

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Институт менеджмента

Кафедра менеджмента

А.В. Курлыкова

Л.А. Солдатова

ВЫПОЛНЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Методические указания

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Оренбург
2019

УДК: 658(075.8)
ББК: 65.291.231.1я73-1
К 93

Рецензент – кандидат экономических наук, доцент Д.Ю. Воронова

Курлыкова, А.В.
К93 Выполнение курсовой работы по дисциплине «Бизнес-планирование» : методические указания / А.В. Курлыкова, Л.А. Солдатова; Оренбургский гос. ун-т.– Оренбург: ОГУ, 2019. - 50 с.

В методических указаниях приведены основные требования, предъявляемые к содержанию и оформлению курсовой работы, предусмотренной учебным планом по дисциплине «Бизнес-планирование» в соответствии с рабочей программой для организации самостоятельной работы обучающихся. Также в методических указаниях рассматривается примерное содержание курсовых работ по предложенным темам.

Методические указания предназначены для выполнения курсовой работы по дисциплине «Бизнес-планирование» обучающимися по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

УДК: 658(075.8)
ББК: 65.291.231.1я73-1

© Курлыкова А.В.,
Солдатова Л.А., 2019
© ОГУ, 2019

Содержание

Введение	4
1 Общие положения	5
2 Порядок выполнения и представления на защиту курсовой работы.....	10
3 Порядок защиты курсовой работы	11
4 Структура и содержание курсовой работы.....	12
5 Примерная тематика курсовых работ	19
6 Примерное содержание курсовых работ по предложенным темам.....	21
7 Краткое описание используемых методов, терминов и подходов по предложенным темам.....	36
8 Основные требования к презентации курсовой работы.....	41
9 Критерии оценки курсовой работы	43
10 Обеспечение конфиденциальности материала.....	45
11 Литература, рекомендуемая для выполнения курсовой работы	48
11.1 Основная литература.....	48
11.2 Дополнительная литература.....	48
11.3 Периодические издания	49
11.4 Интернет-ресурсы.....	49

Введение

В соответствии с учебным планом подготовки по дисциплине «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент предусматривается выполнение курсовой работы. Темы курсовых работ составлены на основе рабочей программы по данной дисциплине с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Курсовая работа включает теоретическую, аналитическую и практическую часть. В процессе выполнения курсовой работы у обучающегося должны быть сформированы компетенции в соответствии с направлением 38.03.02 Менеджмент.

Курсовая работа представляет собой самостоятельное исследование обучающегося по определенной теме, которое завершает изучение конкретной учебной дисциплины и посвящено одной из актуальных проблем. В процессе выполнения курсовой работы у обучающегося должны быть сформированы профессиональные компетенции в соответствии с направлением 38.03.02 Менеджмент, а также знания, умения и навыки в соответствии с рабочей программой по дисциплине «Бизнес-планирование».

1 Общие положения

Курсовая работа по дисциплине «Бизнес-планирование» выполняется в соответствии с рабочей программой дисциплины, способствует формированию навыков самостоятельной исследовательской работы обучающегося, практического использования в сфере бизнес-планирования; владению обучающимися основами разработки бизнес-плана и его отдельных элементов для развития нового направления, реструктуризации существующего бизнеса, привлечения инвесторов с целью обеспечения долгосрочного успешного функционирования организации.

Выполнение курсовой работы по дисциплине «Бизнес-планирование» будет способствовать:

- расширению знаний по изучаемой дисциплине;
- выработке навыков научно-исследовательской работы;
- выработке представления о содержании основных этапов бизнес-планирования;
- формированию представления о методиках разработки бизнес-плана;
- выявлению бизнес-идеи для разработки бизнес-плана;
- освоению методики разработки и реализации бизнес-плана;
- формированию навыков презентации бизнес-плана.

Качество и содержание курсовой работы позволит выявить общую теоретическую подготовку обучающегося и уровень владения им специальными знаниями и навыками, необходимыми для эффективного осуществления будущей профессиональной деятельности.

Процесс выполнения курсовой работы направлен на формирование следующих результатов обучения в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, представленных в таблице 1.

Таблица 1 - Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Типы контроля	Виды оценочных средств по уровню сложности/шифр раздела в данном документе
ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Знать: Теоретические основы поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов	Письменное тестирование по пройденному материалу, устные опросы	Тестовые материалы Блока А
	Уметь: Координировать деятельность исполнителей в процессе разработки и реализации бизнес-плана для достижения высокой согласованности при его выполнении	Решение типовых задач	Типовые задачи Блока В
	Владеть: Навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов	Подготовка индивидуальных творческих заданий Выполнение курсовой работы	Примерная тематика ИТЗ Блока С.1 темы курсовых работ Блока С.2
ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Знать: Цели и задачи бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Письменное тестирование по пройденному материалу, устные опросы	Тестовые материалы Блока А
	Уметь: Разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Решение типовых задач	Типовые задачи Блока В
	Владеть: Навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Подготовка индивидуальных творческих заданий Выполнение курсовой работы	Примерная тематика ИТЗ Блока С.1 темы курсовых работ Блока С.2

Продолжение таблицы 1

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Типы контроля	Виды оценочных средств по уровню сложности/шифр раздела в данном документе
ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Знать: Цели и содержание бизнес-планирования, факторы обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Письменное тестирование по пройденному материалу, устные опросы	Тестовые материалы Блока А
	Уметь: Координировать предпринимательскую деятельность путем обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Решение типовых задач	Типовые задачи Блока В
	Владеть: Навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Подготовка индивидуальных творческих заданий Выполнение курсовой работы	Примерная тематика ИТЗ Блока С.1 темы курсовых работ Блока С.2
ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Знать: Формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Письменное тестирование по пройденному материалу, устные опросы	Тестовые материалы Блока А
	Уметь: Формировать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур	Решение типовых задач	Типовые задачи Блока В
	Владеть: Навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Подготовка индивидуальных творческих заданий Выполнение курсовой работы	Примерная тематика ИТЗ Блока С.1 темы курсовых работ Блока С.2

Обучающийся в процессе выполнения курсовой работы должен овладеть следующими умениями и навыками:

а) поиск необходимых литературных источников, обработка и интерпретация и представление в письменной форме в соответствии с целями исследования;

б) осуществлять сбор фактического материала, определять классификационные признаки, проводить классификацию, выявлять общие черты и различия;

в) представлять собственные идеи и предложения по исследуемой проблеме в письменной форме, аргументировано доказывать собственную точку зрения на основе фактического материала;

г) оформлять текст курсовой работы в соответствии с принятыми стандартами;

д) оформлять список используемых источников в соответствии с требованиями библиографии;

е) разрабатывать бизнес-план в соответствии со следующей структурой:

- идея;
- анализ рынка;
- план маркетинга;
- планирование производства;
- организационный план;
- инвестиционное планирование;
- финансовый план;
- оценка эффективности;
- оценка рисков.

В случае затруднений в исследовательской работе предполагается консультационная помощь преподавателя в освоении темы.

Курсовая работа выполняется и защищается в сроки, определенные учебным графиком. Курсовая работа должна быть представлена в готовом виде не позднее, чем за две недели до начала зачетной недели. На готовую работу руководитель

предоставляет рецензию, в которой отмечает достоинства и недостатки работы, ставит предварительную оценку. В случае, если работа не соответствует основным требованиям, преподаватель отправляет работу на доработку. Окончательная оценка выставляется преподавателем по итогам защиты обучающимся курсовой работы.

Качество и содержание курсовой работы позволяет выявить общую теоретическую подготовку обучающегося и уровень владения им специальными знаниями и навыками, необходимыми для эффективного осуществления будущей профессиональной деятельности.

