

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

О.В. Федорищева

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические указания

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность

Оренбург
2019

УДК 657.6 (076.5)
ББК 65.053я7
Ф33

Рецензент – доцент, кандидат экономических наук И.Ю. Цыганова

Федорищева, О.В.
Ф 33 Комплексный анализ хозяйственной деятельности: методические указания / О.В. Федорищева; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2019. – 22 с.

В методических указаниях даны общие рекомендации по лекционным занятиям, а также предложены задачи по разделам с указаниями их решения, соответствующим рабочей программе дисциплины «Комплексный анализ хозяйственной деятельности».

Методические указания предназначены для обучающихся по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность.

УДК 657.6 (076.5)
ББК 65.053я7

© Федорищева О.В., 2019
© ОГУ, 2019

Содержание

Введение	4
1 Методические указания по лекционным занятиям.....	5
2 Методические указания по практическим занятиям	6
2.1 Теоретические основы курса «Комплексный анализ хозяйственной деятельности»	6
2.2 Комплексный бизнес-план и роль комплексного анализа в его разработке и мониторинге.....	10
2.2 Характеристика и анализ деятельности предприятий производственного сектора экономики.....	15
Список использованных источников	21

Введение

В соответствии с учебным планом обучающиеся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность изучают дисциплину «Комплексный анализ хозяйственной деятельности». Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Задачами методических указаний являются: формирование у обучающихся аналитических навыков; представление алгоритма решения типовых задач; закрепление теоретических знаний, освоение компетенций.

В методических рекомендациях определены следующие элементы:

- методические указания по лекционным занятиям;
- методические указания по практическим занятиям;
- список использованных источников.

Методические указания по практическим занятиям рассмотрены в рамках разделов дисциплины: теоретические основы курса «Комплексный анализ хозяйственной деятельности»; комплексный бизнес – план и роль комплексного анализа в его разработке и мониторинге; характеристика и анализ деятельности предприятий производственного сектора экономики. В каждом из параграфов предложены задачи и указания по их выполнению с приведением последовательности решения.

Изучение дисциплины направлено на формирование результатов обучения в рамках следующих компетенций согласно ФГОС ВО: ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3.

Методические указания подготовлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденного приказом Минобрнауки России от 17 января 2017 г. №20.

1 Методические указания по лекционным занятиям

В ходе проведения лекционных занятий обучающимся необходимо:

- вести конспектирование учебного материала;
- обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации;
- оставлять в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций;
- просматривать рабочую программу дисциплины перед каждой лекцией, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;
- приносить соответствующий материал на бумажных носителях на отдельные лекции, данный материал может быть дополнен непосредственно на лекции;
- просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции перед очередной лекцией;
- попытаться стать активным соучастником лекции: думать, сравнивать известное с вновь получаемыми знаниями, войти в логику изложения материала лектором, по возможности вступать с ним в мысленную полемику;
- обращаться к основным литературным источникам при затруднениях в восприятии материала;
- обращаться к лектору (по графику его консультаций) или на практических занятиях с вопросами, если разобраться в материале не удалось, не оставляя «белых пятен» в освоении материала.

2 Методические указания по практическим занятиям

В ходе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо:

- изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях, учитывая рекомендации преподавателя и требования рабочей программы;
- дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные материалы в учебных целях;
- дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из изученной литературы;
- подготовить ответы по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие;
- продумать примеры для обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью;

На занятии необходимо доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

2.1 Теоретические основы курса «Комплексный анализ хозяйственной деятельности»

Задача 1

Провести анализ динамики выручки предприятия за четыре года.

Рассчитать: базисный абсолютный прирост, цепной абсолютный прирост, базисный темп роста, цепной темп роста, базисный темп прироста, цепной темп прироста. Результаты расчетов занести в таблицу 1.

Определить средний абсолютный прирост и средний темп роста.

Таблица 1 – Динамика выручки предприятия

Показатели	Годы			
	2014	2015	2016	2017
Выручка, тыс.руб.	10458	11964	12512	11200
Базисный абсолютный прирост, %				
Цепной абсолютный прирост, %				
Базисный темп роста, %				
Цепной темп роста, %				
Базисный темп прироста, %				
Цепной темп прироста, %				

Методические указания к заданию 1

Абсолютные отклонения – базисные $A_{баз}$ и цепные $A_{цеп}$ рассчитывается по формулам

$$A_{баз} = Y_i - Y_1, \quad (1)$$

$$A_{цеп} = Y_i - Y_{i-1}. \quad (2)$$

где Y_i – i -ый уровень ряда;

Y_1 – начальный уровень ряда;

Y_{i-1} – уровень ряда, предшествующий i -ому уровню ряда.

