

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

О.М. Калиева, И.Б. Береговая, Н.В. Лужнова

БЕНЧМАРКИНГ И УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» в качестве методических указаний для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Оренбург
2016

УДК 339.138(076.5)
ББК 65.291.3я7
К17

Рецензент – доцент, кандидат экономических наук С.А. Пальниченко

К17 **Калиева, О.М.**
Бенчмаркинг и управление изменениями: методические указания /
О.М. Калиева, И.Б. Береговая, Н.В. Лужнова; Оренбургский гос. ун-т.
– Оренбург: ОГУ, 2016. – 45 с.

В методических указаниях представлены рекомендации по подготовке, написанию и защите курсовой работы по дисциплине «Бенчмаркинг и управление изменениями».

Методические указания по выполнению курсовой работы могут быть полезны для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили «Общий профиль», «Антикризисное управление», «Маркетинг», «Производственный менеджмент», «Управление малым бизнесом») всех форм обучения, преподавателям, осуществляющим руководство курсовыми работами.

УДК 339.138(076.5)
ББК 65.291.3я7

©Калиева О. М.,
Береговая И. Б.,
Лужнова Н.В., 2016
©ОГУ, 2016

Содержание

Введение.....	4
1 Общие указания по выполнению курсовой работы.....	6
1.1 Требования, предъявляемые к курсовой работе.....	6
1.2 Порядок выбора и утверждения темы курсовой работы.....	7
2 Методические указания по выполнению курсовой работы	10
2.1 Общие указания по выполнению курсовой работы.....	10
2.2 Примерное содержание основной части курсовой работы	18
3 Порядок рецензирования и защиты курсовой работы.....	33
4 Литература, рекомендуемая для выполнения курсовой работы.....	37
Список использованных источников.....	39
Приложение А Пример Введения курсовой работы.....	40
Приложение Б Бланк рецензии на курсовую работу	42
Приложение В Примерная схема доклада.....	43
Приложение Г Примерная схема презентации	44

Введение

В соответствии с учебным планом студенты направления 38.03.02 Менеджмент (профили «Общий профиль», «Антикризисное управление», «Маркетинг», «Производственный менеджмент», «Управление малым бизнесом») выполняют курсовую работу по дисциплине «Бенчмаркинг и управление изменениями». Выполнение курсовой работы направлено на углубление профессиональных, теоретических и практических знаний, приобретение навыков поиска, анализа и обобщения учебной, научной, периодической литературы, а также анализа информации, отражающей состояние объекта и предмета исследования, полученной в ходе исследования из различных источников. Результатом написания курсовой работы должно стать формирование навыков формулирования выводов и предложений, имеющих практическую значимость для объекта исследования.

Курсовая работа является одной из распространенных форм научно-исследовательской работы студентов в учебном процессе и базой дальнейших исследований.

Научная информированность, компетентность современного специалиста в области менеджмента – это его интеллектуальный потенциал, система определенных исследовательских умений и навыков, без которых невозможна творческая деятельность в рамках направления.

Целью выполнения курсовой работы является выявление степени подготовленности студента к разработке правильных решений в современных условиях рыночной экономики.

Задачи, позволяющие реализовать цель выполнения курсовой работы:

- систематизация, углубление и закрепление, теоретических, научных и практических знаний по избранному направлению;
- дальнейшее развитие навыков самостоятельной работы, овладение методиками исследования;

- более полное изучение вопросов в области бенчмаркинга и управления изменениями;
- умение обрабатывать результаты исследований с помощью современной компьютерных технологий, анализировать, делать выводы;
- использование полученных при выполнении курсовой работы результатов путем внедрения их в практику.

Курсовая работа по дисциплине «Бенчмаркинг и управление изменениями» носит, в основном, исследовательский характер и связана с научными исследованиями кафедры маркетинга, коммерции и рекламы, с деятельностью организаций, заинтересованных в совершенствовании деятельности организации.

Выполнению курсовой работы способствует участие студентов в научно-исследовательской работе по тематике кафедры, написание научных статей по различным вопросам бенчмаркинга и управления изменениями, выступление на научно-практических конференциях с докладами.

Защита курсовой работы проводится в период зачетно-экзаменационной сессии. Студент, не выполнивший работу в срок или не защитивший ее, к сдаче экзамена по дисциплине «Бенчмаркинг и управление изменениями» не допускается.

При написании курсовых работ студенты испытывают большие трудности в работе с литературой, в планировании и постановке исследования, допускают ошибки при оформлении работы и т.д.

В целях оказания помощи студентам по этим проблемам подготовлены данные методические указания, которые, безусловно, не охватывают и не ограничивают всех моментов их самостоятельной и творческой работы.

В методических указаниях рассматриваются вопросы, связанные с выполнением курсовых работ: порядок выбора темы, требования, предъявляемые к разработке и написанию основных разделов, правила оформления курсовой работы и порядок ее защиты.

1 Общие указания по выполнению курсовой работы

1.1 Требования, предъявляемые к курсовой работе

Выполнение курсовой работы проводится в следующем порядке:

- выбор темы;
- поиск, накопление литературы, составление обзора;
- постановка и выполнение экспериментальной части, обработка результатов, их анализ и обобщение;
- написание выводов и предложений; оформление работы;
- подготовка к защите и защита.

Выбору темы предшествует консультация с будущим научным руководителем, где уточняется формулировка темы, круг вопросов, подлежащих исследованию, объем и характер материалов, объектов, методов исследований.

Курсовая работа должна отвечать следующим требованиям.

1 Избранная тема должна быть актуальна для объекта исследования, и соответствовать состоянию отечественной и зарубежной науки, практики в сфере бенчмаркинга и управления изменениями.

2 Исследуемая проблема должна быть изучена и проанализирована в полном объеме. Для этого важно изучить и проанализировать научную, специальную, учебно-методическую литературу и периодические издания по проблеме исследования.

3 Работа должна демонстрировать самостоятельность и творческий подход студента к предмету исследования. Объект, предмет, методы проведения эксперимента должны иметь четкую формулировку и характеристику.

4 Результаты проведенных исследований должны быть обобщены, выводы и практические рекомендации аргументированы.

5 Предложения, сделанные на основе результатов исследования, должны иметь практическую значимость.

6 Оформление работы должно соответствовать требованиям стандарта СТО 02069024.101 – 2015, текст изложен грамотно и четко, без повторов одних и тех же слов и т.д.

7 Приемлемая степень оригинальности (уникальности) текста, установленная при помощи программы «Антиплагиат.Вуз», должна быть не менее 50%.

1.2 Порядок выбора и утверждения темы курсовой работы

Студенту имеет право выбора темы курсовой работы, исходя из своих научных интересов и возможности сбора материала для исследовательской части работы. Тематика курсовых работ разрабатывается преподавателями, читающими дисциплину «Бенчмаркинг и управление изменениями», утверждается на заседании кафедры маркетинга, коммерции и рекламы, что оформляется соответствующим протоколом. Перечень примерных тем курсовых работ представлен в данных методических указаниях.

