

ВУЗОВСКАЯ БИБЛИОТЕКА В СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Агеева С.В.

**ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет»,
г. Оренбург**

Библиотека вуза занимает одно из важнейших мест в информационно-образовательной среде университета, является полноправным участником образовательного процесса, осуществляет информационную поддержку научно-образовательной деятельности и удовлетворяет информационные потребности специалистов в различных областях знания.

Место библиотеки в информационно-образовательной среде вуза можно обозначить в двух направлениях. Это, прежде всего, автоматизированная система библиотеки, которая обеспечивает доступ к электронной информации и возможности интерактивного взаимодействия субъектов образовательного процесса. И в тоже время библиотека осуществляет наполнение информационно-образовательной среды по содержанию.

Одна из задач, наиболее успешно решаемая библиотеками университетов, – генерация и использование информационных ресурсов. Библиотека обеспечивает создание качественного массива информационных ресурсов – от составления библиографических описаний до формирования полнотекстовых электронных библиотек. Основная миссия информационно-образовательной среды университета состоит в обеспечении возможности доступа ко всем образовательным ресурсам вуза. Одним из основных образовательных ресурсов в университете является книжный фонд научной библиотеки.

Высокая информационная значимость собранных в фондах материалов, использование имеющихся и поиск новых средств передачи сконцентрированной в них информации позволяют рассматривать библиотеку как информационный центр, в задачу которого входит комплексное обслуживание не только преподавателей и студентов данного вуза, но и внешних пользователей.

Для изучения потребностей и ожиданий пользователей Научной библиотеки ОГУ и выявления направлений развития библиотеки в 2014 году было проведено анкетирование. Была разработана анкета, включающая 13 вопросов, которые условно можно разделить на 3 группы:

а) уточняющие социально-демографические характеристики пользователей;

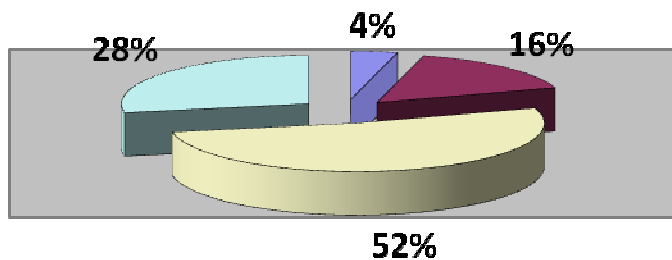
б) ориентированные на изучение поведенческих установок и ожиданий пользователей;

в) выявляющие последовательность действий пользователей по поиску, сбору и использованию информации.

В анкетировании приняли участие 50 респондентов. В процессе опросов нами не проводилось фактически никакого отбора. Тем не менее, состав респондентов-пользователей достаточно адекватно репрезентирует типичную

аудиторию научной вузовской библиотеки (диаграмма 1).

Возраст респондентов



■ до 20 лет ■ от 20 до 25 лет □ от 25 до 45 лет □ от 45 лет

Диаграмма 1

Среди респондентов – пользователей научной библиотеки ОГУ 52 % составляют молодые люди от 25 до 45 лет, 28 % от 45 лет и старше, 16 % от 20 до 25 лет и 4 % составляют пользователи моложе 20 лет.

Согласно данным по категориальному признаку респонденты распределились следующим образом (диаграмма 2):

- студент – 10 %
- преподаватель – 50 %
- научный сотрудник – 38 %
- посторонний пользователь – 2 %.

На вопрос «Как часто Вы пользуетесь услугами НБ ОГУ?» 46 % ответили – несколько раз в месяц, 34 % посещают библиотеку несколько раз в неделю, ответы «каждый день» и «реже одного раза в месяц» набрали по 10 % (диаграмма 3).

Категория респондентов-пользователей

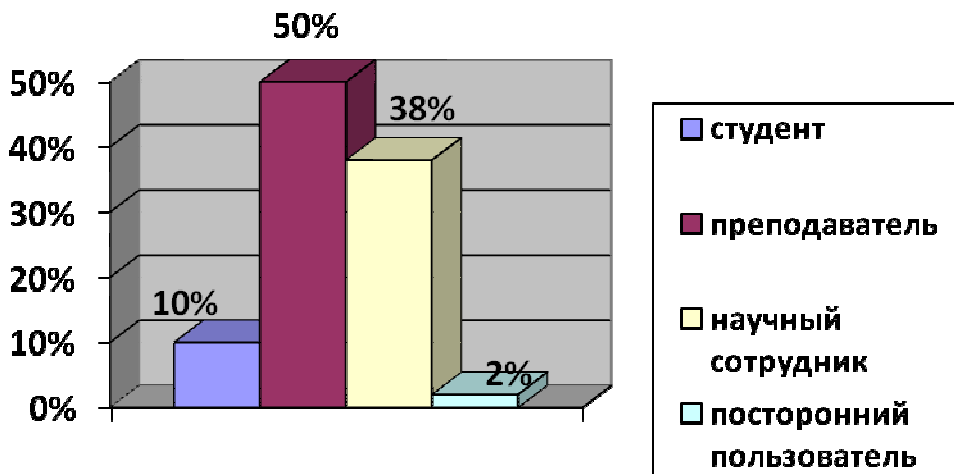
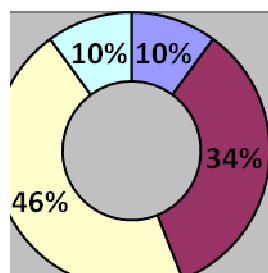


