

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра журналистики

Л.В. Антилогова

**САМОПОДГОТОВКА
(ПРОРАБОТКА И ПОВТОРЕНИЕ
ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА)
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ
(И РОДНОЙ) ЯЗЫК»**

Методические указания

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Оренбург
2019

УДК 811.161.1(076.5)

ББК 81.411.2я7

А 69

Рецензент – кандидат филологических наук, доцент И.А. Дымова

Анпилогова, Л.В.

А 69 Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала) по дисциплине «Современный русский (и родной) язык»: методические указания / Л.В. Анпилогова; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2019.

Методические указания «Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала) по дисциплине «Современный русский (и родной) язык», написанные к.п.н., доцентом Л.В. Анпилоговой, содержат основное содержание вопросов, предназначенных для самостоятельной проработки и повторения лекционного материала; рекомендуемую литературу; список использованных источников.

Представленные методические указания адресованы обучающимся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной и заочной форм обучения.

УДК 811.161.1(076.5)

ББК 81.411.2я7

© Анпилогова Л.В., 2019

© ОГУ, 2019

Содержание

Пояснительная записка	4
1 Содержание материала для самоподготовки по дисциплине «Современный русский (и родной) язык»	14
1.1 Тема «Введение. Общие сведения о русском языке».....	14
1.2 Тема «Лексические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности журналиста».....	14
1.3 Тема «Использование фразеологизмов в журналистских текстах».....	35
1.4 Тема «Словари русского языка, справочные и нормативные издания и их использование в журналистской деятельности».....	40
1.5 Тема «Использование словообразовательных единиц при работе с текстом»	40
1.6 Тема «Современные методы редакторской работы».....	42
2 Контрольные вопросы для закрепления лекционного материала.....	47
3 Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины	50
3.1 Основная литература.....	50
3.2 Дополнительная литература.....	51
3.3 Периодические издания	51
3.4 Интернет-ресурсы	52

Пояснительная записка

Методические указания «Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала) по дисциплине «Современный русский (и родной) язык» адресованы обучающимся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Самоподготовка студентов – это самостоятельные занятия обучающегося, включающие самостоятельную подготовку к чему-либо. Цель самоподготовки - прививать студентам навыки самостоятельной учебной работы, способствовать обеспечению ряда функций образования:

1 Образовательных, направленных на формирование:

- мотивации к самостоятельной учебной деятельности, интереса к самообразованию, положительного отношения к обучению;
- стремления самостоятельно добывать знания и применять полученные знания на практике;
- практических умений и навыков, обеспечивающих успешное выполнение заданий;
- умения повторять, систематизировать, закреплять знания, полученные на занятиях.

2 Развивающих, ориентированных на развитие:

- познавательных интересов студентов, их потенциальных возможностей к познавательной деятельности;
- речи, памяти, внимания, мышления, коммуникативных умений и навыков;
- умений анализировать материал, выделять главное, сравнивать, обобщать, строить аналогии;
- навыков планирования своей учебной работы, распределения сил и соизмерения возможностей;
- творческих способностей, потребности в творческом самовыражении.

3 Воспитательных, направленных на формирование:

- научного мировоззрения, нравственных качеств личности, взглядов и убеждений;

- ответственного отношения к выполнению предложенных преподавателем заданий;

- дисциплинированности, ответственности, самостоятельности.

Задачи самоподготовки в вузе включают:

- создание условий для продолжения обучения вне аудиторных занятий путём самообразования и самообучения;

- формирование доступных умений и навыков для самостоятельного изучения материала и прочного его усвоения;

- расширение и углубление знаний по содержанию учебного предмета;

- развитие интереса к процессу обучения и расширению границ образовательной деятельности.

В отличие от аудиторного занятия самоподготовка содержит в себе элементы самообразования и характеризуется самостоятельными учебными действиями студентов. Наряду с лекционными и практическими занятиями она становится второй основной формой обучения.

Структура самоподготовки включает совокупность различных вариантов взаимодействий между элементами самоподготовки на каждом этапе её осуществления, возникающая в процессе занятий студента и обеспечивающая её целенаправленную деятельность. Основными этапами самоподготовки являются:

- 1 Организационный (организация начала самоподготовки и подготовка студентов к самостоятельной работе, мотивация на самостоятельный труд).

- 2 Самостоятельное изучение (проработка, повторение) материала.

- 3 Самоконтроль, взаимопроверка и самооценка.

- 4 Подведение итогов работы.

На всех этапах самоподготовки студент может:

- самостоятельно (по своему усмотрению) планировать и осуществлять работу;

- использовать разнообразные пособия, словари и справочные материалы;
- самостоятельно выбирать методы выполнения задания.

Самоподготовка по формам организации работы может быть групповой и индивидуальной. По дисциплине «Современный русский (и родной) язык» предусматривается индивидуальная форма работы, включающая проработку и повторение лекционного материала, предлагаемого преподавателем на лекционных аудиторных занятиях.

Лекционный курс, читаемый студентам по журналистике, является основной единицей целостной системы учебного курса по дисциплине «Современный русский (и родной) язык». Главная цель лекционного курса заключается:

- в формировании у обучающихся системного представления по основам современного русского языка с целью помочь будущим бакалаврам осознать себя профессионалами в деятельности специалиста по масс-медиа;

- в ознакомлении студентов с общими тенденциями развития современного русского языка;

- в формировании основополагающих знаний у студентов в области языковой культуры в сфере профессиональной деятельности специалиста по журналистике;

- в обеспечении усвоения будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития русского языка, а также методов применения полученных знаний на практике.

В процессе самоподготовки студент должен в теоретическом плане:

- узнать лексические, грамматические, семантические и стилистические нормы русского языка;

- научиться использовать языковые нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;

- овладеть способами эффективного использования языковых норм в профессиональной деятельности;

- узнать нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов;

- овладеть навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

- получить базовые представления о целях, задачах, теоретических основах современного русского языка и культуры речи, их роли и месте в современных СМИ;

- узнать место современного русского языка в современном мире, лексическую систему современного русского языка с точки зрения кодифицированности речи и в культурно-речевом аспекте, современную русскую грамматику в структурно-семантическом и коммуникативном аспектах, современную орфографию и пунктуацию;

- научиться пользоваться словарями русского языка, справочными и нормативными изданиями;

- приобрести навыки анализа лексических, фразеологических и грамматических единиц в тексте;

- узнать основные техники использования знаний современного русского языка и культуры речи для решения коммуникативных задач в сфере профессиональной деятельности;

- получить представление о процессе составления публицистических текстов, необходимых для профессиональной деятельности.

В познавательном плане студент в рамках данного курса должен:

- понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства;

- овладеть навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации;

- узнать современные методы редакторской работы в профессиональной деятельности журналиста;

- овладеть способами редакторской правки;

- научиться использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности.

Основными требованиями к содержанию лекционного курса по дисциплине «Современный русский (и родной) язык», предлагаемому студентам для самостоятельных проработки и повторения материала, являются:

- соответствие ФГОС и рабочей программе учебной дисциплины;

- построение курса на научной основе, общечеловеческих идеалах и ценностях, нравственных принципах и новейших достижениях в области журналистики;

- отражение проблемных вопросов, раскрытие современных концептуальных положений, понятий и идей, а также перспектив дальнейшего развития русского языка и практики в данной области знаний;

- воспитательная направленность материала;

- реализация внутри и междисциплинарных логических связей, обеспечивающих преемственность освещаемых вопросов, синтеза содержания лекционного материала с содержанием других видов аудиторной и самостоятельной работы студентов.

Предлагаемое краткое содержание лекционного курса отвечает следующим основным методическим требованиям:

- целостности и дидактической обоснованности содержания каждого вопроса, предлагаемого для самоподготовки;

- систематизированности, логической последовательности в изложении материала;

- высокой научности содержания, четкости формулировок, логической стройности аргументации, точности фактических данных, грамотно составленного научного аппарата.

В данных методических указаниях «Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала) по дисциплине «Современный русский (и родной) язык» студентам предлагается материал для проработки и повторения лекционного материала. С этой целью дается краткое содержание основных вопросов курса, освещаются основополагающие моменты этих вопросов, рассматриваемых в процессе чтения преподавателем лекционного курса.

Предлагаемое студентам для проработки и повторения краткое содержание лекционного материала по дисциплине «Современный русский (и родной) язык» позволит:

- эффективно систематизировать материал;
- понять состояние и перспективы развития современного русского языка;
- сконцентрировать внимание на наиболее сложных и узловых вопросах русского языка;
- стимулировать активную познавательную деятельность студентов;
- сформировать творческое мышление обучающихся;
- раскрыть основные понятия и проблематику теории коммуникации;
- наиболее четко представить суть предмета изучения;
- продемонстрировать взаимосвязь со смежными дисциплинами и т.д.

Следует отметить, что лекционный курс по данной дисциплине в целом в зависимости от места в учебном плане специальности и формы обучения включает в себя:

- обзорный, или общий, курс, который дает общее представление о дисциплине в целом (для студентов очной и заочной форм обучения);
- теоретический курс, включающий достаточно большой теоретический материал (для студентов очной формы обучения);
- установочный курс содержит при очень ограниченном количестве лекционных часов самые трудные для самостоятельного изучения проблемы и представляет студентам установку по дисциплине и ее внутреннюю логику (для студентов заочной формы обучения).

