

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономического управления организацией

О.В. Федорищева

**АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
(ОРГАНИЗАЦИЙ):
ПРИКЛАДНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ**
Методические указания

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Оренбург
2019

УДК 658.155(076.5)
ББК 65.053я7
Ф33

Рецензент – доцент, кандидат экономических наук И.Ю. Цыганова

Федорищева, О.В.

Ф 33

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий (организаций): прикладное направление: методические указания / О.В. Федорищева; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2019. – 41 с.

В методических указаниях даны общие рекомендации по лекционным и практическим занятиям, в том числе предложены задания по разделам, соответствующим рабочей программе дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий (организаций)»: прикладное направление.

Методические указания предназначены для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, профиль «Стратегическое управление и планирование на предприятии».

УДК 658.155(076.5)
ББК 65.053я7

© Федорищева О.В., 2019
© ОГУ, 2019

Содержание

Введение	4
1 Методические указания по лекционным занятиям.....	5
2 Методические указания по практическим занятиям	6
2.1 Анализ финансово-хозяйственной деятельности в управлении предприятием	6
2.2 Анализ и управление объемом производства и продаж предприятия.....	12
2.3 Анализ организационно-технического уровня и других условий производства на предприятии	19
2.4 Анализ финансового состояния, результативности и прогнозирование вероятности банкротства предприятия	28
3 Методические указания по выполнению индивидуального творческого задания.	37
Список использованных источников	40

Введение

В соответствии с учебным планом обучающиеся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки: «Стратегическое управление и планирование на предприятии» изучают дисциплину «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий (организаций): прикладное направление». Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Задачами методических указаний являются: формирование у обучающихся аналитических навыков; представление алгоритма решения типовых задач; закрепление теоретических знаний, освоение компетенций.

В методических рекомендациях определены следующие элементы:

- методические указания по лекционным занятиям;
- методические указания по практическим занятиям;
- методические указания по выполнению индивидуального творческого задания;
- список использованных источников.

Методические указания по практическим занятиям рассмотрены в рамках разделов дисциплины: анализ финансово-хозяйственной деятельности в управлении предприятием, анализ и управление объемом производства и продаж предприятия, анализ организационно-технического уровня других условий производства на предприятии, анализ финансового состояния, результативности и прогнозирование вероятности банкротства предприятия. В каждом из параграфов предложены задачи и указания по их выполнению с приведением последовательности решения, формул.

Изучение дисциплины направлено на формирование результатов обучения в рамках следующих компетенций согласно ФГОС ВО: ПК-8, ПК-9, ПК-10.

Методические указания подготовлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 30 марта 2015 г.

1 Методические указания по лекционным занятиям

В ходе проведения лекционных занятий обучающимся необходимо:

- вести конспектирование учебного материала;
- обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации;
- оставлять в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций;
- просматривать рабочую программу дисциплины перед каждой лекцией, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;
- приносить соответствующий материал на бумажных носителях на отдельные лекции, данный материал может быть дополнен непосредственно на лекции;
- просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции перед очередной лекцией;
- попытаться стать активным соучастником лекции: думать, сравнивать известное с вновь получаемыми знаниями, войти в логику изложения материала лектором, по возможности вступать с ним в мысленную полемику;
- обращаться к основным литературным источникам при затруднениях в восприятии материала;
- обращаться к лектору (по графику его консультаций) или на практических занятиях с вопросами, если разобраться в материале не удалось, не оставляя «белых пятен» в освоении материала.

2 Методические указания по практическим занятиям

В ходе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо:

- изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях, учитывая рекомендации преподавателя и требования рабочей программы;
- дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные материалы в учебных целях;
- дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из изученной литературы;
- подготовить ответы по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие;
- продумать примеры для обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью;

На занятии необходимо доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

2.1 Анализ финансово-хозяйственной деятельности в управлении предприятием

Задача 1

Провести анализ динамики выручки предприятия за четыре года.

Рассчитать: базисный абсолютный прирост, цепной абсолютный прирост, базисный темп роста, цепной темп роста, базисный темп прироста, цепной темп прироста. Результаты расчетов занести в таблицу 1.

Определить средний абсолютный прирост и средний темп роста.

Таблица 1 – Динамика выручки предприятия

Показатели	Годы			
	2014	2015	2016	2017
Выручка, тыс.руб.	9458	9964	10512	11300
Базисный абсолютный прирост, %				
Цепной абсолютный прирост, %				
Базисный темп роста, %				
Цепной темп роста, %				
Базисный темп прироста, %				
Цепной темп прироста, %				

Методические указания к заданию 1

Абсолютные отклонения – базисные $A_{\text{баз}}$ и цепные $A_{\text{цеп}}$ рассчитывается по формулам

$$A_{\text{баз}} = Y_i - Y_1, \quad (1)$$

$$A_{\text{цеп}} = Y_i - Y_{i-1}. \quad (2)$$

Темпы роста – это показатели соотношения уровней ряда. Темпы роста могут выражаться в разгах или в процентах.

Темпы роста в соответствии с правилами статистики рассчитываются по формулам

$$T_{\text{баз}} = \frac{Y_i}{Y_1}, \quad (3)$$

$$T_{\text{цеп}} = \frac{Y_i}{Y_{i-1}}, \quad (4)$$

где $T_{\text{баз}}$ – базисный темп роста;

$T_{цеп}$ – цепной темп роста.

Y_i – i -ый уровень ряда;

Y_1 – начальный уровень ряда;

Y_{i-1} – уровень ряда, предшествующий i -ому уровню ряда.

Средние темпы роста определяются по формуле средней геометрической.

Средний уровень для интервального ряда исчисляется по формуле простой средней арифметической, т.е. сумму уровней ряда делят на число уровней в соответствии с формулой

$$\bar{Y} = \frac{\sum Y}{n} \quad (5)$$

Средний уровень моментного ряда исчисляется по формуле средней хронологической

$$\bar{Y} = \frac{\frac{Y_1}{2} + Y_2 + Y_3 + \dots + \frac{Y_n}{2}}{n-1} \quad (6)$$

Задача 2

Составить товарный баланс. Определить влияние факторов на изменение реализации продукции предприятия в таблице 2. Сделать выводы.