Студент может выбрать тему из следующего перечня:

- 1 Условия и факторы эффективного управления организационными изменениями.
- 2 Оценка эффективности управления изменениями.
- 3 Планирование в управлении изменениями.
- 4 Контроль за проведением изменений.
- 5 Стратегия управления изменениями на предприятии.
- 6 Управление изменениями бизнес-процессов организации.
- 7 Изменения в системе управления персоналом организации.
- 8 Управление изменениями в организационной структуре.
- 9 Управление инновациями на предприятии.
- 10 Разработка проекта внедрения организационных изменений.
- 11 Оценка эффективности системы сбалансированных показателей.

- 12 Влияние системы сбалансированных показателей на деятельность предприятия.
- 13 Оценка рисков в управлении организационными изменениями.
- 14 Управление рисками в бенчмаркинге.
- 15 Разработка системы сбалансированных показателей.
- 16 Бенчмаркинг: зарубежный опыт.
- 17 Бенчмаркинг: отечественный опыт.
- 18 Разработка проекта функционального бенчмаркинга.
- 19 Разработка проекта внутреннего бенчмаркинга.
- 20 Разработка проекта бенчмаркинга конкурентоспособности организации.
- 21 Разработка проекта бенчмаркинга уровня обслуживания клиента на примере организации.
- 22 Разработка проекта бенчмаркинга издержек организации.
- 23 Разработка проекта бенчмаркинга показателей продукции.
- 24 Разработка проекта бенчмаркинга процессов в организации.
- 25 Разработка проекта операционного бенчмаркинга в организации.
- 26 Разработка проекта стратегического бенчмаркинга организации.
- 27 Бенчмаркинг на предприятии сферы услуг.
- 28 Бенчмаркинг на производственном предприятии.
- 29 Бенчмаркинг на торговом предприятии.
- 30 Бенчмаркинг в сфере образования.
- 31 Бенчмаркинг услуг.
- 32 Бенчмаркинг продукции.
- 33 Бенчмаркинг маркетинговой деятельности предприятия.
- 34 Бенчмаркинг рекламной деятельности предприятия
- 35 Глобальный бенчмаркинг: оценка эффективности.
- 36 Бенчмаркинг в управлении качеством.
- 37 Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятии.
- 38 Факторы, влияющие на эффективность реинжиниринга бизнес-процессов.

- 39 Роль руководителя в проекте реинжиниринга бизнес-процессов.
- 40 Моделирование процессов в реинжиниринге.
- 41 Совершенствование производственных процессов предприятия.

По согласованию с научным руководителем и заведующим кафедрой студент может выполнять работу на тему, предложенную предприятием или самим студентом.

Точная формулировка темы курсовой работы, закрепленной за студентом, утверждаются на заседании кафедры не позднее 2-х недель с начала семестра, в котором выполняется курсовая работа. В случае необходимости изменения темы заведующий кафедрой на основании представления руководителя вносит предложение с предлагаемыми изменениями, но не позднее чем за месяц до защиты курсовой работы.

2 Методические указания по выполнению курсовой работы

2.1 Общие указания по выполнению курсовой работы

Текстовая часть курсовой работы должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- задание;
- аннотацию;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Титульный лист является первым листом курсовой работы. На титульном листе указывается классификационный код, который определяется в соответствии с разделом 12 СТО 02069024.101 – 2015. Пример оформления титульного листа курсовой работы приведен в приложении Ф (Ф.2) СТО 02069024.101 – 2015.

Задание на курсовую работу размещают после титульного листа. Задание должно содержать исходные данные, объем и срок выполнения курсовой работы. Оно подписывается руководителем и исполнителем. Задание утверждается заведующим кафедрой. Бланк задания приведен в приложении Х СТО 02069024.101 – 2015.

Аннотация – это краткая характеристика курсовой работы с точки зрения содержания, назначения и практической значимости результатов работы. Аннотация является третьим листом курсовой работы, располагается после задания, не нумеруется, но включается в общее количество листов работы. Пример оформления аннотации приведены в приложении И (И.3) СТО 02069024.101 – 2015.

В структурный элемент «Содержание» вносятся номера и наименования глав, параграфов, а также перечисляются все приложения с указанием страниц, с которых они начинаются. Пример оформления содержания приведен в приложении К СТО 02069024.101 – 2015.

Введение по объему должно занимать 2 - 3 страницы. Во Введении необходимо отразить актуальность рассматриваемой проблемы, теоретические основы исследования, цели и задачи исследования, объект и предмет, использованные в процессе работы методы и методики, практическая значимость исследования, его информационная база.

Актуальность исследования должна отражать степень его значимости в данный момент для теории и практики. Отдельно следует подчеркнуть, что актуальность темы должна быть определена не вообще, а для того предприятия, на материалах которого выполняется курсовая работа.

Теоретические основы исследования – труды ученых, послужившие базой исследования в курсовой работе. Здесь рекомендуется использовать следующие формулировки: «теоретической основой исследования являются...», «теоретической базой исследования послужили труды...» и т.п.

Цель исследования – это научный результат, который должен быть достигнут автором в процессе выполнения курсовой работы. В формулировке цели рекомендуется использовать следующие выражения: «анализ и обобщение опыта», «разработка», «выявление особенностей (предмета исследования) и путей его совершенствования» и т.п.

Задачи исследования должны быть направлены на достижение цели курсовой работы. Это вопросы, соответствующие, как правило, заголовкам параграфов. При формулировании задач рекомендуется использовать глаголы «охарактеризовать», «раскрыть», «проанализировать», «установить», «представить», «рассмотреть» и т.п.

При определении цели и задач следует учитывать, что целью является раскрытие темы работы (т.е. ее формулировка должна отражать ее содержание), решение определенной проблемы, задачами – этапы достижения цели.

Объект исследования – это предприятие, конкретный рынок на материалах которого выполняется исследование.

Предмет исследования – это то, что находится в границах объекта. Предмет исследования включает только те отношения и связи, которые исследуются в конкретной курсовой работе. При определении предмета исследования следует ответить на вопрос: «Какие отношения или элементы, или свойства, или функции данного объекта подлежат изучению?».

Предмет исследования определяет тему курсовой работы. Поэтому формулировка предмета исследования должна совпадать с темой исследования или по звучанию быть близка к ней.

Объект и предмет исследования как категории научного исследования соотносятся между собой как общее и частное. Тема, цель, предмет исследования должны быть тесно связаны друг с другом и в своих формулировках отражать эту взаимосвязь.

Метод – совокупность приемов теоретического или практического освоения действительности, подчиненных решению конкретной задачи. Метод – исходный пункт и условие исследования.

При указании методов исследования следует выделить общие методы научного познания (например, анализ и синтез, моделирование, наблюдение, сравнение) и специальные, характерные для конкретных наук.

Методика – система конкретных приемов или способов осуществления какого-либо исследования.

Практическая значимость исследования курсовой работы может заключаться в следующем:

- экономическое обоснование мероприятий по использованию результатов исследования;
- внедрение результатов исследования в практическую деятельность;
- апробация результатов исследования на научно-практических конференциях, конкурсах проектов (работ) и другие.

Информационной базой исследования могут быть материалы федерального и территориальных органов государственной статистики Российской Федерации, данные первичного учета и годовых отчетов предприятий, нормативно-справочные материалы, материалы проведенного анкетирования, наблюдения, результаты экспертного опроса, информационные ресурсы Интернет-порталов и т.п.

