

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра финансов

Н.М. Пахновская

# ОЦЕНКА БИЗНЕСА И ИННОВАЦИЙ

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» в качестве методических указаний для студентов, обучающихся по программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Оренбург  
2016

УДК 336.6  
ББК 65.291.9  
П 21

Рецензент – доктор экономических наук, профессор Н.И. Парусимова

**Пахновская, Н. М.**  
П 21 Оценка бизнеса и инноваций: методические указания по выполнению курсовой работы / Н. М. Пахновская; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2016. - 35 с.

Методические указания содержат рекомендации по подготовке и защите курсовых работ по дисциплине «Оценка бизнеса и инноваций», тематику, требования к структуре и содержанию разделов курсовой работы.

Методические указания предназначены для использования преподавателями при руководстве курсовыми работами по дисциплине «Оценка бизнеса и инноваций», а также студентами, обучающимися по программе академической магистратуры «Оценка и управление стоимостью бизнеса и инноваций» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, при подготовке курсовых работ по дисциплине.

УДК 336.6  
ББК 65.291.9

© Пахновская Н. М., 2016  
© ОГУ, 2016

## Содержание

Введение .....	4
1 Цель и задачи выполнения курсовой работы .....	6
2 Требования к результатам курсовой работы .....	7
3 Методические указания к выполнению курсовой работы .....	8
3.1 Общие положения .....	8
3.2 Структура курсовой работы .....	10
3.3 Рекомендуемая последовательность этапов выполнения курсовой работы .....	13
3.4 Выбор темы курсовой работы .....	15
3.5 Подбор и изучение литературы, законодательно-нормативных актов и специальных документов .....	17
3.6 Составление плана курсовой работы .....	19
3.7 Требования к содержанию разделов курсовой работы .....	20
4 Литература, рекомендуемая для выполнения курсовой работы .....	22
5 Порядок аттестации по курсовой работе .....	28
Приложение А Тематика курсовых работ .....	31
Приложение Б Правила цитирования .....	33

## Введение

Курсовая работа – один из важнейших видов самостоятельной работы студента, позволяющий приобрести навыки исследования, осмысления и истолкования нормативно-правовых актов, критического отношения к научной литературе.

Дисциплина «Оценка бизнеса и инноваций», изучаемая во втором и третьем семестрах, является составной частью комплексного обучения профессиональным знаниям, навыкам и умениям студентов, обучающихся по программе академической магистратуры «Оценка и управление стоимостью бизнеса и инноваций» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. Курс направлен на освоение студентами современных принципов, подходов и методов оценки стоимости бизнеса в условиях российского рынка.

Курсовая работа выполняется студентом в третьем семестре самостоятельно во внеаудиторное время в период изучения дисциплины и является важнейшей формой контроля усвоения ее материала. Значение курсовой работы состоит в том, что в процессе ее выполнения студент не только закрепляет, но и углубляет полученные теоретические знания.

Выполнение курсовой работы как вида студенческих работ преследует следующие цели:

- привить студентам навыки самостоятельной работы с литературными источниками, статистической отчетностью, нормативно-справочной документацией;
- научить студентов самостоятельно подбирать, систематизировать и анализировать фактический материал;
- научить студентов делать на основе анализа соответствующие выводы и предложения по теме исследования;
- развить умение у студентов четко и просто письменно излагать свои мысли, правильно оформлять работу.

Грамотно подготовленная, правильно оформленная и своевременно представленная курсовая работа поможет студенту глубоко освоить содержание выбранной темы, а преподавателю проконтролировать знания студента по курсу «Оценка бизнеса и инноваций».

В методических указаниях особое внимание уделено выбору темы и раскрытию ее содержания, а также организации процесса выполнения курсовой работы, разработке плана и структуры; подготовке курсовой работы к защите и порядку защиты; содержится ряд рекомендаций, направленных на исключение возможных ошибок при выполнении курсовой работы.

## **1 Цель и задачи выполнения курсовой работы**

Основная цель выполнения курсовой работы заключается в проведении теоретического исследования по основным положениям выбранной темы и закреплении полученных навыков сбора и систематизации информации, расчета различных показателей, интерпретации полученных результатов, а также в выработке навыков разработки рекомендаций и оценки их экономической эффективности.

В процессе выполнения курсовой работы студентом решается ряд теоретических и практических задач по повышению достоверности результатов оценки в результате совершенствования методов оценки применительно к компаниям соответствующего вида экономической деятельности и рыночного статуса.

Задачами подготовки курсовой работы являются:

- углубление, систематизация и закрепление знаний по дисциплине;
- приобретение навыков работы с нормативными документами по исследуемой проблеме;
- освоение приемов научного подхода к изучению предмета исследования;
- освоение приемов обобщения и систематизации статистического материала и фактических данных;
- практическое применение методов оценки стоимости бизнеса;
- освоение способов учета влияния инновационной деятельности компании на стоимость ее бизнеса;
- развитие способностей у студентов к научно-исследовательской работе в ходе изучения специальной экономической литературы, законодательных и нормативных материалов, периодических изданий;
- умение анализировать и обобщать теоретический и практический материал;

– использовать результаты анализа для принятия управленческих решений.

В ходе выполнения курсовой работы студент должен научиться находить, обобщать и анализировать информацию, грамотно и последовательно излагать материал, делать самостоятельные выводы.

