

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

Ю.Е. Холодилина, И.Л. Полякова

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет» в качестве методических указаний для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Оренбург
2015

УДК 338.48(076.5)
ББК 65.433я7
Х73

Рецензент – доктор экономических наук, профессор М.Г. Лапаева

Холодилина, Ю.Е.
Х73 Туристско-рекреационное проектирование: методические указания по подготовке курсовой работы / Ю.Е. Холодилина, И.Л. Полякова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2015. – 26 с.

Методические указания содержат тематику, общие требования к содержанию, структуре, изложению и оформлению курсовой работы по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование».

Методические указания предназначены для выполнения курсовой работы по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» для бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 - «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

УДК 338.48(076.5)
ББК 65.433я7

© Холодилина Ю.Е., 2015
© Полякова И.Л., 2015
© ОГУ, 2015

Содержание

Введение.....	4
1 Общие положения по выполнению курсовой работы	5
2 Порядок представления к защите и защита курсовой работы.....	7
3 Общие требования к построению курсовой работы.....	8
4 Общие требования к оформлению курсовой работы.....	15
5 Тематика курсовых работ.....	16
6 Примерное содержание тем курсовых работ по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование».....	17
7 Литература, рекомендуемая для выполнения курсовой работы.....	23
Заключение.....	26

Введение

Курсовая работа является одним из видов самостоятельной, учебно-исследовательской и методической работы бакалавра, выполняемой под руководством преподавателя в соответствии с рабочей программой дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование».

Данные методические указания предназначены для бакалавров очной и заочной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 - «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Целями выполнения курсовой работы являются:

- закрепление и углубление знаний бакалавров по дисциплинам профессионального цикла;
- совершенствование приемов работы со справочной и научной литературой, периодическими изданиями и статистической информацией;
- закрепление навыков владения методами научных исследований;
- развитие навыков самостоятельной работы.

При выполнении своей курсовой работы бакалавр доказывает, что он умеет: самостоятельно работать с источниками и литературой, обосновывать и формулировать актуальность выбранной темы, цель, задачи и структуру работы; владеть методами проведения исследования; делать научно-обоснованные выводы из изученного материала; излагать материал грамотно, логично, с соблюдением правил цитирования и указанием ссылок на работы других авторов; грамотно иллюстрировать работу с помощью рисунков и таблиц; оформлять работу в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научно-исследовательским работам; выполнить заданную работу в строго обозначенные сроки.

Важнейшие критерии состоятельности курсовой работы: профессионализм (овладение как теоретическими знаниями, так и профессиональными практическими навыками работы), самостоятельность и творческий подход, обоснование рекомендаций по разрешению проблем развития и функционирования регионального туризма.

1 Общие положения по выполнению курсовой работы

Курсовая работа носит творческий характер и содержит анализ различных точек зрения по вопросам в области развития и функционирования регионального туризма, а также практическую оценку и свое отношение к ним.

Систематизация теоретических знаний с примерами из практики определяют качество выполненной курсовой работы. Содержащиеся в работе отдельные положения должны подтверждаться не выдуманными примерами с условными цифрами, а подлинными плановыми и фактическими показателями деятельности предприятий (организаций, учреждений).

Выбор темы осуществляется из ниже представленного списка. Если студент желает выбрать другую тему курсовой работы он обязательно должен согласовать ее с преподавателем, обосновав причины изменения темы.

При подготовке к написанию рабочего плана курсовой работы вначале выбирается конкретный объект исследования, по которому будет проведен анализ.

Процесс выполнения курсовой работы включает четыре основных этапа: выбор темы, подбор литературы, сбор информации на объекте исследования и написание работы.

При выборе темы курсовой работы студент исходит из современных тенденций, происходящих в сфере управления человечески ресурсами, своих научных интересов, возможностей сбора практического материала, знания специальной экономической литературы.