Обучающийся в процессе освоения и развития темы курсовой работы должен овладеть следующими умениями и навыками:

а) поиск необходимых литературных источников, обработка и интерпретация и представление в письменной форме в соответствии с целями исследования;

б) критическое сопоставление различных точек зрения, различных авторов на заявленную проблему и выбор оптимальной из возможных;

в) осуществлять сбор фактического материала, определять классификационные признаки, проводить классификацию, выявлять общие черты и различия;

г) представлять собственные идеи и предложения по исследуемой проблеме в письменной форме, аргументировано доказывать собственную точку зрения на основе фактического материала;

д) осуществлять логическое построение структуры курсовой работы;

е) оформлять текст работы в соответствии с принятыми стандартами.

Требования к оформлению курсовой работы представлены в СТО 02069024.101-2015.

Режим доступа: http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015.pdf

ж) оформлять список используемых источников с соответствии с требованиями библиографии.

2 Порядок выполнения и представления на защиту курсовой работы

Выполнение и представление на защиту курсовой работы предусматривают следующую последовательность шагов:

- выбор темы курсовой работы и ее согласование с ведущим преподавателем для конкретного объекта исследования;
- выдача задания на выполнение курсовой работы;
- сбор материала для выполнения курсовой работы;
- выполнение подготовительных, аналитических, расчетно-графических и других работ, связанных с подготовкой курсовой работы;
- оформление курсовой работы;
- периодический отчет о ходе выполнения курсовой работы;
- сдача готовой курсовой работы на кафедру для проверки и рецензирования;
- подготовка к защите в случае положительной рецензии;
- подготовка презентации курсовой работы;
- прохождение защиты.

К защите допускаются обучающиеся, выполнившие требования, предъявляемые к срокам, содержанию и оформлению курсовой работы.

Курсовая работа должна быть представлена на рецензию ведущему преподавателю, не позднее, чем за пять дней до защиты.

3 Порядок защиты курсовой работы

Обучающийся представляет курсовую работу на кафедру в установленный срок (за 2 недели до начала зачетно-экзаменационной сессии) и регистрирует в журнале регистрации курсовых работ на кафедре менеджмента.

Проверка курсовой работы ведущим преподавателем проводится в течение недели после её сдачи. Курсовая работа рекомендуется к защите при выполнении следующих требований, которые отражаются в рецензии на выполненную курсовую работу: соответствие работы полученному заданию; соответствие темы курсовой работы видам и задачам профессиональной деятельности; актуальность, полнота обзора и раскрытия темы; соответствие общим требованиям и правилам оформления студенческих работ; содержательность графического и табличного материала; полнота списка использованных источников и ссылок на них.

Защита курсовой работы включает следующие этапы:

- 1) доклад по основным результатам курсовой работы (4-5 мин.);
- 2) собеседование с преподавателем (в ходе собеседования обучающийся должен обосновать основные рекомендации, предложенные в курсовой работе по рассматриваемой проблеме, доказать их необходимость и оригинальность, а также их экономическую эффективность);
- 3) ответы на замечания (в процессе защиты обучающийся должен ответить на все замечания, сделанные преподавателем в тексте курсовой работы и в рецензии на курсовую работу, а также на вопросы по докладу работы).

После защиты выставляется одна из оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Альтернативным способом защиты курсовой работы является подготовка презентации в Microsoft Power Point, в которой должны быть представлены результаты проведенного обучающимся анализа, ключевые положения и рекомендации по решению исследуемой проблемы. Основные требования к подготовке презентации приведены в п. 8.

4 Структура и содержание курсовой работы

Текстовая часть курсовой работы содержит следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- задание;
- аннотацию;
- содержание;
- введение;
- теоретическую часть;
- аналитическую часть;
- исследовательскую часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

В процессе написания курсовой работы следует обращать внимание на последовательность и логичность изложения материала. Все разделы и параграфы работы должны быть связаны между собой. Необходимо обратить внимание на переходы от одной мысли к другой, от параграфа к параграфу. В начале каждого параграфа необходимо обосновать актуальность представленного далее материала, а в конце каждого параграфа и каждой главы должны быть представлены выводы.

Каждый параграф в курсовой работе не может быть менее 3 страниц текста, помимо текстового материала в каждом параграфе должны быть представлены таблицы и рисунки, структурирующие текстовый материал.

Титульный лист является первым листом курсовой работы. Переносы слов в надписях титульного листа не допускаются. Пример оформления титульного листа курсовой работы приведен в СТО 02069024.101-2015 (стр. 78). Режим доступа: http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015.pdf

Задание на выполнение курсовой работы должно включать:

- наименование кафедры;

- фамилию и инициалы обучающегося;
- дату выдачи задания на выполнение работы;
- тему курсовой работы;
- исходные данные для курсовой работы и краткое содержание работы;
- срок предоставления работы к защите;
- фамилии и инициалы научного руководителя работы.

Задание на выполнение курсовой работы подписывается ведущим преподавателем и обучающимся и располагается после титульного листа, не нумеруется, но включается в общее количество листов. Бланк задания на выполнение курсовой работы приведен в СТО 02069024.101-2015 (стр. 79). Режим доступа: http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015.pdf

Аннотация представляет собой краткие сведения о структуре работы и ее основных разделах. Пример оформления аннотации приведен в СТО 02069024.101-2015 (стр. 48) Режим доступа: http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015.pdf

Содержание включает введение, порядковые номера и заголовки разделов, при необходимости подразделов, заключение, список использованных источников, приложения с указанием их обозначений и заголовков. После заголовка каждого из указанных структурных элементов ставят отточие, а затем приводят номер страницы, на которой начинается данный структурный элемент. Пример оформления содержания приведен в СТО 02069024.101-2015 (стр. 50) Режим доступа: http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015.pdf

Во «**Введении**» необходимо обосновать актуальность темы, затем сформулировать цель и задачи исследования. Цель чаще всего касается разработки практических рекомендаций в соответствии с темой исследования. Например, целью работы является разработка рекомендаций по совершенствованию управления рисками инвестиционного проекта. Задачи определяются исходя из пунктов основного содержания работы. Для формулирования задач лучше использовать следующие термины: исследовать, обосновать, определить, выявить, классифицировать, разработать, оценить, показать и т. п.

Далее необходимо определить объект и предмет исследования. Как правило, объектом является исследуемое предприятие. Предмет исследования следует определять следующим образом: « – это совокупность социально-экономических отношений, возникающих в процессе ... (в соответствии с темой исследования курсовой работы)». После этого необходимо указать информационную базу исследования, то есть те источники, которые обучающийся применял в процессе выполнения курсовой работы. Также следует отметить методы исследования, которые позволили выполнить работу.

В **«Теоретической части»** курсовой работы необходимо провести терминологический анализ основных понятий в соответствии с темой исследования на основе точек зрения различных авторов (специалистов в конкретной области предмета исследования) и предложить теоретический подход к решению поставленных во введении задач. В данном разделе обучающийся обосновывает применимость рассматриваемых методов для разработки и обоснования бизнес-плана или его отдельных структурных частей.

Рекомендуется опираться на теоретические и практические достижения в области бизнес-планирования зарубежных и отечественных ученых, а также на опыт разработки бизнес-планов проектов для известных российских и зарубежных компаний. С этой целью эффективно воспользоваться информацией по затрагиваемой проблематике в периодических изданиях, а также на специализированных интернет-порталах.

Излагая различные точки зрения на проблему, применяя различные методики, используя формулы и цитируя различных авторов, необходимо делать соответствующие ссылки. Пример оформления ссылок на использованные источники приведен в СТО 02069024.101-2015 (стр. 9) Режим доступа: http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015.pdf

Общий объем раздела – 10 страниц.

«Аналитическая часть» курсовой работы должна носить аналитический исследовательский характер, предполагающий конкретизацию предмета и задач исследования. Данная часть должна содержать организационно-экономическую

характеристику выбранного обучающимся объекта исследования. Характеризуя объект исследования, необходимо представить следующие сведения:

- вид основной деятельности;
- номенклатура продукции (услуг);
- организационно-правовая форма;
- организационная структура управления.

