

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономического управления организацией

М.В. Самсонова

# **ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ И ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА**

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» в качестве методических указаний для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика профиль «Стратегическое управление и планирование на предприятии»

Оренбург  
2015

УДК 339.13.012(076.5)  
ББК 65.012.2я7  
С 17

Рецензент – доктор экономических наук, профессор Е.Г. Чмышенко

**С 17 Самсонова, М.В.**

Экономика отраслевых рынков и политика государства:  
методические указания к курсовой работе/М.В. Самсонова;  
Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2015. – 30 с.

Методические указания предназначены для выполнения курсовых работ по дисциплине «Экономика отраслевых рынков и политика государства» для магистров заочной формы обучения по направлению подготовки 38.04.01 Экономика профиль «Стратегическое управление и планирование на предприятии». Методические указания включают тематику курсовых работ, примерный план выполнения работ, рекомендации по содержанию и оформлению работы.

УДК 339.13.012(076.5)  
ББК 65.012.2я7

© Самсонова, М.В., 2015  
© ОГУ, 2015

## Содержание

	Введение.....	4
1	Цели и задачи выполнения курсовой работы.....	8
2	Выбор темы курсовой работы.....	9
3	Порядок выполнения курсовой работы.....	10
4	Требования к содержанию курсовой работы.....	13
5	Рецензия руководителя курсовой работы.....	20
6	Порядок предоставления курсовых работ на проверку.....	21
7	Рекомендуемая литература.....	21
	Приложение А Примерный перечень тем курсовых работ.....	25

## **Введение**

Учебным планом специальности 38.04.01 Экономика профиль «Стратегическое управление и планирование на предприятии», предусматривается написание курсовой работы по дисциплине «Экономика отраслевых рынков и политика государства».

Настоящие рекомендации разработаны с целью оказания помощи магистрам заочной формы обучения в организации внеаудиторной учебной деятельности по написанию и оформлению курсовой работы.

Курсовая работа является одним из наиболее результативных инструментов осваивания знаний и опыта аналитической и исследовательской работы по учебной дисциплине магистрами заочной формы обучения и представляет собой достаточно полное изложение авторского решения соответствующей проблемы или задания в рамках программы изучаемой учебной дисциплины.

Курсовая работа выступает как один из видов внутри семестрового контроля за качеством усвоения изучаемого материала. При ее выполнении магистры должны продемонстрировать умение использовать и анализировать материал, полученный из разных источников, а также показать собственное понимание сущности проблемы.

Выполнение курсовой работы способствует приобретению студентами умения самостоятельной работы с учебной, научной и специальной литературой, нормативными правовыми актами, а также выделения в них главного, обобщения и логичного изложения изученного материала.

Курсовая работа является завершающим этапом изучения дисциплины «Экономика отраслевых рынков и политика государства».

Главная цель методических указаний – повышение уровня организации и качества проведения процесса профессиональной подготовки магистров по специальности 38.04.01 Экономика профиль «Стратегическое управление и

планирование на предприятии» и повышение востребованности и конкурентоспособности выпускников на рынке труда за счет их лучшей теоретической и практической подготовки. Они могут использоваться как в процессе непосредственного написания работы, так и при сборе, систематизации и обобщении исходных материалов к ней.

Практическому применению методических указаний будут способствовать рекомендации по выполнению основных разделов работы, по оформлению и защите.

Процесс написания курсовой работы направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС-3+ по данному направлению подготовки (специальности):

1) ОК 1: Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

**Знать:**

- методологию научного исследования;
- методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации о современных тенденциях государственной политики в области отраслевых рынков, а так же об особенностях функционирования отраслевых рынков, и поведения фирм на них.

**Уметь:**

- обобщать, группировать, анализировать информацию для исследования факторов, обуславливающих современные тенденции политики государства в отношении отраслевых рынков, специфику развития отраслевых рынков и поведения фирм на этих рынках.

**Владеть:**

- способностью собирать и интерпретировать информацию о современных тенденциях государственной политики в области отраслевых рынков, а так же об особенностях функционирования отраслевых рынков и поведения фирм на этих рынках.

2) ПК-8: Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

**Знать:**

- обзор нормативных правовых актов, методов поиска, отбора, анализа и систематизации информации о современных тенденциях государственной политики в области отраслевых рынков, а так же об особенностях функционирования отраслевых рынков и поведения фирм на этих рынках.

