

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

Р. М. Прытков

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» в качестве методических указаний для студентов, обучающихся по программе высшего образования по направлениям подготовки 38.03.02 Менеджмент

Оренбург
2016

УДК 316.77 : 005.57(076.5)
ББК 60.84я7+88.53я7
П 85

Рецензент – профессор, доктор экономических наук Е. Г. Чмышенко

П 85 **Прытков Р.М.**
Корпоративная социальная ответственность : методические указания по подготовке контрольной работы / Р. М. Прытков; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2016. - 23 с.

Методические указания содержат задания, общие требования к содержанию, структуре, изложению и оформлению контрольной работы по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность».

Методические указания по подготовке контрольной работы по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» предназначены для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

УДК 316.77 : 005.57(076.5)
ББК 60.84я7+88.53я7

© Прытков Р. М., 2016
© ОГУ, 2016

Содержание

Введение.....	4
1 Общие положения по выполнению контрольной работы	6
2 Порядок представления к защите и защита контрольной работы	6
3 Общие требования к построению и оформлению контрольной работы	7
4 Задания для выполнения контрольной работы	12
5 Литература, рекомендуемая для выполнения контрольной работы	20
5.1 Основная литература.....	20
5.2 Дополнительная литература.....	20
5.3 Периодическая литература.....	22
5.4 Интернет-ресурсы.....	23

Введение

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам эффективного корпоративного управления, учитывающего интересы всех заинтересованных сторон общественной сферы (работники, акционеры, поставщики, заказчики и т.п.). Важно сформировать в сознании будущих управленцев социальную направленность корпоративного управления.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплинам базовой части, изучается студентами, обучающимися по направлениям подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент всех форм обучения.

Основная цель дисциплины состоит в формировании у студентов готовности к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды и соблюдения принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Одним из этапов изучения дисциплины является выполнение студентом контрольной работы. Выполнение контрольной работы позволяет расширить знания студента, усилить понимание им существа изучаемых проблем, формировать убеждение в необходимости постоянного творческого, исследовательского развития.

В процессе выполнения работ бакалавр приобретает необходимые навыки: умение отбирать и критически оценивать нужный материал, пользоваться специальной литературой, анализировать имеющиеся данные, сопоставлять факты, делать теоретические и практические выводы.

В методических указаниях даны рекомендации к содержанию и оформлению контрольных работ, порядок их выполнения, задания и список рекомендуемой литературы.

После самостоятельного изучения всех тем курса студент должен подготовить и в установленные сроки предоставить на кафедру контрольную

работу в соответствии с заданием и методическими указаниями по ее выполнению, приведенными далее. После защиты контрольной работы студент допускается к экзамену (зачету), которым завершается изучение курса.

При выполнении контрольной работы студент должен показать глубокие знания экономической литературы, действующих законодательных актов, уметь подбирать, изучать и обобщать материалы из различных источников информации, показать владение методологией современного менеджмента и её применения при анализе конкретных практических ситуаций.

1 Общие положения по выполнению контрольной работы

Контрольная работа должна носить творческий характер и содержать анализ различных точек зрения по вопросам в области корпоративной социальной ответственности, а также практическую оценку и свое отношение к ним.

Особое внимание при написании контрольной работы нужно уделить изучению публикаций последних лет. После подбора и тщательного изучения подобранных литературных источников и материала начинается процесс непосредственно написания контрольной работы.

Качественно выполненная контрольная работа характеризуется раскрытием сущности изучаемой проблемы и изложением собственной позиции по дискуссионным вопросам.

Простое переписывание прочитанного материала, изложение дискуссионных вопросов без формирования собственной позиции, описание текущих инструкций, без аналитического осмысливания практического материала может послужить причиной низкой оценки выполненной контрольной работы, так как такая работа не отражает умение автора самостоятельно и творчески использовать имеющийся материал и сочетать его с теоретическими знаниями, полученными при изучении дисциплины.

