

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономического управления организацией

Е.В. Чмышенко, Е.Г. Чмышенко

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ (ПРОДВИНУТЫЙ КУРС)

Методические указания

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Оренбург
2019

УДК 005.5(076.5)
ББК 65.291.213я7
Ч 74

Рецензент – кандидат экономических наук, доцент И.Ю. Цыганова

Чмышенко, Е.В.
Ч 74 Стратегическое управление предприятием (продвинутый курс):
методические указания / Е.В. Чмышенко, Е.Г. Чмышенко;
Оренбургский гос.ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2019.- 25 с.

В данных методических указаниях представлены общие сведения о структуре курсовой работы, даны рекомендации по выполнению и содержанию работы.

Методические указания предназначены для выполнения курсовых работ по дисциплине «Стратегическое управление предприятием (продвинутый курс)», обучающимися по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

УДК 005.5(076.5)
ББК 65.291.213я7

©Чмышенко Е.В.,
Чмышенко Е.Г., 2019
© ОГУ, 2019

Содержание

Введение.....	4
1 Структура курсовой работы.....	5
2 Общие сведения о содержании курсовой работы.....	6
2.1 Составление плана курсовой работы.....	6
2.2 Введение.....	7
2.3 Разработка теоретических вопросов курсовой работы.....	7
2.4 Анализ стратегического управления предприятием в разрезе выбранной темы.....	8
2.5 Разработка и экономическое обоснование рекомендаций п решению рассматриваемой проблемы на предприятии.....	13
2.6 Заключение.....	14
2.7 Список использованных источников.....	15
3 Примерная тематика и планы курсовых работ.....	15
3.1 Примерная тематика.....	16
3.2 Пример плана курсовой работы.....	17
4 Текущий контроль и защита работы.....	18
Приложение А (справочное) Рекомендуемая литература и Интернет-ресурсы.....	22

Введение

В подготовке высококвалифицированных экономистов важная роль принадлежит курсовой работе по дисциплине «Стратегическое управление предприятием (продвинутый курс)».

Целью изучения дисциплины является приобретение магистрантами теоретических знаний и практических навыков в разработке и обосновании стратегических управленческих решений. В ходе изучения дисциплины обучающиеся получают навыки формулирования целей и задач, связанных с реализацией стратегического управления, овладевают технологиями и инструментами стратегического управления и анализа в рамках разработки и реализации стратегии.

Курсовая работа выявляет общий теоретический уровень подготовки магистранта и его умения выполнять письменные работы.

Курсовая работа выполняется с целью:

- закрепления теоретических знаний, полученных магистрантами в процессе изучения дисциплины;
- применения этих знаний при решении конкретных научных и производственных вопросов;
- развития навыков самостоятельной работы над экономической литературой;
- овладения методикой исследования.

Объектом курсовой работы может быть производственное или торговое предприятие любой организационно-правовой формы.

Выполняя курсовую работу, магистрант должен экономически обосновать принимаемые решения, самостоятельно использовать нормативные и справочные статистические материалы, применять технические средства.

В процессе работы магистрант должен проявить умение свободно ориентироваться в комплексе вопросов по стратегическому управлению предприятием, понимать взаимосвязь изучаемого курса со смежными дисциплинами.

Данные методические указания направлены на реализацию компетенций ОПК-3, ПК-1-4, 8-10 и были составлены с учетом требований ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (степень «Магистр»).

1 Структура курсовой работы

Курсовая работа является одним из видов самостоятельной работы магистранта, она выполняется в соответствии с рабочей программой дисциплины «Стратегическое управление предприятием (продвинутый курс)» и служит для развития необходимых навыков практического использования изученного на лекционных занятиях материала.

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- задание;
- аннотацию;
- содержание;
- введение;
- первую главу (разработка теоретических вопросов курсовой работы);
- вторую главу (анализ стратегического управления предприятием в разрезе выбранной темы);
- третью главу (разработка и экономическое обоснование рекомендаций по решению рассматриваемой проблемы на предприятии);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Оформление работы должно соответствовать требованиям [СТО 02069024.101-2015 РАБОТЫ СТУДЕНЧЕСКИЕ. Общие требования и правила оформления](http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015.pdf) ([http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015 .pdf](http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015.pdf)).

Работы, оформленные не по требованиям, не будут допущены к защите.