Пример введения представлен в Приложении А.

Текст *основной части* разделяют на главы, параграфы, реже подпараграфы. Излишнее дробление текста курсовой работы не рекомендуется. Главами являются теоретическая, исследовательская, методическая части работы.

Теоретическая часть - это первый этап научного исследования. Теоретическая часть представляет собой обзор литературных источников, который начинается с краткой исторической характеристики и современного состояния изучаемой проблемы. Далее необходимо провести анализ различных подходов к решению выявленной проблемы, применяемых разными авторами. Не рекомендуется излагать весь материал, приводя одну информацию за другой. Важно раскрыть существо вопроса, определить главные идеи в соответствии с задачами курсовой работы. Информация должна быть полной и достоверной, отражать точки зрения (возможно и совершенно различные) авторов на один и тот же вопрос.

Данный раздел должен отражать современный уровень развития науки в отношении рассматриваемой проблемы, исследуемой в рамках курсовой работы. Обзор литературы выполняется с привлечением значительного количества отечественных и зарубежных литературных источников. Приступая к изучению нового для себя вопроса, рекомендуется воспользоваться наиболее известной монографией, посвященной исследуемой проблеме и списком литературы в ней, а все источники, опубликованные позже, искать в периодических изданиях. Особое внимание следует уделить научным изданиям: сборникам научных трудов, научным журналам, в т.ч. и электронным.

В курсовую работу нет необходимости включать весь найденный и проработанный материал, имеющий к тому же различную ценность. Изучение литературных источников требует дифференцированного подхода. Одна часть ее

содержит исключительно важный материал и поэтому требует тщательной проработки и конспектирования, другая затрагивает лишь некоторые вопросы, относящиеся к теме курсовой работы, и поэтому ее изучение не требует конспектирования, а ограничивается отдельными выписками.

При необходимости составляют конспект прочитанного или ксерокопируют нужную информацию. Записи следует вести на отдельных листах на одной стороне. Они являются лучшим способом накопления и первичной обработки материалов, одной из форм организации умственного труда обучающегося.

Написание обзора облегчается анализом литературы, который предварительно проведен студентом. На данном этапе особое значение имеет систематизация сделанных записей и собственных замечаний, предположений и предварительных выводов. В обзоре не следует стремиться к изложению всего и всякого материала, перечисляя одну за другой прочитанные статьи и книги. Как показывает практика руководства курсовыми работами, такая ошибка встречается довольно часто. Обзор должен носить не хронологический, а проблемный характер, он должен раскрывать состояние вопроса по разным литературным источникам.

Если выводы из анализа литературных данных неоднозначны, то студенту необходимо определить свое отношение к ним, указав с какой позицией следует согласиться.

Основные вопросы обзора излагаются по плану последовательно, логично. При этом каждый следующий вопрос плавно переходит в другой, вытекает из предыдущего, продолжает и развивает тему до конечных выводов.

Не следует увлекаться цитатами. Лучше изложить основные точки зрения авторов с приведением соответствующих аргументов.

Литературный обзор должен быть изложен литературным языком с общедоступным для понимания употреблением терминов. Повтор того или другого слова допустим через интервал в 50-100 слов.

В тексте, при ссылке на авторские высказывания и выражения для определения отношения к ним студента можно использовать разные глаголы. Например, автор анализирует, высказывает мнение, доказывает, допускает, излагает,

констатирует, обнаруживает, не соглашается, объясняет, одобряет, отстаивает, пишет, повторяет, подтверждает, позволяет, полагает, понимает, предлагает, предполагает, признает, принимает точку зрения, разделяет, размышляет, разъясняет, рекомендует, соглашается, сомневается, сообщает, ссылается, считает, указывает, утверждает, уточняет, фиксирует и т.д.

Объем теоретической главы должен составлять не менее 15 страниц текста одинарным интервалом.

За литературным обзором располагается исследовательская часть. Данный раздел курсовой работы выполняется на конкретных материалах торговой организации.

Каждый раздел исследовательской части работы излагается по следующей схеме:

- 1 Цель.
- 2 Объект.
- 3 Методика.
- 4 Содержание и анализ.
- 5 Выводы (и предложения) по разделу.

Цель определяет задачи проводимого исследования.

В методике исследования излагается принцип подбора необходимого материала, составления таблиц, подсчета данных в них. Также характеризуются методические основы анализа объектов подлежащих изучению. Возможно приведение стандартных методик определения тех или иных показателей.

В содержании данного раздела представляются иллюстрации разного рода: таблицы, рисунки, фотографии. Вся представленная информация анализируется. На основе анализа формируются конкретные выводы и предложения.

При выполнении курсовой работы статистические данные приводятся за последние три года. Важно сопоставить их с литературным обзором курсовой работы, с практической деятельностью передовых предприятий, показать возможные направления совершенствования тех или иных сторон деятельности

предприятия на основе использования методологии бенчмаркинга и управления изменениями.

Анализ не должен повторять теоретический материал.

Рекомендуется обработка полученных данных с применением экономико-математических и статистических методов и компьютерной графики.

Результаты исследований позволяют выявить основные тенденции и закономерности в изменении деятельности организации и управления ими, методологии бенчмаркинга. Полученные данные сравниваются с современными тенденциями развития данных процессов, делается заключение о соответствии объектов предъявляемым в настоящее время требованиям. Выявляются либо совпадения в динамике показателей либо отклонения, которые необходимо попытаться объяснить, выразить свою точку зрения, обобщить.

Объем исследовательской главы должен составлять 10-15 страниц текста одинарным интервалом.

Третьей главой курсовой работы является методическая часть, которая может включать:

- обоснование предложений по совершенствованию предмета исследования для предприятия;
- разработка алгоритма внедрения предлагаемых мероприятий;
- оценка эффективности разработанных мероприятий.

При написании третьей главы следует помнить, что предлагаемые рекомендации делаются на основе, а не в отрыве, проведенных исследований, они ориентированы на устранение выявленных недостатков.

Объем третьей главы должен составлять не менее 10 страниц текста одинарным интервалом.

В разделе «*Заключение*», изложенном на не более чем трех страницах, подводятся итоги исследования, делаются обобщения, выводы, вытекающие из результатов курсовой работы. Они должны логически завершать исследование и представляются в виде кратко сформулированных тезисов. Следует учесть, что предложения должны быть сделаны на основе проведенных исследований.

Чтобы правильно написать заключение, нужно придерживаться следующих правил: выводы должны быть конкретными и являться логическим завершением анализа или проведенного исследования. Неконкретное предложение делать нельзя, например, “Необходимо совершенствовать ассортимент магазина”. Конкретное предложение должно быть следующего содержания: “В целях совершенствования ассортимента магазина необходимо выявить товары, пользующиеся постоянным спросом, оценить рыночные возможности товаров-новинок. Выявлению подобных товаров будет способствовать маркетинговое исследование спроса. Кроме этого ……….”.

Список использованных источников должен соответствовать следующим требованиям:

- соответствовать теме курсовой работы и полно отражать все аспекты ее рассмотрения;
- содержать опубликованные и неопубликованные отечественные и зарубежные документы, представляющие разнообразные виды изданий: официальные, нормативные, справочные, учебные, научные, производственно-практические и др.;
- не содержать морально устаревших документов. Основная часть источников (75%) должна быть не старше 5 лет.