Именно с учетом этого в данных методических указаниях и предлагается определенное содержание тех вопросов, которые рекомендуются студентам для самостоятельной проработки и повторения.

Предлагаемое краткое содержание лекционного материала по изучаемой дисциплине выполняют следующие основные функции:

- познавательно-обучающую, состоящую в передаче обучающимся знаний по современному русскому языку, необходимых для формирования у них компетенций, определенных ФГОС;

- развивающую, которая выражается в формировании у обучающихся творческого, научно доказательственного мышления, в повышении уровня их интеллекта, способностей, деловых качеств, коммуникативных умений, которыми должен обладать специалист по журналистике;

- ориентирующе-направляющую, заключающуюся в определении объема и форм глубокого изучения той или иной темы, а также в нацеливании обучающихся на усвоение ими требований и содержания квалификационной характеристики выпускника – специалиста в области масс-медиа;

- активизирующую, которая предполагает такое содержание и освещение материала, вызывающее у студентов интерес к теме, оказывающее на них определенное влияние, побуждающее их активность на учебных занятиях;

- воспитательную, означающую направленность и способность лекций на привитие качеств и формирование гражданской позиции будущего специалиста;

- организующую, характерную для установочных и вводных лекций;

- источниковедческую, которая заключается в обзорном ознакомлении обучающихся с имеющейся по вопросам лекции учебной, методической, монографической литературой, научными статьями и т.д.

Предлагаемый материал по дисциплине «Современный русский (и родной) язык» отвечает требованиям формирования следующих компетенций у студентов:

- ОПК-12 способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;

- ОПК-16 быть способным использовать современные методы редакторской работы;

- ОПК-17 способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;

- ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Вопросы, предлагаемые студентам на лекционных занятиях и рекомендуемые для самостоятельной проработки и повторения, по учебной дисциплине «Современный русский (и родной) язык», представлены в количественном соотношении в соответствии со следующими разделами (темами) дисциплины в таблице 1.

Таблица 1 - Соответствие разделов (тем) дисциплины и количества вопросов лекционного курса

№ п/п	Разделы (темы) учебной дисциплины	Количество вопросов лекционного курса, предлагаемых для самоподготовки (проработки и повторения лекционного материала) студентов очной и заочной форм обучения
1	Введение. Общие сведения о русском языке.	-
2	Лексические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности журналиста.	<p>1 Введение в лексику русского языка. Понятие о лексике и лексической системе.</p> <p>2 Семасиологическая характеристика современной лексической системы: лексическое значение слова, основные его типы; многозначность слова; омонимы, синонимы, антонимы, их типы и роль в языке, их использование в журналистских текстах.</p> <p>3 Лексика современного русского языка с точки зрения её происхождения: формирование словарного состава русского языка; исконная лексика русского языка; заимствованные слова в русском языке, их использование в журналистике.</p>
3	Использование фразеологизмов в журналистских текстах.	<p>1 Понятие о фразеологии и фразеологическом обороте.</p> <p>2 Семасиологическая характеристика современного фразеологического состава языка: однозначные и многозначные обороты; типы фразеологических оборотов по мотивированности значения и семантической слитности.</p>
4	Словари русского языка, справочные и нормативные издания и их использование в журналистской деятельности.	-
5	Использование словообразовательных единиц при работе с текстом.	1 Основные типы русского словообразования.
6	Современные методы редакторской работы	<p>1 Сущность методов редакторской работы.</p> <p>2 Использование методов редакторской работы в профессиональной деятельности журналиста.</p>
	Итого:	8 вопросов

Дополнительно для осуществления самоподготовки по данной дисциплине необходимо использовать ряд учебных пособий и методических указаний автора:

1 Современный русский язык: Введение. Лексика. Фразеология. Лексикография: учебно-метод. пособие; под ред. Л.В. Анпиловой; авт.-сост.: Л.В. Анпилова, Ю.Т. Долин. – Оренбург: Оренбургский институт экономики и культуры, 2008. – 447 с.

2 Современный русский язык: Словообразование. Фонетика. Орфоэпия. Графика. Орфография» под редакцией Л.В. Анпиловой; авт.-сост.: Л.В. Анпилова, Ю.Т. Долин. Ч. II. – Оренбург: «Репрограф», 2010. – 475 с.

3 Современный русский (и родной) язык [Электронный ресурс] : методические указания для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика / Л. В. Анпилова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. связей с общественностью и журналистики. - Оренбург : ОГУ. - 2016. - 66 с.;

4 Культура и техника речи журналиста [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика / Л. В. Анпилова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. связей с общественностью и журналистики. - Оренбург : ОГУ. - 2016. - 51 с.

5 Методические рекомендации по дисциплине "Культура профессионального общения" [Электронный ресурс] / Л. В. Анпилова. - Оренбург : Оренбург.ин-т экономики и культуры. - 2004. - 49 с.

1 Содержание материала для самоподготовки по дисциплине «Современный русский (и родной) язык»

1.1 Тема «Введение. Общие сведения о русском языке»

Содержание материала по теме:

1 Понятие о современном русском литературном языке.

2 Место русского языка среди других языков мира. Основные функции русского языка в современном мире.

3 Русский язык как предмет изучения.

4 Значение курса современного русского языка в образовании журналиста.

Материал по данной теме является вводным ко всему курсу русского языка. Все 4 вопроса темы, предлагаемые для изучения, включены в блок «Внеаудиторные занятия», т.е. предназначены для самостоятельного изучения разделов дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения.

1.2 Тема «Лексические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности журналиста»

Содержание материала по теме:

1 Введение в лексику русского языка. Понятие о лексике и лексической системе.

2 Семасиологическая характеристика современной лексической системы: лексическое значение слова, основные его типы; многозначность слова; омони-

мы, синонимы, антонимы, их типы и роль в языке, их использование в журналистских текстах.

3 Лексика современного русского языка с точки зрения её происхождения: формирование словарного состава русского языка; исконная лексика русского языка; заимствованные слова в русском языке, их использование в журналистике.

4 Лексика современного русского языка с точки зрения её социально-диалектного состава (сфера употребления), возможности её использования в журналистике.

5 Лексика современного русского языка с точки зрения функционально-стилевого расслоения и экспрессивно-стилистической окраски, её использование в публицистическом стиле.

6 Лексика современного русского языка с точки зрения её активного и пассивного запаса, её возможности в журналистике.

7 Использование лексических единиц при написании текста.

Первые три вопроса темы включены в лекционный курс, четвертый, пятый и шестой вопросы выносятся на практическое занятие для студентов очной и заочной форм обучения.

Лекция по теме «Лексические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности журналиста» для студентов очной формы обучения является основной, освещающей соответствующую тему курса, предусмотренную рабочей программой, на неё отводится 10 часов, для студентов заочной формы обучения дается 1 час, ее назначение – это достаточно подробное ознакомление студентов с системой и содержанием этой темы дисциплины.

Данная лекция для студентов заочной формы обучения является установочной, т.е. ограниченной по объему, её назначение заключается в знакомстве в общих чертах с системой и содержанием этой темы, оказание обучающимся помощи при усвоении сложных проблем.

План для проработки и повторения материала:

1 Введение в лексику русского языка. Понятие о лексике и лексической системе:

Вся совокупность слов языка, его словарный состав называется *лексикой*.

Раздел языкознания, изучающий лексику, называется *лексикологией* (гр. *lexikos* - словарный + *logos* - учение). Различаются *лексикология историческая*, изучающая формирование словарного состава в его развитии, и *лексикология описательная*, занимающаяся вопросами значения слова, семантикой (гр. *semantikos* - обозначающий), объемом, структурой словарного состава и т.п., т.е. рассматривающая разнообразные типы взаимоотношений слов в единой лексико-семантической системе.

2 Семасиологическая характеристика современной лексической системы: лексическое значение слова, основные его типы; многозначность слова; омонимы, синонимы, антонимы, их типы и роль в языке, их использование в журналистских текстах:

I Что представляет собой предмет изучения лексики – слово?

В *слове* различаются его звуковое оформление, морфологическая структура и заключенный в нем смысл, значение (по Д.Э. Розенталю).

Лексическое значение слова - это его содержание, т.е. исторически закрепленная в сознании говорящих соотнесенность между звуковым комплексом и предметом или явлением действительности, «оформленное по грамматическим законам данного языка и являющееся элементом общей семантической системы словаря» (по Д.Э. Розенталю).

В зависимости от того, какой признак положен в основу классификации, в современном русском языке могут быть выделены **четыре основных типа лексических значений слов**.

1 По связи, соотнесенности с предметом действительности, т.е. по способу наименования, или номинации (лат. *nominatio* - называние, наименование), выделяются значения **прямое**, или основное, и **переносное**, или не прямое.

Прямым значением слова называется такое, которое непосредственно связано с предметом или явлением, качеством, действием и т.п.

