

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра менеджмента

А.В. Курлыкова

**ВЫПОЛНЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«РАЗРАБОТКА КОРПОРАТИВНОЙ
СТРАТЕГИИ И ПРОГРАММ
ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ»**

Методические указания

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Оренбург
2019

УДК 338.24 (076)
ББК 65.291.213 я 7
К 93

Рецензент – кандидат экономических наук, доцент Е.И. Куценко

Курлыкова, А.В.

К93 Выполнение курсовой работы по дисциплине «Разработка корпоративной стратегии и программ организационного развития» : методические указания / А.В. Курлыкова ; Оренбургский гос. ун-т.– Оренбург: ОГУ, 2019. - 56 с.

В методических указаниях приведены основные требования, предъявляемые к содержанию и оформлению курсовой работы, предусмотренной учебным планом по данной дисциплине в соответствии с рабочей программой для организации самостоятельной работы. В методических указаниях представлено задание для выполнения курсовой работы.

Методические указания предназначены для выполнения курсовой работы по дисциплине «Разработка корпоративной стратегии и программ организационного развития» обучающимися очной и заочной формы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

УДК 338.24 (076)
ББК 65.291.213 я 7

© Курлыкова А.В., 2019
© ОГУ, 2019

Содержание

| | |
|--|----|
| Введение | 4 |
| 1 Общие положения | 5 |
| 2 Порядок выполнения и представления на защиту курсовой работы..... | 10 |
| 3 Порядок защиты курсовой работы | 11 |
| 4 Структура и содержание курсовой работы..... | 12 |
| 5 Примерная тематика курсовых работ | 19 |
| 6 Примерное содержание курсовых работ по предложенным темам..... | 21 |
| 7 Краткое описание используемых методов, терминов и подходов по предложенным темам..... | 39 |
| 8 Основные требования к презентации курсовой работы..... | 45 |
| 9 Критерии оценки курсовой работы | 47 |
| 10 Обеспечение конфиденциальности материала..... | 49 |
| 11 Литература, рекомендуемая для выполнения курсовой работы | 52 |
| 11.1 Основная литература..... | 52 |
| 11.2 Дополнительная литература..... | 52 |
| 11.3 Периодические издания | 52 |
| 11.4 Интернет-ресурсы..... | 53 |
| 11.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий | 53 |
| Приложение А (обязательное) Бланк рецензии на курсовую работу | 55 |

Введение

В соответствии с учебным планом подготовки по дисциплине «Разработка корпоративной стратегии и программ организационного развития» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент предусматривается выполнение курсовой работы. Темы курсовых работ составлены на основе рабочей программы по данной дисциплине с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Курсовая работа включает теоретическую, аналитическую и практическую часть. В процессе выполнения курсовой работы у обучающегося должны быть сформированы компетенции в соответствии с направлением 38.04.02 Менеджмент.

Курсовая работа представляет собой самостоятельное исследование обучающегося по определенной теме, которое завершает изучение конкретной учебной дисциплины и посвящено одной из актуальных проблем. В процессе выполнения курсовой работы у обучающегося должны быть сформированы профессиональные компетенции в соответствии с направлением 38.04.02 Менеджмент, а также знания, умения и навыки в соответствии с рабочей программой по дисциплине «Разработка корпоративной стратегии и программ организационного развития».

1 Общие положения

Курсовая работа по дисциплине «Разработка корпоративной стратегии и программ организационного развития» выполняется в соответствии с рабочей программой дисциплины, способствует формированию навыков самостоятельной исследовательской работы обучающегося, практического использования в сфере разработки корпоративной стратегии и программ организационного развития; владению обучающимися методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде для разработки корпоративной стратегии и программ организационного развития.

Выполнение курсовой работы по дисциплине «Разработка корпоративной стратегии и программ организационного развития» будет способствовать:

- расширению знаний по изучаемой дисциплине;
- выработке навыков научно-исследовательской работы;
- выработке представления о понятии и особенностях разработки корпоративной стратегии;
- формированию представления о методиках разработки корпоративной стратегии;
- приобретению теоретических знаний и практических навыков по разработке программ организационного развития.

Процесс выполнения курсовой работы направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, представленных в таблице 1.

Качество и содержание курсовой работы позволит выявить общую теоретическую подготовку обучающегося и уровень владения им специальными знаниями и навыками, необходимыми для эффективного осуществления будущей профессиональной деятельности.

Таблица 1 - Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

| Формируемые компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций | Типы контроля | Виды оценочных средств по уровню сложности/шифр раздела в данном документе |
|--|---|---|--|
| ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения | <u>Знать:</u> количественные и качественные методы разработки корпоративной стратегии и программ организационного развития | Письменное тестирование по пройденному материалу, устные опросы | Тестовые материалы Блока А |
| | <u>Уметь:</u> Использовать количественные и качественные методы для разработки корпоративной стратегии и программ организационного развития | Решение типовых задач | Типовые задачи Блока В |
| | <u>Владеть:</u> Навыками подготовки аналитических материалов по разработке корпоративной стратегии и программ организационного развития | Выполнение курсовой работы | темы курсовых работ Блока С |
| ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | <u>Знать:</u> Методы стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | Письменное тестирование по пройденному материалу, устные опросы | Тестовые материалы Блока А |
| | <u>Уметь:</u> Использовать методы стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде для разработки корпоративной стратегии и программ организационного развития | Решение типовых задач | Типовые задачи Блока В |
| | <u>Владеть:</u> Методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде для разработки корпоративной стратегии и программ организационного развития | Выполнение курсовой работы | темы курсовых работ Блока С |

Продолжение таблицы 1

| Формируемые компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций | Типы контроля | Виды оценочных средств по уровню сложности/шифр раздела в данном документе |
|--|---|---|--|
| ПК- 8 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования | <u>Знать:</u> Подходы к обоснованию актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования по разработке корпоративной стратегии и программ организационного развития | Письменное тестирование по пройденному материалу, устные опросы | Тестовые материалы Блока А |
| | <u>Уметь:</u> Использовать различные методы к обоснованию актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования по разработке корпоративной стратегии и программ организационного развития | Решение типовых задач | Типовые задачи Блока В |
| | <u>Владеть:</u> Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования по разработке корпоративной стратегии и программ организационного развития | Выполнение курсовой работы | темы курсовых работ Блока С |
| ПК-9 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой | <u>Знать:</u> Теоретические основы разработки корпоративной стратегии и программ организационного развития для проведения самостоятельных исследований | Письменное тестирование по пройденному материалу, устные опросы | Тестовые материалы Блока А |
| | <u>Уметь:</u> проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой организационного развития | Решение типовых задач | Типовые задачи Блока В |
| | <u>Владеть:</u> способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой организационного развития | Выполнение курсовой работы | темы курсовых работ Блока С |

Обучающийся в процессе выполнения курсовой работы должен овладеть следующими умениями и навыками:

а) поиском необходимых литературных источников, обработкой и интерпретацией и представлением в письменной форме в соответствии с целями исследования;

б) критическим сопоставлением различных точек зрения, различных авторов на заявленную проблему и выбором оптимальной из возможных;

в) осуществления сбора фактического материала, определения классификационных признаков, проведения классификации, выявления общих черт и различий;

г) представления собственных идей и предложений по исследуемой проблеме в письменной форме, аргументированное доказательство собственной точки зрения на основе фактического материала;

д) осуществление логического построения структуры курсовой работы;

е) оформление текста курсовой работы в соответствии с принятыми стандартами;

ж) оформление списка используемых источников в соответствии с требованиями библиографии;

Требования к оформлению курсовой работы представлены в СТО 02069024.101-2015.

Режим доступа: http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015.pdf

з) разработка корпоративной стратегии в соответствии со следующей структурой:

- миссия и цели;
- стратегический анализ;
- портфельный анализ;
- конкурентный анализ;
- стратегический выбор и стратегическая ориентация;
- внедрение корпоративной стратегии;

– стратегический контроль и корректировка.

В случае затруднений в исследовательской работе предполагается консультационная помощь преподавателя в освоении темы.