Важной составляющей данного раздела является анализ динамики основных технико-экономических показателей, пример оформления приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Основные показатели деятельности предприятия

Показатели	2015г.	2016 г.	2017 г.	Темп роста в % 2016 г. к 2015 г.	Темп роста в % 2017 г. к 2016г.
Выручка от реализации, тысяч рублей	145349	213311	172318	146,76	80,78
Фактическая себестоимость, тысяч рублей	115103	181879	140156	158,01	77,06
Прибыль от реализации услуг, тысяч рублей	30246	31432	32162	103,92	102,32
Численность персонала, человек	210	193	212	91,90	109,84
Среднегодовая выработка на одного работника, тысяч рублей / человек	692	1105	812	159,68	73,48
Фонд заработной платы, тысяч рублей	66975	76335	82831	113,98	121,61
Среднемесячная заработная плата на одного работника, рублей	21261	26368	26047	124,02	98,78
Рентабельность продукции, %	26,27	17,28	22,95	-	-

Таким образом, аналитическая часть курсовой работы должна включать:

- характеристику объекта исследования как социально-экономической системы;
- характеристику структуры управления организацией;

- исследование основных технико-экономических показателей деятельности объекта исследования за последние 3 года, выявление закономерностей их изменения, определение причины данных изменений;
- характеристику инвестиционного проекта как объекта для бизнес-планирования;
- выявление основных закономерностей в результате анализа рынка;
- определение направлений бизнес-планирования в соответствии с темой курсовой работы.

Для проведения анализа следует воспользоваться планами работы предприятия, годовыми отчетами, статистической отчетностью и другой служебной документацией, результатами маркетинговых исследований и конкурентной разведки.

При проведении анализа значительные требования предъявляются к достоверности и полноте используемой информации, что позволит качественно оценить технико-экономические показатели деятельности предприятия и разработать эффективный бизнес-план.

Необходимо использовать только релевантную информацию, т.е. только те данные, которые отвечают задачам исследования и будут применяться в процессе выполнения курсовой работы. Следует при этом использовать современные информационные технологии, программные пакеты для повышения точности расчетов и сокращения времени на обработку информации.

Отметим, что выбор тех или иных методов анализа определяется темой, целью и задачами исследования. Выводы из анализа должны быть обоснованы и представлены в виде итоговых таблиц, графиков и диаграмм по качественным и количественным критериям на основе данных о внешней и внутренней среде организации.

Общий объем раздела – 10 страниц.

В **«Исследовательской части»** курсовой работы, используя результаты анализа, формулируется основное содержание исследуемой темы, и обосновываются предложения по бизнес-планированию для объекта исследования.

Должны быть представлены рекомендации по разработке отдельных разделов бизнес-плана, доведенные до уровня практической реализации на исследуемой организации.

В данной главе представляются расчеты, обоснования, оцениваются затраты в рамках предложенного бизнес-плана и на предлагаемые мероприятия, главной особенностью параграфов данной главы являются рекомендации применительно для конкретного объекта исследования, полученные на основе проведенного анализа во 2 главе данной работы.

Также необходимо дать оценку эффективности предложенным рекомендациям. Эффективность может оцениваться как экономическая, так и социальная (в соответствии с целевой установкой и задачами исследования).

Таким образом, исследовательская часть курсовой работы должна включать:

- обоснование разделов бизнес-плана;
- описание последовательности действий по реализации бизнес-плана в соответствии с объектом исследования и темой курсовой работы;
- основные положения бизнес-плана для объекта исследования в соответствии с поставленными задачами;
- оценку эффективности предложенных рекомендаций для объекта исследования и выбранной темы курсовой работы.

Общий объем раздела –10 страниц.

«**Заключение**» содержит краткие выводы и основные результаты исследования, где должна быть отражена степень достижения цели курсовой работы, решение поставленных задач и возможность практической реализации предложенных рекомендаций. В заключении представляются выводы строго по выполненной работе.

Список использованных источников располагается в конце текстовой части курсовой работы (перед приложениями). В список включают все источники, на которые обучающийся делал ссылки в тексте работы. Сведения об источниках можно располагать в списке в алфавитном порядке.

Список использованных источников должен включать не менее 25

наименований источников. Пример оформления списка использованных источников приведен в СТО 02069024.101-2015. (стр. 51) Режим доступа: http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015.pdf

Необходимо использовать в работе актуальные источники за последние три года, предпочтение необходимо отдавать статьям, монографиям и другим научным изданиям, учебные пособия и учебники следует использовать не более 20% от общего количества источников.

В **Приложения** помещаются иллюстрации, таблицы, текст вспомогательного характера, количество приложений не ограничено. Приложения обозначаются заглавными буквами русского алфавита, например, Приложение А, Приложение Б, Приложение В. Пример оформления приложений приведен в СТО 02069024.101-2015. Режим доступа: http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015.pdf

5 Примерная тематика курсовых работ

В качестве объекта исследования следует выбрать предприятие, на котором обучающийся работает или проходил практику, или любое другое, с деятельностью которого обучающийся знаком и сможет получить материалы и документы, необходимые для написания курсовой работы.

Тему необходимо сформулировать для выбранного объекта и согласовать с преподавателем. Тема курсовой работы выбирается обучающимся в соответствии с порядковым номером алфавитного списка группы в соответствии с ниже представленным рекомендуемым перечнем.

- 1 Разработка инвестиционного проекта производственного предприятия
- 2 Разработка инвестиционного проекта торгового предприятия
- 3 Разработка бизнес-плана для диверсифицированной компании
- 4 Техничко-экономическое обоснование стартапа в сервисной деятельности
- 5 Техничко-экономическое обоснование привлечения заемного капитала для развития предприятия
- 6 Бизнес-план как инструмент инновационной деятельности фирмы
- 7 Прогнозирование продаж при разработке бизнес-плана
- 8 Разработка производственного плана инвестиционного проекта
- 9 Обоснование плана маркетинга инвестиционного проекта
- 10 Организационное планирование при разработке инвестиционного проекта
- 11 Обоснование бюджета стартапа в социальной сфере
- 12 Обоснование и планирование реконструкции предприятия
- 13 Управление рисками инвестиционного проекта
- 14 Анализ рынка как этап бизнес-планирования
- 15 Разработка бизнес-плана для структурной единицы предприятия
- 16 Применение информационных технологий в бизнес-планировании
- 17 Разработка бизнес-плана предприятия с использованием бенчмаркинга
- 18 Разработка бизнес-плана предупреждения банкротства
- 19 Кадровое планирование при разработке и реализации бизнес-плана

предприятия

- 20 Оценка эффективности инвестиционного бизнес-плана
- 21 Особенности презентации бизнес-плана инвесторам
- 22 Основные риски реализации бизнес-плана
- 23 Управление конфликтами при реализации бизнес-плана
- 24 Разработка плана производства в процессе бизнес-планирования
- 25 Управление сопротивлением нововведениям при реализации бизнес-

плана предприятия

26 Методы выработки и обоснования идеи проекта для разработки бизнес-плана

- 27 Разработка бизнес-плана создания досугового предприятия
- 28 Финансовое планирование при разработке бизнес-плана
- 29 Оценка эффективности бизнес-плана предприятия
- 30 Сегментирование рынка при разработке бизнес-плана

Выбор темы осуществляется в соответствии с представленным перечнем, однако не исключается по согласованию с ведущим преподавателем рассмотрение темы, выходящей за рамки примерного перечня.

