

ТЕХНОЛОГИИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ В ОБРАЗОВАНИИ БАКАЛАВРОВ СЕРВИСА

Приходько О.В.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

В настоящее время, наличие высокого уровня информационной компетентности является важным фактором для специалиста, желающего достичь в своей профессиональной области значительных результатов. Кроме того, в связи с переменами в экономической сфере страны, к специалистам экономического профиля ежегодно повышаются требования. В требования же к молодым специалистам, впервые выходящим на рынок труда, входит также и расширение потребности в информационных знаниях. И это означает, что для подготовки специалиста, умеющего конкурировать на рынке труда, необходимо повышать качество преподавания дисциплин, обеспечивающих его конкурентоспособность, которая в том числе включает в себя и информационную компетентность. Конкурентоспособность сегодня определяется не только уровнем профессиональной подготовки, но также информационной компетентностью и информационной культурой. Высокий уровень информационной культуры молодого специалиста подразумевает, что он должен иметь способность ориентироваться в потоке информации, уметь работать с различными источниками информации, находить и выбирать необходимый материал, классифицировать его, обобщать и при этом целенаправленно использовать соответствующие информационные технологии. При переработке больших массивов информации предполагается владение компьютерными технологиями и интеллектуальными методиками, а создание новой информации требует от специалиста не только знаний, но и креативности.

По мнению Оршанского А.Ю. информационная культура специалиста экономического профиля – это знание им потенциальных возможностей современных информационных технологий, умение использовать данные возможности в повседневной работе, в процессе принятия управленческих решений в их будущей профессиональной детальности. Это умение анализировать, предвидеть и прогнозировать экономические ситуации с использованием всего арсенала средств вычислительной техники, программного обеспечения, с помощью построения информационных моделей изучаемых процессов и явлений и анализа этих моделей с помощью автоматизированных информационных систем [3].

Экономическое развитие России, переход к новейшим технологиям в производственной сфере неизбежно влечет за собой улучшение сервиса при оказании услуг населению во всех отраслях экономики, и, поэтому расширение сферы сервисных услуг для более полного удовлетворения потребностей людей будет только возрастать. В этой сфере постоянно требуются и будут требоваться высококлассные специалисты, способные обеспечить все время повышающийся уровень качества предлагаемых сервисных услуг.

Сфера услуг, социально-культурный сервис - одно из самых перспективных направлений современной экономической деятельности. Данная специальность предполагает подготовку специалистов в сфере общественной коммуникации. Потребность в работниках с такой квалификацией возрастает с развитием информационного коммуникативного общества, поэтому специалист по организации социально-культурного сервиса - профессия будущего. Именно поэтому бакалавры сервиса с высшим образованием всегда будут востребованы на рынке труда, и потребность в таких узких специалистах с высшим образованием будет только возрастать.

Данная специальность универсальна по широте знаний и возможностям их применений. Современное понимание социально-культурной сферы основывается на принципах креативной экономики и отражает комплексный подход к развитию и взаимодействию сферы искусства, культурного наследия и сектора услуг. Образование по профилю «Социально-культурный сервис» ориентировано на подготовку творчески мыслящих специалистов международного уровня для креативных индустрий, профессионально владеющих широким спектром современных технологий сервисной деятельности. Объектом профессиональной деятельности специалиста по сервису является удовлетворение потребностей человека в социально-культурных услугах.

Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 100100 «Сервис», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 627 от 18 ноября 2009 г, подразумевает развитие профессиональных компетенций, одной из которых служит готовность специалиста сервиса внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе производственно-технологической профессиональной деятельности.

Один из аспектов профессиональной компетентности специалистов социально-культурного сервиса с учетом их профессиональной деятельности может выражаться в том, что такой специалист будет широко использовать разнообразное количество средств визуализации при решении своих профессиональных задач. Вообще, появление новых визуальных средств отображения информации может изменить характер любой профессиональной деятельности. Наряду с традиционным использованием методов и инструментов компьютерной графики в графическом дизайне, рекламе и других областях, появились новые направления использования компьютерной графики: web-дизайн, дизайн-проектирование интерактивных приложений и пр. Эти методы и инструменты бакалавр сервиса может с успехом использовать при оформлении инновационных проектов, предоставлении услуги потребителю, а также при решении других профессиональных задач.

Технологии компьютерной графики позволяют существенно дополнить и обогатить изобразительные возможности профессиональной деятельности специалиста по сервису. Кроме того, традиционные виды графической деятельности наполнились новым содержанием в связи с развитием информационных технологий, располагающих не

только изобразительными, информативными, но и коммуникативными функциями. Создание различных графических изображений с помощью компьютерных технологий, обладающих уникальными возможностями, в настоящее время становится не только инструментом для передачи и хранения информации, но и средством реализации имеющихся у студентов способностей.

Дисциплина «Информатика» является средством развития у будущих бакалавров сервиса умений и навыков по созданию различных графических объектов. У будущих специалистов будет иметься достаточный арсенал средств и возможностей тем или иным образом оформить и визуализировать проект или услугу. К таким возможностям, в первую очередь, относится умение работать с редактором векторной графики Corel Draw. Основы обработки графических примитивов, кривых, контуров, упорядочивание, объединение и пересечение объектов, работа с текстурами, внедрение растровых изображений – все это позволит создать какой угодно сложный и эффектный графический объект, который может эффективно сопровождать услугу, нуждающуюся в оформлении, в визуализации. Программа презентаций Power Point, являясь классической программой презентационной графики, безусловно, также относится к средствам создания визуальных эффектов. Она позволит создать качественную слайд-презентацию в случае, если услуга должна быть предоставлена для аудитории. Язык разметки гипертекста HTML изучается в рамках дисциплины также с целью научить будущих специалистов предоставить услугу аудитории, ведь факт размещения сайта с описанием услуги в глобальной сети Интернет, позволяет узнать о ней колоссальному количеству людей - потенциальных ее потребителей. В рамках информатики будущие бакалавры сервиса осваивают также и некоторые возможности интегрированной среды VBA. Встроенная среда разработки собственных приложений VBA дает возможность создания собственных интерактивных приложений. Технология визуального программирования позволяет проектировать такой пользовательский интерфейс, который позволит в интерактивном режиме общаться с возможным потребителем, собирать информацию, обрабатывать ее и выдавать результат. Именно средства языка разметки гипертекста HTML и интегрированной среды VBA позволяют создавать объекты, располагающие не только изобразительными, информативными, но и коммуникативными функциями.

Таким образом, изучение различных приложений, тем или иным образом позволяющих работать с графическими объектами, позволит будущим специалистам в области технологий сервиса создавать средства визуализации услуг в своей профессиональной деятельности.

Список литературы

1. *Вирина И. В. Формирование и развитие конкурентоспособности молодых специалистов на рынке труда / автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук, Москва, 2007.*
2. *Лаврентьев Г.В. Инновационные обучающие технологии в профессиональной подготовке специалистов / Г.В. Лаврентьев,*

Н.Б. Лаврентьева, Н.А. Неудахина. Ч.2.– Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002. – 232с.

Оршанский А.Ю. Корректировка формирования информационной культуры при профессиональной подготовке экономистов в ВУЗах, Ставрополь: 2003 г.