Курсовая работа выполняется и защищается в сроки, определенные учебным графиком. Курсовая работа должна быть представлена в готовом виде не позднее, чем за две недели до начала зачетной недели. На готовую работу руководитель предоставляет рецензию, в которой отмечает достоинства и недостатки работы, ставит предварительную оценку. В случае, если работа не соответствует основным требованиям, преподаватель отправляет работу на доработку. Окончательная оценка выставляется преподавателем по итогам защиты обучающимся курсовой работы.

Качество и содержание курсовой работы позволяет выявить общую теоретическую подготовку обучающегося и уровень владения им специальными знаниями и навыками, необходимыми для эффективного осуществления будущей профессиональной деятельности.

2 Порядок выполнения и представления на защиту курсовой работы

Выполнение и представление на защиту курсовой работы предусматривают следующую последовательность шагов:

- выбор темы курсовой работы и ее согласование с ведущим преподавателем для конкретного объекта исследования;
- выдача задания на выполнение курсовой работы;
- сбор материала для выполнения курсовой работы;
- выполнение подготовительных, аналитических, расчетно-графических и других работ, связанных с подготовкой курсовой работы;
- оформление курсовой работы;
- периодический отчет о ходе выполнения курсовой работы;
- сдача готовой курсовой работы на кафедру для проверки и рецензирования;
- подготовка к защите в случае положительной рецензии;
- подготовка презентации курсовой работы;
- прохождение защиты.

К защите допускаются обучающиеся, выполнившие требования, предъявляемые к срокам, содержанию и оформлению курсовой работы.

Курсовая работа должна быть представлена на рецензию ведущему преподавателю, не позднее, чем за пять дней до защиты.

3 Порядок защиты курсовой работы

Обучающийся представляет курсовую работу на кафедру в установленный срок (за 2 недели до начала зачетно-экзаменационной сессии) и регистрирует в журнале регистрации курсовых работ на кафедре менеджмента.

Проверка курсовой работы ведущим преподавателем проводится в течение недели после её сдачи. Курсовая работа рекомендуется к защите при выполнении следующих требований, которые отражаются в рецензии на выполненную курсовую работу (приложение А): соответствие работы заданию; соответствие темы курсовой работы видам и задачам профессиональной деятельности; актуальность, полнота обзора и раскрытия темы; соответствие общим требованиям и правилам оформления студенческих работ; содержательность графического и табличного материала; полнота списка использованных источников и ссылок на них.

Защита курсовой работы включает следующие этапы:

- 1) доклад по основным результатам курсовой работы (4-5 мин.);
- 2) собеседование с преподавателем (в ходе собеседования обучающийся должен обосновать основные рекомендации, предложенные в курсовой работе по рассматриваемой проблеме, доказать их необходимость и оригинальность, а также их экономическую эффективность);
- 3) ответы на замечания (в процессе защиты обучающийся должен ответить на все замечания, сделанные преподавателем в тексте курсовой работы и в рецензии на курсовую работу, а также на вопросы по докладу работы).

После защиты выставляется одна из оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Альтернативным способом защиты курсовой работы является подготовка презентации в Microsoft Power Point, в которой должны быть представлены результаты проведенного обучающимся анализа, ключевые положения и рекомендации по решению исследуемой проблемы. Основные требования к подготовке презентации приведены в п. 8.

4 Структура и содержание курсовой работы

Текстовая часть курсовой работы содержит следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- задание;
- аннотацию;
- содержание;
- введение;
- теоретическую часть;
- аналитическую часть;
- исследовательскую часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

В процессе написания курсовой работы следует обращать внимание на последовательность и логичность изложения материала. Все разделы и параграфы работы должны быть связаны между собой. Необходимо обратить внимание на переходы от одной мысли к другой, от параграфа к параграфу. В начале каждого параграфа необходимо обосновать актуальность представленного далее материала, а в конце каждого параграфа и каждой главы должны быть представлены выводы.

Каждый параграф в курсовой работе не может быть менее 3 страниц текста, помимо текстового материала в каждом параграфе должны быть представлены таблицы и рисунки, структурирующие текстовый материал.

Титульный лист является первым листом курсовой работы. Переносы слов в надписях титульного листа не допускаются. Пример оформления титульного листа курсовой работы приведен в СТО 02069024.101-2015 (с. 78). Режим доступа: http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015.pdf

Задание на выполнение курсовой работы должно включать:

- наименование кафедры;

- фамилию и инициалы обучающегося;
- дату выдачи задания на выполнение работы;
- тему курсовой работы;
- исходные данные для курсовой работы и краткое содержание работы;
- срок предоставления работы к защите;
- фамилии и инициалы научного руководителя работы.

Задание на выполнение курсовой работы подписывается ведущим преподавателем и обучающимся и располагается после титульного листа, не нумеруется, но включается в общее количество листов. Бланк задания на выполнение курсовой работы приведен в СТО 02069024.101-2015 (с. 79). Режим доступа: http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015.pdf

Аннотация представляет собой краткие сведения о структуре работы и ее основных разделах. Пример оформления аннотации приведен в СТО 02069024.101-2015 (стр. 48) Режим доступа: http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015.pdf

Содержание включает введение, порядковые номера и заголовки разделов, при необходимости подразделов, заключение, список использованных источников, приложения с указанием их обозначений и заголовков. После заголовка каждого из указанных структурных элементов ставят отточие, а затем приводят номер страницы, на которой начинается данный структурный элемент. Пример оформления содержания приведен в СТО 02069024.101-2015 (с. 50) Режим доступа: http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015.pdf

Во «**Введении**» необходимо обосновать актуальность темы, затем сформулировать цель и задачи исследования. Цель чаще всего касается разработки практических рекомендаций в соответствии с темой исследования. Например, целью работы является разработка рекомендаций по совершенствованию управления информацией при разработке корпоративной стратегии.

Задачи определяются исходя из пунктов основного содержания работы. Для формулирования задач лучше использовать следующие термины: исследовать,

обосновать, определить, выявить, классифицировать, разработать, оценить, показать и т. п.

Далее необходимо определить объект и предмет исследования. Как правило, объектом является исследуемое предприятие. Предмет исследования следует определять следующим образом: « – это совокупность социально-экономических отношений, возникающих в процессе ... (в соответствии с темой исследования курсовой работы)». После этого необходимо указать информационную базу исследования, то есть те источники, которые обучающийся применял в процессе выполнения курсовой работы. Также следует отметить методы исследования, которые позволили выполнить работу.

В **«Теоретической части»** курсовой работы необходимо провести терминологический анализ основных понятий в соответствии с темой исследования на основе точек зрения различных авторов (специалистов в конкретной области предмета исследования) и предложить теоретический подход к решению поставленных во введении задач. В данном разделе обучающийся обосновывает применимость рассматриваемых методов для разработки и обоснования корпоративной стратегии и программ организационного развития.

Рекомендуется опираться на теоретические и практические достижения в области разработки корпоративной стратегии и программ организационного развития зарубежных и отечественных ученых, а также на опыт корпоративной стратегии и программ организационного развития для известных российских и зарубежных компаний. С этой целью эффективно воспользоваться информацией по затрагиваемой проблематике в периодических изданиях, а также на специализированных интернет-порталах.

Излагая различные точки зрения на проблему, применяя различные методики, используя формулы и цитируя различных авторов, необходимо делать соответствующие ссылки. Пример оформления ссылок на использованные источники приведен в СТО 02069024.101-2015 (с. 9) Режим доступа: http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015.pdf

Общий объем раздела – 10 страниц.

«Аналитическая часть» курсовой работы должна носить аналитический исследовательский характер, предполагающий конкретизацию предмета и задач исследования. Данная часть должна содержать организационно-экономическую характеристику выбранного обучающимся объекта исследования. Характеризуя объект исследования, необходимо представить следующие сведения:

- вид основной деятельности;
- номенклатура продукции (услуг);
- организационно-правовая форма;
- организационная структура управления.