6 Примерное содержание курсовых работ по предложенным темам

Тема 1. Разработка инвестиционного проекта производственного предприятия

1 Теоретические основы разработки инвестиционного проекта производственного предприятия

1.1 Понятие и сущность инвестиционного проекта

1.2 Основные этапы разработки инвестиционного проекта

1.3 Особенности разработки инвестиционного проекта производственного предприятия

2 Анализ производственной и инвестиционной деятельности ООО «Компания»

2.1 Основные показатели деятельности предприятия

2.2 Оценка производственной деятельности предприятия

2.3 Оценка потребностей в инвестировании производственной деятельности

3 Рекомендации по разработке инвестиционного проекта в ООО «Компания»

3.1 Разработка производственного плана инвестиционного проекта

3.2 Оценка эффективности предложенных рекомендаций

Тема 2. Разработка инвестиционного проекта торгового предприятия

1 Теоретические основы разработки инвестиционного проекта торгового предприятия

1.1 Понятие и сущность инвестиционного проекта

1.2 Основные этапы разработки инвестиционного проекта

1.3 Особенности разработки инвестиционного проекта торгового предприятия

2 Анализ торговой и инвестиционной деятельности ООО «Компания»

2.1 Основные показатели деятельности предприятия

2.2 Оценка торговой деятельности предприятия

2.3 Оценка потребностей в инвестировании торговой деятельности

3 Рекомендации по разработке инвестиционного проекта в ООО «Компания»

3.1 Разработка финансового плана инвестиционного проекта

3.2 Оценка эффективности предложенных рекомендаций

Тема 3. Разработка бизнес-плана для диверсифицированной компании

1 Теоретические аспекты разработки бизнес-плана для диверсифицированной компании

1.1 Сущность и этапы разработки бизнес-плана

1.2 Понятие и виды диверсифицированных компаний

1.3 Особенности разработки бизнес-плана для диверсифицированной компании

2 Анализ направлений диверсифицированной деятельности ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Оценка направлений диверсификации предприятия

2.3 Характеристика бизнес-плана диверсифицированной компании

3 Рекомендации по разработке бизнес-плана для ООО «Компания»

3.1 Разработка разделов бизнес-плана

3.2 Оценка экономической эффективности бизнес-плана

Тема 4. Техничко-экономическое обоснование стартапа в сервисной деятельности

1 Теоретические основы технико-экономического обоснования стартапа

1.1 Понятие и назначение технико-экономического обоснования

1.2 Структура технико-экономического обоснования

1.3 Особенности технико-экономического обоснования стартапа в сервисной деятельности

2 Анализ стартапа в сервисной деятельности для ООО «Компания»

2.1 Основная характеристика деятельности организации

2.2 Обоснование идеи стартапа в сервисной деятельности

2.2 Анализ рынка и стратегия маркетинга

3 Рекомендации по технико-экономическому обоснованию стартапа в сервисной деятельности для ООО «Компания»

3.1 Финансовый план стартапа в сервисной деятельности

3.2 Оценка эффективности стартапа и оценка рисков

Тема 5. Техничко-экономическое обоснование привлечения заемного капитала для развития предприятия

1 Теоретические основы технико-экономического обоснования привлечения заемного капитала для развития предприятия

1.1 Понятие и состав заемного капитала

1.2 Роль заемного капитала в развитии предприятия

1.3 Этапы технико-экономического обоснования привлечения заемного капитала

2 Анализ деятельности предприятия ООО «Компания»

2.1 Основные экономические показатели деятельности предприятия

2.2 Оценка потребностей в инвестировании для развития предприятия

2.3 Оценка собственного капитала предприятия

3 Рекомендации по совершенствованию развития ООО «Компания» с помощью заемного капитала

3.1 Основные направления развития деятельности предприятия

3.2 Техничко-экономическое обоснование привлечения заемного капитала

Тема 6. Бизнес-план как инструмент инновационной деятельности фирмы

1 Теоретические аспекты бизнес-плана как инструмента инновационной деятельности фирмы

1.1 Понятие, сущность и разделы бизнес-плана

1.2 Понятие и инструменты инновационной деятельности

1.3 Особенности бизнес-планирования инновационной деятельности

2 Анализ инновационной деятельности в ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ инновационной деятельности предприятия

2.3 Характеристика бизнес-план инновационной деятельности

3 Рекомендации по разработке бизнес-плана инновационной деятельности в ООО «Компания»

3.1 Основные разделы бизнес-плана инновационной деятельности

3.2 Оценка экономической эффективности бизнес-плана

Тема 7. Прогнозирование продаж при разработке бизнес-плана

1 Теоретические основы прогнозирования продаж при разработке бизнес-плана

1.1 Понятие и этапы разработки бизнес-плана

1.2 Методы прогнозирования продаж

1.3 Особенности прогнозирования продаж при разработке бизнес-плана

2 Анализ прогнозирования продаж при разработке бизнес-плана в ООО «Компания»

2.1 Основные показатели деятельности предприятия

2.2 Характеристика бизнес-плана

2.3 Прогнозирование продаж

3 Рекомендации по бизнес-планированию в ООО «Компания» на основе прогноза продаж

3.1 Разработка плана продаж бизнес-плана

3.2 Оценка эффективности бизнес-плана

Тема 8. Разработка производственного плана инвестиционного проекта

1 Теоретические основы разработки производственного плана инвестиционного проекта

1.1 Понятие и содержание инвестиционного проекта

1.2 Понятие и характеристика производственного плана

1.3 Процесс разработки производственного плана инвестиционного проекта

2 Анализ инвестиционного проекта в ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Характеристика инвестиционного проекта

2.3 Оценка производственных возможностей

3 Разработка производственного плана инвестиционного проекта в ООО «Компания»

3.1 Производственный план инвестиционного проекта

3.2 Оценка эффективности производственного плана

Тема 9. Обоснование плана маркетинга инвестиционного проекта

1 Теоретические основы обоснования плана маркетинга инвестиционного проекта

1.1 Сущность и содержание инвестиционного проекта

1.2 Понятие маркетингового плана инвестиционного проекта

1.3 Структурные компоненты плана маркетинга инвестиционного проекта

2 Анализ плана маркетинга инвестиционного проекта в ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Описание инвестиционного проекта

2.3 Оценка элементов маркетинг-микс инвестиционного проекта

3 Обоснование разработки плана маркетинга инвестиционного проекта в ООО «Компания»

3.1 Разработка плана маркетинга инвестиционного проекта

3.2 Оценка эффективности плана маркетинга инвестиционного проекта

Тема 10. Организационное планирование при разработке инвестиционного проекта

1 Теоретические основы организационного планирования при разработке инвестиционного проекта

1.1 Понятие и сущность инвестиционного проекта

1.2 Понятие и элементы организационного планирования

1.3 Этапы разработки организационного плана инвестиционного проекта

2 Анализ инвестиционного проекта в ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Характеристика инвестиционного проекта

2.3 Кадровое планирование инвестиционного проекта

3 Разработка организационного плана инвестиционного проекта в ООО «Компания»

3.1 Содержание организационного плана инвестиционного проекта

3.2 Экономическая эффективность организационного плана

Тема 11. Обоснование бюджета стартапа в социальной сфере

1 Теоретические основы обоснования бюджета стартапа в социальной сфере

1.1 Понятие и сущность бюджета проекта

1.2 Этапы и методы обоснования бюджета стартапа

1.3 Особенности обоснования бюджета стартапа в социальной сфере

2 Анализ стартапа в социальной сфере

2.1 Основная идея стартапа

2.2 Анализ рынка стартапа

2.3 Оценка маркетингового плана

3 Разработка рекомендаций по обоснованию бюджета стартапа в социальной сфере

3.1 Разработка бюджета стартапа

3.2 Оценка экономической эффективности стартапа

Тема 12. Обоснование и планирование реконструкции предприятия

1 Теоретические основы обоснования и планирования реконструкции предприятия

1.1 Сущность, роль и принципы реконструкции предприятия

1.2 Основы планирования реконструкции предприятия

1.3 Методы обоснования реконструкции предприятия

2 Анализ хозяйственно-экономической деятельности ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия

2.2 Анализ использования основных фондов предприятия

2.3 Выявление потребности в реконструкции предприятия

3 Разработка рекомендаций по обоснованию и планированию реконструкции в ООО «Компания»