Выбранная студентом тема должна быть закреплена заданием на курсовую работу. После выбора темы курсовой работы студент приступает к подбору литературы и сбору практического материала. Опираясь на эти сведения, студент самостоятельно расширяет перечень литературы, подбирает и изучает ее, используя для этого библиотечные каталоги. Особое внимание нужно уделить изучению публикаций последних 5 лет. После подбора и тщательного изучения подобранных литературных источников и практического материала начинается процесс непосредственно написания курсовой работы.

Качественно выполненная курсовая работа характеризуется раскрытием сущности изучаемой проблемы и изложение собственной позиции по дискуссионным вопросам, а также глубоким и всесторонним анализом действующей практики, исходя из конкретного фактического материала.

Простое переписывание прочитанного материала, изложение дискуссионных вопросов без формирования собственной позиции, без аналитического осмысливания практического материала может послужить причиной низкой оценки выполненной курсовой работы, так как такая работа не отражает умение автора самостоятельно и творчески использовать имеющийся материал и сочетать его с теоретическими знаниями, полученными при изучении дисциплины.

2 Порядок представления к защите и защита курсовой работы

К защите курсовой работы допускаются студенты, выполнившие все требования учебного плана и программы по дисциплине.

Подготовленная курсовая работа подписывается студентом и представляется руководителю на проверку на кафедру, кабинет 6405 и регистрируется в журнале. Проверка курсовых работ руководителем осуществляется в течение недели после их сдачи.

Если в результате проверки обнаружены ошибки или низкое качество оформления работы, она возвращается студенту для доработки или переделки. Замечания руководителя в письменном виде представляются студенту. На титульном листе делается отметка «Доработать» или «Переделать».

Курсовая работа оценивается по четырех балльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценке курсовой работы обращается особое внимание на:

- обоснование актуальности исследуемой темы в работе и четкую постановку ее цели и задач;
- степень соответствия объема и содержания курсовой работы названию темы, ее целям и задачам;
- глубокое понимание современного состояния рассматриваемых в работе проблем;
- самостоятельность мышления и творческий подход к проблеме;
- логику и четкость изложения материала;
- обоснованность основных положений курсовой работы;
- знание литературы по разработанной теме;
- качество оформления работы.

3 Общие требования к построению курсовой работы

3.1 Состав и структура курсовой работы

Текстовая часть курсовой работы оформляется в виде пояснительной записки.

Пояснительная записка содержит следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- задание на курсовую работу;
- аннотация;
- содержание;
- введение;
- основную часть (3 раздела);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

3.2 Титульный лист

Титульный лист является первым листом курсовой работы. Переносы слов в надписях титульного листа не допускаются. На титульном листе указывают классификационный код.

3.3 Задание на курсовую работу

Бланк задания помещают после титульного листа. Пример оформления бланка задания по курсовой работе приведен в СТО 02069024.101–2014 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления», размещенного на сайте ОГУ http://www.osu.ru/docs/official/standart_101-2014.pdf.

3.4 Аннотация

Аннотация – краткая характеристика курсовой работы. Аннотация является третьим листом работы, располагается после задания, не нумеруется, но включается в количество листов работы. Аннотация оформляется в соответствии с требованиями

СТО 02069024.101–2014 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления», размещенного на сайте ОГУ http://www.osu.ru/docs/official/standart_101-2014.pdf.

3.5 Содержание

Содержание включает введение, порядковые номера и наименования структурных единиц основного текста, заключение, список использованных источников, приложений с указанием номера страницы, на которых они размещены. Содержание оформляется в соответствии с требованиями СТО 02069024.101–2014 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления», размещенного на сайте ОГУ http://www.osu.ru/docs/official/standart_101-2014.pdf.

3.6 Введение

Введение - вступительная часть основного текста курсовой работы. Введение состоит из обязательных элементов, которые необходимо правильно сформулировать (Таблица 1).