Важной составляющей данного раздела является анализ динамики основных технико-экономических показателей, пример оформления приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Основные показатели деятельности предприятия

| Показатели | 2015г. | 2016 г. | 2017 г. | Темп роста в % 2016 г. к 2015 г. | Темп роста в % 2017 г. к 2016г. |
|---|--------|---------|---------|--|---------------------------------------|
| Выручка от реализации, тысяч рублей | 145349 | 213311 | 172318 | 146,76 | 80,78 |
| Фактическая себестоимость, тысяч рублей | 115103 | 181879 | 140156 | 158,01 | 77,06 |
| Прибыль от реализации услуг, тысяч рублей | 30246 | 31432 | 32162 | 103,92 | 102,32 |
| Численность персонала, человек | 210 | 193 | 212 | 91,90 | 109,84 |
| Среднегодовая выработка на одного работника, тысяч рублей / человек | 692 | 1105 | 812 | 159,68 | 73,48 |
| Фонд заработной платы, тысяч рублей | 66975 | 76335 | 82831 | 113,98 | 121,61 |
| Среднемесячная заработная плата на одного работника, рублей | 21261 | 26368 | 26047 | 124,02 | 98,78 |
| Рентабельность продукции, % | 26,27 | 17,28 | 22,95 | - | - |

Таким образом, аналитическая часть курсовой работы должна включать:

- характеристику объекта исследования как социально-экономической системы;
- характеристику структуры управления организацией;
- исследование основных технико-экономических показателей деятельности объекта исследования за последние 3 года, выявление закономерностей их изменения, определение причины данных изменений;
- стратегический анализ объекта исследования;
- выявление стратегической ориентации и перспективных направлений развития;
- оценка направлений организационного развития в соответствии с темой курсовой работы.

Для проведения анализа следует воспользоваться планами работы предприятия, годовыми отчетами, статистической отчетностью и другой служебной документацией, результатами маркетинговых исследований и конкурентной разведки.

При проведении анализа значительные требования предъявляются к достоверности и полноте используемой информации, что позволит качественно оценить технико-экономические показатели деятельности предприятия и разработать эффективный бизнес-план.

Необходимо использовать только релевантную информацию, т.е. только те данные, которые отвечают задачам исследования и будут применяться в процессе выполнения курсовой работы. Следует при этом использовать современные информационные технологии, программные пакеты для повышения точности расчетов и сокращения времени на обработку информации.

Отметим, что выбор тех или иных методов анализа определяется темой, целью и задачами исследования. Выводы из анализа должны быть обоснованы и представлены в виде итоговых таблиц, графиков и диаграмм по качественным и количественным критериям на основе данных о внешней и внутренней среде

организации.

Общий объем раздела – 10 страниц.

В **«Исследовательской части»** курсовой работы, используя результаты анализа, формулируется основное содержание исследуемой темы, и обосновываются предложения по разработке корпоративной стратегии и программ организационного развития для объекта исследования. Должны быть представлены рекомендации по формированию плана развития организации, доведенные до уровня практической реализации на исследуемой организации.

В данной главе представляется план мероприятий по организационному развитию и реализации корпоративной стратегии, оцениваются затраты в рамках предложенных рекомендаций на предлагаемые мероприятия, главной особенностью параграфов данной главы являются рекомендации применительно для конкретного объекта исследования, полученные на основе проведенного анализа во 2 главе данной работы.

Также необходимо дать оценку эффективности предложенным рекомендациям. Эффективность может оцениваться как экономическая, так и социальная (в соответствии с целевой установкой и задачами исследования).

Таким образом, исследовательская часть курсовой работы должна включать:

- обоснование разделов корпоративной стратегии и программ организационного развития;
- описание последовательности действий по реализации корпоративной стратегии и программ организационного развития в соответствии с объектом исследования и темой курсовой работы;
- основные положения корпоративной стратегии для объекта исследования в соответствии с поставленными задачами;
- оценку эффективности предложенных рекомендаций для объекта исследования и выбранной темы курсовой работы.

Общий объем раздела –10 страниц.

«Заключение» содержит краткие выводы и основные результаты

исследования, где должна быть отражена степень достижения цели курсовой работы, решение поставленных задач и возможность практической реализации предложенных рекомендаций. В заключении представляются выводы строго по выполненной работе.

Список использованных источников располагается в конце текстовой части курсовой работы (перед приложениями). В список включают все источники, на которые обучающийся делал ссылки в тексте работы. Сведения об источниках можно располагать в списке в алфавитном порядке.

Список использованных источников должен включать не менее 25 наименований источников. Пример оформления списка использованных источников приведен в СТО 02069024.101-2015. (с. 51) Режим доступа: http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015.pdf

Необходимо использовать в работе актуальные источники за последние три года, предпочтение необходимо отдавать статьям, монографиям и другим научным изданиям, учебные пособия и учебники следует использовать не более 20% от общего количества источников.

В **Приложения** помещаются иллюстрации, таблицы, текст вспомогательного характера, количество приложений не ограничено. Приложения обозначаются заглавными буквами русского алфавита, например, Приложение А, Приложение Б, Приложение В. Пример оформления приложений приведен в СТО 02069024.101-2015. Режим доступа: http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015.pdf

5 Примерная тематика курсовых работ

В качестве объекта исследования следует выбрать предприятие, на котором обучающийся работает или проходил практику, или любое другое, с деятельностью которого обучающийся знаком и сможет получить материалы и документы, необходимые для написания курсовой работы. Тема курсовой работы выбирается обучающимся в соответствии с порядковым номером алфавитного списка группы в соответствии с ниже представленным рекомендуемым перечнем.

1 Реструктуризация предприятия как инструмент стратегического управления

2 Управление информацией при разработке корпоративной стратегии

3 Особенности разработки корпоративной стратегии в условиях нестабильного спроса

4 Определение оптимального объема капиталовложений при разработке программы организационного развития

5 Управление рисками на предприятии в условиях расширения деятельности

6 Разработка корпоративной стратегии с учетом политики государства

7 Разработка корпоративной стратегии на основе конкурентных преимуществ

8 Управление издержками при разработке программ организационного развития

9 Роль производственных инноваций при разработке программ развития предприятия

10 Роль информационных технологий при программировании организационного развития

11 Особенности разработки корпоративной стратегии для естественных монополий в российской экономике.

12 Применение контроллинга при разработке и реализации программ организационного развития

13 Инструменты управления предприятием в условиях расширения бизнеса

14 Разработка системы мониторинга для поддержки программ организационного развития

15 Роль оценки бизнеса при разработке корпоративной стратегии

16 Выбор стратегий антикризисного управления для преодоления кризиса на предприятии

17 Роль финансовых инструментов при разработке программ организационного развития

18 Разработка программы развития предпринимательской деятельности

19 Проектная деятельность как основа программы организационного развития предприятия

20 Современные технологии разработки корпоративной стратегии

21 Реструктуризация деятельности компании на основе стратегии диверсификации бизнеса

22 Маркетинговые инструменты управления ассортиментной политикой предприятия в условиях расширения предпринимательской деятельности

23 Стратегическая программа безотходного производства в условиях кризиса

24 Совершенствование системы стратегического управления предприятием в условиях расширения производства

25 Разработка системы финансового мониторинга для реализации программ организационного развития

26 Особенности реструктуризации компаний в форме слияния и поглощения

27 Превентивное управление предприятием на основе методов риск-менеджмента

28 Подходы к разработке корпоративной стратегии

29 Программы организационного развития на региональном уровне

30 Особенности разработки программы организационного развития

Выбор темы осуществляется в соответствии с представленным перечнем, однако не исключается по согласованию с ведущим преподавателем рассмотрение темы, выходящей за рамки примерного перечня.