**Уметь:**

- искать, отбирать, анализировать и систематизировать информацию о современных тенденциях государственной политики в области отраслевых рынков, а так же об особенностях функционирования отраслевых рынков и поведения фирм на этих рынках, на основании этой информации готовить аналитические материалы для принятия стратегических решений о поведении фирмы на рынке.

**Владеть:**

- знанием методов поиска, отбора, анализа и систематизации информации о современных тенденциях государственной политики в области отраслевых рынков, а так же об особенностях функционирования отраслевых рынков и поведения фирм на этих рынках;

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении.

3) ПК-9: Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

**Знать:**

- нормативную базу, регулиующую вопросы функционирования отраслевых рынков и фирм, работающих на этих рынках;

- передовой российский и зарубежный опыт в области деятельности предприятий на отраслевых рынках, степени их конкурентоспособности.

**Уметь:**

- собирать данные из отечественных и зарубежных источников об особенностях функционирования отраслевых рынков и фирм, работающих на этих рынках; анализировать их и подготавливать информационный обзор, реферат и/или аналитический отчет.

**Владеть:**

- современными методиками исследования рыночных структур, методами проведения анализа поведения фирмы на рынке.

4) ПК-10: Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

**Знать:**

- особенности поведения фирмы на отраслевом рынке,  
- параметры функционирования отраслевых рынков,  
- современные тенденции государственной политики в области отраслевых рынков.

**Уметь:**

- составлять прогноз поведения фирмы на отраслевом рынке, учитывая многообразие экономических процессов, определяющих особенности ее функционирования.

**Владеть:**

- современными методиками прогнозирования поведения фирмы на отраслевом рынке, учитывая многообразие экономических процессов, определяющих особенности ее функционирования;  
- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении.

## **1 Цели и задачи выполнения курсовой работы**

Выполнение курсовой работы – значимый этап учебного процесса, на котором определяются научная эрудиция и глубина практических знаний, полученных студентом за весь предшествующий период обучения.

Написание и защита курсовой работы преследует следующие основные цели:

- систематизация, расширение и закрепление теоретических и практических знаний и применение их при решении конкретных задач;
- развитие и углубление навыков ведения самостоятельной исследовательской работы и овладение современными методиками исследования при решении разрабатываемых в работе проблем и вопросов;
- определение уровня теоретической и практической подготовленности студента к самостоятельной работе на предприятии, а также умения применять полученные компетенции для решения конкретных практических задач.

Объем знаний студента, уровень самостоятельности и добросовестности выявляется на каждом этапе его работы над курсовой работой. При этом исследовательский элемент в курсовой работе может заключаться в самостоятельной постановке вопросов темы, в оригинальном решении какой-либо проблемы или ее части, в новом обосновании известного решения, в приведении дополнительных аргументов в пользу или против определенного мнения, в обосновании предложений по совершенствованию деятельности предприятия.

Одним из критериев научности курсовой работы считается увязывание развиваемых в ней идей с теми социально-экономическими процессами, которые протекают в экономике.

Процесс выполнения курсовой работы предусматривает решение следующих задач:



- обосновать актуальность выбранной темы;
- изучить теоретические положения, законодательные акты, научную и периодическую литературу по выбранной теме;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;
- собрать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа;
- провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации;
- сделать выводы и разработать рекомендации на основе проведенного анализа;
- оформить курсовую работу в соответствии с требованиями, изложенными в настоящих методических указаниях;
- успешно защитить курсовую работу.

## **2 Выбор темы курсовой работы**

Студенту предоставляется право самостоятельного выбора темы курсовой работы из объявленного перечня. Перечень тем, предлагаемых кафедрой вниманию студентов, не является исчерпывающим. Студент может предложить и свою тему с соответствующим обоснованием необходимости и целесообразности ее разработки.

При выборе темы курсовой работы следует руководствоваться следующими положениями:

- научный и практический интерес студента (относится, прежде всего, к студентам, которые продолжительное время собирали и обрабатывали материал по той или иной теме, соотносящейся с темой курсовой работы);

- на возможность получения по теме практического материала, конкретных статистических данных в динамике за несколько лет, доступность нормативных источников, специальной литературы и практической значимости.

Тема курсовой работы является индивидуальной и не может быть повторена другими студентами. Если одна и та же тема выбрана несколькими студентами, то научный руководитель оставляет за собой право закрепить тему за тем студентом, который более аргументировано обоснует свой выбор. Остальным студентам предлагается подобрать другую тему. За студентом, не определившим круг своих интересов, тема закрепляется научным руководителем.

