

Министерство образования и науки Российской Федерации

Кумертауский филиал
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»
(Кумертауский филиал ОГУ)

Кафедра экономики

О.А. Прокудина

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для выполнения курсовой работы
по дисциплине
«Экономические стратегии»**

для студентов направления подготовки 080100.62 Экономика
всех форм обучения

Рекомендовано к изданию научно-методическим
советом Кумертауского филиала ОГУ

Кумертау
2013

УДК 334:378.147 (076.5)
ББК 65.012.2я7+74.48я7
И 61

Рецензент - доктор экономических наук, профессор Е.Г. Чмышенко

Прокудина, О.А.

И 61 Методические указания для выполнения курсовой работы по дисциплине «Экономические стратегии»/ О. А. Прокудина Кумертауский филиал ОГУ – Кумертау: Кумертауский филиал ОГУ, 2013. – 27 с.

Методические указания содержат общие рекомендации по разработке и оформлению курсовых работ по дисциплине «Экономические стратегии». Определены цели и задачи курсовой работы, отражена процедура выбора темы, сформулированы требования к содержанию и оформлению курсовой работы и её структурных элементов в соответствии с действующими нормативными актами, представлены образцы сопроводительной документации, даны рекомендации по подготовке доклада и иллюстративных материалов.

Методические указания адресованы студентам по направлению подготовки 080100.62 – Экономика, изучающим дисциплину «Экономические стратегии» для использования в процессе выполнения курсовых работ.

Методические указания рассмотрены на заседании кафедры «Экономика» протокол № 1 от «30» августа 2013 г.

Методические указания рекомендованы к изданию решением научно-методического совета Кумертауского филиала ОГУ, протокол № 1, от «17» сентября 2013 г.

© Прокудина О. А., 2013

© Кумертауский филиал ОГУ, 2013

Содержание

1. Организация выполнения курсовой работы.....	6
1.1. Цели, задачи и общие требования к курсовой работе	6
1.2. Технология подготовки курсовой работы	7
1.3. Выбор и закрепление темы курсовой работы	8
1.4. Информационный поиск по теме курсовой работы	9
2 . Методические рекомендации по структуре и содержанию курсовых работ	11
2.1. Общие требования к структуре курсовой работы.....	11
2.2. Содержание основной части курсовой работы	12
2.2.1. Разработка вводной части курсовой работы	12
2.2.2. Разработка теоретических аспектов курсовой работы	15
2.2.3. Разработка аналитических аспектов курсовой работы.....	16
2.2.4. Разработка практических аспектов курсовой работы	18
2.2.5. Разработка заключительной части курсовой работы	19
2.2.6. Формирование списка использованных источников.....	19
3. Подготовка курсовой работы к защите.....	20
3.1. Рецензия руководителя курсовой работы.....	20
3.2. Подготовка студента к защите курсовой работы.....	21
4. Защита курсовой работы и ее оценка.....	22
5. Примерная тематика курсовых работ	22
по дисциплине «Экономические стратегии».....	22
6. Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины.....	24
Заключение	27

Введение

Важным этапом подготовки студентов по дисциплине «Экономические стратегии» является организация выполнения курсовых работ, способствующих закреплению теоретических знаний и приобретению практических навыков студентами направления подготовки 080100.62 – Экономика всех форм обучения при анализе стратегического планирования на предприятии, изучении его экономической стратегии, обоснования ее выбора, экономической диагностике и целесообразности применения той или иной стратегии предприятием и при необходимости ее корректировки или разработки новой.

Курсовая работа выполняется в соответствии с учебным планом и имеет своей целью систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по дисциплине «Экономические стратегии» и применение этих знаний при решении конкретных экономических задач; развитие навыков ведения самостоятельной работы, применение методик исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых в курсовой работе вопросов; выяснение подготовленности студентов к самостоятельной работе.

Курсовая работа по дисциплине «Экономические стратегии» представляет собой законченную разработку выбранной темы исследования и должна включать в себя:

- теоретическую часть, в которой студент должен продемонстрировать знания теоретических основ стратегического планирования и экономических стратегий;

- аналитическую часть, в которой студент должен исследовать состояние исследуемого объекта с использованием современного аналитического инструментария;

- практическую часть, в которой студент должен показать умение использовать методологию стратегического планирования для решения поставленных в работе задач, обосновать основные направления совершенствования экономической стратегии и перспективы развития изучаемого объекта.

Курсовая работа по дисциплине «Экономические стратегии» является завершающей стадией обучения, аккумулирует знания студента за период обучения дисциплине, подтверждает его готовность к сдаче экзамена по дисциплине.

В процессе выполнения курсовой работы формируются следующие элементы компетенций:

а) общекультурных (ОК):

- ОК-1: владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее

достижения;

- ОК-4: способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;

- ОК-5: умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.

б) профессиональных компетенций (ПК):

- ПК-2: способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- ПК-3: способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

- ПК-4: способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- ПК-6: способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

- ПК-7: способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- ПК-10: способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;

- ПК-11: способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

- ПК-12: способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;

- ПК-13: способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

- ПК-14: способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы;

- ПК-15: способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

1. Организация выполнения курсовой работы

1.1. Цели, задачи и общие требования к курсовой работе

Курсовая работа должна представлять собой самостоятельное исследование, проводимое на основе полученных знаний в процессе изучения дисциплины «Экономические стратегии», изучения специальной экономической литературы, использования фактического материала, собранного студентом.