Темпы роста – это показатели соотношения уровней ряда. Темпы роста могут выражаться в разгах или в процентах.

Темпы роста в соответствии с правилами статистики рассчитываются по формулам

$$T_{баз} = \frac{Y_i}{Y_1}, \quad (3)$$

$$T_{цеп} = \frac{Y_i}{Y_{i-1}}, \quad (4)$$

где $T_{баз}$ – базисный темп роста;

$T_{цеп}$ – цепной темп роста.

Средние темпы роста определяются по формуле средней геометрической.

Средний уровень для интервального ряда исчисляется по формуле простой средней арифметической, т.е. сумму уровней ряда делят на число уровней в соответствии с формулой

$$\bar{Y} = \frac{\sum Y}{n} \quad (5)$$

Средний уровень моментного ряда исчисляется по формуле средней хронологической

$$\bar{Y} = \frac{\frac{Y_1}{2} + Y_2 + Y_3 + \dots + \frac{Y_n}{2}}{n-1} \quad (6)$$

Задача 2

Составить товарный баланс. Определить влияние факторов на изменение реализации продукции предприятия в таблице 2. Сделать выводы.

Таблица 2 – Влияние факторов на изменение реализации продукции предприятия

В тысячах рублей

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Абсолютное отклонение	Влияние факторов
Запасы продукции на начало года	4530	3920		

Продолжение таблицы 2

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Абсолютное отклонение	Влияние факторов
Поступление продукции в отчетном году	14190	15470		
Выбытие продукции в отчетном году	547	704		
Запасы продукции на конец года	830	970		
Реализация				

Методические указания к заданию 2

Решение данной задачи предполагает использование балансового способа (способа балансовой увязки). Балансовый способ используется при анализе обеспеченности предприятия трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами, при составлении товарных балансов. Этот способ может использоваться при проверке правильности аналитических расчетов путем составления баланса отклонений.

Формула товарного баланса имеет вид

$$З_{нг} + П = Р + В + З_{кг}, \quad (7)$$

где $З_{нг}$ – запасы продукции на начало года, тыс. руб.;

$П$ – поступление продукции в отчетном году, тыс. руб.;

$В$ – выбытие продукции в отчетном году, тыс. руб.;

$З_{кг}$ – запасы продукции на конец года, тыс.руб.

Рассчитать влияние факторов можно логически, используя значения абсолютных отклонений, но при необходимости меняя знак в зависимости от того, как влияет (положительно или отрицательно) изменение рассматриваемого фактора на изменение реализации.

Задача 3

В отчетном периоде затраты на производство продукции составили 294470 тыс.руб.

Провести детализацию показателя по структурному признаку с расчетом удельных весов, если материальные затраты равны 141508 тыс.руб., расходы на оплату труда 72521 тыс.руб., отчисления на социальные нужды 19971 тыс.руб., амортизация 13124 тыс.руб., прочие расходы 47346 тыс.руб. Данные занести в таблицу 3. Сделать вывод.

Таблица 3 – Структура затрат на производство продукции предприятия

Элементы затрат	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %
Материальные затраты		
Расходы на оплату труда		
Отчисления на социальные нужды		
Амортизация		
Прочие расходы		
Итого		

Методические указания к заданию 3

При определении структуры затрат на производство продукции предприятия рассчитывается их удельный в общей величине затрат. Удельный вес определяется как отношение стоимости конкретного элемента затрат к общей сумме затрат на производство продукции предприятия, умноженное на 100.

2.2 Комплексный бизнес-план и роль комплексного анализа в его разработке и мониторинге

Задача 1

Определить отклонения по исполнению статического бюджета предприятия в таблице 4, а также показатели, характеризующие исполнение гибкого бюджета предприятия, в таблице 5. Сделать выводы.

Таблица 4 – Исполнение бюджета предприятия (статического)

Показатели	Бюджет	Фактически	Отклонение
Объем реализации, шт.	950	800	
Выручка, тыс.руб.	4850	4800	
Себестоимость продаж, тыс.руб.	3740	3200	
Валовая прибыль, тыс.руб.	1110	1600	
Управленческие расходы, тыс.руб.	750	750	
Коммерческие расходы, тыс.руб.	70	150	
Прибыль от продаж, тыс.руб.	290	700	

Таблица 5 – Исполнение бюджета предприятия (гибкого)

