

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

*Н.А. Анненкова*

# **КУРСОВАЯ РАБОТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЖАНРЫ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»**

## **Методические указания**

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Оренбург  
2019

УДК 378.016:070(076.5)

ББК 74.48я7+76.0я7

А-68

Рецензент – доктор филологических наук Т.М. Жаглова

**Анненкова, Н.А.**

**А-68** Курсовая работа по дисциплине «Жанры современных средств массовой информации»: методические указания / Н.А. Анненкова; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2019.

Методические указания «Курсовая работа по дисциплине «Жанры современных средств массовой информации», написанные кандидатом филологических наук, старшим преподавателем Н.А. Анненковой, содержат рекомендации по написанию и оформлению курсовой работы, разработке плана курсовой работы, списка использованных источников, самостоятельной работы студентов при ее выполнении.

Представленные методические указания адресованы обучающимся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной формы обучения.

УДК 378.016:070(076.5)

ББК 74.48я7+76.0я7

© Анненкова Н.А., 2019

© ОГУ, 2019

## Содержание

Введение .....	4
1 Этапы выполнения курсовой работы .....	5
1.1 Выбор и официальное утверждение темы курсовой работы .....	5
1.2 Планирование работы .....	6
1.3 Поиск научных источников .....	6
1.4 Сбор и анализ материалов исследования .....	8
2 Требования к курсовой работе по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 Журналистика .....	9
2.1 Формулировка темы курсовой работы .....	9
2.2 Список примерных тем курсовых работ .....	9
2.3 Содержание частей курсовой работы .....	11
2.4 Рекомендуемая литература .....	16
2.5 Оформление курсовой работы .....	27
3 Защита и оценивание курсовой работы .....	27
3.1 Защита курсовой работы .....	27
3.2 Критерии оценивания курсовой работы .....	29
Приложение А .....	33
Приложение Б .....	34
Приложение В .....	35

## Введение

Методические указания призваны помочь студенту очной формы обучения выбрать тему и выполнить исследование на высоком уровне.

Курсовая работа по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика по дисциплине «Жанры современных средств массовой информации» является одной из форм самостоятельной работы студентов. Главной целью написания курсовой работы является углубленное изучение базовой профессиональной дисциплины через приобщение к научно-исследовательской деятельности. Также курсовая работа должна помочь студенту компетентно применять актуальные теоретические достижения на практике. Выполнение курсовой работы предполагает консультативную помощь от преподавателя и развитие навыков самостоятельной работы студента по решению поставленной проблемы.

Написание курсовой работы должно сформировать у студентов готовность к проведению самостоятельных научных исследований и подготовить к написанию итоговой дипломной квалификационной работы. Учебно-исследовательский характер курсовой работы предполагает, что студент самостоятельно проводит исследование, пишет и оформляет в соответствии с утвержденными требованиями текст курсовой работы, проходит процедуру защиты.

В ходе решения исследовательских задач при выполнении работы студент должен продемонстрировать **умение** выстраивать структурно-композиционную логику исследования:

- уметь формулировать задачи исследования, поэтапное решение которых обеспечит достижение цели исследования;

**Знание** принципов работы с эмпирическим материалом, научными и научно-практическими источниками:

- знать принципы соотнесения теоретических концепций с фактами.

**Владеть** представлениями о научном стиле речи, который предполагает соблюдение ряда требований:

- логической последовательности частей работы,
- аргументированности оценок и выводов,
- уместного и корректного использования научной терминологии.

Курсовая работа приравнивается к одной из форм отчетности студентов по итогам обучения дисциплины «Жанры современных средств массовой информации». Студенты очной и заочной форм обучения выполняют курсовую работу на втором курсе в осеннем семестре.

К защите не допускаются работы, выполненные не самостоятельно, представляющие собой частичную или полную копию чужих научных, учебных, научно-практических трудов.

Данные методические указания помогают организовать собственную деятельность при выполнении курсовой работы (по времени, этапам для эффективного и своевременного выполнения).

## **1 Этапы выполнения курсовой работы**

Выполнение курсовой работы включает соблюдение нескольких обязательных этапов, последовательность которых обусловлена внутренней логикой научно-исследовательской работы.

### **1.1 Выбор и официальное утверждение темы курсовой работы**

Кафедра ежегодно разрабатывает примерный список тем курсовых работ по тем дисциплинам, в которых предполагается наличие курсовой работы. При разработке тематики курсовых работ учитывается теоретическое и практическое значение поставленных проблем, актуальность и значимость предлагаемых тем с учетом регионального аспекта.

Студентам предоставляется право свободного выбора темы из предложенного списка курсовых работ. Не допускается повтор одной и той же

темы несколькими студентами. По согласованию с научным руководителем допускается корректирование темы курсовой работы под индивидуальные научно-исследовательские интересы студента.

Студентам очного отделения рекомендуется выбирать тему курсовой работы исходя из сформировавшихся научных интересов, либо из того, в какой сфере практической деятельности по специальности они планируют работать. Студенты заочного отделения соответственно должны выбрать тему курсовой работы, согласующуюся с их непосредственной профессиональной деятельностью.

## **1.2 Планирование работы**

Студентам рекомендуется самостоятельно составить поэтапный план действий, необходимый для выполнения курсовой работы. Этот план должен быть согласован с научным руководителем. Он должен быть ориентирован на сроки по защите работы, который определяется графиком учебного процесса. План предполагает прописывание вида работы и конкретные сроки выполнения того или иного этапа работы (например, выбор темы курсовой для студентов очного отделения: 2.-10. 09. 2018 г.; составление плана работы: 10.09-17.09.; сбор материала исследования: 17.09-15.10.; написание основных блоков введения: 16.10-22.10 и т.д.).

Время, отведенное на написание курсовой работы, целесообразно распределить на два модуля осеннего семестра, для того чтобы избежать авральных ситуаций непосредственно перед защитой работы. С этой целью руководителем осуществляется контроль за соблюдением сроков и форм промежуточной отчетности студентов по этапам работы. В начале семестра определяется точный срок подачи окончательного варианта текста курсовой работы. По решению кафедры он рекомендуется за месяц до начала сессии.