2 Общие сведения о содержании курсовой работы

2.1 Составление плана курсовой работы

После выбора и утверждения темы курсовой работы составляется план.

План курсовой работы должен соответствовать ранее выданному заданию на курсовую работу. Он должен включать заголовки трех взаимосвязанных глав:

– теоретической главы, которая предусматривает изучение выбранной проблемы с использованием общенаучных методов (наблюдение, сравнение, измерение, анализ, синтез, дедукция, индукция, абстрагирование, исторический и логический методы, моделирование, идеализация, формализация, аксиоматический метод);

– аналитической главы, задачей которой является определение наличия стратегического управления на объекте исследования, характеристика и эффективность текущих стратегий, выявление резервов повышения эффективности деятельности предприятия;

– практической главы, которая должна содержать разработанные студентом конкретные предложения по совершенствованию стратегического управления предприятием в разрезе выбранной темы.

Каждая глава должна включать не менее двух параграфов (пунктов), которые раскрывают ее содержание. При этом название параграфа не должно совпадать с названием главы, и тем более с темой работы.

Формулировки глав и параграфов должны быть достаточно краткими, не содержать лишней информации. Как правило, формулировка главы (параграфа) включает одно предложение. Но не следует стремиться к чрезмерной краткости, поскольку, чем короче заголовки, тем шире они по своему содержанию.

2.2 Введение

Содержание введения во многом зависит от тех результатов, которые получены в основной части работы. В нем должны быть отражены следующие элементы:

- актуальность выбранной темы;
- объект курсовой работы и его краткая характеристика;
- предмет курсовой работы;
- цель и задачи работы;
- информационная база работы (нормативные документы, экономико-статистические материалы, документация предприятия);
- методы, используемые в процессе выполнения работы (общенаучные и конкретные экономические методы исследования).

Актуальность темы характеризует степень ее важности в данный момент и в данной ситуации для решения данной проблемы (задачи, вопроса).

2.3 Разработка теоретических вопросов курсовой работы

В первой главе рекомендуется рассмотреть теоретические вопросы. Она выполняется на основе изучения периодической литературы за последние 3 года.

Целесообразно начинать изложение рассматриваемой проблемы с проведения краткого исторического экскурса, с оценки степени изученности исследуемой проблемы, рассмотреть вопросы, которые к настоящему времени теоретически и практически решены, а также дискуссионные, с различных точек зрения, освещаемые в научной литературе. При этом необходимо высказать собственную точку зрения и обосновать ее. Также следует осветить изменения рассматриваемой проблемы в обозримый период с целью выявления основных тенденций и особенностей ее развития.

Большое значение имеет правильная трактовка используемых понятий, их точность и научность. Употребляемые термины должны быть общепринятыми либо приводиться со ссылкой на автора.

В главе дается обзор современных зарубежных и отечественных источников, на основе которого целесообразно выделить подходы к изучаемой проблеме.

В процессе подбора, изучения имеющихся литературных источников по рассматриваемой проблеме необходимо найти сходство и различия точек зрения разных авторов, дать их анализ и обосновать свою позицию по данному вопросу.

Мнение различных авторов по поводу отдельных аспектов исследуемого объекта должны излагаться в хронологической последовательности. Для подбора литературы составляется библиографический список. Чтобы в ограниченное время ознакомиться с большим числом источников, необходимо придерживаться таких правил:

- просматривать только те статьи, которые имеют прямое отношение к содержанию курсовой работы;

- записи из источников делать на отдельных листах, указывая номер книги (статьи) по библиографическому списку, автора, название.

Материал, используемый в курсовой работе из других литературных источников, должен быть переработан, связан с темой курсовой работы и изложен своими словами.

Объем первой главы не должен превышать 8- 10 страниц.

2.4 Анализ стратегического управления предприятием в разрезе выбранной темы

Вторая глава представляет собой аналитическую часть курсовой работы, состоящую из двух параграфов. В § 2.1 («Организационно-экономическая характеристика предприятия») следует охарактеризовать современное экономическое состояние предприятия. Изложение текстовой части главы целесообразно начать с краткой организационно-экономической характеристики исследуемого предприятия:

- организационно-правовая форма и организационная структура объекта исследования;

– основные виды деятельности предприятия;

– кадровый состав, основные экономические показатели деятельности предприятия за три последних года - виды выпускаемой продукции, работ или услуг, объем производства, товарная продукция, себестоимость реализованной продукции, прибыль от реализации продукции, других видов деятельности, уровень рентабельности.