3.1 Разработка плана реконструкции предприятия

3.2 Экономическое обоснование проводимых мероприятий по реконструкции предприятия

Тема 13. Управление рисками инвестиционного проекта

1 Теоретические основы управления рисками инвестиционного проекта

1.1 Понятие и содержание инвестиционного проекта

1.2 Понятие и классификация рисков инвестиционного проекта

1.3 Методы управления рисками инвестиционного проекта

2 Анализ и оценка рисков инвестиционного проекта в ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономические показатели деятельности организации

2.2 Характеристика инвестиционного проекта

2.3 Оценка рисков инвестиционного проекта

3 Рекомендации по совершенствованию управления рисками инвестиционного проекта в ООО «Компания»

3.1 Мероприятия по снижению рисков инвестиционного проекта

3.2 Оценка экономической эффективности предложенных рекомендаций

Тема 14. Анализ рынка как этап бизнес-планирования

1 Теоретические основы анализа рынка как этапа бизнес-планирования

1.1 Понятие и этапы разработки бизнес-плана

1.2 Основное содержание анализа рынка в бизнес-планировании

1.3 Методы анализа рынка в бизнес-планировании

2 Анализ рынка при разработке бизнес-плана в ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика организации

2.2 Характеристика бизнес-плана

2.3 Анализ рыночной ситуации

3 Рекомендации по бизнес-планированию на основе анализа рынка в ООО «Компания»

3.1 Основные направления бизнес-планирования с учетом рыночной ситуации

3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий

Тема 15. Разработка бизнес-плана для структурной единицы предприятия

1 Теоретические основы разработки бизнес-плана для структурной единицы предприятия

1.1 Понятие и сущность бизнес-плана

1.2 Этапы разработки бизнес-плана

1.3 Особенности разработки бизнес-плана для структурной единицы предприятия

2 Анализ рыночной ситуации для разработки бизнес-плана структурной единицы ООО «Компания»

2.1 Организационная характеристика предприятия

2.2 Характеристика бизнес-плана

2.3 Анализ рынка для структурной единицы

3 Рекомендации разработке бизнес-плана структурной единицы ООО «Компания»

3.1 Разработка элементов бизнес-плана

3.2 Анализ экономической эффективности бизнес-плана

Тема 16. Применение информационных технологий в бизнес-планировании

1 Теоретические основы применения информационных технологий в бизнес-планировании

1.1 Понятие и содержание бизнес-планирования

1.2 Понятие и роль информационных технологий в организации

1.3 Особенности применения информационных технологий в бизнес-планировании

2 Анализ применяемых информационных технологий при бизнес-планировании в ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Характеристика бизнес-плана предприятия

2.3 Виды информационных технологий, применяемых в бизнес-планировании на предприятии

3 Рекомендации по применению информационных технологий в бизнес-планировании в ООО «Компания»

3.1 Применение программных продуктов для разработки бизнес-плана

3.2 Оценка эффективности предложенных рекомендаций

Тема 17. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании

1 Теоретические основы использования бенчмаркинга в бизнес-планировании

1.1 Понятие и методы бенчмаркинга

1.2 Основное содержание бизнес-планирования

1.3 Особенности использования бенчмаркинга в бизнес-планировании

2 Анализ использования бенчмаркинга при бизнес-планировании в

ООО «Компания»

2.1 Основные экономические показатели деятельности предприятия

2.2 Анализ использования бенчмаркинга на предприятии

2.3 Характеристика бизнес-плана предприятия

3 Рекомендации по использованию бенчмаркинга при бизнес-планировании в

ООО «Компания»

3.1 Основные разделы бизнес-плана с учетом бенчмаркинга

3.2 Оценка экономической эффективности предложенных рекомендаций

Тема 18. Разработка бизнес-плана предупреждения банкротства

1 Теоретические основы разработки бизнес-плана предупреждения

банкротства

1.1 Понятие и сущность бизнес-плана

1.2 Этапы разработки бизнес-плана

1.3 Особенности разработки бизнес-плана предупреждения банкротства

2 Анализ рыночной ситуации для разработки бизнес-плана предупреждения

банкротства ООО «Компания»

2.1 Организационная характеристика предприятия

2.2 Оценка риска банкротства предприятия

2.3 Характеристики бизнес-плана

3 Рекомендации разработке бизнес-плана предупреждения

банкротства ООО «Компания»

3.1 Разработка элементов бизнес-плана

3.2 Анализ экономической эффективности бизнес-плана

Тема 19. Кадровое планирование при разработке и реализации бизнес-плана предприятия

1 Теоретические основы кадрового планирования при разработке и реализации бизнес-плана предприятия

1.1 Понятие и сущность бизнес-плана

1.2 Этапы разработки и реализации бизнес-плана предприятия

1.3 Особенности кадрового планирования при разработке и реализации бизнес-плана предприятия

2 Анализ кадрового планирования при разработке и реализации бизнес-плана ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Характеристика бизнес-плана

2.3 Оценка кадров, необходимых для разработки и реализации бизнес-плана

3 Рекомендаций по кадровому планированию для разработки и реализации бизнес-плана ООО «Компания»

3.1 Разработка плана по кадрам для бизнес-плана

3.2 Экономическая эффективность кадрового планирования

Тема 20. Оценка эффективности инвестиционного бизнес-плана

1 Теоретические аспекты оценки эффективности инвестиционного бизнес-плана

1.1 Понятие инвестиционного бизнес-плана

1.2 Структура и этапы разработки инвестиционного бизнес-плана

1.3 Методы оценки эффективности инвестиционного бизнес-плана

2 Анализ инвестиционного бизнес-плана ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Оценка инвестиционной деятельности предприятия

2.3 Характеристика инвестиционного бизнес-плана

3 Рекомендации по повышению эффективности инвестиционного бизнес-плана в ООО «Компания»

3.1 Оценка экономической эффективности инвестиционного бизнес-плана

3.2 Мероприятия по повышению эффективности инвестиционного бизнес-плана

Тема 21. Особенности презентации бизнес-плана инвесторам

1 Теоретические основы презентации бизнес-плана инвесторам

1.1 Понятие, сущность и виды бизнес-плана

1.2 Сущность, роль презентации бизнес-плана инвесторам

1.3 Этапы презентации бизнес-плана инвесторам

2 Анализ возможных инвесторов ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика

2.2 Характеристика бизнес плана по оптимизации издержек

2.3 Аудит бизнес-плана

3 Рекомендации по совершенствованию бизнес-плана ООО «Компания»

3.1 Основные направления совершенствования бизнес плана

3.2 Мероприятия, направленные на совершенствование бизнес-плана

Тема 22. Основные риски реализации бизнес-плана

1 Теоретические аспекты рисков в системе бизнес-планирования

1.1 Понятие, сущность и значение рисков

1.2 Основные этапы разработки и реализации бизнес-плана

1.3 Оценка рисков при реализации бизнес-плана

2 Анализ хозяйственно-экономической деятельности предприятия

ООО «Компания»

2.1 Организационно - экономическая характеристика

2.2 Характеристика бизнес-плана

2.3 Оценка рисков реализации бизнес-плана

3 Разработка мероприятий по снижению рисков при реализации бизнес-плана в ООО «Компания»

3.1 Мероприятия по снижению рисков при реализации бизнес-плана

3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий

Тема 23. Управление конфликтами при реализации бизнес-плана

1 Теоретические основы управления конфликтами при

реализации бизнес-плана

1.1 Понятие, сущность, виды конфликтов в организации

1.2 Методы управления конфликтами в организации

1.3 Конфликты при реализации бизнес-плана

2 Анализ конфликтов при реализации бизнес-плана в ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Характеристика бизнес-плана предприятия

2.3 Анализ конфликтов при реализации бизнес-плана

3 Рекомендации по управлению конфликтами при реализации бизнес-плана в ООО «Компания»

3.1 Разработка мер по регулированию и разрешению конфликтов при реализации бизнес-плана