Переносным является такое **значение слова**, которое возникает в результате не прямой соотнесенности с предметом, а через перенос прямого значения на другой предмет вследствие различных ассоциаций. Значение переносное гораздо больше зависит от контекста, оно обладает живой или частично потухшей образностью.

2 По степени семантической мотивированности значения разделяются на **немотивированные** (или непроизводные, идиоматичные) и **мотивированные** (или производные от первых).

3 По степени лексической сочетаемости значения делятся на **относительно свободные** (к ним относятся все прямые значения слов) и **несвободные**. Среди последних выделяют два основных вида:

1) с **фразеологически связанным значением**, которое возникает у слов в определенных лексически неделимых сочетаниях;

2) с **синтаксически обусловленным значением** называется такое, которое появляется у слова при выполнении им необычной роли в предложении.

В развитии этих значений велика роль контекста.

4 По характеру выполняемых номинативных (назывных) функций выделяются значения **собственно номинативные** и **экспрессивно-синонимические**.

Собственно номинативными значениями называются такие, которые прямо, непосредственно называют предмет, явление, качество, действие и т.д.

Экспрессивно-синонимическим называется **значение** слова, в семантике которого преобладает эмоционально-экспрессивный признак. Такие значения существуют самостоятельно, отражены в словаре и воспринимаются как оценочные синонимы к словам, обладающим собственно номинативным значением.

II Лексическое значение в слове может быть единственным (такие слова называются **однозначными**) (например, грач, типичный, разглагольствовать и др.), но может и сосуществовать с другими лексическими значениями этого же

слова (такие слова называются **многозначными**) (идти, корень, глухой, ядро и др.).

В таком случае одно лексическое значение выступает как основное, исходное, а другие - как вторичные, производные.

Под **многозначностью, или полисемией** (гр. *poly* - много + *sema* - знак), понимается свойство слов употребляться в разных значениях.

Способы образования значений слов различны.

1 Новое значение слова может возникнуть, например, путем переноса названия по сходству предметов или их признаков, т.е. метафорически (от гр. *metaphora* - перенос).

2 Возможны также переносы наименований по сходству выполняемых функции (т.е. функциональные переносы): *перо* (гусиное) - *перо* (стальное).

3 Новое значение может возникнуть в результате появления ассоциации по смежности (так называемые метонимические переносы, греч *metonymia* - перенаименование). Например: наименование материала переносится на изделие из этого материала: *люстра из бронзы* (название материала) - *В антикварном магазине продавалась старинная бронза* (изделие из этого материала).

4 Новое значение может возникнуть и по сближению звучания и семантики слов (*сальная свеча – сальный анекдот*).

В учебной литературе называется разное количество традиционных типов переносных значений слов. В одних случаях выделяют только метафору и метонимию, в других – метафору, метонимию, синекдоху и функциональный перенос.

Метафорой называется перенос именованного одного предмета на другой на основании сходства их внешних или внутренних признаков, формы предметов, их расположения. Например:

- формы (*крыло птицы – крыло самолета*);
- расположения (*хвост зайца – хвост поезда*);
- цвета (*белок яйца – белок глаза*);
- характера движения (*гусеница – гусеница трактора*);

- функций (*дворник – дворник на ветровом стекле*) и т.д.

Существуют два основных типа метафоры: **когнитивная (познавательная) и образная**.

Когнитивная метафора является отражением реальной или приписываемой общности у соответствующих предметов.

Образной метафорой называется метафора, создающая зрительное впечатление об обозначаемом и имеющая экспрессивно-оценочное значение.

Разновидностью метафоры является **олицетворение**. Это когда неодушевленному предмету или отвлеченному понятию приписываются качества или действия, присущие человеку.

Метонимия – перенос названия с одного предмета, явления, действия на другой на основе их смежности. В основе метонимии лежат пространственные, временные, логические и др. отношения. Например, в басне И.А. Крылова «Демьянова уха»: «*Соседушка, послушай, еще тарелочку откушай*». (Здесь происходит ассоциация содержимого с содержащим).

Синекдоха – это перенос значения слова, посредством которого целое (нечто большее) выявляется через свою часть (нечто меньшее).

Например:

Швед, русский колет, рубит, режет. (Пушкин)

Выделяются две разновидности синекдохи:

1 **С расширением значения**. Например, слово *бас* имеет следующие значения:

- 1) самый низкий мужской голос;
- 2) певец с таким голосом.

2 **С сужением значения**. Например, слово *соболь* имеет следующие значения:

- 1) хищный зверек;
- 2) мех этого зверька.

Функциональный перенос значения возникает на основе сходства функций предметов. Например, слово *молот* имеет следующие значения:

- 1) большой тяжелый молоток дляковки металла;
- 2) механизм с ударным приспособлением для обработки металла давлением.

III **Омонимами** (гр. *homos* - одинаковый + *опута* - имя) называются слова, разные по значению, но одинаковые по звучанию и написанию:

Бор – сосновый лес, растущий на сухом, возвышенном месте (в бору водятся глухари).

Бор – стальное сверло, употребляемое в зубо­врачебном кабинете (зубной врач использует в работе бор).

Особенности омонимов:

- 1 Омони­мы не связаны между собой, и одно из другого не выводится.
- 2 Омони­мы записываются в разных словарных статьях в толковых словарях.

В лексикологии изучаются следующие виды лексических омонимов:

1 **Полные и неполные, или частичные.**

Полные лексические омонимы представляют собой слова одного грамматического класса, у них совпадает вся система форм. Например *коса* - «вид прически», *коса* - «сельскохозяйственное орудие» и *коса* - «мыс, отмель»; *заставить* - «загородить чем-либо поставленным» и *заставить* - «принудить кого-то что-то сделать» и т.д.

Явление **частичной (или неполной) омонимии** характеризуется тем, что разные по значению слова совпадают в звучании и написании не во всех грамматических формах. Сюда могут быть отнесены омонимы типа *пал* - «лесной, полевой или степной пожар» и *пал* - «свая или чугунная тумба, к которой канатами прикрепляют судно во время стоянки (от гол. *paal* - столб, свая)». Во множественном числе эти слова имеют разное ударение: *пал* – *палЫ* (на 2 слог) и *пал* - *пАлы* (на 1 слог).

2 **Реальные и потенциальные омонимы.**

Следует дифференцировать реальные и потенциальные омонимы в зависимости от того, насколько часто они встречаются друг с другом в пределах одного и того же речевого контекста.

Реальными омонимами являются слова одной и той же сферы употребления и экспрессивно-стилистических свойств, свободно и постоянно вступающие в омонимические отношения друг с другом (например, *свет – вселенная, свет – лучистая энергия*).

Потенциальные омонимы - омонимы разных сфер употребления и экспрессивно-стилистических свойств могут реализоваться только в определенных условиях, а именно в случае сознательной словесной игры (например, *лев – животное, лев – болгарская денежная единица и др.*).

Возникновение в языке омонимов обусловлено рядом причин.

1 Омонимы возникают в результате того, что первоначально разные значения одного и того же слова становятся настолько далекими, что в современном языке воспринимаются уже как разные слова (*месяц* - одна двенадцатая часть астрономического года и *месяц* - небесное светило, луна).

2 Иногда омонимы появляются в результате того, что исконное слово совпадает в своем звучании с заимствованным. Например, *клуб* - масса чего-либо движущегося (пыли, дыма и т.д.) и *клуб* - общественная организация, объединяющая людей (англ. *club*).

3 Нередко одинаково звучат не только русские и заимствованные слова. Такое звуковое совпадение наблюдается в словах *кран* (гол. *kraan*) - трубка с затвором, служащая для выливания жидкости, и *кран* - (нем. *kran*) - механизм для подъема и передвижения тяжестей.

С лексическими омонимами не следует смешивать так называемые **омоформы, омофоны и омографы**, а также **паронимы**, которые сходны с лексической омонимией, но характеризуют в широком смысле слова как явление так называемой стилистической омонимии:

1) совпадение звучания и написания одной или нескольких форм слов - это **омоформы** (*стих от стихотворения и стих от стихать*);

2) одинаковое произношение, но различное написание слов и словосочетаний - **омофоны** (ср. *глаз - глас; мог ли – мокли; лук - луг*);

3) одинаковое написание, но разное произношение слов - **омографы** (ср. *зАмок (ударение на 1 слоге) и замОк (ударение на 2 слоге), крУжки (ударение на 1 слоге) и кружкИ (ударение на 2 слоге)*).

С омонимичными словами не следует смешивать слова-**паронимы** (гр. *para* - возле + *опута* - имя), которые различаются значением, но сходны по произношению, грамматической принадлежности, а нередко и по родству корней. Например, *абонемент - абонент, будний – будничный* и мн. др.

IV Лексические синонимы (гр. *synonymos* – одноименный) – это близкие или тождественные по значению слова, которые по-разному называют одно и то же понятие (например, *промотать – истратить – израсходовать - ухнуть - разбазарить - просадить - растрянжирить*).

Синонимы отличаются друг от друга:

1 Некоторыми оттенками в лексическом значении (например: *румяный – розовый, розовощекий, розоволицый, краснощекий; труд – работа и т.д.*).