Перечень рекомендуемых тем и пример содержания курсовой работы приведены в Приложении А.

### **3 Порядок выполнения курсовой работы**

Выбрав тему, необходимо уяснить, в чем заключается сущность предлагаемой идеи, актуальность этой темы, ее теоретическая новизна и практическая значимость. Это значительно облегчает оценку и окончательное закрепление выбранной темы. После выбора темы, оформляется задание на курсовую работу, бланк задания размещен на сайте: [www.osu.ru](http://www.osu.ru), документ: СТО 02069024. 101 – 2014 Работы студенческие. Общие требования и правила оформления.

Выбор литературы осуществляется студентом самостоятельно, можно прибегнуть к помощи руководителя работы, если возникли затруднения.

Изучение литературы следует начинать с монографий в рамках выбранной темы курсовой работы. Монографии во многом определяют

главные направления исследования; значительная их часть характеризует и нерешенные проблемы.

Затем нужно изучить учебники, выпущенные для магистров, т.к. в них, как правило, системно повторяется учебный материал, и вскрываются фундаментальные проблемы и возможные пути их решения. Далее следует изучить данные периодической печати, начинать изучение журнальных и газетных статей лучше с новых, только что опубликованных источников, а затем – изданных в предыдущие годы, период публикаций следует рассматривать за последние пять лет.

По мере знакомства с первоисточниками и специальной литературой по определенной теме обозначаются вопросы, составляющие ее содержание. Окончательный план курсовой работы составляется студентом после того, как все основные источники изучены и студент усвоил основные вопросы, касающиеся темы исследования.

Объем текстового материала курсовой работы (без приложений) должен составлять 25-30 страниц машинописного текста, включая таблицы и рисунки,

Графический материал используется как в тексте в виде таблиц, схем, диаграмм, графиков и др., так и выносится на отдельные листы стандартного формата А4, которые включаются по усмотрению автора в виде приложений и располагаются после списка использованных источников информации.

Курсовая работа излагается логически последовательно, грамотно и разборчиво. Курсовая работа должна быть актуальной, отражать современные тенденции развития отраслевых рынков и экономики в целом.

Работа обязательно должна иметь титульный лист. Он содержит название высшего учебного заведения, название темы, фамилию, инициалы автора, номер группы, фамилию, инициалы преподавателя, проверяющего курсовую работу.

На следующем листе приводится содержание курсовой работы. Оно включает в себя: введение, название глав, заключение, список использованных источников, приложения.

Введение должно быть кратким, не более 2 страниц. В нём необходимо отметить актуальность темы, степень ее научной разработанности, предмет исследования, цель и задачи, которые ставятся в работе.

Изложение каждой главы основной части необходимо начинать с написания заголовка, соответствующему оглавлению, который должен отражать содержание текста. Заголовки от текста следует отделять интервалами. Каждый заголовок обязательно должен предшествовать непосредственно своему тексту. В том случае, когда на очередной странице остаётся место только для заголовка и нет места ни для одной строчки текста, заголовок нужно писать на следующей странице.

Излагая вопрос, каждый новый смысловой абзац необходимо начать с красной строки. Закончить изложение вопроса следует выводом, итогом по содержанию данного раздела.

Изложение содержания всей курсовой работы должно быть завершено заключением, в котором необходимо дать выводы по написанию работы в целом. Заключение не должно по объему превышать 3 страниц машинописного текста.

Страницы курсовой работы должны иметь нумерацию. На титульном листе номер страницы не ставится. В тексте курсовой работы не допускается произвольное сокращение слов (кроме общепринятых).

Текст работы оформляют согласно требованиям к студенческим работам, изложенным на сайте Оренбургского государственного университета: [www.osu.ru](http://www.osu.ru).

В содержании курсовой работы необходимо показать знание рекомендованной литературы по данной теме, но при этом следует правильно пользоваться первоисточниками, избегать чрезмерного цитирования. При использовании цитат необходимо указывать точные

ссылки на используемый источник: указание автора (авторов), название работы, место и год издания, страницы.

В конце курсовой работы приводится полный библиографический перечень использованных нормативно-правовых актов и специальной литературы.

Курсовая работа должна быть структурно четко выстроена, демонстрировать логическую последовательность излагаемого материала, краткость и четкость формулировок. Она должна отразить собственное понимание студентом существа вопроса, способность самостоятельно использовать литературные источники, умение увязывать теоретические положения с их практическим применением, формулировать и обосновывать выводы.

По всем возникшим вопросам студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю.

