

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Леонтьев В.О.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

В современных условиях глобализации рынка и конкуренции, сближения многих стран по качественному уровню техники и технологий – важнейшим ресурсом организаций являются управленцы [2], которые способны немедленно реагировать на изменения внешней среды, предлагать нестандартные решения задач различной сложности, генерировать оригинальные предложения, разрабатывать уникальные стратегии. В связи с этим возрастают требования к управленцам, в частности, к их навыкам разработки и реализации нестандартных, инновационных идей на практике, а также к их творческому потенциалу, который играет ключевую роль в определении места предприятия в «информационном обществе».

Рост требований к управленцам во многом связан с эскалацией процессов реформирования и инновационных преобразований в России и за рубежом. Возросшие требования к креативности кадров обусловлены также увеличением числа организаций, специализирующихся на разработке новых технологий и внедрении концепций креативного менеджмента, рекламных агентств, архитектурных и дизайнерских бюро, научно-производственных комплексов, консалтинговых компаний. Увеличение спроса на управленцев с развитыми творческими способностями связано с появлением вакансий «креативных менеджеров» на рынке труда.

Для выявления путей развития творческого потенциала студентов, необходимо знать мотивы, побуждающие к действию [4].

Креативный менеджмент – это управление бизнесом с помощью креативного мышления (индивидуального и командного). Это тоже менеджмент, нацеленный на креативный результат. Для того, чтобы подготовить кадры в области креативного менеджмента, используются креативные методы и современные образовательные технологии.

Управленческой креативностью называют социально-профессиональную компетенцию субъектов деятельности. Определение предполагает способность к продуктивной активности, в результате которой формируются новые нестандартные подходы к решению различных задач руководства организациями.

Развитие креативности управленцев необходимо осуществлять на предварительном, начальном, среднем, высшем, послевузовском и дополнительном этапах профессиональной подготовки; при этом инструменты диагностики и развития креативности должны соответствовать целям профессиональной подготовки, а также психологическому и социальному возрасту участников процесса подготовки.

В вопросе развития креативности, ключевую роль играют личные качества менеджера и его способности к саморазвитию. Исходя из этого, можно

сделать вывод о значимости методов электронного и дистанционного обучения в развитии творческих качеств менеджера. Помимо вышеперечисленного, важным аспектом является команда менеджера, описанная ниже.

Важную роль в команде креативного менеджера играет заместитель, то есть человек, способный фиксировать все идеи креативного менеджера, а затем структурировать и преобразовывать в удобную для восприятия форму. Должность этого человека характеризуется как «личный секретарь».

Несомненно, все идеи, выдвигаемые менеджером, должны подвергаться анализу. Он сортирует «сырой» материал и в результате анализа строит соответствующие тенденции. При этом даже если он и не сможет предложить идеи, то, по крайней мере, может их проанализировать, исходя из всех факторов - как внутренних, так и внешних.

Также в команде менеджера присутствует специалист по внешним связям, который концентрирует свою деятельность на изучении потенциальных клиентов компании и ищет возможность получить прибыль из разрабатываемых идей. Тесное взаимодействие аналитика и специалиста по внешним связям увеличивает ключевой показатель результативности команды приблизительно в полтора раза.

Помимо вышеперечисленных сотрудников, важным звеном в команде является «генератор идей» выполняющий функции креативного менеджера, но в более узкоспециализированной области. Его функции требуются для того, чтобы креативному менеджеру было с кем обсуждать новые идеи и выявлять лучшие из них, а также критиковать. Секретарь, аналитик и специалист по внешним связям часто не подходят на эту роль [3].

Креативный менеджмент в инженерных сферах непосредственно связан с развитием таких направлений менеджмента, как управление персоналом, стратегический менеджмент, инновационный менеджмент, с "самоменеджментом", организационной культурой предприятия, маркетингом. Также присутствует связь креативного менеджмента с наукой о методах технического творчества, в которой креативность применяется с большим успехом уже длительное время. Был создан комплекс методов позволяющий разрабатывать творческие решения. Одним из первых создателей подобных методов является Г.С. Альтшуллер, который разработал теорию решения изобретательских задач [1].

В сфере научно-технического творчества присутствует три его уровня: рационализация, изобретательство, открытия, которым соответствуют свои конечные результаты и свои методы творчества и мышления. Рационализация предполагает улучшение существующих характеристик процесса или объекта. Изобретательство - создание нового продукта (процесса) на базе существующего знания. Открытие - создание нового знания, неизвестного ранее, позволяющего создавать принципиально новые продукты и процессы. Первый уровень связан с использованием рационального или конвергентного мышления, второй и третий - с применением конвергентного, дивергентного, а также латерального мышления.

Таким образом, главной ценностью образования должна стать ориентация на выпускника, обладающего способностью к саморазвитию, самообразованию с использованием современных технологий, а также способного искать нетривиальные решения поставленных задач. Будущим выпускникам необходимы условия позволяющие совершенствоваться при помощи электронного методологического обеспечения, способствующего стимуляции творческой деятельности и раскрытию внутренних творческих резервов.

Список использованных источников

1. Альтишуллер, Г.С. Найти идею. / Г.С. Альтишуллер // – Новосибирск: Наука, 1986. – 209 с.
2. Ахмедьянова Г.Ф. О профессиональной компетентности будущего бакалавра в сфере системного анализа и управления /Ахмедьянова Г.Ф., Сахарова Н.С.// В сборнике: Современные информационные технологии в науке, образовании и практике Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции. Оренбургский государственный университет. Оренбург, 2014. С. 288-291.
3. Куприна А.В Креативный менеджер в современной России /А.В. Куприна, Н.В. Моисеенко// «Креативная экономика» № 5 (17).- 2008г, С. 45-50.
4. Пищухин, А.М. Развитие творческого потенциала студентов на примере использования спутниковых технологий. / Пищухин А.М., Белоновская И.Д., Ахмедьянова Г.Ф. // Фундаментальные исследования. 2012. № 11-1. С. 90-94.