2 Стилистической окраской (например, *преждевременный – ранний, безвременный* (приподн., книжн. Со словами *смерть, кончина, гибель* и т.п.).

3 Эмоционально-экспрессивной окраской (например, *спать – поживать, дрыхнуть*).

4 Своей употребляемостью. Например, *немного – малость; скучный – нудный*. Первые слова пар являются межстилевыми, вторые свойственны разговорно-бытовой речи.).

5 Способностью вступать в соединение с другими словами (степенью современности). Например, *внезапная – скоропостижная; разбить – расквасить*. Вторые слова прикрепляются в своем употреблении к словам *смерть и нос* (нельзя сказать *скоропостижный приезд, расквасить врага*).

Возникновение в языке синонимов указанных типов обусловлено рядом причин.

1 Одной из них является стремление человека найти в предмете или явлении действительности какие-то новые черты и обозначить их новым словом (ср., например, употребление слов *слух, молва, весть, известие, сообщение* и других для обозначения одного понятия).

2 Синонимы появляются в языке в связи с проникновением заимствованных слов, близких или идентичных по значению русским (ср., например, *проводник – гид, чичероне; зародыш – эмбрион; введение – преамбула* и др.).

3 Иногда близкие по значению слова появляются в языке в силу того, что в различных экспрессивно-стилистических группах слов, в различных стилях речи один и тот же предмет, одно и то же явление может быть названо по-разному. Например, у А.С. Пушкина наблюдаем употребление синонимов *глаза – очи: Нет, не агат в глазах у ней, но все сокровища Востока не стоят сладостных лучей ее полуденного ока...*

4 Отдельные общеупотребительные слова могут иметь в качестве синонимов сочетания слов, передающие их значение фразеологически, например: *умер – приказал долго жить, отошел в мир иной, покинул юдоль сию* и т.д.

5 Синонимы возникают и в том случае, когда предмету, признаку или явлению действительности дается иная эмоциональная оценка (ср.: *жестокий – безжалостный, бессердечный, бесчеловечный, лютый, свирепый* и т.д.).

Группа синонимов образует **синонимический ряд** (например, *глаза – очи – зенки*).

В синонимический ряд входят слова одной и той же части речи. Например:

- *ключ – родник – источник* (сущ.);
- *ключевой – родниковый* (прилаг.);
- *кратко – сжато – лаконично* (нареч.);
- *организовать – создать – образовать* (глагол) и т.д.

Слова-синонимы имеют в составе синонимического ряда какое-то одно, как правило, стилистически-нейтральное, стержневое (основное) слово, которое принято называть **доминантой** (лат. *dominans* – господствующий).

По количеству слов синонимические ряды неодинаковы: одни имеют в составе два-три слова (*брак – супружество, авторитет – вес, престиж*), другие включают в свой состав большое количество слов (*победить – одолеть, разбить, разгромить, побороть, сломить, осилить, восторжествовать* и т.д.).

В синонимическом ряду могут быть и разнокорневые слова-синонимы (*величие – грандиозность, метель – вьюга, буря*) и однокорневые (*величие – величавость, величественность, метель – метелица*).

В синонимическом ряду вместе с отдельными словами могут быть объединены сочетания служебных и знаменательных слов (*назло – в пику, анонимный – без подписи*), слова и терминологические сочетания слов (*авиация – воздушный флот, дантист – зубной врач*) и др.

Синонимичными в современном русском языке бывают не только отдельные слова, но и отдельные фразеологические обороты.

У О наличии в языке устойчивых системных отношений свидетельствует соотносительное противопоставление слов по общему семантическому признаку. Такие слова одной части речи с противоположным значением и называют **антонимами** (гр. *anti* - против + *онима* - имя) (например, *горячий – холодный, горе – радость, враг – друг, всегда – никогда, вливал – выливал* и др.).

В антонимические отношения вступают далеко не все слова русского языка. Так, не имеют антонимов:

- 1) существительные с конкретным значением (*дом, стол, стена*);
- 2) нет антонимов у числительных;
- 3) у большей части местоимений;

4) как правило, нет антонимов среди качественных прилагательных, обозначающих названия цветов и их оттенков (за исключением немногих: *черный – белый, темный – светлый*, хотя в целом антонимические пары среди качественных прилагательных образуются особенно активно, и как раз именно это служит одним из их отличительных признаков).

При выборе антонимов журналистам следует учитывать возможность многозначности слова. Так, слово *низкий* может быть антонимом не только к слову *высокий* (*низкий дом - высокий дом*), но и к словам *благородный* (*низкий поступок – благородный поступок*), *возвышенный* (*низкая цель – возвышенная цель*).

В русском языке рассматриваются разные виды классификации антонимов.

Структурная классификация антонимов основана на словообразовательных связях слов. С точки зрения структурной классификации можно выделить следующие основные разновидности антонимов:

1) **Разнокорневые.**

Противоположные значения являются принадлежностью этих слов в целом (например, *высокий – низкий, жар – холод, догонять – отставать* и др.). Противопоставляются как антонимы и некоторые предлоги (например, *за и перед* (*за шкафом – перед шкафом*), *в и из* (*в комнату – из комнаты*)).

2) **Однокорневые.**

У них значение противоположности выражается не корневыми частями слов, а аффиксальными морфемами. Антонимия возникает на противопоставлении приставок (например, *при-* и *у-* (*приходить – уходить*), *в-* и *с-* (*влезать – слезать*)), либо как результат употребления отрицательных приставок, придающих слову противоположный смысл (например, *грамотный – неграмотный, вкусный – безвкусный, военный – антивоенный* и др.).

3) **Энантисемия** – противоположность значения одного и того же слова.

Иногда антонимичными могут быть не отдельные слова, а разные значения одного слова (например, слово *бесценный*, означающий 1. имеющий очень высокую цену (*бесценные сокровища*). 2. не имеющий никакой цены (*купил за бесценно*, т.е. очень дешево).

Семантическая классификация антонимов держится на основе противоположности. Их можно определить как крайние точки ряда слов, обозначающих однородные понятия (например, *тихо- громко, глупый – умный, любовь*

– *ненависть и др.*). Их главный признак симметрия (зеркальная противоположность). Такие антонимы называются *полными*. Представим себе прямую, по середине которой находится точка отсчета. Возьмем крайние точки. Это полные антонимы, они симметричны (например, *холодный – горячий*). Теперь будем наблюдать ступенчатую оппозицию, которая характеризует постепенное изменение признака (например, *прохладный – теплый, студеный – жаркий, морозный – раскаленный* и т.д.). Это *неполные* антонимы, в них нет резкости перехода, они обладают большими стилистическими ресурсами. Они позволяют гибко и точно передать мысль, создать необыкновенно яркий образ.

Классификация по принадлежности антонимов к определенному кругу понятий:

- времени (*рано - поздно, утро - вечер*);
- пространства (*близкий - далекий, юг - север*);
- размера, объема (*маленький - большой, мелкий - глубокий*);
- чувства (*любовь - ненависть, счастье - горе*);
- возраста (*старый - молодой*);
- явлений природы (*холод - жара, ветрено - тихо*);
- контрастные понятия в области предметов и явлений, связанных с общественной деятельностью человека (*труд - безделье, победа - поражение, мир - война*) и т.д.

3 Лексика современного русского языка с точки зрения её происхождения: формирование словарного состава русского языка; исконная лексика русского языка; заимствованные слова в русском языке, их использование в журналистике:

I Русская лексическая система в ее современном виде появилась не сразу. Процесс формирования словарного состава длительный и сложный, тесно связанный с историей развития русского народа. Историческая лексикология называет два основных пути развития лексической системы:

1) возникновение слов исконных, т.е. существующих издавна, постоянно, искони;

2) заимствование слов из других языков.

Слова, которыми пользуются сейчас говорящие на русском языке, различны по времени возникновения и происхождению.

Основным пластом словарного материала современного русского языка, как и на всем протяжении его развития, являются исконно русские слова. Они образуют основную часть его богатства, определяющую самобытность русской речи, её глубокое национальное своеобразие.

Под **исконно русским словом** понимается всякое слово, возникшее в русском языке или унаследованное им из более древнего языка – источника, независимо от того, из каких этимологических частей оно состоит (ср.: исконно русские слова *шоссейный, маникюрша, форсить* и заимствованные из французского языка слова *шоссе, маникюр, форс*) (по Н.М. Шанскому).

По хронологическому признаку выделяются следующие группы исконных русских слов, объединяемых своим происхождением, или **генезисом** (гр. *genesis* - происхождение):

- индоевропейские,
- общеславянские,
- восточнославянские (или древнерусские),
- собственно русские.

Индоевропейскими называются слова, которые после распада индоевропейской этнической общности (конец эпохи неолита) были унаследованы древними языками этой языковой семьи, в том числе и общеславянским языком.