Выполнение курсовой работы – это завершающий этап изучения студентами дисциплины «Экономические стратегии», имеющий своей целью систематизацию, закрепление теоретических и практических знаний по дисциплине; применение полученных в процессе обучения знаний при исследовании проблем в рамках выбранной темы курсовой работы; формирование, закрепление и совершенствование навыков самостоятельного выполнения научно-прикладных исследований и решения профессиональных задач; накопление опыта работы с литературными источниками и фактическим материалом, овладение методологией исследования, обобщения и логического изложения разрабатываемых в курсовой работе вопросов.

Основными задачами курсовой работы являются:

- обоснование актуальности и значимости темы работы в теории и практике применения экономических стратегий;
- теоретическое исследование состояния заданной проблемы, раскрытие сущности экономических категорий, явлений;
- экономический анализ состояния объекта исследования (предприятий, организаций, учреждений) за определенный период времени, выявление динамики изменений экономических показателей объекта исследования, перспективных тенденций развития и проблем, требующих решения или совершенствования;
- овладение современной методикой решения практических задач или вопросов, поставленных в курсовой работе;
- обоснование практической значимости и направленности рекомендации и предложений, разработанных студентом;
- обобщение полученных в результате проведенных исследований материалов и формулирование выводов;
- выявление умения самостоятельно работать с научной литературой, правильно цитировать и делать ссылки на источники;
- умение грамотно, четко и логически обоснованно излагать свои мысли и результаты исследования, обобщать расчеты, строить графики и диаграммы по экономическим показателям, используя возможности, компьютерной обработки информации.

Курсовая работа студента должна соответствовать следующим положениям:

- быть актуальной, отвечать современному состоянию и перспективам развития экономических стратегий;
- носить исследовательский характер;
- содержать теоретическую и аналитическую главу, посвященную анализу фактического материала, а также практическую главу, содержащую рекомендуемые студентом варианты решения поставленной задачи и их экономическую оценку;
- представлять самостоятельное исследование поставленной проблемы, анализ современного положения и перспектив развития системы стратегического планирования на предприятии с точки зрения применения им той или иной стратегии, демонстрирующие способности студента - теоретически осмысливать задачи практики, делать на основе анализа аргументированные выводы и вносить предложения;
- отражать добросовестность студента в использовании данных отчетности и опубликованных материалов других авторов.

Наиболее полно указанные выше требования и положения могут быть реализованы при условии использования студентом фактических данных, созданных во время изучения научной литературы, а также инструктивных, нормативно-справочных материалов и действующей законодательной базы.

1.2. Технология подготовки курсовой работы

Технология выполнения курсовой работы по дисциплине «Экономические стратегии» включает ряд основных этапов:

- изучение требований, предъявляемых к курсовой работе;
- выбор и закрепление темы курсовой работы;
- составление плана и его согласование с руководителем работы;
- изучение теоретического материала по исследуемой проблеме;
- сбор практического материала;
- написание работы и ее оформление в соответствии с необходимыми требованиями;
- подготовка курсовой работы к защите;
- защита курсовой работы.

Успешное выполнение курсовой работы зависит не только от последовательного выполнения указанных этапов, но и от четкого соблюдения установленных для них сроков. Общий контроль сроков и качества выполнения курсовой работы осуществляет руководитель курсовой работы.

В соответствии с темой руководитель курсовой работы выдает студенту задание, с указанием сроков окончания работы по теме и представления законченной работы. Задание определяет весь процесс дальнейшей самостоятельной работы студента по теме курсовой работы.

Курсовая работа, оформленная и выполненная согласно предъявляемым требованиям, в установленные графиком сроки сдается руководителю курсовой работы. Руководитель после тщательной проверки визирует работу на титульном листе и оформляет письменный отзыв.

1.3. Выбор и закрепление темы курсовой работы

Студент на основе личных предпочтений и интересов самостоятельно выбирает тему курсовой работы из представленного перечня. Он имеет право предложить свою тему с обоснование целесообразности ее разработки. Это относится, прежде всего, к студентам, которые продолжительное время собирали и обрабатывали материал по той или иной тематике. При выборе темы курсовой работы также следует исходить из того, по какой из них студент может наиболее полно собрать фактическую информацию, то есть, с учетом практических материалов отдельно взятой организации (учреждения, предприятия), региона - объекта исследования. Кроме того, следует отметить, что по одной теме могут выполнять курсовые работы несколько студентов, если объекты их изучения и круг рассматриваемых вопросов различны.

Выбор темы можно осуществить, исходя из приведенной в настоящих методических указаниях примерной тематики курсовых работ. Представленная в методических указаниях тематика курсовых работ охватывает наиболее актуальные направления, связанные с применением экономических стратегий предприятиями. Предложенная тематика курсовых работ может периодически пересматриваться с целью включения в нее новых актуальных для исследования вопросов.

Окончательный выбор темы осуществляется после консультации с руководителем курсовой работы. При этом помощь руководителя, прежде всего, важна при формулировании или корректировке названия курсовой работы, итоговый вариант которого принимается при обоюдном согласии обоих - студента и руководителя. Название курсовой работы является точной и краткой формулировкой темы. В названии темы курсовой работы, как правило, присутствует:

- «угол исследования», его направленность (повышение эффективности совершенствование структуры, оптимизация и т.д.);
- объект исследования (способ, явление, процесс, область знаний);
- предмет исследования (способ действия, модель, метод исследования методология, концепция изучения и т.д.).

После закрепления темы студент самостоятельно разрабатывает рабочий план выполнения курсовой работы и согласует его с руководителем. Впоследствии каждому студенту выдается задание на

стандартном бланке, образец которого приведен в стандарте организации «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления», принятый на заседании Ученого совета Кумертауского филиала ОГУ 29 ноября 2012 г. протокол №20: http://kfosu.edu.ru/dept/umo/standart_org.pdf.