Таблица 2 – Влияние факторов на изменение реализации продукции предприятия

В тысячах рублей

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Абсолютное отклонение	Влияние факторов
Запасы продукции на начало года	3590	2730		

Продолжение таблицы 2

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Абсолютное отклонение	Влияние факторов
Поступление продукции в отчетном году	14340	15210		
Выбытие продукции в отчетном году	450	680		
Запасы продукции на конец года	750	912		
Реализация				

Методические указания к заданию 2

Решение данной задачи предполагает использование балансового способа (способа балансовой увязки). Балансовый способ используется при анализе обеспеченности предприятия трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами, при составлении товарных балансов. Этот способ может использоваться при проверке правильности аналитических расчетов путем составления баланса отклонений.

Формула товарного баланса имеет вид

$$Z_{нг} + П = Р + В + Z_{кг}, \quad (7)$$

где $Z_{нг}$ – запасы продукции на начало года, тыс. руб.;

$П$ – поступление продукции в отчетном году, тыс. руб.;

$В$ – выбытие продукции в отчетном году, тыс. руб.;

$Z_{кг}$ – запасы продукции на конец года, тыс.руб.

Рассчитать влияние факторов можно логически, используя значения абсолютных отклонений, но при необходимости меняя знак в зависимости от того, как влияет (положительно или отрицательно) изменение рассматриваемого фактора на изменение реализации.

Задача 3

В отчетном периоде затраты на производство продукции составили 488952 тыс.руб.

Провести детализацию показателя по структурному признаку с расчетом удельных весов, если материальные затраты равны 261014 тыс.руб., расходы на оплату труда 120047 тыс.руб., отчисления на социальные нужды 36014 тыс.руб., амортизация 11743 тыс.руб., прочие расходы 73474 тыс.руб. Данные занести в таблицу 3. Сделать вывод.

Таблица 3 – Структура затрат на производство продукции предприятия

Элементы затрат	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %
Материальные затраты		
Расходы на оплату труда		
Отчисления на социальные нужды		
Амортизация		
Прочие расходы		
Итого		

Методические указания к заданию 3

При определении структуры затрат на производство продукции предприятия рассчитывается их удельный в общей величине затрат. Удельный вес определяется как отношение стоимости конкретного элемента затрат к общей сумме затрат на производство продукции предприятия, умноженное на 100.

Задача 4

Способом цепных подстановок и абсолютных разниц определить влияние изменения численности работающих и производительности труда на изменение товарной продукции, используя данные таблицы 4.

Таблица 4 – Исходные данные

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Товарная продукция, тыс. руб.	97500	110227
Численность работающих, чел.	125	139
Производительность труда, тыс. руб./чел.		

Методические указания к задаче 4

Для решения задачи необходимо составить двухфакторную модель вида

$$ТП = ЧР \times ПТ, \quad (8)$$

где ТП – товарная продукция, тыс.руб.;

ЧР – численность работающих, чел.;

ПТ – производительность труда, тыс. руб./чел.

Данная модель представляется со значениями базисного и отчетного периода, а также в виде подстановки.

Модель со значениями базисного периода будет иметь вид

$$ТП_0 = ЧР_0 \times ПТ_0, \quad (9)$$

Модель со значениями отчетного периода будет иметь вид

$$ТП_1 = ЧР_1 \times ПТ_1, \quad (10)$$

Подстановкой будет иметь вид

$$ТП_{\text{усл}} = ЧР_1 \times ПТ_0 \quad (11)$$

Алгоритм способа цепных подстановок предполагает следующее. Для опреде-

ления влияния изменения численности работающих на изменение товарной продукции определяется разницей между подстановкой и базисным значением. Для определения влияния изменения производительности труда на изменение товарной продукции определяется разницей между отчетным значением и подстановкой.

Изменение товарной продукции за счет изменения численности работающих определяется по формуле

$$\Delta TP_{\text{ЧР}} = TP_{\text{усл}} - TP_0 = \text{ЧР}_1 \times \text{ПТ}_0 - \text{ЧР}_0 \times \text{ПТ}_0 = \text{ПТ}_0 \times \text{ЧР}_1 - \text{ЧР}_0 \quad (12)$$

Изменение товарной продукции за счет изменения производительности труда определяется по формуле

$$\Delta TP_{\text{ПТ}} = TP_1 - TP_{\text{усл}} = \text{ЧР}_1 \times \text{ПТ}_1 - \text{ЧР}_1 \times \text{ПТ}_0 = \text{ЧР}_1 \times \text{ПТ}_1 - \text{ПТ}_0 \quad (13)$$

Используя сразу формулы $\text{ПТ}_0 \times \text{ЧР}_1 - \text{ЧР}_0$ и $\text{ЧР}_1 \times \text{ПТ}_1 - \text{ПТ}_0$, которые являются модификацией способа цепных подстановок, применяется способ абсолютных разниц.

2.2 Анализ и управление объемом производства и продаж предприятия

Задача 1

На основании данных таблицы 5, 6 рассчитать показатели, необходимые для построения матрицы БКГ:

- 1) темпы роста объема продаж по каждому виду продукции;
- 2) коэффициент лидерства на рынке по каждому виду продукции;
- 3) долю продукции в общем объеме продаж.

Таблица 5 – Выручка предприятия от реализации печенья за 20XX – 20XX гг.