6 Примерное содержание курсовых работ по предложенным темам

Тема 1. Реструктуризация предприятия как инструмент стратегического управления

1 Теоретические основы реструктуризации предприятия как инструмента стратегического управления

1.1 Понятие и сущность реструктуризации предприятия

1.2 Основные этапы стратегического управления

1.3 Особенности реструктуризации предприятия в стратегическом управлении

2 Стратегический анализ деятельности ООО «Компания»

2.1 Основные показатели деятельности предприятия

2.2 Оценка внешней среды предприятия

2.3 Оценка потребностей в реструктуризации предприятия

3 Рекомендации по реструктуризации предприятия ООО «Компания» на основе результатов стратегического анализа

3.1 Разработка плана реструктуризации предприятия

3.2 Оценка эффективности предложенных рекомендаций

Тема 2. Управление информацией при разработке корпоративной стратегии

1 Теоретические основы управления информацией при разработке корпоративной стратегии

1.1 Понятие и сущность корпоративной стратегии

1.2 Основные этапы разработки корпоративной стратегии

1.3 Особенности управления информацией при разработке корпоративной стратегии

2 Стратегический анализ деятельности ООО «Компания»

2.1 Основные показатели деятельности предприятия

2.2 Оценка текущей стратегии предприятия

2.3 Оценка системы управления информацией на предприятии

3 Рекомендации по совершенствованию управления информацией при разработке корпоративной стратегии ООО «Компания»

3.1 Основные положения корпоративной стратегии

3.2 Оценка эффективности предложенных рекомендаций

Тема 3. Особенности разработки корпоративной стратегии в условиях нестабильного спроса

1 Теоретические основы разработки корпоративной стратегии в условиях нестабильного спроса

1.1 Понятие и сущность корпоративной стратегии

1.2 Нестабильный спрос: причины и методы

1.3 Особенности разработки корпоративной стратегии в условиях нестабильного спроса

2 Анализ разработки корпоративной стратегии в условиях нестабильного спроса в ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия

2.2 Оценка текущей корпоративной стратегии

2.3 Выявление проблем в деятельности предприятия в условиях нестабильного спроса

3 Выработка рекомендаций по совершенствованию корпоративной стратегии ООО «Компания» в условиях нестабильного спроса

3.1 Общие рекомендации совершенствования корпоративной стратегии

3.2 Оценка эффективности предложенных рекомендаций

Тема 4. Определение оптимального объема капиталовложений при разработке программы организационного развития

1 Теоретические основы определения оптимального объема капиталовложений при разработке программы организационного развития

1.1 Понятие и назначение программы организационного развития

1.2 Основные этапы и методы разработки программы организационного

развития

1.3 Особенности определения оптимального объема капиталовложений при разработке программы организационного развития

2 Анализ потребностей в развитии ООО «Компания»

2.1 Основная характеристика деятельности организации

2.2 Оценка потребностей в развитии предприятия

2.2 Анализ необходимых ресурсов для развития предприятия

3 Рекомендации по разработке программы организационного развития ООО «Компания»

3.1 Основные положения программы организационного развития

3.2 Оценка эффективности капиталовложений

Тема 5. Управление рисками на предприятии в условиях расширения деятельности

1 Теоретические основы управления рисками на предприятии в условиях расширения деятельности

1.1 Понятие, сущность и виды рисков

1.2 Основные направления расширения деятельности предприятия

1.3 Особенности управления рисками на предприятии в условиях расширения деятельности

2 Анализ рисков в условиях расширения деятельности ООО «Компания»

2.1 Основные экономические показатели деятельности предприятия

2.2 Оценка потребностей в расширении деятельности предприятия

2.3 Оценка рисков в условиях расширения деятельности

3 Рекомендации по совершенствованию управления рисками на предприятии в условиях расширения деятельности ООО «Компания»

3.1 Разработка мероприятий по управлению рисками на предприятии в условиях расширения деятельности

3.2 Оценка эффективности предложенных рекомендаций

Тема 6. Разработка корпоративной стратегии с учетом политики государства

1 Теоретические аспекты разработки корпоративной стратегии с учетом политики государства

1.1 Понятие и сущность корпоративной стратегии

1.2 Этапы и инструменты разработки корпоративной стратегии

1.3 Особенности разработки корпоративной стратегии с учетом политики государства

2 Стратегический анализ деятельности ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ влияния политики государства на деятельность предприятия

2.3 Анализ стратегического потенциала

3 Рекомендации по разработке корпоративной стратегии с учетом политики государства в ООО «Компания»

3.1 Основные направления корпоративной стратегии

3.2 Оценка экономической эффективности предложенных рекомендаций

Тема 7. Разработка корпоративной стратегии на основе конкурентных преимуществ

1 Теоретические основы разработки корпоративной стратегии на основе конкурентных преимуществ

1.1 Сущность и содержание корпоративной стратегии

1.2 Конкурентные преимущества: виды, факторы и источники формирования

1.3 Роль конкурентных преимуществ в разработке корпоративной стратегии

2 Анализ конкурентных преимуществ ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Оценка конкурентных преимуществ предприятия

2.3 Анализ текущей стратегии предприятия на основе оценки конкурентных преимуществ

3 Разработка корпоративной стратегии на основе конкурентных преимуществ ООО «Компания»

3.1 Основные направления разработки корпоративной стратегии на основе конкурентных преимуществ предприятия

3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий

Тема 8. Управление издержками при разработке программ организационного развития

1 Теоретические основы управления издержками при разработке программ организационного развития

1.1 Понятие и сущность управления издержками

1.2 Основные этапы разработки программ организационного развития

1.3 Роль и место управления издержками при разработке программ организационного развития

2 Анализ управления издержками при разработке программ организационного развития в ООО «Компания»

2.1 Общая характеристика деятельности организации

2.2 Оценка управления издержками при разработке программ организационного развития в организации

2.3 Выявление проблем в управлении издержками при разработке программ организационного развития в организации

3 Разработка рекомендаций по совершенствованию управления издержками при разработке программ организационного развития в ООО «Компания»

3.1 Общие рекомендации по совершенствованию управления издержками при разработке программ организационного развития в организации

3.2 Оценка экономической эффективности от внедрения предложенных мероприятий

Тема 9. Роль производственных инноваций при разработке программ развития предприятия

1 Теоретические основы производственных инноваций при разработке программ развития предприятия

1.1 Понятие и содержание производственных инноваций

1.2 Понятие и этапы разработки программы развития предприятия

1.3 Особенности внедрения производственных инноваций при разработке программ развития предприятия

2 Анализ производственной деятельности ООО «Компания»

2.1 Основные показатели деятельности предприятия

2.2 Оценка производственных инноваций

2.3 Выявление проблем в развитии производственной деятельности предприятия

3 Разработка рекомендаций по внедрению производственных инноваций при разработке программ развития ООО «Компания»

3.1 Внедрение производственных инноваций при разработке программы развития предприятия

3.2 Оценка эффективности предложенных рекомендаций

Тема 10. Роль информационных технологий при программировании организационного развития

1 Теоретические основы информационных технологий при программировании организационного развития

1.1 Понятие информационных технологий при программировании организационного развития

1.2 Этапы развития информационных технологий при программировании организационного развития

1.3 Использование информационных технологий при программировании организационного развития

2 Исследования информационных технологий в ООО «Компания»

2.1 Основные показатели деятельности предприятия

2.2. Информационные технологии при программировании организационного развития

3 Разработка рекомендаций по применению информационных технологий при программировании организационного развития в ООО «Компания»

3.1 Основные направления внедрения информационных технологий

3.2 Оценка эффективности предложенных рекомендаций

Тема 11. Особенности разработки корпоративной стратегии для естественных монополий в российской экономике

1 Теоретические аспекты разработки корпоративной стратегии для естественных монополий в российской экономике

1.1 Понятие и сущность корпоративной стратегии

1.2 Этапы и инструменты разработки корпоративной стратегии

1.3 Особенности разработки корпоративной стратегии для естественных монополий

2 Стратегический анализ деятельности ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ деятельности предприятия как естественной монополии

2.3 Анализ стратегического потенциала

3 Рекомендации по разработке корпоративной стратегии ООО «Компания»

3.1 Основные направления корпоративной стратегии

3.2 Оценка экономической эффективности предложенных рекомендаций

Тема 12. Применение контроллинга при разработке и реализации программ организационного развития

1 Теоретические основы применения контроллинга при разработке и реализации программ организационного развития

1.1 Сущность и содержание контроллинга

1.2 Основные этапы разработки и реализации программы организационного развития

1.3 Особенности применения контроллинга при разработке и реализации программ организационного развития

2 Анализ системы контроллинга для поддержки программ организационного развития в ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Оценка системы контроллинга для поддержки программ организационного развития на предприятии