## **1.3 Поиск научных источников**

В процессе подбора научной литературы по выбранной теме курсовой работы студент должен определить степень разработанности проблемы

исследования, историю изучения вопроса, современное состояние и перспективы развития той или иной актуальной проблемы современных СМИ. Поиск источников осуществляется студентом самостоятельно. Научный руководитель помогает с определением наиболее важных работ, которые в обязательном порядке необходимо использовать при написании курсовой работы.

При подборе научной литературы рекомендуется помимо авторитетных учебников и учебных пособий, включить в круг поиска монографии, сборники материалов конференций разного уровня, статьи специализированных научных и профессиональных изданий, диссертации, авторефераты диссертаций.

Базовые теоретические понятия, определения, классификации, на которые опирается любое научное исследование, раскрываются в фундаментальных монографиях. Предварительные, промежуточные результаты исследований публикуются в отдельных научных статейных публикациях. Особое внимание при разработке выбранной проблемы следует уделить профессиональным журналам («Журналист», «Советник», «Журналистика и медиарынок» и др.). Источником новейших исследований представляют диссертации и авторефераты диссертаций.

Поиск литературы рекомендуется проводить в фондах научной библиотеки Оренбургского государственного университета.

К авторитетным научным интернет-ресурсам относятся сайты крупнейших научных библиотек (Российской государственной библиотеки (РГБ), Российской национальной библиотеки (РНБ). На сайтах этих библиотек размещены каталоги, в которых можно найти необходимую литературу по интересующей теме. В РНБ функционирует виртуальная справочная служба «Спроси библиографа», которая без предварительной регистрации и бесплатно проводит поиск литературы по теме (URL:[http://www.vss.nlr.ru/query\\_form.php](http://www.vss.nlr.ru/query_form.php)). Аналогичная служба есть и в РГБ.

Использование только материалов из Интернета значительно снижает уровень курсовой работы. Не допустимо в качестве основного источника

цитирования использовать сайт Википедии и подобных ему сайтов. Зачастую информация, полученная из этих источников, не имеет научной ценности, содержит огромное количество фактических ошибок. Также запрещается использование ресурсов, предоставляющих готовые курсовые работы.

Вся использованная информация, факты, сведения из научных источников обязательно должны иметь указания на них в тексте и ссылки на список использованной литературы.

#### **1.4 Сбор и анализ материалов исследования**

Этот этап работы над курсовой работой требует от студента максимальной тщательности и больших временных и интеллектуальных затрат. Главным и необходимым условием для дальнейшей работы является определение временного охвата и объема исследуемого явления. Например, если вы собираетесь изучать жанр памфлета в федеральных/региональных изданиях, вам необходимо определиться, какие именно источники вы будете изучать (газета, журнал, интернет-сайт) и за какой временной период (месяц, 3-6 месяцев, год - в зависимости от периодичности издания). Выбор того или иного издания и временного периода должен быть обоснован, почему именно этот источник и именно этот период вы решили рассмотреть в своей курсовой работе.

Это ограничение, сужение временных рамок и объектов изучения должно быть сформулировано в подзаголовке темы курсовой работы (например, «Эволюция жанра письма на примере газеты «Сакмарские вести» 2005 и 2015 гг.». Это ограничение должно быть обязательно прописано во Введении.



## **2 Требования к курсовой работе по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 Журналистика**

### **2.1 Формулировка темы курсовой работы**

Выбор темы курсовой работы должен быть продиктован личным и профессиональным интересом студента. Это должна быть сфера, в которой студент уже работает или с которой планирует связать свою профессиональную деятельность. Логичным завершением работы над курсовой работой является написание итоговой выпускной квалификационной работы. На специальности «Журналистика» было 3 случая, когда из курсовой работы выросли диссертационные исследования.

Темы курсовых работ формулируются с учетом современных тенденций развития в современных СМИ, а также с учетом регионального аспекта функционирования изданий.

### **2.2 Список примерных тем курсовых работ**

1. Использование ораторских приемов в эпистолярных жанрах.
2. Роль рейтинга в оценке общественного мнения.
3. Композиционные и стилистические особенности жанра интервью.
4. Жанровые особенности колонки и реплики.
5. Открытые письма в истории мировой журналистики.
6. Специфика работы обозревателя в жанре рецензии.
7. Формирование эпистолярного жанра в России.
8. Проблема объективного и субъективного в социологических (журналистских) жанрах.
9. Эмоциональная насыщенность художественно-публицистических жанров.
10. Эволюция путевого очерка в российской журналистике.

11. Рейтинги, опрос и мониторинг как инструмент оценки общественного мнения.
12. Формирование жанра исповеди.
13. Своеобразие жанров интернет-журналистики.
14. Композиция и стиль эпистолярных материалов.
15. Стилиевые особенности и роль автора в жанре колонки.
16. Виды и жанровые особенности современной эссеистики.
17. Судебный очерк – «анатомия» преступления и наказания.
18. Юбилейные очерки на страницах «Литературной газеты».
19. Формирование жанра эссе.
20. Композиционные особенности жанра эссе.
21. Факт и вымысел в жанре очерка.
22. Журналистское расследование как жанр современной журналистики.
23. Мультимедийный лонгрид как информационный формат современной журналистики.
24. Жанр интервью в еженедельной газете/журнале.
25. Образ автора в аналитических жанрах.
26. Жанровая палитра оренбургской/районной газеты (на выбор студента).
27. Особенности современного телевизионного репортажа.
28. Специфика оренбургских репортажей.
29. Роль и место проблемного репортажа (специального репортажа) в информационной программе.
30. Рецензия как основная форма анализа и оценки произведений искусства на ТВ.
31. Специфика комментария как жанра и метода предоставления телевизионной информации.
32. Язык и стиль телевизионного очерка.
33. Мастерство телевизионного интервьюера.
34. Интервью-портрет на ТВ.
35. Блог в современной отечественной журналистике.

36. Фоторепортаж как жанр Интернет-журналистики.
37. Реалити-шоу: проблемы и тенденции развития жанра.
38. Реалити-шоу: нравственный аспект.
39. Судьба очерка в современном радиовещании.
40. Комментарий на современном ТВ и радио.