Задание разрабатывается научным руководителем при активном участии студента и является основным документом, определяющим её задачи, содержание, порядок и сроки выполнения. Оно предназначено для конкретизации цели исследования, ориентации студента в перечне основной литературы, выбора статистических материалов по данной проблеме. В задании указываются содержание работы по главам, перечень основных расчетов, таблиц, графиков, необходимых для выполнения курсовой работы, а также возможные алгоритмы, пакеты прикладных программ на ПК и т. п.

После утверждения задания студент приступает к его выполнению, может целенаправленно собирать фактический материал по теме исследования.

В дальнейшем выполнение курсовой работы (как в отношении содержания, так и в отношении сроков) должно осуществляться студентом в соответствии с заданием.

1.4. Информационный поиск по теме курсовой работы

После окончательного выбора и утверждения темы студентам следует тщательно проработать теоретический материал в рамках разрабатываемых в курсовой работе вопросов.

Информационный поиск и формирование необходимой теоретической базы курсовой работы проводится с использованием библиотечных каталогов, реферативных журналов, научных журналов по специальности и соответствующему научному направлению, а также монографий, учебников, справочников, нормативной документации, патентной литературы и других публикаций. Также для подбора источников по интересующей теме могут быть использованы списки литературы, содержащиеся в уже проведенных исследованиях (диссертациях на соискание ученых степеней, отчетов по НИР).

В процессе подбора литературных источников целесообразно руководствоваться следующими принципами информационного поиска:

- переходить от более простого к более сложному;
- начинать с работ общего обзорного характера, а затем знакомиться с работами по более узкой тематике и узкопрофильным публикациям;
- ознакомиться с общетеоретической литературой (учебники, статьи в теоретических журналах), а затем с работами прикладного характера;

- первоначально изучить книги и обзоры, а затем работать с первоисточниками;

- придерживаться обратно-хронологического порядка отбора, т. е. сначала выявлять необходимые источники среди материалов, опубликованных в последние годы, а затем переходить к поиску более ранних публикаций (как правило, за последние 5-10 лет);

- опираться на использование логической схемы формирования теоретической базы, отражающей следующий порядок изучения материалов: «нормативные документы - научные издания - статистические и аналитические данные».

Ещё, решая вопрос выбора темы и путей проведения самого исследования, студент должен ознакомиться с содержанием основных работ по выбранной теме. При этом важное место в работе над литературными источниками должно занимать изучение «истории» вопроса. Используя при выполнении курсовой работы различного рода реферативные материалы, статьи обзорного характера, справочники, учебники и т.д. следует не забывать, что в центре внимания студента должен быть первоисточник, знакомство с которым позволяет избежать ошибок, неточностей и предвзятости, которые достаточно часто выявляются при ознакомлении с вторичными материалами.

В условиях динамичного развития информационных технологий поиск подбор необходимого материала по теме курсовой работы значительно облегчается при использовании электронных ресурсов сети Интернет. При этом важным условием оперативного и содержательного поиска является умение работать в поисковых системах и использование широко известных электронных ресурсов, содержащих обширную и ценную экономическую информацию.

Кроме того, студентам целесообразно придерживаться следующих правил работы с литературой:

- отделить в материале основное от второстепенных деталей;

- разобраться в незнакомой терминологии, понятиях и определениях;

- прочитать главу книги или статью, составить для себя список конкретных, возникающих при чтении вопросов.

Подобранный литературный материал должен быть обобщён, систематизирован в соответствии с планом работы, проанализирован и впоследствии; оформлен в список использованных источников, представляющий собой тематически отобранный систематизированный перечень библиографических сведений об используемой и цитируемой литературе, связанный с основным текстом работы ссылками. Список использованных источников - весьма значимая часть курсовой работы, поскольку, во-первых, это ценное указание на теоретическую основу проведенного исследования, а, во-вторых, он позволяет судить о научной

культуре автора, глубине его проникновения в тему и этичности его позиции по отношению к авторам используемых материалов.

2 . Методические рекомендации по структуре и содержанию курсовых работ

2.1. Общие требования к структуре курсовой работы

Курсовая работа состоит из текстовой части и графического материала, содержащих решение задач, установленных заданием.

Объем текстовой части курсовой работы без приложений – 30-35 страниц машинописного текста. Текстовая часть курсовой работы должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- задание на курсовую работу;
- аннотацию;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Основная часть курсовой работы должны включать следующие структурные элементы в порядке их расположения:

- вводная часть (введение), назначение которой состоит в том, чтобы дать краткое обоснование необходимости проведения исследования, характеристик; его целей, задач, методов и направлений разработки темы курсовой работы;

- теоретическая часть (первый раздел), которая предусматривает полное представление информации о состоянии и степени изученности поставленной работе проблемы и систематизированное изложение собственной позиции студента;

- аналитическая часть (второй раздел), задачей которой является исследование состояния разрабатываемой в работе проблемы с использованием современного аналитического инструментария и обоснование основных направлений совершенствования и перспектив развития изучаемого;

- практическая часть (третий раздел), которая должна содержать разработанные студентом конкретные предложения по совершенствованию деятельности объекта исследования в разрезе выбранной темы и их экономическое обоснование;

- заключительная часть (заключение), которая содержит

обобщение результатов курсовой работы в целом.

Каждый из трех разделов работы должен завершаться соответствующими и научными выводами, характеризующими особенности конкретных этапов курсового исследования, и включать не менее трех подразделов, которые раскрывают ее содержание. При этом название подраздела не должно совпадать с названием раздела, и тем более, темой курсовой работы.