Таблица 1 - Структура введения курсовой работы

Элемент введения	Комментарий к формулировке
Актуальность темы	Раскрыть суть исследуемой проблемы, показать ее актуальность и степень проработанности в трудах экономистов. Желательно при демонстрации актуальности привести ряд статистических или фактических данных, характеризующих важность проблемы. Избегайте при формулировке актуальности использования общеизвестных и банальных вещей (например, общепринятых определений). Ссылки на список литературы во введении обычно не приводят. В целом актуальность прописывается в рамках 1-2 абзацев, занимая не более половины страницы.
Цель работы	Должна заключаться в решении исследуемой проблемы путем ее анализа и практической реализации. Цель отвечает на вопрос: «что должно быть достигнуто в ходе выполнения работы?» (например, «разработка практических рекомендаций по совершенствованию...»).

Продолжение таблицы 1

Задачи работы	Определяются исходя и в развитие цели работы. Задачи должны быть ответом на вопрос: «Как будет достигнута цель исследования?» Задачи курсовой работы, как правило, формулируются по содержанию глав. Для обозначения задач по содержанию теоретической главы курсовой работы, необходимо использовать глаголы «изучить», «рассмотреть», аналитической главы курсовой работы глаголы «дать» (характеристику), «проанализировать», рекомендательной главы курсовой работы глаголы «предложить», «представить». Как правило, формулируются 3-4 задачи.
Объект исследования	Дать определение экономическому явлению, на которое направлена исследовательская деятельность. Объектом может являться предприятие (организация, учреждение) на котором проводится исследование.
Предмет исследования	Дать определение планируемым к исследованию конкретным свойствам объекта или способам изучения экономического явления.
Информационная база исследования	Перечислить источники информации, используемые для исследования.
Методы исследования	Перечислить методы исследования, используемые в работе.
Практическая значимость исследования	Не носит обязательного характера. Наличие сформулированных направлений реализации полученных выводов и предложений придает работе большую практическую значимость. Обычно отвечает на вопрос, где или при решении каких проблем могут быть использованы выводы (результаты), полученные в работе.

Введение по объему должно составлять 1,5-2 страницы.

3.7 Основная часть

Текст основной части курсовой работы должен состоять из трех разделов, охватывающий теоретические и аналитические вопросы по выбранной теме, а также содержать рекомендательную часть.

В основной части курсовой работы обязательно должны присутствовать иллюстрации (таблицы, схемы, графики и т.п.) с соответствующими ссылками и комментариями, которые придают тексту ясность и конкретность.

Также рекомендуется по итогам каждой главы в конце приводить основные выводы (или результаты), полученные в данном разделе, наиболее важные с точки зрения поставленной цели и задач курсовой работы. Данные выводы впоследствии могут быть использованы для составления презентации при представлении курсовой работы к защите, если это будет требоваться руководителем. Главный критерий при определении качества главы – это полнота и качество выполнения поставленных и решаемых в данном разделе задач.

При раскрытии темы курсовой работы студенты должны:

- использовать теоретико-методическую базу, позволяющую смоделировать конкретную ситуацию, т.е. желаемые условия функционирования объекта исследования (как должно быть в идеале);

- использовать эмпирическую базу (фактические условия функционирования объекта исследования);

- использовать перечень мероприятий, осуществление которых позволит в определенной степени: минимизировать или не допустить возможность неблагоприятной ситуации; совершенствовать имеющиеся место недоработки; сформулировать мероприятия, позволяющие преобразовать слабые стороны деятельности в сильные; предложить мероприятия, позволяющие устранить угрозы и максимальным образом использовать имеющиеся возможности.

Рекомендуется придерживаться следующей структуры основной части курсовой работы:

1 Теоретические и методические основы рассматриваемой проблемы.

2 Анализ и оценка рассматриваемой проблемы на конкретном объекте исследования.

3 Разработка рекомендаций и мероприятий по решению рассматриваемой проблемы на исследуемом объекте.