### **2.3 Содержание частей курсовой работы**

В тексте курсовой работы излагается ход исследования и его основные результаты. Выполняя курсовую работу, студент должен владеть научным аппаратом и терминологией, должен иметь четкое представление о последовательности, содержании и взаимодействии основных частей работы. Содержания, Введения, Основной части и Заключения.

Структура курсовой работы:

- титульный лист;
- задание на выполнение курсовой работы;
- аннотация;
- содержание;
- введение;
- основная часть с выделением глав и параграфов;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложение.

**Титульный лист.** Оформляется строго по образцу, приведенному в Приложении А.

**Задание на выполнение курсовой работы.** Оформляется строго по образцу, приведенному в Приложении Б.

**Аннотация.** Представляет собой краткое, емкое описание содержания курсовой работы в несколько абзацев на русском и английском языке. Образец аннотации приведен в Приложении В.

**Содержание.** Этот раздел включаетв себя последовательное наименование всех композиционных частей курсовой работы с указанием страниц, с которых начинается соответствующий раздел. Раздел показывает логику исследовательских разысканий, он построен в прямой зависимости от поставленной проблемы, цели и задач, от конкретной формулировки темы. Основная часть может свободно варьироваться студентом, она отражает широту поставленных и рассмотренных вопросов, глубину раскрытия. Поэтому формулировка отдельных частей оглавления требует от студента серьезной и вдумчивой работы.

**Введение.** Во введении обосновывается связь курсовой работы с научной, научно-практической *проблемой*, *актуальность* исследования в связи с выбранной темой. Необходимо обозначить существующее положение, почему именно эта проблема актуальна. Обоснование может начинаться с фразы: «Актуальность темы исследования обусловлена тем, что ....», или «Данная тема актуальна, так как ...». Приведем пример из курсовой работы, оцененной на «отлично»: **Актуальность курсовой работы** заключается в том, что СМИ являются одним из наиболее существенных факторов формирования и развития информационной и общественной культуры современного общества. Придавая значимость отдельным фактам или явлениям, давая им положительную или отрицательную оценку, журналист утверждает определенные моральные и этические ценности и оказывает тем самым мощное воздействие на общественное мнение, а часто формирует его. Поэтому журналистский текст может рассматриваться как индикатор определенных сторон информационной культуры общества. В этом контексте особое значение принимают открытые письма – они становятся объектами всеобщего внимания, приковывают интерес к определенной проблеме. В современном мире этот жанр имеет большое значение, ведь он не просто акцентирует внимание, но и преследует цель найти

корни социального зла и быть нравственным уроком обществу, пытается найти решение проблемы, «достучавшись» до тех, кто вершит судьбы. Открытое письмо, получив широкое применение в 20 столетии, стало неотъемлемой частью журналистики, материалом, который собирает аудиторию. Также открытое письмо способствует профилактике общественной несправедливости, так как рассказывает о причинах и последствиях события, вызвавшего всеобщее недовольство».

Во введении обязательно указывается **объект** исследования (часть объективной действительности, которая подлежит исследованию), а также **предмет** исследования (конкретная проблема области знания, которой посвящена курсовая работа). Объект – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию. У разных наук может быть один объект, но разные предметы. Предмет всегда более узок и конкретен. Определение объекта и предмета может выглядеть примерно так: «**Объектом курсовой работы** является жанр открытого письма. **Предметом курсовой работы** являются особенности и уникальные черты открытого письма в истории мировой журналистики».

Далее формулируется **цель** и **задачи** проводимого исследования, определяется методика (методологическая база). Цель показывает направление раскрытия темы работы. Это может выглядеть следующим образом: «**Цель исследования** заключается в том, чтобы раскрыть и рассмотреть на практике суть открытого письма, разобрать его основные особенности, определить роль в социуме». **Задачи** – это способы достижения цели. В соответствии с основной целью следует выделить 3-4 целевые задачи, которые необходимо решить для достижения главной цели исследования. Каждая из задач формулируется в соответствии с главами курсовой работы. Формулируются задачи следующим образом: «Для достижения поставленной в курсовой работе цели решались следующие задачи»:

- изучить понятие открытого письма, рассмотреть его виды и проанализировать его особенности;

- изучить историю возникновения открытого письма, рассмотреть и проанализировать открытое письмо Эмиля Золя «Я обвиняю» из газеты «Орор»;
- рассмотреть состояние открытого письма сегодня:
  - \* рассмотреть и проанализировать «Письмо трехсот» из газеты «Правда»;
  - \* рассмотреть и проанализировать открытое письмо от лица пресс-пула Белого Дома избранному президенту США Дональду Трампу в российской прессе;
  - \* рассмотреть и проанализировать открытое письмо Ивана Вырыпаева из журнала «Сноб»;
- рассмотреть требования, предъявляемые журналисту при написании открытого письма.

Описывается *материал* исследования по четким параметрам (что конкретно было изучено, за какой период, в каком количестве и объеме, в каких единицах измерения: количество выпусков, номеров и т.д.). Определяется *новизна темы, научная ценность, практическая значимость результатов*. Кратко характеризуется структура работы (указывается, какие части есть в курсовой работе и чему они посвящены).

**Основная часть.** Состоит из 2-3 глав (3 глава в научно-исследовательской курсовой работе встречается достаточно редко, если это продиктовано необходимостью и внутренней логикой работы. Как правило, в курсовой работе содержится 2 главы: теоретическая и практическая), структура и состав основной части может варьироваться в зависимости от специфики и направления выполняемой курсовой работы. Структура основной части разрабатывается студентом самостоятельно и согласуется с научным руководителем работы.

**Первая глава,** как правило, посвящается рассмотрению теории изучаемого вопроса, делается обзор научной и методической литературы по выбранной теме. Параграфы первой главы отражают отдельные части проблемы и каждый раз завершаются выводами. В первой главе необходимо:

- определить сущность изучаемого вопроса, установить, в чем главная цель реализации рассматриваемой проблемы;

- дать характеристику степени проработанности темы в научных источниках (монографиях, научных статьях, материалах конференций, диссертациях и т.д.). Это в итоге должно быть продемонстрировано в достаточно полном и обширном перечне литературы, приведенном в конце курсовой работы.