Библиографическое описание оформляется в соответствии с требованиями, отраженными в СТО 02069024. 101-2015.

Примеры оформления использованных источников приведены в приложении Л СТО 02069024. 101-2015, разделах «Литература, рекомендуемая» и «Список использованных источников» данных методических указаний.

Приложения призваны облегчить восприятие содержания работы, и могут включать:

- материалы, дополняющие текст;
- промежуточные формулы и расчеты;
- таблицы вспомогательных данных;
- иллюстрации вспомогательного характера, инструкции, анкеты, методики;
- акты внедрения и т.д.

Требования к оформлению приложений и их примеры приведены в разделе 7 СТО 02069024. 101-2015 и приложениях к нему.

2.2 Примерное содержание основной части курсовой работы

Приведем примеры того, каким может быть содержание основной части курсовой работы по предлагаемым темам:

– *«Условия и факторы эффективного управления организационными изменениями»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы управления организационными изменениями. Здесь дается понятие организационным изменениям, приводятся подходы к управлению ими, отражается характеристика факторам, определяющим эффективность этого управления. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика предприятия, излагаются результаты исследования управления организационными изменениями, оценивается их эффективность, определяются условия и факторы, влияющие на эффективность. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на повышение эффективности управления организационными изменениями, которые разрабатываются на основе проведенных исследований. Кроме этого прогнозируется предполагаемый эффект от рекомендаций;

– *«Оценка эффективности управления изменениями»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы оценки эффективности управления изменениями. Здесь дается понятие организационным изменениям, управлению ими и его эффективности, дается характеристика подходам к управлению изменениями, приводятся методы оценки эффективности управления организационными изменениями. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика предприятия, изменениям, в нем произошедшим, излагаются результаты оценки эффективности

организационных изменений. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на повышение эффективности управления изменениями на предприятии, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, прогнозируется предполагаемый эффект от внедрения рекомендаций;

– *«Планирование в управлении изменениями»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы планирования в управлении изменениями. Здесь дается понятие планированию как функции управления, отражается методика планирования и подходы к его организации, характеризуются особенности планирования изменений на предприятии. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика предприятия, излагаются результаты исследования функции планирования в управлении изменениями, осуществляющегося на предприятии, оценивается эффективность организации планирования изменений. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на совершенствование планирования изменениями для данного предприятий, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, прогнозируется предполагаемый эффект от рекомендаций;

– *«Контроль за проведением изменений»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы контроля за проведением изменения. Здесь дается понятие контролю как функции управления, приводятся классификация и характеристика видов контроля, отражается особенности организации контроля за изменениями на предприятии. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика предприятия, характеризуется методика контроля изменений, принятая на предприятии излагаются результаты контроля за реализацией изменений. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на совершенствование контроля за проведением изменений, которые разрабатываются на основе проведенных исследований. Кроме этого прогнозируется предполагаемый эффект от рекомендаций;

– *«Стратегия управления изменениями на предприятии»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы разработки стратегии управления изменениями. Здесь дается понятие стратегии

управления изменениями, характеризуются подходы к управлению изменениями на стратегическом уровне, приводится технология разработки стратегии управления изменениями. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика предприятия, излагаются результаты исследования процесса управления изменениями, действующая стратегия управления изменениями, выявляется степень ее реализации. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на совершенствование существующей или формирование (разработку) новой стратегии управления изменениями, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, прогнозируется предполагаемый эффект от рекомендаций;

– *«Управление изменениями бизнес-процессов организации»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы управление изменениями в бизнес-процессах. Здесь дается понятие бизнес-процессам, приводится их классификация и характеристика, рассматриваются подходы к управлению изменениями бизнес-процессов, отражается методика оценки результативности и эффективности бизнес-процессов. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика предприятия, излагаются результаты исследования бизнес-процессов и обосновывается необходимость внесения в них изменений, анализируется процесс управления изменениями бизнес-процессов, организованный на предприятии. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на совершенствование процесса управления изменениями бизнес-процессами (или формулируются изменения, которые необходимо внести в бизнес-процессы с целью их совершенствования), которые разрабатываются на основе проведенных исследований. Кроме этого прогнозируется предполагаемый эффект от рекомендаций;

– *«Изменения в системе управления персоналом организации»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы изменений в системе управления персоналом. Здесь дается понятие системы управления персоналом, отражается роль системы управления в деятельности организации, приводятся классификация и характеристика изменений, которые

возможны в системе управления персоналом, характеризуются факторы, которые способствуют проведению изменений в системе управления персоналом. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика предприятия, излагаются результаты оценки эффективности изменений, проведенных в системе управления персоналом. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на повышение эффективности изменений в системе управления персоналом, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, прогнозируется предполагаемый эффект от рекомендаций;

– *«Управление изменениями в организационной структуре»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы управления изменениями в организационной структуре предприятия. Здесь дается понятие организационной структуре предприятия, отражается ее роль в эффективном построении его деятельности, характеризуются виды оргструктур, рассматриваются факторы, определяющие выбор. Во второй главе представляется экономическая характеристика предприятия, излагаются результаты анализа действующей оргструктуры, определяется уровень управляемости, обосновывается необходимость проведения изменений в ней. Как вариант, студент может наряду с экономической характеристикой, проанализировать процесс управления изменениями в оргструктуре, эффективность проведенной реорганизации деятельности. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на совершенствование оргструктуры (или управления изменениями в оргструктуре), которые разрабатываются на основе проведенных исследований. В качестве обоснования действенности предлагаемых рекомендаций определяется предполагаемый эффект;

– *«Управление инновациями на предприятии»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы управления инновациями. Здесь дается понятие инновациям: организационным, технологическим, техническим и т.д., отражается их значение в деятельности организации, приводится характеристика подходов к управлению инновациями, методика определения эффективности ими управления. Во второй главе

представляется организационно-экономическая характеристика предприятия, излагаются результаты, полученные от внедрения инновациями, анализируется процесс управления ими, организованный на предприятии. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на совершенствование процесса управления инновациями, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, определяется возможный эффект от рекомендаций;

– *«Разработка проекта внедрения организационных изменений»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы проектного подхода к внедрению организационными изменениями. Здесь дается понятие организационным изменениям, их месту и роли в деятельности предприятия, рассматривается проектный подход к внедрению организационных изменений, отражается технология разработки проекта организационных изменений. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика предприятия, обосновывается необходимость осуществления организационных изменений. Третья глава содержит проект, ориентированный на внедрение организационных изменений, который разрабатывается на основе проведенных исследований, приводится механизм реализации проекта и определяется возможный эффект от него;

– *«Оценка эффективности системы сбалансированных показателей»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы системы сбалансированных показателей (ССП). Здесь дается понятие системе сбалансированных показателей как одной из концепций стратегического управления, характеризуются показатели, входящие в ССП, приводятся подходы к разработке ССП и оценке ее эффективности. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика предприятия, излагаются результаты анализа действующих показателей оценки эффективности управления (или действующей ССП). Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на совершенствование ССП, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, прогнозируется предполагаемый эффект от рекомендаций;