Общеславянскими (или праславянскими) называются слова, унаследованные древнерусским языком из языка славянских племен, занимавших к началу нашей эры обширную территорию Восточной, Центральной Европы и Балкан. В качестве единого средства общения он использовался приблизительно до VII в.н.э., т.е. до того времени, когда в связи с расселением славян

(оно началось раньше, но наибольшей интенсивности достигло к VI-VII вв.) распалась и языковая общность. Количество слов, унаследованных русским языком из общеславянского языка невелико. Однако до сих пор они наиболее употребительны в нашей речи и в повседневном употреблении составляют менее ¼ всех слов. Именно они являются ядром нашего современного словаря.

Восточнославянскими (или древнерусскими) называются слова, которые, начиная с VIII в., возникали уже только в языке восточных славян (предков современных русских, украинцев, белорусов), объединенных к IX в. большим феодальным государством - Киевской Русью.

Наиболее многочисленный и разнообразный в структурно-стилистическом отношении и по грамматическим свойствам пласт исконно русской лексики представляют слова, возникшие в эпоху отдельного существования русского, украинского и белорусского языков, т.е. слова собственно русские.

Собственно русскими называются все слова (за исключением заимствованных), которые появились в языке уже тогда, когда он сформировался сначала как язык великорусской народности (с XIV в.), а затем и как национальный русский язык (с XVII в.).

По своему значению эти слова в своей основной части являются формой выражения новых понятий, связанных с появлением новых предметов и явлений. Значительно меньше слов собственно русских, являющихся названием того, что уже было обозначено другими словами.

Собственно русскими будут, например:

- наименования действий: *ворковать, разредить, размозжить, распекать, брюзжать*;

- названия предметов быта, продуктов питания: *обои, облучок, обложка, голубцы, кулебяка*;

- наименования отвлеченных понятий: *итог, обман, обиняк, опыт* и мн. др. (см.: Краткий этимологический словарь русского языка. - М., 1971).

К собственно русским можно отнести почти все имена существительные, образующиеся при помощи:

- суффиксов: *-щик-, -овщик-, -льщик-, -ятин-* (*каменищик, гробовщик, чистильщик, дохлятина*);

- суффиксов: *-лк-, -овк-, -ш-, -ность-, -тель-* (*листовка, зажигалка, командирша, будущность, огнетушитель, взрыватель*).

Все сложносокращенные существительные: *главк, зарплата*.

Сложные имена существительные: *овцебык, светотень*.

Сложные прилагательные: *светло-красный, дикорастущий*.

Глаголы, образованные суффиксально-приставочным способом: *разбегаться, вжиться*.

Наречия, образованные от прилагательных с помощью приставки *по-* и суффикса *-и* (*по-мальчишески, по-дружески*).

Наречия типа: *по-весеннему, по-серьезному*.

Большинство производных предлогов: *вроде, пока, вследствие*.

II Под **заимствованными словами** следует понимать всякое слово, пришедшее в русский язык извне, даже если оно по своим составляющим его морфемам ничем не отличается от исконно русских слов (такое явление может наблюдаться тогда, когда слово берется из какого-либо близкородственного языка, например, *пригвоздить, мудрость – из старосл.; вольность, справедливый – из польск.*).

В зависимости от того, из какого языка пришли те или иные слова, могут быть выделены два типа заимствований:

- 1) заимствования родственные (из славянской семьи языков);
- 2) заимствования иноязычные (из языков иной языковой системы).

Из родственных языковых заимствований особо выделяется значительная по составу группа слов старославянского происхождения. Однако немалую роль в обогащении русского языка сыграли и слова, пришедшие из других славянских языков - белорусского, украинского, польского, словацкого и др.

Старославянизмы получили широкое распространение на Руси после принятия христианства, в 988 году. Они пришли из близкородственного старославянского языка, который длительное время использовался в ряде славянских государств в качестве литературного письменного языка, употребляемого для перевода греческих богослужебных книг. С самого начала этот язык применялся, прежде всего, в качестве языка церкви (поэтому его иногда называют церковнославянским или древнецерковноболгарским).

Старославянизмы по сравнению с русскими вариантами имеют **звуковые (фонетические), морфологические (словообразовательные) и семантические** отличительные признаки.

К основным **звуковым (фонетическим)** относятся следующие признаки:

1 признак. Начальным гласным *а, ю, е* в словах старославянского происхождения в исконно русском соответствуют гласные *я, у, о*. *Например:*

агнец – ягненок,

юродивый – уродливый,

един – один,

есень – осень.

2 признак. Начальным сочетаниям *ра-, ла-* в словах старославянского происхождения в исконно русском соответствуют *ро-, ло-*. *Например:*

равный – ровный,

расти – росток,

ладья – лодка.

3 признак. Неполногласным сочетаниям в середине слова: *-ра-, -ла-, -ре-, -ле-* в словах старославянского происхождения в исконно русском соответствуют полногласные сочетания: *-оро-, -оло-, -ере-, -еле-, -ело-*. *Например:*

врата - ворота,

ограда – городить,

вред – привередливый,

средний – середина,

плен – полон,

млечный – молочный,

шлем – ошеломить.

4 признак. Сочетанию *жд* в корне слова в словах старославянского происхождения в исконно русском соответствуют *согласный ж*. Например:

хождение - хожу,

рождение – уроженец,

воздь – возжак.

5 признак. Шипящему согласному *щ* в словах старославянского происхождения в исконно русском соответствуют шипящий согласный *ч*. Например:

освещение – свеча,

вещий – вече.

Морфологическими (словообразовательными) признаками являются, например, отдельные словообразовательные элементы:

1 признак. Приставки: *пре-, из-, низ-* в словах старославянского происхождения, которым в исконно русском соответствуют приставки: *пере-, с-, нис-*.
Например:

преграда – перегородить,

изборник – сборник,

низвергать – свергнуть,

низложить – ниспадать.

2 признак. Суффиксы действительных причастий настоящего времени: *-ущ-, -ющ-, -ащ-, -ящ-* в словах старославянского происхождения, которым в исконно русском соответствуют суффиксы имен прилагательных: *-уч-, -юч-, -ач-, -яч-*. Например:

везущий – везучий,

злющий – злючий,

горящий – горячий,

лежащий – лежачий.

3 признак. Суффиксы старославянского происхождения в именах существительных. Например:

-знь- (*жизнь, казнь, болезнь*),
-ын- (*рабыня, гордыня, твердыня*),
-ств- (*бедствие, братство, богатство, рождество*),
-тв- (*молитва, битва, клятва, жатва*).

4 признак. Начальные сочетания в словах. Например:

бogo- (*богобоязненный, богородица, богоугодный, боготворить*),
благо- (*благодарить, благородный, благословение*),
добро- (*добродетельный, добропорядочный*),
зло- (*злонравие, зловредный, злословить*),
грехo- (*грехопадение*),
душе- (*душеполезный*) и т.п.

Старославянские слова обладают и некоторыми **семантико-стилистическими** признаками. Так, по сравнению с русскими вариантами старославянизмы, первоначально используемые преимущественно в богослужебных книгах, сохранили более отвлеченное значение, например, *увлечь* (ср. русск. *уволочь*), *влачить* (ср. русск. *волочить*), *страна* (ср. русск. *сторона*). Поэтому старославянизмы нередко сохраняют оттенок книжности, стилистической приподнятости.

В русском языке есть заимствования из других близкородственных славянских языков, например, из белорусского, украинского, польского, словацкого и др.

По времени проникновения они являются более поздними, чем старославянизмы. Так, отдельные заимствования из польского языка датируются XVII—XVIII вв. Часть из них, в свою очередь, восходит к европейским языкам (немецкому, французскому и др.) Но немало и собственно польских слов (полонизмы).

Некоторые полонизмы пришли в русский язык через посредство украинского или белорусского языков (например, *маевка, молчком, пан* и т.д.).

Из украинского языка пришли слова *бориц, брынза* (переоформленное румынское), *бублик, гопак, детвора* и др.

III Наряду со словами славянских языков в русскую лексику на разных этапах ее развития входили и неславянские заимствования.

Заимствования из греческого языка начали проникать в исконную лексику еще в период общеславянского единства. К таким заимствованиям относят слова: *палата, блюдо, крест, хлеб* (печеный), *кровать, котел* и др.

Заимствования из латинского языка сыграли значительную роль в обогащении русского языка, особенно в области научно-технической, общественной и политической терминологии. Больше всего латинских слов пришло в русский язык в период с XVI по XVIII в., особенно через польский и украинский языки, например *школа, аудитория, декан, канцелярия, каникулы, директор, диктант, экзамен* и т.д. Много слов латинского происхождения составляют группу международного фонда терминов, например, *диктатура, конституция, корпорация, лаборатория, меридиан, максимум, минимум, пролетариат, процесс, публика, революция, республика, эрудиция* и т.д.

Слова из тюркских языков проникали в русский язык в силу разных обстоятельств: в результате ранних торговых и культурных связей, как следствие военных столкновений. К ранним (общеславянским) заимствованиям относят отдельные слова из языков аваров, хазар, печенегов, болгар и др., например, *ковыль, тушканчик, жемчуг, кумир, чертог, бисер* и т.д.