Срок выполнения курсовой работы определяется преподавателем, однако, она должна быть сдана не позднее, чем за месяц до экзамена.

#### **4 Требования к содержанию курсовой работы**

Весь процесс написания курсовой работы можно условно разделить на следующие этапы:

- а) сбор научной информации, изучение литературы;
- б) составление предварительного плана работы;
- в) анализ составных частей проблемы, изложение темы;
- г) обработка материала в целом.

В требованиях к студенческим работам, размещенным на сайте Оренбургского государственного университета: [www.osu.ru](http://www.osu.ru), изложено рекомендуемое содержание курсовой работы.

Структурно курсовая работа состоит из трех глав. Она обязательно должна содержать практические примеры рассматриваемой темы.

Рассмотрим содержание основных разделов курсовой работы.

Введение – вступительная часть курсовой работы, в которой необходимо:

- обосновать актуальность разрабатываемой темы, ее теоретическую и практическую значимость;
- определить границы исследования (объект, предмет);
- назвать основную цель работы и подчиненные ей более частные задачи, решение которых связано с реализацией поставленной цели;
- определить информационную базу исследования;
- указать методы исследования.

Введение должно начинаться с обоснования актуальности выбранной темы курсовой работы. Освещение актуальности должно быть аргументированным, но немногословным, поэтому начинать ее описание издалека нет особой необходимости. Достаточно в пределах одной печатной страницы показать главное - суть проблемной ситуации, из чего и будет видна актуальность темы.

Обязательным элементом введения является формулировка объекта и предмета исследования. Объект и предмет исследования как категория научного процесса соотносятся между собой как общее и частное.

Объект исследования – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения, носитель рассматриваемой проблемы.

Предмет исследования – это то, что находится в границах выбранного объекта исследования. Это предметная область, включающая в себя те стороны и свойства объекта, которые в наиболее полном виде выражают

исследуемую проблему (скрывающие в ней противоречия) и подлежит изучению. Именно на предмет исследования направлено основное внимание студента, именно предмет определяет тему курсовой работы, которая обозначается на титульном листе как заглавие.

Цель – идеальное представление конечного результата, то, чего нужно достичь в конечном итоге. Формулировка цели обязательно должна согласовываться с названием работы.

Для достижения поставленной цели следует сформулировать ряд задач. Это обычно делается в форме перечисления, используя ряд стандартных начальных слов: изучить..., уточнить..., описать..., рассмотреть..., установить..., выявить..., сформулировать..., построить..., разработать..., предложить... и т.п.

Перечень поставленных задач должен быть согласован с содержанием и структурой курсовой работой. Как правило, количество задач и количество глав в работе должно совпадать.

Для описания информационной базы исследования указывается, на каком конкретном материале выполнена работа (нормативно-правовые акты, статистические сборники, архивные документы, материалы периодической печати и ресурсы сети Интернет и т.п.).

Далее во введении определяется методологическая база исследования. Здесь указываются те или иные применяемые в работе методы исследования (системного, абстрактно-логического, сравнительного, экономического анализа и т.п.) и инструменты (метод экспертных оценок, математического моделирования, выбора приоритетов, «дерево целей» и т.п.).

За введением следует основная часть курсовой работы. Она делится на главы. Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме курсовой работы и полностью ее раскрывать. Все главы необходимо выделять так, чтобы они были соразмерны друг другу, как по структуре, так и по объему. Не менее важно иметь в виду, что они являются логическим

продолжением друг друга, то есть соединяются последовательностью изложения, вытекают один из другого.

Рекомендуется придерживаться следующего содержания основной части курсовой работы.

В первой главе курсовой работы исследуются теоретические аспекты проблемы, обозначенной в теме курсовой работы. В первом параграфе проводится терминологический анализ изучаемого вопроса, раскрывается содержание, сущность категорий и понятий, в отдельных случаях рассматриваются вопросы эволюции. Во втором параграфе раскрываются инструменты, методы, модели анализа рынка, а так же обращается внимание на нормативно-правовое обеспечение в контексте обозначенной темы.

Во второй главе студент, на основании практических данных, должен описать отраслевой рынок, выбранный в качестве объекта исследования в курсовой работе. Выбор отраслевого рынка определяется студентом. Для анализа рынка необходимо собрать достаточно информации о нем.

Примерная последовательность проведения анализа отраслевого рынка.

1. Соберите информацию из следующих источников:

- статистика государственных органов;
- отчетность предприятия;
- отраслевые печатные издания;
- данные периодической печати;
- данные специализированных интернет-порталов.