– *«Влияние системы сбалансированных показателей на деятельность предприятия»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы системы сбалансированных показателей. Здесь дается понятие системе сбалансированных показателей как инструменту стратегического и оперативного управления, характеризуются показатели, входящие в ССП, приводятся подходы к разработке ССП и оценке ее эффективности. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика предприятия, излагаются результаты анализа действующей ССП, выявляются ее достоинства и недостатки в процессе управления, отражается ее влияние на деятельность предприятия. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на совершенствование ССП, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, прогнозируется предполагаемый эффект от рекомендаций. Данная тема выполняется на примере предприятия, использующего в своей деятельности ССП;

– *«Оценка рисков в управлении организационными изменениями»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы оценки рисков в управлении организационными изменениями. Здесь дается понятие рискам, приводятся их классификация и характеристика. Особое внимание уделяется рискам, которые могут возникнуть в результате проведения организационных изменений. Необходимо рассмотрение методик оценки рисков, выявление их достоинств и недостатков. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика предприятия, излагаются результаты оценки рисков от осуществления организационных изменений. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на снижение рисков от внедрения организационных изменений, которые разрабатываются на основе проведенных исследований. Кроме этого прогнозируется предполагаемый эффект от рекомендаций;

– *«Управление рисками в бенчмаркинге»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы риск-менеджмента. Здесь дается понятие рискам, методам их оценки, управлению

рисками, приводятся подходы к осуществлению риск-менеджмента, дается методика оценки его результативности и эффективности. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика предприятия, излагаются результаты анализа процесса управления рисками, организованного на предприятии, его эффективности. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на повышение эффективности управления рисками, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, определяется предполагаемый эффект от внедрения рекомендаций;

– *«Разработка системы сбалансированных показателей»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы системы сбалансированных показателей. Здесь дается понятие системе сбалансированных показателей как инструменту стратегического и оперативного управления, характеризуются показатели, входящие в ССП, приводятся подходы к разработке ССП и оценке ее эффективности. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика предприятия, излагаются результаты анализа действующих показателей оценки эффективности управления (или эффективности деятельности). Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на разработку ССП, прогнозируется предполагаемый эффект от предложенной системы. Данная тема выполняется на примере предприятия, не использующего в своей деятельности ССП;

– *«Бенчмаркинг: зарубежный опыт»*. Тема носит характер теоретического исследования. Первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы бенчмаркинга. Здесь дается понятие бенчмаркингу как инструменту совершенствования деятельности предприятия, характеризуется эволюция бенчмаркинга, его виды. Во второй главе представляется характеристика зарубежных предприятий, использовавших в своей практике бенчмаркинговые проекты, излагается опыт их внедрения, приводятся подходы, которые для этого ими были использованы, выявляются достоинства и недостатки данных подходов. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на возможность

использования зарубежного опыта российскими предприятиями, прогнозируется предполагаемый эффект от рекомендаций;

– *«Бенчмаркинг: отечественный опыт»*. Тема носит характер теоретического исследования. Первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы бенчмаркинга. Здесь дается понятие бенчмаркингу как инструменту совершенствования деятельности предприятия, характеризуется эволюция бенчмаркинга, его виды. Во второй главе представляется характеристика отечественных предприятий, использовавших в своей практике бенчмаркинговые проекты, излагается опыт их внедрения, приводятся подходы, которые для этого ими были использованы, выявляются достоинства и недостатки данных подходов. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на возможность использования отечественного опыта российскими предприятиями, прогнозируется предполагаемый эффект от рекомендаций;

– *«Разработка проекта функционального бенчмаркинга»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы функционального бенчмаркинга. Здесь дается понятие бенчмаркингу, особое внимание уделяется функциональному бенчмаркингу, как внешнему, так и внутреннему, рассматривается проектный подход к управлению бенчмаркинговым проектом, характеризуются основные этапы разработки проекта бенчмаркинга предприятия и показатели оценки его эффективности. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика предприятия, излагаются результаты исследования конкретной функции (процесса) на предприятии, выявления потенциального партнера по бенчмаркинговому процессу путем анализа аналогичной функции (процесса) у ряда предприятий. Третья глава отражает содержание проекта функционального бенчмаркинга, ориентированного на совершенствование конкретной функции (процесса), предлагается механизм реализации проекта и прогнозируется его эффект;

– *«Разработка проекта внутреннего бенчмаркинга»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы внутреннего бенчмаркинга. Здесь дается понятие бенчмаркингу в целом, особое

внимание уделяется внутреннему бенчмаркингу, рассматривается проектный подход к управлению бенчмаркинговым проектом, характеризуются основные этапы разработки проекта бенчмаркинга предприятия и показатели оценки его эффективности. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика предприятия, излагаются результаты исследования конкретной функции (процесса) различных структурных подразделений предприятия, выявляется потенциальный партнер по бенчмаркинговому процессу путем анализа у него аналогичной функции (процесса). Третья глава отражает содержание проекта внутреннего бенчмаркинга, ориентированного на совершенствование конкретной функции (процесса, деятельности в целом), предлагается механизм реализации проекта и прогнозируется его эффект;

– *«Разработка проекта бенчмаркинга конкурентоспособности организации»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы бенчмаркинга конкурентоспособности. Здесь дается понятие бенчмаркингу в целом, особое внимание уделяется бенчмаркингу конкурентоспособности организации, рассматривается проектный подход к управлению бенчмаркинговым проектом, характеризуются основные этапы разработки проекта бенчмаркинга предприятия и показатели оценки его эффективности. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика предприятия, излагаются результаты исследования конкурентоспособности предприятия, выявляется потенциальный партнер по бенчмаркинговому процессу путем анализа его конкурентоспособности. Третья глава отражает содержание проекта бенчмаркинга конкурентоспособности организации, ориентированного на ее повышение, предлагается механизм реализации проекта и прогнозируется его эффект;

– *«Разработка проекта бенчмаркинга уровня обслуживания клиента на примере организации»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы бенчмаркинга уровня обслуживания клиента. Здесь дается понятие бенчмаркингу в целом, особое внимание уделяется бенчмаркингу уровню обслуживания клиента, рассматривается проектный подход к

управлению бенчмаркинговым проектом, характеризуются основные этапы разработки проекта бенчмаркинга предприятия и показатели оценки его эффективности. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика предприятия, излагаются результаты исследования уровня обслуживания клиента, выявляется потенциальный партнер по бенчмаркинговому процессу путем анализа уровня обслуживания им клиентов. Третья глава отражает содержание проекта бенчмаркинга уровня обслуживания клиента, ориентированного на его повышение, предлагается механизм реализации проекта и прогнозируется его эффект;

– *«Разработка проекта бенчмаркинга издержек организации»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы бенчмаркинга уровня обслуживания клиента. Здесь дается понятие бенчмаркингу в целом, особое внимание уделяется бенчмаркингу издержек, рассматривается проектный подход к управлению бенчмаркинговым проектом, характеризуются основные этапы разработки проекта бенчмаркинга предприятия и показатели оценки его эффективности. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика предприятия, излагаются результаты исследования уровня и структуры издержек, выявляется потенциальный партнер по бенчмаркинговому проекту путем анализа уровня издержек и их структуры. Третья глава отражает содержание проекта бенчмаркинга издержек, ориентированного на их снижение, предлагается механизм реализации проекта и прогнозируется его эффект;