Среди тюркских заимствований больше всего слов из татарского языка, что объясняется историческими условиями (многолетнее татаро-монгольское иго). Особенно много слов осталось из военной, торговой и бытовой речи: *караван, кобура, курган, колчан, каракуль, кистень, казна, деньга* и мн. др.

Скандинавских заимствований (шведских, норвежских, например) в русском языке сравнительно немного. Большая часть их относится к древнему периоду. Проникали не только слова торговой лексики, но и морские термины, слова бытовые.

Заимствования из западноевропейских языков образуют одну из многочисленных (после старославянской) групп. Заметную роль в XVII—XVIII вв. (в

связи с реформами Петра I) сыграли слова из германских языков (немецкого, английского, голландского), а также из романских языков (например, французского, итальянского, испанского).

Проникая в русский язык (как правило, вместе с заимствованным предметом, явлением или понятием), многие иноязычные слова подвергались изменениям фонетического, морфологического и семантического характера.

Фонетические изменения. Например, двойные гласные *ei*, *ai* в русском языке чаще всего передаются как *эв* и *ав*: *эвкалипт* (гр. *eukalyptos*), *автомобиль* (нем. *Automobil*) и т.д.

К изменениям **морфологического характера** относятся изменения в окончаниях, в некоторых суффиксах, а также изменения грамматического рода. Так, иноязычные окончания, как правило, заменяются русскими: *декорация* (из фр. *decoration*), *феерия* (из фр. *feerie*).

Неупотребительные в русском языке иноязычные суффиксы заменяются более распространенными (иногда тоже иноязычными): *гармонический* (от гр. *harmonikos*), *генерация* (от лат. *generatio*), *маршировать* (из нем. *marschieren*).

Иногда изменяется род заимствованных имен существительных: *галстук* (нем. *das Halstuch* - средний род), *парламент* (нем. *das Parlament* - средний род), *кегля* (нем. *der Kegel* - мужской род).

Семантические изменения. Нередко в русском языке подвергается изменению и первоначальное значение слов: нем. *der Maler* - *живописец* получило новое значение - «маляр», т.е. рабочий по окраске зданий, внутренних помещений и т.д.; фр. *hasard* (*азарт*) - *случай* получило значение «увлечение, запальчивость, горячность» и т.д.

Кроме собственно заимствований, возможно так называемое **калькирование** (фр. *calque* - слово или выражение, построенное по образцу соответствующих единиц чужого языка). Кальки бывают:

а) **Словообразовательные**, создаваемые посредством копирования иноязычного способа. Они возникают путем буквального перевода на русский язык отдельных значащих частей слова (приставок, корней и т.д.). Например, каль-

ками с латинского и греческого языка являются: *междометие* (лат. *Inter+jectio*), *наречие* (лат. *ad+verbiutn*), *правописание* (гр. *orthos+graphb*) и др.

б) *Семантические*, в которых заимствованным является значение. Например, *трогать* (фр. *toucher*) в значении «вызывать сочувствие», *гвоздь* (фр. *le clou*) в сочетании *гвоздь программы* и т.д.

Кроме полных лексических (словообразовательных и семантических) ка-лек, в русском языке выделяются еще и *полукальки*, т.е. слова, в которых наряду с заимствованными частями имеются и исконно русские. К полукалькам относится, например, слово *гуманность* (русский суффикс *-ость*), *телевидение*.

1.3 Тема «Использование фразеологизмов в журналистских текстах»

Содержание материала по теме:

1 Понятие о фразеологии и фразеологическом обороте.

2 Семасиологическая характеристика современного фразеологического состава языка: однозначные и многозначные обороты; типы фразеологических оборотов по мотивированности значения и семантической слитности.

3 Фразеология современного русского языка с точки зрения функционального использования в журналистике.

Первые два вопроса темы включены в лекционный курс, третий вопрос выносятся на практическое занятие для студентов очной и заочной формы обучения.

Лекция по теме «Использование фразеологизмов в журналистских текстах» для студентов очной формы обучения является обзорной, т.е. сводится к освещению наиболее сложных тем и тех вопросов, которые предлагаются для использования в практической деятельности студентов; на данную тему для изучения отводится 2 часа.

При заочной форме обучения данная лекция является установочной, т.е. ограниченной по объему, её назначение заключается в знакомстве студентов в общих чертах с системой и содержанием этой темы, оказание им помощи в усвоении сложных проблем; на данную тему для изучения отводится 1 час.

План для проработки и повторения материала:

1 Понятие о фразеологии и фразеологическом обороте:

Фразеология (гр. *phrasis* - выражение, *grapho* - пишу) - это раздел науки о языке (языкознания), занимающийся систематизацией фразеологического материала и составлением фразеологических словарей. Нередко фразеологией называют весь фразеологический состав языка, т.е. совокупность всех лексически неделимых словосочетаний. Объектом изучения фразеологии является фразеологический оборот, или фразеологизм.

Фразеологическими оборотами, или фразеологизмами, называются семантически неделимые словосочетания, которым свойственно постоянство особого целостного значения, компонентного состава, грамматических категорий и определенной оценочности.

В русском языке (как и в ряде других языков) слова соединяются друг с другом, образуя словосочетания. Одни из них свободные, другие - несвободные. Необходимо четко отграничивать фразеологизмы (несвободные, неделимые сочетания) от свободных сочетаний.

Например, употребление словосочетания *вверх дном* в предложениях:

Челн обшивали досками, переверотивши его вверх дном.

В домик Тараса ворвались полицейские и перевернули все вверх дном.

В первом предложении это словосочетание свободное.

Во-первых, каждое слово в нем сохраняет самостоятельное значение.

Во-вторых, выполняет определенную синтаксическую функцию.

В-третьих, оба слова могут свободно сочетаться с другими словами *вниз дном, с прочным дном; вверх боком, вверх кормой, вверх и вниз* и т.д.

Во втором предложении сочетание уже несвободно.

Во-первых, это сочетание в целом имеет совсем иное значение: «привести что-либо в беспорядок, в состояние хаоса». Самостоятельное значение слов-компонентов в нем ослаблено, так как утрачена соотнесенность с предметом, исчезли номинативные свойства слов.

Во-вторых, синтаксически рассматривается роль словосочетания в целом, а не каждого слова в отдельности.

В-третьих, связи слов в нем весьма ограничены: если можно сказать еще *кверху дном* или употребить в этом же значении оборот *вверх тормашками*, то иные сочетания полностью разрушат смысл оборота.

2 Семасиологическая характеристика современного фразеологического состава языка: однозначные и многозначные обороты; типы фразеологических оборотов по мотивированности значения и семантической слитности:

Фразеологизмы, как и слова, могут быть и однозначными (их большинство) и многозначными. Например, однозначными являются обороты *ахиллесова пята*, *брать на буксир*, *вавилонское столпотворение*, *не давать ходу*, *с места в карьер* и мн. др.

С многозначностью фразеологических оборотов тесно связана их синонимия. Например, значение оборота *отвести душу* «доставить удовольствие» позволяет включать его в синонимический ряд с оборотами *потешить душу*, *потешить сердце*.

Во фразеологическом составе имеются и фразеологизмы-антонимы. Например, *на чужой счет - на свой счет*, *с ума не идет - на ум не идет* и т.д. Однако есть и фразеологизмы-антонимы разноструктурные. Например: *катиться по наклонной плоскости - идти в гору*.

Критерием выделения типов неразложимых сочетаний служит, прежде всего, степень слияния в них отдельных слов. Устойчивость и неразложимость элементов фразеологического оборота рассматривается, как правило, с двух точек зрения. Во-первых, с точки зрения их смысловой спаянности и, во-вторых, с

точки зрения возможности морфологических изменений слов, составляющих данный оборот. Отсюда выделяются 4 типа фразеологизмов.

Фразеологическими сращениями называются такие лексически неделимые словосочетания, значение которых не определяется значением входящих в них отдельных слов. Например, смысл оборотов *бить баклуши* - «бездельничать», *с бухты-барахты* - «необдуманно», *содом и гоморра* - «суматоха, шум», *спустя рукава* - «небрежно», *как пить дать* - «непременно» и других не мотивирован значением составляющих компонентов, так как, во-первых, в лексической системе современного языка нет полноценных по значению самостоятельно существующих слов *баклуши*, *бухты*, *барахты*, *содом*, *гоморра*; во-вторых, значение слов *бить*, *спустить (спустя)*, *рукава*, *дать*, *пить* оказывается в условиях данного словосочетания лексически ослабленным, даже опустошенным.

Фразеологическими единствами называются такие лексически неделимые обороты, общее значение которых в какой-то мере уже мотивировано переносным значением слов, составляющих данный оборот. Например, общий смысл таких единств, как *пускать пыль в глаза*, *плыть по течению*, *держат камень за пазухой*, *уйти в свою скорлупу*, *из пальца высосать кровь с молоком* и других, зависит от переносного значения отдельных элементов, которые как бы составляют образный «стержень» всего оборота.

Лексический состав фразеологических единств неделим. Это сближает их с группой сращений. Но в отличие от сращений части фразеологических единств могут быть отделены друг от друга вставкой каких-то слов. Например, *Лить воду на (свою, мою, твою, чужую и т.д.) мельницу* (ср. со сращениями типа *шутка сказать*, *диву дать* и др.).