В тысячах рублей

Виды продукции	Выручка		Емкость рынка в отчетном периоде
	Базисный период	Отчетный период	
Сахарное	5820	6800	13987
Овсяное	1280	2180	3875
Сдобное	190	280	5198
Слоеное	3650	3600	43478
Песочное	554	570	5847
Бисквитное	128	220	20050
Глазированное	2263	1260	1670
Шоколадное	1860	1860	8630
Ореховое	1700	1700	40610

Таблица 6 – Характеристика рыночной ситуации по реализации печенья, выпускаемого предприятием

Виды продукции	Объем продаж в отчетном периоде, тыс.руб.	
	Предприятия	Конкурента
Сахарное	6800	1500
Овсяное	2180	726
Сдобное	280	355
Слоеное	3600	3945
Песочное	570	605
Бисквитное	220	1350
Глазированное	1260	350
Шоколадное	1860	1353
Ореховое	1700	755

Методические указания к задаче 1

Доля рынка d_p , рассчитывается как отношение объема продаж конкретного вида продукции или ассортиментной группы к потенциальной емкости рынка данной продукции по формуле [11]

$$d_p = \frac{V_i}{V_{потенц}} \quad (14)$$

где V_i - объем продаж конкретного вида продукции или ассортиментной группы, руб.;

$V_{потенц}$ - потенциальная емкость рынка данной продукции, руб.

Положительная динамика показателя свидетельствует об укреплении рыночной позиции организации и повышении ее конкурентоспособности.

Коэффициент лидерства на рынке по каждому виду продукции определяется как отношение доли рынка организации к доле рынка сильнейшего конкурента по конкретному виду продукции.

На основании рассчитанных коэффициента лидерства и темпов роста рынка строится система координат. По оси X откладывается коэффициент лидерства, по оси Y темп роста рынка.

На матрице выделяют четыре позиции продукции: «звезды», «дойные коровы», «дикие кошки» («трудные дети») и «неудачники» («собаки»).

Задача 2

На основании данных таблицы 5 определить стадию жизненного цикла товаров. По окончании расчетов сделать выводы.

Методические указания к задаче 2

Для определения стадии жизненного цикла товара необходимо выполнить следующие действия [8].

Определить среднюю выручку товаров \bar{y} , по формуле

$$\bar{y} = \frac{\sum_{i=1}^n \Delta y_i}{n}. \quad (15)$$

где n – количество значений в статистическом ряде;

y_i – i -е значение статистического ряда.

Определить среднеквадратическое отклонение δ , по формуле

$$\delta = \frac{\overline{(\Delta y_i - \bar{y})^2}}{n}. \quad (1)$$

Товар относится к стадии спада, если рост его продаж меньше, чем величина, определяемая по формуле

$$\bar{y} - 0,5 \times \delta. \quad (17)$$

Товар относится к стадии роста, если рост продаж больше, чем величина, рассчитываемая по формуле

$$\bar{y} + 0,5 \times \delta. \quad (18)$$

Если изменение продаж соответствует нижеприведенному выражению, то товар относится к стадии насыщения (зрелости).

$$\bar{y} - 0,5 \times \delta \leq \Delta y_i \leq \bar{y} + 0,5 \times \delta. \quad (19)$$

Задача 3

Определить степень выполнения договорных обязательств предприятия в таблице 7.

Таблица 7 – Анализ выполнения обязательств за период

В тысячах рублей

Продукт	Покупатель	План поставки по договору	Фактически отгружено	Недоставка продукции	Объем, зачтенный в пределах плана
А	1	1100	980		
	2	700	700		
	3	550	610		
В	1	620	510		
	2	1310	1230		
Итого					

Методические указания к задаче 3

Степень выполнения договорных обязательств определяется следующим образом: рассчитывается разность между величиной планового объема отгрузки по договорным обязательствам и величиной невыполнения; полученное значение делится на плановый объем.

Задача 4

Определить коэффициент ассортимента на основе данных таблицы 8. Рассчитать в таблице 8 недостающие показатели.

Таблица 8 – Данные об изменении ассортимента и структуры продукции

Продукт	Объем производства, тыс. руб.		Темп роста, %	Структура продукции, %	
	План	Факт		План	Факт
А	39000	47000			
В	53000	46000			
С	19000	25000			
Д	15000	22000			
Итого					

Методические указания к задаче 4

Коэффициента ассортимента определяется путем деления фактического выпуска продукции, зачтенного в выполнение плана производства по ассортименту, на плановый выпуск продукции.

Задача 5

Провести анализ структуры продукции в таблице 9. Определить влияние структуры продукции на объем производства.

Таблица 9 – Анализ структуры произведенной продукции

Продукт	Оптовая цена за 1 шт., руб.	Объем производства, шт.		Структура продукции, %		Стоимость выпущенной продукции в ценах базового периода, тыс.руб.			Влияние структуры, тыс. руб.
		Базовый период	Отчетный период	Базовый период	Отчетный период	Базовый период	Факт при базовой структуре	Отчетный период	
А	7800	4000	5000						
В	8640	5000	4000						
С	5920	2000	3000						
Д	6700	1000	2000						
Итого	-								

Методические указания к задаче 5

При определении структуры произведенной продукции предприятия рассчитывается их удельный в общем объеме произведенной продукции. Удельный вес определяется как отношение объема производства каждого конкретного продукта к общему объему произведенной продукции, умноженное на 100.

Стоимость выпущенной продукции за базовый период определяется как произведение цены и объема производства за базовый период. Стоимость выпущенной продукции за отчетный период определяется как произведение цены и объема производства за отчетный период.

Данные графы 8 определяются как произведение удельного веса объема производства конкретного продукта за базовый период и итогового значения объема произведенной продукции за отчетный период. Также данные графы 8 можно получить за счет умножения графы 7 по отдельным видам продукции на темп роста объема производства в целом.

Задача 6

Определить коэффициент сортности за базисный и отчетный период и индекс роста качества продукции по данным таблицы 10.

