

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

О.М. Калиева, И.Б. Береговая, Т.Ф. Мельникова

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» в качестве методических указаний для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Оренбург
2016

УДК 339.1(076.5)
ББК 65.42-24я7
К17

Рецензент – доцент, кандидат экономических наук С.А. Пальниченко

К17 **Калиева, О.М.**
Управленческий анализ и диагностика коммерческой деятельности:
методические указания / О.М. Калиева, И.Б. Береговая,
Т.Ф. Мельникова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2016. –
46 с.

В методических указаниях представлены рекомендации по подготовке, написанию и защите курсовой работы по дисциплине «Управленческий анализ и диагностика коммерческой деятельности».

Методические указания по выполнению курсовой работы могут быть полезны для студентов направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профили «Общий профиль», «Коммерция», всех форм обучения, преподавателям, осуществляющим руководство курсовыми работами.

УДК 339.1(076.5)
ББК 65.42-24я7

©Калиева О. М.,
Береговая И. Б.,
Мельникова Т.Ф., 2016
©ОГУ, 2016

Содержание

Введение.....	4
1 Общие указания по выполнению курсовой работы.....	6
1.1 Требования, предъявляемые к курсовой работе.....	6
1.2 Порядок выбора и утверждения темы курсовой работы.....	7
2 Методические указания по выполнению курсовой работы	10
2.1 Общие указания по выполнению курсовой работы.....	10
2.2 Примерное содержание основной части курсовой работы	18
3 Порядок рецензирования и защиты курсовой работы.....	33
4 Литература, рекомендуемая для выполнения курсовой работы.....	37
Список использованных источников.....	40
Приложение А Пример Введения курсовой работы.....	41
Приложение Б Бланк рецензии на курсовую работу	43
Приложение В Примерная схема доклада.....	44
Приложение Г Примерная схема презентации	45

Введение

В соответствии с учебным планом студенты направления 38.03.06 «Торговое дело, профили «Общий профиль», «Коммерция» выполняют курсовую работу по дисциплине «Управленческий анализ и диагностика коммерческой деятельности». Выполнение курсовой работы направлено на углубление профессиональных, теоретических и практических знаний, приобретение навыков поиска, анализа и обобщения учебной, научной, периодической литературы, а так же анализа информации, отражающей состояние объекта и предмета исследования, полученной в ходе исследования из различных источников. Результатом написания курсовой работы должно стать формирование навыков формулирования выводов и предложений, имеющих практическую значимость для объекта исследования.

Курсовая работа является одной из распространенных форм научно-исследовательской работы студентов в учебном процессе и базой дальнейших исследований.

Научная информированность, компетентность современного специалиста в области торгового дела – это его интеллектуальный потенциал, система определенных исследовательских умений и навыков, без которых невозможна творческая деятельность в рамках направления.

Целью выполнения курсовой работы является выявление степени подготовленности студента к разработке правильных решений в современных условиях рыночной экономики.

Задачи, позволяющие реализовать цель выполнения курсовой работы:

- систематизация, углубление и закрепление, теоретических, научных и практических знаний по избранному направлению;
- дальнейшее развитие навыков самостоятельной работы, овладение методиками исследования;
- более полное изучение вопросов в области управленческого анализа и диагностики коммерческой деятельности;

- умение обрабатывать результаты исследований с помощью современной компьютерных технологий, анализировать, делать выводы;
- использование полученных при выполнении курсовой работы результатов путем внедрения их в практику.

Курсовая работа по дисциплине «Управленческий анализ и диагностика коммерческой деятельности» носит, в основном, исследовательский характер и связана с научными исследованиями кафедры маркетинга, коммерции и рекламы, с деятельностью организаций, заинтересованных в совершенствовании коммерческой деятельности на основе принятия обоснованных управленческих решений.

Выполнению курсовой работы способствует участие студентов в научно-исследовательской работе по тематике кафедры, написание научных статей по различным вопросам управленческого анализа и диагностики коммерческой деятельности, выступление на научно-практических конференциях с докладами.

Защита курсовой работы проводится в период зачетно-экзаменационной сессии. Студент, не выполнивший работу в срок или не защитивший ее, к сдаче экзамена по дисциплине «Управленческий анализ и диагностика коммерческой деятельности» не допускается.

При написании курсовых работ студенты испытывают большие трудности в работе с литературой, в планировании и постановке исследования, допускают ошибки при оформлении работы и т.д.

В целях оказания помощи студентам по этим проблемам подготовлены данные методические указания, которые, безусловно, не охватывают и не ограничивают всех моментов их самостоятельной и творческой работы.

В методических указаниях рассматриваются вопросы, связанные с выполнением курсовых работ: порядок выбора темы, требования, предъявляемые к разработке и написанию основных разделов, правила оформления курсовой работы и порядок ее защиты.

1 Общие указания по выполнению курсовой работы

1.1 Требования, предъявляемые к курсовой работе

Выполнение курсовой работы проводится в следующем порядке:

- выбор темы;
- поиск, накопление литературы, составление обзора;
- постановка и выполнение экспериментальной части, обработка результатов, их анализ и обобщение;
- написание выводов и предложений; оформление работы;
- подготовка к защите и защита.

Выбору темы предшествует консультация с будущим научным руководителем, где уточняется формулировка темы, круг вопросов, подлежащих исследованию, объем и характер материалов, объектов, методов исследований.

Курсовая работа должна отвечать следующим требованиям.

1 Избранная тема должна быть актуальна для объекта исследования, и соответствовать состоянию отечественной и зарубежной науки, практики в сфере управленческого анализа и диагностики коммерческой деятельности.

2 Исследуемая проблема должна быть изучена и проанализирована в полном объеме. Для этого важно изучить и проанализировать научную, специальную, учебно-методическую литературу и периодические издания по проблеме исследования.

3 Работа должна демонстрировать самостоятельность и творческий подход студента к предмету исследования. Объект, предмет, методы проведения эксперимента должны иметь четкую формулировку и характеристику.

4 Результаты проведенных исследований должны быть обобщены, выводы и практические рекомендации аргументированы.

5 Предложения, сделанные на основе результатов исследования, должны иметь практическую значимость.

6 Оформление работы должно соответствовать требованиям стандарта СТО 02069024.101 – 2015, текст изложен грамотно и четко, без повторов одних и тех же слов и т.д.

7 Приемлемая степень оригинальности (уникальности) текста, установленная при помощи программы «Антиплагиат.Вуз», должна быть не менее 50%.