2.3 Преимущества и недостатки системы контроллинга для поддержки программ организационного развития на предприятии

3 Разработка рекомендаций по применению контроллинга при разработке и реализации программ организационного развития в ООО «Компания»

3.1 Мероприятия по совершенствованию системы контроллинга для поддержки программ организационного развития на предприятии

3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий

Тема 13. Инструменты управления предприятием в условиях расширения бизнеса

1 Теоретические основы управления предприятием в условиях расширения бизнеса

1.1 Понятие и содержание управления предприятием

1.2 Инструменты управления предприятием

1.3 Методы управления предприятием в условиях расширения бизнеса

2 Анализ возможностей по расширению деятельности ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономические показатели деятельности организации

2.2 Оценка возможностей расширения бизнеса

2.3 Оценка системы управления в условиях расширения бизнеса

3 Рекомендации по совершенствованию инструментов управления предприятием в условиях расширения ООО «Компания»

3.1 Выбор инструментов управления предприятием в условиях расширения

3.2 Оценка экономической эффективности предложенных рекомендаций

Тема 14. Разработка системы мониторинга для поддержки программ организационного развития

1 Теоретические основы разработки системы мониторинга для поддержки программ организационного развития

1.1 Сущность и содержание системы мониторинга, ее элементы

1.2 Основные этапы разработки и внедрения программы организационного развития

1.3 Особенности разработки системы мониторинга для поддержки программ организационного развития

2 Анализ системы мониторинга для поддержки программ организационного развития в ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Оценка системы мониторинга для поддержки программ организационного развития на предприятии

2.3 Преимущества и недостатки разработки системы мониторинга для поддержки программ организационного развития на предприятии

3 Разработка рекомендаций по совершенствованию системы мониторинга для поддержки программ организационного развития в ООО «Компания»

3.1 Мероприятия по совершенствованию системы мониторинга для поддержки программ организационного развития на предприятии

3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий

Тема 15. Роль оценки бизнеса при разработке корпоративной стратегии

1 Теоретические основы оценки бизнеса при разработке корпоративной стратегии

1.1 Понятие и методы оценки бизнеса

1.2 Понятие и этапы разработки корпоративной стратегии

1.3 Особенности оценки бизнеса при разработке корпоративной стратегии

2 Оценка бизнеса ООО «Компания»

2.1 Организационная характеристика предприятия

2.2 Оценка стоимости компании

2.3 Стратегический анализ

3 Рекомендации по разработке корпоративной стратегии ООО «Компания» с учетом оценки бизнеса

3.1 Основные положения корпоративной стратегии

3.2 Оценка бизнеса с учетом рекомендаций

Тема 16. Выбор стратегий антикризисного управления для преодоления кризиса на предприятии

1 Теоретические основы выбора стратегий антикризисного управления для преодоления кризиса на предприятии

1.1 Понятие и виды стратегий антикризисного управления

1.2 Понятие и пути преодоления кризиса на предприятии

1.3 Особенности выбора стратегий антикризисного управления для преодоления кризиса на предприятии

2 Анализ кризисного состояния в ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Оценка вероятности банкротства

2.3 Анализ кризисных факторов внешней среды

3 Рекомендации по выбору стратегий антикризисного управления для преодоления кризиса в ООО «Компания»

3.1 Выбор стратегий антикризисного управления

3.2 Оценка эффективности предложенных рекомендаций

Тема 17. Роль финансовых инструментов при разработке программ организационного развития

1 Теоретические основы применения финансовых инструментов при разработке программ организационного развития

1.1 Понятие и сущность финансовых инструментов

1.2 Основные этапы разработки программ организационного развития

1.3 Роль финансовых инструментов при разработке программ организационного развития

2 Анализ применения финансовых инструментов при разработке программ организационного развития в ООО «Компания»

2.1 Общая характеристика деятельности организации

2.2 Оценка финансового состояния предприятия

2.3 Выявление направлений организационного развития

3 Рекомендации по разработке программ организационного развития на основе применения финансовых инструментов в ООО «Компания»

3.1 Общие рекомендации по разработке программ организационного развития

3.2 Оценка экономической эффективности от внедрения предложенных мероприятий

Тема 18. Разработка программы развития предпринимательской деятельности

1 Теоретические основы разработки программы развития предпринимательской деятельности

1.1 Понятие и цели программы развития

1.2 Этапы разработки программы развития предпринимательской деятельности

1.3 Особенности разработки программы развития предпринимательской деятельности

2 Анализ разработки программы развития предпринимательской деятельности в муниципальном образовании (в регионе)

2.1 Характеристика муниципального образования (региона)

2.2 Оценка программы развития предпринимательской деятельности в муниципальном образовании (регионе)

2.3 Преимущества и недостатки программы развития предпринимательской деятельности в муниципальном образовании (регионе)

3 Разработка рекомендаций по совершенствованию программы развития предпринимательской деятельности в муниципальном образовании (регионе)

3.1 Рекомендации по совершенствованию программы развития предпринимательской деятельности в муниципальном образовании (регионе)

3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий

Тема 19. Проектная деятельность как основа программы организационного развития предприятия

1 Теоретические основы осуществления проектной деятельности как основы программы организационного развития предприятия

1.1 Понятие и сущность проектной деятельности

1.2 Этапы разработки программы организационного развития предприятия

1.3 Особенности разработки программы организационного развития предприятия на основе проектной деятельности

2 Анализ проектной деятельности в ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Характеристика проектной деятельности предприятия

2.3 Выявление направлений организационного развития

3 Рекомендации по разработке программы организационного развития на основе проектной деятельности в ООО «Компания»

3.1 Разработка программы организационного развития

3.2 Экономическая эффективность программы организационного развития

Тема 20. Современные технологии разработки корпоративной стратегии

1 Теоретические аспекты разработки корпоративной стратегии на основе современных технологий

1.1 Понятие и сущность корпоративной стратегии

1.2 Этапы разработки корпоративной стратегии

1.3 Инструменты и технологии разработки корпоративной стратегии

2 Стратегический анализ деятельности ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ внешней среды

2.3 Анализ внутренней среды

3 Рекомендации по применению современных технологий разработки корпоративной стратегии в ООО «Компания»

3.1 Основные направления корпоративной стратегии

3.2 Оценка эффективности предложенных рекомендаций

Тема 21. Реструктуризация деятельности компании на основе стратегии

диверсификации бизнеса

1 Теоретические основы реструктуризации деятельности компании на основе стратегии диверсификации бизнеса

1.1 Понятие, сущность реструктуризации деятельности компании

1.2 Сущность, роль стратегии диверсификации бизнеса

1.3 Особенности реструктуризации деятельности компании на основе стратегии диверсификации бизнеса

2 Анализ направлений диверсификации деятельности ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Характеристика направлений диверсификации

2.3 Выявление направлений реструктуризации деятельности компании

3 Рекомендации по реструктуризации деятельности компании на основе стратегии диверсификации бизнеса ООО «Компания»

3.1 Основные направления реструктуризации деятельности компании

3.2 Оценка эффективности предложенных рекомендаций

Тема 22. Маркетинговые инструменты управления ассортиментной политикой предприятия в условиях расширения предпринимательской деятельности

1 Теоретические аспекты управления ассортиментной политикой предприятия в условиях расширения предпринимательской деятельности

1.1 Понятие, сущность управления ассортиментной политикой предприятия

1.2 Маркетинговые инструменты управления ассортиментной политикой

1.3 Особенности управления ассортиментной политикой предприятия в условиях расширения предпринимательской деятельности

2 Анализ ассортиментной политики предприятия ООО «Компания»

2.1 Организационно - экономическая характеристика

2.2 Характеристика ассортиментной политики предприятия

2.3 Выявление направлений расширения предпринимательской деятельности

3 Разработка рекомендаций по применению маркетинговых инструментов

управления ассортиментной политикой в условиях расширения деятельности ООО «Компания»

3.1 Маркетинговые инструменты управления ассортиментной политикой

3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий

Тема 23. Стратегическая программа безотходного производства в условиях кризиса

1 Теоретические основы разработки стратегической программы безотходного производства в условиях кризиса