Таблица 10 – Данные для расчета среднего коэффициента сортности

Сорт продукции	Цена за 1 шт., руб.	Выпуск продукции, шт.		Стоимость выпуска, тыс. руб.			
		Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период	По цене 1 сорта	
						Базисный период	Отчетный период
I	9500	3100	4200				
II	7900	2050	1300				
III	5800	1700	1100				
Итого							

Методические указания к задаче 6

Значение коэффициента сортности может быть определено через отношение реальной стоимости продукции всех сортов к возможной стоимости продукции при условиях ее реализации по цене 1 сорта.

Индекс роста качества определяется как отношение фактического коэффициента сортности к базисному.

Стоимость выпуска продукции за базисный период определяется как произведение цены и выпуска продукции за базисный период. Стоимость выпуска продукции за отчетный период определяется как произведение цены и выпуска продукции за отчетный период. Стоимость выпуска продукции по цене 1 сорта за базисный период (данные графы 7) определяется как произведение цены продукции 1 сорта и выпуска продукции за базисный период. Стоимость выпуска продукции по цене 1 сорта за отчетный период (данные графы 7) определяется как произведение цены продукции 1 сорта и выпуска продукции за отчетный период.

Задача 7

Определить коэффициент ритмичности и коэффициент вариации по данным таблицы 11.

Таблица 11 – Ритмичность выпуска продукции по декадам

Декада	Выпуск продукции за год, тыс. руб.		Удельный вес продукции, %		Выполнение плана, коэффициент	Доля продукции, зачтенная в выполнение плана по ритмичности
	план	факт	план	факт		
Первая	30 000	25 000				
Вторая	40 000	45 000				
Третья	30 000	20 000				
Всего	100 000	90 000				

Методические указания к задаче 7

Выполнение плана определяется как отношение фактического выпуска продукции к плановому по каждой декаде и в целом.

Доля продукции, зачтенная в выполнение плана по ритмичности – это фактические удельные веса выпуска за каждый период, но не более планового объема. Полученные веса суммируются и получается коэффициент ритмичности.

Чем ближе коэффициент ритмичности к единице, тем выше ритмичность работы предприятия.

Коэффициент вариации определяется по формуле

$$K_{вар} = \frac{\sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n}}}{\bar{x}}, \quad (20)$$

где x_i – фактический выпуск продукции в i -ом периоде ($i=1, \dots, n$), руб.;

\bar{x} – плановый выпуск продукции за период, руб.

2.3 Анализ организационно-технического уровня и других условий производства на предприятии

Задача 1

Провести анализ состава и структуры основных средств предприятия за год на основе данных таблицы 12.

Таблица 12 - Состав и структура основных средств предприятия за год

Наименование групп основных средств	Наличие на начало года		Наличие на конец года		Изменение (+,-)	
	тыс.руб.	Удельный вес, %	тыс.руб.	Удельный вес, %	тыс.руб.	Удельный вес, %
Основные средства - всего						
Здания	23502		23502			
Сооружения и передаточные устройства	3300		3300			
Машины и оборудование	138460		143995			
Транспортные средства	7878		9311			
Производственный и хозяйственный инвентарь	1951		1951			
Земельные участки	3719		3719			

Методические указания к задаче 1

Удельный вес по каждой группе основных средств на начало и конец года определяется как отношение соответствующей группы основных средств к итоговой стоимости основных средств, умноженной на 100. Изменения в тысячах рублей и процентах по каждой группе основных средств определяется как разница между значением на конец года и на начало года.

По результатам расчетов делаются выводы об изменении стоимости и структуры по группам основных средств.

Задача 2

Провести анализ наличия, движения и динамики основных средств предприятия за год на основе данных таблицы 13.

Методические указания к задаче 2

Наличие основных средств на конец года определяется следующим образом: к стоимости основных средств на начало года прибавляется стоимость поступивших основных средств и вычитается стоимость выбывших основных средств.

Превышение поступления над выбытием определяется как разница между стоимостью поступивших и выбывших основных средств. Темп роста рассчитывается по формуле 3.

Таблица 13 - Наличие, движение и динамика основных средств предприятия за год

Основные средства	Движение основных средств				Превыше- ние по- ступления над выбы- тием, тыс.руб.	Темп роста, раз
	Наличие на нача- ло года, тыс.руб.	Посту- пило, тыс.руб.	Выбыло, тыс.руб.	Наличие на конец года, тыс.руб.		
1 Здания	23502					
2 Сооружения и передаточ- ные устрой- ства	3724	-	424			
3 Машины и оборудование	133584	5200	324			
4 Транспорт- ные средства	8022	-	144			
5 Производ- ственный и хозяйствен- ный инвентарь	1954	-	3			
6 Земельные участки	3719	-	-			
Итого						

По результатам расчетов делаются выводы о движении основных средств, изменении показателей.

Задача 3

Провести анализ активной и пассивной частей основных производственных фондов предприятия на основе данных таблицы 14.

Методические указания к задаче 3

Удельный вес активной части основных средств на конец периода определяется как отношение активной части основных средств к итоговой стоимости основных средств, умноженной на 100. Пассивная часть основных средств определяется как разница между итоговой стоимостью основных средств и стоимостью активной части основных средств на конец соответствующего периода. Удельный вес пассивной части основных средств на конец периода определяется как отношение пассивной части основных средств к итоговой стоимости основных средств, умноженной на 100.

Изменения в тысячах рублей и процентах по каждой группе основных средств определяется как разница между значением на конец года и на начало года.

Таблица 14 - Соотношение активной и пассивной частей основных производственных фондов предприятия

Наименование показателей	На конец предшествующего предыдущему	На конец предыдущего года	На конец отчетного года
Основных средств – всего, тыс.руб. в том числе	174505	178810	185778
активная часть, тыс. руб.	141606	146338	153306
удельный вес активной части, %			
пассивная часть, тыс. руб.			
удельный вес пассивной части, %			

Задача 4

На основе данных таблицы 15 рассчитать автоматизацию работ, труда и трудоемкость. Сделать выводы.