1.2 Порядок выбора и утверждения темы курсовой работы

Студенту имеет право выбора темы курсовой работы, исходя из своих научных интересов и возможности сбора материала для исследовательской части работы. Тематика курсовых работ разрабатывается преподавателями, читающими дисциплину «Управленческий анализ и диагностика коммерческой деятельности», утверждается на заседании кафедры маркетинга, коммерции и рекламы, что оформляется соответствующим протоколом. Перечень примерных тем курсовых работ представлен в данных методических указаниях.

Студент может выбрать тему из следующего перечня:

1 Методологические основы управленческого анализа и диагностики коммерческой деятельности.

2 Использование экономико-математических методов в управленческом анализе.

3 Исследование результатов коммерческой деятельности предприятия по данным бухгалтерской отчетности.

4 Эффективность использования основных средств в коммерческой деятельности: сущность и пути повышения.

5 Значение нематериальных активов в деятельности торгового предприятия.

6 Формирование денежных потоков торгового предприятия.

7 Значение производственных запасов в коммерческой деятельности предприятия.

- 8 Совершенствование расчетов с поставщиками и подрядчиками.
- 9 Анализ расчетов с покупателями и заказчиками.
- 10 Место и роль материальных ресурсов в деятельности торгового предприятия.
- 11 Затраты на реализацию продукции: сущность и основные направления снижения.
- 12 Издержки обращения торгового предприятия.
- 13 Исследование товарооборота организации.
- 14 Исследование товарных запасов торговой организации.
- 15 Система показателей товарооборота и ее анализ.
- 16 Повышение эффективности капитальных и финансовых вложений торгового предприятия.
- 17 Анализ реализации продукции собственного производства.
- 18 Ассортимент товаров: структура и рациональность.
- 19 Место фонда оплаты труда, необходимость проведения его анализа.
- 20 Значение трудовых ресурсов в деятельности торгового предприятия.
- 21 Анализ структуры доходов предприятия.
- 22 Анализ структуры расходов предприятия.
- 23 Прибыль организации: эффективность использования.
- 24 Дебиторская и кредиторская задолженность предприятия: анализ и способы снижения.
- 25 Управление оборотным капиталом торгового предприятия.
- 26 Основные фонды: состояние и обеспечение их обновления на предприятии
- 27 Оценка инвестиционной политики торгового предприятия.
- 28 Безубыточность предприятия и прогнозирование прибыли
- 29 Затраты на реализацию продукции и направления их снижения.
- 30 Анализ стоимости нематериальных активов предприятия.
- 31 Организация управленческого анализа и диагностики коммерческой деятельности на предприятии.

32 Основные фонды предприятия (на примере любой формы собственности): оценка состояния.

33 Капитальные вложения: анализ выполнения плана.

34 Материальные ресурсы предприятия: обеспеченность и эффективность их использования.

35 Трудовые ресурсы предприятия: обеспеченность и эффективность их использования.

36 Издержки обращения и формирование финансовых результатов предприятия.

37 Прибыль и рентабельность торгового предприятия: анализ и направления повышения.

38 Диагностика риска банкротства коммерческой деятельности.

39 Управление рисками на торговом предприятии.

По согласованию с научным руководителем и заведующим кафедрой студент может выполнять работу на тему, предложенную предприятием или самим студентом.

Точная формулировка темы курсовой работы, закрепленной за студентом, утверждаются на заседании кафедры не позднее 2-х недель с начала семестра, в котором выполняется курсовая работа. В случае необходимости изменения темы заведующий кафедрой на основании представления руководителя вносит предложение с предлагаемыми изменениями, но не позднее чем за месяц до защиты курсовой работы.

2 Методические указания по выполнению курсовой работы

2.1 Общие указания по выполнению курсовой работы

Текстовая часть курсовой работы должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- задание;
- аннотацию;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Т и т у л ь н ы й л и с т я в л я е т с я п е р в ы м л и с т о м к у р с о в о й р а б о т ы . Н а т и т у л ь н о м л и с т е у к а з ы в а е т с я к л а с с и ф и к а ц и о н н ы й к о д , к о т о р ы й о п р е д е л я е т с я в с о о т в е т с т в и и с р а з д е л о м 12 С Т О 02069024.101 – 2015. П р и м е р о ф о р м л е н и я т и т у л ь н о г о л и с т а к у р с о в о й р а б о т ы п р и в е д е н в п р и л о ж е н и и Ф (Ф.2) С Т О 02069024.101 – 2015.

З а д а н и е н а к у р с о в у ю р а б о т у р а з м е щ а ю т п о с л е т и т у л ь н о г о л и с т а . З а д а н и е д о л ж н о с о д е р ж а т ь и с х о д н ы е д а н н ы е , о б ь е м и с р о к в ы п о л н е н и я

курсовой работы. Оно подписывается руководителем и исполнителем. Задание утверждается заведующим кафедрой. Бланк задания приведен в приложении Х С Т О 02069024. 101 – 2015.

Аннотация – это краткая характеристика курсовой работы с точки зрения содержания, назначения и практической значимости результатов работы. Аннотация является третьим листом курсовой работы, располагается после задания, не нумеруется, но включается в общее количество листов работы. Пример оформления аннотации приведены в приложении И (И. 3) С Т О 02069024. 101 – 2015.

В структурный элемент «*Содержание*» вносятся номера и наименования глав, параграфов, а также перечисляются все приложения с указанием страниц, с которых они начинаются. Пример оформления содержания приведен в приложении К С Т О 02069024. 101 – 2015.

Введение по объему должно занимать 2 - 3 страницы. Во Введении необходимо отразить актуальность рассматриваемой проблемы, теоретические основы исследования, цели и задачи исследования, объект и предмет, использованные в процессе работы методы и методики, практическая значимость исследования, его информационная база.

Актуальность исследования должна отражать степень его значимости в данный момент для теории и практики. Отдельно следует подчеркнуть, что актуальность темы должна быть определена не вообще, а для того предприятия, на материалах которого выполняется курсовая работа.

Теоретические основы исследования – труды ученых, послужившие базой исследования в курсовой работе. Здесь рекомендуется использовать следующие формулировки: «теоретической основой исследования являются...», «теоретической базой исследования послужили труды...» и т.п.

Цель исследования – это научный результат, который должен быть достигнут автором в процессе выполнения курсовой работы. В формулировке цели

рекомендуется использовать следующие выражения: «анализ и обобщение опыта», «разработка», «выявление особенностей (предмета исследования) и путей его совершенствования» и т.п.

