

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ НА ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ

Бушуй Л.А., Непоклонова Г.В.

Колледж электроники и бизнеса федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург

Бурное развитие средств массовой коммуникации, несомненно, оказывает все возрастающее воздействие на социальные процессы во всем мире. Однако характер этого воздействия вызывает противоречивые и подчас противоположные оценки. С одной стороны, изобретение электронных средств массовой коммуникации воспринимается как решительный прорыв к построению целостного, прозрачного и разумного мира. Благодаря усовершенствованию средств массовой коммуникации, преодолевающих пространственные, временные и культурные барьеры, люди становятся ближе друг другу, им легче прийти к взаимопониманию. С другой стороны, существует и критический подход. В центре его внимания находятся негативные последствия средств массовой коммуникации: дереализация (виртуализация) реальности, манипуляция сознанием, разрушающее воздействие на человека, который превращается в частичного, разорванного субъекта. Превращаясь в «интерактивного» субъекта, человек становится простым ретранслятором сообщений, что означает утрату личности, утрату собственного «Я».

Массовая коммуникация - исторически сложившийся и развивающаяся во времени технически опосредованный процесс создания, хранения, распределения, распространения, восприятия информации и обмена ею между социальным субъектом (коммуникатором) и объектом (коммуникантом).

Двадцатый век характеризуется глобальным распространением массовых информационных средств связи. Этот процесс является прямым следствием изменений, происходящих в жизни человеческого общества, и связан с особой ролью информации в современной культуре.

Происходящий сегодня лавинообразный процесс глобальной информатизации общества коренным образом изменяет привычный уклад жизни и профессиональной деятельности миллионов людей во всех странах мира. Последняя информационная революция выдвигает на передний план новую отрасль – информационную индустрию, связанную с производством технических средств, методов, технологий для производства новых знаний. Важнейшая составляющая информационной индустрии - информационная технология.

При помощи Интернет предоставляется доступ к многочисленным объемам информации, которые хранятся в различных уголках нашей планеты, то есть Интернет выполняет задание технологического базиса для организационной разновидности информационной эры - Сети.

Благодаря эволюции средств связи, доступ в Интернет осуществляется сейчас не только с персонального компьютера, но также с мобильного телефона, коммуникатора, карманного компьютера. Имея при себе мобильные телефоны, подключенные к Интернету, мы обеспечиваем себя не только каналом связи, но и более оперативным доступом к получению всевозможной информации в короткий срок с любого уголка нашего города, страны, мира, что говорит об увеличении пользователей сети Интернет.

Человечество всегда стремится постоянно поддерживать между собой связь, что приводит к созданию все новых средств коммуникаций.

Но как часто мы становимся зависимыми от гаджетов. На уроках студенты не отрываются от своих телефонов и чувствуют себя незащищенными в отсутствии оных.

Подавляющее большинство молодых людей не могут провести без мобильной связи и Интернета даже 24 часа. Ученые из Университета Мэриленда (США) подробно написали в исследовании о своих наблюдениях за поведением студентов в момент опыта. По их словам, студенты находились в тревожном состоянии, впадали в депрессию, были агрессивными и неуправляемыми. Один участник сказал, что его зависимость от гаджетов сродни наркомании: без них у него начинается ломка в прямом смысле этого слова.

Часто молодежь, сидя в Интернете, ощущает радость и хорошее настроение, но стоит им покинуть Интернет хотя бы на пять минут, то они сразу испытывают грусть и уныние. При этом проводя немало времени в Интернете, они погружаются в виртуальный мир, из-за этого реже ходят в гости, на прогулку с друзьями и т.д. Многие пользователи Интернета тратят немалые деньги на обеспечение постоянного обновления, как различных компьютерных устройств, так и программного обеспечения. При этом еще и пытаются скрыть это от близких людей. Молодёжь, которая постоянно сидит в Интернете, приобретает зависимость: они постоянно обновляют странички в социальных сетях, часто проверяют свою почту, сутками играют в он-лайн игры и при этом всем они не хотят замечать, сколько времени они тратят впустую. У таких пользователей чувство времени отсутствует, вроде бы они заглянули по делу на несколько минут, а на самом деле, пробыли в сети около двух, трех часов, и это только в лучшем случае.

Несомненно, средства массовой информации играют огромную роль в жизни людей - это и источник информации, и средство общения. Но, к сожалению, в последнее время значительно возрастает их отрицательное воздействие на общество.

В условиях сложных социально-экономических процессов, происходящих в обществе в последнее время, заметно уменьшились воспитательные функции семьи и школы. Общение с детьми уходит у родителей на второй план. Отсюда – возросшее влияние средств массовой коммуникации на процесс социализации информирования мировоззрения подрастающего поколения. Средства массовой коммуникации, нередко заменяя

родителей, дают результаты, которые не всегда легко удастся предусмотреть или исправить.