Таблица 15 – Показатели, характеризующие степень автоматизации в организации

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Отклонение
1 Выпуск продукции, тыс.руб.	20100	29145	
в том числе, произведенной на автоматизированном оборудовании, тыс.руб.	18123	26748	
2 Отработано часов - всего	157011	159413	
в том числе рабочее время, затраченное на выполнение автоматизированных работ, часы	131247	139874	
3 Коэффициент автоматизации работ, доли единиц: а) организации; б) на отраслевом уровне	0,89	0,91	
4 Коэффициент автоматизации труда, доли единиц: а) в организации; б) на отраслевом уровне	0,86	0,87	
5 Коэффициент автоматизации по трудоемкости, доли единиц: а) в организации; б) на отраслевом уровне			

Методические указания к задаче 4

Коэффициент автоматизации работ определяется как отношение стоимости произведенной продукции на автоматизированном оборудовании за период к выпуску продукции за период.

Коэффициент автоматизации труда определяется как отношение рабочего времени, затраченного на выполнение автоматизированных работ, к количеству отработанных часов.

Коэффициент автоматизации по трудоемкости определяется как отношение коэффициента автоматизации труда к коэффициенту автоматизации работ.

Отклонения показателей определяются как разница между соответствующим показателем за отчетный и базисный периоды.

Задача 5

Рассчитать недостающие показатели в таблице 16. Сделать выводы.

Таблица 16 – Показатели организационного уровня производства

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Отклонение
1 Выпуск продукции, тыс.ед.	142,3	145,1	
2 Выпущено продукции на поточных линиях, тыс.ед.			
3 Коэффициент поточности, стр.2/стр.1			
4 Стоимость выпущенной продукции, тыс.руб.	20124	29541	
5 Стоимость полуфабрикатов, тыс.руб.	987	1874	
6 Коэффициент кооперирования, стр.5/стр.4			
7 Стоимость продукции, соответствующей производственному профилю организации, тыс.руб.	19547	28115	
9 Коэффициент специализации, доли единиц, стр.7/стр.4			

Методические указания к задаче 5

Коэффициент поточности определяется как отношение выпущенной продукции на поточных линиях к выпуску продукции.

Коэффициент кооперирования определяется как отношение стоимости полуфабрикатов к стоимости выпущенной продукции.

Коэффициент специализации определяется как отношение стоимости продукции, соответствующей производственному профилю организации, к стоимости выпущенной продукции.

Отклонения показателей определяются как разница между соответствующим показателем за отчетный и базисный периоды.

Задача 6

Провести комплексную оценку интенсификации производства предприятия используя исходные данные таблицы 17.

Таблица 17 – Исходные данные

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Выручка, тыс. руб.	17445	18470
Среднесписочная численность работников, чел.	295	301
Материальные расходы, тыс. руб.	350140	210541
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	65300	120400

Методические указания к задаче 6

Методика комплексной оценки интенсификации производства состоит из следующих этапов.

1 Определяется динамика качественных показателей использования ресурсов в таблице 18.

Таблица 18 – Динамика качественных показателей

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Темп роста	Темп прироста, %
Выручка, тыс. руб.	17445	18470		

Продолжение таблицы 18

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Темп роста	Темп прироста, %
Среднесписочная численность работников, чел.	295	301		
Выработка на одного работника, тыс. руб./чел.				
Материальные расходы, тыс. руб.	350140	210541		
Материалоотдача, руб./руб.				
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	65300	120400		
Фондоотдача, руб./руб.				

2 Устанавливается соотношение прироста ресурса в расчете на 1% прироста выручки отношением темпа прироста соответствующего ресурса на темп прироста выручки в таблице 19.

Таблица 19 – Расчет темпа прироста ресурсов на 1% выручки

Показатели	Темп роста	Темп прироста, %	Темп прироста на 1 % прироста выручки
Выручка, тыс. руб.			
Среднесписочная численность работников, чел.			
Материальные расходы, тыс. руб.			
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.			

3 Рассчитывается доля влияния интенсивности на прирост объема производства продукции в таблице 20.

Рассчитываются показатели интенсификации и экстенсификации производства. Для определения степени экстенсификации значения показателей, полученных на втором этапе, умножаются на 100. Уровень интенсификации будет определен вычитанием из 100 показателя степени экстенсификации.

Таблица 20 – Расчет показателей интенсификации и экстенсификации

Показатели	Темп прироста на 1 % прироста выручки	Степень экстенсификации	Степень интенсификации
Среднесписочная численность работников, чел.			
Материальные расходы, тыс. руб.			
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.			

4 Определяется относительная экономия ресурсов в таблице 21.

Относительная экономия (относительный перерасход) определяется как разница между средней величиной ресурса за отчетный период и средней величиной ресурса за предыдущий период, умноженная на темп роста выручки.

Таблица 21 – Расчет относительной экономии (относительного перерасхода) ресурсов

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Относительная экономия (относительный перерасход)
Среднесписочная численность работников, чел.			
Материальные расходы, тыс. руб.			
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.			

5 Проводится комплексная оценка интенсификации и экстенсификации производства в таблице 22.

Таблица 22 – Показатели комплексной оценки интенсификации и экстенсификации производства

Показатели	Темп роста качественных показателей, %	Темп прироста на 1% прироста выручки	Доля влияния на прирост выручки, %		Относительная экономия (перерасход)
			Экстенсивное использование ресурсов	Интенсивное использование ресурсов	
Среднесписочная численность работников, чел.					

Продолжение таблицы 22

Показатели	Темп роста качественных показателей, %	Темп прироста на 1% прироста выручки	Доля влияния на прирост выручки, %		Относительная экономия (перерасход)
			Экстенсивное использование ресурсов	Интенсивное использование ресурсов	
Материальные расходы, тыс. руб.					
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.					
Комплексный показатель использования ресурсов					
Итого			100		-

2.4 Анализ финансового состояния, результативности и прогнозирование вероятности банкротства предприятия

Задача 1

Рассчитать коэффициент общей финансовой независимости, коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициента финансовой независимости в части запасов, коэффициента маневренности в таблице 23.