Диаграмма 2

Как часто Вы пользуетесь услугами НБ ОГУ?



- каждый день
- несколько раз в неделю
- несколько раз в месяц
- реже одного раза в месяц

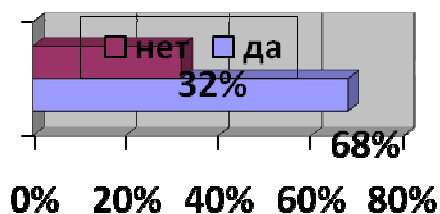
Диаграмма 3

Электронные ресурсы приобретают все большее значение в работе библиотек по обеспечению качественного и бесперебойного обслуживания пользователей. Электронными ресурсами называются такие материалы, для доступа к которым необходим компьютер: персональный компьютер или мобильное портативное устройство.

Среди электронных ресурсов библиотеки наиболее востребован респондентами электронный каталог – к нему обращаются 55 % пользователей НБ ОГУ. Следует обратить особое внимание, большинство пользователей не могут грамотно сформулировать свой запрос, поэтому при работе с электронным каталогом получают неудовлетворительные результаты. По мнению специалистов, формулирование запроса – дело сложное, ему необходимо учиться. Это могло повлиять на процент использующих электронный каталог как инструмент для поиска нужной информации. 68% респондентов возможности электронного каталога НБ ОГУ удовлетворяют полностью (диаграмма 4). Исходя из этого, можно сделать вывод о правильности организации и поисковых возможностях электронного каталога.

К сожалению, приходится констатировать, что практически все библиографические и полнотекстовые БД востребованы недостаточно, к ним обращаются 10,5 % респондентов-пользователей, из них 3,9 % - нормативные и справочно-правовые базы данных.

Удовлетворяют ли Вас поисковые возможности электронного каталога Научной библиотеки ОГУ?



■ нет	32%
■ да	68%

Диаграмма 4

Ответы на вопрос об использовании электронных ресурсов в удаленном режиме (например, с домашнего компьютера) распределились следующим образом:

- да – 24 %
- нет – 38 %
- иногда – 38 %.

Таким образом, востребованность электронных ресурсов сохраняется и в данном показателе. В целом сайт НБ ОГУ посещают 1 раз в неделю 40 % респондентов, несколько раз в неделю – 28 %, несколько раз в месяц – 20 %, каждый день – 10 % и несколько раз в год 2 %. Исходя из показателей, можно сделать вывод о популярности сайта НБ ОГУ и соответствии поставленным задачам по его организации, таким как:

- оперативное информирование пользователей о деятельности библиотеки;
- обеспечение непрерывного и полного доступа к информации;
- продвижение информационных продуктов и услуг;
- изучение информационных потребностей посетителей сайта;
- развитие профессионального сотрудничества в различных сферах деятельности;
- повышение престижа, формирование имиджа библиотеки как современного информационного, социокультурного центра.

Наиболее посещаемым разделом сайта стал каталог периодических изданий, к нему обращаются в 40,9 % случаев, 29,5 % набрал электронный каталог, 16,3 % - электронно-библиотечные ресурсы и 13,1 % - справочная служба (диаграмма 5).

Какие разделы сайта Вы посещаете наиболее часто?



Диаграмма 5

Показатели наглядно демонстрируют необходимость всех представленных на сайте ресурсах. Сайт Научной библиотеки ОГУ также является основным источником информации об услугах библиотеки для 41,4 % респондентов-пользователей (диаграмма 8).

К электронно-библиотечным системам НБ ОГУ несколько раз в неделю обращаются 42 % ответивших, каждый день – 40 %, несколько раз в месяц – 16 % и 2% респондентов не знают что такое электронно-библиотечные системы (диаграмма 6).

Как часто Вы обращаетесь к Электронно-библиотечным системам НБ ОГУ?

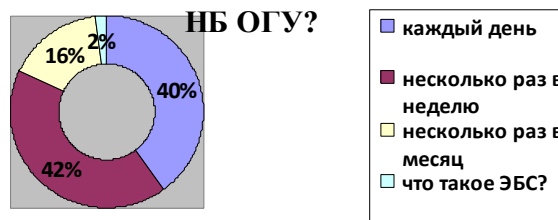


Диаграмма 6

Среди основных преимуществ обращения к электронно-библиотечным системам НБ ОГУ были названы:

- экономия времени – 35,3 %;
- возможность круглосуточного доступа к учебным материалам – 21,9 %;
- наличие большего числа источников по сравнению с обычной библиотекой – 18,2 %.