1.1 Понятие и сущность безотходного производства

1.2 Методы управления предприятием в условиях кризиса

1.3 Разработка стратегической программы безотходного производства в условиях кризиса

2 Анализ производственной деятельности в ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Характеристика технологии производства

2.3 Выявление возможностей безотходного производства в условиях кризиса

3 Рекомендации по разработке стратегической программы безотходного производства в условиях кризиса ООО «Компания»

3.1 Разработка стратегической программы безотходного производства

3.2 Экономическая эффективность предложенных рекомендаций

Тема 24. Совершенствование системы стратегического управления предприятием в условиях расширения производства

1 Теоретические основы совершенствования системы стратегического управления предприятием в условиях расширения производства

1.1 Понятие и роль стратегического управления предприятием

1.2 Содержание системы стратегического управления предприятием

1.3 Разработка стратегий в условиях расширения производства

2 Анализ системы стратегического управления предприятием в

ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ внешней и внутренней среды

2.3 Оценка системы стратегического управления в условиях расширения производства

3 Разработка рекомендаций по совершенствованию системы стратегического управления в условиях расширения производства ООО «Компания»

3.1 Основные элементы системы стратегического управления

3.2 Оценка эффективности предложенных рекомендаций

Тема 25. Разработка системы финансового мониторинга для реализации программ организационного развития

1 Теоретические основы разработки системы финансового мониторинга для реализации программ организационного развития

1.1 Понятие и структура программ организационного развития

1.2 Понятие и сущность финансового мониторинга

1.3 Особенности применения финансового мониторинга для реализации программ организационного развития

2 Финансовый анализ деятельности ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ финансового состояния

2.3 Оценка направлений организационного развития

3 Разработка рекомендаций по формированию системы финансового мониторинга для реализации программ организационного развития ООО «Компания»

3.1 Элементы системы финансового мониторинга для реализации программ организационного развития

3.2 Оценка эффективности предложенных рекомендаций

Тема 26. Особенности реструктуризации компаний в форме слияния и поглощения

1 Теоретические основы реструктуризации компаний в форме слияния и поглощения

1.1 Понятие и формы реструктуризации компаний

1.2 Процесс реструктуризации компаний

1.3 Особенности реструктуризации компаний в форме слияния и поглощения

2 Анализ деятельности ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика организации

2.2 Анализ организационной структуры

2.3 Оценка направлений реструктуризации

3 Рекомендации по реструктуризации компаний в форме слияния и поглощения для ООО «Компания»

3.1 План реструктуризации компании

3.2 Оценка эффективности предложенных рекомендаций

Тема 27. Превентивное управление предприятием на основе методов риск-менеджмента

1 Теоретические основы превентивного управления предприятием на основе методов риск-менеджмента

1.1 Понятие и сущность превентивного управления предприятием

1.2 Методы превентивного управления предприятием

1.3 Особенности превентивного управления предприятием на основе методов риск-менеджмента

2 Анализ деятельности предприятия ООО «Компания»

2.1 Организационная характеристика предприятия

2.2 Оценка системы управления предприятием

2.3 Оценка рисков на предприятии

3 Рекомендации по разработке стратегии превентивного управления предприятием на основе методов риск-менеджмента в ООО «Компания»

3.1 Основные направления превентивного управления предприятием

3.2 Анализ экономической эффективности предложенных рекомендаций

Тема 28. Подходы к разработке корпоративной стратегии

1 Теоретические основы разработки корпоративной стратегии

1.1 Понятие и сущность корпоративной стратегии

1.2 Этапы разработки корпоративной стратегии

1.3 Своевременные подходы к разработке корпоративной стратегии

2 Стратегический анализ деятельности ООО «Компания»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ внутренней и внешней среды

2.3 Портфельный анализ деятельности предприятия

3 Рекомендаций по разработке корпоративной стратегии ООО «Компания»

3.1 Основные положения корпоративной стратегии

3.2 Экономическая эффективность предложенных рекомендаций

Тема 29. Программы организационного развития на региональном уровне

1 Теоретические аспекты программы организационного развития на региональном уровне

1.1 Понятие и программы организационного развития

1.2 Структура и этапы разработки программы организационного развития

1.3 Особенности разработки программы организационного развития на региональном уровне

2 Анализ социально-экономического развития региона

2.1 Организационно-экономическая характеристика региона

2.2 Оценка социально-экономического развития

2.3 Выявление проблем социально-экономического развития региона

3 Рекомендации по разработке программы организационного развития на региональном уровне

3.1 Основные направления программы организационного развития

3.2 Оценка эффективности предложенных рекомендаций

Тема 30. Особенности разработки программы организационного развития

- 1 Теоретические основы разработки программы организационного развития
 - 1.1 Понятие и сущность программы организационного развития
 - 1.2 Основное содержание и этапы разработки программы организационного развития
 - 1.3 Методы разработки программы организационного развития
- 2 Анализ деятельности ООО «Компания»
 - 2.1 Организационно-экономическая характеристика организации
 - 2.2 Оценка кадрового потенциала предприятия
 - 2.3 Выявление направлений организационного развития
- 3 Рекомендации по разработке программы организационного развития в ООО «Компания»
 - 3.1 Основные направления программы организационного развития
 - 3.2 Оценка эффективности предложенных рекомендаций

7 Краткое описание используемых методов, терминов и подходов по предложенным темам

Тема 1. Реструктуризация предприятия как инструмент стратегического управления

Для разработки предложений по реструктуризации предприятия, необходимо провести анализ организационной структуры, стратегический анализ внутренней и внешней среды, а также портфельный анализ. На основе портфельных матриц необходимо обосновать направления реструктуризации предприятия.

Тема 2. Управление информацией при разработке корпоративной стратегии

Для разработки корпоративной стратегии необходимо провести стратегический анализ, с применением программных продуктов и современных систем управления информацией.

Тема 3. Особенности разработки корпоративной стратегии в условиях нестабильного спроса

В качестве объекта исследования необходимо выбрать компанию, которая действует на рынке с нестабильным спросом на производимую продукцию или услуги. В работе наибольшее внимание при проведении стратегического анализа следует обратить на исследование спроса. Необходимо выявить причины нестабильного спроса и отразить эти особенности при формулировании положений корпоративной стратегии.

Тема 4. Определение оптимального объема капиталовложений при разработке программы организационного развития

Для проработки данной темы необходимо разработать программу организационного развития, для этого следует провести анализ потребности в капиталовложениях, оценить отдачу от инвестирования, срок окупаемости и чистый дисконтированный доход.

Тема 5. Управление рисками на предприятии в условиях расширения деятельности

В работе необходимо рассмотреть стратегию концентрированного роста, предусматривающую расширение деятельности для объекта исследования и оценить риски в рамках реализации данной стратегии, предложить мероприятия по их снижению.

Тема 6. Разработка корпоративной стратегии с учетом политики государства

Для раскрытия данной темы необходимо исследовать макросреду компании, выявить какие политические факторы влияют на ее деятельность, и сформулировать основные положения корпоративной стратегии с учетом политики государства.

Тема 7. Разработка корпоративной стратегии на основе конкурентных преимуществ

Для раскрытия данной темы необходимо провести конкурентный анализ, выявить основные конкурентные преимущества и на их основе сформулировать основные положения корпоративной стратегии.

Тема 8. Управление издержками при разработке программ организационного развития

Данная тема предполагает разработку программы организационного развития на основе управления издержками. Необходимо провести анализ издержек предприятия, оценить их структуру, выявить проблемы при управлении издержками и предложить рекомендации по решению данных проблем в программе организационного развития.

Тема 9. Роль производственных инноваций при разработке программ развития предприятия

Для раскрытия данной темы необходимо провести оценку применяемых на предприятии производственных инноваций и разработать программу развития предприятия, включающую перспективные нововведения для совершенствования производственной деятельности.

Тема 10. Роль информационных технологий при программировании организационного развития

В соответствии с данной темой необходимо провести анализ деятельности

предприятия по различным сферам и определить пути развития и предложить для их реализации информационные технологии. Разрабатывать программу организационного развития следует с учетом внедрения информационных технологий. Необходимо провести анализ информационных технологий, оценить экономическую эффективность их использования для программы организационного развития.