Укрупнено проанализировать современное экономическое состояние предприятия можно с помощью таблицы 1.

Таблица 1 – Основные экономические показатели деятельности предприятия

*

наименование предприятия

Показатели	Годы			Темп роста, %		
	20__ (предшествующий предыдущему)	20__ (предыдущий)	20__ (отчётный)	20__ от 20__ гг. (предыдущего го от предшествующего)	20__ от 20__ гг. (предыдущего го к предшествующему)	20__ от 20__ гг. (отчетного к предыдущему)
1	2	3	4	5	6	7
1 Выручка, тыс.руб.						
2 Полная себестоимость продаж (включая управленческие и коммерческие расходы), тыс.руб.						
3 Прибыль от продаж, тыс.руб.						
4 Чистая прибыль, тыс.руб.						
5 Среднесписочная численность ППП, чел.						

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7
6 Основные средства (среднегодовая стоимость), тыс.руб.						
7 Оборотные средства (среднегодовая стоимость), тыс.руб.						
8 Материальные затраты, тыс.руб.						
9 Затраты на рубль выручки, руб.						
10 Фондоотдача, руб.						
11 Материалоотдача, руб.						
12 Рентабельность продукции, %						

*Показатели таблицы могут быть изменены с учетом специфики деятельности предприятия (организации)

В качестве исходной информации для анализа могут быть использованы планы работы предприятия, годовые финансовые отчеты, статистическая отчетность и другая документация. Объем и характер исходной информации зависит от принятой методики исследования. Анализ и оценка деятельности предприятия предполагает обработку статистической информации не менее чем за последние три года. По результатам проведенного анализа необходимо сделать соответствующие выводы об изменении того или иного показателя. Выводы должны раскрывать причины изменения показателей и содержать заключение автора о влиянии этих изменений на состояние объекта исследования.

Исходная информация, используемая для обоснования и анализа, должна быть достаточно полной, достоверной и релевантной с тем, чтобы, опираясь на нее, можно было проанализировать и оценить состояние дел, выявить резервы, наметить пути их использования, а также устранить недостатки в работе изучаемого предприятия.

В отдельных случаях для анализа можно использовать относительные показатели, характеризующие деятельность предприятия (по согласованию с преподавателем).

Анализ и обработка цифровой информации проводится с помощью современных, как неформализованных, так и формализованных методов экономического, социологического анализа. Для более глубокого изучения отдельных вопросов могут быть проведены специальные анкетные обследования и опросы специалистов.

В § 2.2 необходимо рассмотреть характеристику системы стратегического управления в рамках темы курсовой работы.

Для этого необходимо:

- определить объекты и субъекты стратегического управления;
- определить цели системы, перечень решений и задач, их соответствие миссии и целям развития предприятия;
- определить какие задачи за кем закреплены;
- определить обеспечение работ по реализации стратегических задач необходимой информацией;
- выявить принципы стратегического управления объектом исследования курсовой работы;
- определить методы стратегического анализа среды;
- определить наличие разработанных стратегий в рамках предметной области и их соответствие стратегиям развития предприятия;
- выявить логическую и временную последовательность реализации процесса разработки и реализации решений.

Ответить на следующие вопросы:

- в каком положении предприятие находится в настоящее время?
- в каком положении оно хотело бы находиться через год, 3 или 5 лет?
- каким способом достичь желаемого результата?

Сравнение ключевых характеристик стратегического аспекта управления организацией в сравнении с оперативным управлением провести в таблице 2.

Таблица 2 - Ключевые характеристики аспекта управления организацией*

Отличительный признак	Оперативное управление	Стратегическое управление
Основное назначение организации		
Способ достижения цели		
Учет фактора времени		
Основа построения системы		
Роль персонала		
Критерии эффективности управления		

*Таблица заполняется на основе данных предприятия. Если какой-либо признак отсутствует, в соответствующей графе ставится прочерк.