Формулировки названия раздела и подраздела должны быть достаточно краткими и не содержать лишней информации. Как правило, формулировка названия раздела (подраздела) включает одно предложение, но не следует стремиться к чрезмерной краткости, поскольку, чем короче заголовок, тем он шире по своему содержанию.

Содержание основной части курсовой работы и составляющих ее структурных элементов должно четко соответствовать выбранной теме и установленной планом структуре.

2.2. Содержание основной части курсовой работы

2.2.1. Разработка вводной части курсовой работы

Введение - очень важная часть курсовой работы, поскольку оно не только ориентирует на дальнейшем раскрытии темы, но и содержит все его, квалификационные характеристики.

Содержание введения во многом зависит от тех результатов, которые получены в курсовой работе. При этом студент должен отразить следующие основные моменты:

- актуальность выбранной темы курсовой работы;
- степень разработанности проблемы;
- соответствующие задачи работы;
- объект курсовой работы и его краткая характеристика;
- предмет курсовой работы;
- теоретическая база работы;
- информационная база работы;
- методы, используемые в процессе выполнения работы;
- практическая значимость результатов работы.

Представляется целесообразным рассмотреть указанные выше основные элементы вводной части курсовой работы более подробно.

Актуальность - обязательное требование к любой курсовой работе. Актуальность темы отражает степень её важности в данный момент и в современности ситуации для решения поставленных в курсовой работе проблем или задач. В рамках курсовой работы по дисциплине «Экономические стратегии» центральной проблемой является задача совершенствования и оптимизации экономической стратегии

предприятия. При этом студент в ходе выполнения курсовой работы рассматривает отдельные аспекты данной задачи в соответствии с выбранной темой, выявляет основные направления улучшения, разрабатывает варианты их практической реализации и обосновывает выбор наиболее рационального варианта с учетом не только максимизации результатов, но и минимизации рисков и негативных последствий.

Степень разработанности проблемы уточняет современное состояние изученности выбранной студентом темы и, по существу, представляет собой краткий обзор литературы, который в итоге должен привести к выводу, что именно данная тема ещё не раскрыта (или раскрыта лишь частично или не в том аспекте) и поэтому нуждается в дальнейшей разработке. Уточняя степень разработанности проблемы, студент должен продемонстрировать основательное знакомство со специальной литературой, умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, определить ранее сделанное другими исследователями, определять главное в современном состоянии изученности темы.

От формулировки проблемы и доказательства того, что та часть этой проблемы, которая является темой курсовой работы, ещё не получила достаточной разработки и освещения в специальной литературе, студенту следует логично перейти к уточнению цели курсовой работы, а также указать конкретные задачи, которые предстоит решать в соответствии с поставленной целью.

Цель работы - это то, что в самом общем виде должно быть достигнуто в итоге выполнения курсовой работы. Цель является идеальным представлением результата, который должен быть получен. Формулировка цели работы обычно начинается словами «разработать что-либо», «обосновать что-либо», «выявить что-либо». Сформулированная цель работы логически определяет её задачи, которые чаще всего выступают как частные, сравнительно самостоятельные цели и рассматриваются как основные этапы выполнения курсовой работы. Как правило, формулировки задач делаются в форме перечисления.

Например, для достижения указанной цели в курсовой работе следует решить следующие основные задачи:

- изучить...;
- уточнить...;
- выявить...;
- разработать... и т.д.

К формулировке задач следует подходить как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание глав курсовой работы. При этом заголовки соответствующих

глав вытекают именно из формулировок задач предпринимаемого исследования. Таким образом, основные перечисленные задачи являются целями более низкого уровня по отношению к общей цели курсовой.

Обязательным элементом введения является формулировка объекта предмета курсовой работы. Объект – это процесс или явление, порождающие проблемную ситуацию и избранное для изучения. Предмет – это то, что находится в границах объекта в определенном аспекте рассмотрения. Объект и предмет как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та его часть, которая служит предметом для точного исследования. Именно на него и должно быть направлено основное внимание студента, поскольку именно предмет исследования конкретизирует тему курсовой работы. В свою очередь, предмет курсовой работы следует определить как экономическую деятельность исследуемого предприятия в границах выбранной темы.

Важным элементом вводной части курсовой работы является её теоретическая база, уточняя содержание которой студент должен перечислить оказавшие наибольшее влияние на формирование его собственных воззрений работы ведущих отечественных и зарубежных специалистов в изучавшей области знаний, а также материалы конференций, семинаров, тематические публикации по рассматриваемой проблеме.

Кроме того, во вводной части необходимо указать и конкретный фактический материал, использовавшийся при выполнении курсовой работы, то есть её информационную базу. Информационная база курсовой работы может включать:

- публикации отечественных и зарубежных информационных агентств;
- периодические издания экономической литературы;
- результаты исследований и рейтингов консалтинговых компаний;
- ресурсы Интернета;
- статистические материалы;
- итоги собственной диагностики экономической деятельности объекта исследования и т.п.

Используемые в процессе подготовки курсовой работы методы, служащие инструментом обработки теоретических и фактических материалов, являются необходимым условием достижения поставленной в работе цели и решения соответствующих ей задач. К ним, в частности, студент может отнести следующие использованные им инструменты:

- а) общенаучные методы: методы формальной логики (наблюдение, измерение, эксперимент, сравнение, анализ, синтез, индукция (абдукция), классификация, дедукция, абстрагирование, моделирование, идеализация, проблематизация, гипотеза, доказательство, объяснение);

системный метод;

б) конкретные научные методы; экономико-математические методы (игровые модели принятия решений, системы массового обслуживания, методы многокритериальной оптимизации, метод исследования операции на графах, сетевое и календарное планирование, модели управления запасами, имитационное моделирование); статистические методы (матричное моделирование, статистическая вариация, корреляционный анализ, регрессионный анализ); социологические методы (опрос, анкетирование, интервьюирование, методы экспертных оценок).