2. Сгруппируйте информацию, собранную проведенным исследованием.

3. На основании собранной информации дайте характеристику рынка по следующим критериям:

- численность продавцов на рынке и их дифференциация по объему продаж (для оценки используются показатели: индекс концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана и т.д.);



- степень влияния продавцов на установление рыночной цены (оказывают/не оказывают влияние);
- наличие стратегического взаимодействия продавцов на рынке (существует/не существует стратегическое взаимодействие продавцов на рынке);
- барьеры входа на рынок (описать какие барьеры входа существуют на данном рынке, указав степень их преодолемости: значительные/незначительные);
- численность покупателей на рынке и их дифференциация по объему покупки;
- характеристика товара (продукты различных продавцов однородны/продукты различных продавцов неоднородны (дифференциация продукта)).

Основой структурирования содержания основной части является системный подход, когда всякая изучаемая тема (проблема) рассматривается состоящей из элементов (вопросов, подвопросов) с определенными связями между ними. Структурирование по модульному принципу позволяет выдерживать логику, соблюдать систематичность и последовательность, обеспечивать заданный уровень глубины изучения проблемы в зависимости от интереса и необходимости, потребности и установки.

По результатам проведенного анализа состояния отраслевого рынка, исследования проблем функционирования рынка в рамках темы курсовой работы, в третьей главе следует сформулировать направления решения проблем функционирования изучаемого отраслевого рынка.

Заключение, должно содержать окончательные выводы, характеризующие итоги работы студента в решении поставленных во введении задач.

Заключение должно быть кратким (не более 3 страниц текста).

Оно должно отражать:

- оценку общего состояния объекта исследования и/или оценку изученности исследуемой проблемы;
- итоги анализа изучаемой проблемы;
- перечень и краткую характеристику предлагаемых мероприятий по устранению выявленных проблем.

Заключение может включать в себя и практические предложения, разработанные автором, что повышает ценность теоретических материалов. В заключении не может содержаться новых моментов, не рассмотренных в основной части работы. Оно не является продолжением текста работы, а краткими выводами из ее содержания. Редакционно заключение может повторять выписки из основной части работы.

После заключения принято помещать список использованных источников, который составляет одну из существенных частей работы и показывает самостоятельную творческую работу автора.

Каждый включенный в список источник должен иметь отражение в тексте работы. Если ее автор делает ссылку на какие-либо заимствованные факты или цитирует работы других авторов, то он должен обязательно указать откуда взяты приведенные материалы. Не следует включать в библиографический список те работы, на которые нет ссылок в тексте курсовой работы и которые фактически не были использованы. Рекомендуемое количество использованных источников информации в списке - не менее 15 наименований.

При необходимости курсовая работа может быть дополнена приложениями. В приложениях помещается иллюстративный материал, на который в тексте работы имеются ссылки и который детализирует или поясняет текст работы, помогает раскрыть основные вопросы. Приложения к курсовой работе могут быть представлены в виде таблиц, схем, графиков, анкет, образцов документов, аналитических справок и т. п.

За качество работы и объективность приведенных данных ответственность несет магистрант. Работа должна носить творческий характер, что означает отражение в ней способностей и стремления студента к максимально полному выражению своих интеллектуальных и профессиональных возможностей. О недостатке творчества в работе можно судить по следующим признакам: нет ссылок на теоретические источники и нормативный материал; некритическое использование в тексте разного рода высказываний, положений, точек зрения и выводов других авторов; отсутствие собственных мыслей и интерпретаций каких-либо положений и позиций и т.п.

Обязательным требованием к работе выступает умелое и обоснованное сочетание раскрываемых студентом теоретических положений с данными социально-политической практики. Уместным будет приведение примеров, взятых из специализированных источников. Примеры должны быть краткими и, по возможности, содержать описание лишь тех обстоятельств, которые имеют значение для подкрепления или опровержения развиваемых в работе идей.

О выполнении предъявляемых к курсовой работе требований свидетельствует подпись автора работы и дата, проставляемые на титульном листе работы.

При выполнении курсовой работы студент по мере необходимости обращается к научному руководителю в часы консультаций. В отдельных случаях научный руководитель сам назначает студенту встречу для отчета о ходе написания работы.