Показатели	Бюджет	Фактически	Скорректированный на выполнение бюджет	Отклонение от скорректированного бюджета
Объем реализации, шт.	950	800		
Выручка, тыс.руб.	4850	4800		
Себестоимостью продаж, тыс.руб.	3740	3200		
Валовая прибыль, тыс.руб.	1110	1600		
Управленческие расходы, тыс.руб.	750	750		
Коммерческие расходы, тыс.руб.	70	150		
Прибыль от продаж, тыс.руб.	290	700		

Методические указания к задаче 1

Существует два вида бюджетов — статические и гибкие. Статический бюджет — это твердый план, в котором доходы и расходы планируются исходя только из заданного объема реализации. Исполнение бюджета контролируется по фактическим показателям без каких-либо корректировок. Статический бюджет позволяет оценить только абсолютные показатели исполнения бюджета. Статический бюджет отражает факт полученного результата. Статические бюджеты используются для внутрихозяйственных служб, в подразделениях, работа которых не зависит от объемов производства или реализации продукции. Статический бюджет, как правило, предназначен для определенного уровня деловой активности предприятия, он не может использоваться для контроля затрат при изменении уровня активности. Провести детальный анализ результатов деятельности предприятия, используя статический бюджет, невозможно. Поэтому на практике чаще используется гибкий бюджет.

Гибкий бюджет предусматривает несколько альтернативных вариантов объема реализации и всевозможные корректировки затрат и доходов в зависимости от изменения объемов.

Показатели в графе 4 определяются следующим образом. Объем реализации берется по факту. Себестоимость продаж определяется как отношение себестоимости продаж по графе «бюджет» к фактическому объему реализации, умноженное на фактический объем. Скорректированная выручка рассчитывается также как отношение выручки по графе «бюджет» к фактическому объему реализации, умноженное на фактический объем. Скорректированная валовая прибыль рассчитывается как разность между выручкой скорректированной выручкой и скорректированной себестоимостью продаж. Валовую прибыль можно определить таким же способом как скорректированные выручку и производственную себестоимость продаж.

Управленческие расходы являются условно-постоянными, поэтому они не подлежат корректировки. Коммерческие расходы в данном случае также являются условно-постоянными и не корректируются. Фактические коммерческие расходы являются выше запланированных в связи с проводимой рекламной кампанией.

Задача 2

Предполагается, что за год объем продаж увеличится на 4,6%, цены повысятся на 7,3%. Планируемое удорожание себестоимости продукции из-за влияния внешних факторов равно 4,1%. Планируемое снижение себестоимости продаж за счет внутренних факторов равно «минус» 2,0%.

Определить плановые показатели отчета о финансовых результатах индексным методом с использованием экспертных оценок в таблице 6, сравнить полученные значения с фактическими в таблице 7, сделать выводы.

Таблица 6 – Расчет планируемой прибыли от продаж предприятия на год

Показатель	Значение
Выручка по факту за год, тыс.руб.	752894
Планируемый индекс объема продаж	
Индекс цен на продукцию	
Планируемая выручка, тыс.руб.	
Планируемая полная себестоимость продаж, тыс.руб.	
Индекс себестоимости (по внешним факторам)	
Планируемая полная себестоимость продаж (с учетом действия внешних факторов), тыс.руб.	
Индекс себестоимости (по внутренним факторам)	
Планируемая себестоимость продаж (по внутренним и внешним факторам), тыс.руб.	
Прибыль от продаж, тыс.руб.	

Таблица 7 – Расчет элементов отчета о финансовых результатах предприятия

В тысячах рублей

Показатель	Фактическое данные за год	Плановые данные, основанные на увеличении выручки на 4,6%	Отклонение
Выручка	752894		
Полная себестоимость продаж	611484		
Прибыль от продаж	141410		
Проценты к получению	18515		
Проценты к уплате	47993		

Продолжение таблицы 7

Показатель	Фактическое данные за год	Плановые данные, основанные на увеличении выручки на 4,6%	Отклонение
Доходы от участия в других организациях	-		
Прочие доходы	2787		
Прочие расходы	97652		
Прибыль до налогообложения	17067		
Текущий налог на прибыль	1960		
Изменение отложенных налоговых обязательств	1946		
Прочее	1206		
Чистая прибыль	11955		

Методические указания к задаче 2

Плановые показатели отчета о финансовых результатах индексным методом с использованием экспертных оценок рассчитываются следующим образом [10].

1 За основу расчета берется выручка предприятия за предыдущий период.

2 Определяются возможности увеличения выручки за счет роста объема продаж и цен на реализуемую продукцию.

3 Рассчитывается планируемая выручка путем умножения фактической выручки на индекс объема продаж и индекс цен на продукцию.