3.2 Экономическая эффективность предложенных рекомендаций

Тема 24. Разработка плана производства в процессе бизнес-планирования

1 Теоретические основы плана производства в процессе бизнес-планирования

1.1 Понятие и содержание бизнес-планирования

1.2 Понятие и характеристика производственного плана

1.3 Процесс разработки плана производства в процессе бизнес-планирования

2 Анализ процесса бизнес-планирования в ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Характеристика бизнес-плана

2.3 Оценка производственных возможностей

3 Разработка плана производства в процессе бизнес-планирования в ООО «Компания»

3.1 План производства в рамках бизнес-плана

3.2 Оценка эффективности производственного плана

Тема 25. Управление сопротивлением нововведениям при реализации бизнес-плана предприятия

1 Теоретические основы управления сопротивлением нововведениям при реализации бизнес-плана

1.1 Понятие и структура бизнес-плана

1.2 Понятие и сущность сопротивления нововведениям

1.3 Методы управления сопротивлением нововведениям при реализации бизнес-плана

2 Анализ реализации бизнес-плана в ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Характеристика бизнес-плана предприятия

2.3 Оценка сопротивления нововведениям при реализации бизнес-плана

3 Разработка рекомендаций по совершенствованию управления сопротивлением нововведениям при реализации бизнес-плана в ООО «Компания»

3.1 Мероприятия по преодолению сопротивления нововведениям

3.2 Оценка эффективности предложенных рекомендаций

Тема 26. Методы выработки и обоснования идеи проекта для разработки бизнес-плана

1 Теоретические выработки и обоснования идеи проекта для разработки бизнес-плана

1.1 Понятие и роль идеи проекта для разработки бизнес-плана

1.2 Процесс выработки и обоснования идеи проекта

1.3 Методы выработки и обоснования идеи проекта

2 Анализ рынка выработки и обоснования идеи проекта в ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика организации

2.2 Обоснование идеи проекта

2.3 Анализ рыночной ситуации

3 Рекомендации по разработке бизнес-плана идеи проекта, реализуемого в ООО «Компания»

3.1 Основные элементы бизнес-плана

3.2 Оценка эффективности бизнес-плана

Тема 27. Разработка бизнес-плана создания досугового предприятия

1 Теоретические основы разработки бизнес-плана создания досугового предприятия

1.1 Понятие и сущность бизнес-плана

1.2 Этапы разработки бизнес-плана

1.3 Особенности разработки бизнес-плана создания досугового предприятия

2 Анализ рыночной ситуации для разработки бизнес-плана досугового предприятия ООО «Компания»

2.1 Организационная характеристика предприятия

2.2 Характеристика бизнес-плана

2.3 Анализ рынка

3 Рекомендации разработке бизнес-плана досугового предприятия ООО «Компания»

3.1 Разработка элементов бизнес-плана

3.2 Анализ экономической эффективности бизнес-плана

Тема 28. Финансовое планирование при разработке бизнес-плана

1 Теоретические основы финансового планирования при разработке бизнес-плана предприятия

1.1 Понятие и сущность бизнес-плана

1.2 Этапы разработки бизнес-плана предприятия

1.3 Особенности финансового планирования при разработке бизнес-плана предприятия

2 Анализ финансового планирования при разработке бизнес-плана ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Характеристика бизнес-плана

2.3 Оценка финансовых ресурсов, необходимых для разработки и реализации бизнес-плана

3 Рекомендаций по финансовому планированию для разработки бизнес-плана ООО «Компания»

3.1 Разработка финансового плана для бизнес-плана

3.2 Экономическая эффективность кадрового планирования

Тема 29. Оценка эффективности бизнес-плана предприятия

1 Теоретические аспекты оценки эффективности бизнес-плана предприятия

1.1 Понятие бизнес-плана предприятия

1.2 Структура и этапы разработки бизнес-плана предприятия

1.3 Методы оценки эффективности бизнес-плана предприятия

2 Анализ бизнес-плана предприятия ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Характеристика бизнес-плана

2.3 Анализ рынка

3 Рекомендации по повышению эффективности бизнес-плана предприятия в ООО «Компания»

3.1 Оценка экономической эффективности бизнес-плана

3.2 Мероприятия по повышению эффективности бизнес-плана

Тема 30. Сегментирование рынка при разработке бизнес-плана

1 Теоретические основы сегментирования рынка при разработке бизнес-плана

1.1 Понятие и этапы разработки бизнес-плана

1.2 Основное содержание сегментирования рынка в бизнес-планировании

1.3 Методы сегментирования рынка при разработке бизнес-плана

2 Анализ рынка при разработке бизнес-плана в ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика организации

2.2 Характеристика бизнес-плана

2.3 Сегментирование рынка

3 Рекомендации по бизнес-планированию на основе сегментирования рынка в ООО «Компания»

3.1 Основные направления бизнес-планирования с учетом рыночной ситуации

3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий

7 Краткое описание используемых методов, терминов и подходов по предложенным темам

Тема 1. Разработка инвестиционного проекта производственного предприятия

Для разработки инвестиционного проекта необходимо выбрать предприятие, основной деятельностью которого является производство, и предложить бизнес-план для данной организации с соответствующей оценкой эффективности инвестиций.

Тема 2. Разработка инвестиционного проекта торгового предприятия

Для разработки инвестиционного проекта необходимо выбрать предприятие, основной деятельностью которого является торговля, и предложить бизнес-план для данной организации с соответствующей оценкой эффективности инвестиций.

Тема 3. Разработка бизнес-плана для диверсифицированной компании

В качестве объекта исследования необходимо выбрать диверсифицированную компанию, которая осуществляет несколько направлений деятельности и предложить новое направление и его обосновать для дальнейшего развития исследуемой организации.

Тема 4. Техничко-экономическое обоснование стартапа в сервисной деятельности

Для проработки данной темы необходимо выбрать организацию, осуществляющую свою деятельность в сфере услуг, и предложить для данной компании стартап и обосновать его необходимость с технической и экономической точки зрения.

Тема 5. Техничко-экономическое обоснование привлечения заемного капитала для развития предприятия

Для раскрытия данной темы необходимо исследовать деятельность компании, оценить имеющийся капитал и выявить необходимость в привлечении заемного для дальнейшего развития, путем выбора и обоснования предложенных рекомендаций. В качестве таких рекомендаций может быть предложено расширение ассортимента, открытие нового цеха, создание смежного бизнеса, открытие филиала и др.

Тема 6. Бизнес-план как инструмент инновационной деятельности фирмы

Для раскрытия данной темы необходимо исследовать необходимость внедрения инноваций в деятельность предприятия и разработать бизнес-план, включающий основные разделы, а также оценить эффективность предложенного инновационного проекта.

Тема 7. Прогнозирование продаж при разработке бизнес-плана

Для раскрытия данной темы необходимо предложить бизнес-план для объекта исследования, исследовать рынок сбыта и провести прогноз продаж предлагаемого продукта или услуги.

Тема 8. Разработка производственного плана инвестиционного проекта

В работе следует рассмотреть производственный план как элемента бизнес-планирования для организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере материального производства.

Тема 9. Обоснование плана маркетинга инвестиционного проекта

Для раскрытия данной темы необходимо разработать план маркетинга как элемента бизнес-плана инвестиционного проекта, прилагаемого обучающимся для объекта исследования.

Тема 10. Организационное планирование при разработке инвестиционного проекта

В соответствии с данной темой необходимо разработать организационный план как элемента бизнес-плана инвестиционного проекта для исследуемого объекта исследования.

Тема 11. Обоснование бюджета стартапа в социальной сфере

Для проработки данной темы необходимо компанию, которая осуществляет свою деятельность в социальной сфере. Для обоснования бюджета необходимо представить плана доходов и расходов на 1-2 года в зависимости от специфики стартапа. Кроме того указать возможные источники его финансирования в том числе различные фонды, а также средства из бюджетов различного уровня.