При разработке первой главы следует иметь в виду, что те материалы и аспекты, которые были рассмотрены в рамках учебного процесса, не должны подвергаться подробному описанию в курсовой работе.

**Вторая глава** носит прикладной характер, в ней обобщается теоретическое осмысление поставленной проблемы на конкретном материале.

**Третья глава** может представлять собой разработанный проект.

Главы могут иметь параграфы, разделы внутри параграфов (если они необходимы по логике исследования). В конце каждой главы формулируются основные выводы.

**Заключение.** В Заключении подводится итог проведенного исследования, формулируются обобщенные выводы по проделанной работе, с учетом практических предложений автора курсовой работы, (если специфика выбранной темы предполагает это).

**Список литературы.** В список литературы включаются все источники, которые были использованы автором в курсовой работе. Здесь указываются все виды источников исследования (монографии, сборники статей, авторефераты диссертаций, диссертации, интернет-источники и т.д.). Список включает не меньше 15 источников (монографии, статьи научных сборников, статьи профильных научных журналов за последние 5 лет, интернет-источники). После научных списка источников располагается Список материалов исследования.

Библиографическое описание оформляется в соответствии с ГОСТ:  
[http://artlib.osu.ru/site\\_new/](http://artlib.osu.ru/site_new/)

**Приложение** содержит таблицы, графики, схемы, диаграммы, другие статистические материалы, показывающие аспекты изученной проблемы. Графические и аналитические табличные материалы могут быть приведены и в основной части курсовой работы. Приложения нумеруются. Основной текст должен иметь ссылки на Приложение («См. прил. 1», «табл. 3. В прил. 2», «представлено в прил. 2» и т.д.).

## **2.4 Рекомендуемая литература**

### **Рекомендуемая литература по печатным СМИ**

1. Алексеев, В.А. Очерк. Спецкурс для студентов заочного отделения / В.А. Алексеев. – Л., 1973. – 78 с.
2. Ампилов, В. А. Современный газетный очерк/ В.А. Ампилов. – Минск, 1972. – 183 с.
3. Ахмадулин, Е.В. Краткий курс теории журналистики / Е.В. Ахмадулин. – М.-Ростов-на/Д: МарТ, 2006. – 236 с.
4. Анненкова, Н. А. Судебный очерк как форма правового воспитания в медиасфере/ Н.А. Анненкова, Е.Е. Орлова // Медийно-информационная грамотность современного педагога: в 3 ч. Ч. I. Материалы Всерос. науч.-практич. конф. 30-31 октября 2018 г.– Оренбург: Издательство «Оренбургская книга», 2018. – С. 219-226.
5. Беневоленская, Т.А. Композиция газетного очерка: пособие по спецкурсу/ Т.А. Беневоленская. – М., 1975.
6. Бенеловская, Т. А. Портрет современника: очерк в газете / Т. А. Бенеловская. – М.: Мысль, 1983. – 132 с.
7. Бобков, А. К. Газетные жанры : учеб. пособие / А.К. Бобков. – Иркутск: Изд-во Иркут. ун-т, 2005. – 64 с.



8. Блисковский, З.Д. Муки заголовка / З.Д. Блисковский. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Книга, 1981. – 111 с.
9. Бурковская, М.О. Учебное пособие по интервьюированию / М.О. Бурковская. - М.: Аспект Пресс, 2011. – 369 с.
10. Васильева, Л. А. Делаем новости: учебное пособие/ Л.А. Васильева. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 190 с.
11. Ворошилов, В.В. Журналистика: учебник для вузов / В.В. Ворошилов. – М.: КноРус, 2010. – 496 с.
12. Ворошилов, В. В. История журналистики России. Журналистика : учебник / В. В. Ворошилов. – 2-е изд. –СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000. – 360 с.
13. Вулф, Т. Новая журналистика и Антология новой журналистики / Т. Вулф. – М.: Амфора, 2008. – 576 с.
14. Газанджиев, С.Б. Современный еженедельник. Становление и классификация //Вестн. Моск. ун-та. Сер 10. Журналистика.- 1986. - № 6.
15. Галкин, С.И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала / С.И. Галкин. – М.: Аспект-Пресс, 2005. – 245 с.
16. Гринфельд, В.А. Формат литературной рецензии в современной общественно-политической прессе / В.А. Гринфельд, В. Соболев / Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 9, вып. 3. /СПб., 2015. – С.190-200.
17. Дмитровский, А. Л. Жанр эссе: очерк теории жанра. / А.Л. Дмитровский. - Орел, 2006.
18. Дьяконов, И.М. Эпистолярный жанр / И. М. Дьяконов / Большая советская энциклопедия, 16 том. — М., 1969–1978. – 698 с.
19. Журбина, Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров/ Е.И. Журбина. – М., 1969.

20. Засурский, Я.Н. Система средств массовой информации России: Учебник для вузов/ Я.Н. Засурский, М.Н. Алексеева, Л.В. Болотова. – М.: Аспект Пресс, 2015. – 352 с.
21. Земцова, Л. Искусствоведческая рецензия как жанр массово-информационного дискурса : дис. ... канд. филол. наук./ Л. Земцова // Волгоград, 2006. – 178 с.
22. Зинова, Е. Методика обучения студентов-журналистов рецензии как жанру современной медиасферы : дис. ... канд. пед. наук. / Е. Зинова // М., 2012. – 180 с.
23. Ильченко, С.Н. Интервью в журналистском творчестве / С.Н. Ильченко. - СПб.: Питер, 2013. – 463 с.
24. Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: учебник / М.Н. Ким. – СПб.: Питер, 2011. – 400 с.
25. Ким, М.Н. От замысла к воплощению: Технология подготовки журналистского произведения/ М.Н. Ким. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 1999. – 268 с.
26. Ким, М. Н. Очерк: Теория и методология жанра / М. Н. Ким. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000. – 156 с.
27. Ким, М.Н. Очерк: Теория и методология жанра / М.Н. Ким. – СПб.: Лаборатория оперативной печати фак-та журналистики СПбГУ, 2000. – 168 с.
28. Колода, Н.В. Интервью. Методика обучения. Практические советы. изд. 2-е, испр. и доп./ Н.В. Колода. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 174 с.
29. Коньков, В.И. Речевая культура газетного текста/ В.И. Коньков. – СПб., 1995. – 214 с.
30. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов / С.Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 287 с.
31. Креницын, Е. Акулы интервью / Е. Креницын. – М.: Альпина Паблишер, 2010. – 184 с.

