

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

Л.В. Антилогова

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ»

Методические указания

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Оренбург
2019

УДК 316.28 (076.5)
ББК 60.524.224.51я7
А 69

Рецензент–кандидат филологических наук, доцент И.А. Дымова

Анпилогова, Л.В.

А 69 Практические занятия по дисциплине «Основы теории коммуникации»: методические указания/ Л.В. Анпилогова; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2019.

Методические указания «Практические занятия по дисциплине «Основы теории коммуникации», написанные к.п.н., доцентом Л.В. Анпилоговой, содержат план лекционного курса и основное содержание рассматриваемых вопросов, рекомендуемую литературу, список использованных источников.

Представленные методические указания адресованы обучающимся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной и заочной форм обучения.

УДК 316.28 (076.5)
ББК 60.524.224.51я7

© Анпилогова Л.В., 2019
© ОГУ, 2019

Содержание

Введение	4
1 Содержание практических занятий по дисциплине «Основы теории коммуникации»	10
1.1 Тема «Коммуникация в современном обществе»	10
1.2 Тема «Основные виды коммуникации»	12
1.3 Тема «Модели коммуникации и их использование в массовой культуре» ..	15
1.4 Тема «Прикладные модели массовой коммуникации»	17
1.5 Тема «Модели коммуникации в гуманитарных областях человеческой деятельности»	21
1.6 Тема «Модели кризисных коммуникаций»	24
1.7 Тема «Модели коммуникации в СМИ»	26
1.8 Тема «Управление коммуникативными процессами»	30
2 Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины	34
2.1 Основная литература	34
2.2 Дополнительная литература	35
2.3 Периодические издания	35
2.4 Интернет-ресурсы	36
Список использованных источников	37

Введение

Методические указания «Практические занятия» по дисциплине «Основы теории коммуникации» адресованы обучающимся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Практическое занятие - это форма организации учебного процесса, предполагающая выполнение студентами по заданию и под руководством преподавателя одной или нескольких практических работ. Дидактическая цель практических занятий - формирование у студентов профессиональных умений, а также практических умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности. Практическое занятие в вузе - это основной вид учебных занятий, направленный на формирование учебных и профессиональных практических умений и навыков студентов. Они играют важную роль в процессе обучения будущих журналистов.

Практические занятия по дисциплине «Основы теории коммуникации» предусмотрены учебным планом и рабочей программой, их значение состоит в том, что они:

- способствуют развитию у студентов умения применять теоретические знания к решению задач практической деятельности;
- вести непосредственно наблюдения за происходящими в жизни общества процессами и явлениями;
- на основе анализа результатов наблюдения учатся самостоятельно делать выводы и обобщения;
- приобретают самостоятельно знания и практические навыки работы с публикациями и программами СМИ.

Задача преподавателя на практическом занятии заключается в том, чтобы методически правильно организовать выполнение студентами практических работ, умело направлять деятельность студентов, обеспечить занятие необхо-

димыми инструкциями, методическими пособиями, материалом и оборудованием; четко поставить учебно-познавательные цели занятия. Важно также при проведении практических занятий ставить перед студентами вопросы творческого характера, требующие самостоятельной постановки и решения проблемы. Преподаватель осуществляет контроль за работой каждого студента, оказывает помощь тем, кто в этом нуждается, дает индивидуальные консультации, всемерно поддерживает активную познавательную деятельность всех студентов.

Основными требованиями к содержанию практических занятий являются:

- соответствие ФГОС и рабочей программе учебной дисциплины;
- построение занятия на научной основе, общечеловеческих идеалах и ценностях, нравственных принципах и новейших достижениях современной журналистики;
- воспитательная направленность занятий;
- реализация внутри и междисциплинарных логических связей, обеспечивающих преемственность рассматриваемых вопросов, синтеза содержания практического занятия с содержанием лекционного материала.

Предлагаемые практические занятия должны отвечать следующим основным методическим требованиям:

- целостность и дидактическая обоснованность содержания каждого занятия;
- систематизированность, логическая последовательность в рассмотрении материала занятия;
- рациональное использование методических приемов и технологий обучения;
- высокая научность содержания, четкость формулировок, логическая стройность аргументации, точность фактических данных, грамотно составленный научный аппарат.

Практические занятия по дисциплине «Основы теории коммуникации» должны решать следующие задачи:

- знать основные техники осуществления коммуникации для решения коммуникативных задач в сфере профессиональной деятельности;

- получить представление о процессе моделирования различных коммуникативных ситуаций, возникающих в процессе профессиональной деятельности;

- сформировать навыки коммуникативного взаимодействия в СМИ;

- сформировать навыки культуры речевого поведения, позволяющие ориентироваться в коммуникативном процессе;

- учитывать специфику коммуникативной аудитории;

- овладеть техникой различных видов коммуникативной деятельности;

- владеть изобразительными средствами выражения мысли;

- уметь работать с фактами, материалом, примерами сравнения, ссылками;

- формировать у будущих журналистов коммуникативные умения и навыки в процессе деятельности как обязательного условия их профессионального мастерства, способствующего активизировать внутренние резервы, энергию человека и направить их на созидание себя и других;

- анализировать коммуникативные модели, необходимые для использования в профессиональной деятельности;

- уметь управлять коммуникативными процессами в массовой культуре.