Задачи исследования должны быть направлены на достижение цели курсовой работы. Это вопросы, соответствующие, как правило, заголовкам параграфов. При формулировании задач рекомендуется использовать глаголы «охарактеризовать», «раскрыть», «проанализировать», «установить», «представить», «рассмотреть» и т.п.

При определении цели и задач следует учитывать, что целью является раскрытие темы работы (т.е. ее формулировка должна отражать ее содержание), решение определенной проблемы, задачами – этапы достижения цели.

Объект исследования – это предприятие, конкретный рынок на материалах которого выполняется исследование.

Предмет исследования – это то, что находится в границах объекта. Предмет исследования включает только те отношения и связи, которые исследуются в конкретной курсовой работе. При определении предмета исследования следует ответить на вопрос: «Какие отношения или элементы, или свойства, или функции данного объекта подлежат изучению?».

Предмет исследования определяет тему курсовой работы. Поэтому формулировка предмета исследования должна совпадать с темой исследования или по звучанию быть близка к ней.

Объект и предмет исследования как категории научного исследования соотносятся между собой как общее и частное. Тема, цель, предмет исследования должны быть тесно связаны друг с другом и в своих формулировках отражать эту взаимосвязь.

Метод – совокупность приемов теоретического или практического освоения действительности, подчиненных решению конкретной задачи. Метод – исходный пункт и условие исследования.

При указании методов исследования следует выделить общие методы научного познания (например, анализ и синтез, моделирование, наблюдение, сравнение) и специальные, характерные для конкретных наук.

Методика – система конкретных приемов или способов осуществления какого-либо исследования.

Практическая значимость исследования курсовой работы может заключаться в следующем:

- экономическое обоснование мероприятий по использованию результатов исследования;
- внедрение результатов исследования в практическую деятельность;
- апробация результатов исследования на научно-практических конференциях, конкурсах проектов (работ) и другие.

Информационной базой исследования могут быть материалы федерального и территориальных органов государственной статистики Российской Федерации, данные первичного учета и годовых отчетов предприятий, нормативно-справочные материалы, материалы проведенного анкетирования, наблюдения, результаты экспертного опроса, информационные ресурсы Интернет-порталов и т.п.

Пример введения представлен в Приложении А.

Текст *основной части* разделяют на главы, параграфы, реже подпараграфы. Излишнее дробление текста курсовой работы не рекомендуется. Главами являются теоретическая, исследовательская, методическая части работы.

Теоретическая часть - это первый этап научного исследования. Теоретическая часть представляет собой обзор литературных источников, который начинается с краткой исторической характеристики и современного состояния изучаемой проблемы. Далее необходимо провести анализ различных подходов к решению выявленной проблемы, применяемых разными авторами. Не рекомендуется излагать весь материал, приводя одну информацию за другой. Важно раскрыть существо вопроса, определить главные идеи в соответствии с задачами курсовой работы. Информация должна быть полной и достоверной, отражать точки зрения (возможно и совершенно различные) авторов на один и тот же вопрос.

Данный раздел должен отражать современный уровень развития науки в отношении рассматриваемой проблемы, исследуемой в рамках курсовой работы. Обзор литературы выполняется с привлечением значительного количества

отечественных и зарубежных литературных источников. Приступая к изучению нового для себя вопроса, рекомендуется воспользоваться наиболее известной монографией, посвященной исследуемой проблеме и списком литературы в ней, а все источники, опубликованные позже, искать в периодических изданиях. Особое внимание следует уделить научным изданиям: сборникам научных трудов, научным журналам, в т.ч. и электронным.

В курсовую работу нет необходимости включать весь найденный и проработанный материал, имеющий к тому же различную ценность. Изучение литературных источников требует дифференцированного подхода. Одна часть ее содержит исключительно важный материал и поэтому требует тщательной проработки и конспектирования, другая затрагивает лишь некоторые вопросы, относящиеся к теме курсовой работы, и поэтому ее изучение не требует конспектирования, а ограничивается отдельными выписками.

При необходимости составляют конспект прочитанного или ксерокопируют нужную информацию. Записи следует вести на отдельных листах на одной стороне. Они являются лучшим способом накопления и первичной обработки материалов, одной из форм организации умственного труда обучающегося.

Написание обзора облегчается анализом литературы, который предварительно проведен студентом. На данном этапе особое значение имеет систематизация сделанных записей и собственных замечаний, предположений и предварительных выводов. В обзоре не следует стремиться к изложению всего и всякого материала, перечисляя одну за другой прочитанные статьи и книги. Как показывает практика руководства курсовыми работами, такая ошибка встречается довольно часто. Обзор должен носить не хронологический, а проблемный характер, он должен раскрывать состояние вопроса по разным литературным источникам.

Если выводы из анализа литературных данных неоднозначны, то студенту необходимо определить свое отношение к ним, указав с какой позицией следует согласиться.

Основные вопросы обзора излагаются по плану последовательно, логично. При этом каждый следующий вопрос плавно переходит в другой, вытекает из предыдущего, продолжает и развивает тему до конечных выводов.

Не следует увлекаться цитатами. Лучше изложить основные точки зрения авторов с приведением соответствующих аргументов.

Литературный обзор должен быть изложен литературным языком с общедоступным для понимания употреблением терминов. Повтор того или другого слова допустим через интервал в 50-100 слов.

В тексте, при ссылке на авторские высказывания и выражения для определения отношения к ним студента можно использовать разные глаголы. Например, автор анализирует, высказывает мнение, доказывает, допускает, излагает, констатирует, обнаруживает, не соглашается, объясняет, одобряет, отстаивает, пишет, повторяет, подтверждает, позволяет, полагает, понимает, предлагает, предполагает, признает, принимает точку зрения, разделяет, размышляет, разъясняет, рекомендует, соглашается, сомневается, сообщает, ссылается, считает, указывает, утверждает, уточняет, фиксирует и т.д.

Объем теоретической главы должен составлять не менее 15 страниц текста одинарным интервалом.

За литературным обзором располагается исследовательская часть. Данный раздел курсовой работы выполняется на конкретных материалах торговой организации.

Каждый раздел исследовательской части работы излагается по следующей схеме:

- 1 Цель.
- 2 Объект.
- 3 Методика.
- 4 Содержание и анализ.
- 5 Выводы (и предложения) по разделу.

Цель определяет задачи проводимого исследования.

В методике исследования излагается принцип подбора необходимого материала, составления таблиц, подсчета данных в них. Также характеризуются методические основы анализа объектов подлежащих изучению. Возможно приведение стандартных методик определения тех или иных показателей.