32. Лазарева, Э.А. Заголовок в газете / Э.А. Лазарева. – Свердловск: Изд-во Урал. ун-та, 1989. – 94 с.
33. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : учеб. пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – М.: Аспект Пресс, - 2011. – 320 с.
34. Лукина, М. Технология интервью/ М. Лукина. – М.: Аспект Пресс. 2012. – 192 с.
35. Майданова, Л.М. Структура и композиция газетного текста (средства выразительного письма)/ Л.М. Майданова. – Красноярск, 1987.
36. Мальчевская, Е. А. Трансформация жанра рецензии / Е.А. Мальчевская / Вестник БДУ. Сер. 4. вып.1 – сб. науч. тр. – Минск, 2011. – С.74-77.
37. Манькова, Л. Лингвистическая типология газетных заголовков (90-е годы 20 века) : дис. ... канд. филол. наук. / Л. Манькова // Симферополь, 2002. – 197 с.
38. Маслов, Н. М. Путевой очерк: проблемы жанра / Н.М. Маслов. – М.: Знание, 1980. – 116 с.
39. Маслов, Н. М. «Путешествие» как жанр публицистики : автореф. дис. на соискание ученой степени канд. филол. наук / Н. М. Маслов. – М., 1973. – 21 с.
40. Мельник, Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства / Г.С. Мельник. - СПб., 2014. – 471 с.
41. Молитвина, Н. Н. Литературные рецензии в практике книжных обозревателей / Н.Н. Молитвина / Изв. Саратов. ун-та. Серия Филология. Журналистика. Т.16. вып. 3 – сб. науч. тр / Саратов, 2016.– С. 25-38.
42. Пельт, В.Д. Дифференциация жанров газетной публицистики/ В.Д. Пельт. – М.: Наука, 1986. – 173 с.
43. Плешаков, Л. Интервью: проход по минному полю/ Л. Плешаков //Профессия журналист. –2011. – №3.–С.45-48.

44. Прохоров, Е.П. Исследуя журналистику. Теоретические основы, методология, методика, техника работы исследователя СМИ / Е.П. Прохоров. – М.: РИП-Холдинг, 2006.
45. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие / Е.П. Прохоров. – М.: Изд-во МГУ, 1995. – 415 с.
46. Рыжикова, В. Л. Очерки А. П. Чехова и русский путевой очерк второй половины XIX века : автореф. дис. на соискание ученой степени канд. филол. наук / В. Л. Рыжикова. – Ленинград, 1984. – 23 с.
47. Свитич, Л.Г. Введение в специальность: Профессия журналист : учебник для вузов / Л.Г. Свитич. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 180 с.
48. Солганик, Г.Я. Лексика газеты (функциональный аспект) / Г. Я. Солганик. – М.: Высшая школа, 1981. – 112 с.
49. Солганик, Г.Я. Стилистика текста/ Г.Я. Солганик. – М.: Флинта, Наука, 1997. – 256 с.
50. Солганик, Г.Я. Стил репортажа / Г. Я. Солганик. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1970. – 74 с.
51. Солганик, Г.Я. О законах развития языка газеты XX века // Вестник Моск. ун-та. – Сер. 10. Журналистика. – 2002. – № 2.
52. Тертычный А.А. Жанры периодической печати / А.А. Тертычный. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 320 с.
53. Тулупов, В.В. Техника и технология медиадизайна. Книга 1: Пресса: Учебное пособие / В.В. Тулупов. – М.: Аспект-Пресс, 2018. – 208 с.
54. Шерель, А.А. Журналистика: Учебник для вузов/ А.А. Шерель. – Москва: Изд-во Московского университета, 2015. – 417 с.
55. Шкляр, В.И. Публицистика и художественная литература: продуктивно-творческая интеграция. Автореф. докт. дисс. / В.И. Шкляр. – Киев, 1989. – 24 с.
56. Чевозёрова, Г.В. Основы журналистики: учебник для вузов / Г.В. Чевозёрова. – Тольятти: ТГУ, 2013. – 175 с.

57. Цвик, В.Л. Введение в журналистику: учебное пособие/ В.Л. Цвик.–М.: МНЭПУ, 2015. – 77 с.
58. Чуруксаева, А.А. Пути работы над жанрами обзора и обозрения как средство повышения качества журналистских материалов / А.А. Чуруксаева// Современные проблемы науки, образования и производства: Сб. науч. тр. IIМеждунар. науч.-практич. конф., 16 апреля 2010: В 2 ч т. Т. 2. – Нижний Новгород: НФ УРАО, 2010. – С. 251-253.
59. Энциклопедия мировой индустрии СМИ/ Под ред. Е.Л. Варгановой. изд. – 2-е, испр. и доп. – М.: Аспект Пресс. – 423 с.

### **Рекомендуемая литература по электронным СМИ**

1. Багирова, Э. М. Основы радиожурналистики: Учебник для вузов / Э.М. Багирова, В.Г. Ружникова. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 276 с.
2. Бурковская, М.О. Учебное пособие по интервьюированию / М.О. Бурковская. - М.: Аспект Пресс, 2011. – 369 с.
3. Ворошилов, В. В. История журналистики России. Журналистика : учебник / В. В. Ворошилов. – 2-е изд. –СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000. – 360 с.
4. Засурский, Я.Н. Система средств массовой информации России: Учебник для вузов/ Я.Н. Засурский, М.Н. Алексеева, Л.В. Болотова. – М.: Аспект Пресс, 2015. – 352 с.
5. Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике: как это делается: учеб. пособие / С.Н. Ильченко. — СПб. : СПб. гос. ун-т, ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2016. — 236 с.
6. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики: учебник для вузов / С.Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 287 с.
7. Криницын, Е. Акулы интервью / Е. Криницын. – М.: Альпина Паблишер, 2010. – 184 с.