При отборе содержания практических занятий по дисциплине «Основы теории коммуникации» преподаватель должен руководствоваться перечнем профессиональных умений, которые должны быть сформированы у специалиста-будущего журналиста в процессе изучения данной дисциплины. Основой для определения полного перечня работ являются квалификационные требования к специалисту. Предлагаемые занятия по изучаемой дисциплине отвечают требованиям формирования следующих компетенций у студентов:

- ОПК-1 способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста;

- ОПК-3 способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой;

- ОПК-14 способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания.

План практических занятий по дисциплине «Основы теории коммуникации» представлен в количественном соотношении в соответствии со следующими разделами (темами) дисциплины в таблице 1.

Таблица 1 - Соответствие разделов (тем) дисциплины и количества часов для практических занятий

№ п/п	Разделы (темы) учебной дисциплины	Количество часов для практических занятий	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	Коммуникация в современном обществе	4	-
2	Основные виды коммуникации	4	-
3	Модели коммуникации и их использование в массовой культуре.	6	-
4	Прикладные модели массовой коммуникации	4	1
5	Модели коммуникации в гуманитарных областях человеческой деятельности	4	1
6	Модели кризисных коммуникаций	4	1
7	Модели коммуникации в СМИ	4	1
8	Управление коммуникативными процессами	4	-
	Итого:	34	4

Содержание практических занятий по курсу для студентов очной формы обучения представлено в таблице 2, для студентов очной формы обучения – в таблице 3.

Таблица 2 – Содержание практических занятий по темам дисциплины для студентов очной формы обучения

№ занятия	№ раздела	Тема
1	1	1 Роль коммуникации в современном обществе.
2-3	2	1 Особенности невербальной коммуникации. 2 Роль невербальной коммуникации в отношениях между культурами.
3-4	3	1 Особенности невербальной коммуникации. 2 Роль невербальной коммуникации в отношениях между культурами.
5	4	1 Методы анализа массовой коммуникации. 2 Коммуникативное пространство в массовой культуре.
6	5	1 Мифологическая коммуникация. 2 Роль мифологии во взаимодействии разных типов коммуникаций.
7	6	1 Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисных коммуникаций.
8	7	1 СМИ в системе коммуникативно-информационных отношений общества. 2 Особенности коммуникации в системе СМИ информационного общества.
9	8	1 Пропагандистские компании. Модели пропагандистской коммуникации.

Таблица 3 - Содержание практических занятий по темам дисциплины для студентов заочной формы обучения

№ занятия	№ раздела	Тема
-	1	-
-	2	-
-	3	-
1	4	1 Методы анализа массовой коммуникации. 2 Коммуникативное пространство в массовой культуре.
2	5	1 Мифологическая коммуникация. 2 Роль мифологии во взаимодействии разных типов коммуникаций.

Продолжение таблицы 3

3	6	1 Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисных коммуникаций.
4	7	1 СМИ в системе коммуникативно-информационных отношений общества. 2 Особенности коммуникации в системе СМИ информационного общества.
-	8	-

Для студентов заочной формы обучения материал по темам № 1-3, 8 предлагается для самостоятельного обучения.

1 Содержание практических занятий по дисциплине «Основы теории коммуникации»

1.1 Тема «Коммуникация в современном обществе»

Содержание материала по теме:

- 1 Сущность понятия коммуникации.
- 2 Понятие коммуникации как процесса осуществления речевой деятельности.
- 3 Роль коммуникации в современном обществе.

Первые два вопроса темы включены в лекционный курс, третий вопрос выносится на практическое занятие для студентов очной формы обучения и самостоятельное обучение для студентов заочной формы обучения.

На практическое занятие по теме «Коммуникация в современном обществе» отводится 4 часа при очной форме обучения; его назначение заключается в знакомстве студентов с ролью коммуникации в современном обществе.

План занятия:

1 *Роль коммуникации в современном обществе:*

- особенности «информационного взрыва», характеризующего состояние общества;
- характеристика явлений, происходящих в сфере информационных процессов;
- появление потребности в создании «информационного общества», способного взять на себя разрешение проблемы информационного кризиса;
- сущность понятия информационного общества;

- основные положения теории информационного общества;
- базовые черты этого типа социальной организации, которые непосредственно связаны с коммуникацией;
- положительные и отрицательные стороны информационного общества.

Наименование оценочного средства: опрос, домашнее задание, тестовые задания.

Контрольные вопросы для закрепления материала по теме:

- 1 Что понимается под коммуникацией в широком смысле?
- 2 Что понимается под коммуникацией в узком смысле?
- 3 Что собой представляет процесс общения с точки зрения структуры?
- 4 Что собой представляет каждая из сторон общения?
- 5 Расскажите о коммуникативной стороне общения, её особенностях.
- 6 Что представляет собой коммуникация как процесс? Опишите подробно каждый из структурных элементов коммуникации.
- 7 В чем заключается особенность массовой коммуникации?
- 8 Что понимается под информационным обществом?
- 9 Каким образом понятие коммуникации связано с информационным обществом?
- 10 Что понимается под информацией?
- 11 Перечислите базовые черты информационного общества.

Домашнее задание:

Прочитайте статью «*Коммуникативные цели, речевые стратегии, тактики и приемы*» Е.М. Лазуткиной (см. приложение 5 в учебном пособии «Культура массовых коммуникаций») [10] и ответьте на следующие вопросы:

- На какие разряды делятся диалоги по коммуникативной установке?

- Для чего современному специалисту необходимо знание речевых стратегий? Что они обозначают? И где их следует использовать в вашей деятельности?

- Какие речевые тактики характерны для: а) кооперативной стратегии? б) некооперативной стратегии? в) установления коммуникативного лидерства?