2 Порядок представления к защите и защита контрольной работы

К защите контрольной работы допускаются студенты, выполнившие все требования учебного плана и программы по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность».

Подготовленная контрольная работа подписывается студентом и представляется преподавателю на проверку в установленные сроки на кафедру,

кабинет 6405. Проверка контрольных работ ведущим преподавателем осуществляется в течение недели после их сдачи.

Если в результате проверки обнаружены ошибки, неполный объем или низкое качество оформления работы, она возвращается студенту для доработки или переделки. Замечания руководителя в письменном виде представляются студенту. На титульном листе делается отметка «Доработать» или «Переделать».

При соответствии контрольной работы установленным требованиям руководитель ставит на титульном листе отметку «К защите».

3 Общие требования к построению и оформлению контрольной работы

Выполненная контрольная работа должна соответствовать следующим требованиям:

- работа должна быть выполнена и представлена на рецензирование в срок, установленный преподавателем;
- задачи следует решать в том порядке, в каком они даны в задании;
- контрольную работу следует оформить в соответствии со стандартом организации.

Студенты, не получившие зачета по контрольной работе, к экзамену (зачету) не допускаются. Если выполнение контрольной работы вызывает затруднения, следует обратиться за устной или письменной консультацией на кафедру.

Общие требования к построению и оформлению контрольной работы представлены в СТО 02069024. 101 – 2014 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления».

Контрольная работа состоит из следующих обязательных разделов: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список

использованных источников, приложения (если есть).

Примеры оформления титульного листа контрольной работы и ее содержания приведены в СТО 02069024. 101 – 2014 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления».

Введение - вступительная часть основного текста контрольной работы. Введение состоит из обязательных элементов, которые необходимо правильно сформулировать (Таблица 1).

Введение по объему должно составлять 1-1,5 страницы.

Таблица 1 - Структура введения контрольной работы

Элемент введения	Комментарий к формулировке
Актуальность темы	Раскрыть суть исследуемой проблемы, показать ее актуальность и степень проработанности в трудах экономистов. Желательно при демонстрации актуальности привести ряд статистических или фактических данных, характеризующих важность проблемы. Избегайте при формулировке актуальности использования общеизвестных и банальных вещей (например, общепринятых определений). Ссылки на список литературы во введении обычно не приводят. В целом актуальность прописывается в рамках 1-2 абзацев, занимая не более половины страницы.
Цель работы	Должна заключаться в решении исследуемой проблемы путем ее анализа. Цель отвечает на вопрос: «что должно быть достигнуто в ходе выполнения работы?» (например, «рассмотрение теоретических аспектов по...»).
Задачи работы	Определяются исходя и в развитие цели работы. Задачи должны быть ответом на вопрос: «Как будет достигнута цель исследования?» Задачи контрольной работы, как правило, формулируются по содержанию разделов.

Далее рассмотрена структура и содержание основной части контрольной работы.

Текст основной части контрольной работы должен состоять двух разделов, охватывающий теоретические и практические вопросы.

В основной части контрольной работы должны присутствовать иллюстрации (таблицы, схемы, графики и т.п.) с соответствующими ссылками и комментариями, которые придают тексту ясность и конкретность.

Также рекомендуется по итогам каждой главы (раздела) в конце приводить основные выводы (или результаты), полученные в данном разделе, наиболее важные с точки зрения поставленной цели и задач контрольной работы. Главный критерий при определении качества главы – это полнота и качество выполнения поставленных и решаемых в данном разделе задач.

Рекомендуется придерживаться следующей структуры основной части контрольной работы: студент раскрывает общетеоретические проблемы темы, излагает понятийный аппарат, критически осмысливает взгляды управленцев, экономистов, социологов, психологов и других специалистов на исследуемую проблему. Основная часть контрольной работы должна включать принципы, правила, цели, задачи, функции, структуру, методы или способы, стратегии, относящиеся к выделенной проблеме или экономическому явлению.

Структурные единицы основной части (разделы, подразделы, пункты) должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста, за исключением введения, содержания, заключения и приложений. Все структурные единицы основного текста контрольной работы следует нумеровать арабскими цифрами и иметь заголовки. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание структурной единицы основного текста.