– *«Разработка проекта бенчмаркинга показателей продукции»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы бенчмаркинга показателей. Здесь дается понятие бенчмаркингу в целом, особое внимание уделяется бенчмаркингу показателей продукции, рассматривается проектный подход к управлению бенчмаркинговым проектом, характеризуются основные этапы разработки проекта бенчмаркинга предприятия и показатели оценки его эффективности. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика предприятия, излагаются результаты исследования

показателей продукции, выявляется потенциальный партнер по бенчмаркинговому проекту путем анализа показателей его продукции. Третья глава отражает содержание проекта бенчмаркинга показателей, ориентированного на их повышение, предлагается механизм реализации проекта и прогнозируется его эффект;

– *«Разработка проекта бенчмаркинга процессов в организации»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы бенчмаркинга процессов. Здесь дается понятие бенчмаркингу, особое внимание уделяется бенчмаркингу процессов, как внешнему, так и внутреннему, рассматривается проектный подход к управлению бенчмаркинговым проектом, характеризуются основные этапы разработки проекта бенчмаркинга предприятия и показатели оценки его эффективности. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика предприятия, излагаются результаты исследования конкретного процесса на предприятии, выявляется потенциальный партнер по бенчмаркинговому процессу путем анализа аналогичного процесса у других структурных подразделений предприятия (внутренний бенчмаркинг) и других предприятий (внешний бенчмаркинг). Третья глава отражает содержание проекта бенчмаркинга процесса, ориентированного на совершенствование конкретного процесса, предлагается механизм реализации проекта и прогнозируется его эффект;

– *«Разработка проекта операционного бенчмаркинга в организации»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы операционного бенчмаркинга. Здесь дается понятие бенчмаркингу, особое внимание уделяется бенчмаркингу операционному, как внешнему, так и внутреннему, рассматривается проектный подход к управлению бенчмаркинговым проектом, характеризуются основные этапы разработки проекта бенчмаркинга предприятия и показатели оценки его эффективности. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика предприятия, излагаются результаты исследования конкретной операции на предприятии, выявляется потенциальный партнер по бенчмаркинговому проекту путем анализа

аналогичной операции у других структурных подразделений предприятия (внутренний бенчмаркинг) и других предприятий (внешний бенчмаркинг). Третья глава отражает содержание проекта операционного бенчмаркинга, ориентированного на совершенствование конкретного процесса, предлагается механизм реализации проекта и прогнозируется его эффект;

– *«Разработка проекта стратегического бенчмаркинга организации»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы стратегического бенчмаркинга. Здесь дается понятие бенчмаркингу, особое внимание уделяется бенчмаркингу стратегическому, рассматривается проектный подход к управлению бенчмаркинговым проектом, характеризуются основные этапы разработки проекта бенчмаркинга предприятия и показатели оценки его эффективности. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика предприятия, излагаются результаты исследования стратегии управления на предприятии, выявляется потенциальный партнер по бенчмаркинговому проекту путем анализа стратегического управления (или конкретной стратегии) у других предприятий. Третья глава отражает содержание проекта стратегического бенчмаркинга, ориентированного на совершенствование стратегического управления (стратегии), предлагается механизм реализации проекта и прогнозируется его эффект;

– *«Глобальный бенчмаркинг: оценка эффективности»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы глобального бенчмаркинга и оценки его эффективности. Здесь дается понятие глобальному бенчмаркингу, приводится характеристика эффективности, рассматриваются методы ее оценки в рамках проекта глобального бенчмаркинга. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика предприятия, описывается проект глобального бенчмаркинга, излагаются результаты оценки его эффективности. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на повышение эффективности глобального бенчмаркинга, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, прогнозируется предполагаемый эффект от рекомендаций;

– *«Бенчмаркинг в управлении качеством»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы бенчмаркинга в управлении качеством. Здесь дается понятие бенчмаркингу в целом, бенчмаркингу в управлении качеством, приводится характеристика эффективности, рассматриваются методы ее оценки в рамках проекта бенчмаркинга в управлении качеством. Особое внимание уделяется стандартам ИСО 9000 как методологической основе системного подхода к менеджменту качеством. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика предприятия, описывается процесс управления качеством, организованный на предприятии, анализируется система менеджмента качества, излагаются результаты оценки ее результативности и эффективности. В данной главе выявляется потенциальный партнер по разработке бенчмаркинг-проекта. Третья глава содержит рекомендации, характеризующие возможность использования бенчмаркинга в управлении качеством, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, прогнозируется предполагаемый эффект от рекомендаций;

– *«Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятии»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы реинжиниринга бизнес-процессов (РБП). Здесь дается понятие бизнес-процессам, приводится их классификация и характеристика, рассматривается реинжиниринг бизнес-процессов как технология их улучшения, отражается методика оценки результативности и эффективности проекта реинжиниринга. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика предприятия, излагаются результаты исследования бизнес-процессов и обосновывается необходимость их реинжиниринга. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на реинжиниринг бизнес-процессов, которые разрабатываются на основе проведенных исследований, прогнозируется предполагаемый эффект от рекомендаций;

– *«Факторы, влияющие на эффективность реинжиниринга бизнес-процессов»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы реинжиниринга бизнес-процессов. Здесь дается понятие РБП,

приводятся показатели, позволяющие оценить его эффективность, характеризуются факторы, влияющие на эффективность РБП. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика предприятия, излагаются результаты анализа проекта РБП и его эффективности, выявляются факторы, способствующие изменению эффективности и степень их влияния. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на использование факторов, способствующих повышению эффективности РБП, которые разрабатываются на основе проведенных исследований. Кроме этого прогнозируется предполагаемый эффект от рекомендаций;

– *«Роль руководителя в проекте реинжиниринга бизнес-процессов»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы руководства проектом РБП. Здесь дается понятие руководству как функции управления, характеризуются стили руководства, рассматривается роль и место руководителя в проекте РБП. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика предприятия, анализируется результативность и эффективность проекта РБП, излагаются результаты оценки роли руководителя в проекте РБП. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на совершенствование процесса руководства проектом РБП, которые разрабатываются на основе проведенных исследований. Кроме этого прогнозируется предполагаемый эффект от рекомендаций;

– *«Моделирование процессов в реинжиниринге»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы моделирования процессов в реинжиниринге. Здесь дается понятие моделированию процессов, отражается его роль в РБП, приводится характеристика методикам описания бизнес-процессов, анализируются их достоинства и недостатки. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика предприятия, излагаются результаты анализа применяемой нотации в описании бизнес-процессов. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на совершенствование процесса моделирования бизнес-процессов, которые разрабатываются на основе

проведенных исследований. Кроме этого прогнозируется предполагаемый эффект от рекомендаций;

– *«Совершенствование производственных процессов на предприятии»*: первая глава содержит систематизированный материал, отражающий теоретические основы производственного процесса. Здесь дается понятие производственному процессу, основным тенденциям совершенствования, рассматриваются подходы и функции управления производственным процессом. Во второй главе представляется организационно-экономическая характеристика предприятия, излагаются результаты анализа производственного процесса, рациональности его организации, выявляются направления его совершенствования. Третья глава содержит рекомендации, ориентированные на совершенствование производственного процесса, которые разрабатываются на основе проведенных исследований. Кроме этого прогнозируется предполагаемый эффект от рекомендаций.