Грамматические формы и синтаксический строй фразеологических единств строго определены, но, как правило, объяснимы и мотивированы существующими в современном языке формами и связями (ср.: *положить зубы на полку* и *положить книги на полку*, *вылететь в трубу* и *вылететь в окно* и т.д.).

Замена слов в составе единства, а также подстановка синонима приводит или к разрушению образности, присущей данному обороту, или к изменению его экспрессивного смысла.

Фразеологическими сочетаниями называются такие устойчивые обороты, общее значение которых полностью зависит от значения составляющих слов. Слова в составе фразеологического сочетания сохраняют относительную семантическую самостоятельность, однако являются несвободными и проявляют свое значение лишь в соединении с определенным, замкнутым кругом слов, например: слово *слезно* сочетается только со словами *просить*, *умолять*. Следовательно, один из членов фразеологического сочетания оказывается более устойчивым и даже постоянным, другой – переменным. Значение постоянных членов (компонентов) является фразеологически связанным.

От собственно фразеологических условно могут быть отделены так называемые **фразеологизированные обороты (или выражения)**, которые обладают не всеми различительными признаками фразеологизмов, а лишь частью из них: воспроизводимостью в готовом виде и (в той или иной мере) образностью. Однако слова в них остаются семантически полноценными. К таким выражениям относятся, например, отдельные цитаты, часть пословиц, ряд терминологических сочетаний.

Следует различать **фразеологические выражения коммуникативного характера** – это фразеологические выражения, представляющие собой сочетания, равные предложению. Они всегда являются целым высказыванием (*Человек – это звучит гордо! Хрен редьки не слаще* и др.).

Фразеологические выражения номинативного характера – это сочетания слов, идентичных лишь определенной части (выражения) предложения. Они выступают в качестве словесной формы того или иного понятия и выполняют номинативную функцию: *трудовые успехи, на данном этапе* и др.

1.4 Тема «Словари русского языка, справочные и нормативные издания и их использование в журналистской деятельности»

Содержание материала по теме:

1 Понятие о лексикографии.

2 Основные типы словарей: энциклопедические, филологические (лингвистические):

- толковые словари;

- орфографические, орфоэпические, фразеологические словари русского языка, необходимые для каждодневной работы журналиста;

- другие словари русского языка (исторические, этимологические, грамматические словари; словари языка писателей, эпитетов, диалектные (областные), словообразовательные, обратные, частотные; словари сокращений, синонимов, антонимов, омонимов, паронимов, иностранных слов, правильностей);

- их использование в журналистике.

3 Справочные и нормативные издания и их использование в журналистской деятельности.

Все 3 вопроса темы, предлагаемые для изучения, включены в блок «Внеаудиторные занятия», т.е. предназначены для самостоятельного изучения разделов дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения.

1.5 Тема «Использование словообразовательных единиц при работе с текстом»

Содержание материала по теме:

1 Основные типы русского словообразования.

2 Способы морфологического типа русского словообразования, их роль в написании журналистских текстов.

Первый вопрос темы включен в лекционный курс, второй вопрос выносятся на практическое занятие для студентов очной и заочной форм обучения.

Лекция по теме «Использование словообразовательных единиц при работе с текстом» для студентов очной формы обучения является основной, освещающей соответствующую тему курса, предусмотренную рабочей программой, ее назначение – достаточно подробное ознакомление студентов с системой и содержанием этой темы дисциплины; на освещение вопроса уделяется 2 часа.

Для студентов заочной формы обучения данная лекция является установочной, т.е. ограниченной по объему, её назначение заключается в знакомстве студентов в общих чертах с системой и содержанием этой темы, оказание им помощи в усвоении сложных проблем; на освещение вопроса уделяется 1 час.

План для проработки и повторения материала:

1 Основные типы русского словообразования:

Согласно грамматическому учению академика В.В. Виноградова, принято выделять четыре основных типа образования слов в русском языке:

- лексико-семантический;
- лексико-синтаксический;
- морфолого-синтаксический;
- морфологический.

Лексико-семантический тип словообразования заключается в том, что слово, уже существующее в русском языке, приобретает новое смысловое значение, т.е. возникает **омонимия**: кулак (*кисть руки*), кулак (*эксплуататор*).

Лексико-синтаксический тип словообразования заключается в том, что новое слово образуется на базе словосочетания. Так, например, в русском языке

образовались наречия: *сегодня, сейчас*; сложные числительные: *пятьдесят, триста*.

Морфолого-синтаксический тип словообразования заключается в том, что слово из одной части речи может переходить в разряд другой части речи. Чаще всего в русском языке наблюдается переход прилагательных в разряд существительных. Этот процесс получил название **субстантивации**. Например: *рабочий, дежурный, больной*

Морфологический тип словообразования заключается в том, что новое слово образуется с помощью различных морфем (приставок, суффиксов). Это самый продуктивный тип образования слов в русском языке, имеющий, в свою очередь, несколько различных способов.

1.6 Тема «Современные методы редакторской работы»

Содержание по теме:

- 1 Сущность методов редакторской работы.
- 2 Использование методов редакторской работы в профессиональной деятельности журналиста.
- 3 Способы редакторской правки.

Первые два вопроса темы включены в лекционный курс, третий вопрос выносится на практическое занятие для студентов очной форм обучения, студенты-заочники знакомятся с темой самостоятельно.

Лекция по теме «Современные методы редакторской работы» для студентов очной формы обучения является основной, освещающей соответствующую тему курса, предусмотренную рабочей программой, ее назначение – достаточно подробное ознакомление студентов с системой и

содержанием этой темы дисциплины; на изучение вопросов темы отводится 4 часа.

План для проработки и повторения материала:

1 Сущность методов редакторской работы:

Редактирование в переводе с латинского означает «приведение в порядок». Это род профессиональной деятельности, связанной с подготовкой к выпуску печатных изданий, составная часть издательского процесса, в который входит работа над рукописью произведения, чаще всего совместно с авторами, в целях его улучшения с точки зрения научной, литературной. Это многообразная творческая литературная работа над текстом. Одна из важнейших задач редактирования – помочь автору в его творчестве.

Работу над рукописью принято делить на два больших этапа: первый включает в себя знакомство с рукописью, второй – непосредственное ее редактирование.

1) В задачи первого этапа входит знакомство с рукописью. Это чтение без поправок, исключение составляет исправление грамматических ошибок и некоторые карандашные пометки на полях. Цель первого чтения – осмыслить и критически оценить текст, отметить все неясности и установить характер будущей правки. При первом чтении не следует исправлять ошибки, так как это не только отвлечет от необходимости объективно оценить текст, но и может повлечь за собой серьезные просчеты. Редактирование рукописи – это единый многогранный процесс, который охватывает все стороны работы над текстом. Он включает как содержание рукописи, так и вопросы композиции, языка, стиля.

2) Существует четыре вида правки: правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка и правка-переделка.

Правка-вычитка – это чтение текста «насквозь». Корректорская вычитка устанавливает единообразие орфографии и пунктуации, условных обозначений и терминов.

Цель *правки-сокращения* – уменьшить объем текста, довести его до заданного размера. Редактор вычеркивает часть текста и укладывает материал в строго отведенное число строк или листов, сохраняя при этом все существенное. В оставшейся части текста либо не делается никаких изменений, либо вносятся небольшие стилистические исправления.

Обработка – самый распространенный вид правки. Ее задача – подготовка к публикации окончательного варианта текста. Цель правки-обработки – литературная отделка текста, формы, замысла. Редактор не выходит за границы авторского текста, он помогает автору устранить погрешности в языке и стиле, все неубедительное в аргументации и нелогичное в композиции. В идеале редактор не должен править рукопись, он должен убедить автора сделать это.

Правка-переделка применяется при подготовке к печати рукописей авторов, плохо владеющих литературным языком. Цель правки-переделки – создание нового варианта текста на основе авторского материала. Строго основываясь на фактах, редактор придает мысли автора литературную форму. Правка-переделка предусматривает возможность изменения жанровой структуры, тона и стиля материала. Работа редактора над процессом мало отличается от самостоятельного творчества.

2 Использование методов редакторской работы в профессиональной деятельности журналиста.

Работая над текстом, редактор в обязательном порядке проверяет, удовлетворяет ли он требованиям логики. Текст, построенный без логических ошибок, редактировать легко. Однако очень часто встречаются случаи, когда фраза построена грамотно, без ошибок, но текст нуждается в доработке, так как содержит противоречия с предыдущими главами, отсутствуют или не подкреплены доказательствами выводы автора. Это значит, автор не в ладах с законами логического мышления.

Логический анализ текста предусматривает две операции: мысленное деление текста на части и исследование связей между этими частями. Опытные

редакторы уже при первом чтении обращают внимание на союзы. Первый признак нелогичного мышления автора – неверное употребление союзов «ибо», «потому», «так как», «следовательно», «но».

Выполняя четыре закона логики – тождества, противоречия, логического мышления, достаточного основания, – редактор достигает определенности, непротиворечивости, последовательности, обоснованности мышления. Иначе говоря, достигается четкость, ясность, аргументированность всех положений и выводов, приведенных автором.