8. Кротова, Л.Г. Спортивная ниша телевидения / Л.Г. Кротова // Современные проблемы науки, образования и производства: Сб. науч. тр. II Междунар. науч.-практич. конф., 16 апреля 2010: В 2 ч т. Т. 2. – Нижний Новгород: НФ УРАО, 2010. – С. 257-260.
9. Кузнецов, Г. Так работают журналисты ТВ / Г. Кузнецов. - М.: Аспект Пресс, 2015. – 204 с.
10. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : учеб. пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – М.: Аспект Пресс, - 2011. – 320 с.
11. Мицкевич Э. Телевидение, власть и общество / Э. Мицкевич / Пер. с англ. – М.: Аспект Пресс,
12. Мельник, Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства / Г.С. Мельник. - СПб., 2014. – 471 с.
13. Муравьева, Е.Е. Телерадиовещание государственное и общественное. Рычаги влияния: Медиаальманах/ Е.Е. Муравьева. – М.: Изд-во МГУ, 2014. – 26-33 с.
14. Муратов, С.А. «Телевизионное общение: в кадре и за кадром»/ С.А. Муратов. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 212 с.
15. Плешаков, Л. Интервью: проход по минному полю/ Л. Плешаков //Профессия журналист. –2011. – №3.–С.45-48.
16. Подобед, Д.А. Истоки и предпосылки перестройки современного вещания. Средства массовой коммуникации в изменяющемся мире: учебное пособие/ Д.А. Подобед. – Ростов-на-Дону: НМЦ «Логос», 2014.–С. 136–152.
17. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие/ Е.П. Прохоров.– М.: Изд-во МГУ, 1995. – 415 с.
18. Раскатова, Е.В. Типологические подходы к исследованию радиовещания: Учебное пособие/ Е.В. Раскатова. – М., RELGA – № 18– 2015.– 128 с.

19. Реполова, А.С. Диалог в эфире региональной коммерческой радиостанции. Возможные направления исследования: учебное пособие / А.С. Реполова. – М.: Изд-во Московского университета, 2014. – 248 с.
20. Рэндалл, Д. Универсальный журналист. / Д. Рэндалл. – СПб.: Терция, 2014. – 361 с.
21. Свитич, Л.Г. Введение в специальность: Профессия журналист: Учебник для вузов / Л.Г. Свитич. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 180 с.
22. Смирнов, В.В. Концепция информационных программ на центральных радио- и телеканалах СМИ и вызовы нового века: учебное пособие / В.В. Смирнов. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 312 с.
23. Солганик, Г.Я. Стиль репортажа / Г. Я. Солганик. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1970. – 74 с.
24. Ткебучава, Н.Э. Интервью в системе жанров / Н.Э. Ткебучава. – Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://www.studzona.com/referats/view/9953>.
25. Шерель, А. А. Журналистика: учебник для вузов / А.А. Шерель. – Москва: Изд-во Московского университета, 2015. – 417 с.
26. Чевозёрова, Г.В. Основы журналистики: Учебник для вузов / Г.В. Чевозёрова. - Тольятти: ТГУ, 2013. – 175 с.
27. Цвик, В.Л. Введение в журналистику: Учебное пособие / В.Л. Цвик. – М.: МНЭПУ, 2015. – 77 с.

### **Рекомендуемая литература по сетевым СМИ**

1. Акопов, А.И. Типологическая характеристика сетевых периодических изданий Интернета / А.И. Акопов // Акценты. – 1999. - № 1-2. – С. 22-27.

2. Акопов, А.И. Типологические признаки сетевых изданий / А.И. Акопов // Филологический вестник Ростовского государственного университета. – 2000. - № 1. – С. 42-44.
3. Алексеев, В.В. Интернет-журналистика в системе СМИ/ В.В. Алексеев // Современные проблемы науки, образования и производства: Сб. науч. тр. IIМеждунар. науч.-практич. конф., 16 апреля 2010: В 2 ч т. Т. 2. – Нижний Новгород: НФ УРАО, 2010. – С. 241-245.
4. Алексеев, В. В. Особенности сетевого текста / В.В. Алексеев, А.Н. Скичко // Современные проблемы науки, образования и производства: Сб. науч. тр. IIМеждунар. науч.-практич. конф., 16 апреля 2010: В 2 ч т. Т. 2. – Нижний Новгород: НФ УРАО, 2010. – С. 249-251.
5. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: учеб. пособие для студентов вузов. /А. Амзин. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
6. Апджон, Р. Интернет для журналиста. Исследование Центра международного гражданского общества/ Р. Апджон, Х. Раффин. – 1995. <http://www.internews.ru/books/internet/>
7. Арестова, О. Н.Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия / О.Н. Арестова, А.Н. Бабанин, А.Е. Войкунский// Вестник МГУ. Серия XIV. Психология. – 1996. – № 4. – С. 14-20.
8. Аспин, С. Реклама в Интернете: Атака с открытыми глазами / С. Аспин// Интернет. – 1998. - № 1 (6).
9. Ашманов, И. Оптимизация и продвижение сайта в поисковых системах. / И. Ашманов, А. Иванов. – СПб.: Питер, 2009.
10. Басыров, Р. 1С-Битрикс: Строим профессиональный сайт и интернет-магазин. /Р. Басыров. – СПб.: Питер, 2011. – 511 с.
11. Барабанова, М.И. К вопросу о глобальности сети Интернет / М.И. Барабанова// Современные проблемы науки, образования и