Заголовки следует печатать с абзацного отступа без точки в конце, не подчеркивая. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Заключение - завершающая часть основного текста контрольной работы. В заключении приводятся основные результаты проведенных студентом работ по теоретическому изучению вопросов контрольной работы. Заключение не включается в общую нумерацию структурных единиц текста, его размещают на отдельной странице, располагая слово «Заключение» посередине поля страницы с первой прописной буквы. Заключение должно быть представлено на 1-1,5 страницах.

Список использованных источников приводится в конце документа. Он должен содержать сведения о научной, учебной, информационной,

нормативно-технической, справочной, периодической литературе, использованной при написании контрольной работы, в соответствии с требованиями СТО 02069024.101 - 2014 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления», размещенного на сайте ОГУ <http://osu.ru/doc/385>.

Список использованных источников должен включать 5-10 источников, включая литературу за последние 5 лет.

Приложениями могут быть, например, графический материал, таблицы большого формата. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием вверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения, а под ним в скобках для обязательного приложения пишут слово «обязательное», а для информационного «рекомендуемое» или «справочное». Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте. Приложения обозначают прописными буквами русского алфавита, начиная с А (за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь), которые приводят после слова «Приложение».

Текст контрольной работы должен быть кратким, точным, не допускающим различных толкований, логически последовательным. В тексте должны применяться научно-экономические термины, обозначения и определения, установленные соответствующими стандартами или общепринятые в научно-экономической литературе.

В контрольной работе не допускается применять обороты разговорной речи, а также профессионализмы.

За содержание работы, достоверность приведенных данных, несёт ответственность ее автор.

При написании контрольной работы следует оставлять поля для замечаний рецензента. Страницы должны быть пронумерованы. Общая нумерация страниц контрольной работы начинается с титульного листа, однако

номер на нем не ставится. Примерный объем работы – 15 - 20 страниц печатного текста формата А4.

Содержание работы оценивается по следующим основным критериям: грамотность, логика в изложении, критический анализ предлагаемого материала, наличие выводов, соответствие языкового оформления текста научному стилю изложения, самостоятельность в подборе и использовании дополнительных источников. Не допускается прямая переписка текстов из источников без цитирования и соответствующих ссылок.

Сроки представления контрольной работы устанавливаются индивидуальным графиком.

В случае если контрольная работа не будет зачтена, её необходимо доработать, учитывая все замечания рецензента. Исправления следует выполнять на отдельных листах как приложение к контрольной работе. Не исключается возможность, в случае необходимости, повторного выполнения всей контрольной работы. Новый вариант выполненной работы представляется на рецензирование вместе с первоначальным вариантом.

Контрольная работа оценивается «зачтено»/«не зачтено» (таблица 2). Кафедра самостоятельно определяет критерии оценки контрольных работ. Оценка «зачтено»/«не зачтено» выставляется на титульном листе работы.

Таблица 2 – Критерии оценки контрольной работы

Оценка	Критерии
зачтено	Выставляется студенту, если он глубоко и точно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, правильно обосновывает принятое решение, соблюдает правила оформления контрольной работы
не зачтено	выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно с затруднениями выполняет практические задания, не соблюдает правила оформления контрольной работы

На работу должна быть дана рецензия, в которой следует дать рекомендации по устранению допущенных в контрольной работе ошибок.

Если контрольная работа получила оценку «не зачтено», то в рецензии следует указать причины такой оценки. Контрольная работа не может быть зачтена при наличии в ней хотя бы одного из нижеперечисленных недостатков:

- контрольная работа выполнена не по своему варианту;
- контрольная работа не соответствует требованиям, принятым в университете.

4 Задания для выполнения контрольной работы

Тематика контрольной работы составлена таким образом, что охватывает главные аспекты изучаемой дисциплины. Выбор номера темы контрольной работы осуществляется по номеру зачетной книжки и первой буквы фамилии студента в соответствии с таблицей 3.