В первом - теоретическом разделе курсовой работы студент раскрывает общетеоретические проблемы выбранной темы, излагает понятийный аппарат, осмысливает взгляды управленцев, экономистов, социологов, психологов и других специалистов на исследуемую проблему. Теоретическая часть курсовой работы может включать принципы, правила, цели, задачи, функции, структуру, методы или способы, стратегии, относящиеся к выделенной проблеме или экономическому явлению.

Первый раздел по объему должен занимать 10-15 страниц (35-40%) от всей работы.

Второй - аналитический раздел курсовой работы должен включать 2-3 подраздела. В первом подразделе приводятся: официальное название, организационно-экономическая характеристика объекта исследования, сфера (специфика) деятельности и ее направления, географическое расположение, площадь территории, организационная структура управления, основные экономические показатели деятельности и др. Анализ и оценка состояния деятельности на объекте исследования предполагает обработку статистической информации не менее, чем за последние 3 года.

Следующий подраздел должен быть посвящен характеристике состояния проблемы на объекте исследования (в рамках выбранной темы курсовой работы). В качестве исходной информации для описания и анализа могут быть использованы статистические данные, различные отчеты, справки структурных подразделений объекта исследования, типовые положения о подразделениях, организационно-управленческие документы, анкетный и устный опрос специалистов и другие сведения, полученные и использованные студентом во время сбора информации для выполнения курсовой работы.

В данном подразделе необходимо выделить положительные и отрицательные моменты в практической реализации рассматриваемой проблемы на объекте исследования. Представленные результаты анализа должны быть мотивированы, подтверждены фактами, с тем чтобы, опираясь на них можно было бы в дальнейшем

выявить резервы, наметить пути их использования, а также устранить недостатки в работе.

Объем аналитической главы составляет 10-15 страниц (45%) от всей работы.

В третьем разделе курсовой работы необходимо разработать и обосновать рекомендации по решению поставленной проблемы с учетом возможностей объекта исследования. Каждую проблему необходимо рассмотреть отдельно, предложив свое решение.

Для осуществления экономического обоснования предложенных мероприятий рекомендуется соотнести возможные результаты, которые мы предполагаем получить в результате внедрения этих мероприятий, и определить затраты на их реализацию. Кроме того, определить эффективность мероприятий можно путем сопоставления показателей до и после внедрения мероприятий. Можно также обосновать предложенные рекомендации с позиции социальной значимости.

Объем рекомендательной главы составляет 10-15 страниц (45%) от всей работы. Разделы должны содержать 2-3 подраздела.

Структурные единицы основной части (разделы, подразделы, пункты) должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста, за исключением введения, содержания, заключения и приложений. Все структурные единицы основного текста курсовой работы следует нумеровать арабскими цифрами и иметь заголовки. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание структурной единицы основного текста.

Заголовки следует печатать с абзацного отступа без точки в конце, не подчеркивая. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Переносы слов в заголовках не допускаются.

3.8 Заключение

Заключение - завершающая часть основного текста курсовой работы. В заключении приводятся основные результаты проведенных студентом работ по теоретическому изучению и аналитическому обоснованию выбранной темы

курсовой работы. Заключение не включается в общую нумерацию структурных единиц текста, его размещают на отдельной странице, располагая слово «Заключение» посередине поля страницы с первой прописной буквы. Заключение должно быть представлено на 1,5-2 страницах.

3.9 Список использованных источников

Список использованных источников приводится в конце документа. Он должен содержать сведения о научной, учебной, информационной, нормативно-технической, справочной, периодической литературе, использованной при написании курсовой работы.

Список использованных источников должен включать 15-20 источников, включая литературу за последние 5 лет. Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку, выделенных в квадратных скобках.

Список использованных источников и приложения к курсовой работе должны быть оформлены в соответствии с требованиями СТО 02069024.101–2014 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления», размещенного на сайте ОГУ http://www.osu.ru/docs/official/standart_101-2014.pdf.