4 Рассчитывается планируемая полная себестоимость продаж по условиям предыдущего года как произведение планируемой выручки и затрат на 1 руб. выручки за предыдущий период.

5 Определяется планируемая себестоимость с учетом удорожания себестоимости продукции из-за влияния внешних факторов как произведение планируемой полной себестоимости продаж и индекса себестоимости (по внешним факторам).

6 Рассчитывается планируемая себестоимость продаж с учетом действия внутренних факторов как произведение планируемой себестоимости из-за влияния внешних факторов и индекса себестоимости (по внутренним факторам).

7 Определяется планируемая прибыль от продаж как разница между планируемой выручкой и планируемой себестоимостью продаж с учетом действия внутренних факторов.

2.2 Характеристика и анализ деятельности предприятий производственного сектора экономики

Задача 1

На основании данных таблиц 8, 9 определить стадию жизненного цикла товаров. По окончании расчетов сделать выводы.

Таблица 8 – Выручка предприятия от реализации печенья за 20XX – 20XX гг.

Виды продукции	Выручка, тыс.руб.	
	Базисный период	Отчетный период
Сахарное	4980	6574
Овсяное	13400	2230
Сдобное	210	275
Слоеное	3700	3640
Песочное	514	590
Бисквитное	135	230
Глазированное	2310	1270
Шоколадное	1870	1870
Ореховое	1690	1690

Методические указания к задаче 1

Для определения стадии жизненного цикла товара необходимо выполнить следующие действия [6].

Определить среднюю выручка товаров \bar{y} , по формуле

$$\bar{y} = \frac{\sum_{i=1}^n \Delta y_i}{n}. \quad (15)$$

где n – количество значений в статистическом ряде;

y_i – i -е значение статистического ряда.

Определить среднеквадратическое отклонение δ , по формуле

$$\delta = \sqrt{\frac{\sum (\Delta y_i - \bar{y})^2}{n}}. \quad (16)$$

Товар относится к стадии спада, если рост его продаж меньше, чем величина, определяемая по формуле

$$\bar{y} - 0,5 \times \delta. \quad (17)$$

Товар относится к стадии роста, если рост продаж больше, чем величина, рассчитываемая по формуле

$$\bar{y} + 0,5 \times \delta. \quad (18)$$

Если изменение продаж соответствует нижеприведенному выражению, то товар относится к стадии насыщения (зрелости).

$$\bar{y} - 0,5 \times \delta \leq \Delta y_i \leq \bar{y} + 0,5 \times \delta. \quad (19)$$

Задача 2

Определить степень выполнения договорных обязательств предприятия в таблице 8.

Таблица 8 – Анализ выполнения обязательств за период

В тысячах рублей

Продукт	Покупатель	План поставки по договору	Фактически отгружено	Недоставка продукции	Объем, зачтенный в пределах плана
А	1	1100	980		
	2	700	700		
	3	550	610		
В	1	620	510		
	2	1310	1230		
Итого					

Методические указания к задаче 2

Степень выполнения договорных обязательств определяется следующим образом: рассчитывается разность между величиной планового объема отгрузки по договорным обязательствам и величиной невыполнения; полученное значение делится на плановый объем.

Задача 3

Определить коэффициент ассортимента на основе данных таблицы 8. Рассчитать в таблице 8 недостающие показатели.

Таблица 8 – Данные об изменении ассортимента и структуры продукции

Продукт	Объем производства, тыс. руб.		Темп роста, %	Структура продукции, %	
	План	Факт		План	Факт
А	39000	47000			
В	53000	46000			
С	19000	25000			
Д	15000	22000			
Итого					

Методические указания к задаче 3

Коэффициент ассортимента определяется путем деления фактического выпуска продукции, зачтенного в выполнение плана производства по ассортименту, на плановый выпуск продукции.

Задача 4

Провести анализ структуры продукции в таблице 9. Определить влияние структуры продукции на объем производства.

Таблица 9 – Анализ структуры произведенной продукции

Продукт	Оптовая цена за 1 шт., руб.	Объем производства, шт.		Структура продукции, %		Стоимость выпущенной продукции в ценах базового периода, тыс.руб.			Влияние структуры, тыс. руб.
		Базовый период	Отчетный период	Базовый период	Отчетный период	Базовый период	Факт при базовой структуре	Отчетный период	
А	7800	4000	5000						
В	8640	5000	4000						
С	5920	2000	3000						
Д	6700	1000	2000						
Итого	-								

Методические указания к задаче 4

При определении структуры произведенной продукции предприятия рассчитывается их удельный в общем объеме произведенной продукции. Удельный вес определяется как отношение объема производства каждого конкретного продукта к общему объему произведенной продукции, умноженное на 100.