## **2 Требования к результатам курсовой работы**

В результате написания курсовой работы по дисциплине «Оценка бизнеса и инноваций» студент должен обладать следующими компетенциями:

а) общекультурными (ОК):

1) ОК-1 – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

2) ОК-3 – готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

б) общепрофессиональными (ОПК):

1) ОПК-1 – готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

в) профессиональными (ПК):

1) ПК-1 – способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные;

2) ПК-3 – способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

3) ПК-9 – способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

4) ПК-10 – способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

## **3 Методические указания к выполнению курсовой работы**

### **3.1 Общие положения**

Курсовая работа должна представлять собой законченную, целостную, однородную студенческую научную работу, и отвечать следующим требованиям:

- носить творческий характер;
- содержать современные материалы по изучаемой теме, публикуемые отечественными и зарубежными учеными и специалистами;
- содержать аналитический подход к выбору подходов и методов оценки стоимости бизнеса;
- выдерживать четкий логический порядок изложения материала работы;
- быть правильно оформленной в соответствии с установленными требованиями, иметь четкую структуру и логические выводы;
- иметь конкретные самостоятельные выводы и предложения по исследуемым проблемам;
- содержать список использованных источников и необходимые приложения.

В соответствии с целями и задачами курсовая работа не должна быть пересказом изученного материала, составленной из фрагментов используемых статей и учебников, без собственных наблюдений и выводов.

При написании текста курсовой работы студенту необходимо следить за тем, чтобы в ходе изложения не терялась основная мысль работы. Она должна быть видна не только компетентному специалисту, но и читателю, не посвященному в данную проблемную область. Следует постоянно контролировать соответствие содержания раздела или параграфа их заголовкам. Если при написании текста мысль отклонилась от темы, ее следует вернуть в нужное русло, либо скорректировать структуру работы в соответствии с



фактическим ходом изложения. Окончание каждого раздела, параграфа или абзаца должно иметь логический переход к следующему этапу курсовой работы.

Курсовая работа должна быть написана научным языком, т.е. с соблюдением общих норм литературного языка, правил грамматики и с учетом особенностей научной речи – точности и однозначности, терминологии и стиля.

В современной научной литературе личная манера изложения уступила место безличной. Не употребляются личные местоимения «я» и «мы». Например, вместо фразы «я предлагаю...» можно написать «предлагается» и т.д.

Использование в работе цифровых данных из книг, мысли других авторов и цитаты должны сопровождаться ссылкой на использованный источник.

Материал курсовой работы должен демонстрировать:

- знакомство автора с основной литературой по изучаемым вопросам;
- умение выделить проблему и определить методы ее решения;
- умение последовательно изложить существо рассматриваемых вопросов;
- владение соответствующим понятийным и терминологическим аппаратом;
- приемлемый уровень языковой грамотности, включая владение функциональным стилем научного изложения.

Для повышения наглядности содержание работы должно быть насыщено таблицами и схемами, которые следует нумеровать.

Курсовая работа оформляется в соответствии с требованиями стандарта СТО 02069024.101-2015 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления».

Самостоятельно подготовленная, правильно оформленная и своевременно представленная курсовая работа поможет студенту эффективно освоить содержание учебного материала дисциплин «Оценка бизнеса и

инноваций», успешно подготовиться к итоговой аттестации своих знаний по ним в период сессии.

### **3.2 Структура курсовой работы**

Структура курсовой работы должна иметь следующий вид:

- титульный лист;
- задание, заполненное научным руководителем и согласованное со студентом;
- аннотация;
- содержание;
- введение;
- основная часть, состоящая из двух или трех разделов, разбитых на параграфы;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Объем разделов основной части курсовой работы должен распределяться примерно в одинаковых пропорциях. Количество приложений неограниченно.

Общий объем курсовой работы (введение, основная часть, заключение) должен составлять 25-30 страниц (формат А4) печатного текста.

Титульный лист оформляется в соответствии со стандартом СТО 02069024.101-2010 «Работы студенческие. Требования и правила оформления».

На следующей странице размещается Задание на курсовую работу, подписанное научным руководителем. Задание является документом, который подшивается к курсовой работе и является обязательным для выполнения студентом. Все отклонения от задания должны согласовываться с научным руководителем. Образец бланка задания приведен в стандарте СТО 02069024.101-2015 «Работы студенческие».

Далее следует содержание курсовой работы. Заголовки разделов и подразделов должны быть краткими, четкими, синтаксически разнообразными, точно отражающими внутреннюю логику работы. Специалисту достаточно ознакомиться со структурным элементом «Содержание», чтобы представить общую схему рассуждений автора.

Арабскими цифрами обозначаются номера разделов, подразделов, подпунктов и т.д. Подразделы нумеруются отдельно внутри раздела, подпункты – внутри подраздела. Названия разделов воспроизводятся полностью. И в тексте работы, и в «Содержание» номера разделов указываются в одной строке с заголовками. В тексте в конце заголовка точка не ставится. В «Содержание» обязательно указываются номера страниц, на которых помещены соответствующие заголовки.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, степень ее изученности и мотивы автора относительно его выбора. Определяются основная цель и задачи выполнения курсовой работы, обозначаются объект и предмет исследования, определяются временные границы исследуемой проблемы, и приводится краткий обзор литературы и авторов, занимающихся данной проблемой.

Актуальность темы исследования - это значимость, важность исследуемой проблемы и обоснование причин, по которым студент выбрал данную тему. Освещение актуальности не должно быть многословным. Начинать ее характеристику издалека нет необходимости. Для курсовой работы достаточно раскрыть актуальность темы в пределах половины страницы.

Можно назвать два основных направления видения актуальности. Первое связано с недостаточной изученностью выбранной темы. В данном случае исследование актуально именно потому, что определенные аспекты темы изучены не в полной мере и проведенное исследование направлено на преодоление этого пробела. Второе направление характеристики актуальности связано с возможностью решения определенной практической задачи на основе полученных в исследовании данных.