4 Общие требования к оформлению курсовой работы

4.1 Требования к изложению текста курсовой работы

Изложение текста и перечислений, построение таблиц, представление графического материала должны соответствовать требованиям СТО 02069024.101–2014 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления», размещенного на сайте ОГУ http://www.osu.ru/docs/official/standart_101-2014.pdf.

4.2 Требование к оформлению текста курсовой работы

Требования к оформлению текста курсовой работы представлены в СТО 02069024.101–2014 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления», размещенного на сайте ОГУ http://www.osu.ru/docs/official/standart_101-2014.pdf.

Текст должен быть оформлен в текстовом редакторе Microsoft Word. Тип шрифта: Times New Roman Cyr. Шрифт основного текста – обычный, размер 14 пт. Шрифт заголовков разделов, структурных элементов «Аннотация», «Содержание», «Введение», «Заключение», «Список использованных источников», «Приложение» – полужирный, размер 16 пт. Шрифт заголовков подразделов – полужирный, размер 14 пт.

Межсимвольный интервал – обычный. Межстрочный интервал – одинарный. Выравнивание текста по ширине. Абзацный отступ одинаковый по всему тексту и равен 1,25 мм.

Размеры полей: левое – 30 мм; правое – 10 мм; верхнее и нижнее – 20 мм.

Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц. На титульном листе номер страницы «1» не проставляется. Нумерация страниц начинается с введения. Объем курсовой работы составляет 30 страниц без приложений.

5 Тематика курсовых работ

Тематика курсовых работ формируется исходя из содержания основного курса дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование».

Выбор темы работы студент осуществляет самостоятельно или после консультации с преподавателем.

Тематика курсовых работ по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» включает следующие наименования:

1 Оценка и перспективы использования природных ресурсов района Оренбургской области (на примере одного из районов Оренбургской области).

2 Оценка и перспективы использования культурно-исторических ресурсов района Оренбургской области (на примере одного из районов Оренбургской области).

3 Оценка и перспективы использования рекреационных ресурсов района Оренбургской области (на примере одного из районов Оренбургской области).

4 Особенности использования ресурсного потенциала территории для развития ... вида туризма (на примере конкретного вида туризма: экологический, познавательный, религиозный, образовательный, сельский, научный, спортивный и пр. и одного из районов Оренбургской области).

5 Проектирование туров и маршрутов (приключенческих, спортивных, охотничьих, экологических, сельских и пр.) на примере Оренбургской области.

Общее количество тем курсовых работ – более 50, обусловлено выбором одного из 35 районов Оренбургской области и комбинацией с различными видами туризма.

Данный перечень тем может дополняться и уточняться. Данное уточнение должно быть согласовано с руководителем курсовой работы.

6 Примерное содержание тем курсовых работ по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование»

Тема 1 - Оценка и перспективы использования природных ресурсов района Оренбургской области (на примере одного из районов Оренбургской области).

Глава 1 Теоретические аспекты изучения природных ресурсов

1.1 Понятие и сущность природных ресурсов

1.2 Классификация природных ресурсов

1.3 Особенности использования природных ресурсов в туристской деятельности

Глава 2 Анализ природных ресурсов района Оренбургской области

2.1 Экономико-географическая характеристика..... района

2.2 Оценка природного ресурсного потенциала района

2.3 Факторы, условия и проблемы использования природного ресурсного потенциала района при организации туристской деятельности.

Глава 3 Рекомендации по совершенствованию использования природных ресурсов ... района при организации туристской деятельности

3.1 Мероприятия по эффективному и рациональному использованию природного ресурсного потенциала района

3.2 Социально-экономическая эффективность предложенных рекомендаций и мероприятий

В теоретической части курсовой работы необходимо дать основные понятия и определения природных ресурсов; выделить виды природных ресурсов; изучить особенности использования природных ресурсов в туристской деятельности.