Например, тема: «Организация стратегического управления на предприятии». В рамках данной темы студент должен рассмотреть:

- миссию предприятия и дать свою критическую оценку;
- установить цели предприятия и определить насколько они соответствуют миссии и реализуемым стратегиям;
- провести анализ внешней и внутренней среды одним или двумя методами;
- выявить реализуемые предприятием стратегии;
- выявить проблемы разработки и реализации стратегии;
- установить насколько выбранные стратегии эффективны;
- соответствуют ли они миссии и направлениям деятельности предприятия;
- способствуют ли достижению его целей и повышению эффективности.

В качестве исходной информации могут быть использованы:

- стратегический план предприятия, регламенты и другая документация;
- результаты маркетинговых исследований.

Для выявления существующих стратегий необходимо определить:

- уровень диверсификации;
- уровень специализации производства;
- уровень кооперации;
- уровень затрат (методы формирования себестоимости и цены);

- количество сегментов рынка;
- методы и инструменты позиционирования;
- методы распределения продукции;
- уровень брендинга;
- глубину, широту и гармоничность ассортимента;
- инновационный уровень;
- технический и технологический уровень.

Для оценки эффективности стратегического управления рассчитать:

- коэффициент эффективности использования информации;
- коэффициент оперативности управления;
- коэффициент эффективности достижения стратегических целей;
- показатели результативности деятельности предприятия.

Объем второй главы не должен превышать 10-15 страниц.

2.5 Разработка и экономическое обоснование рекомендаций по решению рассматриваемой проблемы на предприятии

По объему и глубине содержания вопросов третья глава является центральной. Результаты анализа, проведенного во второй главе курсовой работы и выводы по ним, служат основой для разработки и экономического обоснования рекомендаций и мероприятий по решению поставленной проблемы на предприятии (объекте исследования).

Завершающей частью курсовой работы является предложение мер по совершенствованию (внедрению) системы стратегического управления на предприятии с учетом выводов, сделанных на основе анализа теории и практической ситуации.

Конкретное содержание конструктивного раздела определяется темой курсовой работы и может представлять собой, например, план мероприятий, направленных на:

- определение миссии и/или разработку системы целей;

- внедрение (совершенствование) системы стратегического планирования и/или управления;

- разработку стратегий, соответствующих целям деятельности предприятия.

Также необходимо провести оценку целесообразности предлагаемых решений и охарактеризовать перспективы внедрения мероприятий на исследуемом предприятии. Для этого нужно:

- рассчитать величину затрат, необходимых на внедрение проекта;

- определить экономическую эффективность от внедрения мероприятия или мероприятий, предложенных автором;

- сделать соответствующие выводы.

Необходимо охарактеризовать возможность внедрения данных рекомендаций и предложений на предприятии (объекте исследования).

В конце главы необходимо сделать краткие выводы из предшествующего изложения в виде отдельных фраз-резюме. Объем третьей главы должен быть 8-10 страниц.

2.6 Заключение

Курсовая работа заканчивается «Заключением», которое носит форму обобщения теоретических и практических результатов, изложенных в основной части.

Заключение представляет собой последовательное, логически стройное изложение полученных выводов и их соотношение с целью работы и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во «Введении». Заключение курсовой работы должно быть по объему 1 страница.

Выводы следует писать в логической последовательности, опираясь на промежуточные выводы (но не повторяя их) и результаты (параграфов, глав). Затем их надо обобщить и сформулировать общий вывод по всей работе, указав на перспективу исследования.

2.7 Список использованных источников

После заключения принято помещать список использованных источников. Этот список составляет одну из существенных частей курсовой работы и отражает самостоятельную творческую работу студента.

Каждый включенный в такой список источник должен иметь отражение в тексте работы. Не рекомендуется включать в список источников, используемых при написании теоретической главы энциклопедии, справочники, учебники и учебные пособия.

Сведения об источниках в списке допускается располагать:

- в алфавитном порядке;
- по разделам (по мере использования);
- по видам источников (например: законы, постановления, справочники, учебники, статьи).

Список должен содержать не менее 20 источников, которые отражают информацию об экономическом положении страны, отрасли, региона или предприятия за последние три года.

3 Примерная тематика и планы курсовых работ

Тема курсовой работы выбирается в соответствии с порядковым номером студента по списку. Темы курсовых работ в группе повторяться не должны.

Магистрант может предложить свою тему работы после консультации с ведущим преподавателем дисциплины «Стратегическое управление предприятием (продвинутый курс)».