Таблица 23 – Расчет показателей финансовой независимости

Показатели	На начало года	На конец года
Капитал и резервы, тыс.руб.	347292	359247
Доходы будущих периодов, тыс.руб.	-	-
Внеоборотные активы, тыс.руб.	79710	78078
Запасы, тыс.руб.	89367	76326
Оборотные активы, тыс.руб.	661361	709893
Собственные оборотные средства, тыс.руб.		
Валюта баланса, тыс.руб.	741071	787971
Коэффициент общей финансовой независимости		
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами		

Продолжение таблицы 23

Показатели	На начало года	На конец года
Коэффициента финансовой независимости в части запасов		
Коэффициента маневренности		

Методические указания к задаче 1

Коэффициент общей финансовой независимости определяется как отношение собственного капитала к валюте баланса.

Собственный капитал равен сумме капитала и резервов и доходов будущих периодов.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами равен отношению собственных оборотных средств к оборотным активам.

Собственные оборотные средства определяются как разница между собственным капиталом и внеоборотными активами.

Коэффициента финансовой независимости в части запасов определяется как отношение собственных оборотных средств к запасам.

Коэффициента маневренности равен отношению собственных оборотных средств к собственному капиталу.

Задача 2

Рассчитать коэффициенты ликвидности на основании данных таблицы 24, сравнить с нормативным значением, сделать выводы

Таблица 24 – Расчёт коэффициентов ликвидности предприятия

Показатели	На начало года	На конец года
1 Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	139424	193902
2 Текущие активы, тыс. руб., в том числе	129336	176596
2.1 Дебиторская задолженность, тыс. руб.	352	997
2.2 Краткосрочные финансовые вложения, тыс. руб.	251	324

Продолжение таблицы 24

Показатели	На начало года	На конец года
2.3 Денежные средства и денежные эквиваленты, тыс. руб.	1387	1689
2.4 Запасы, тыс.руб.	125124	170514
2.5 Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям, тыс.руб.	2170	2687
2.6 Прочие оборотные активы, тыс.руб.	52	385
3 Коэффициент текущей ликвидности		
4 Коэффициент срочной ликвидности		
5 Коэффициент абсолютной ликвидности		

Методические указания к задаче 2

Коэффициент текущей ликвидности определяется как отношение активов наиболее ликвидных, активов со средним сроком ликвидности и активов наименее ликвидных к краткосрочным обязательствам.

К наиболее ликвидным активам относятся денежные средства и денежные эквиваленты и краткосрочные финансовые вложения.

К активам со средним сроком погашения относятся дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты.

К группе наименее ликвидных активов относятся запасы, налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям, прочие оборотные активы.

Коэффициент срочной ликвидности определяется как отношение наиболее ликвидных активов и активов со средним сроком ликвидности к краткосрочным обязательствам.

Коэффициент абсолютной ликвидности определяется как отношение активов наиболее ликвидных к краткосрочным обязательствам.

Задача 3

Рассчитать показатели доходности предприятия в таблице 25.

Таблица 25 – Расчет показателей доходности предприятия

Показатели	Базисный период	Отчетный период
1 Общая величина доходов, тыс.руб.	316523	501319
2 Сумма всех активов (среднегодовая стоимость), тыс.руб.	229894	248678
3 Собственный капитал (среднегодовая стоимость), тыс.руб.	120400	132169
4 Заемный капитал (среднегодовая стоимость), тыс.руб.	109494	116509,5
5 Себестоимость продаж, тыс.руб.	210902	342175
6 Расходы по обычным видам деятельности, тыс.руб.	281019	440453
7 Совокупные расходы, тыс.руб.	307945	479835
8 Коэффициент доходности активов		
9 Коэффициент доходности собственного капитала		
10 Коэффициент доходности заемного капитала		
11 Коэффициент доходности производства		
12 Коэффициент доходности расходов по обычным видам деятельности		
13 Коэффициент доходности совокупных расходов		

Методические указания к задаче 3

Коэффициент доходности активов определяется как отношение общей величины доходов к среднегодовой стоимости активов предприятия.

Коэффициент доходности собственного капитала рассчитывается как отношение общей величины доходов к среднегодовой стоимости собственного капитала.

Коэффициент доходности заемного капитала рассчитывается как отношение общей величины доходов к среднегодовой стоимости заемного капитала.

Коэффициент доходности производства определяется как отношение выручки к себестоимости продаж.

Коэффициент доходности расходов по обычным видам деятельности равен отношению выручки к расходам по обычным видам деятельности.

Коэффициент доходности совокупных расходов равен отношению общей величины доходов к общей величине расходов.

Задача 4

Определить влияние факторов на изменение рентабельности активов предприятия способом абсолютных разниц на основе данных таблицы 26.

Таблица 26 – Исходные данные для факторного анализа рентабельности активов

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Изменение, (+,-)
Прибыль от продаж, тыс. руб.	47903	62778	
Сумма всех активов (среднегодовая стоимость), тыс. руб.	248678	349421	
Рентабельность активов, %			
Выручка, тыс. руб.	488356	503016	
Оборачиваемость активов, в оборотах			
Рентабельность продаж, %			

Методические указания к задаче 4

Для определения влияния факторов на изменение рентабельности активов используется формула

$$PA = \frac{B}{A} \times \frac{ПП}{B} = OA \times PP, \quad (21)$$

где PA – рентабельность активов, дес. дол;

B – выручка, тыс.руб.;

A – сумма всех активов (среднегодовая стоимость), тыс.руб.;

$ПП$ – прибыль от продаж, тыс.руб.;

OA – оборачиваемость активов, тыс.руб.;

PP – рентабельность продаж, тыс.руб.

Влияние каждого из факторов определяется с помощью способа абсолютных разниц.