Задание 1 выполняется студентами по варианту, который представлен ниже в таблице. Задание 2 выполняется всеми студентами по одной теме, но на конкретном примере (компании, организации), где необходимо представить компанию (как зарубежную, так и отечественную) и дать описание ее деятельности в области корпоративной социальной ответственности.

Таблица 3 – Выбор варианта контрольной работы

Первая буква фамилии студента	Последняя цифра шифра зачетной книжки студента									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
А - К	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Л - С	30	21	22	23	24	25	26	27	28	29
Т - Я	20	11	12	13	14	15	16	17	18	19

Варианты контрольных работ:

Вариант 1

1 Американская модель корпоративной социальной ответственности.

2 Практический пример КСО (на примере конкретной компании, организации, предприятия).

Вариант 2

1 Европейская модель корпоративной социальной ответственности.

2 Практический пример КСО (на примере конкретной компании, организации, предприятия).

Вариант 3

1 Канадская модель корпоративной социальной ответственности.

2 Практический пример КСО (на примере конкретной компании, организации, предприятия).

Вариант 4

1 Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности в России.

2 Практический пример КСО (на примере конкретной компании, организации, предприятия).

Вариант 5

1 Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности

отечественных и зарубежных компаний.

2 Практический пример КСО (на примере конкретной компании, организации, предприятия).

Вариант 6

1 Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежный и отечественный опыт.

2 Практический пример КСО (на примере конкретной компании, организации, предприятия).

Вариант 7

1 Источники корпоративной социальной ответственности.

2 Практический пример КСО (на примере конкретной компании, организации, предприятия).

Вариант 8

1 Сущность корпоративизма, корпорации и корпоративного управления.

2 Практический пример КСО (на примере конкретной компании, организации, предприятия).

Вариант 9

1 КСО как фактор роста стоимости компании.

2 Практический пример КСО (на примере конкретной компании, организации, предприятия).

Вариант 10

1 Структура и содержание социального отчета компании.

2 Практический пример КСО (на примере конкретной компании, организации, предприятия).

Вариант 11

1 Государство как актор корпоративной социальной политики - создание условий для развития КСО.

2 Практический пример КСО (на примере конкретной компании, организации, предприятия).

Вариант 12

1 КСО и социальная инфраструктура организации - социально ориентированная макро- и микро- бизнес-среда.

2 Практический пример КСО (на примере конкретной компании, организации, предприятия).

Вариант 13

1 Использование спонсорства и благотворительности в создании положительного имиджа и деловой репутации компании.

2 Практический пример КСО (на примере конкретной компании, организации, предприятия).

Вариант 14

1 КСО как основа устойчивого роста и развития современной компании.

2 Практический пример КСО (на примере конкретной компании, организации, предприятия).

Вариант 15

1 Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики и КСО.

2 Практический пример КСО (на примере конкретной компании, организации, предприятия).

Вариант 16

1 Формирование социального капитала компании в контексте КСО.

2 Практический пример КСО (на примере конкретной компании, организации, предприятия).

Вариант 17

1 Институциональные особенности социальной политики организаций (социальный пакет, социальная инфраструктура).

2 Практический пример КСО (на примере конкретной компании, организации, предприятия).

Вариант 18

1 КСО и внутрикорпоративные социальные проекты.

2 Практический пример КСО (на примере конкретной компании, организации, предприятия).

Вариант 19

1 Корпоративное волонтерство.

2 Практический пример КСО (на примере конкретной компании, организации, предприятия).

Вариант 20

1 Социально-историческая природа этикета.

2 Практический пример КСО (на примере конкретной компании, организации, предприятия).

Вариант 21

1 Бизнес и некоммерческие организации (НКО).

2 Практический пример КСО (на примере конкретной компании, организации, предприятия).

Вариант 22

1 Международные стандарты в области систем экологического менеджмента.

2 Практический пример КСО (на примере конкретной компании, организации, предприятия).