- Как создается экспрессивность коммуникации?

- Какие риторические приемы характерны для разговорной речи?

- Как создается эстетическая атмосфера коммуникации?

Тестовые задания(в количестве 34 тестов) по теме «**Коммуникация в современном обществе**» представлены в системе «Аист»

1.2 Тема «Основные виды коммуникации»

Содержание материала по теме:

1 Вербальная коммуникация.

2 Соотношения между вербальной и невербальной коммуникациями.

3 Особенности невербальной коммуникации.

4 Роль невербальной коммуникации в отношениях между культурами.

Первые два вопроса темы включены в лекционный курс, третий и четвертый вопросы выносятся на практическое занятие для студентов очной формы обучения и самостоятельное обучение для студентов заочной формы обучения.

На практическое занятие по теме «Основные виды коммуникации» отводится 4 часа при очной форме обучения; его назначение заключается в достаточно подробном знакомстве студентов с особенностями невербальной коммуникации и её ролью в отношениях между культурами.

План занятия:

1 Особенности невербальной коммуникации:

- функции невербальной коммуникации;
- значение невербальных средств в общении;
- средства невербальной коммуникации: кинесика, паралингвистическая система, экстралингвистическая система, проксемика, визуальное общение, тактильные и ольфакторные средства;
- изучение внешнего облика человека.

2 Роль невербальной коммуникации в отношениях между культурами:

- значение времени в разных культурах;
- пространство в невербальной коммуникации;
- система иерархических отношений;
- создание атмосферы в деловых отношениях;
- культура ценностей.

Наименование оценочного средства: опрос, домашнее задание, тестовые задания.

Контрольные вопросы для закрепления материала (опроса) по теме:

- 1 На какие виды делится коммуникация? Расскажите о каждом из них.
- 2 Каким образом осуществляется передача и восприятие информации в коммуникативном процессе?
- 3 Опишите модель коммуникативного процесса, по Г. Лассуэллу?
- 4 Назовите основные аспекты коммуникации. Охарактеризуйте каждый из них.
- 5 Каковы соотношения между вербальной и невербальной коммуникациями?
- 6 Назовите средства невербальной коммуникации, что они вносят в общение? Охарактеризуйте каждое средство невербальной коммуникации.

7 Какова роль невербальной коммуникации в отношениях между культурами?

Домашнее задание:

1 Используя материал статьи Б.Н. Лозовского «*В лабиринтах доверия*» из книги «Искусство разговаривать и получать информацию» (см. приложение 11 в учебном пособии «Культура массовых коммуникаций») [10]), ответьте на следующие вопросы:

- Какую информацию можно считать доверительной?
- Можно ли вызвать человека на откровенность? Если да, то каким образом? (Ответ аргументируйте примерами из текста).
- От чего зависит доверие между людьми? И какие пути для его достижения можно использовать?
- Какова роль невербальной коммуникации в достижении доверия?

2 Прокомментируйте следующие высказывания:

- И. Гете: *«Нет ничего внутри, ничто не исходит оттуда, поскольку все, что внутри, - снаружи»;*
- Лорда Честерфильда в «Письме к сыну»: *«Образование приобретается чтением книг, но другое, более важное образование - знание мира, - приобретается только чтением людей и изучением различных их изданий».*

Тестовые задания(в количестве 14 тестов) по теме «**Основные виды коммуникации**» представлены в системе «Аист».

1.3 Тема «Модели коммуникации и их использование в массовой культуре»

Содержание материала по теме:

- 1 Особенности коммуникативных моделей.
- 2 Социологические и психологические модели коммуникации.
- 3 Семиотические модели.
- 4 Модели психотерапевтической коммуникации.

Первые два вопроса темы включены в лекционный курс, третий и четвертый вопросы выносятся на практическое занятие для студентов очной формы обучения и самостоятельное обучение для студентов заочной формы обучения.

На практическое занятие по теме «Модели коммуникации и их использование в массовой культуре» отводится 6 часов при очной форме обучения; его назначение заключается в знакомстве студентов с семиотическими моделями и моделями психотерапевтической коммуникации.

План занятия:

1 Семиотические модели:

- модель Романа Якобсона: шесть основных функций языка, общие черты знаков;
- модель Юрия Лотмана: коммуникация как перевод текста с языка моего «я» на язык твоего «ты», типы получения информации, особенности фольклорного и светского сознания, коммуникативные модели «Я - Он» и «Я - Я», специфика визуальной коммуникации, культура как генератор кодов;
- модель Умберто Эко: семиотики объекта, роль визуальной коммуникации, исследование коммуникации в рамках массовой культуры.

2 Модели психотерапевтической коммуникации:

- нейролингвистическое программирование: коммуникативные каналы получения информации, «система якорей»;
- психоанализ: модель З. Фрейда, модель Юнга;
- групповая психотерапия: психодрама, группа встреч и др.

Наименование оценочного средства: опрос, домашнее задание, тестовые задания, семиотическая игра «МПС».

Контрольные вопросы для закрепления материала (опроса) по теме:

- 1 В чем заключаются особенности коммуникативных моделей? Представьте их общую структуру.
- 2 Перечислите социологические и психологические модели коммуникации.
- 3 Расскажите об одноступенчатой и двухступенчатой моделях коммуникации.
- 4 Расскажите об особенностях модели «Спираль молчания».
- 5 Прокомментируйте особенности диффузной теории.
- 6 Расскажите о модели привратника.
- 7 Расскажите об особенностях модели «Структура новостей».
- 8 Что собой представляет модель метафоры?
- 9 Назовите семиотические модели. В чем заключается их особенность?
- 10 В чем заключается специфика моделей Р. Якобсона, Ю. Лотмана, У. Эко?
- 11 Назовите модели психотерапевтической коммуникации.
- 12 В чем заключается особенность НЛП?
- 13 Что собой представляет психоанализ?
- 14 Расскажите о моделях психоанализа (З. Фрейда, К. Юнга).
- 15 Что собой представляет групповая психотерапия? Приведите примеры.