## 5 Рецензия руководителя курсовой работы

После получения курсовой работы руководитель составляет письменный отзыв. В отзыве научного руководителя отражаются следующие параметры работы:

- Актуальность темы курсовой работы.
- Логичность и сбалансированность структуры работы, стиль изложения.
- Соответствие содержания курсовой работы ее теме.
- Обоснованность результатов проведенного анализа.
- Актуальность предложений, отражающих собственный вклад автора.
- Качество оформления курсовой работы.
- Своевременность предоставления курсовой работы.

Работа оценивается по 4-балльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). При неудовлетворительной оценке она возвращается студенту на доработку с замечаниями и указаниями преподавателя, после устранения недостатков повторно представляется на проверку.

Результаты проверки отражаются в журнале регистрации, а затем в ведомости учёта. По всем возникшим вопросам студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю.

## **6 Порядок представления курсовых работ на проверку**

Курсовая работа регистрируется на кафедре и передается для проверки преподавателю за 30 дней до экзамена. Датой поступления работы служит дата ее регистрации в журнале регистрации курсовых работ.

После проверки работа хранится в архиве 1 год.

Выполнение курсовой работы является обязательным условием для допуска студента к экзамену. Студенты, не сдавшие (или несвоевременно сдавшие) курсовые работы к экзамену не допускаются.

Защита курсовой работы может проходить в форме собеседования во время консультаций (до начала экзамена), или в сроки, установленные графиком экзаменационной сессии.

## **7 Рекомендуемая литература**

### **Основная литература**

1 Пахомова, Н. В. Экономика отраслевых рынков и политика государства : учебник / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер . - М. : Экономика, 2009. - 816 с. - (Учебники экономического факультета СПбГУ). - Библиогр.: с. 799-815. - ISBN 978-5-282-02899-7.

## Дополнительная литература

1 Розанова, Н.М. Экономика отраслевых рынков : учебник / Н.М. Розанова; Гос. ун-т – Высш. шк. Экономики. – М. Юрайт, 2011. – 907 с. : илю, табл. – (Основы наук). – Библиогр. : с. 904-905. - ISBN 978-5-9916-1189-3.

2 Рой, Л. В. Анализ отраслевых рынков : учеб. для студентов вузов / Л. В. Рой, В. П. Третьяк; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 442 с. : ил. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова). - Глоссарий : с. 405-426. - Библиогр.: с. 427-431. - ISBN 978-5-16-002055-6.

3 Тироль, Жан Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. В 2-х тт.: пер. с англ. / Жан Тироль. – 2-е изд. исп.. – СПб.: Эконом.шк., 2000. – 328 с.

4 Шерер, Ф.М. Структура отраслевых рынков : учеб.: пер. с англ./ Под ред. Н.М.Розановой. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 698с.

5 Андрященко, Е. Ю. К вопросу о методологии анализа картельных соглашений / Е. Ю. Андрященко, А. Заздравных // Вопросы экономики, 2014. - №9. - С. 53-64.

6 Белоусова, Н. И. Методологические аспекты анализа конкурентоспособных естественно-монопольных рынков и механизмов их развития / Н. И. Белоусова, Е. М. Васильева // Вестник Российского гуманитарного научного фонда, 2013. - №1 (70). – С. 56-65.

7 Гребенников, В. Ф. Динамика конкуренции на локальных рынках некоторых товаров повседневного спроса / В. Ф. Гребенников, Н.В. Захаров // Практический маркетинг, 2015. - №3(217). – С. 19-25.

8 Евтюхов, С. А. Барьеры входа на регулируемых российских рынках в условиях глобализации мировой экономики / С. А. Евтюхов, И. М. Темкина // Журнал экономической теории, 2010. - №4. – С. 183-187.

9 Мхитарян В. С. Статистический анализ российского рынка слияний и поглощений за 2008-2012 годы / В. С. Мхитарян, М. Г. Поликарпова // Вопросы статистики, 2014. - №3. – С. 23-29.

10 Охорзина Ю. О. Причины и следствие формирования высоконцентрированных рынков на примере хлебного рынка Новосибирска / Ю. О. Охорзина // Менеджмент в России и за рубежом, 2012. - №1. – С. 107-111.

11 Соколова, Е. В. Экономические факторы развития конкуренции в газовой промышленности России / Е. Соколова // Вопросы экономики, 2014. - № 9. - С. 82-95.

12 Черемисина, Т.П. Экономические механизмы активизации и оздоровления в сфере жилищного строительства /Т.П. Черемисина // ЭКО. – 2011. – №2. – С. 99 – 115.

### **Электронные ресурсы**

1 Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Оренбургской области» на 2013 - 2020 годы»/ Портал Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/navigation/docfeeder/show/342.htm>. - 17.10.2015.