Объем вводной части курсовой работы должен составлять около 2-3-х страниц.

2.2.2. Разработка теоретических аспектов курсовой работы

Первый (раздел) курсовой работы является её теоретической частью и должна содержать полное и систематизированное изложение состояния теоретических вопросов по выбранной студентом теме. Информация, представленная в первом разделе, должна давать авторское представление студента о состоянии и степени изученности рассматриваемой в работе темы.

Данный раздел курсовой работы по существу представляет собой аналитический обзор имеющихся литературных источников по исследуемой проблеме, позволяющий найти пути и методы решения поставленных целей и задач, а также выявить умение автора обобщать, систематизировать и критически рассмотреть имеющиеся теоретические воззрения и практические наработки.

Разработка первого раздела проводится на основе предварительно подобранных литературных источников, в которых освещаются вопросы, в той или иной степени раскрывающие тему курсовой работы.

Теоретический материал по выбранной теме рекомендуется изучать следующим основным направлениям:

- критический обзор и систематизация понятийного аппарата по теме курсовой работы (анализ экономической сущности стратегий, классификацию типов экономических стратегий, существующих концепций развития стратегического планирования);
- обзор современных принципов, подходов, используемых в ходе разработки различных разделов планов, связанных с темой работы;
- обзор существующих методов, методик и технологий функционирования экономических стратегий исходя из сферы деятельности предприятия, типа рыночной структуры, на котором оно

функционирует.

Большое значение имеет правильная трактовка используемых понятий, и точность и научность. При этом употребляемые термины должны быть общепринятыми, либо приводиться со ссылкой на автора.

Первый раздел должен заканчиваться выводами, полученными студентом в результате обобщения и систематизации теоретических аспектов исследуемой темы.

Объем первого раздела не должен превышать 20-25 % от общего объема работы, включая различного вида иллюстративный материал.

2.2.3. Разработка аналитических аспектов курсовой работы

Второй раздел представляет собой аналитическую часть курсовой работы. В ней следует выполнить анализ современной практики экономической деятельности объекта исследования (рынка) в разрезе выбранной темы.

Изложение аналитической части курсовой работы целесообразно начать с краткой характеристики современного состояния сферы деятельности предприятия. Кроме того, следует указать существующие проблемы и факторы, ограничивающие развитие данной сферы, а также охарактеризовать перспективные направления её развития.

Далее студентам следует представить тип рыночной структуры, характерный для функционирования данного предприятия. Для этого студентам следует изучить структуру объекта исследования, специфику функционирования, конкурентную среду, инфраструктуру, особенности применяемой экономической стратегии, проанализировать экономические и финансовые результаты деятельности за период не менее чем три года.

Формирование общей организационно-экономической характеристики объекта курсовой работы предполагает изучение следующих вопросов: теоретические основы изучения экономической стратегии; экономическая диагностика процессов развития предприятия; его конкурентная среда; рыночная инфраструктура рынка; тип экономической стратегии и ее особенности; методические особенности применения стратегий; основную номенклатуру товаров, услуг (работ), производимых предприятием; основные экономические показатели функционирования предприятия и их динамика за последние три года.

Важное значение в процессе формирования организационно-экономической характеристики функционирования предприятия имеет анализ основных экономических показателей его деятельности последние три года.

Укрупнено охарактеризовать экономическое состояние объекта

курсовой работы можно с помощью оценки динамики экономических показателей, характеризующих эффективность функционирования предприятий и организаций на рынке.

Кроме того, в аналитическом разделе студентам также рекомендуется провести оценку стратегических альтернатив объекта исследования по следующим параметрам:

- структура организации исследуемого вида деятельности;
- информационные потоки;
- принципы, методы, функции;
- техническое обеспечение;
- уровень эффективности.

Детальный анализ экономической организации функционирования предприятия в разрезе выбранной темы рекомендуется выполнять табличной форме. Каждая таблица, приведенная в курсовой работе должна сопровождаться соответствующими выводами о тенденциях в изменении показателей и причинах выявленных отклонений.

Однако цифровой материал следует группировать не только в табличные формы, но и представлять в графическом виде. Сделать это можно с помощью линейных графиков, диаграмм, гистограмм (столбиковых диаграмм), площадных диаграмм.

Таким образом, студент при выполнении второго раздела курсовой работы должен выполнить следующие этапы:

- 1) оценить состояние системы экономического развития предприятия в разрезе исследуемой проблемы;
- 2) проанализировать недостатки в работе изучаемого объекта и причины их возникновения;
- 3) выявить основные направления совершенствования стратегии исследуемого в работе объекта;
- 4) наметить потенциальные варианты практической реализации выявленных направлений совершенствования.

В конце второго раздела необходимо сделать краткие выводы, в которых следует четко и конкретно сформулировать, что же вытекает из всего изложенного в данном разделе, какие задачи здесь решены.

Сформулированные выводы о практическом состоянии исследуемой проблемы должны быть аргументированными, обоснованными и подкрепленными практическими примерами, расчетами, данными опросов и наблюдений. В дальнейшем они являются исходной базой для обоснования основных направлений и мероприятий по совершенствованию деятельности исследуемого объекта, в связи, с чем целесообразно одной фразой обозначить переход к практической главе и показать, как полученные результаты будут в ней использоваться.

Объем второго раздела должен составлять около 30 % от общего

объема курсовой работы.