Домашнее задание:

1 Охарактеризуйте каждый фактор, который показывает процесс коммуникации в зависимости от его нормы и содержания, учитывая специфику вашей будущей профессии.

2 Приведите свои примеры (из жизни, печати, телевидения, радио, литературы и т.д.), поясняющие одноступенчатую и двухступенчатую модели коммуникации.

3 Приведите примеры действия коммуникативной модели «Спираль молчания» в предвыборной кампании.

Семиотическая игра «МПС».

Методика проведения игры объясняется непосредственно на занятии.

Тестовые задания (в количестве 30 тестов) по теме «**Модели коммуникации и их использование в массовой культуре**» представлены в системе «Аист».

1.4 Тема «Прикладные модели массовой коммуникации»

Содержание материала по теме:

1 Модели коммуникации в решении специальных задач массовой культуры.

2 Использование прикладных моделей коммуникации в массовой культуре.

3 Модели массовой коммуникации.

4 Методы анализа массовой коммуникации.

5 Коммуникативное пространство в массовой культуре.

Первые три вопроса темы включены в лекционный курс, четвертый и пятый вопросы выносятся на практическое занятие для студентов очной и заочной форм обучения.

На практическое занятие по теме «Прикладные модели массовой коммуникации» отводится:

- 4 часа при очной форме обучения;

- 1 час при заочной форме обучения; его назначение заключается в изучении методов анализа массовой коммуникации и рассмотрении роли коммуникативного пространства в массовой культуре.

План занятия:

1 Методы анализа массовой коммуникации:

- контент-анализ: использование контент-анализа, характеристики данного метода, условия эффективного использования метода, единица анализа;

- анализ слухов: слух как коммуникативная единица, определение слуха, коммуникативные характеристики слуха, слух как самотранслируемое сообщение, свойства самотранслируемости слуха, коммуникативная составляющая слуха.

2 Коммуникативное пространство в массовой культуре:

- коммуникативное пространство как базовое понятие для анализа массовой коммуникации;

- структурированность коммуникативного пространства;

- вербальная коммуникация в рамках коммуникативного пространства;

- визуальная коммуникация в рамках коммуникативного пространства;

- перформансная коммуникация в рамках коммуникативного пространства.

Наименование оценочного средства: опрос, домашнее задание, тестовые задания, сообщения.

Контрольные вопросы для закрепления материала (опроса) по теме:

1 Откуда человек получает большую часть информации, необходимой для своей жизнедеятельности?

2 Охарактеризуйте особенности неопределенной и определенной информационной среды.

3 Что понимается под распределением неопределенности?

4 Что собой представляют слухи?

5 Назовите стратегические модели информационных операций.

6 Каким образом сегодня осуществляется информационное воздействие?

Перечислите все известные вам способы.

7 Что понимается под информационной асимметрией?

8 Назовите типы информационного взаимодействия, существующие в теории коммуникации.

9 Какие модели массовой культуры вы знаете? Назовите особенности каждой из них.

10 Чем отличаются модели Э. Ноэль-Нойман, Т. Паттерсона и У. Гемсона?

11 Что собой представляет коммуникативное пространство в массовой коммуникации?

12 Расскажите о действии вербальной, визуальной, перформансной коммуникаций в рамках коммуникативного пространства массовой коммуникации.

Домашнее задание:

Проанализируйте модели массовой культуры (модели Ю. Лотмана, Дж. Фиске, Р. Ходжа - Г. Кресса, Л. Ионина и Т. Чередниченко) и отметьте их сходство и отличие. Поразмышляйте над тем, насколько знание их особенностей важно для современного человека?

Примерные темы для сообщения:

1 Специфика коммуникации в решении специальных задач массовой культуры.

2 Слухи, их использование в PR кампаниях.

3 Военные конфликты, роль массмедиа в них.

4 Использование прикладных моделей в предвыборных технологиях.

5 Модели коммуникации в массовой культуре, их использование в деятельности журналиста (по выбору студента):

- модель Ю. Лотмана;
- модель Дж. Фиске;
- модель Р. Ходжа - Г. Кресса;
- модель Л. Ионина;
- модель Т. Чередниченко.

6 Модели массовой коммуникации, их использование в журналистике (по выбору студента):

- модель У. Гемсона;
- модель Э. Ноэль-Нойман;
- модель Т. Паттерсона.

7 Методы анализа массовой коммуникации (контент-анализ).

8 Методы анализа массовой коммуникации (анализ слухов).

9 Коммуникативное пространство в массовой культуре:

- вербальная коммуникация в рамках коммуникативного пространства;
- визуальная коммуникация в рамках коммуникативного пространства;
- перформансная коммуникация в рамках коммуникативного пространства.

Тестовые задания (в количестве 46 тестов) по теме «**Прикладные модели массовой коммуникации**» представлены в системе «Аист».

1.5 Тема «Модели коммуникации в гуманитарных областях человеческой деятельности»

Содержание материала по теме:

1 Имиджевая коммуникация.

2 Соотношения художественной коммуникации и коммуникации масс-медиа.