В содержании данного раздела представляются иллюстрации разного рода: таблицы, рисунки, фотографии. Вся представленная информация анализируется. На основе анализа формируются конкретные выводы и предложения.

При выполнении курсовой работы статистические данные приводятся за последние три года. Важно сопоставить их с литературным обзором курсовой работы, с практической деятельностью передовых предприятий, показать возможные направления совершенствования тех или иных сторон коммерческой деятельности предприятия на основе ее управленческого анализа и диагностики.

Анализ не должен повторять теоретический материал.

Рекомендуется обработка полученных данных с применением экономико-математических и статистических методов и компьютерной графики.

Результаты исследований позволяют выявить основные тенденции и закономерности в изменении управленческого анализа и диагностики коммерческой деятельности. Полученные данные сравниваются с современными тенденциями развития данных процессов, делается заключение о соответствии объектов предъявляемым в настоящее время требованиям. Выявляются либо совпадения в динамике показателей либо отклонения, которые необходимо попытаться объяснить, выразить свою точку зрения, обобщить.

Объем исследовательской главы должен составлять 10-15 страниц текста одинарным интервалом.

Третьей главой курсовой работы является методическая часть, которая может включать:

- обоснование предложений по совершенствованию предмета исследования для предприятия;
- разработка алгоритма внедрения предлагаемых мероприятий;
- оценка эффективности разработанных мероприятий.

При написании третьей главы следует помнить, что предлагаемые рекомендации делаются на основе, а не в отрыве, проведенных исследований, они ориентированы на устранение выявленных недостатков.

Объем третьей главы должен составлять не менее 10 страниц текста одинарным интервалом.

В разделе «*Заключение*», изложенном на не более чем трех страницах, подводятся итоги исследования, делаются обобщения, выводы, вытекающие из результатов курсовой работы. Они должны логически завершать исследование и представляются в виде кратко сформулированных тезисов. Следует учесть, что предложения должны быть сделаны на основе проведенных исследований.

Чтобы правильно написать заключение, нужно придерживаться следующих правил: выводы должны быть конкретными и являться логическим завершением анализа или проведенного исследования. Неконкретное предложение делать нельзя, например, “Необходимо совершенствовать ассортимент магазина”. Конкретное предложение должно быть следующего содержания: “В целях совершенствования ассортимента магазина необходимо выявить товары, пользующиеся постоянным спросом, оценить рыночные возможности товаров-новинок. Выявлению подобных товаров будет способствовать маркетинговое исследование спроса. Кроме этого”.

Список использованных источников должен соответствовать следующим требованиям:

- соответствовать теме курсовой работы и полно отражать все аспекты ее рассмотрения;
- содержать опубликованные и неопубликованные отечественные и зарубежные документы, представляющие разнообразные виды изданий: официальные, нормативные, справочные, учебные, научные, производственно-практические и др.;
- не содержать морально устаревших документов. Основная часть источников (75%) должна быть не старше 5 лет.

Библиографическое описание оформляется в соответствии с требованиями, отраженными в СТО 02069024. 101-2015.

Примеры оформления использованных источников приведены в приложении Л СТО 02069024. 101-2015, разделах «Литература, рекомендуемая» и «Список использованных источников» данных методических указаний.

Приложения призваны облегчить восприятие содержания работы, и могут включать:

- материалы, дополняющие текст;
- промежуточные формулы и расчеты;
- таблицы вспомогательных данных;
- иллюстрации вспомогательного характера, инструкции, анкеты, методики;
- акты внедрения и т.д.

Требования к оформлению приложений и их примеры приведены в разделе 7 СТО 02069024. 101-2015 и приложениях к нему.

2.2 Примерное содержание основной части курсовой работы

Приведем примеры того, каким может быть содержание основной части курсовой работы по предлагаемым темам:

- *«Методологические основы управленческого анализа и диагностики коммерческой деятельности»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий методологические основы управленческого анализа и диагностики в коммерческой деятельности. Здесь дается понятие управленческому анализу и диагностике, приводятся основные подходы к его проведению, дается классификация и краткая характеристика применяемых в управленческом анализе методов. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты теоретического исследования достоинств и недостатков, ограничений конкретных методов управленческого анализа. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на совершенствование методик управленческого анализа или на их адаптацию при проведении управленческого анализа коммерческой деятельности торгового

предприятия, которые разрабатываются на основе проведенных исследований. Кроме этого прогнозируется предполагаемый эффект от рекомендаций;

– *«Использование экономико-математических методов в управленческом анализе»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы использования экономико-математических методов (ЭММ) в управленческом анализе коммерческой деятельности. Здесь дается понятие ЭММ, приводится их классификация, характеризуются основные методы, используемые для анализа коммерческой деятельности. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты коммерческой деятельности с использованием ЭММ. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на адаптацию (совершенствование, внедрение) рассмотренных методов. Рекомендации разрабатываются на основе проведенных исследований. Кроме того прогнозируется предполагаемый эффект от разработанных рекомендаций;

– *«Исследование результатов коммерческой деятельности предприятия по данным бухгалтерской отчетности»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы результатов коммерческой деятельности. Здесь отражается роль бухгалтерской отчетности как источника информации для проведения управленческого анализа, дается общая классификация показателей, характеризуются показатели результативности, экономичности и рентабельности коммерческой деятельности. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты исследования, в т.ч. приводится всесторонний анализ (вертикальный и горизонтальный) показателей эффективности коммерческой деятельности. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на повышение эффективности коммерческой деятельности, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Эффективность использования основных средств в коммерческой деятельности: сущность и пути повышения»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы использования

основных средств. Здесь дается понятие основным средствам, отражается роль в коммерческой деятельности, приводится их классификация и характеристика, характеризуется методика оценки эффективности, резервы ее повышения. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты исследования эффективности использования основных средств торговым предприятием. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на повышение эффективности использования основных средств, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Значение нематериальных активов в деятельности торгового предприятия»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы нематериальных активов предприятия. Здесь дается понятие нематериальным активам, их значения в деятельности торгового предприятия, отражаются показатели, характеризующие эффективность их использования и методика их оценки. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты исследования, в т.ч. приводятся результаты анализа динамики показателей, характеризующих эффективность использования нематериальных активов, определяется степень влияния на деятельность в целом. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на повышение эффективности использования нематериальных активов, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Формирование денежных потоков торгового предприятия»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы формирования денежных потоков на предприятии. Здесь дается понятие денежным потокам, методам расчета и оценки, характеризуются подходы к управлению денежными потоками. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты исследования, в т.ч. приводятся результаты анализа денежных потоков предприятия, их формирования, процессу управления ими. Третья глава содержит рекомендации,