2.2.4. Разработка практических аспектов курсовой работы

По объему и глубине содержания вопросов третий раздел является центральным. Он предполагает разработку и экономическое обоснование предложений и рекомендаций студента по совершенствованию экономической деятельности исследуемого объекта. При этом предлагаемые студентом практические мероприятия обеспечивают достижение цели курсовой работы и решение её основных задач.

При подготовке третьего раздела студент должен учитывать современные подходы, используемые для изучения экономических явлений и процессов, а именно системный подход, который предусматривает учет всех или большей части взаимообуславливающих экономических задач объекта; комплексный подход, который предполагает оценку последствий предлагаемых экономических решений оперативного, тактического и стратегического характера; ситуационный подход, который означает регулярную корректировку подготовленных документов в связи с изменениями внешней и внутренней среды объекта исследования, содержания его деятельности, а также методов её реализации.

Результаты анализа, проведенного во втором разделе курсовой работы, и выводы по ним, служат основой для разработки практических рекомендаций и мероприятий по решению поставленной проблемы на объекте исследования.

В ходе разработки практических рекомендаций студент должен:

- конкретизировать основные направления совершенствования развития объекта исследования;
- предложить конкретные мероприятия по устранению выявленных недостатков;
- экономически обосновать предложенные мероприятия.

Целесообразность и реальность рекомендуемых мероприятий должны быть подкреплены расчетами экономической эффективности. Следует также обосновать предложенные рекомендации с позиции социальных последствий, которые будут проявляться в результате их внедрения на объекте исследования.

Характер конкретных мероприятий по совершенствованию функционирования предприятия определяется его спецификой и экономическим развитием.

Используя полученные данные о затратах и эффектах, связанных с реализацией разработанных в курсовой работе мероприятий, студент должен соотнести их между собой и оценить экономическую эффективность своих предложений.

В конце третьего раздела необходимо сделать краткие выводы из предшествующего изложения в виде отдельных фраз-резюме.

Объем третьего раздела должен быть не менее 35 % от общего объема курсовой работы.

2.2.5. Разработка заключительной части курсовой работы

Курсовая работа заканчивается заключительной частью (заключением), которая носит форму синтеза изложенной в основной части исследования теоретической, аналитической и практической информации. Этот синтез – последовательное, логически стройное изложение полученных итогов и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во вводной части курсовой работы.

Именно здесь формулируется так называемое «выводное знание», которое не должно подменяться механическим суммированием выводов в конце глав, а должно содержать то новое, существенное, что составляет итоговые результаты курсового исследования, которые, как правило, оформляют в виде пронумерованных абзацев. При этом их последовательность определяется принятой студентом логикой построения курсовой работы. Выводы следует писать, опираясь на промежуточные результаты параграфов и глав, при этом формулировка заключительных выводов должна отличаться от формулировки промежуточных. Затем сделанные выводы следует обобщить и сформулировать общий вывод по всей работе, при этом важно указать, в чём заключается её главный смысл, какие важные побочные результаты получены, каковы дальнейшие перспективы исследования.

Таким образом, заключительная часть курсовой работы представляет собой не простой перечень полученных результатов, а их итоговый синтез, то есть формулирование того нового, что внесено лично студентом в изучение и решение поставленной проблемы.

Объем заключительной части курсовой работы должен быть 2-3 страницы.

2.2.6. Формирование списка использованных источников

После заключительной части следует представить список использованных источников. Этот список составляет одну из существенных частей курсовой работы и отражает самостоятельную творческую работу студента.

Каждый включенный в такой список источник должен иметь отражение

в тексте работы. Не рекомендуется включать в список используемые при написании теоретической главы энциклопедии, словари и справочную литературу.

Список должен содержать не менее 25 источников.

Оформление текстовой и графической частей курсовой работы производится в соответствии со стандартом организации «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления», принятый на заседании Ученого совета Кумертауского филиала ОГУ 29 ноября 2012 г. протокол №20: http://kfosu.edu.ru/dept/umo/standart_org.pdf.

Курсовые работы, выполненные с нарушениями настоящих методических требований, не подлежат допуску к защите.

3. Подготовка курсовой работы к защите

3.1. Рецензия руководителя курсовой работы

После получения окончательного варианта курсовой работы руководитель составляет письменную рецензию.

В рецензии руководитель курсовой работы:

- обосновывает её актуальность и научную новизну, принципиальное отличие от ранее разработанных аналогов;
- дает общую оценку содержанию курсовой работы с описанием ее отдельных направлений по разделам, оригинальности предложенных решений логики переходов от раздела к разделу, обоснованности выводов и предложений и т.д.;
- детально описывает положительные стороны работы и формулирует замечания по её содержанию и оформлению, рекомендации по возможной доработке курсовой работы, перечень устранённых замечаний в период совместной работы.

Рецензия руководителя курсовой работы подписывается черными чернилами, указывается дата выдачи.

3.2. Подготовка студента к защите курсовой работы

Студент, получив положительную рецензию от руководителя на курсовую работу, должен подготовить доклад, в котором необходимо чётко и кратко изложить основные положения курсовой работы.

К защите курсовой работы следует готовиться основательно и серьезно. Студент должен не только написать высококачественную работу, но и уметь защитить её, так как иногда высокая оценка руководителя может быть снижена вследствие неудачной защиты.

Успешная защита основана на хорошо подготовленном и продуманном докладе. Здесь должны найти обязательное отражение результаты проведенного анализа организационных, экономических, социальных и правовых аспектов, включая описание структуры, функций и ключевых результатов деятельности организации. В тезисах доклада целесообразно указать перечень «слабых мест» объекта и предмета исследования, наметить пути реформирования системы изучаемых процессов, сформулировать основные рекомендации по решению изучаемой проблемы и обосновать практические мероприятия по дальнейшему развитию и совершенствованию исследуемой проблемы. Желательно обосновать количественную оценку расчетных параметров, привести необходимые формулы и условные обозначения, дать характеристики основных терминов и описать экономический или социальный эффект от внедрения разработанных мероприятий. В докладе необходимо описать состав и структуру выходных документов, а также предполагаемое внедрение результатов курсовой работы. В заключение доклада целесообразно отразить перспективность подобных разработок и направления, развивающие идею курсовой работы.