3 Мифологическая коммуникация.

4 Роль мифологии во взаимодействии разных типов коммуникаций.

Первые два вопроса темы включены в лекционный курс, третий и четвертый вопросы выносятся на практическое занятие для студентов очной и заочной форм обучения.

На практическое занятие по теме «Модели коммуникации в гуманитарных областях человеческой деятельности» отводится:

- 4 часа при очной форме обучения;

- 1 час при заочной форме обучения,

его назначение заключается в знакомстве студентов с мифологической коммуникацией и ролью мифологии во взаимодействии разных типов коммуникаций.

План занятия:

1 Мифологическая коммуникация:

- формы современного мифа;

- миф как определенная грамматика поведения;

- определенные символические характеристики мифа;

- мифология в качестве образцов для подражания;

- политическая мифология;

- функции мифов в современном обществе;

- мифологичность современной массовой коммуникации и массовой культуры;

- параметры мифологических текстов;
- соединение в мифе рационального и иррационального;
- эффективность воздействия мифа.

2 Роль мифологии во взаимодействии разных типов коммуникаций:

- понятие современного мифа;
- мифопорождающие машины современной цивилизации;
- мифология в масс-медиа, её парадоксы;
- мифология в кино;
- мифология на телевидении;
- мифология в литературе.

Наименование оценочного средства: опрос, домашнее задание, тестовые задания.

Контрольные вопросы для закрепления материала (опроса) по теме:

- 1 Что включает в себя понятие «имидж»?
- 2 Что влияет на принятие решения человека в первые десять секунд общения?
- 3 Назовите основные параметры характеристики имиджа.
- 4 Какие форматы, выгодные (благоприятные) для лидера, должен создавать имиджмейкер?
- 5 В каких сферах деятельности человека особенно важен имидж?
- 6 Перечислите характеристики двух вариантов порождения символической реальности - художественной коммуникации и масс-медиа. В чем заключаются особенности каждого из данных видов коммуникации?
- 7 Каковы особенности мифологической коммуникации?

8 В каких сферах человеческой деятельности сегодня используется мифологическая коммуникация?

9 Какова роль мифологии во взаимодействии разных типов коммуникаций?

10 Какова роль мифа в масс-медиа?

11 Какова роль мифа в кино?

12 Какова роль мифа на телевидении?

13 Какова роль мифа в литературе?

Домашнее задание:

1 Приведите примеры мифологизации: в кино, литературе, масс-медиа, рекламе, пиар-компаниях, на телевидении.

2 Проанализируйте особенности мифологической коммуникации в отрывках из рассказов А. Кононова о Чапаеве, входивших в обязательную советскую агиографию. Вот один из рассказов – «Красный автомобиль», где Чапаев с шофером едут в село, говоря о том, что скоро будут пить чай. Заехав, они обнаруживают, что ошиблись - село занято белыми:

«Чапаев оглянулся вокруг и понял, что дело неладно. У церкви стоял и вглядывался в автомобиль человек с погонами на плечах. В нем нетрудно было признать белого офицера. Не сводя глаз с машины, он расстегнул висевшую у пояса кобуру и вынул наган».

Шофер пытается завести машину, и тут время начинает растягиваться, подчиняясь своему собственному ритму. Появились солдаты.

«В это время у церкви, где стоял офицер, раздался выстрел. Пуля пропела над самым ухом шофера. Но он уже завёл мотор и вскочил в кабину. Машину сильно рвануло - шофер сразу взял самую бешеную скорость».

Проявление действий самого Чапаева затягивается. Но...

«Теперь со всех сторон бежали к ним белые. Но скоро остановились: машина круто повернула, Чапаев открыл стрельбу из пулемета».

Завершение героической ситуации всегда обладает приятными ассоциациями для читателя, поскольку здесь норма проявляется на фоне только что прозвучавшей ненормы.

«Чапаев вдруг засмеялся:

- Вот так напилась чаю!

- Шофер не расслышал: скорость была бешеной, ветер свистел в ушах. А когда машина пошла тише, шофер услышал:

По морям, по волнам,

Нынче - здесь, завтра там... По-о моря-ам...».

Тестовые задания (в количестве 59 тестов) по теме **«Модели коммуникации в гуманитарных областях человеческой деятельности»** представлены в системе «Аист».

1.6 Тема «Модели кризисных коммуникаций»

Содержание по теме:

1 Понятие кризисных коммуникаций.

2 Особенности кризисных коммуникаций.

3 Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисных коммуникаций.

Первые два вопроса темы включены в лекционный курс, третий вопрос выносится на практическое занятие для студентов очной и заочной форм обучения.

На практическое занятие по теме «Модели кризисных коммуникаций» отводится:

- 4 часа при очной форме обучения;

- 1 час при заочной форме обучения,
его назначение заключается в знакомстве студентов с механизмами коммуникативного воздействия, работающих в условиях кризисных коммуникаций.

План занятия:

1 Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисных коммуникаций:

- особые условия протекания кризисной коммуникации;
- характерная особенность управления коммуникациями в условиях кризиса - разработка не только моделей порождения информации, но и моделей блокирования ненужной информации;
- семиотические механизмы воздействия;
- коммуникативные механизмы воздействия;
- когнитивные механизмы воздействия.

Наименование оценочного средства: Опрос, домашнее задание, тестовые задания, игра «Золотые орехи».