Расчёт влияния оборачиваемости активов на величину рентабельности активов осуществляется по формуле

$$\Delta PA_{oa} = \Delta OA \times PP_0, \quad (22)$$

где ΔPA_{oa} – изменение рентабельность активов за счет изменение оборотных активов, %;

ΔOA – изменение оборачиваемости оборотных активов, оборотов;

PP_0 – рентабельность продаж за базисный период, %.

Расчёт влияния рентабельности продаж на величину рентабельности активов осуществляется по формуле

$$\Delta PA_{pn} = \Delta PP \times OA_1, \quad (23)$$

где ΔPA_{pn} – изменение рентабельность активов за счет изменение оборотных активов, %;

ΔPP – изменение оборачиваемости оборотных активов, оборотов;

OA_1 – рентабельность продаж за базисный период, %.

Баланс факторов: $\Delta PA = PA_1 - PA_0 = \Delta PA_{oa} + \Delta PA_{pn}$.

Задача 5

Определить влияние факторов на изменение рентабельности собственного капитала предприятия способом абсолютных разниц на основе данных таблицы 27.

Таблица 27 – Исходные данные для факторного анализа рентабельности собственного капитала

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Изменение, (+,-)
Чистая прибыль, тыс. руб.	23721	36478	
Собственный капитал (среднегодовая стоимость), тыс. руб.	132169	156451	
Рентабельность собственного капитала, %			

Продолжение таблицы 27

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Изменение, (+,-)
Выручка, тыс. руб.	488356	503016	
Коэффициент отдачи собственного катала, оборотов			
Рентабельность продаж, %			

Изменение рентабельности собственного капитала анализируется с помощью формулы

$$PCK = \frac{B}{СК} \times \frac{ЧП}{B}, \quad (24)$$

где $СК$ – среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс.руб.;

B – выручка, тыс.руб.;

$ЧП$ – чистая прибыль, тыс.руб.

Влияние каждого из факторов определяется с помощью способа абсолютных разниц.

Расчет влияния изменения коэффициента отдачи собственного капитала ($\Delta ОСК$) на величину рентабельности собственного капитала осуществляется по формуле

$$\Delta PCK_{оск} = \Delta ОСК \times РП_0, \quad (25)$$

где $\Delta PCK_{оск}$ – изменение рентабельность собственного капитала за счет изменения коэффициента отдачи собственного капитала, %;

$РП_0$ – рентабельность продаж за базисный период, %.

Расчет влияния изменения рентабельности продаж на величину рентабельности собственного капитала осуществляется по формуле

$$\Delta PCK_{pn} = \Delta РП \times ОСК_1, \quad (26)$$

где ΔPCK_{pn} – изменение рентабельность собственного капитала за счет изменения рентабельности продаж, %;

$\Delta PП$ – изменение рентабельность продаж, %;

$ОСК_1$ – коэффициент отдачи собственного капитала в отчетном периоде, оборотов.

Баланс факторов: $\Delta PCK = PCK_1 \square PCK_0 = \Delta PCK_{оск} + \Delta PCK_{рп}$

Задача 6

Определить Z-счёт Альтмана в таблице 28.

Таблица 28 – Расчет показателей пятифакторной модели Альтмана для предприятия по данным за год

Показатели	Значение весов коэффициентов Альтмана	На начало года (базисный период)	На конец года (отчетный период)
1 Оборотный капитал, тыс.руб.	x	144615	157311
2 Валюта баланса, тыс.руб.	x	227608	232179
3 К1 (стр.1/стр.2)	1,2		
4 Резервный капитал, тыс.руб.	x	88	88
5 Доходы будущих периодов, тыс.руб.	x		
6 Чистая прибыль, тыс.руб.	x	19533	8496
7 К2 ((стр.4+стр.5+стр.6)/стр.2)	1,4		
8 Прибыль (убыток) от продаж, тыс.руб.	x	24718	29841
9 К3 (стр.9/стр.2)	3,3		
10 Уставный капитал, тыс.руб.	x	1759	1759
11 Долгосрочные обязательства, тыс.руб.	x	61081	44777
Краткосрочные обязательства, в т. ч.	x	48233	64897
12 Займы и кредиты, тыс.руб.		26937	50313
13 Кредиторская задолженность, тыс.руб.	x	21004	14344
14 Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов, тыс.руб.	x	-	
15 Прочие краткосрочные обязательства, тыс.руб.	x	-	

Продолжение таблицы 28

Показатели	Значение весов коэффициентов Альтмана	На начало года (базисный период)	На конец года (отчетный период)
16 К4 (стр.11/(стр.12+стр.13+стр.14+стр.15+стр.16))	0,6		
18 Выручка, тыс.руб.	x	362415	310860
19 К5 (стр.18/стр.2)	1,0		
20 Z-счёт Альтмана	x		

Методические указания к задаче 6

Z-счёт Альтмана или модель Э Альтмана, характеризующая разные стороны финансового положения предприятия, имеет вид

$$Z = 1,2 * K_1 + 1,4 * K_2 + 3,3 * K_3 + 0,6 * K_4 + 1,0 * K_5, \quad (21)$$

где Z -счёт – индекс кредитоспособности,

K_1 = собственный оборотный капитал/общая сумма активов,

K_2 = нераспределённая прибыль/общая сумма активов,

K_3 = прибыль до уплаты процентов и налогов/общая сумма активов,

K_4 = рыночная стоимость акций фирмы/заёмный капитал,

K_5 = сумма продаж/общая сумма активов.

1,2, 1,4, 3,3, 0,6, 1,0 – коэффициенты Альтмана.

Альтманом была разработана шкала вероятности банкротства в зависимости от значения Z-счёта (таблица 29).

Таблица 29 - Шкала вероятности банкротства по Альтману

Значение Z-счёта	Вероятность банкротства
1,8 и меньше	Очень высокая
От 1,81 до 2,7	Высокая
От 2,71 до 2,9	Существует возможность
3,0 и выше	Очень низкая

В таблице 28 алгоритм расчета коэффициентов из формулы 21 адаптирован к отечественной бухгалтерской отчетности [8].