Цель - это то, что студент хочет достичь при проведении исследования, некоторый образ будущего, конечный результат работы.

Задачи исследования - это те исследовательские действия, которые необходимо выполнить для достижения поставленной в работе цели или решения проблемы.

Предмет исследования - это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения. При проведении исследовательской работы существует несколько вариантов определения предмета и объекта исследования. Объект - это то, что находится в границах предмета. Именно объект исследования определяет тему исследования.

Введение не должно раскрывать темы курсовой работы, так как оно не является содержательной частью работы.

Основная часть курсовой работы состоит из разделов, которые могут делиться на подразделы, а подразделы, в свою очередь, – на пункты. Название разделов не должно полностью совпадать с названием курсовой работы (в противном случае наличие других разделов становится излишним), а название подразделов дублировать название разделов. Каждый раздел освещает какой-либо самостоятельный вопрос, а подраздел – часть этого вопроса. Начиная работать над разделом, необходимо для себя отметить ее главную идею, выделить основные тезисы, которые предстоит обосновать.

Заключение должно содержать описание решений, принятых студентом в процессе анализа и оценки эффективности реализации предложений и рекомендаций.

В конце приводится список использованных источников. Литература в список использованных источников выносится по мере использования ее в тексте курсовой работы со ссылкой на источник.

Для разработки большинства тем курсовой работы следует использовать не менее 25 источников в библиографическом списке. Он включает в себя всю литературу, на которую есть ссылки в тексте, а также те важнейшие источники,

которые были так или иначе использованы, хотя и не приведены в ссылках и примечаниях.

Приложения должны содержать материал, который необходим для верной трактовки положений работы.

### **3.3 Рекомендуемая последовательность этапов выполнения курсовой работы**

При выполнении курсовой работы с целью рационального использования времени рекомендуется соблюдать следующую последовательность выполняемых этапов:

1) изучение доступного для исследования фактического материала или особенностей компании, на примере которой планируется выполнение курсовой работы;

2) формулирование проблем фундаментального или прикладного характера и возможных направлений их решения;

3) подбор и изучение учебной и специальной литературы, законодательных, нормативных и справочных материалов;

4) формулирование темы исследования в рамках предложенной тематики;

5) разработка плана курсовой работы, отражающего его структуру и детально раскрывающего содержание каждого раздела работы;

6) подготовка к написанию первого (теоретического) раздела курсовой работы:

- изучение подходов к пониманию и раскрытию содержания ключевых терминов, определяющих направления исследования;

- изучение дискуссионных вопросов, поднимаемых специалистами в исследуемой области по выбранной теме;

- изучение методологии и методического инструментария оценки стоимости бизнеса в рамках исследуемого подхода к оценке;

- выявление особенностей предмета и объекта исследования;

7) написание первого (теоретического) раздела курсовой работы;

8) подборка методических материалов, нормативных документов, регламентирующих порядок осуществления деятельности компании, лежащей в рамках предметной области исследования;

9) подготовка к написанию второго (аналитического и расчетного) раздела курсовой работы:

- проведение анализа экономического состояния страны, региона, отрасли, рынка;

- выявление особенностей и тенденций развития исследуемой компании;

- изучение документов, отражающих результаты деятельности компании, ее инвестиционную и финансовую стратегии;

- подробное описание компании с представлением ее организационно-экономических характеристик;

- проведение финансового анализа деятельности компании;

10) написание второго раздела курсовой работы;

11) подготовка к написанию третьего (содержащего расчеты и рекомендации) раздела курсовой работы:

- обоснование выбора методов оценки стоимости бизнеса;

- проведение расчетов оценки стоимости бизнеса методами исследуемого подхода к оценке;

- разработка рекомендаций, направленных на достижение поставленной цели;

- апробация предложений и рекомендаций на примере оцениваемой компании;

12) написание третьего раздела курсовой работы;

13) написание введения и заключения;

14) формирование списка использованных источников;

15) оформление курсовой работы;

16) прочтение выполненной работы и внесение заключительных поправок.

Сроки выполнения курсовой работы студентом в разрезе основных этапов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные этапы работы студента над курсовой работой

Этап	Сроки
Ознакомление с тематикой курсовых работ	Первое практическое занятие в семестре, в котором предусмотрено написание курсовой работы
Выбор темы, подбор литературы и согласование с научным руководителем	В течение 2-х недель с начала занятий в семестре
Разработка и утверждение плана курсовой работы	В течение 2-х недель после процедуры выбора и согласования тем курсовых работ
Работа над текстом курсовой работой	6-8 недель
Оформление курсовой работы и передача готовой курсовой работы научному руководителю для проверки	Не позднее, чем за 4 недели до начала сессии
Проверка курсовой работы	7 дней после сдачи работы научному руководителю
Возврат проверенной курсовой работы студенту. Доработка курсовой работы в случае необходимости и подготовка к защите курсовой работы	2 недели после сдачи работы научному руководителю
Защита курсовой работы	В течение 2-х недель, предшествующих сессии

### 3.4 Выбор темы курсовой работы

От правильного выбора темы зависит успех выполнения курсовой работы.

Тематика курсовых работ составляется и утверждается кафедрой. Выбор темы осуществляется студентом самостоятельно в соответствии с предлагаемой тематикой курсовых работ. По согласованию с преподавателем студент может предложить свою тему курсовой работы в ракурсе предложенной тематики. Свобода выбора тем курсовых работ позволяет реализовать индивидуальные

научные интересы и своеобразие познавательных стилей студентов. Идеи для выбора темы могут возникнуть из докладов и выступлений на активных семинарах и конференциях. Окончательная формулировка темы в обязательном порядке согласовывается с руководителем и фиксируется в задании.