Тема 12. Обоснование и планирование реконструкции предприятия

В работе необходимо обосновать необходимость реконструкции предприятия

и разработать план и оценить эффективность предложений для объекта исследования.

Тема 13. Управление рисками инвестиционного проекта

В работе необходимо рассмотреть конкретный бизнес-план для объекта исследования и оценить риски в рамках бизнес-планирования для объекта исследования.

Тема 14. Анализ рынка как этап бизнес-планирования

В соответствии с данной темой необходимо провести анализ рынка как элемента бизнес-плана инвестиционного проекта для исследуемого объекта исследования.

Тема 15. Разработка бизнес-плана для структурной единицы предприятия

Для раскрытия данной темы необходимо в качестве объекта исследования выбрать диверсифицированное предприятие и разработать бизнес-план для отдельной структурной единицы предприятия (филиал, дочерняя фирма, подразделение, имеющее свое профиль работ)

Тема 16. Применение информационных технологий в бизнес-планировании

Для раскрытия данной темы необходимо использовать программное обеспечение бизнес-планирования. Для разработки бизнес-плана можно использовать универсальное программное обеспечение (офисный пакет Microsoft Office) или специализированное программное обеспечение (Project Expert). Результаты можно подтверждать скриншотами из данных программ.

Тема 17. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании

В работе необходимо предложить бизнес-план для объекта исследования, опираясь на методы бенчмаркинга, выявить направления развития на основе успешных стратегий конкурентов.

Тема 18. Разработка бизнес-плана предупреждения банкротства

В работе необходимо оценить риск банкротства для объекта исследования и разработать план предупреждения кризисной ситуации и банкротства.

Тема 19. Кадровое планирование при разработке и реализации бизнес-плана предприятия

Для раскрытия данной темы необходимо оценить кадровый состав для

реализации бизнес-плана для объекта исследования, затем на основе плана продаж и плана производства разработать план по персоналу, оценить затраты на персонал и эффективность бизнес-плана.

Тема 20. Оценка эффективности инвестиционного бизнес-плана

Для раскрытия данной темы необходимо описать бизнес-идею, представить план продаж, определить расходы и оценить эффективность бизнес-плана на основе таких показателей как срок окупаемости, рентабельность вложений, индекс доходности и чистый дисконтированный доход.

Тема 21. Особенности презентации бизнес-плана инвесторам

Для раскрытия данной темы необходимо представить бизнес-план, определить группу инвесторов и подготовить презентацию бизнес-плана в Microsoft Power Point, где отразить основные разделы бизнес-плана, включая описание идеи проекта, план продаж и оценку эффективности проекта.

Тема 23. Управление конфликтами при реализации бизнес-плана

Для раскрытия данной темы необходимо описать бизнес-план для объекта исследования, провести анализ конфликтов при его реализации и представить рекомендации и мероприятия по снижению конфликтных ситуаций при реализации бизнес-плана.

Тема 24. Разработка плана производства в процессе бизнес-планирования

В работе следует рассмотреть объект исследования, осуществляющий производственную деятельность или имеющий соответствующие производственные мощности. Далее необходимо предложить бизнес-план для объекта исследования, оценить производственные мощности и производительность, разработать план производства как элемента бизнес-планирования.

Тема 25. Управление сопротивлением нововведениям при реализации бизнес-плана предприятия

Для раскрытия данной темы необходимо описать бизнес-план для объекта исследования, оценить возможные реакции персонала на нововведения и предложить рекомендации по управлению сопротивлением нововведениям при реализации бизнес-плана предприятия.

Тема 26. Методы выработки и обоснования идеи проекта для разработки бизнес-плана

Для раскрытия данной темы необходимо рассмотреть различные методы выработки идеи проекта, на основе которых предложить и обосновать собственную идею проекта, оценить рыночные возможности для ее реализации и оценить эффективность предложенного проекта для объекта исследования.

Тема 27. Разработка бизнес-плана создания досугового предприятия

Для раскрытия данной темы необходимо в качестве объекта исследования выбрать предприятие, осуществляющее свою деятельность в сфере досуговой деятельности и разработать бизнес-план для отдельного подразделения предприятия и оценить эффективность таких рекомендаций.

Тема 28. Финансовое планирование при разработке бизнес-плана

Для раскрытия данной темы необходимо предложить бизнес-плана для объекта исследования, оценить рыночные возможности предприятия, затем на основе плана продаж и плана производства разработать финансовый план и оценить его эффективность.

Тема 29. Оценка эффективности бизнес-плана предприятия

Для раскрытия данной темы необходимо описать бизнес-идею, представить план продаж, определить расходы и оценить эффективность бизнес-плана на основе таких показателей как срок окупаемости, рентабельность вложений, индекс доходности и чистый дисконтированный доход.

Тема 30. Сегментирование рынка при разработке бизнес-плана

Для раскрытия данной темы необходимо предложить бизнес-план для объекта исследования, исследовать рынок сбыта и провести сегментирования рынка, определить целевой сегмент для предлагаемого продукта или услуги.

8 Основные требования к презентации курсовой работы

Первый слайд презентации должен быть титульным то есть включать:

- тему курсовой работы;
- ФИО обучающегося, выполнившего курсовую работу, и номер группы;
- ФИО и должность преподавателя, проверившего курсовую работу;
- дату презентации.

Второй слайд презентации должен содержать формулировку цели и задач исследования.

Третий слайд презентации должен включать наименование и описание основных направлений деятельности выбранного объекта исследования.

На последующих слайдах кратко и емко должны быть представлены результаты проведенного анализа и полученные выводы. Результаты исследования лучше всего представлять в виде таблиц, схем, графиков.

Содержание слайда должно быть представлено в виде тезисов четко структурированного материала. Одно из важных требований к содержанию каждого слайда – это компактность. Текстовая часть слайда должна быть краткой без вводных слов и дублирования, вся, представленная информация должна быть наглядной и читабельной.

Для всей презентации должен быть выбран единый стиль оформления (шрифт, цвета, размещение заголовка и текста, нумерованные и маркированные списки). Необходимо учитывать постоянство используемых цветов, при дизайне следует выбрать 2-3 цвета, которые можно разнообразить их же оттенками. Следует использовать общую цветовую гамму во всей презентации (все заголовки одного цвета, весь основной текст одного цвета, все списки одного цвета и т.п.)

Необходимо использовать единый размер шрифта для всех заголовков на каждом слайде, при этом необходимо учитывать читабельность шрифта (например, для Arial не менее 24 пт). Что касается основного текста и основной информации, то здесь тоже необходимо использовать единый размер шрифта на каждом слайде, в том числе и для таблиц, при этом необходимо учитывать читабельность шрифта

(например, для Arial не менее 18 пт). Нельзя смешивать различные типы шрифтов в одной презентации. Отметим, что шрифты без засечек (Arial, Verdana, Tahoma) более читабельны в электронных текстах.

Каждый слайд должен иметь заголовок и основной текст (рисунок, таблица), при этом в конце названия темы и в заголовках точки недопустимы. Представленный на слайде материал должен занимать не более 2/3 пространства всего слайда.

Таблицы желательно создавать средствами самого программного продукта (например, Microsoft Power Point). Большие таблицы по возможности следует разбивать на несколько более мелких.

Необходимо соблюдать контрастность фона и текста по отношению друг к другу (при подборе цветовой гаммы учитывается цветопередача при проецировании на экран мультимедийной установки) для того, чтобы не снижать наглядности презентации.

При использовании анимационных эффектов необходимо учитывать их уместность и качество. Следует применять релевантную анимацию с целью динамической имитации различных процессов, например, работы алгоритма и т.п. Эффекты должны использоваться только в тех случаях, когда необходимо сконцентрировать внимание на каких-либо формулах, определениях, схемах или при порционной подаче материала. Недопустимо использование нерелевантных и избыточных эффектов анимации, приводящих к быстрому утомлению органа зрения (например, «шашки», «ромб», «вращение», «пишущая машинка» и др.)