Контрольные вопросы для закрепления материала (опроса) по теме:

- 1 Что собой представляют кризисные коммуникации?
- 2 Назовите основные аспекты кризисной ситуации.
- 3 Что мешает достичь необходимого результата при решении кризисной ситуации?
- 4 Какие классификации кризисов существуют?
- 5 В чем заключается сложность кризисной ситуации?
- 6 Что включает в себя подготовка к кризису?
- 7 Назовите типичные ошибки, совершаемые человеком при столкновении с кризисом.

8 Какую роль играют СМИ в период развития кризисной коммуникации?

Приведите примеры.

9 Что собой представляет кризисная команда?

10 Какие модели коммуникативного воздействия в условиях кризисных ситуаций вы знаете? Расскажите о каждой из них.

Домашнее задание:

Прокомментируйте следующие высказывания:

- Ф. Зейтеля: *«Говорите все и говорите это поскорее»;*

- Ф. Джефкинса: *«Компанию будут уважать за честность, если она публично признает ошибку и предложит исправить ее, предложит возмещение или замену».*

Игра «Золотые орехи» по решению кризисной ситуации предлагается студентам непосредственно на занятии. Для её выполнения необходимо создать две команды, каждая из которых получает свое задание. Цель игры заключается в поиске единого решения кризисной ситуации.

Тестовые задания(в количестве 59 тестов) по темам: **«Модели коммуникации в гуманитарных областях человеческой деятельности»** и **«Модели кризисных коммуникаций»** представлены в системе «Аист».

1.7 Тема «Модели коммуникации в СМИ»

Содержание материала по теме:

1 Роль СМИ в социальной системе.

2 Общественное мнение в системе оптимизации отношений между органами государственной власти, СМИ и общества.

3 СМИ в системе коммуникативно-информационных отношений общества.

4 Особенности коммуникации в системе СМИ информационного общества.

Первые два вопроса темы включены в лекционный курс, третий и четвертый вопросы выносятся на практическое занятие для студентов очной и заочной форм обучения.

На практическое занятие по теме «Модели коммуникации в СМИ» отводится:

- 4 часа при очной форме обучения;
- 1 час при заочной форме обучения,

его назначение заключается в знакомстве студентов с ролью СМИ в системе коммуникативно-информационных отношений общества и особенностями коммуникации в системе СМИ информационного общества.

План занятия:

1 *СМИ в системе коммуникативно-информационных отношений общества:*

- факторы, определяющие всю историю развития СМИ;
- понятие информации;
- свойства информации;
- журналистика, как вид человеческой деятельности, по поиску, сбору, обработке и передаче сведений;-
- средства массовой информации как неотъемлемая часть современной общественно-политической системы;
- направления развития массмедиа;
- категории СМИ;
- концепции влияния СМИ на общество;
- причины влияния СМИ на общество;

- деятельность современных СМК.

2 Особенности коммуникации в системе СМИ информационного общества:

- исследователи о развитии информационного общества;
- базовые параметры, определяющие новый тип социальной организации общества;
- новые технологии на службе СМИ;
- телевидение как глобальное средство массовой коммуникации.

Наименование оценочного средства: опрос, домашнее задание, дискуссия «СМИ и общество».

Контрольные вопросы для закрепления материала (опроса) по теме:

- 1 Какие каналы для обмена информацией действуют в государстве?
- 2 Назовите основные способы коммуникации в обществе, основанные на использовании различных средств обмена информацией.
- 3 Какие научные подходы существуют для обозначения понятия «общественное мнение»?
- 4 Что включает в себя понятие «общественное мнение»?
- 5 Каковы механизмы формирования общественного мнения?
- 6 Каким образом проявляется взаимосвязь у понятий «общественное мнение» и «гражданское общество»?
- 7 Что понимается под информацией?
- 8 Какие свойства информации вы знаете?
- 9 Расскажите о роли СМИ в системе коммуникативно-информационных отношений общества.
- 10 Расскажите об особенностях коммуникации в системе СМИ информационного общества.
- 11 Какие функции выполняют современные СМИ?

Домашнее задание:

1 Прокомментируйте следующую точку зрения, высказанную Б.В. Дубининым:

«Картина оценок, характеризующих степень доверия /недоверия населения к масс-медиа сформировалась к 1992-1993 гг. и в дальнейшем почти не изменялась. Если в 1989 г. уровень полного доверия населения к СМИ был высок (доли доверяющих полностью и не полностью практически равны, в сумме они составляют 80% всех респондентов), то к 1992 г. уровень полного доверия снизился примерно до 25% опрошенных. Подгруппа целиком недоверяющих приблизилась к 20%, а относительное большинство (превышающее две названные в сумме) образовали те, кто колеблется в оценке СМИ, и доверяя и не доверяя их информации».

2 Прокомментируйте точку зрения С. Кургиняна (1991 г.), выскажите свою точку зрения по этому поводу:

«Демократов привели к власти средства массовой информации, привели за счет создания новых культурных кодов и разрушения старых. Это была хорошо и быстро проведенная операция...».

3 Прокомментируйте ряд высказываний исследователей о неограниченных возможностях СМИ в области информационного и политического воздействия на политическое сознание граждан:

- *«иметь важную информацию – значит, иметь власть; уметь отличать важную информацию от несущественной – означает обладать еще большей властью; возможность распространять важную информацию в собственной режиссуре или умалчивать о ней – означает иметь двойную власть»;*

- *«при рассмотрении влияния массовых коммуникаций на политические процессы российские политологи отмечают, что в постиндустриальном обществе решающим управленческим ресурсом становится наличие знаний и владение информацией, тогда как роль финансов и непосредственно государственного принуждения становится все менее значительной. Причем, функ-*

цию основных распространителей знаний, имеющих социальное значение, в настоящее время выполняют СМИ».