ориентированные на более эффективное формирование денежных потоков на предприятии, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Значение производственных запасов в коммерческой деятельности предприятия»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы управления производственными запасами. Здесь дается понятие производственным запасам, отмечается их роль в деятельности предприятия, подходы к управлению ими. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты исследования эффективности использования производственных запасов, в т.ч. приводятся особенности управления ими на предприятии. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на использование резервов повышения эффективности производственных запасов, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Совершенствование расчетов с поставщиками и подрядчиками»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы осуществления расчетов между партнерами. Здесь дается понятие расчетам с поставщиками, подрядчиками, характеризуется методика учета расчетов с поставщиками, его организация. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты исследования, в т.ч. приводится порядок организации расчетов с партнерами, оценка его эффективности. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на совершенствование как самих расчетов, так и его организации, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Анализ расчетов с покупателями и заказчиками»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы расчетов с покупателями и заказчиками. Здесь дается понятие расчетам с покупателями и заказчиками, характеризуется методика учета расчетов, его организация на предприятии. Во второй главе представляется организационно-экономическая

характеристика торгового предприятия, излагаются результаты исследования, в т.ч. приводятся особенности управления расчетами. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на совершенствование расчетов с покупателями и заказчиками, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Место и роль материальных ресурсов в деятельности торгового предприятия»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы эффективного использования материальных ресурсов в деятельности торгового предприятия. Здесь дается понятие материальным ресурсам предприятия, отражается их роль в его деятельности, методика анализа эффективности их использования. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты исследования эффективности использования материальных ресурсов, выявляется место и роль материальных ресурсов в деятельности конкретного предприятия, резервы повышения эффективности. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на использование резервов, которые выявлены в ходе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Затраты на реализацию продукции: сущность и основные направления снижения»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы управления затратами на реализацию продукции. Здесь дается понятие данному виду затрат, отражаются подходы к управлению ими, основные тенденции в области их снижения. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты исследования структуры затрат на реализацию продукции, технологии управления ими, выявляются потенциальные направления снижения затрат. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на использование выявленных резервов снижения затрат, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Издержки обращения торгового предприятия»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы издержек обращения. Здесь дается понятие издержкам обращения, характеристика структуры

издержек, методика их анализа, основные направления оптимизации структуры издержек обращения. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты исследования издержек обращения, их структуры, эффективности управления ими. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на оптимизацию структуры издержек обращения, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Исследование товарооборота организации»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы товарооборота. Здесь дается понятие товарообороту, подходам к его анализу и выявлению основных направлений его повышения. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты исследования товарооборота в динамике, факторов, способствующих его изменению, выявлению направлений повышения товарооборота. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на использование выявленных направлений повышения товарооборота в практику предприятия, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Исследование товарных запасов торговой организации»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы управления товарными запасами. Здесь дается понятие товарным запасам, отмечается их роль в деятельности предприятия, подходы к управлению ими. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты исследования объемов, структуры товарных запасов, основных показателей, характеризующих эффективность управления ими на предприятии. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на оптимизацию товарных запасов, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Система показателей товарооборота и ее анализ»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы системного

подхода к управлению товарооборотом. Здесь дается понятие товарообороту, характеризуется система показателей, методика их определения, влияние на принятие управленческих решений связанных с повышением товарооборота. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты исследования системы показателей товарооборота, выявляются факторы, на него влияющие. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на повышение значений показателей товарооборота, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Повышение эффективности капитальных и финансовых вложений торгового предприятия»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы капитальных и финансовых вложений предприятия. Здесь дается понятие капитальным и финансовым вложениям, методике их анализа и оценки эффективности, основным резервам их повышения. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты исследования структуры капитальных и финансовых вложений, их эффективность. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на повышение эффективности капитальных и финансовых вложений, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Анализ реализации продукции собственного производства»*. Данная тема подходит для торговых предприятий, в которых организовано собственное производство. Первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы реализации продукции. Здесь дается понятие реализации продукции, приводится характеристика продукции собственного производства, отражаются особенности ее реализации, факторы, влияющие на повышение их объемов. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты исследования реализации продукции собственного производства, ее структуры, выявляется степень влияния факторов на объемы реализации. Третья глава содержит

рекомендации, ориентированные на повышение объемов реализации продукции собственного производства, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Ассортимент товаров: структура и рациональность»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы ассортимента и управления им. Здесь дается понятие ассортименту товаров, основным показателям, его характеризующим, методике его анализа, подходам к управлению. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты исследования структуры и рациональности ассортимента. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на совершенствование ассортимента, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Место фонда оплаты труда, необходимость проведения его анализа»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы фонда оплаты труда (ФОТ). Здесь дается понятие ФОТ, отражается его место в деятельности предприятия, раскрывается методика его анализа. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты исследования фонда оплаты труда, его структуры. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на оптимизацию ФОТ, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Значение трудовых ресурсов в деятельности торгового предприятия»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы трудовых ресурсов на торговом предприятии: характеризуется сущность трудовых ресурсов, приводятся основные характеристики трудовых ресурсов и показатели их использования, методика управленческого анализа трудовых ресурсов. Во второй главе приводится организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, его трудовых ресурсов, приведены результаты анализа обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов предприятием. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на

повышение эффективности использования трудовых ресурсов, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Анализ структуры доходов предприятия»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы формирования доходов на предприятии. Здесь дается понятие доходам предприятия, их структуре, методике проведения анализа и управления ими. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты исследования структуры доходов предприятия, в т.ч. выявляются факторы, влияющие на оптимальность структуры доходов. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на оптимизацию структуры доходов, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Анализ структуры расходов предприятия»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы управления расходами на предприятии. Здесь дается понятие расходам предприятия, их структуре, методике проведения анализа и управления ими. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты исследования структуры расходов предприятия, в т.ч. выявляются факторы, влияющие на оптимальность структуры расходов. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на оптимизацию структуры расходов, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Прибыль организации: эффективность использования»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы эффективности использования прибыли. Здесь дается понятие прибыли, основных путей ее формирования, характеризуется методика анализа эффективности использования. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты исследования динамики изменения прибыли, в т.ч. приводится характеристика структуры ее распределения,