Тема 11. Особенности разработки корпоративной стратегии для естественных монополий в российской экономике

Для проработки данной темы необходимо компанию, которая является естественной монополией в российской экономике. При разработке корпоративной стратегии необходимо учесть факторы внешней и внутренней среды для этого следует провести стратегический анализ.

Тема 12. Применение контроллинга при разработке и реализации программ организационного развития

В работе необходимо обосновать необходимость применения контроллинга при разработке и реализации программ организационного развития. Описать систему контроллинга, внедряемую на предприятии для реализации программ организационного развития.

Тема 13. Инструменты управления предприятием в условиях расширения бизнеса

Необходимо рассмотреть инструменты управления предприятием при расширении бизнеса. В первую очередь следует отдать предпочтение таким инструментам как система сбалансированных показателей, бенчмаркинг, портфельный анализ.

Тема 14. Разработка системы мониторинга для поддержки программ организационного развития

В соответствии с данной темой необходимо предложить систему мониторинга для поддержки программ организационного развития. Указать основные элементы такой системы и оценить ее эффективность при реализации

программы организационного развития.

Тема 15. Роль оценки бизнеса при разработке корпоративной стратегии

Для раскрытия данной темы необходимо провести оценку бизнеса на основе доходного и затратного подходов и предложить основные направления для разработки корпоративной стратегии.

Тема 16. Выбор стратегий антикризисного управления для преодоления кризиса на предприятии

Для раскрытия данной темы необходимо провести оценку финансового состояния объекта исследования, оценить вероятность банкротства и предложить стратегию антикризисного управления для преодоления кризиса на предприятии.

Тема 17. Роль финансовых инструментов при разработке программ организационного развития

В работе необходимо предложить программу организационного развития с использованием финансовых инструментов, в качестве финансовых инструментов можно рассматривать бюджетирование, хеджирование, инвестиционный договор, факторинг и другие.

Тема 18. Разработка программы развития предпринимательской деятельности

В работе необходимо оценить перспективы развития предпринимательской деятельности на региональном или муниципальном уровне, выявить препятствия для развития предпринимательской деятельности и разработать программу развития предпринимательской деятельности.

Тема 19. Проектная деятельность как основа программы организационного развития предприятия

Для раскрытия данной темы необходимо оценить проектную деятельность и предложить программу организационного развития предприятия как комплекс перспективных проектов, реализуемых в организации.

Тема 20. Современные технологии разработки корпоративной стратегии

Для раскрытия данной темы необходимо описать современные технологии разработки корпоративной стратегии, включающие методы стратегического

конкурентного и портфельного анализа. На основе этих технологий определить основные элементы корпоративной стратегии.

Тема 21. Реструктуризация деятельности компании на основе стратегии диверсификации бизнеса

Для раскрытия данной темы необходимо оценить потребности в реструктуризации на основе анализа деятельности компании и предложить стратегию диверсификации бизнеса на основе методов портфельного анализа.

Тема 23. Стратегическая программа безотходного производства в условиях кризиса

Для раскрытия данной темы необходимо разработать бизнес-план для объекта исследования по программе безотходного производства, провести анализ возможностей для безотходного производства, соотнести текущую стратегию компании с новой стратегией (в рамках безотходного производства - стратегия концентрической диверсификации либо вертикальной интеграции).

Тема 24. Совершенствование системы стратегического управления предприятием в условиях расширения производства

В работе следует рассмотреть объект исследования, осуществляющий производственную деятельность или имеющий соответствующие производственные мощности. Далее необходимо предложить бизнес-план по расширению производства, обоснование данного направления необходимо провести с помощью инструментов стратегического управления (SNW, 5 сил М. Портера, SWOT-анализ).

Тема 25. Разработка системы финансового мониторинга для реализации программ организационного развития

Для раскрытия данной темы необходимо провести анализ деятельности объекта исследования, выбрать направления для осуществления программы организационного развития и предложить систему мониторинга для контроля ее реализации.

Тема 26. Особенности реструктуризации компаний в форме слияния и поглощения

Для раскрытия данной темы необходимо рассмотреть различные формы реструктуризации компаний, провести оценку деятельности предприятия на основе инструментов стратегического и портфельного анализа и выработать стратегию реструктуризации в форме слияния и поглощения для объекта исследования.

Тема 27. Превентивное управление предприятием на основе методов риск-менеджмента

Для раскрытия данной темы необходимо рассмотреть методы риск-менеджмента, оценить риски для объекта исследования и предложить рекомендации по превентивному управлению для объекта исследования.

Тема 28. Подходы к разработке корпоративной стратегии

Для раскрытия данной темы необходимо оценить рыночные возможности предприятия, провести стратегический и портфельный анализ и разработать корпоративную стратегию для объекта исследования, основываясь на различных подходах к ее разработке.

Тема 29. Программы организационного развития на региональном уровне

Для раскрытия данной темы необходимо представить программу организационного развития на примере региона. Для этого необходимо провести анализ основных показателей регионального развития и определить дальнейшие направления: инновации, модернизация, инвестирование социальной сферы и другие.

Тема 30. Особенности разработки программы организационного развития

Для раскрытия данной темы необходимо провести анализ деятельности объекта исследования, выявить проблемы и предложить направления организационного развития предприятия с учетом специфики деятельности объекта исследования.

8 Основные требования к презентации курсовой работы

Первый слайд презентации должен быть титульным то есть включать:

- тему курсовой работы;
- ФИО обучающегося, выполнившего курсовую работу, и номер группы;
- ФИО и должность преподавателя, проверившего курсовую работу;
- дату презентации.

Второй слайд презентации должен содержать формулировку цели и задач исследования.

Третий слайд презентации должен включать наименование и описание основных направлений деятельности выбранного объекта исследования.

На последующих слайдах кратко и емко должны быть представлены результаты проведенного анализа и полученные выводы. Результаты исследования лучше всего представлять в виде таблиц, схем, графиков.

Содержание слайда должно быть представлено в виде тезисов четко структурированного материала. Одно из важных требований к содержанию каждого слайда – это компактность. Текстовая часть слайда должна быть краткой без вводных слов и дублирования, вся, представленная информация должна быть наглядной и читабельной.

Для всей презентации должен быть выбран единый стиль оформления (шрифт, цвета, размещение заголовка и текста, нумерованные и маркированные списки). Необходимо учитывать постоянство используемых цветов, при дизайне следует выбрать 2-3 цвета, которые можно разнообразить их же оттенками. Следует использовать общую цветовую гамму во всей презентации (все заголовки одного цвета, весь основной текст одного цвета, все списки одного цвета и т.п.)

Необходимо использовать единый размер шрифта для всех заголовков на каждом слайде, при этом необходимо учитывать читабельность шрифта (например, для Arial не менее 24 пт). Что касается основного текста и основной информации, то здесь тоже необходимо использовать единый размер шрифта на каждом слайде, в том числе и для таблиц, при этом необходимо учитывать читабельность шрифта

(например, для Arial не менее 18 пт). Нельзя смешивать различные типы шрифтов в одной презентации. Отметим, что шрифты без засечек (Arial, Verdana, Tahoma) более читабельны в электронных текстах.

Каждый слайд должен иметь заголовок и основной текст (рисунок, таблица), при этом в конце названия темы и в заголовках точки недопустимы. Представленный на слайде материал должен занимать не более 2/3 пространства всего слайда.

Таблицы желательно создавать средствами самого программного продукта (например, Microsoft Power Point). Большие таблицы по возможности следует разбивать на несколько более мелких.

Необходимо соблюдать контрастность фона и текста по отношению друг к другу (при подборе цветовой гаммы учитывается цветопередача при проецировании на экран мультимедийной установки) для того, чтобы не снижать наглядности презентации.

При использовании анимационных эффектов необходимо учитывать их уместность и качество. Следует применять релевантную анимацию с целью динамической имитации различных процессов, например, работы алгоритма и т.п. Эффекты должны использоваться только в тех случаях, когда необходимо сконцентрировать внимание на каких-либо формулах, определениях, схемах или при порционной подаче материала. Недопустимо использование нерелевантных и избыточных эффектов анимации, приводящих к быстрому утомлению органа зрения (например, «шашки», «ромб», «вращение», «пишущая машинка» и др.)