3 Порядок рецензирования и защиты курсовой работы

Подготовленную и правильно оформленную курсовую работу, в переплете с бланком рецензии (приложение Б) студент представляет на проверку научному руководителю.

Научный руководитель проверяет работу, делает при необходимости замечания по тексту работы и пишет рецензию. На проверку курсовой работы отводится до 10 рабочих дней.

Если в рецензии указывается на необходимость доработки курсовой работы, то студент должен обратить внимание на все замечания и выполнить доработку.

При наличии серьезных нарушений при выполнении курсовой работы руководитель указывает их в рецензии и дает обоснование, почему работа к защите не допускается. Например, в литературном обзоре нет критического анализа по проблеме исследования, либо недостаточно литературного материала. Доработка может быть и по экспериментальной части работы. Например, необходимо провести дополнительный анализ полученных результатов исследования, обобщить и сделать правильные выводы и т.д. Небрежное и неправильное оформление работы, как и текст с ошибками, опечатками – также основание для возврата работы на доработку.

Рецензия на курсовую работу должна быть объективной, полной. В ней дается оценка актуальности избранной темы, ее практической значимости, соответствие содержания теме исследования и плану, объективности результатов исследования, сделанных выводов. Обращается внимание на грамотность, самостоятельность, творчество, проявленное студентом при выполнении работы. Особое внимание уделяется недостаткам работы, небрежности в оформлении, четкости и логической последовательности. В заключении рецензии научный руководитель делает вывод о соответствии данной курсовой работы предъявляемым требованиям высшей школы, о возможностях ее допуска к защите.

Студенту предоставляется возможность заблаговременно ознакомиться с рецензией научного руководителя, чтобы устранить замечания, подготовиться по вопросам, требующим ответа на защите работы.

Защита носит публичный характер, т.е. проводится в присутствии преподавателей кафедры и студентов.

Защита состоит в выступлении студента с докладом продолжительностью не более 7 минут. Сообщение должно быть кратким, содержательным, по существу. В нем студент должен дать обоснование темы курсовой работы, ее актуальность, цель и задачи исследований, сформулировать в самой сжатой и конкретной форме результаты проведенного исследования, выводы и предложения, направленные на внедрение в практику полученных результатов. Примерная схема доклада представлена в приложении В.

Полезно свое выступление проиллюстрировать соответствующими материалами (таблицами, рисунками, схемами и т.д.), представленными в электронной презентации, выполненной в программе Microsoft PowerPoint. Примерная схема презентации представлена в приложении Г.

Студент может подготовить ответ на замечания руководителя, сделанные по тексту работы и в рецензии. Он может согласиться со справедливостью замечания либо отстаивать свою позицию.

Порядок защиты определяет ведущий преподаватель. Обычно она проходит следующим образом: студент называет тему курсовой работы, затем следует доклад. После этого он отвечает на вопросы по существу курсовой работы, которые могут быть заданы всеми присутствующими на защите данной курсовой работы. Вопросы задаются кратко, четко, понятно, корректно. Ответ студента на заданный вопрос должен быть лаконичным, содержательным, аргументированным, корректным и тактичным.

Критериями оценки, выставленной студенту, являются содержание работы, качество ее оформления, результаты проверки оригинальности текста, презентация курсовой работы во время защиты, владение материалом, точность ответов на вопросы.

Результаты защиты курсовой работы определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Оценки "отлично",

"хорошо", "удовлетворительно" означают успешное прохождение данного испытания.

«Отлично» выставляется за курсовую работу, которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую главу, глубокий анализ, критический разбор практической деятельности, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями. Она имеет положительную рецензию научного руководителя. При ее защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, а во время доклада использует презентацию, легко отвечает на поставленные вопросы.

«Хорошо» выставляется за работу, которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями. Она имеет положительную рецензию научного руководителя. При ее защите студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, а во время доклада использует презентацию, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» выставляется за работу, которая носит исследовательский характер, имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ и недостаточно критический разбор, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения. В рецензии имеются замечания по содержанию работы и методике анализа, ее оформлению. При ее защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

«Неудовлетворительно» выставляется за работу, которая не носит исследовательского характера, не имеет анализа, не отвечает требованиям,

изложенным в методических указаниях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. В рецензии научного руководителя имеются критические замечания. При защите работы студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по ее теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки. К защите не подготовлены наглядные пособия и раздаточный материал.

4 Литература, рекомендуемая для выполнения курсовой работы

1 Андреев, К.В. Бенчмаркинговое исследование [Электронный ресурс]/ К.В. Андреев. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 119 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86496>. - ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.

2 Годин, А.М. Маркетинг : учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / А.М. Годин. - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 656 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02389-7. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253807>. - ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.

3 Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник [Электронный ресурс] / под ред. И.М. Синяева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02309-0. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438>. - ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.

4 Кожевина О.В. Управление изменениями: учебник [Электронный ресурс] / О.В. Кожевина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-009813-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=536035>. - ЭБС: «Знаниум», по паролю.

5 Панфилов, Н.В. Методы управления изменениями / Н.В. Панфилов. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 82 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87393>. - ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.

6 Резник С.Д. Управление изменениями: учебник [Электронный ресурс] / С.Д. Резник, М.В. Черниковская и др.; Под общ. ред. С.Д. Резника - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 382 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-009133-4. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=425305>. - ЭБС: «Знаниум», по паролю.

7 Синяева, И.М. Маркетинг торговли : учебник[Электронный ресурс] / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашков. - 4-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 750 с. : ил. - Библиогр.: с. 725-730. - ISBN 978-5-394-02387-3. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253959>. - ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.

8 Тарасенко, В.В. Территориальные кластеры: Семь инструментов управления [Электронный ресурс]/ В.В. Тарасенко ; науч. ред. С.А. Вуйменков. - М. : Альпина Паблишер, 2015. - 201 с. - ISBN 978-5-9614-4705-7. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=263209>. - ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.

9 Чалых, С.В. Теоретические основы управления изменениями и развития бизнеса [Электронный ресурс]/ С.В. Чалых. - М. : Лаборатория книги, 2011. - 104 с. - ISBN 978-5-504-00437-2 - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140821>. - ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.

10 Шаймиева, Э.Ш. Управление изменениями [Электронный ресурс]/ Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань), Факультет менеджмента и инженерного бизнеса. - Казань : Познание, 2014. - 136 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364191>. - ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.

11 Экономика и управление предприятием [Электронный ресурс] / под ред. И.А. Куянцев. - М. : Студенческая наука, 2012. - Ч. 4. Сборник студенческих работ. - 1385 с. - (Вузовская наука в помощь студенту). - ISBN 978-5-00046-106-8. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225897>. - ЭБС «Университетская библиотека», по паролю.

Список использованных источников

1 СТО 02069024.110-2008. Издания для образовательного процесса. Общие требования и правила оформления [Текст]. Взамен СТП 110-01; введ. 2009-10-30. – Оренбург: ОГУ, 2009. – 74 с.