Если одна и та же тема выбрана несколькими магистрантами, то преподаватель может закрепить ее за тем студентом, который смог убедительно обосновать свой выбор, остальным будет предложено выбрать другую тему.

3.1 Примерная тематика

- 1 Современные проблемы стратегического управления на предприятии.
- 2 Организация стратегического управления на предприятии.
- 3 Стратегический анализ внешней среды предприятия.
- 4 Стратегический анализ внутренней среды предприятия.
- 5 Стратегия предприятия и факторы ее определяющие.
- 6 Стратегические зоны хозяйствования и их формирование.
- 7 Особенности стратегий малых предприятий.
- 8 Особенности стратегий крупных предприятий.
- 9 Формирование и реализация стратегии концентрированного роста.
- 10 Формирование и реализация стратегии интегрированного роста.
- 11 Роль стратегии диверсификации в развитии предприятия.
- 12 Организация стратегического контроля на предприятии.
- 13 Оценка реализации стратегии предприятия.
- 14 Роль организационной культуры в реализации стратегии.
- 15 Стратегия минимизации издержек: особенности, этапы, проблемы использования на предприятии.
- 16 Формирование стратегии дифференцирования.
- 17 Стратегия фокусирования: сущность, особенности, условия разработки.
- 18 Разработка и реализация производственной стратегии на предприятии.
- 19 Разработка и реализация сбытовой стратегии на предприятии.
- 20 Разработка и реализация маркетинговой стратегии на предприятии.
- 21 Разработка и реализация стратегии ценообразования на предприятии.
- 22 Разработка и реализация товарной стратегии на предприятии.
- 23 Разработка и реализация стратегии управления затратами на предприятии.
- 24 Разработка и реализация инновационной стратегии на предприятии.
- 25 Моделирование организационных стратегий предприятия.

26 Совершенствование (внедрение) стратегического планирования на предприятии.

27 Экономическое обоснование выбора стратегии предприятия.

28 Процесс стратегического планирования на предприятии.

29 Стратегическое планирование в малом бизнесе.

30 Разработка и реализация наступательной стратегии.

31 Разработка и реализация оборонительной стратегии.

32 Анализ сильных и слабых сторон предприятия.

33 Методы портфельного анализа и их использование на предприятии.

34 Особенности стратегий зрелых отраслей.

35 Разработка стратегий для предприятий на стадии роста.

36 Разработка стратегий для лидеров отрасли.

37 Разработка стратегий для предприятий в состоянии кризиса.

3.2 Пример плана курсовой работы

Тема: Организация стратегического управления на предприятии

Введение

1 Теоретические аспекты организации стратегического управления

1.1 Роль стратегического управления в повышении эффективности предприятия

1.2 Основные этапы стратегического управления

1.3 Проблемы реализации стратегического управления на предприятии

2 Современное состояние стратегического управления на предприятии

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия (организационно-правовая форма, виды деятельности, количество работников, наличие основных фондов, обеспеченность различными видами ресурсов, объем производства)

2.2 Анализ организации и реализации стратегического управления на предприятии

3 Рекомендации по совершенствованию стратегического управления на предприятии

3.1 Разработка системы стратегических целей

3.2 Совершенствование организационной структуры предприятия

Заключение

Список использованных источников

Приложение А Бухгалтерский баланс

Тема: Стратегия предприятия и факторы ее определяющие

Введение

1 Теоретические аспекты формирования стратегии предприятия

1.1 Понятие и классификация стратегий

1.2 Роль стратегии в развитии предприятия

1.3 Факторы, влияющие на формирование стратегий

2 Характеристика стратегий предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия

2.2 Анализ действующей стратегии предприятия

3 Рекомендации по совершенствованию стратегии предприятия

3.1 Пути повышения организационной культуры

3.2 Предложения по дифференциации товара

Заключение

Список использованных источников

Приложение А Организационная структура

4 Текущий контроль и защита работы

Текущий контроль исполнения работы в соответствии с графиком, осуществляется преподавателем. На выполнение работы отводится 8 учебных недель. Примерный график выполнения курсовой работы приведен в таблице 2.