- производства: Сб. науч. тр. IIМеждунар. науч.-практич. конф., 16 апреля 2010: В 2 ч т. Т. 2. – Нижний Новгород: НФ УРАО, 2010. – С. 129-131.
- 12.Березин, В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / В.М. Березин. – М., 2003.
  - 13.Березин, В.М. Сущность и реальность массовой коммуникации/ В.М. Березин. – М., 2002.
  - 14.Бокарев, Т.А. Энциклопедия Интернет-рекламы. / Т.А. Бокарев. – М., 2000.
  - 15.Бокарев, Т.А. Количественный и качественный состав аудитории интернета, тенденции развития и их значение для рекламодателя./ Т.А. Бокарев. – Интернет-агентство DOT, 1998 ([www.citforum.ru](http://www.citforum.ru)).
  - 16.Быковский, Е. Медиа-пресс / Е. Быковский // «Итоги». – 2000. - № 16 (202).
  - 17.Вартанова, Е.Л. К чему ведет конвергенция СМИ: Монография / Е.Л. Вартанова// Информационное общество. – 1999. - № 6.
  - 18.Вартанова, Е.Л. Новые СМИ в России: перспективы и проблемы развития / Е.Л. Вартанова// Новые технологии и развитие СМИ в России в Германии. – Франкфурт, 1998.
  - 19.Вартанова, Е.Л. Финская модель на рубеже столетий: Информационное Общество и СМИ Финляндии в европейской перспективе/ Е.Л. Вартанова– М., 1999.
  - 20.Войскунский, А.Е. Метафоры Интернета / Е.Л. Вартанова// Вопросы философии. – 2001. - № 11.
  - 21.Войскунский, А.Е. Интернет – новая область исследований в психологической науке / А.Е. Войскунский// Ученые записки кафедры общей психологии МГУ. Вып. 1. – М., 2002. – С. 82.
  - 22.Ворошилов, В. В. История журналистики России. Журналистика : учебник / В. В. Ворошилов. – 2-е изд. –СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000. – 360 с.

23. Вулф, Т. Новая журналистика и Антология новой журналистики / Т. Вулф. – М.: Амфора, 2008. – 576 с.
24. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные/ Под ред. А.Г. Качкаевой. – М.: Фокус-Медиа, 2010. – 200 с.
25. Идлис, Ю. Рунет. Сотворенные кумиры / Ю. Идлис. – М.: Альпина нон-фикшн, 2010. – 586 с.
26. Интернет-СМИ: Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов/ Под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с.
27. Кабани, Ш. SMM в стиле дзен. Стань гуру продвижения в социальных сетях и новых медиа! / Ш. Кабани. СПб.: Питер, 2012. – 240 с.
28. Костомаров, В.Г. Языковой вкус эпохи: Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. – 3-е изд., испр. и доп. / В.Г. Костомаров. – СПб.: Златоуст, 1999. – 320 с.
29. Коханова, Л. А. Новая задача медиаобразования – формирование цифровой культуры / Л.А. Коханова, Ю.Е. Черешнева//Медийно-информационная грамотность современного педагога: в 3 ч. Ч. I. Материалы Всероссийской науч.-практич. конф. – Оренбург, 30-31 октября 2018 г. / Сост. и науч. ред. О.М. Скибина, И.В. Жилавская. – Оренбург: Изд-во «Оренбургская книга», 2018. – С. 196- 202.
30. Кузнецов, А. В. Поиск в интернете. Как искать, чтобы найти / А.В. Кузнецов, Н.Н. Золотарева. – М.: Наука и техника, 2006. – 160 с.
31. МакДональд, М. Создание web-сайтов. Основное руководство / М. МакДональд. – М.: Эксмо, 2010. – 768 с.
32. Малюков, А. История русского Интернета / А. Малюков // Журнал Ру. – 1998. № 1(7).
33. Скотт, Э. Компьютерные технологии в журналистике. / Э. Скотт. – М., 1999.
34. Спиридонов, М. Кто управляет русским Интернетом / М. Спиридонов. – М.: Манн, Иванов и Фербер. – 2011. – 312 с.

35. Тоффер, Э. Третья волна / Э. Тоффер. – М.: АСТ, 2010. – 784 с.
36. Уланова, М.А. Интернет-журналистика: Практическое руководство / М.А. Уланова. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 238 с.
37. Управление проектом по созданию интернет-сайта. – М.: Альпина Паблишер, 2001. – 337 с.
38. Хассей, Т. WordPress. Создание сайтов для начинающих / Т. Хассей. – М.: Эксмо, 2012. – 432 с.

## **2.5 Оформление курсовой работы**

Курсовая работа оформляется в соответствии с требованиями СТО 02069024.101-2015. – Работы студенческие «Общие требования и правила оформления».

## **3 Защита и оценивание курсовой работы**

Курсовая работа оценивается по итогам публичной защиты по критериям, разработанным на кафедре «связей с общественностью и журналистики».

### **3.1 Защита курсовой работы**

Допуск курсовой работы к публичной защите осуществляется научным руководителем, который заверяет титульный лист своей подписью и составляет письменный отзыв, характеризующий студента как исследователя.

Курсовая работа допускается руководителем до защиты при условии полного завершения, должного оформления в строгом соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ и положительной рекомендации руководителя.

Студент полностью отвечает за содержание и оформление работы, правильность и достоверность всех данных и сделанных выводов.

Защита курсовой включает в себя следующие этапы:

- сдачу курсовой работы на предварительную проверку руководителю;
- возможную доработку курсовой работы с учетом замечаний руководителя;
- сдачу готовой курсовой работы на защиту;
- защиту курсовой работы.

Срок сдачи курсовой работы определяется графиком учебного процесса на очном и заочном отделении.

Срок доработки замечаний определяется руководителем в зависимости от сделанных замечаний и объема необходимой доработки.

Выполненная курсовая работа подписывается студентом и сдается на защиту. График защит курсовых работ определяется преподавателем в соответствии с учебным графиком студентов, вывешивается на доске объявлений возле преподавательской кафедры «Журналистики».

Руководитель заранее определяет требования к содержанию и продолжительности доклада при защите курсовой работы.

Защита курсовой работы состоит в коротком докладе, отражающем основные моменты проведенного исследования (8-10 минут). Доклад должен состоять из введения, основной части и заключения. Во введении раскрывается научная и практическая значимость поставленной темы, степень ее изученности, цели и задачи, которые ставил перед собой студент. В основной части докладчик последовательно раскрывает этапы решения поставленных задач, с демонстрацией выявленного материала и практических разработок исследования. В заключении необходимо сделать выводы по проделанной работе. Доклад сопровождается демонстрацией презентации, выполненной в PowerPoint, ответов на вопросы, возникшие у руководителя по структуре и содержанию работы. Выполнение презентации обязательно для каждого студента.