оценивается эффективность ее использования. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на повышение эффективности использования прибыли, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Дебиторская и кредиторская задолженность предприятия: анализ и способы снижения»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы анализа дебиторской и кредиторской задолженности. Здесь дается понятие кредиторской и дебиторской задолженности, раскрывается методика ее анализа, приводятся основные способы ее снижения. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты исследования дебиторской и кредиторской задолженности, ее причин, в т.ч. приводятся конкретные примеры. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на снижение дебиторской и кредиторской задолженностей, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Управление оборотным капиталом торгового предприятия»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы управления оборотным капиталом. Здесь дается понятие оборотному капиталу, его структуре, рассматриваются методы его исследования и управления им. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты исследования оборотного капитала организации, в т.ч. приводится характеристика процесса управления им. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на совершенствование процесса управления оборотным капиталом, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Основные фонды: состояние и обеспечение их обновления на предприятии»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы основных фондов. Здесь дается понятие основным фондам, их структуре, методике оценки их состояния и обновления. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового

предприятия, излагаются результаты оценки состояния основных фондов, процесса их обновления. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на оптимизацию структуры основных фондов, их обновление, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Оценка инвестиционной политики торгового предприятия»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы инвестиционной политики предприятия. Здесь дается понятие инвестиционной политике, отражается технология ее формирования, ее место в инвестиционной деятельности и особенности для торгового предприятия. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты оценки инвестиционной политики, ее действенности в современных условиях. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на корректировку инвестиционной политики, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Безубыточность предприятия и прогнозирование прибыли»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы безубыточности деятельности предприятия. Здесь дается понятие безубыточности, отражаются основные подходы к прогнозированию прибыли. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты оценки безубыточности предприятия, анализируется прибыль. Третья глава содержит прогноз прибыли предприятия, который разрабатывается на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Затраты на реализацию продукции и направления их снижения»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы управления затратами на реализации продукции. Здесь дается понятие затратам на реализацию продукции, характеристика методики их анализа, подходам к управлению. Во второй главе представляется организационно-экономическая

характеристика торгового предприятия, излагаются результаты исследования структуры затрат на реализацию продукции и подходам к управлению ими. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на снижение затрат, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Анализ стоимости нематериальных активов предприятия»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы оценки стоимости нематериальных активов предприятия. Здесь дается понятие нематериальным активам, характеризуются методы анализа и оценки стоимости нематериальных активов. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты оценки стоимости нематериальных активов, в т.ч. приводится характеристика их структуры. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на повышение стоимости нематериальных активов, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Организация управленческого анализа и диагностики коммерческой деятельности на предприятии»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы организации управленческого анализа и диагностики коммерческой деятельности. Здесь дается понятие управленческому анализу, диагностике коммерческой деятельности, их месту в деятельности предприятия, характеризуются этапы управленческого анализа, подходы к его организации. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты исследования организации управленческого анализа и диагностики коммерческой деятельности. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на совершенствование организации управленческого анализа и диагностики, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Основные фонды предприятия (на примере любой формы собственности): оценка состояния»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы оценки состояния основных фондов. Здесь

дается понятие основным фондам, отражается методика оценки их состояния. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты оценки состояния основных фондов, в т.ч. приводится. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на совершенствование состояния основных фондов, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Капитальные вложения: анализ выполнения плана»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы управления капитальными вложениями. Здесь дается понятие капитальным вложениям, подходам к их планированию, характеризуется методика оценки выполнения планов. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты исследования выполнения плана капитальных вложений. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на повышение качества планирования капитальных вложений, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Материальные ресурсы предприятия: обеспеченность и эффективность их использования»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы, касающиеся материальных ресурсов торгового предприятия. Здесь дается понятие материальным ресурсам, приводится их классификация и характеристика, отражается методика анализа обеспеченности и эффективности использования. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты исследования обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов данным предприятием, выявляются возможные резервы повышения эффективности. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на повышение эффективности использования материальных ресурсов, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Трудовые ресурсы предприятия: обеспеченность и эффективность их использования»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы трудовых ресурсов на торговом предприятии: характеризуется сущность трудовых ресурсов, их роль в деятельности торгового предприятия, приводятся методики оценки их обеспеченности и эффективности использования. Во второй главе приводится организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, его трудовых ресурсов, приведены результаты анализа обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов предприятием. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на повышение эффективности использования трудовых ресурсов, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Издержки обращения и формирование финансовых результатов предприятия»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы издержек обращения и финансовых результатов деятельности. Здесь дается понятие издержкам обращения и финансовым результатам, отражается их взаимосвязь, характеризуются методы их анализа. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты исследования издержек обращения, их структуры, динамика изменения финансовых результатов, оценка влияния на них различных факторов. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на оптимизацию структуры издержек обращения и повышение финансовых результатов, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Прибыль и рентабельность торгового предприятия: анализ и направления повышения»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы анализа прибыли и рентабельности торгового предприятия. Здесь дается понятие прибыли и рентабельности, факторы, влияющие на них, рассматриваются методы анализа. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты

исследования динамики прибыли и рентабельности, выявляются факторы на них влияющие. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на повышение прибыли и рентабельности, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Диагностика риска банкротства коммерческой деятельности»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы диагностики риска банкротства. Здесь дается понятие банкротству юридического лица, приводятся основные причины, приводящие к банкротству и методики их диагностирования банкротства. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты исследования финансового, экономического состояния предприятия, выявляются факторы, способствующие возникновению кризисной ситуации. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на снижение риска банкротства, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте;

– *«Управление рисками на торговом предприятии»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы управления рисками. Здесь дается понятие риску, их классификация и характеристика, рассматривается методика оценки, подходы к управлению ими. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика торгового предприятия, излагаются результаты оценки рисков, анализируются приемы управления ими, применяемые руководством предприятия. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на снижение влияния рисков, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, и информацию о предполагаемом эффекте.

3 Порядок рецензирования и защиты курсовой работы

Подготовленную и правильно оформленную курсовую работу, в переплете с бланком рецензии (приложение Б) студент представляет на проверку научному руководителю.

Научный руководитель проверяет работу, делает при необходимости замечания по тексту работы и пишет рецензию. На проверку курсовой работы отводится до 10 рабочих дней.

Если в рецензии указывается на необходимость доработки курсовой работы, то студент должен обратить внимание на все замечания и выполнить доработку.