Наряду с очевидной популярностью использования электронных ресурсов в Научной библиотеке ОГУ 50 % участвующих в нашем опросе не стали бы

отказываться от использования печатных документов вовсе, даже если бы у них был доступ к их электронным версиям (диаграмма 7).

Отказались ли бы Вы от печатных документов, если бы у Вас был доступ к их электронным версиям?

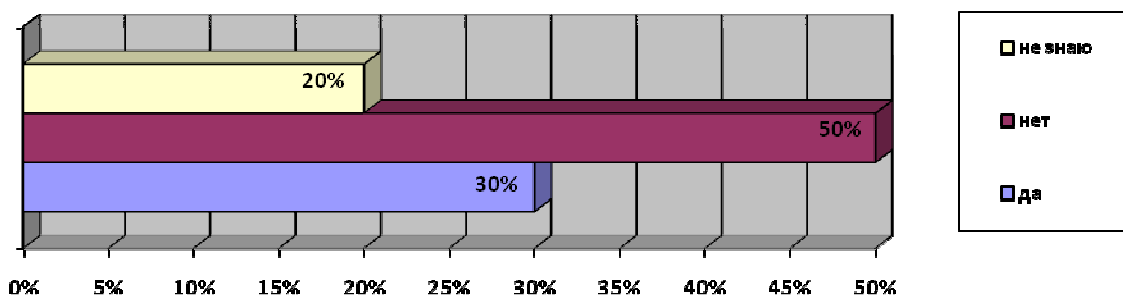


Диаграмма 7

Таким образом, электронные ресурсы могут лишь облегчить и ускорить процесс получения информации, но электронный документ никогда не заменит книгу. Ее детальное изучение реально можно осуществить только с помощью бумажного носителя. А библиотека, с ее веками разработанной технологией информационного обслуживания, может иметь будущее в информационном обществе при условии использования в своих технологических процессах цифровых массивов данных.

Ответы на вопрос «Где Вы получаете информацию об услугах библиотеки?» распределились следующим образом (диаграмма 8):

- сайт НБ ОГУ 41,4 %;
- консультации с сотрудниками библиотеки 35,3 %;
- информационные листки, стенды 16,9 %;
- общение с коллегами / друзьями 6,4 %.

Где вы получаете информацию об услугах библиотеки?



Диаграмма 8

Техническое оснащение библиотеки как удовлетворительное оценили 42 % респондентов, полностью устроило оснащение 34 % и не достаточным его

посчитали 24 %.

Таким образом, можно сделать следующие выводы - пользователи библиотеки признают потенциальную важность тех или иных предлагаемых библиотекой университета ресурсов и услуг, однако не спешат ими воспользоваться. Результаты анкетирования и анализ статистики обращений показали, что остаются невостребованными большинство БД. Нечасто обращаются пользователи к инновационным информационным услугам: бюллетеням, доступным на сайте библиотеки, и к другой информационной продукции. Причинами невостребованности ряда ресурсов и услуг могут быть неразвитая мотивация обращения к информационным ресурсам и недостаточная информированность пользователей. Следовательно, библиотеке нужно активизировать продвижение ресурсов и услуг путем разработки буклетов и памяток, системы массового и группового библиографического информирования, через веб-сайт, «бегущую строку» и др.

Реформирование системы рекламных коммуникаций и расширение списка виртуальных услуг позволят научной библиотеке ОГУ выйти на качественно новый уровень обслуживания пользователей.

Список литературы

1. Еременко, Т.В. *Вузовская библиотека в современной информационно-образовательной среде: Опыт сравнительного библиотечного исследования [Текст]: дис. ... д-ра пед. наук: 05.25.03. / Т.В Еременко. – М.; 2004. – 421 с.*

2. Сергеева, С.А. *Качество информационно-библиотечного обслуживания: организационно-технологический аспект [Текст] / С.А. Сергеева // Науч. и техн. б-ки. – 2005.- № 9. –С. 40-48.*

3. Трайнев, В.А. *Новые информационные коммуникационные технологии в образовании [Текст] / В.А. Трайнев, В.Ю. Теплышев, И.В. Трайнев. – М.; 2008. – 320 с.*

4. Юхновец, Т.С. *Информационные ресурсы библиотек в системе удовлетворения информационных потребностей студентов вуза (по материалам социологического исследования) [Текст] / Т. С. Юхновец // Научные и технические библиотеки. - 2012. - № 4. - С. 12-17.. - Библиогр.: с. 17 (2 назв.).*