2 СТО 02069024.101 – 2015. Работы студенческие. Общие требования и правила оформления [Текст]. Взамен СТО 02069024. 101-2014; введ. 2015-12-28. – Оренбург: ОГУ, 2015. – 90 с.

Приложение А (рекомендуемое)

Пример Введения курсовой работы

(по теме «Совершенствование производственных процессов на предприятии»)

Введение

В современных рыночных условиях предприятие, на котором сконцентрированы усилия большого числа рабочих, служащих, ИТР и руководителей, может эффективно осуществлять свою деятельность только при грамотном управлении производственным процессом, который постоянно анализируется и совершенствуется для достижения наилучших результатов.

Под совершенствованием производственного процесса следует понимать комплекс мер и мероприятий, направленных на эффективное и рациональное сочетание трудовых процессов с материальными элементами во времени и в пространстве с целью повышения эффективности производства, т.е. достижения поставленных задач в кратчайшие сроки, при наилучшем использовании производственных ресурсов. Организация эффективного производства включает подготовку производства новых и модернизацию уже выпускаемых видов продукции, совершенствование процессов изготовления, текущее регулирование и контроль работы производственных звеньев.

Совершенствование производственного процесса охватывает основное, вспомогательное, обслуживающее производство и процессы управления, превращая их в единый, слаженный, чётко выверенный механизм, работа которого направлена на достижение одной цели – непрерывной и эффективной работы производства.

Эффективный и четко отлаженный производственный процесс имеет важное значение для ОАО «Оренбургский Комбикормовый завод». Он является одним из старейших предприятий в своей отрасли. На всем протяжении своего существования, предприятие постоянно развивалось и совершенствовалось производственный процесс. Проводились реконструкции, строились новые цеха и производственные помещения, внедрялись новые технологии производства. Это позволяло заводу добиваться хороших позиций на рынке и удовлетворять потребность в качественных кормах.

За годы своей работы, а это уже 80 лет, завод выпустил миллионы тонн продукции, качество которой не раз подтверждалось медалями на разнообразных выставках. Столь высокий уровень качества не был бы достигнут без грамотного и продуманного производственного процесса. Завод долгое время оставался одним из самых современных предприятий в своей отрасли.

Но необходимо помнить, что однажды внедренный новый процесс производства не есть что-то раз и навсегда установленное. Как и все новое со

временем он устаревает в виду новых достижений в области технологии производства. Поэтому для поддержания и улучшения качества продукции и дальнейшей продуктивной деятельности предприятия необходимо внедрять новые технологии и разработки в производство, тем самым совершенствуя его.

Совершенствование производственного процесса позволит заводу сохранить устойчивую позицию на рынке, улучшить качество вырабатываемой продукции, сократить издержки на производства, а значит повысить эффективность своей деятельности. Все вышеизложенное обуславливает актуальность темы дипломного проекта.

Цель курсовой работы – исследование производственного процесса на ОАО «Оренбургский Комбикормовый завод» и разработка рекомендаций по его совершенствованию.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи.

1. Раскрыть теоретические аспекты производственного процесса, выявить основные тенденции его совершенствования.

2. Составить организационно-экономическую характеристику ОАО «Оренбургский Комбикормовый завод».

3. Исследовать производственный процесс на ОАО «Оренбургский Комбикормовый завод» и обосновать необходимость его совершенствования.

4. Составить план модернизации производственного процесса на ОАО «Оренбургский Комбикормовый завод».

5. Разработать механизм управления совершенствованием производственного процесса и рассчитать его эффективность.

Объектом исследования выступает ОАО «Оренбургский Комбикормовый завод». Предметом исследования является производственный процесс и тенденции его совершенствования.

Научно-теоретической базой курсовой работы послужили научные труды и работы отечественных и зарубежных авторов по производственному менеджменту, технике и технологии переработке зерна, основам комбикормового производства содержащие информацию по данной теме, Б.П. Воловиков, В.Я. Горфинкель, В.Н. Брюханов, К.В. Винокуров, Л.И. Мачихина, А.Д. Пелевин.

Информационной базой исследования послужил Устав ОАО «Оренбургский Комбикормовый завод», финансовая документация, текущая документация для работы с персоналом (штатное расписание, должностные инструкции и т.д.).

В качестве основных методов исследования были использованы анализ данных, беседа и наблюдение.

Практическая значимость работы состоит в том, что предлагаемые мероприятия по совершенствованию производственного процесса на ОАО «Оренбургский Комбикормовый завод» позволят добиться уменьшения себестоимости продукции, за счёт снижения издержек на её производство, что позволит предприятию получать больше прибыли.

Приложение Б
(справочное)

Бланк рецензии на курсовую работу

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления

Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

РЕЦЕНЗИЯ
на выполненную курсовую работу

студента _____ группы _____
Фамилия, имя, отчество

По теме _____

По направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» Профиль _____

1. Соответствии темы КР видам и задачам профессиональной деятельности

2. Актуальность, полнота обзора и раскрытия темы КР _____

3. Оценка основных результатов КР _____

4. Замечания (при наличии) по КР _____

5. Грамотность и стилевое оформление текста в КР, содержательность графического материала _____

6. Пожелания и предложения _____

КР заслуживает оценки _____
отлично, хорошо, удовлетворительно

Рецензент _____
(фамилия, имя, отчество, должность, место работы)

Подпись _____ Дата « ____ » _____ 20 ____ г.

Приложение В (рекомендуемое)

Примерная схема доклада

Уважаемые присутствующие!

Вашему вниманию предлагается доклад, выполненный по материалам курсовой работы на тему «.....».

Актуальность данной темы обусловлена тем, что

Целью работы является

Для достижения данной цели были решены следующие **задачи**:
(допускается их в докладе не проговаривать, но обязательно отразить в иллюстративном материале).

Объектом исследования является (приводится краткая характеристика объекта исследования).

Предметом исследования является (дается краткая теоретическая справка о проблеме исследования).

В результате (ходе) **исследования** были получены следующие результаты....
(отражаются основные итоги исследования, которые позволяют определить сущность проблемы).

С целью решения выявленных проблем (выявленной проблемы) **предлагаем**
(приводится перечень мероприятий, с их кратким обоснованием и механизмом их реализации).

На наш взгляд реализация данных рекомендаций позволит(перечень эффектов, результатов, которые будут достигнуты в случае реализации рекомендаций).

Доклад закончен. Благодарю за внимание!

Приложение Г

(рекомендуемое)

Примерная схема презентации

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»
Факультет экономики и управления
Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы

ТЕМА

Руководитель: _____
Исполнитель: студент группы _____

Цель и задачи курсовой работы

Цель	Задачи
	1).....
	2).....
	3).....
	4).....

Объект исследования

- *Наименование и характеристика объекта исследования*

Экономические показатели деятельности объекта исследования

- *Удобнее представлять в таблице*

Предмет исследования

- *Краткая теоретическая справка о предмете исследования*

Результаты исследования

- *3-4 слайда с основными результатами исследования*

Рекомендации по

- 1).....
- 2).....
- 3).....

•

•7

Эффект от предлагаемых рекомендаций

- Указывается эффект или эффективность предлагаемых рекомендации

•

•8