Тема должна формулироваться таким образом, чтобы приближаться по своей направленности к небольшому исследованию и заключать постановку проблемы.

Формулирование темы курсовой работы должно базироваться на ряде принципов:

- тема должна соответствовать содержанию, ограничивать круг вопросов, которые разрабатывает автор;
- тема должна четко отражать исследуемую проблему;
- тема должна быть достаточно развернутой, чтобы отражать рамки исследования, но при этом не содержать лишних слов.

Не допускается закрепление тем курсовых работ, не соответствующих программе дисциплины.

Внутри одной студенческой группы не допускается выбор одинаковых тем двумя и более студентами.

Выбор темы и закрепление ее за студентом осуществляется в течение первых двух недель учебного семестра. Если в течение установленного кафедрой срока студент не смог определиться с темой, то преподаватель вправе сам назначить тему.

При выборе темы курсовой работы студенту следует учитывать его научный и практический интерес к данной теме, возможности использования необходимых источников информации.

Выбор темы курсовой работы студентом обязательно должен быть обоснован преподавателю, назначенному кафедрой его научным руководителем. При выборе темы необходимо иметь общее представление об объекте исследования, цели и задачах исследования.



Тематика курсовых работ сообщается студентам после завершения первой недели изучения ими дисциплины. Вместе с представлением тематики студентам сообщаются фамилии их научных руководителей. На выбор темы курсовой работы студентам отводится две недели. В этот период студент имеет право на консультации по вопросам выбора темы курсовой работы. Тематика курсовых работ представлена в настоящих методических указаниях в приложении А.

### **3.5 Подбор и изучение литературы, законодательно-нормативных актов и специальных документов**

Курсовую работу по настоящей дисциплине следует отнести к классу научно-практических работ. В ней выполнение практических расчетов, позволяющих определить стоимость бизнеса и оценить влияние различных факторов, в том числе и интенсивность инновационных процессов, на нее, сочетаются с научным обоснованием управленческих финансовых решений, анализом инвестиционной и финансовой стратегии компании, позволяющим выявить внутренний потенциал и степень эффективности разработанных рекомендаций.

В этой связи, студент должен параллельно работать как с учебной и монографической литературой по теории и практике финансового менеджмента, периодической литературой, аналитическими материалами информационных агентств, так и со специальной нормативной и инструктивной литературой. Исследованию подлежат и внутренние документы, сообщаемые менеджментом компании.

Подбор источников информации осуществляется студентом после прочтения финансовой отчетности компании, ознакомления с организацией системы бухгалтерского учета в компании. Студентом определяется вид экономической деятельности (отрасль), к которому относится исследуемая компания. И лишь затем проводится подбор описанных выше источников

информации в библиотеке университета, в городской публичной библиотеке, компьютерных информационно-правовых системах и системе Интернет. Рекомендуется просматривать не только литературу, строго совпадающую с темой курсовой работы, но и близкую по смыслу к выбранной теме.

Начинать изучение литературы следует с законов и учебников. Затем можно перейти к монографическим работам. Заканчивать следует периодическими изданиями. Такая последовательность в изучении литературных источников позволяет постепенно накапливать и углублять знания, идти от простого к сложному, от общего к частному.

Для поиска необходимых изданий следует обратиться к каталогам библиотек, библиографическим указателям, спискам литературы в учебных и учебно-методических пособиях, в научных монографиях, статьях в научных изданиях, энциклопедиях и словарях; проанализировать содержание сносок. Полезно использовать юридические базы информационных справочных систем типа «Консультант Плюс», «Гарант» и т.п. Для подбора литературы последних лет можно также изучать электронные каталоги библиотек и указатели содержания периодических изданий. Следует учитывать, что в библиотеках университета имеются комплекты ряда периодических изданий (Российская газета; Российские вести; Собрание законодательства Российской Федерации; Бюллетень нормативных актов министерств и ведомств РФ; Бюллетень Верховного суда РФ; Вестник Высшего арбитражного суда РФ; Вестник Конституционного Суда РФ; Бюллетень Минюста России и другие ведущие федеральные и региональные юридические издания).

Список законодательных актов, рекомендуемой учебной и монографической, нормативно-справочной, специальной литературы приведен в разделе 4.

После составления примерного перечня намеченных для анализа нормативно-правовых актов и списка статей и монографий по теме курсовой работы нужно проконсультироваться с руководителем.

Знакомясь с содержанием научной литературы, важно следить за ходом авторской мысли, уметь отличать выдвинутые автором гипотезы от собранных и приведенных им доказательств и иллюстративного материала. Определенную трудность для изучения представляют статьи, опубликованные в тематических сборниках, поскольку в них обычно анализируются частные аспекты той или иной проблемы. Чтобы выделить основные идеи исследователя и охарактеризовать его аргументы, целесообразно прочитать публикацию несколько раз.

Не следует допускать дословного копирования, переписывания прочитанной литературы. Изложение должно вестись самостоятельно, своими словами и свидетельствовать о том, что автор разобрался в существе рассматриваемых вопросов, имеет свою точку зрения и умеет изложить ее так, чтобы было понятно другим. Это не исключает возможности цитирования, каждая цитата должна соответствующим образом оформляться. Правила цитирования приводятся в приложении Б.

Список подобранной литературы следует согласовать с руководителем курсовой работы.

После подбора литературы следует приступить к ее изучению для составления плана выполнения курсовой работы.

### **3.6 Составление плана курсовой работы**

На основе предварительного ознакомления с литературой и фактическим материалом, который может быть, использован при выполнении курсовой работы, составляется первоначальный вариант плана курсовой работы.