В практической части курсовой работы необходимо представить экономико-географическую характеристику выбранного района Оренбургской области; провести оценку природного ресурсного потенциала района; выявить факторы,

условия и проблемы использования природного ресурсного потенциала района при организации туристской деятельности.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать комплекс рекомендаций по эффективному и рациональному использованию природного ресурсного потенциала района в туристской деятельности; представить социально-экономическую эффективность предложенных рекомендаций и мероприятий.

Тема 2 - Оценка и перспективы использования культурно-исторических ресурсов района Оренбургской области (на примере одного из районов Оренбургской области).

Глава 1 Теоретические аспекты изучения культурно-исторических ресурсов

1.1 Понятие и сущность культурно-исторических ресурсов

1.2 Классификация культурно-исторических ресурсов

1.3 Особенности использования культурно-исторических ресурсов в туристской деятельности

Глава 2 Анализ культурно-исторических ресурсов района Оренбургской области

2.1 Экономико-географическая характеристика..... района

2.2 Оценка культурно-исторического потенциала района

2.3 Факторы, условия и проблемы использования культурно-исторического потенциала района при организации туристской деятельности.

Глава 3 Рекомендации по совершенствованию использования культурно-исторических ресурсов ... района при организации туристской деятельности

3.1 Мероприятия по эффективному и рациональному использованию культурно-исторического потенциала района

3.2 Социально-экономическая эффективность предложенных рекомендаций и мероприятий

В теоретической части курсовой работы необходимо дать основные понятия и определения культурно-исторических ресурсов; выделить виды культурно-

исторических ресурсов; изучить особенности использования культурно-исторических ресурсов в туристской деятельности.

В практической части курсовой работы необходимо представить экономико-географическую характеристику выбранного района Оренбургской области; провести оценку культурно-исторического потенциала района; выявить факторы, условия и проблемы использования культурно-исторического потенциала района при организации туристской деятельности.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать комплекс рекомендаций по эффективному и рациональному использованию культурно-исторического потенциала района в туристской деятельности; представить социально-экономическую эффективность предложенных рекомендаций и мероприятий.

Тема 3 - Оценка и перспективы использования рекреационных ресурсов района Оренбургской области (на примере одного из районов Оренбургской области).

Глава 1 Теоретические аспекты изучения рекреационных ресурсов

1.1 Понятие и сущность рекреационных ресурсов

1.2 Классификация рекреационных ресурсов

1.3 Особенности использования рекреационных ресурсов в туристской деятельности

Глава 2 Анализ рекреационных ресурсов района Оренбургской области

2.1 Экономико-географическая характеристика..... района

2.2 Оценка рекреационного потенциала района

2.3 Факторы, условия и проблемы использования рекреационного потенциала района при организации туристской деятельности.

Глава 3 Рекомендации по совершенствованию использования рекреационных ресурсов ... района при организации туристской деятельности

3.1 Мероприятия по эффективному и рациональному использованию рекреационного потенциала района

3.2 Социально-экономическая эффективность предложенных рекомендаций и мероприятий

В теоретической части курсовой работы необходимо дать основные понятия и определения рекреационных ресурсов; выделить виды рекреационных ресурсов; изучить особенности использования рекреационных ресурсов в туристской деятельности.

В практической части курсовой работы необходимо представить экономико-географическую характеристику выбранного района Оренбургской области; провести оценку рекреационного ресурсного потенциала района; выявить факторы, условия и проблемы использования рекреационного ресурсного потенциала района при организации туристской деятельности.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать комплекс рекомендаций по эффективному и рациональному использованию рекреационного ресурсного потенциала района в туристской деятельности; представить социально-экономическую эффективность предложенных рекомендаций и мероприятий.

Тема 4 Особенности использования ресурсного потенциала территории для развития ... вида туризма (на примере конкретного вида туризма: экологический, познавательный, религиозный, образовательный, сельский, научный, спортивный и пр. и одного из районов Оренбургской области).