2 Стратегия развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года/ Портал Правительства Оренбургской области. - Режим доступа: <http://www.orenburg-gov.ru/strateg/2030/>. – 17.10.2015.

3 Портал Правительства Оренбургской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.orenburggov.ru/magnoliaPublic/regportal/Main.html> - 17.10.2015.

4 Концепция формирования государственной комплексной программы развития машиностроения России [Электронный ресурс]. - Режим доступа:<http://www.soyuzmash.ru/informcenter/concept/concept.htm>. - 17.10.2015.

# Приложение А

*(справочное)*

## Примерный перечень тем курсовых работ

### **Тема 1. Условия эффективного функционирования отраслевого рынка.**

Пример содержания курсовой работы.

Глава 1. Теоретические аспекты условий эффективного функционирования отраслевого рынка.

Глава 2. Характеристика отраслевого рынка.

Глава 3. Исследование факторов, определяющих структуру рынка.

### **Тема 2. Оценка уровня концентрации отраслевого рынка.**

Пример содержания курсовой работы.

Глава 1. Теоретические аспекты формирования, функционирования и развития отраслевого рынка.

Глава 2. Характеристика отраслевого рынка.

Глава 3. Исследование факторов, влияющих на концентрацию продавцов отраслевой продукции.

### **Тема 3. Влияние изменения концентрации производства на структуру отраслевого рынка.**

Пример содержания курсовой работы.

Глава 1. Теоретические подходы к анализу концентрации на отраслевом рынке.

Глава 2. Характеристика отраслевого рынка.

Глава 3. Сравнительная оценка отраслевых рынков с точки зрения концентрации продавцов.



#### **Тема 4. Оценка влияния изменения дифференциации продукции на структуру отраслевого рынка.**

Пример содержания курсовой работы.

Глава 1. Теоретические подходы к анализу продуктовой дифференциации.

Глава 2. Характеристика отраслевого рынка.

Глава 3. Расчет показателей изменения степени дифференциации на отраслевом рынке.

#### **Тема 5. Неценовые стратегии предприятия: дифференциация продукции и реклама.**

Пример содержания курсовой работы.

Глава 1. Теоретические аспекты формирования моделей расходов на рекламу при различных структурах рынка.

Глава 2. Характеристика отраслевого рынка.

Глава 3. Особенности рекламы в России.

#### **Тема 6. Барьеры входа-выхода и динамика рынка.**

Пример содержания курсовой работы.

Глава 1. Теоретические аспекты анализа барьеров входа на рынок.

Глава 2. Характеристика отраслевого рынка.

Глава 3. Квазиконкурентные рынки в теории и на практике.

#### **Тема 7. Анализ вертикального взаимодействия предприятий.**

Пример содержания курсовой работы.

Глава 1. Теоретические аспекты последствия вертикальной интеграции.

Глава 2. Характеристика отраслевого рынка.

Глава 3. Практическая деятельность вертикально-интегрированных структур.

## **Тема 8. Модели некооперативного взаимодействия продавцов на отраслевом рынке.**

Пример содержания курсовой работы.

Глава 1. Теоретические аспекты формирования моделей стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке.

Глава 2. Характеристика отраслевого рынка.

Глава 3. Основные мотивы поведения отраслевых фирм.

## **Тема 9. Модели кооперативного взаимодействия продавцов на отраслевом рынке.**

Пример содержания курсовой работы.

Глава 1. Теоретические аспекты соглашений между олигополиями.

Глава 2. Характеристика отраслевого рынка.

Глава 3. Координация в олигополиях: способствующие и ограничивающие условия.

## **Тема 10. Ценовые стратегии предприятия и структура рынка.**

Пример содержания курсовой работы.

Глава 1. Теоретические аспекты анализа стратегии ценовой дискриминации в отрасли.

Глава 2. Характеристика отраслевого рынка.

Глава 3. Сложности государственного контроля ценовой политики предприятий.

## **Тема 11. Результативность функционирования отраслевых рынков.**

Пример содержания курсовой работы.

Глава 1. Теоретические аспекты анализа переменных, влияющих на результативность рынка.

Глава 2. Характеристика отраслевого рынка.

Глава 3. Анализ влияния эффекта масштаба на структуру рынка.

## **Тема 12. Анализ монополизации отраслевого рынка.**

Пример содержания курсовой работы.

Глава 1. Теоретические аспекты оценки потерь благосостояния от монопольных эффектов в российской экономике.