С одной стороны, у современного человека есть выбор – пользоваться средствами массовой коммуникации или нет, с другой стороны – выбора нет, так как в условиях современного мира массовая коммуникация является основным источником получения информации, соответственно, бывшие когда-то основными «естественные контакты» сейчас превращаются в «технические».

Входит в норму массовая безграмотность (орфографические и стилистические ошибки), упрощения, сленг, употребление нецензурных выражений. Страдает общая культура, особенно среди подростков и молодежи.

Результатом является сокращение словарного запаса, невозможность точной формулировки мысли, отсутствие собственного мнения, отсутствие гражданской позиции.

Очень сильно заблуждаются те родители, которые, стараясь освободить себе время, загружают внимание детей мультиками, причем любыми. Через мультфильмы дети учатся взаимодействовать с окружающим миром, формируют свое представление о хороших и плохих поступках. Психика ребенка находится в постоянном развитии, и базовой по жизни будет информация, полученная до 7 лет. Всем знакомы простые, озорные, непоседливые персонажи отечественных мультфильмов: кот Леопольд, Умка, Волк и Теленок, Львенок и Черепаха, крошка Енот, Маша и медведь и прочие. В них нет агрессии, если же встречаются отрицательные персонажи, то, непременно, с поучительным подтекстом, который легко читается и зовет к взаимопониманию, помощи, дружбе, к правильным поступкам. Такие мультфильмы не только развлекают, но и обучают.

Теперь посмотрим, что привнесли в психику наших детей Шрек, Том и Джерри, Губка Боб и прочие роботы-стрелялки-убивалки. Большинство из них представляют опасность для шаткой детской психики: их агрессия, вульгарная речь, жестокость, пошлые шутки. Иначе, чем форсированным навязыванием пороков это не назовешь.

Так навязывается новый стереотип красоты и поведения, к которому маленькие зрители привыкают, ему подражают, а далее за ним следуют.

Одним из самых главных недостатков является то, что, сами технологии массовой коммуникации таковы, что их результатом зачастую является изоляция людей друг от друга. Живое человеческое общение заменяется виртуальным. Научно-техническая революция создает оптимальные условия для технического развития средств массовой информации, порождая в то же время определенные иллюзии об их всемогуществе и слабости живых, естественных средств массовой коммуникации. Очевидно, что современные средства массовой коммуникации способствуют ослаблению активности межличностного общения, чувств социальной и моральной солидарности между людьми.

В каждом из нас есть свой набор убеждений. Это наши представления о себе, других людях и мире в целом. Убеждения являются своего рода системой координат, и помогают своим носителям хоть как-то ориентироваться в

бурлящем хаосе окружающего мира. Их цель – помочь нам с выбором в стандартных, однотипных ситуациях. Средства массовой коммуникации вносят свои коррективы, зачастую отрицательные.

Проблема заключается в том, что большинство убеждений носят очень ограниченный характер: «У дорогих вещей лучше качество, чем у дешевых», «Если он ходит в Церковь значит он хороший человек», и т.д. За свою жизнь человек обрастает множеством подобных установок. Они начинают поддерживать друг друга, и со временем формируют общее мировоззрение своего носителя, зачастую очень далекое от реальности.

Такие ограниченные убеждения мешают своим носителям жить и развиваться. Мешают получать удовольствие от жизни. Мешают адекватно оценивать людей и события.

В последние годы средства массовой информации выполняет преимущественно функции пропаганды и политического или коммерческого обслуживания разных структур, забывая о своих главных задачах – посредничестве между народом и официальной властью, полном и точном информировании населения о происходящих событиях.

Все лечение заключается в собственной решимости. Нужно найти силы и поставить себе ограничения. Например, вместо плеера взять в дорогу книгу. Не стремиться покупать новые гаджеты, а давать себе неделю на раздумье. И, главное, почаще общаться с живыми людьми в реальном мире!

Список литературы

1 Горелова, Е.В. Информационное общество: концепции и историческая практика / Е.В.Горелова // Вопросы культурологии. - 2007. - №4. - С.15-16.

2 Мартынова, С.Е. Интернет зависимость / С.Е. Мартынова [электронный ресурс] // Центр психологической помощи Просвет. - [2013] URL. Режим доступ: <http://vprosvet.ru/internet-zavisimost/>

3 Кимберли Янг Диагноз - Интернет-зависимость / Янг Кимберли // Мир Internet. - № 41. - URL. Режим доступа: <http://www.iworld.ru:>