Стоимость выпущенной продукции за базовый период определяется как произведение цены и объема производства за базовый период. Стоимость выпущенной продукции за отчетный период определяется как произведение цены и объема производства за отчетный период.

Данные графы 8 определяются как произведение удельного веса объема производства конкретного продукта за базовый период и итогового значения объема произведенной продукции за отчетный период [4]. Также данные графы 8 можно получить за счет умножения графы 7 по отдельным видам продукции на темп роста объема производства в целом.

Задача 5

Определить коэффициент сортности за базисный и отчетный период и индекс

роста качества продукции по данным таблицы 10.

Таблица 10 – Данные для расчета среднего коэффициента сортности

Сорт продукции	Цена за 1 шт., руб.	Выпуск продукции, шт.		Стоимость выпуска, тыс. руб.			
		Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период	По цене 1 сорта	
						Базисный период	Отчетный период
I	9600	3200	4400				
II	8100	2090	1400				
III	5900	1800	1200				
Итого							

Методические указания к задаче 5

Значение коэффициента сортности может быть определено через отношение реальной стоимости продукции всех сортов к возможной стоимости продукции при условиях ее реализации по цене 1 сорта [7].

Индекс роста качества определяется как отношение фактического коэффициента сортности к базисному.

Стоимость выпуска продукции за базисный период определяется как произведение цены и выпуска продукции за базисный период. Стоимость выпуска продукции за отчетный период определяется как произведение цены и выпуска продукции за отчетный период. Стоимость выпуска продукции по цене 1 сорта за базисный период (данные графы 7) определяется как произведение цены продукции 1 сорта и выпуска продукции за базисный период. Стоимость выпуска продукции по цене 1 сорта за отчетный период (данные графы 7) определяется как произведение цены продукции 1 сорта и выпуска продукции за отчетный период.

Задача 6

Определить коэффициент ритмичности и коэффициент вариации по данным таблицы 11.

Таблица 11 – Ритмичность выпуска продукции по декадам

Декада	Выпуск продукции за год, тыс. руб.		Удельный вес продукции, %		Выполнение плана, коэффициент	Доля продукции, зачтенная в выполнение плана по ритмичности
	план	факт	план	факт		
Первая	35 000	27 000				
Вторая	44 000	47 000				
Третья	32 000	30 000				
Всего						

Методические указания к задаче 6

Выполнение плана определяется как отношение фактического выпуска продукции к плановому по каждой декаде и в целом.

Доля продукции, зачтенная в выполнение плана по ритмичности – это фактические удельные веса выпуска за каждый период, но не более планового объема. Полученные веса суммируются и получается коэффициент ритмичности.

Чем ближе коэффициент ритмичности к единице, тем выше ритмичность работы предприятия.

Коэффициент вариации определяется по формуле [7]

$$K_{вар} = \frac{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 / n}}{\bar{x}}, \quad (20)$$

где x_i – фактический выпуск продукции в i -ом периоде ($i=1, \dots, n$);

\bar{x} – плановый выпуск продукции за период.

Список использованных источников

1 Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 374 с. – ISBN-online 978-5-16-105019-4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/960165>.

2 Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): учебное пособие / Басовский Л. Е., Лунева А. М., Басовский А. Л.; под ред. Басовского Л. Е. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 222 с. – ISBN-online 978-5-16-102020-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/474209>.

3 Бороненкова, С.А. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием : учеб. пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. – Москва: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. – 352 с. – ISBN-online 978-5-16-103477-4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/967059>.

4 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / [А. И. Алексеева и др.]. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : КНОРУС, 2013. – 720 с. – ISBN 978-5-406-03152-0.

5 Любушин, Н.П. Экономический анализ: учебное пособие / Любушин Н.П. – 2-е изд. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 441 с. – ISBN 5-238-01126-1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884002>.

6 Мельник, М.В. Теория экономического анализа: учебник / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 261 с. – ISBN 978-5-9916-2937-9.

7 Просветов, Г. И. Финансовый анализ: задачи и решения: учеб.-практ. пособие / Г. И. Просветов . – М. : Альфа-Пресс, 2008. – 384 с. – ISBN 978-5-94280-299-8.

8 Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – 14-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 649 с. – ISBN 978-5-16-006502-1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=939010>.

9 СТО 02069024.101-2015 Работы студенческие. Общие требования и правила оформления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://osu.ru/doc/385>.

10 Экономический анализ: Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: учебник / под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2014. – 549 с. – ISBN 978-5-9916-3316-1.