Таблица 2 – График выполнения курсовой работы

Этапы выполнения работы	Срок выполнения
Разработка и утверждение плана курсовой работы, введение Обзор литературы по выбранной теме	I неделя
Теоретический раздел: охарактеризовать объект исследования, как экономическую категорию с точки зрения различных авторов; рассмотреть нормативное и законодательное регулирование, предложить методики обработки и анализа информации	II, III, неделя
Второй раздел: изучение организационной структуры предприятия, основных экономических показателей, определение уровня конкурентоспособности объектов, выявление и оценка качества стратегического управления	IV, V неделя
Третий раздел: предложения по совершенствованию стратегического управления предприятия	VI, VII неделя
Оформление графической части и списка использованных источников, заключение. Передача работы на проверку	VIII неделя

Работа должна быть передана на проверку руководителю до начала экзаменационной сессии.

Проверка работы осуществляется:

- 1) по формальному признаку – соответствие работы требованиям оформления;
- 2) по содержанию – соответствие содержания выбранной теме, уровень проработанности проблемы, качество и полнота анализа проблемы, обоснованность предлагаемых мероприятий.

По результатам проверки руководителем могут быть сделаны замечания и даны рекомендации. Курсовая работа предъявляется к защите после устранения замечаний, если таковые были сделаны. Если у руководителя нет замечаний по оформлению и содержанию работы, она сразу может быть предъявлена к защите.

Во время защиты магистрант кратко докладывает основные вопросы, разработанные в ходе выполнения курсовой работы, и отвечает на вопросы и замечания. Защита оформляется зачетом с соответствующей оценкой.

Критерии оценки защиты курсовой работы.

Результаты защиты курсовой работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение аттестационного испытания.

Оценка «ОТЛИЧНО» выставляется, если бакалавр:

- свободно, последовательно, четко и логически стройно излагает материал курсовой работы;

- в первой главе работы раскрыты теоретические аспекты исследуемой темы на основе обзора научных публикаций за последние три-пять лет, изучена методологическая база;

- во второй главе изучено состояние объекта на примере конкретного предприятия в динамике за три года с помощью различных научных методов исследования, выводы по результатам исследования описывают положительные и отрицательные тенденции изменения показателей и причины этих изменений, определяют степень влияния на показатели деятельности тех или иных факторов;

- в третьей главе определены направления совершенствования объекта исследования и даны конкретные рекомендации с расчетом экономической эффективности от их внедрения;

- оформление работы соответствует требованиям СТО 02069024.101-2015 Работы студенческие. Общие требования и правила оформления, разработанные в ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»;

- во время защиты курсовой работы бакалавр не затрудняется с ответом на вопросы преподавателя.

Оценка «ХОРОШО» выставляется студенту, если:

- он последовательно и логически стройно излагает материал курсовой работы;

- основная часть соответствует требованиям по содержанию и оформлению;

- при обсуждении работы затрудняется с ответом или допускает неточности в ответах на вопросы преподавателя.

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» выставляется, если:

- в работе не использовался материал научных публикаций, в анализе деятельности предприятия не применялись специальные методы исследования, в третьей главе отсутствует достаточное обоснование предложенных мероприятий;
- при обсуждении курсовой работы, магистрант р затрудняется с ответом на вопросы преподавателя, либо допускает существенные неточности.

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» выставляется, если:

- в работе не использовался материал научных публикаций, в анализе деятельности предприятия не применялись специальные методы исследования, в третьей главе отсутствует обоснование предложенных мероприятий;
- магистрант не в состоянии правильно сформулировать основные положения курсовой работы;
- затрудняется с ответом на вопросы преподавателя и допускает существенные ошибки.

Приложение А (справочное)

Рекомендуемая литература и Интернет-ресурсы

Учебники и учебные пособия

1 Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебник / Л.Е. Басовский. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-005655-5, 400 экз./ Л.Е. Басовский. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424025>.

2 Веснин, В.Р. Стратегическое управление / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. – Санкт-Петербург : Питер, 2015. - 256 с.

3 Гапоненко, А.Л. Стратегическое управление / А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. – Москва: Омега-Л, 2015. - 464 с.

4 Грушенко, В. И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.И. Грушенко. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006721-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405546>.

5 Зайцев, Л. Г. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр, 2013. - 528 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0063-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373808>.

6 Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. – Москва: ЮНИТИ, 2015. - 623 с.