Глава 1 Теоретические аспекты организации (вид) туризма

1.1 Понятие и сущность (вид) туризма

1.2 Технология организации туров

1.3 Особенности и перспективы развития (вид) туризма в России

использования

Глава 2 Анализ рекреационных ресурсов района Оренбургской области

2.1 Экономико-географическая характеристика..... района

2.2 Оценка рекреационного ресурсного потенциала района

2.3 Особенности организации (вид) туризма на территории района

Глава 3 Рекомендации по совершенствованию организации ... (вида) туризма на территории ... района

3.1 Разработка комплекса мероприятий по развитию и организации (вида) туризма

3.2 Социально-экономическая эффективность предложенных рекомендаций и мероприятий

В теоретической части курсовой работы необходимо рассмотреть сущность ресурсного потенциала территории; дать определение выбранного вида туризма и представить технологию его организации.

В практической части курсовой работы необходимо представить экономико-географическую характеристику выбранного района Оренбургской области; провести оценку рекреационного ресурсного потенциала района; выявить особенности организации, факторы, условия и проблемы развития выбранного вида туризма.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать комплекс рекомендаций по эффективному и рациональному функционированию и развитию выбранного вида туризма на примере одного из районов Оренбургской области; представить социально-экономическую эффективность предложенных рекомендаций и мероприятий.

5 Проектирование туров и маршрутов (приключенческих, спортивных, охотничьих, экологических, сельских и пр.) на примере Оренбургской области.

Глава 1 Теоретические аспекты проектирования и организации туристских маршрутов

1.1 Понятие и сущность туристских маршрутов

1.2 Классификация туристских маршрутов

1.3 Технология формирования и проектирования маршрутов

Глава 2 Анализ рекреационных ресурсов района Оренбургской области

2.1 Экономико-географическая характеристика..... района

2.2 Оценка рекреационного ресурсного потенциала района

2.3 Факторы, условия и проблемы использования рекреационного потенциала района при организации туристской деятельности

Глава 3 Проектирование маршрута на территории ... района Оренбургской области

3.1 Разработка программы маршрута

3.2 Организационно-экономическое обоснование разрабатываемого маршрута

В теоретической части курсовой работы необходимо рассмотреть понятие и сущность туристских маршрутов; представить их классификацию; рассмотреть технологию формирования и проектирования туристских маршрутов по выбранному направлению (приключенческие, спортивные, охотничьи, экологические, сельские и пр.).

В практической части курсовой работы необходимо представить экономико-географическую характеристику территории, на которой планируется проектирование и реализация маршрута; провести оценку ресурсного потенциала выбранной территории.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать подробную программу маршрута; представить его характеристику и социально-экономическую эффективность.

7 Литература, рекомендуемая для выполнения курсовой работы

7.1 Основная литература

1 География туризма : учеб. для вузов / под ред. А. Ю. Александровой .- 2-е изд., испр. и доп. - М. : КноРус, 2009. - 592 с. - ISBN 978-5-390-00224-7.

2 География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" / В. И. Кружалин [и др.]. - Москва : Федеральное агенство по туризму, 2014. - 336 с. - ISBN 978-5-4365-0129-1.

3 Герасименко, Т. И. Этногеографический атлас Оренбургской области [Электронный ресурс] / [Т. И. Герасименко, Н. Ю. Святоха, И. Ю. Филимонова]; [Этногр. комис. рус. геогр. о-ва; Оренбург. гос. ун-т; Оренбург. отд-ние рус. геогр. о-ва]. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 10.51 Mb). - Оренбург : [Б. и.], 2015. -Adobe Acrobat Reader 9.0 - ISBN 978-5-905906-48-0.

4 Филимонова, И. Ю. Основы рекреационной географии [Текст] : учеб. пособие / И. Ю. Филимонова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2011. - 166 с. - ISBN 978-5-7410-1165-2.

5 Семенов, Е. А. Экономическая и социальная география Оренбургской области [Текст] : учеб. пособие для вузов / Е. А. Семенов, Т. И. Герасименко, Р. Ш. Ахметов; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2011. - 137 с. - ISBN 978-5-7410-1167-6.