Вариант 23

1 Борьба профсоюзов в защиту прав трудящихся, развитие благотворительности.

2 Практический пример КСО (на примере конкретной компании, организации, предприятия).

организации, предприятия).

Вариант 24

1 Деловая активность и развитие гражданского общества.

2 Практический пример КСО (на примере конкретной компании, организации, предприятия).

Вариант 25

1 Коллективный договор как инструмент реализации корпоративной социальной ответственности.

2 Практический пример КСО (на примере конкретной компании, организации, предприятия).

Вариант 26

1 Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения.

2 Практический пример КСО (на примере конкретной компании, организации, предприятия).

Вариант 27

1 Корпоративная этика как способ повышения социальных качеств предприятия.

2 Практический пример КСО (на примере конкретной компании, организации, предприятия).

Вариант 28

1 Корпоративный социальный отчет и корпоративная культура бизнес-сообществ.

2 Практический пример КСО (на примере конкретной компании, организации, предприятия).

Вариант 29

1 Социальный аудит, социальная отчетность, социальные рейтинги.

2 Практический пример КСО (на примере конкретной компании, организации, предприятия).

Вариант 30

1 Экологическая ответственность в менеджменте.

2 Практический пример КСО (на примере конкретной компании, организации, предприятия).

5 Литература, рекомендуемая для выполнения контрольной работы

5.1 Основная литература

1 Ворожейкин, И. Е. Управление социальным развитием организации : учебник / И. Е. Ворожейкин. - М. : ИНФРА-М, 2001. - 176 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 173-174. - ISBN 5-16-000806-3.

2 Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / под ред. Э. М. Короткова; Гос. ун-т упр. - Москва : Юрайт, 2014. - 445 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - На тит. л.: Книга доступна в электронной библиотечной системе biblio-online.ru. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-9916-3577-6.

3 Пахомова, Н. В. Экологический менеджмент : учеб. пособие для вузов / Н. Пахомова, А. Эндрес, К. Рихтер. - СПб. : Питер, 2003. - 544 с. : ил. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 510-521. - Предм. указ.: с. 525-536. - ISBN 5-94723-494-7.

4 Управление социальным развитием и социальная работа с персоналом организации : учебно-практическое пособие: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Управление персоналом» и «Менеджмент организации» / под ред. А. Я. Кибанова; Гос. ун-т упр. ; [К. Э. Оксинайд, Е. В. Розина]. - Москва : Проспект, 2014. - 64 с. : табл. - (Управление персоналом: теория и практика). - На тит. л.: Электронные версии книг на сайте www.prospekt.org - ISBN 978-5-392-10153-5.

5.2 Дополнительная литература

1 Аверин, А. Н. Социальная политика органов государственной власти субъектов Российской Федерации : учеб. пособие / А. Н. Аверин. - 2-е изд., стер. - М. : РАГС, 2008. - 126 с. - Библиогр.: с. 116. - Прил.: с. 117-123.

2 Башмаков, В. И. Управление социальным развитием персонала : учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / В. И. Башмаков, Е. В. Тихонова. - Москва : Академия, 2012. - 240 с. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). - Слов. терминов: с. 227-234. - Библиогр.: с. 235-237. - ISBN 978-5-7695-7443-6.

3 Дементьева, А. Г. Основы корпоративного управления : учеб. пособие / А. Г. Дементьева. - М. : Магистр, 2009. - 576 с. : ил. - Прил.: с. 439-576. - ISBN 978-5-9776-0116-0.

4 Зарецкий, А. Д. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика : учеб. пособие / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. - Краснодар : КСЭИ, 2012. - 232 с. - Библиогр.: с. 191-193. - Прил.: с. 194-231. - ISBN 978-5-91276-024-2.

5 Капитонов, Э. А. Корпоративная культура: теория и практика / Э. А. Капитонов, Г. П. Зинченко, А. Э. Капитонов. - М. : Альфа-Пресс, 2005. - 352 с. - Библиогр.: с. 336-348. - ISBN 5-94280-113-4.