При составлении плана следует, прежде всего, определить примерный круг вопросов, которые будут рассмотрены в отдельных подразделах, и их последовательность. Эти вопросы могут в окончательно отработанном варианте плана не указываться, но на первоначальном этапе они используются для так называемого рабочего, развернутого плана, по которому и выполняется

курсовая работа.

План работы должен отражать основную идею работы, раскрывать ее содержание и характер. В нем должны быть выделены наиболее актуальные вопросы темы. Не следует перегружать план работы. В курсовой работе целесообразно выделить три раздела.

Рабочий вариант плана курсовой работы представляется научному руководителю. Наличие рабочего плана является свидетельством готовности студента к восприятию задания на курсовую работу, которое оформит для него научный руководитель.

### **3.7 Требования к содержанию разделов курсовой работы**

В основной части курсовой работы должна раскрываться сущность тех вопросов, которые обозначены в плане. Основная часть курсовой работы включает три раздела.

В первом разделе курсовой работы необходимо последовательно охарактеризовать предмет исследования, дать определение ключевым категориям, которые фигурируют в названии темы, раскрыть механизм правового регулирования и поставить вопросы, оставшиеся за его рамками.

Если существуют дискуссионные вопросы по предмету исследования, то необходимо высказать свою аргументированную точку зрения.

Завершать теоретическую часть курсовой работы должен анализ методического инструментария, используемого при оценке стоимости бизнеса, учета влияния инноваций на его стоимость, определении рыночной или иной стоимости инноваций, как западными аналитиками, так и российскими учеными и практикующими специалистами.

В первом разделе работы должны быть обозначены проблемы, которые решаются в ходе исследования. Исследование теоретических вопросов, содержащихся в первом разделе, должно быть впоследствии увязано с

практической частью работы, и служить базой для разработки предложений и рекомендаций.

Второй раздел работы является аналитическим. Здесь следует глубоко изучить общее состояние экономики страны и региона, конъюнктуру и перспективы развития потребительского рынка, на котором работает компании. Более глубокому изучению должны подвергнуться отраслевые особенности, влияющие на объект исследования. В данном разделе приводится и анализируется специальная информация, которая в последующем потребуется для выполнения аналитических расчетов. Представленная совокупность характеристик исследуемой компании, результатов анализа позволят разработать эффективные рекомендации, направленные на увеличение стоимости компании или достижение иных целей исследования.

При написании второго раздела студент должен проявить навыки и умения поиска, обработки и систематизации фактического материала, обобщения статистических данных. Используемый в работе статистический материал должен быть тесно связан с текстом. По возможности весь статистический материал необходимо свести в таблицы, графики, диаграммы, рисунки. Если объем материала велик или обращение к нему по тексту неоднократно, то его следует поместить в приложение.

Для представления расчетов по каждой формуле используется табличная форма: в таблице отражаются исходные данные со ссылкой на источник и результат. Результаты вычисления приводятся с обязательным указанием единиц измерения.

Основным требованием к содержанию третьей главы (или последнего параграфа второй главы) является четкость, последовательность изложения и наличие грамотного обоснования выбора методического инструментария при оценке стоимости бизнеса, приведение экономического обоснования целесообразности внедрения приведенных в работе рекомендаций.

Предложения и рекомендации автора могут быть представлены в разрезе четырех групп:

- развитие методического обеспечения оценки стоимости бизнеса (инноваций);
- развитие методического обеспечения принятия управленческих решений в области финансового менеджмента на основе стоимостного подхода;
- совершенствование законодательной базы и инструментов регулирования оценочной деятельности в России;
- оптимизация элементов системы финансового управления деятельностью компании, на примере которого проводится исследование.

Если предложения автора работы касаются совершенствования и развития законодательной базы, то также необходимо посредством расчетов продемонстрировать, каким образом рекомендации позволят обеспечить повышение эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

Все разделы курсовой работы должны быть тесно увязаны между собой и иметь логические переходы от одного раздела к другому.

#### **4 Литература, рекомендуемая для выполнения курсовой работы**

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации: в 4 ч. Ч. 1, 2. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) (с изменениями и дополнениями). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Об акционерных обществах: Федеральный закон № 208-ФЗ от 26.12.2005 г. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. Об обществах с ограниченной ответственностью: Федеральный закон №14-ФЗ от 8.02.1998 г. с изменениями. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
5. Об инвестиционной деятельности в РФ осуществляемой в форме капитальных вложений: Федеральный закон №39 от 25.08.1999 г. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

6. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон №127 от 26.10.2002 г. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

7. О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы: постановление Правительства РФ от 1 января 2002 г. N 1. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info>.

8. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. N 402-ФЗ. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info>.

9. Учётная политика хозяйствующего субъекта: ПБУ 1/2008. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info>.

10. Об оценочной деятельности в РФ: ФЗ №135-ФЗ от 29 июля 1998г. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info>.

11. Стандарты оценки, обязательные к применению всеми субъектами оценочной деятельности: Постановление Правительства РФ от 6 июля 2001г. № 519. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info>.

12. Минэкономразвития России Об утверждении Федерального стандарта оценки "Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности приказ (ФСО N 11)" от 22 июня 2015 года N 385. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info>.

13. Минэкономразвития России от 1 июня 2015 г. № 326 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Оценка бизнеса (ФСО № 8): приказ . – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info>.

14. Аркатов, А.Я. Стоимостная стратегия развития предприятия. / А.Я. Аркатов – СПб. ЛГООУ. Химиздат. – 2000. – 162 с.

15. Баяндин, Э. Оценка и управление стоимостью компании [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://big.spb.ru/>. – 10.03.2006.