Вместе с тем представляется возможным рекомендовать типовую схему формирования доклада, согласно которой в нём следует отразить:

- актуальность темы;
- цель курсовой работы;
- задачи, решаемые для достижения этой цели;
- краткое изложение сути проведенного исследования;
- выявленные недостатки в процессе анализа;
- предложения по устранению недостатков, обращая особое внимание и личный вклад автора, использование математических методов и информационных технологий;
- экономическую эффективность предлагаемых мероприятий;
- дальнейшие возможные направления исследований.

Время доклада в ходе защиты курсовой работы ограничено 7-10 минутами.

4. Защита курсовой работы и ее оценка

Руководитель заслушивается доклад, задает студенту вопросы. Вопросы могут относиться к теме курсовой работы или другим темам дисциплины «Экономические стратегии».

Оценивается курсовая работа по 4-бальной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно и неудовлетворительно).

Курсовая работа должна быть выполнена на высоком уровне с использованием трудов отечественных и зарубежных исследователей, возможностей Интернета, статистической информации, собственных расчетов студента-экономиста, реализованных с использованием компьютерных технологий.

В курсовой работе студент должен показать, в какой степени он владеет теорией планирования на предприятии и умением применять полученные знания в процессе самостоятельного исследования конкретной темы – одного и вопросов теории и практики внутрифирменного планирования.

Курсовая работа – самостоятельная работа на определенную тему, выполненная студентом под руководством преподавателя, результаты которой свидетельствуют об уровне теоретической подготовки и практических навыках по дисциплине «Экономические стратегии».

5. Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Экономические стратегии»

1. Специфика стратегического планирования на микроуровне.
2. Этапы внутрифирменного стратегического планирования.
3. Анализ внешней и внутренней среды организации.
4. Миссия и цели организации.
5. Стратегический анализ фирмы.
6. Основные методы внутрифирменного стратегического планирования.
7. Особенности конкурентного анализа.
8. Формулирование стратегии. Виды стратегий фирмы.
9. Выбор и реализация стратегии фирмы.
10. Сущность экономической стратегии и стратегических решений в организации.
11. Роль высшего руководства предприятия в принятии стратегических решений.
12. Организация стратегического управления на предприятии.
13. Возникновение и эволюция систем стратегического

планирования и управления.

14. Современные подходы к формированию экономической стратегии.

15. Сущность и основные функции экономической стратегии предприятия.

16. Иерархия экономических стратегий предприятия.

17. Стратегическое планирование на предприятии.

18. Миссия предприятия в системе стратегического управления.

19. Стратегические цели в системе целей предприятия.

20. Анализ внешней среды как исходный пункт разработки стратегии.

21. Сценарный подход в стратегическом анализе внешней среды.

22. Стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.

23. Фактор отраслевой конкуренции и модель М.Портера в разработке стратегии.

28

24. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе и их роль в разработке стратегии.

25. Стиль конкурентной активности в стратегии предприятия.

26. Ресурсы и ключевые компетенции компании как основа стратегии.

27. Цепочка ценностей и стратегический анализ ключевых бизнес-процессов.

28. Основные типы конкурентных преимуществ и стратегий бизнеса.

29. Стратегия лидерства по издержкам - сущность, рыночные условия и риски.

30. Стратегический анализ издержек предприятия и цепочка ценностей.

31. Аутсорсинг как способ управления цепочкой ценности.

32. Стратегия широкой дифференциации - сущность, рыночные условия и риски.

33. Стратегии фокусирования - сущность, рыночные условия и риски.

34. Основные черты и типы корпоративных стратегий.

35. Стратегии интенсивного роста и матрица Ансоффа (товар-рынок).

36. Стратегии интеграционного роста, преимущества и риски интегрированных компаний.

37. Типы стратегий диверсифицированного роста.

38. Стратегии сокращения - сущность, условия применения.

39. Международная конкуренция и международные экономические стратегии.

40. Стратегические альянсы как современный тип международных

стратегий.

41. SWOT-анализ: методика построения, применение.
42. Методы портфельного анализа предприятия.
43. Стейкхолдер-анализ в выборе стратегии.
44. Слияния и поглощения как метод реализации стратегии роста.
45. Стратегии роста малых предприятий.
46. Стратегическое управление в холдинговой компании.
47. Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии.
48. Управление реализацией стратегии предприятия.
49. Оценка и контроль хода реализации стратегии.
50. Проведение стратегических изменений в компании.
51. Организационная структура как фактор реализации стратегии.
52. Организационная культура как фактор реализации стратегии.
53. Поддержка реализации стратегии. Корпоративная политика, программы и проекты.

6. Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины

Основная литература

- 1 Ушакова, О. А. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Г. Лапаева, О. А. Ушакова – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2008. – 195с.
- 2 Экономический анализ. Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации [Текст] : учебник / под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой.- 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2011. - 507 с. - (Основы наук) - ISBN 978-5-9916-1156-5.
- 3 Розанова, Н. М. Экономика отраслевых рынков [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н. М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт, 2011. – 906с. – ISBN 978-5-9916-1189-3.
- 4 Лапаева М.Г., Лапаев А.В. Экономика Оренбургской области (1743-2004 гг.) [Текст] : учеб. пособие / М. Г. Лапаева, А. П. Лапаев. – Оренбург: ИПК «Газпромпечатъ» ООО «Оренбурггазпромсервис», 2007. – 468с. – ISBN 5-94397-091
- 5 Экономика Башкортостана [Текст]: учебник для вузов и ссузов / Под общ. ред. Х. А. Барлыбаева, – 2-е изд., перераб. и доп. – Уфа, 2003. – 563с. – ISBN 5-85051-268
- 6 Морозова, Т. Г. Региональная экономика [Электронный ресурс] : учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 641с.