Дискуссия:

Тема дискуссии «СМИ и общество»

Примерные вопросы к дискуссии:

- 1 СМИ - эффективный инструмент взаимодействия элементов социальной системы.
- 2 Какую роль играет сегодня «общественное мнение»?
- 3 Каким образом проявляется взаимосвязь у понятий «общественное мнение» и «гражданское общество»?
- 4 Какие условия необходимо выполнить для обеспечения взаимопонимания и сотрудничества органа власти с населением, с общественностью?

1.8 Тема «Управление коммуникативными процессами»

Содержание по теме:

- 1 Особенности управления коммуникативными процессами.
- 2 Аргументирующая коммуникация как один из способов управления коммуникативными процессами.
- 3 Пропагандистские компании. Модели пропагандистской коммуникации.

Первые два вопроса темы включены в лекционный курс, третий вопрос выносится на практическое занятие для студентов очной формы обучения и на самостоятельное обучение для студентов заочной формы обучения.

На практическое занятие по теме «Управление коммуникативными процессами» отводится 4 часа при очной форме обучения; его назначение заключа-

ется в анализе пропагандистских компаний и знакомстве с моделями пропагандистской коммуникации.

План занятия:

Пропагандистские компании. Модели пропагандистской коммуникации:

- реклама – рекламные коммуникации как вид пропагандистских кампаний;
- роль лидеров мнения в воздействии средств массовой коммуникации;
- особая роль личностных контактов для передачи информации;
- выдвижение негативных мишеней и позитивных целей;
- особенности пропагандистской коммуникации: пропаганда «мысленная война»; резкий рост объема информации, которую граждане стали получать вне контроля своих национальных правительств; Информация начинает нести в себе как созидательную, так и разрушительную силу, но гораздо в более значительной степени, чем ранее; возросла роль публичной информации в принятии политических решений;
 - понятие «информационной войны»;
 - когнитивная модель мира, в основе которой лежит «когнитивная терапия»;
 - когнитивные искажения, задающие модель поведения;
 - факторы для потребления информации.

Наименование оценочного средства: Опрос, домашнее задание, тестовые задания.

Контрольные вопросы для закрепления материала (опроса) по теме:

- 1 Назовите особенности процесса управления коммуникативными процессами?
- 2 Что понимается под аргументацией и аргументами?

3 Кто является автором теории аргументации? Как они трактует аргументацию?

4 Назовите стадии аргументации?

5 Из чего состоит речевой акт? Какую роль он играет при использовании аргументации?

6 Перечислите виды пропагандистских кампаний. Назовите особенности пропагандистской коммуникации.

7 Что собой представляют реклама, «лидерство мнений» как вид пропаганды?

8 Какова роль личностных контактов для передачи информации?

9 Что собой представляет процесс «выдвижения негативных мишеней и позитивных целей»? Приведите примеры.

10 Что собой представляет информационная война? Каковы особенности ведения «информационной войны» сегодня?

Домашнее задание:

1 Прокомментируйте мнение Ф. ванн Еимерена Ф. и Р. Гроотендорста:

«Живая аргументированная речь часто содержит одновременно несколько дискуссий, которые могут переплетаться. Даже если первоначальный спор простой, любое число более мелких споров может возникнуть из аргументации, направленной на его разрешение, а это, в свою очередь, может привести к новой дискуссии и соответственно к выдвижению новых аргументов. Спор, который первоначально не был смешанным, может легко привести к смешанному спору или подспору; единственный спор может привести к множественному спору».

2 Сравните определения «информационной войны», данные разными авторами:

- *«Информационная война состоит из действий, предпринимаемых для достижения информационного превосходства в обеспечении национальной военной стратегии путем воздействия на информацию и информационные си-*

стемы противника с одновременным укреплением и защитой нашей собственной информации и информационных систем» (Директор информационных войск Министерства обороны США);

- Информационная война - это коммуникативная технология по воздействию на массовое сознание с долговременными и кратковременными целями (Г.Г. Почепцов).

Тестовые задания (в количестве 24 тестов) по теме **«Управление коммуникативными процессами»** представлены в системе «Аист».

2 Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины

2.1 Основная литература

1 Каменева, В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект) : учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. - 168 с.

2 Культура массовых коммуникаций: учебное пособие для студентов специальностей социального и гуманитарного направлений; под ред. Л.В. Анпиловой; авт.-сост.: Л.В. Анпилова, В.И. Капустин. – Оренбург: Оренбургский институт экономики и культуры, 2011. – 433 с.

3 Мухамеджанова, Н. М. Межкультурная коммуникация : науч.-метод. пособие / Н. М. Мухамеджанова. - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2010. - 174 с.

4 Социокультурная коммуникация в контексте образовательного диалога: учебное пособие / В. Л. Бенин [и др.]. - Москва: Флинта: Наука, 2017. - 312 с.

5 Баранова, Е. В. Социология массовой коммуникации: учебное пособие / Е.В. Баранова. - Минск: Вышэйшая школа, 2012.

6 Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. – М.: «Рефл-бук», 2001. – 656 с.

7 Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. - М.: Издатель: Дашков и К°, 2012.

2 Дополнительная литература

1 Гойхман, О.Я. Речевая коммуникация: учебник для студентов высших учебных заведений / О. Я. Гойхман, Т.М. Надеина.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 272 с.

2 Кривоко́ра, Е.И. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е.И. Кривоко́ра. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 190 с.