Качество графических изображений (фото, рисунков, схем, диаграмм, иллюстраций и т.п.) должно быть высоким, недопустимы нечеткие материалы.

Объем презентации составляет 7-9 слайдов.

9 Критерии оценки курсовой работы

«Отлично» выставляется за курсовую работу, в которой:

- 1) в полном объеме используется основная, периодическая литература, интернет-ресурсы, нормативно-правовая база по теме исследования;
- 2) дано теоретическое обоснование актуальной темы и анализ современного состояния темы исследования;
- 3) показано применение научных методик, обобщен собственный опыт, иллюстрируемый различными наглядными материалами, сделаны выводы и даны практические рекомендации;
- 4) работа безукоризненна в отношении оформления (орфография, стиль, цитаты, ссылки и т.д.);
- 5) соблюдался график выполнения курсовой работы. (Выполнено 95-100% условий и требований к курсовым работам)

«Хорошо» выставляется в случае, если:

- 1) в полном объеме используется основная, периодическая литература, интернет-ресурсы, нормативно-правовая база по теме исследования;
- 2) дано теоретическое обоснование актуальной темы и анализ современного состояния темы исследования;
- 3) показано применение научных методик, но недостаточно обобщен собственный опыт, иллюстрируемый различными наглядными материалами, сделаны выводы и даны практические рекомендации;
- 4) работа безукоризненна в отношении оформления (орфография, стиль, цитаты, ссылки и т.д.);
- 5) соблюдался график выполнения курсовой работы. (Выполнено 70-94% условия и требований курсовым работам)

«Удовлетворительно» выставляется:

- 1) библиографический список по теме исследования ограничен;
- 2) дано теоретическое обоснование актуальной темы;

3) показано применение научных методик, но недостаточно обобщен собственный опыт, иллюстрируемый различными наглядными материалами;

4) работа безукоризненна в отношении оформления (орфография, стиль, цитаты, ссылки и т.д.);

5) график выполнения курсовой работы соблюдался частично. (Выполнено 55-69% условий и требований к курсовым работам)

В иных случае работа не допускается к защите **(неудовлетворительно)**. (Выполнено менее 55% условий и требований к курсовым работам.)

10 Обеспечение конфиденциальности материала

Сегодня обязательным условием успешного бизнеса является обеспечение информационной безопасности и конфиденциальности предпринимательской деятельности.

В соответствии с действующими Федеральными законами «Об информации, информатизации и защите информации» № 24-ФЗ от 20.02.95 г. и «О государственной тайне» №5485-1 от 21.07.93 в ред. от 01.12.2007 г. и др. защите подлежит любая документированная информация, неправомерное обращение с которой может нанести ущерб ее собственнику, владельцу, пользователю и иному лицу.

Таким образом, все документы, необходимые предпринимателю для ведения бизнеса являются, по сути, информационными ресурсами, обладают ценностью для конкурентов и образуют частную интеллектуальную собственность предприятия и подлежат защите от внешних и внутренних пользователей.

Такая информация делится на два вида:

- техническая, технологическая: методы изготовления продукции, структура и стоимость основных производственных фондов, программное обеспечение, производственные показатели, рецептуры, результаты испытаний опытных образцов, данные контроля качества и т.п.;

- деловая: стоимостные показатели, результаты исследования рынка, списки клиентов, экономические прогнозы, стратегия действий на рынке и т.п.

Информация, обладающая ценностью, должна охраняться нормами патентного и авторского права, а также товарными знаками. Такая информация является конфиденциальной, составляет тайну предприятия.

Все данные предприятия, которые являются частными, конфиденциальными должны быть отражены в специальном списке, который утверждается высшим руководством организации, в этом документе указывается срок их конфиденциальности и уровень защиты, а также список сотрудников, имеющей к

ней доступ.

В связи с этим студент при прохождении практики на предприятии и при выполнении исследования для конкретного объекта исследования должен ознакомиться с политикой конфиденциальности, действующей на предприятии, чтобы не создать риска утечки ценной информации. Обычно в этом случае руководство берет с сотрудников расписку о неразглашении коммерческой тайны.

К конфиденциальной относится не только информация о деятельности предприятия, составляющая коммерческую тайну, но и личные персональные данные о частной жизни, данные о численности и структуре кадров, о способах обучения и повышении квалификации ит.д.

Также следует отметить, что в соответствии с постановлением Правительства «О перечне сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну» от 05.12.91 г. (в ред. от 03.10.2002 N 731), к конфиденциальным документам нельзя относить учредительные документы, уставы предпринимательских структур, финансовую документацию, сведения о заработной плате персонала и другую документированную информацию, необходимую правоохранительным и налоговым государственным органам.

Однако студентам рекомендуется для того чтобы избежать правовых нарушений в курсовой работе не показывать абсолютные значения показателей деятельности предприятия для этого можно использовать динамику показателей в индексах или темпах роста.

а) индивидуальный индекс

$$I = \frac{P_{пл}}{P_{баз}}, \quad (1)$$

где $P_{пл}$ – показатель рассматриваемого планового периода;

$P_{баз}$ – показатель базового периода.

Например, численность персонала в организации составила в 2010 г. - 120 чел., а в 2011 г. –160 чел. Отношение между этими двумя величинами равно:

$$I = \frac{160}{120} = 1,3. \quad (2)$$

б) при рассмотрении динамики употребляется выражение «рост или снижение в процентах».

Для проведения анализа можно также использовать экспертные методы для оценки показателей предприятия и рынка. В этом случае полученные данные не будут содержать конфиденциальной информации и исследования, выполненное обучающимся не будет представлять угрозу для коммерческой тайны предприятия.

В случае, если обучающийся использует в исследовании для аналитических расчетов частную конфиденциальную информацию, то ему следует получить справку от руководства предприятия о том, что использованные им данные не являются конфиденциальными и не представляют угрозу для предприятия.

11 Литература, рекомендуемая для выполнения курсовой работы

11.1 Основная литература

1 Кафидов, В.В. Корпоративное управление : учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 272 с. — Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=661781>- ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

2 Петросян Д.С. Организационное проектирование: реорганизация, реинжиниринг, гармонизация : учеб. пособие / С.А. Лочан, Л.М. Альбитер, Ф.З. Семенова, Д.С. Петросян ; под ред. Д.С. Петросяна. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 196 с. — Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=773171>- ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

11.2 Дополнительная литература

1 Курлыкова, А. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : практикум: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент / А. В. Курлыкова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2015.

2 Курлыкова, А.В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.В. Курлыкова. – М.: ИЦ РИОР : НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 176 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread.php?book=354060>- ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

11.3 Периодические издания

1 Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

- 2 Проблемы теории и практики управления: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2018.
- 3 Менеджмент в России и за рубежом: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2018.
- 4 Вопросы экономики: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2018.
- 5 Российский экономический журнал: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2018.

11.4 Интернет-ресурсы

- 1 Стратегическое управление и планирование : портал. – Режим доступа: www.stplan.ru
- 2 Экономические стратегии: журнал / Институт экономических стратегий. – Режим доступа : www.inesnet.ru
- 3 Стратегическое планирование и стратегическое управление : сайт.– Режим доступа : www.strategplann.ru
- 4 Электронно-библиотечная система IPRbooks.– Режим доступа : www.iprbookshop.ru
- 5 Электронно-библиотечная система : Издательство «Лань».– Режим доступа : <http://e.lanbook.com/>
- 6 <https://www.coursera.org/browse/business/business-strategy> - «Coursera», MOOK: «Бизнес-стратегия»
- 7 <https://openedu.ru/course/hse/CORPMN/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Корпоративное управление»

11.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

- 1 Операционная система Microsoft Windows

2 Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

3 Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2018]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserver1\CONSULT\cons.exe

4 Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. - Москва, [1990–2018]. – Режим доступа \\fileserver1\GarantClient\garant.exe в локальной сети ОГУ.

5 SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.