16. Научно-методическое обеспечение интегральной оценки рыночной стоимости бизнеса / Под общ. ред. Белолипецкого К.М. – Тверь: ООО «Изд-во «Триада», 2004. – 200 с.

17. Брейли , Р. Принципы корпоративных финансов: / Пер. с англ. / Р. Брейли , С. Майерс, М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004. – 1008 с.

18. Булычева, Г.В. Практические аспекты применения доходного подхода к оценке российских предприятий / Г.В. Булычева, В.В. Демшин. – М.: Финансовая Академия, 1999.

19. Валдайцев, С. В. Оценка бизнеса: учебник / С. В. Валдайцев.- 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2008. - 576 с.

20. Волков, А.С. Создание рыночной стоимости и инвестиционной привлекательности / А.С. Волков, М.М. Куликов, А.А. Марченко. – М.: Вершина, 2007. – 304 с.

21. Григорьев, В.В. Оценка предприятия: имущественный подход / В.В. Григорьев, И.М. Островский. – М.: Дело, 1998. – 224 с.

22. Григорьев, В.В. Оценка предприятий: теория и практика / В.В. Григорьев, М.А. Федотова. – М.: ЮНИТИ, 1999. – 264 с.

23. Оценка бизнеса: учеб. для вузов / под ред. А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой; Финансовая акад. при Правительстве РФ, Ин-т проф. оценки.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2009. - 736 с.

24. Гузов, Е.Н. Современный инструментарий оценки и анализа эффективности бизнеса. Трехфакторная модель управления стоимостью: монография / Е.Н. Гузов. – Нижний Новгород. – Нижегородский гос. техн. ун-т, –2006. – 117 с.

25. Дамодаран А. Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов: / Пер с англ. / А. Дамодаран, М.: Альпина Бизнес Букс, – 2004. – 1342 с.

26. Дулесов, А.К. Оценка бизнеса как фактор современного менеджмента / А.К. Дулесов. - Препринт. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2002. – 35 с.

27. Дымшаков, А. Управляя - оценивай. Стоимость бизнеса как основа для принятия управленческих решений: / А. Дымшаков - Режим доступа: <http://www.cfin.ru/>.

28. Евсеев, А.С. Стратегия реструктуризации предприятия в условиях кризисной ситуации / А.С. Евсеев // Проблемы теории и практики управления. –



1999. – № 3. – С. 109-113.

29. Егерев, И.А. Стоимость бизнеса: Искусство управления / И.А. Егерев. – М.: Дело, 2003. – 480 с.

30. Есипов, В. Е. Оценка бизнеса: полное практическое руководство: основные принципы, подходы и методы, прикладные аспекты / В. Е. Есипов, Г. А. Маховикова, С. К. Мирзажанов. - М. : Эксмо, 2008. - 348 с.

31. Каплан, Р.С. Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию: пер. с англ./ Р.С. Каплан, Д.П. Нортон. - Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», – 2003. – 1111 с.

32. Карев, В. П. Математическое моделирование бизнеса. Оценка, инвестиционное проектирование, управление предприятием [Электронный ресурс] / Карев В. П. М.: - Маросейка, 2010.

33. Коупленд, Т., Коллер, Т., Муррин, Дж. Стоимость компаний: оценка и управление. / Т. Коупленд [и др.] ; McKinsey & Company, Inc. – 3-е изд., перераб. и доп. / Пер. с англ.- М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 576 с.

34. Козырь, Ю.В. Стоимость компании: Оценка и управленческие решения / Ю.В. Козырь. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», – 2004. – 200 с.

35. Кудряшов, Н. В. Оценка бизнеса методом дисконтирования денежных потоков. - М.: Лаборатория книги, 2009. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97531>.

36. Лейфер, Л. А. Оценка компании. Анализ различных методов при использовании доходного подхода / Л.А. Лейфер, С.В. Вожик // Режим доступа: [www.Valnet.ru](http://www.Valnet.ru)

37. Лейфер Л. А. Практика использования имитационного моделирования для прогнозирования денежных потоков предприятия и анализа рисков при оценке бизнеса / Л.А. Лейфер, С.В. Вожик, А.В. Дубовкин // Режим доступа: [www.Valnet.ru](http://www.Valnet.ru).

38. Маренков, Ф.Н. Концепция управления стоимостью предприятия [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.cfin.ru>.

39. Маттис, Н. Система управления, нацеленная на создание стоимости,

и корпоративные центры прибыли. / Н. Маттис, Ж. Понсар: Режим доступа: <http://www.deloshop.ru/>.

40. Осипов, М.А. Концепция экономической добавленной стоимости в финансовом управлении российских компаний. [Электронный ресурс] : – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/>.

41. Оценка бизнеса: учеб. пособие для вузов / под ред. В. Е. Есипова, Г. А. Маховиковой.- 3-е изд. - СПб. : Питер, 2010. - 512 с.

42. Погорелый, А. П. Оценка бизнеса в кризисных условиях. - М.: Лаборатория книги, 2012. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140285>.

43. Пратт, Ш. Оценка бизнеса. Анализ и оценка закрытых компаний / Ш. Пратт. – М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2002.

44. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 479 с.

45. Рассказов, С.В. Стоимостные методы оценки эффективности менеджмента компании. учебное пособие / С.В. Рассказов, А.Н. Рассказова. – М.: Издательство «Ютас», 2007. – 132 с.

46. Рутгайзер, В. М. Оценка стоимости бизнеса: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Финансы и кредит" / В. М. Рутгайзер; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации.- 2-е изд. - М. : Маросейка, 2008. - 432 с.

47. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – Минск: ООО «Новое знание», – 2000. – 688 с.