6 Храбовченко, В. В. Экологический туризм : учеб.-метод. пособие / В. В. Храбовченко . - М. : Финансы и статистика, 2007. - 208 с. - ISBN 978-5-279-02528-2.

7.2 Дополнительная литература

1 Власова, Т. И. Анимационный менеджмент в туризме: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Туризм", "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. - Москва: Академия, 2010. - 317 с. - ISBN 978-5-7695-6286-0.

2 Герасименко, Т. И. Этнокультурная география Оренбургской области [Текст] : учеб. пособие для вузов / Т. И. Герасименко, И. Ю. Филимонова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию и науке, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т".- [2-е изд., перераб. и доп.]. - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2010. - 116 с. - ISBN 978-5-7410-1034-1.

3 География Оренбургской области [Текст] : учеб. для 8-9 кл. / под ред. А. А. Чибилева, Р. Ш. Ахметова. - М. : Изд-во Моск. ун-та, 2002. - 192 с. : ил. - ISBN 5-211-04726-5.

4 Горенбургов, М. А. Технология и организация услуг питания [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям "Туризм" и "Гостиничное дело" (квалификация "бакалавр") / М. А. Горенбургов, Г. С. Сологубова. - Москва : Академия, 2012. - 240 с. - ISBN 978-5-7695-6844-2.

5 Ермакова, Ж. А. Экономика и организация средств размещения (практикум) [Текст]: учебное пособие для магистрантов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.68 Туризм, магистерская программа "Экономика и организация туризма" / Ж. А. Ермакова, О. П. Тетерятник, Н. В. Лучко; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2013. - 107 с. - ISBN 978-5-4417-0201-0.

6 Колодина, О. А. География Оренбургской области [Текст] : население и хозяйство: учебное пособие / О. А. Колодина.- 3-е изд., перераб. и доп. - Оренбург : Орлит-А, 2006. - 144 с. - ISBN 5-94162-053-5.

7 Чибилев, А.А. Природное наследие Оренбургской области: особо охраняемые природные территории / А.А. Чибилев, В.М. Павлейчик, А.А. Чибилев (мл)/ Оренбург: УрО РАН, Печатный дом «Димур», 2009. – 328с.

8 Чудновский, А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень)

"бакалавр") / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - Москва: Федеральное агенство по туризму, 2014. - 304 с. - ISBN 978-5-4365-0139-0.

7.3 Периодические издания

1 Деловой туризм / Business Travel : журнал. - М.: Агентство «Роспечать» - 2006.

2 Вокруг света : журнал / учредитель и издатель: ООО «Издательство «Вокруг света» - М.: АПР, 2004- 2010.

3 Турагентство: журнал. - М.: Агентство «Роспечать» - 2006.

4 Туризм: практика, проблемы, перспективы: журнал / учредитель: ООО "Агентство Информбанк" - М.: Агентство «Роспечать» – 2003 – 2009.

5 География и природные ресурсы: журнал. - М.: Агентство «Роспечать» - 1998-2015.

7.4 Интернет-ресурсы

1 Все о туризме - туристическая библиотека: [сайт] - Режим доступа: <http://tourlib.net/>

2 Вокруг света: [сайт] - Режим доступа: <http://www.vokrugsveta.ru>

3 География – лучший географический портал мира: [сайт] - Режим доступа: <http://www.geo2000.nm.ru>

4 Туризм, отдых и путешествия: [сайт] - Режим доступа: <http://tyrrizm.ru>

Заключение

В методических указаниях представлены требования к построению, содержанию и оформлению курсовой работы по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» для бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 - «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Выполнение курсовой работы является формой самостоятельной учебной работы и должно осуществляться в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки, а также требованиям стандартов по оформлению курсовых работ.

Основные положения выполненной бакалавром курсовой работы подлежат публичной защите с возможностью обсуждения полученных результатов.