7 Литвак, Б.Г. Стратегический менеджмент: учебник / Б.Г. Литвак. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 507 с.

8 Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 080200.62 «Менеджмент», 081100 «Государственное и муниципальное управление»,

080400.62 «Управление персоналом» (квалификация (степень) – «бакалавр») / Ю. Н. Лапыгин.- 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2014. - 208 с.

9 Ларионов, И. К. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учебник для магистров / Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. – Москва : Дашков и К, 2014. - 235 с. - ISBN 978-5-394-02191-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=450821>.

10 Маленков, Ю. А. Стратегический менеджмент : учеб. для вузов / Ю. А. Маленков . – Москва : Проспект, 2009. - 224 с. : ил.. - Библиогр.: с. 223-224. - ISBN 978-5-392-00156-9.

11 Малюк, В.И. Стратегический менеджмент. организация стратегического развития: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.И. Малюк. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 361 с.

12 Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений [Электронный ресурс] : справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 320 с. - (Справочники «ИНФРА-М»). - ISBN 978-5-16-101408-0. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=884225>.

13 Молчанова, О.П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций: учебник для бакалавриата и магистратуры / О.П. Молчанова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 261 с

14 Савченко, А. Б. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Савченко. – Москва: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 228 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка). - ISBN 978-5-369-01305-2. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432687>.

15 Сидоров, М.Н. Стратегический менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / М.Н. Сидоров. - 2-е изд., испр. и доп. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 145 с.

16 Тебекин, А.В. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / А.В. Тебекин. – Москва: Юрайт, 2012. - 320 с.

17 Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд. - пер. с англ. А.Р. Ганиева, Э.В. Кондукова. – Москва: Вильямс, 2013. - 928 с.

18 Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 239 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) - ISBN 978-5-16-006204-4. - Режим доступ: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=452653>.

19 Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. – Москва : Дашков и К, 2016. - 468 с.

Интернет-ресурсы

Экономист. – Режим доступ: <http://www.economist.com.ru/archive.htm>

Экономика и жизнь.– Режим доступ: <http://www.eg-online.ru/>

ЭКО.– Режим доступ: <http://ecotrends.ru/>

Экономика и управление. – Режим доступ: <http://emj.spbume.ru/>

Вопросы экономики. – Режим доступ: <http://www.vopreco.ru/>

Российский экономический журнал. – Режим доступ: <http://www.re-j.ru/>

Проблемы рыночной экономики. – Режим доступ: <http://wp.market-economy.ru/>

Российская экономика: прогнозы и тенденции. – Режим доступ: <http://id.hse.ru/journals>

Проблемы теории и практики управления. – Режим доступ: <http://www.uptp.ru/>

Менеджмент в России и за рубежом. – Режим доступ: <http://www.mevriz.ru/>

Маркетинг в России и за рубежом.– Режим доступ: <http://www.mavriz.ru/>

Маркетинг и маркетинговые исследования.– Режим доступ: <http://www.grebennikoff.ru/product/3>

Проблемы теории и практики управления. – Режим доступ: <http://www.uptp.ru/>

Экономические стратегии. – Режим доступ: http://www.inesnet.ru/es_magazine/

Проблемы прогнозирования.– Режим доступ: <https://ecfor.ru/nauchnye-izdaniya/problemy-prognozirovaniya/arhiv-nomerov/>

Публичная Электронная Библиотека.– Режим доступ: <http://lib.walla.ru/>

Электронная библиотека IQlib.– Режим доступ: <http://www.iqlib.ru/> -.

Научная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова.– Режим доступ: <http://nbmgu.ru/>

Всероссийский Бизнес-форум.– Режим доступ: <http://www.bforum.ru>

Федеральная служба государственной статистики.– Режим доступ: <http://www.gks.ru>

Электронное периодическое издание Ведомости Поволжья.– Режим доступ: <http://www.vedomosti.ru>

Экономический словарь.– Режим доступ: <http://www.ekoslovar.ru>

Вопросы контроля качества, планирования экспериментов, надежности, международных стандартов и др.– Режим доступ: <http://www.statistica.ru/local-portals/quality-control/>

Вопросы стратегического управления и планирования.– Режим доступ: <http://www.stplan.ru/>

Вопросы стратегического планирования.– Режим доступ: <http://www.city-strategy.ru>