Качество графических изображений (фото, рисунков, схем, диаграмм, иллюстраций и т.п.) должно быть высоким, недопустимы нечеткие материалы.

Объем презентации составляет 7-9 слайдов.

9 Критерии оценки курсовой работы

«Отлично» выставляется за курсовую работу, в которой:

- 1) в полном объеме используется основная, периодическая литература, интернет-ресурсы, нормативно-правовая база по теме исследования;
- 2) дано теоретическое обоснование актуальной темы и анализ современного состояния темы исследования;
- 3) показано применение научных методик, обобщен собственный опыт, иллюстрируемый различными наглядными материалами, сделаны выводы и даны практические рекомендации;
- 4) работа безукоризненна в отношении оформления (орфография, стиль, цитаты, ссылки и т.д.);
- 5) соблюдался график выполнения курсовой работы. (Выполнено 95-100% условий и требований к курсовым работам)

«Хорошо» выставляется в случае, если:

- 1) в полном объеме используется основная, периодическая литература, интернет-ресурсы, нормативно-правовая база по теме исследования;
- 2) дано теоретическое обоснование актуальной темы и анализ современного состояния темы исследования;
- 3) показано применение научных методик, но недостаточно обобщен собственный опыт, иллюстрируемый различными наглядными материалами, сделаны выводы и даны практические рекомендации;
- 4) работа безукоризненна в отношении оформления (орфография, стиль, цитаты, ссылки и т.д.);
- 5) соблюдался график выполнения курсовой работы. (Выполнено 70-94% условия и требований курсовым работам)

«Удовлетворительно» выставляется:

- 1) библиографический список по теме исследования ограничен;
- 2) дано теоретическое обоснование актуальной темы;

3) показано применение научных методик, но недостаточно обобщен собственный опыт, иллюстрируемый различными наглядными материалами;

4) работа безукоризненна в отношении оформления (орфография, стиль, цитаты, ссылки и т.д.);

5) график выполнения курсовой работы соблюдался частично. (Выполнено 55-69% условий и требований к курсовым работам)

В иных случае работа не допускается к защите **(неудовлетворительно)**. (Выполнено менее 55% условий и требований к курсовым работам.)

10 Обеспечение конфиденциальности материала

Сегодня обязательным условием успешного бизнеса является обеспечение информационной безопасности и конфиденциальности предпринимательской деятельности.

В соответствии с действующими Федеральными законами «Об информации, информатизации и защите информации» № 24-ФЗ от 20.02.95 г. и «О государственной тайне» №5485-1 от 21.07.93 в ред. от 01.12.2007 г. и др. защите подлежит любая документированная информация, неправомерное обращение с которой может нанести ущерб ее собственнику, владельцу, пользователю и иному лицу.

Таким образом, все документы, необходимые предпринимателю для ведения бизнеса являются, по сути, информационными ресурсами, обладают ценностью для конкурентов и образуют частную интеллектуальную собственность предприятия и подлежат защите от внешних и внутренних пользователей.

Такая информация делится на два вида:

- техническая, технологическая: методы изготовления продукции, структура и стоимость основных производственных фондов, программное обеспечение, производственные показатели, рецептуры, результаты испытаний опытных образцов, данные контроля качества и т.п.;

- деловая: стоимостные показатели, результаты исследования рынка, списки клиентов, экономические прогнозы, стратегия действий на рынке и т.п.

Информация, обладающая ценностью, должна охраняться нормами патентного и авторского права, а также товарными знаками. Такая информация является конфиденциальной, составляет тайну предприятия.

Все данные предприятия, которые являются частными, конфиденциальными должны быть отражены в специальном списке, который утверждается высшим руководством организации, в этом документе указывается срок их

конфиденциальности и уровень защиты, а также список сотрудников, имеющей к ней доступ.

В связи с этим студент при прохождении практики на предприятии и при выполнении исследования для конкретного объекта исследования должен ознакомиться с политикой конфиденциальности, действующей на предприятии, чтобы не создать риска утечки ценной информации. Обычно в этом случае руководство берет с сотрудников расписку о неразглашении коммерческой тайны.

К конфиденциальной относится не только информация о деятельности предприятия, составляющая коммерческую тайну, но и личные персональные данные о частной жизни, данные о численности и структуре кадров, о способах обучения и повышении квалификации ит.д.

Также следует отметить, что в соответствии с постановлением Правительства «О перечне сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну» от 05.12.91 г. (в ред. от 03.10.2002 N 731), к конфиденциальным документам нельзя относить учредительные документы, уставы предпринимательских структур, финансовую документацию, сведения о заработной плате персонала и другую документированную информацию, необходимую правоохранительным и налоговым государственным органам.

Однако студентам рекомендуется для того чтобы избежать правовых нарушений в курсовой работе не показывать абсолютные значения показателей деятельности предприятия для этого можно использовать динамику показателей в индексах или темпах роста.

а) индивидуальный индекс

$$I = \frac{P_{пл}}{P_{баз}}, \quad (1)$$

где $P_{пл}$ – показатель рассматриваемого планового периода;

$P_{баз}$ – показатель базового периода.

Например, численность персонала в организации составила в 2010 г. - 120 чел., а в 2011 г. –160 чел. Отношение между этими двумя величинами равно:

$$I = \frac{160}{120} = 1,3. \quad (2)$$

б) при рассмотрении динамики употребляется выражение «рост или снижение в процентах».

Для проведения анализа можно также использовать экспертные методы для оценки показателей предприятия и рынка. В этом случае полученные данные не будут содержать конфиденциальной информации и исследования, выполненное обучающимся не будет представлять угрозу для коммерческой тайны предприятия.

В случае, если обучающийся использует в исследовании для аналитических расчетов частную конфиденциальную информацию, то ему следует получить справку от руководства предприятия о том, что использованные им данные не являются конфиденциальными и не представляют угрозу для предприятия.

11 Литература, рекомендуемая для выполнения курсовой работы

11.1 Основная литература

1 Разработка бизнес-плана проекта [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.С. Бронникова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 215 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=937594> – ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

2 Бизнес-план фирмы. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. – М.: НИЦ Инфра-М, 2015. – 192 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=508590> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

11.2 Дополнительная литература

1 Бизнес-план фирмы. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. – М.: НИЦ Инфра-М, 2015. – 192 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=508590> – ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

2 Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=426936> – ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

3 Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Баринов В. А., 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 272 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=502635> – ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

4 Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Романова М. В. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 240 с. – Режим

доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=504797> – ЭБС Znanium
издательства «Инфра-М»

5 Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта: учебное пособие / Т. С. Бронникова. – Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. - 223 с.

6 Стрекалова, Н. Д. Бизнес-планирование: для бакалавров и специалистов / Н. Д. Стрекалова. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. – 352 с.

11.3 Периодические издания

1 Проблемы теории и практики управления: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2018.

2 Российский журнал менеджмента: журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2016.

3 Менеджмент в России и за рубежом: журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2018.

4 Эксперт: журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2016.

5 Экономика и управление: журнал. – Спб. : Агентство «Роспечать», 2016.

6 Вопросы экономики: журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2018.

7 Проблемы управления / Control Sciences: журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2017.

8 Российский экономический журнал: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2018.

9 Экономический журнал Высшей школы экономики: журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2016.

11.4 Интернет-ресурсы

1 <http://www.bsplan.ru/> – сайт Консалтинговой компании «АМИКО», предоставляющий бизнес-планы и рекомендации по их разработке по многим сферам деятельности.

- 2 <https://biznes-prost.ru/> – портал готовых бизнес-планов.
- 3 <https://www.bi-plan.ru/> – портал готовых бизнес-планов.
- 4 <http://openbusiness.ru> – Российский портал бизнес-планов, идей, руководств и франшиз для открытия и развития малого и среднего бизнеса.