Среди наиболее часто встречающихся выделяют четыре вида логических ошибок:

1) Смещение плана изложения («Прекрасные условия для отдыха студентов созданы в Садовке. Но это летом. А зимой в Садовку не поедешь, зимой мы должны учиться. На нашей базе отдыха хорошо и ясным солнечным днем, и в дождливую погоду, потому что рядом Волга и сосновый бор»).

2) Утверждение взаимоисключающих понятий («Лошади вернулись без хозяина и стояли целехоньки, только с головы одной из них капала кровь»).

3) Сопоставление (противопоставление) логически неоднородных понятий («Несмотря на молодость – была она не старше нас, – она прекрасно училась и была лидером в группе»).

4) Неверное установление причинных связей («У меня интересная работа, поэтому в свободное время я занимаюсь еще и преподаванием»).

Особого внимания редактора требуют рассуждения-доказательства. Этот вид текста должен четко аргументироваться, содержать логически верный вывод. Редактор следит, чтобы в цепи авторских аргументов не было ничего лишнего, чтобы их было достаточно для доказательства выдвинутого тезиса.

5 правил, которые необходимы при построении логического доказательства:

1) Тезис должен быть ясным и точно определенным высказыванием.

2) Тезис должен оставаться неизменным на протяжении доказательства.

3) В качестве аргумента не могут приводиться положения, сами по себе требующие доказательств.

4) Аргумент должен являться достаточным основанием для тезиса.

5) Истинность аргументов должна быть подтверждена самостоятельно, независимо от тезиса.

Композиционное построение статьи должно отвечать ряду требований. Оно должно, прежде всего, обеспечить выполнение статьей ее целевого назначения и доступное и точное восприятие содержащейся информации читателем. Важное значение имеет создание предпосылок для эффективного использования статьи в системе научных коммуникаций, имея в виду ее последующую аналитико-синтетическую переработку и включение в информационные фонды, автоматизированные базы данных и т.п.

При рассмотрении композиции статьи ее целесообразно подразделять на составные части – *основную, вводную и заключительную*. Одна из главных задач сводится к оценке построения основной части. При ее решении редактору следует опираться на смысловые аспекты. Они могут служить основой для составления рабочего плана статьи, который дает возможность рассмотреть каждый из выделенных разделов рукописи с точки зрения соответствия их доли и места общему назначению статьи, оценить их взаимосвязи и взаимообусловленность, соотнести объемы разделов с учетом их содержательной значимости.

Оценивая композицию, учитывают структурные особенности текстов: повествовательных, описательных и построенных на рассуждениях.

2 Контрольные вопросы для закрепления лекционного материала

1 Как вы понимаете термин: «современный русский литературный язык»?

2 Что обозначает слово «менталитет»?

3 Что русский язык объединяет в себе в широком смысле?

4 Что представляет собой русский литературный язык как общественное и развивающееся явление?

5 Почему русский язык считается языком великой русской литературы, получившей широкое признание во всем мире?

6 Назовите писателей и поэтов, кто говорил о красоте и богатстве русского языка.

7 Какое место занимает русский язык среди других языков мира?

8 Перечислите основные функции русского языка в современном мире.

9 Расскажите о русском языке как предмете изучения.

10 Назовите выдающихся отечественных ученых-русистов.

11 Каково значение курса современного русского языка в образовании журналиста?

12 Какие группы лексики современного русского языка с точки зрения сферы её употребления вы знаете?

13 Дайте определение диалектной лексики.

14 Расскажите о фонетических, морфологических, синтаксических и лексико-семантических особенностях диалектной лексики.

15 Расскажите об использовании диалектной лексики в речи, в литературных произведениях, публицистике.

16 Дайте определение профессиональной лексики.

17 На какие группы делятся профессионализмы по способу их образования? Расскажите о каждой из них.

- 18 Что вы понимаете под стилем?
- 19 Назовите основные стилистические пласты русской лексики.
- 20 В чем заключаются особенности разговорного стиля?
- 21 В чем заключаются особенности книжных стилей?
- 22 Какие книжные стили вы знаете? Расскажите о каждом из них.
- 23 На какие группы делится словарный состав общенародного языка?
- 24 Какие слова относятся к активному словарному запасу языка? Приведите примеры.
- 25 Какие слова относятся к пассивному словарному запасу языка? Приведите примеры.
- 26 Что изучает фразеология?
- 27 Что называется фразеологическим оборотом, или фразеологизмом?
- 28 Чем отличаются фразеологизмы от свободных словосочетаний?
- 29 В чем заключается сущность понятия «фразеологическое значение»?
- 30 Перечислите типы фразеологических оборотов по мотивированности значения и семантической слитности.
- 31 Расскажите подробно о каждом типе фразеологических оборотов.
- 32 Чем занимается наука лексикография?
- 33 Назовите основные типы словарей. Перечислите особенности каждого типа.
- 34 Расскажите об энциклопедических словарях, которые в разные годы выходили в нашей стране.
- 35 Перечислите типы лингвистических словарей.
- 36 В чем заключается лексико-синтаксический тип словообразования? Приведите примеры.
- 37 В чем заключается морфолого-синтаксический тип словообразования? Приведите примеры
- 38 Что понимается под редактированием?
- 39 Сколько этапов требуется для работы над рукописью?
- 40 Что входит в задачи каждого этапа?

- 41 Сколько видов правки существует?
- 42 Расскажите подробно о каждой из них.
- 43 Почему в редакторской работе большое место отводится логике?
- 44 Сколько операций предусматривает логический анализ текста?
- 45 Как в редакторской деятельности используются четыре закона логики – тождества, противоречия, логического мышления, достаточного основания?
- 46 Какие четыре вида логических ошибок выделяются?
- 47 Расскажите о каждом из них. Приведите примеры.
- 48 Какие пять правил необходимы при построении логического доказательства?
- 49 Каким требованиям должно отвечать композиционное построение статьи?
- 50 При рассмотрении композиции статьи, на какие части ее целесообразно подразделять?

3 Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины

3.1 Основная литература

1 Коробейникова, А.А. Речевая служебная культура : практикум: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 32700.62 Филология / А.А. Коробейникова. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 171 с.

2 Костромина, Е.А. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Е.А. Костромина, Ю.В. Барковская. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 156 с.

3 Современный русский язык: Введение. Лексика. Фразеология. Лексикография: учебно-метод. пособие; под ред. Л.В. Анпилоговой; авт.-сост.: Л.В. Анпилогова, Ю.Т. Долин. – Оренбург: Оренбургский институт экономики и культуры, 2008. – 447 с.

4 Современный русский язык: Словообразование. Фонетика. Орфоэпия. Графика. Орфография» под редакцией Л.В. Анпилоговой; авт.-сост.: Л.В. Анпилогова, Ю.Т. Долин. Ч. II. – Оренбург: Репрограф, 2010. – 475 с.

5 Русский язык и культура речи : учебно-методический комплекс; сост. А.А. Лушпей. - Кемерово : КемГУКИ, 2014. - 84 с.

6 Рязанова, Л.З. Культура речи : учебное пособие / Л.З. Рязанова, Н.К. Гарифуллина, Г.С. Гаязова. - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 144 с.

7 Чешко, Л.А. Русский язык : учеб. пособие для подгот. отд-ний вузов / Л.А. Чешко. - М. : Высш. шк., 1990. - 333 с.

3.2 Дополнительная литература

1 Русский язык и культура речи : учеб. для вузов; под ред. В.И. Максимова, А. В. Голубевой.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2011. - 360 с.

2 Рахманова, Л.И. Современный русский язык : лексика, фразеология, морфология: учеб. для студентов вузов / Л.И. Рахманова, В.Н. Суздальцева. - 3-е изд. испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 464 с.

3 Катлинская, Л.П. Активные процессы словопроизводства в современном русском языке : учеб. пособие / Л.П. Катлинская . - М. : Высш. шк., 2009. - 175 с.

4 Русский язык и культура речи : учебник ; под ред. О.Я. Гойхмана. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 240 с.

5 Анпилогова, Л.В. Культура и техника речи журналиста [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика / Л. В. Анпилогова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. связей с общественностью и журналистики. - Оренбург : ОГУ. - 2016. - 51 с.

6 Анпилогова, Л.В. Методические рекомендации по дисциплине "Культура профессионального общения" [Электронный ресурс] / Л. В. Анпилогова. - Оренбург : Оренбург.ин-т экономики и культуры. - 2004. - 49 с.

3.3 Периодические издания

1 Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

- 2 Альма матер (Вестник высшей школы) : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
- 3 Вопросы языкознания : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
- 4 Социологические исследования : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

3.4 Интернет-ресурсы

Журналист: [сайт]. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru

JourClab: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.jourclab.ru>

Порталус [сайт]. – Режим доступа: <http://www.portalus.ru>

Медialogия [сайт]. – Режим доступа: www.medialogia.ru

Интегрум [сайт]. – Режим доступа: www.integrum.ru

Регнум [сайт]. – Режим доступа: www.regnum.ru.