Курсовые работы, имеющие творческий характер, представляющие практический интерес и высокую степень оригинальности проведенного исследования, рекомендуются для участия в конкурсах научных работ.

Перед выставлением оценок преподаватель пишет на курсовую работу рецензию, в которой отражены следующие аспекты:

- актуальность темы;
- глубина изучения литературы по проблеме;
- объективность методов исследования и достоверность результатов;
- обоснованность выводов;
- стиль и оформление работы;
- предложения и выводы.

Оценка курсовой работы объявляется после защиты и выставляется в ведомости и зачетной книжке, с занесением темы курсовой работы в соответствующий раздел.

В случае получения неудовлетворительной оценки по итогам защиты курсовой работы студент должен предоставить исправленную работу в срок до начала экзаменационной сессии.

### **3.2 Критерии оценивания курсовой работы**

Критерии, по которым оценивается курсовая работа, включает в себя и уровень анализа привлекаемых источников, и способность выделять главное в научном изложении, и умение критически пользоваться научной литературой.

Курсовая работа предполагает наличие элементов исследовательского характера, это ее главное отличие от реферата. Курсовая работа требует от студента творческого подхода к исследуемому материалу, умение ставить проблему, обосновывать постановку проблемы, искать пути ее решения. Учебно-исследовательские курсовые призваны выявить у студентов накопленные знания, умение анализировать отдельные тексты, специфику конкретных изданий, авторский стиль журналистов.

Основные требования и параметры оценивания курсовой работы представлены в таблице 1.

## Основные параметры и критерии оценки курсовой работы.

№	Параметры и критерии оценок		
1	Обоснование актуальности выбранной темы.	5	
2	Структура работы.	Задание руководителя	3
		Аннотация	3
		Введение (актуальность, цели, задачи, объект, предмет)	15
		Основная часть (наличие теоретической и практической части, соответствие теме и задачам, раскрытие проблемы)	15
		Заключение (степень	

		раскрытия цели исследования, аргументированность выводов)	15
		Приложения (наличие таблиц, диаграмм, схем)	5
3	Умение работать с научной литературой	Грамотность цитирования	5
		Количество использованных источников (монографии, учебные пособия, периодические издания)	7
4	Культура оформления текста.	Соответствие ГОСТу оформления текста	7
		Соответствие ГОСТу графической части работы	7
5	Выступление на защите (соблюдение	Соблюдение регламента	3

	регламента, способности отстаивать свою позицию, умение реагировать на критику).	Презентация	5
		Ответы на вопросы	5

Таблица 2

Критерии перевода баллов в оценку

Количество баллов	Оценка
0-45	Неудовлетворительно
45-65	Удовлетворительно
65-85	Хорошо
85-100	Отлично



## Приложение А

### Пример оформления титульного листа курсовой работы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет филологии и журналистики  
Кафедра связей с общественностью и журналистики

### КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Жанры СМИ»

### Использование ораторских приемов в эпистолярных жанрах

ОГУ 42.03.02 3317 015 00

Руководитель работы  
к.ф.н, Н.А.Анненкова

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Студент группы 16 Ж(бп)ОП  
Е.С.Попова

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Оренбург 2019

## Приложение Б

### Пример оформления задания на выполнение курсовой работы

Утверждаю

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

(наименование кафедры)

\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_  
подпись    инициалы фамилия

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

### Задание

#### на выполнение курсовой работы

студенту(фамилия имя отчество)

по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 – Журналистика

1 Тема КР «Открытые письма в истории мировой журналистики».

2 Срок сдачи студентом КР «20» декабря 2018 г.

3 Цель и задачи КР: Цель исследования заключается в том, чтобы раскрыть и рассмотреть на практике суть открытого письма, разобрать его особенности и роль в истории мировой журналистики.

Задачами данной курсовой работы являются: изучить понятие открытого письма, рассмотреть его виды; актуализировать историю возникновения открытого письма; изучить понятие открытого письма; рассмотреть и проанализировать особенности открытого письма; рассмотреть требования, предъявляемые журналисту при написании открытого письма; рассмотреть состояние открытого письма сегодня; рассмотреть и проанализировать сущность открытого письма на примере публикаций в СМИ.

Дата выдачи и получения задания

Руководитель ВКР            «10» ноября 2019 г. \_\_\_\_\_ Н.А. Анненкова  
подпись инициалы фамилия

Студент «10» ноября 2019 г. \_\_\_\_\_ Е.Н. Захарова  
подпись инициалы фамилия

## **Приложение В**

### **Пример оформления аннотации курсовой работы**

#### **Аннотация**

Курсовая работа посвящена теме «Открытые письма в истории мировой журналистики».

В работе исследуется понятие открытого письма, выделяются основные особенности данного жанра.

Проанализированы открытые письма из журнала «История», советской газеты «Правда», интернет-СМИ «Медуза» и журнала «Сноб».

Большое место в работе уделено уникальным особенностям открытого письма, его роли в развитии журналистики и мировой истории.

В работе особо подчеркивается состояние современного жанра открытого письма.

В работе рассматриваются труды А.А. Тертычного, В.Л. Цвик, Н. Ю. Бусоргиной, Е. П. Прохорова, А. А. Князева и др.

Работа содержит 33 листа текста, 6 приложений.

#### **Annotation**

Coursework is devoted to the topic "Open letters in the history of world journalism".

The paper explores the concept of an open letter, highlights the main features of this genre.

Open letters from the magazine "History", the Soviet newspaper "Pravda", the Internet media "Medusa" and the magazine "Snob" are analyzed.

A great place in the work is given to the unique features of the open letter, its role in the development of journalism and world history.

The work emphasizes the state of the modern genre of open writing.

The work deals with AA. Tertychnogo, V.L. Zwick, N. Yu. Busorgina, E. P. Prokhorov, A. A. Knyazev.

The work contains 33 sheets of text, 6 applications.