48. Симионова, Н.Е. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / Н.Е. Симионова, Р.Ю. Симионов. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», – 2004. – 464 с.

49. Сычева, Г.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / Г.И. Сычева, Е.Б. Колбачев, В.А. Сычев. – Ростов н/Д: «Феникс», – 2003. – 384 с.

50. Улановский, Р. И. Методы оценки бизнеса российских компаний. / Р. Улановский - М.: Лаборатория книги, 2011. - Режим доступа:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140843>.

51. Фишмен, Д. Руководство по оценке стоимости бизнеса / Д. Фишмен, Ш. Пратт, К. Гриффит, К. Уилсон. – М.: ЗАО «КВИНТО-КОНСАЛТИНГ», 2000. – 388 с.

52. Феррис, К. Оценка стоимости компании: как избежать ошибок при приобретении: пер. с англ. / К. Феррис, Барбара П. Пешеро - Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 256 с.

53. Филиппов, Л. А. Оценка бизнеса : электронный учебник / Л. А. Филиппов. - Электрон. дан. - Москва : КноРус, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв. - Загл. с контейнера. -Систем. требования: ОС Microsoft Windows 2000/XP; процессор с частотой не ниже 500 MHz; оператив. память не менее 64 Mb; 40 Mb свобод. места на жестком диске; видео-карта с объемом памяти от 8 Mb; SVGA-монитор с поддержкой разрешения 1024x768; пишущий CD-привод 4x; зв. карта (любая) - ISBN 978-5-406-00098-4.

54. Царев, В. В. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология / Царев В. В. - ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491>.

55. Щербаков, В. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / В. А. Щербаков, Н. А. Щербакова.- 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Омега - Л, 2012. - 315 с.

56. Шеннон, П., Оценка бизнеса. Скидки и премии. - М.: Маросейка, 2011. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96138>.

57. Эванс, Ф.Ч. Оценка компаний при слияниях и поглощениях: Создание стоимости в частных компаниях. Пер. с англ. / Ф.Ч. Эванс, Д.М. Бишоп. – М.: Альпина Бизнеса Букс, 2004. – 332 с.

## **5 Порядок аттестации по курсовой работе**

Курсовая работа должна быть написана в установленные сроки. Несвоевременное предоставление курсовой работы на кафедру приравнивается к неявке на экзамен, поэтому студентам, не сдавшим без уважительной причины в срок курсовую работу, ставится неудовлетворительная оценка. Студент, не сдавший курсовую работу в срок, считается имеющим академическую задолженность и не допускается к сдаче экзамена по данной дисциплине.

После написания курсовая работа передается для ознакомления руководителю, который определяет ее научный уровень, контролирует соблюдение требований по оформлению курсовой работы, дает развернутый письменный отзыв-рецензию и допускает работу к защите. Студенты очной и очно-заочной форм обучения представляют руководителю для проверки и предварительной оценки законченные и полностью оформленные работы, а также их электронные копии не позднее, чем за две недели до начала экзаменационной сессии. Студенты заочной формы обучения представляют руководителю курсовую работу не позднее, чем за 10 дней до начала очередной сессии.

При несоблюдении студентом требований к научному уровню, содержанию и оформлению курсовой работы руководитель возвращает курсовую работу для доработки и устранения недостатков.

На курсовые работы руководителем составляется отзыв-рецензия. Форма и содержание отзыва-рецензии руководителя аналогичны тем, которые составляются на дипломную работу. Результаты рецензирования указываются на бланке рецензии, где обязательно выставляется оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Курсовую работу, которую руководитель признал неудовлетворительной, возвращается для переработки с учетом изложенных в отзыве-рецензии замечаний.

При подготовке к защите автор может использовать копию текста курсовой работы, поскольку ее первый экземпляр накануне защиты должен находиться на кафедре, на которой была выполнена курсовая работа.

К защите студент готовит устное выступление не более чем на 5 минут. Выступление должно соответствовать следующим требованиям:

- быть четким и лаконичным;
- демонстрировать знания по освещаемой проблеме;
- содержать четко выделенный объект исследования, его предмет и гипотезу, а также обоснование актуальности рассматриваемой темы;
- освещать выводы и результаты проведенного исследования.

При устном выступлении может использоваться наглядно-иллюстративный материал: схемы, таблицы, графики и пр.

Во время защиты автор должен быть готов ответить на вопросы по теме исследования. Умение отвечать на вопросы емко и четко является очевидным достоинством любого студента, претендующего на высокую оценку.

Основные критерии оценки курсовой работы:

- глубина анализа, умение разобраться в затронутых проблемах;
- самостоятельность, творческий подход к рассматриваемой проблеме;
- использование новейшего фактического и статистического материала;
- полнота решения задач, определенных в работе;
- грамотность, логичность в изложении материала;
- качество оформления.

Более подробно с указанием значимости критерии оценки курсовой работы представлены в приложении В.

Формой аттестации студента по курсовой работе является дифференцированный зачет («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Оценка за курсовую работу по результатам защиты выставляется в ведомость и зачетную книжку студента (неудовлетворительная оценка – только в ведомость). Полные названия курсовых работ вносятся в приложения к дипломам.

Защищенные курсовые проекты студентов хранятся на кафедре в течение двух лет. Для представления на конкурсы или использования в интересах выпускающих кафедр решением заведующего кафедрой срок хранения курсовых работ может быть продлен. Студенты имеют право воспользоваться своими курсовыми работами (электронными копиями), находящимися на кафедре, при выполнении выпускных квалификационных работ.