При наличии серьезных нарушений при выполнении курсовой работы руководитель указывает их в рецензии и дает обоснование, почему работа к защите не допускается. Например, в литературном обзоре нет критического анализа по проблеме исследования, либо недостаточно литературного материала. Доработка может быть и по экспериментальной части работы. Например, необходимо провести дополнительный анализ полученных результатов исследования, обобщить и сделать правильные выводы и т.д. Небрежное и неправильное оформление работы, как и текст с ошибками, опечатками – также основание для возврата работы на доработку.

Рецензия на курсовую работу должна быть объективной, полной. В ней дается оценка актуальности избранной темы, ее практической значимости, соответствие содержания теме исследования и плану, объективности результатов исследования, сделанных выводов. Обращается внимание на грамотность, самостоятельность, творчество, проявленное студентом при выполнении работы. Особое внимание уделяется недостаткам работы, небрежности в оформлении, четкости и логической последовательности. В заключении рецензии научный руководитель делает вывод о соответствии данной курсовой работы предъявляемым требованиям высшей школы, о возможностях ее допуска к защите.

Студенту предоставляется возможность заблаговременно ознакомиться с рецензией научного руководителя, чтобы устранить замечания, подготовиться по вопросам, требующим ответа на защите работы.

Защита носит публичный характер, т.е. проводится в присутствии преподавателей кафедры и студентов.

Защита состоит в выступлении студента с докладом продолжительностью не более 7 минут. Сообщение должно быть кратким, содержательным, по существу. В нем студент должен дать обоснование темы курсовой работы, ее актуальность, цель и задачи исследований, сформулировать в самой сжатой и конкретной форме результаты проведенного исследования, выводы и предложения, направленные на внедрение в практику полученных результатов. Примерная схема доклада представлена в приложении В.

Полезно свое выступление проиллюстрировать соответствующими материалами (таблицами, рисунками, схемами и т.д.), представленными в электронной презентации, выполненной в программе Microsoft PowerPoint. Примерная схема презентации представлена в приложении Г.

Студент может подготовить ответ на замечания руководителя, сделанные по тексту работы и в рецензии. Он может согласиться со справедливостью замечания либо отстаивать свою позицию.

Порядок защиты определяет ведущий преподаватель. Обычно она проходит следующим образом: студент называет тему курсовой работы, затем следует доклад. После этого он отвечает на вопросы по существу курсовой работы, которые могут быть заданы всеми присутствующими на защите данной курсовой работы. Вопросы задаются кратко, четко, понятно, корректно. Ответ студента на заданный вопрос должен быть лаконичным, содержательным, аргументированным, корректным и тактичным.

Критериями оценки, выставленной студенту, являются содержание работы, качество ее оформления, результаты проверки оригинальности текста, презентация курсовой работы во время защиты, владение материалом, точность ответов на вопросы.

Результаты защиты курсовой работы определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Оценки "отлично",

"хорошо", "удовлетворительно" означают успешное прохождение данного испытания.

«Отлично» выставляется за курсовую работу, которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую главу, глубокий анализ, критический разбор практической деятельности, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями. Она имеет положительную рецензию научного руководителя. При ее защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, а во время доклада использует презентацию, легко отвечает на поставленные вопросы.

«Хорошо» выставляется за работу, которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями. Она имеет положительную рецензию научного руководителя. При ее защите студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, а во время доклада использует презентацию, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» выставляется за работу, которая носит исследовательский характер, имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ и недостаточно критический разбор, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения. В рецензии имеются замечания по содержанию работы и методике анализа, ее оформлению. При ее защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

«Неудовлетворительно» выставляется за работу, которая не носит исследовательского характера, не имеет анализа, не отвечает требованиям,

изложенным в методических указаниях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. В рецензии научного руководителя имеются критические замечания. При защите работы студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по ее теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки. К защите не подготовлены наглядные пособия и раздаточный материал.

4 Литература, рекомендуемая для выполнения курсовой работы

1 Ерина Е.С. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ерина Е.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20017>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2 Бувальцева, В.И. Экономический анализ : учебное пособие / В.И. Бувальцева, О.В. Глушакова. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2011. - 306 с. - ISBN 978-5-8353-0997-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232222>. - ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.

3 Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью. Учебник для бакалавров / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 687 с. - (Учебное издание для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01145-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112309>. - ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.

4 Казакова, Н.А. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предприн.: Учеб. / Н.А. Казакова - 2 изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 261с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com) - (Высш. обр.: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-005758-3. - URL : <http://znanium.com/bookread2.php?book=354245>. - ЭБС «Znanium», по паролю.

5 Казакова, Н.А. Управленческий анализ в различных отраслях: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2014. - 288 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004612-9. - URL : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo =460955>. - ЭБС «Znanium», по паролю.

6 Казакова, Н.А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности : учебное пособие [Электронный ресурс]/ Н.А. Казакова. - М. : Финансы и статистика, 2009. - 497 с. - ISBN 978-5-279-03363-8. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63506>. - – ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.

7 Колпакиди, Д.В. Предпринимательская деятельность / Д.В. Колпакиди. - Иркутск : Иркутский государственный лингвистический университет, 2012. - 394 с. - ISBN 978-5-88267-355-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=145023>. - ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.

8 Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 247 с. - ISBN 978-5-394-00588-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116052>. - ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.

9 Никулина, Н.Н. Организация коммерческой деятельности предприятий: По отраслям и сферам применения : учебное пособие / Н.Н. Никулина, Л.Ф. Суходоева, Н.Д. Эриашвили. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 320 с. - ISBN 978-5-238-02319-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119478>. - ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.

10 Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 242 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964>. - ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.

11 Производственно-экономический потенциал и деловая активность субъектов предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]/ А.Н. Асаул [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Институт проблем экономического возрождения, 2011.— 207 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18209>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

12 Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-

М, 2013. - 607 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005245-8. - URL : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367312>. - ЭБС «Znaniium», по паролю.

13 Хохлов, А.В. Мировые товарные рынки [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А.В. Хохлов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с.: 60x88 1/16. - (Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-9776-0322-5. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460914>. - ЭБС «Знаниум», по паролю.

Список использованных источников

1 СТО 02069024.110 – 2008. Издания для образовательного процесса. Общие требования и правила оформления [Текст]. Взамен СТП 110-01; введ. 2009-10-30. – Оренбург: ОГУ, 2009. – 74 с.

2 СТО 02069024.101 – 2015. Работы студенческие. Общие требования и правила оформления [Текст]. Взамен СТО 02069024. 101-2014; введ. 2015-12-28. – Оренбург: ОГУ, 2015. – 90 с.