6 Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Антикризисное управление» и другим экономическим специальностям / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова; под общ. ред. С. А. Орехова.- 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2013. - 440 с. - Библиогр. в конце гл. - Глоссарий: с. 418-429. - ISBN 978-5-394-02144-2.

7 Снежко, О. А. Защита социальных прав граждан. Теория и практика : монография / О. А. Снежко. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 274 с. - (Научная мысль. Юриспруденция). - На обл. и тит. л.: Электронно-библиотечная система znanium.com. - Библиогр.: с. 252-273 и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-16-006655-4.

8 Социальная политика : учебник / под общ. ред. Н. А. Волгина; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : РАГС, 2008. - 408 с. - (Учебники Российской академии государственной

службы при Президенте Российской Федерации). - Глоссарий: с. 392-404. - ISBN 978-5-7729-0330-8.

9 Социальная структура и социальная политика США, Великобритании, ФРГ, Франции и Канады / Акад. наук Укр. ССР, Ин-т истории, Ин-т соц. и экон. проблем зарубеж. стран. - Киев : Наукова думка, 1980. - 404 с.

10 Социальное развитие предприятий : учеб. пособие / под ред. Н. А. Волгина, А. Н. Аверина. - М. : КноРус, 2006. - 544 с. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 5-85971-292-8.

11 Тепман, Л. Н. Корпоративное управление : учеб. пособие для вузов / Л. Н. Тепман . - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 240 с. - Библиогр.: с. 232-235. - ISBN 978-5-238-01550-7.

12 Трудовой кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 1 марта 2013 г. - Москва : Эксмо, 2013. - 208 с. - (Все кодексы РФ) - ISBN 978-5-699-63093-6.

13 Федченко, А. А. Перспективы социального развития региона: потенциал и механизм социального партнерства : монография / [А. А. Федченко, Л. П. Волкова, О. А. Колесникова]; [под ред. И. Е. Рисина, Ю. И. Трещевского] ; М-во образования и науки Рос. Федерации [и др.]. - Воронеж : Изд.-полигр. центр Воронеж. гос. ун-та, 2007. - 324 с. - (Межрегиональные исследования в общественных науках (МИОН)).-(Монографии). - Авт. указаны на обороте тит. л. - Библиогр.: с. 316-320 (84 назв.) и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-9273-1237-5.

5.3 Периодическая литература

1 Проблемы теории и практики управления: журнал. - М.: Агентство «Роспечать».

2 Управление развитием персонала: журнал. - М.: Агентство «Роспечать».

3 Корпоративные системы/ Intelligent enterprise: журнал. - М.: Агентство «Роспечать».

4 Социальная защита: журнал. - М. : Агенство «Роспечать».

5 Социальная защита. Комплект для специалистов по труду, зарплате, кадрам: журнал. - М. : Агенство «Роспечать».

6 Социальная политика и социальное партнерство: журнал. - М.: Агенство «Роспечать».

7 Социальная реальность: журнал. - М.: Агенство «Роспечать».

8 Социальное обеспечение: журнал. - М.: Роспечать.

5.4 Интернет-ресурсы

1 AA1000 Stakeholder Engagement Standard. www.accountability21.net/default.aspx?id=1018.

2 <http://e-management.newmail.ru> - Публикации по менеджменту, экономике, маркетингу.

3 www.ecsocman.edu.ru/db/msg/4192socnet.narod.ru/Rubez/10-11/mikul.htm - Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент».

4 <http://gallery.economicus.ru>.

5 <http://cepa.newschool.edu/het>.

6 www.amr.ru (Ассоциация менеджеров России).

7 www.soc-otvet.ru (сайт по КСО Агентства социальной информации).

8 www.rspp.ru (Российский союз промышленников и предпринимателей).

9 www.asi.org.ru (Агентство социальной информации).

10 www.unglobalcompact.org (Глобальный договор ООН).

11 www.iisd.org (Международный институт устойчивого развития).

12 www.globalreporting.org (Глобальная инициатива по отчетности).