## **Приложение А** **(обязательное)**

### **Тематика курсовых работ**

1. Методы оценки бизнеса и их применение в российских условиях.
2. Выбор ставки дисконтирования и ее влияние на стоимость бизнеса
3. Прогнозирование денежных потоков в целях оценки бизнеса доходным подходом.
4. Оценка влияния инноваций на стоимость бизнеса.
5. Применение теории опционов в практике оценки бизнеса.
6. Определение инвестиционной стоимости бизнеса для целей принятия управленческих решений.
7. Учет системы налогообложения при оценке бизнеса предприятия.
8. Оценка стоимости бизнеса в целях обоснования реструктуризации предприятия.
9. Особенности оценки стоимости бизнеса с/х предприятий.
10. Особенности оценки стоимости бизнеса строительных организаций.
11. Особенности оценки стоимости бизнеса предприятий сферы услуг.
12. Особенности оценки стоимости малого предприятия.
13. Оценка долевых частей в предприятии
14. Оценка финансово-кредитных учреждений.
15. Особенности оценки стоимости торгового предприятия.
16. Оценка стоимости дебиторской задолженности.
17. Стратегический потенциал компании как основа оценки бизнеса
18. Оценка бизнеса в концепции управления стоимостью предприятия
19. Особенности оценки венчурного бизнеса.
20. Оценка активов научно-исследовательского института.
21. Возможности и ограничения использования методов сравнительного подхода к оценке стоимости бизнеса в РФ.

22. Оценка рыночной стоимости производственных инноваций.
23. Учет рисков в оценке стоимости бизнеса.
24. Финансовое обеспечение инновационной деятельности компании.
25. Оценка эффективности инновационных проектов.
26. Оценка бизнеса для целей определения стоимости франшизы.



## **Приложение Б** *(справочное)*

### **Правила цитирования**

Использование в работе цифровых данных, выводов, мыслей других авторов (в пересказе) и цитат в обязательном порядке должно сопровождаться ссылками на использованные источники.

Цитата является точной, дословной выдержкой из какого-либо текста, включенного в собственный текст. Цитаты, как правило, приводятся только для подтверждения аргументов или описаний автора. При цитировании наибольшего внимания заслуживает современная литература и первоисточники. Вторичную литературу следует цитировать как можно экономнее, например, для того, чтобы оспорить некоторые выводы авторов. Общий подход к цитированию состоит в том, что цитаты могут быть в каждой главе и параграфе, за исключением тех мест, в которых автор развивает свою позицию или подытоживает результаты исследования.

При цитировании чужой текст заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в которой он дан в источнике.

Пропуск слов, предложений, абзацев при цитировании допускается лишь тогда, когда это не искажает смысл всего фрагмента, и обозначается многоточием в местах пропуска.

Курсовая работа не должен быть переполнен цитатами, которые плохо связаны между собой. Ссылка в тексте приводится в виде номера, соответствующего литературному источнику или нормативному документу, приведенному в библиографическом списке, и заключенного в скобки.

При оформлении сносок (сноска - это дополнительный текст, помещенный отдельно от основного внизу страницы или в конце всего текста, либо в основном тексте в скобках) их помещают на той же странице под строками основного текста с отделением от него небольшой горизонтальной линией.

## Приложение В (обязательное)

### Критерии оценки курсовой работы

Таблица В.1 – Критерии оценки

Критерий	Характеристика	Балл <sub>max</sub>	Балл <sub>факт</sub>
1	2	3	4
Актуальность данной темы	Все темы, представленные кафедрой, являются актуальными, однако в случае написания работы по заказанной тематике ее актуальность повышается	5*	
Структура проекта	Курсовая работа должна состоять из нескольких глав, введения, заключения	4	
Полнота раскрытия темы	Должны быть решены все поставленные задачи и достигнута цель	8	
Логичность изложения вопросов темы и выводов	Оценивается последовательность изложения, каждое последующее положение должно вытекать из предыдущего, утверждения и выводы должны быть обоснованы	8	
Самостоятельность написания	Работа должна быть выполнена самостоятельно, использование материалов экономической литературы и правовых актов должно быть оформлено в виде цитат	10	
Наличие аргументированной точки зрения автора	В работе должно быть отражено мнение автора с приведением доводов (если выражается согласие с существующим мнением, то почему)	7	
Стиль изложения	Стиль должен быть научным, не допускается применение разговорного стиля, стиля газетной статьи, не допускается использование личных местоимений, фразеологических оборотов и т.п.	4	
Наличие дискуссионных вопросов	В работе должно быть отражено знание автором различных точек зрения по вопросам рассматриваемой темы	4	
Использование свежих материалов периодической печати	При написании работы следует использовать материалы периодической печати за последние месяцы	7	
Отражение взглядов на проблему зарубежных экономистов	В работе желательно привести точки зрения на явления и ситуации, трактовки понятий зарубежных экономистов	7*	
Знание и отражение в работе современной правовой базы	Автор должен отразить все изменения в законодательных и инструктивных материалах по рассматриваемой теме	3	
Оформление работы	Работа должна быть оформлена в соответствии с СТО 02069024.101-2010	5	
Наличие экономических расчетов	Расчеты должны быть выполнены самостоятельно с использованием фактических данных	10	

Продолжение таблицы В.1

1	2	3	4
Срок сдачи работы	Работа должна быть выполнена и сдана на проверку в сроки, установленные кафедрой	5	
Презентация курсовой работы	Приветствуются лаконичность, иллюстративность, наглядность и эстетичность оформления презентации	5	
Ответы на вопросы комиссии	Ответы на вопросы должны быть полными и аргументированными	10	
* Дополнительные баллы, не включаемые в 100-балльную оценку курсовой работы, могут увеличивать фактическое количество баллов, набранное студентами			