3 Методические указания по выполнению индивидуального творческого задания

В соответствии с фондом оценочных средств обучающимся предлагаются следующие индивидуальные творческие задания в рамках изучаемых разделов дисциплины.

Раздел 1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности в управлении предприятием: рассмотреть систему управления промышленным предприятием, ее структуру и взаимосвязи внутри системы с позиций различных авторов, сделать выводы.

Система управления промышленным предприятием в различных источниках рассматривается по-разному. Необходимо изучить материал по данной теме в учебниках, периодических изданиях, монографиях, диссертациях, изложить точки зрения различных авторов с указанием ссылок на них. Оформить работу, которая по структуре должна иметь вводную, основную и заключительную части, список использованных источников. По объему она может быть 10 – 15 страниц одинарным интервалом, также она может быть оформлена в виде презентации.

Раздел 3. Анализ и управление объемом производства и продаж предприятия: рассмотреть маркетинговую информационную систему на примере конкретного предприятия, дать оценку.

Для выполнения данного задания необходимо изучить вопрос «Маркетинговая информационная система», знать составляющие маркетинговой информационной системы. На примере конкретного предприятия необходимо описать данную систему с точки зрения наличия, содержания, функционирования таких подсистем как: сбор информации, маркетинговые исследования, обработка и анализ информации, систематизация и хранение, коммуникационная. В начале основной части необходимо дать краткую характеристику предприятия, привести таблицу с основными экономическими показателями за три года. В заключительной части работы подвести итоги о результативности функционирования рассматриваемой системы. Работа должна быть оформлена и по структуре иметь вводную, основную

и заключительную части, список использованных источников. Объем её может быть 6 – 10 страниц одинарным интервалом, она может быть оформлена в виде презентации.

Раздел 4. Анализ организационно-технического уровня производства предприятия и других условий производства: провести анализ организационно-технического уровня производства на примере конкретного предприятия, дать рекомендации по его улучшению.

Для выполнения данного задания необходимо изучить тему «Анализ организационно-технического уровня производства предприятия и других условий производства». В данной работе должны быть представлены аналитические таблицы, рисунки с выводами. Период исследования должен составлять три года. Работа должна быть оформлена и по структуре иметь вводную, основную и заключительную части, список использованных источников. Объем её может быть 20 – 25 страниц одинарным интервалом. В начале основной части необходимо дать краткую характеристику предприятия, привести таблицу с основными экономическими показателями за три года. Обучающиеся должны показать умение самостоятельно анализировать фактологический материал, собранный по конкретному предприятию, обобщать его, выявлять проблемы, формулировать выводы и предложения.

Раздел 5. Анализ финансового состояния и прогнозирование вероятности банкротства предприятия: провести диагностику банкротства на примере конкретного предприятия с использованием моделей прогнозирования банкротства: Альтмана, Бивера, Спрингейта. Дать сравнительную характеристику результатам диагностики, сделать выводы.

Проведение диагностики по каждой модели предполагает использование аналитической таблицы. В ходе проведения диагностики банкротства на основе модели Э. Альтмана можно использовать форму таблицы 28, при формулировке выводов использовать данные таблицы 29. Для проведения диагностики банкротства на основе моделей Бивера, Спрингейта можно руководствоваться источником 8, но учитывать изменения в бухгалтерской отчетности.

Дать сравнительную оценку показателей, полученных в результате использования моделей прогнозирования банкротства, рекомендуется в таблице 30.

Таблица 30 – Сравнительная оценка показателей, полученных в результате использования моделей прогнозирования банкротства предприятия

Модель прогнозирования банкротства	Значение	Сравнение рассчитанных значений с критическими показателями	Диагноз
1 Модель Э. Альтмана		Шкала вероятности банкротства по Альтману	
2 Система показателей У.Бивера: 2.1 Коэффициент Бивера 2.2 Коэффициент текущей ликвидности 2.3 Экономическая рентабельность, % 2.4 Финансовый леверидж, % 2.5 Коэффициент покрытия оборотных активов собственными оборотными средствами		Группы показателей, характеризующих финансовое состояние в соответствии с критериальными значениями	
3 Модель Г. Спрингейта		Критическое значение 0,862	
Сравнительная оценка значений показателей моделей прогнозирования банкротства			

Список использованных источников

1 Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 374 с. – ISBN-online 978-5-16-105019-4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/960165>.

2 Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник. / Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. – Москва: Дашков и К, 2017. – 372 с. – ISBN 978-5-394-01688-2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411402>.

3 Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): учебное пособие / Басовский Л. Е., Лунева А. М., Басовский А. Л.; под ред. Басовского Л. Е. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 222 с. – ISBN-online 978-5-16-102020-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/474209>.

4 Бороненкова, С.А. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием : учеб. пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. – Москва: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. – 352 с. – ISBN-online 978-5-16-103477-4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/967059>.

5 Любушин, Н.П. Экономический анализ: учебное пособие / Любушин Н.П. – 2-е изд. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 441 с. – ISBN 5-238-01126-1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884002>.

6 Маевская, Е. Б. Экономика организации: учебник / Маевская Е.Б. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 344 с. – ISBN 978-5-16-012088-1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=553320>.

7 Мельник, М.В. Теория экономического анализа: учебник / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 261 с. – ISBN 978-5-9916-2937-9.

8 Прогнозирование банкротства промышленных предприятий (организаций): зарубежные и отечественные аналитические модели; компьютеризация: учеб. посо-

бие для вузов / О. В. Буреш [и др.]. – Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2007. – 128 с. – ISBN 978-5-7410-0742-6.

9 Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – 14-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 649 с. – ISBN 978-5-16-006502-1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=939010>.

10 СТО 02069024.101-2015 Работы студенческие. Общие требования и правила оформления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://osu.ru/doc/385>.

11 Экономический анализ: Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: учебник / под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой; С.-Петербур. гос. экон. ун-т. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2014. – 549 с. – ISBN 978-5-9916-3316-1.