Глава 2. Характеристика отраслевого рынка.

Глава 3. Роль финансово-промышленных групп в экономике России.

## **Тема 13. Анализ отраслей естественной монополии.**

Пример содержания курсовой работы.

Глава 1. Теоретические аспекты оценки чистых потерь общества от монополии.

Глава 2. Характеристика отраслевого рынка.

Глава 3. Регулирование отраслей естественной монополии.

## **Тема 14. Инновации и их влияние на структуру рынка.**

Пример содержания курсовой работы.

Глава 1. Теоретические аспекты влияния инноваций на рыночные структуры.

Глава 2. Характеристика отраслевого рынка.

Глава 3. Инновации и общественное благосостояние.

## **Тема 15. Инновационная деятельность в долгосрочном периоде.**

Пример содержания курсовой работы.

Глава 1. Теоретические аспекты влияния инноваций на рыночные структуры.

Глава 2. Характеристика отраслевого рынка.

Глава 3. Патенты и промышленная политика государства.

## **Тема 16. Государственная политика вмешательства в функционирование отраслевых рынков.**

Пример содержания курсовой работы.

Глава 1. Теоретические аспекты основных типов государственной политики относительно несостоятельных отраслевых рынков.

Глава 2. Характеристика отраслевого рынка.

Глава 3. Необходимость государственной политики вмешательства в функционирование отраслевых рынков.

### **Тема 17. Государственная политика регулирования отраслевых рынков в состоянии естественной монополии.**

Пример содержания курсовой работы.

Глава 1. Теоретические аспекты ценового и неценового регулирования деятельности естественных монополий.

Глава 2. Характеристика отраслевого рынка.

Глава 3. Оценка реформы электроэнергетики в России.

### **Тема 18. Государственная политика антимонопольного регулирования отраслевых рынков.**

Пример содержания курсовой работы.

Глава 1. Теоретические аспекты антимонопольной политики государства и ее основные формы.

Глава 2. Характеристика отраслевого рынка.

Глава 3. Основные подходы и инструменты реализации антимонопольной политики государства.

### **Тема 19. Антимонопольная и промышленная политика: проблемы взаимодействия.**

Пример содержания курсовой работы.

Глава 1. Теоретические аспекты промышленной политики в России.

Глава 2. Характеристика отраслевого рынка.

Глава 3. Сравнение политики поддержки конкуренции в России и зарубежных странах.

## **Тема 20. Экономическая политика России: оценка и направления реализации.**

Пример содержания курсовой работы.

Глава 1. Теоретические аспекты экономической политики в России.

Глава 2. Характеристика отраслевого рынка.

Глава 3. Влияние экономической политики на развитие отраслевого рынка.

## **Тема 21. Эффективность функционирования доминирующей фирмы.**

Пример содержания курсовой работы.

Глава 1. Теоретические аспекты доминирования фирмы на рынке.

Глава 2. Характеристика отраслевого рынка.

Глава 3. Факторы поддержания устойчивости доминирующей фирмы.

## **Тема 22. Неценовые стратегии предприятия: вертикальная интеграция и диверсификация.**

Пример содержания курсовой работы.

Глава 1. Теоретические аспекты диверсификации.

Глава 2. Характеристика отраслевого рынка.

Глава 3. Влияние вертикальной интеграции на укрепление рыночной власти.

## **Тема 23. Государственная монополия в современной экономике России.**

Пример содержания курсовой работы.

Глава 1. Теоретические аспекты государственного регулирования естественных монополий.

Глава 2. Характеристика отраслевого рынка.

Глава 3. Совершенствование государственного регулирования и реформирования естественных монополий в России.

## **Тема 24. Ценовые войны в теории и на практике.**

Пример содержания курсовой работы.

Глава 1. Теоретические аспекты моделей ценовой войны.

Глава 2. Характеристика отраслевого рынка.

Глава 3. Последствия ценовых войн.

## **Тема 25. Систематизация методов анализа товарных рынков.**

Пример содержания курсовой работы.

Глава 1. Характеристика существующих методов анализа товарных рынков.

Глава 2. Характеристика отраслевого рынка.

Глава 3. Необходимость проведения анализа товарного рынка для деятельности предприятия.

## **Тема 26. Оценка стратегических барьеров входа на рынок.**

Пример содержания курсовой работы.

Глава 1. Теоретические аспекты анализа стратегических барьеров входа на рынок.

Глава 2. Характеристика отраслевого рынка.

Глава 3. Стратегические барьеры на практике.