3 Просви́ркина, И.И. Лингводидактический аспект толерантной речевой коммуникации: монография / И.И. Просви́ркина. - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2006. - 247 с.

4 Волкова, Т.Н. Речевые коммуникации: учебное пособие / Т.Н. Волкова. - Шуя: Шуйский государственный педагогический университет, 2010.

5 Капустин, В.И. Информационное взаимодействие государства и общества в России: учебн. пособ. для студент.высш. учебн. завед. / В.И. Капустин, Е.А. Марков – Оренбург, Череповец: [б.и.], 2010. – 150 с.

2.3 Периодические издания

Журналы:

- «Вопросы философии»;
- «Общественные науки и современность»;
- «Журналист»;
- «Речевые технологии»;
- «Психология»;
- «Психологические науки и образование».

2.4 Интернет-ресурсы

Журналист[сайт]. –Режим доступа: www.journalist-virt.ru

JourClab [сайт]. – Режим доступа:<http://www.jourclab.ru>

Медialogия[сайт]. –Режим доступа: www.medialogia.ru

Интегрум[сайт]. – Режим доступа: www.integrum.ru

Регнум [сайт]. – Режим доступа: www.regnum.ru

Список использованных источников

- 1 Баранова, Е. В. Социология массовой коммуникации: учебное пособие / Е.В. Баранова. - Минск: Вышэйшая школа, 2012.
- 2 Волкова, Т.Н. Речевые коммуникации: учебное пособие / Т.Н. Волкова. - Шуя: Шуйский государственный педагогический университет, 2010.
- 3 Григорьев, Б. В. Intercultural Communication. Межкультурные коммуникации / Б.В. Григорьев, В.И. Чумаков. - Санкт-Петербург: Издательский дом «Петрополис», 2008.
- 4 Ефимов, А.Н. Информационный взрыв: проблемы реальные и мнимые / А.Н. Ефимов. – М.: Наука, 1985. – 160 с.
- 5 Зарецкая, Е.Н. Риторика. Теория и практика речевой коммуникации / Е.Н. Зарецкая. – М. :[б.и.], 1998.
- 6 Ивин, А.А. Основы теории аргументации / А.А. Ивин. – М. :[б.и.], 1997.
- 7 Капустин, В.И. Информационное взаимодействие государства и общества в России: учебн. пособ. для студент.высш. учебн. завед. / В.И. Капустин, Е.А. Марков – Оренбург, Череповец: [б.и.], 2010. – 150 с.
- 8 Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс: пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
- 9 Конецкая, В.П. Социология коммуникации / В.П. Конецкая. – М. :[б.и.], 1997.
- 10 Культура массовых коммуникаций: учебное пособие для студентов специальностей социального и гуманитарного направлений; под ред. Л.В. Анпиловой; авт.-сост.: Л.В. Анпилова, В.И. Капустин. – Оренбург: Оренбургский институт экономики и культуры, 2011. – 433 с.
- 11 Курс практической психологии, или как научиться работать и добиваться успеха: учебное пособие / автор-составитель Р.Р. Кашапов. – Ижевск: Изд-во Удм. ун-та, 1996.

12 Липатова, В.Ю. Рефлексивная риторика: учебное пособие / В.Ю. Липатова. - СПб :Алетейя, 2013. - 292 с.

13 Логутова, Е. Психология делового общения: учебное пособие / Е. Логутова, И. Якиманская, Н. Биктина ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Оренбург : ОГУ, 2013. - 196 с.

14 Мелюхин, И.С. - Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития / И.С. Мелюхин. - М.: Изд-во Московского университета, 1999. – 208 с.

15 Образовательные возможности общения в деятельности журналиста; сост. Л.В. Анпилогова. – Оренбург: ОГУ, 2000.

16 Попов, В.Д. Информациология и информационная политика / В.Д. Попов. – М.: Изд-во РАГС, 2001.

17 Почепцов, Г.Г. Информационные войны / Г.Г. Почепцов. - М. :[б.и.], 2000.

18 Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. – М.: «Рефл-бук», 2001. – 656 с.

19 Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации; отв. ред. А. Л. Журавлев, Н. Д. Павлова. - М: Институт психологии РАН, 2014.

20 Риторика: учебное пособие/ авт.-сост. и ред. Л.В. Анпилогова. – Оренбург: Оренбургский институт экономики и культуры, 2010.

21 Романов, А. А. Массовые коммуникации: учебно-практическое пособие / А.А. Романов. - М.: Евразийский открытый институт, 2010. - 175 с.

22 Стернин, И.А. Практическая риторика: учебное пособие для студ. высш. учебн. завед. / И.А. Стернин. – М.: Академия, 2003. – 272 с.

23 Тангалычева, Р.К. Теории и кейсы межкультурной коммуникации в условиях глобализации / Р.К. Тангалычева. - Санкт-Петербург: Алетейя, 2012.

24 Храмченко, В.Е. Деловое общение с зарубежными партнёрами: учебное пособие / В.Е. Храмченко. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. - 110 с. - ISBN 978-5-8353-1520-8.

25 Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. - М.: Издатель: Дашков и К°, 2012.

26 Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение «Четвертой волны»): учебное пособие / Ф.И. Шарков. – М.: Дашков и К°, 2013.

27 Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: учебное пособие / Ф.И. Шарков. – М.: Дашков и К°, 2012.

28 Юзвишин, И.И. Основы информациологии: учебник / И.И. Юзвишин. 3-е изд. испр. и дополн. – М.: Издательство «Высшая школа», 2001. – 600 с.