Приложение А (рекомендуемое)

Пример Введения курсовой работы

(по теме «Трудовые ресурсы предприятия: обеспеченность и эффективность их использования»)

Введение

Для обеспечения эффективного функционирования предприятий необходимо экономически грамотное управление их деятельностью, которое во многом определяется умением ее анализировать. С помощью анализа изучаются тенденции развития, глубоко и системно исследуются факторы изменения результатов деятельности, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль над их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия, его подразделений и отдельных работников, вырабатывается экономическая стратегия его развития.

Для эффективной работы в новых условиях сейчас все чаще стали требоваться работники высокой квалификации, владеющие знаниями по технологии, экономике, организации производства, способные не просто выполнять распоряжения, а самостоятельно проявлять инициативу и предприимчивость. Успешность предприятия напрямую зависит от вклада каждого ее работника, поэтому актуальность исследования данной проблемы на современном этапе возрастает все больше и больше. Также это обусловлено происходящими преобразованиями общественного строя, реорганизацией форм собственности, заменой административных методов управления экономическими, переводом экономики на рыночные отношения. Все эти обстоятельства придают качественно новое содержание процессу формирования трудовых ресурсов, а, следовательно, и исследование этого процесса в настоящий момент приобретает особую значимость.

Актуальность изучения трудовых ресурсов для торговых предприятий, а именно для ООО «Авиа-Кос», заключается в том, что на предприятии наблюдалось ухудшение финансового состояния с одновременными снижениями показателей использования трудовых ресурсов. Детальный анализ использования трудовых ресурсов на данном предприятии позволит выявить определенные взаимосвязи и закономерности, а также создаст базу для разработки системы мероприятий по оздоровлению компании, в т.ч. и за счет грамотного использования трудового потенциала.

Исходя из вышесказанного приходим к выводу, что конкретной задачей любого анализа трудовых ресурсов предприятия является нахождение слабых мест в

производстве, связанных с использованием рабочей силы, с последующей разработкой плана мероприятий по улучшению состава, структуры и использования трудовых ресурсов.

Таким образом, цель написания курсовой работы – провести анализ трудовых ресурсов на конкретном торговом предприятии и разработать рекомендации, ориентированные на улучшение обеспеченности ими и повышение эффективности их использования.

Постановка цели курсовой работы определила круг задач, которые необходимо решить:

1. Изучить теоретические основы трудовых ресурсов: сущность, основные характеристики, показатели и методику управленческого анализа использования трудовых ресурсов.

2. Дать организационно-экономическую характеристику торгового предприятия.

3. Провести анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов.

4. Разработать рекомендации по совершенствованию использования трудовых ресурсов на предприятии в соответствии с выявленными проблемными «точками».

Объектом исследования курсовой работы выступило предприятие ООО «Авиа-Кос», предметом – трудовые ресурсы данного предприятия.

Источниками информации в качестве теоретической базы послужили учебные пособия Л. П. Дашкова, Н. А. Казаковой, А. А. Литвинюка, А. Я. Кибанова, А. С. Паламарчука А. Д. Шеремета и других, а также публикации в периодических изданиях таких авторов, как, например, С. С. Голубев и З. Ю. Джабиева. Для написания практической части использовались данные официального интернет-сайта ООО «Авиа-Кос», статистическая отчетность по труду (ф. П-4), отчет о прибылях и убытках.

Для комплексного исследования предмета курсовой работы использовались следующие методы: анализ, сравнение, построение рядов динамики; использовались инструменты управленческого анализа.

Результаты исследования, проведенного в рамках данной курсовой работы, могут использоваться не только на рассмотренном ООО «Авиа-Кос», но также и на других подобных торговых предприятиях.

Курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и двух приложений.

Приложение Б
(справочное)

Бланк рецензии на курсовую работу

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления

Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

РЕЦЕНЗИЯ
на выполненную курсовую работу

студента _____ группы _____
Фамилия, имя, отчество

По теме _____
По направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

1. Соответствии темы КР видам и задачам профессиональной деятельности

2. Актуальность, полнота обзора и раскрытия темы КР _____

3. Оценка основных результатов КР _____

4. Замечания (при наличии) по КР _____

5. Грамотность и стилевое оформление текста в КР, содержательность графического материала _____

6. Пожелания и предложения _____

КР заслуживает оценки _____
отлично, хорошо, удовлетворительно

Рецензент _____
(фамилия, имя, отчество, должность, место работы)

Подпись _____ Дата « ____ » _____ 20 ____ г.

Приложение В (рекомендуемое)

Примерная схема доклада

Уважаемые присутствующие!

Вашему вниманию предлагается доклад, выполненный по материалам курсовой работы на тему «.....».

Актуальность данной темы обусловлена тем, что

Целью работы является

Для достижения данной цели были решены следующие **задачи**:
(допускается их в докладе не проговаривать, но обязательно отразить в иллюстративном материале).

Объектом исследования является (приводится характеристика объекта исследования).

Предметом исследования является (дается теоретическая справка о проблеме исследования).

В результате (ходе) **исследования** были получены следующие результаты....
(отражаются основные итоги исследования, которые позволяют определить сущность проблемы).

С целью решения выявленных проблем (выявленной проблемы) **предлагаем**
(приводится перечень мероприятий, с их кратким обоснованием и механизмом их реализации).

На наш взгляд реализация данных рекомендаций позволит(перечень результатов, которые будут достигнуты в случае реализации рекомендаций).

Доклад закончен. Благодарю за внимание!

Приложение Г

(рекомендуемое)

Примерная схема презентации

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
Факультет экономики и управления
Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

ТЕМА

Руководитель: _____
Исполнитель: студент группы _____

Цель и задачи курсовой работы

Цель	Задачи
	1).....
	2).....
	3).....
	4).....

Объект исследования

- *Наименование и характеристика объекта исследования*

Экономические показатели деятельности объекта исследования

- *Удобнее представлять в таблице*

Предмет исследования

- *Краткая теоретическая справка о предмете исследования*

Результаты исследования

- *3-4 слайда с основными результатами исследования*

Рекомендации по

- 1).....
- 2).....
- 3).....

•

•7

Эффект от предлагаемых рекомендаций

- Указывается эффект или эффективность предлагаемых рекомендаций

•

•8

Рекомендации по

- 1).....
- 2).....
- 3).....

•

•7

Эффект от предлагаемых рекомендаций

- Указывается эффект или эффективность предлагаемых рекомендации

•

•8