бакалавриата) : приказ Минобрнауки РФ от 10 декабря 2014 г. № 1567 // Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru>.

7. Работы студенческие. Общие требования и правила оформления : СТО 02069024.101–2015 // Официальный сайт федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет». – Режим доступа: <http://osu.ru/doc/385>.

8. ГОСТ 7.1-2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание» от 2 июля 2003 г. [Электронный ресурс] // В помощь аспирантам и соискателям ученых степеней. – Режим доступа: <http://www.aspirinby.org/index.php?go=Box&in=view&id=199>.

9. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева [и др.]. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 242 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2 ; То же [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964>.

10. Формирование системы информационной поддержки и популяризации предпринимательской деятельности // Сайт практической академии муниципального управления. – Режим доступа: <http://pra-academy.ru/>.