Дополнительная литература

1. Алексеева, М.М. Планирование деятельности фирмы: учебно-методическое пособие / М.М. Алексеева. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 248с.
2. Ансофф, И. Стратегическое управление. – М.: экономика, 1989 г. <http://www.strategy.bos.ru/>
3. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Л.Е. Басовский // серия «Высшее образование». – М.: ИНФРА-М, 2012. – 260с.
4. Виханский, О.С. Стратегическое управление: Учебник, изд. 2-е. М.: Гардарики, 2012. – 296 с.
5. Владимирова, Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Л.П. Владимирова / 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015 – 400с.
6. Зайцев, Л.Г. Стратегический менеджмент: Учеб. для вузов/ Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. – М.: Экономистъ, 2013. - 416 с.
7. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика: Учеб. пособие для вузов/ А.Т. Зуб. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 415 с.
8. Ильин, А.И. Планирование на предприятии: Учеб. пособие для вузов / А.И. Ильин.- 4-е изд., стер. – Минск: Новое знание, 2013. - 635с.
9. Круглова, Н.Ю. Стратегический менеджмент: учеб. для вузов / Н.Ю. Круглова, М.И. Круглов. – М.: РДЛ, 2013. - 464 с.
10. Кэмпбел, Д. Стратегический менеджмент: Учеб./ Д. Кэмпбел, Д. Стоунхаус, Б. Хьюстон; Пер. с англ. - М.: Проспект, 2013. - 336 с.
11. Любанова, Т. П. Стратегическое планирование на предприятии: учебное пособие/ Т.П. Любанова, Л.В. Мясоедова, Ю.А. Олейников. – М.: «Издательство ПРИОР», 2011. – 272с.
12. Люкшинов, А.Н. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие для вузов / А.Н. Люкшинов. – М.: ЮНИТИ, 2011. – 375 с.
13. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: Курс лекций / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М, Новосибирск: Сиб. соглашение, 2011. – 288 с.
14. Панов, А.И. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие для вузов / А.И. Панов, И.О. Коробейников.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 285 с.
15. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие для вузов/ Под ред. Т.Г. Морозовой, А.В. Пикулькина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 318с.
16. Стратегический ответ России на вызовы нового

века / под общ. Л.И. Абалкина. – М.: Издательство «Экзамен», 2014. – 608с.

17. Стратегическое управление. Регион, город, предприятие/ Львов и [др.]. – М.: Экономика, 2014 – 605с.

18. Стратегия и проблемы устойчивого развития России в XXI веке / А.Г Гранберг. – М.: Экономика, 2012 – 414с.

19. Стратегия и экономическая политика государства/ Е.Н. Ведута. – М.: Академический проект, 2014 – 456с.

20. Стратегия социально-экономического развития города в период становления рыночного хозяйства / С. Д. Амиров. – М.: Экономика, 2013 – 286с.

21. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент: Учеб. для вузов / Р.А. Фатхутдинов. - М.: ЗАО Бизнес-школа Интел-Синтез, 2012. – 416 с.

22. <http://citystrategy.leontief.ru/> Стратегическое планирование в городах и регионах России.

23. <http://economicus.ru/> Economicus.Ru: Экономический портал. Разделы: галерея экономистов, инфотека, конференции, словари, лекции. Тематика: Экономическая теория, экономическая история, анализ, экономическая политика, экономика зарубежных стран, менеджмент, маркетинг, финансы.

24. <http://eup.ru/Catalog/All-All.asp> EUP.RU: Библиотека экономической и управленческой литературы. Монографии, диссертации, книги, статьи, конспекты лекций, рефераты, учебники. Тематика: финансы и кредит, налогообложение, оценка имущества, экономика недвижимости, экономика малого бизнеса, право, менеджмент, маркетинг.

25. <http://www.bkg.ru/cgi-bin/html.pl?subitem=30> ВКГ. Статьи по темам: издержки, инвестиции, корпоративное управление, поглощения предприятий.

26. <http://www.csr.ru/about-publications/> Центр стратегических разработок.

27. <http://www.icss.ac.ru/news/> ИКСИ. Институт комплексных стратегических исследований. Аналитика. Обзоры экономической политики.

28. <http://www.iea.ru/> Институт экономического анализа.

29. <http://www.programs-gov.ru/cgi-bin/index.cgi> Федеральные целевые программы.

Заключение

В рамках методических указаний невозможно рассмотреть с одинаковой полнотой все стороны сложного процесса написания курсовой работы.

В связи с этим в настоящих методических указаниях основным объектом рассмотрения стали преимущественно вопросы, связанные с методикой выполнения и оформления курсовых работ. Так, в указаниях определены цели и задачи курсовой работы, отражены процедуры выбора и закрепления темы, сформулированы требования к содержанию и оформлению курсовой работы, её структурных элементов в соответствии с действующими нормативными правилами, даны рекомендации по подготовке доклада на защиту.

Изучая настоящие методические указания, необходимо иметь в виду, что они не содержат готовых рецептов, все представленные в них рекомендации являются наиболее общими, требующими индивидуальной корректировки в соответствии с характером и тематической направленностью выполняемой курсовой работы.